




INDICADORES ARDÁN DE MEJORES PRÁCTICAS EMPRESARIALES

ALTO RENDIMIENTO		<p>Empresa que consigue un Rentabilidad Económica media de al menos el 25% en un periodo mínimo de tres años, siempre y cuando en ningún año haya obtenido un rentabilidad inferior al 15%</p>
BIEN GESTIONADA		<p>Empresas que responden a varios criterios simultáneamente: crecimiento, rentabilidad, productividad y liquidez, con valores por encima de la mediana del sector en el que se encuentran y durante un periodo de tres años consecutivos</p>
GACELA		<p>Son empresas que presentan una tasa de crecimiento elevada y constante en su cifra de ingresos, por encima del 25%, durante tres años consecutivos, siempre y cuando la cifra de facturación del primer año del periodo de análisis supere los 300.000€</p>
GENERADORA DE RIQUEZA		<p>Empresas que presentan un EVA positivo en el periodo de análisis. El EVA mínimo del primer año ha de ser superior a 150.000 euros y debe crecer al menos un 10% durante tres años consecutivos</p>
ALTA PRODUCTIVIDAD		<p>Son empresas que presentan un valor añadido por empleado por encima del percentil 75 del sector en el que operan durante tres años consecutivos y con una tasa de crecimiento superior al 10% en cada año</p>

INDICADORES BASADOS EN ÍNDICES SINTÉTICOS



POTENCIAL COMPETITIVO

Las empresas con Potencial Competitivo alcanzan altos niveles en su capacidad para competir de forma sostenible, medida ésta a través de factores relacionados con el Cambio Estratégico, Negocio, Sistemas, Personas, Relaciones y Finanzas.



EMPRESA INNOVADORA

Las Empresas Innovadoras presentan altos niveles en su desempeño innovador medido a través de indicadores como el Esfuerzo en I+D interna, Capacitación en I+D+i, Tecnología en procesos, Productividad laboral o Retorno de la I+D+i.



EMPRESA GLOBAL

Las Empresas Globales son aquellas que presentan valores elevados en magnitudes directamente relacionadas con el proceso de internacionalización tales como el número de clientes extranjeros, número de países a los que exporta, volumen de exportaciones fuera de la UE, establecimientos en el exterior y empleados dedicados a tareas de internacionalización.