

LAS EMPRESAS EXPORTADORAS Y LAS EMPRESAS CON CERTIFICACIÓN

7 | 1 Las empresas exportadoras

7 | 1.1 Significado de empresa exportadora

La exportación es una forma de internacionalizarse. Existen distintas coordenadas a la hora de afrontar el reto de la internacionalización. Una de las perspectivas más clásicas es la escuela de Upsala que se centra en el análisis del riesgo y el alcance asociados a las decisiones básicas de internacionalización. Posicionarse sólidamente en el exterior es posible a través de la inversión, si bien implica un mayor riesgo. También podría plantearse una orientación distinta, lo que denominamos cómo involucrarse, esto es, internacionalizarse a través de franquicias o acuerdos de cooperación. Existen pasos previos, por ejemplo comerciar, es decir, exportar e importar. Cada fase exige mayores capacidades, fundamentalmente estratégicas, sin perjuicio de las financieras, puesto que con el paso del tiempo el compromiso va aumentando y con ello el riesgo en el que se incurre.

El dinamismo de una economía se mide por el vigor de la exportación de sus productos y servicios. La competitividad en el exterior fomenta el crecimiento y el éxito. Muchas veces el acceso a los mercados exteriores se produce por saturación del mercado nacional, o a veces, por la necesidad de enfrentarse a nuevos mercados procedentes del exterior, o buscar mercados menos competitivos, por la aparición de nuevos mercados sumamente atractivos, debido a incentivos gubernamentales, la búsqueda de mercados más amplios, por la diversificación del riesgo de operar en un mismo mercado, seguir a un importante cliente en su aventura internacional, buscar un fácil acceso en avances tecnológicos y de materias primas, búsqueda de costes más bajos o simplemente por la vocación internacional de sus directivos.

7 | 1.2 Las empresas exportadoras por sistema productivo

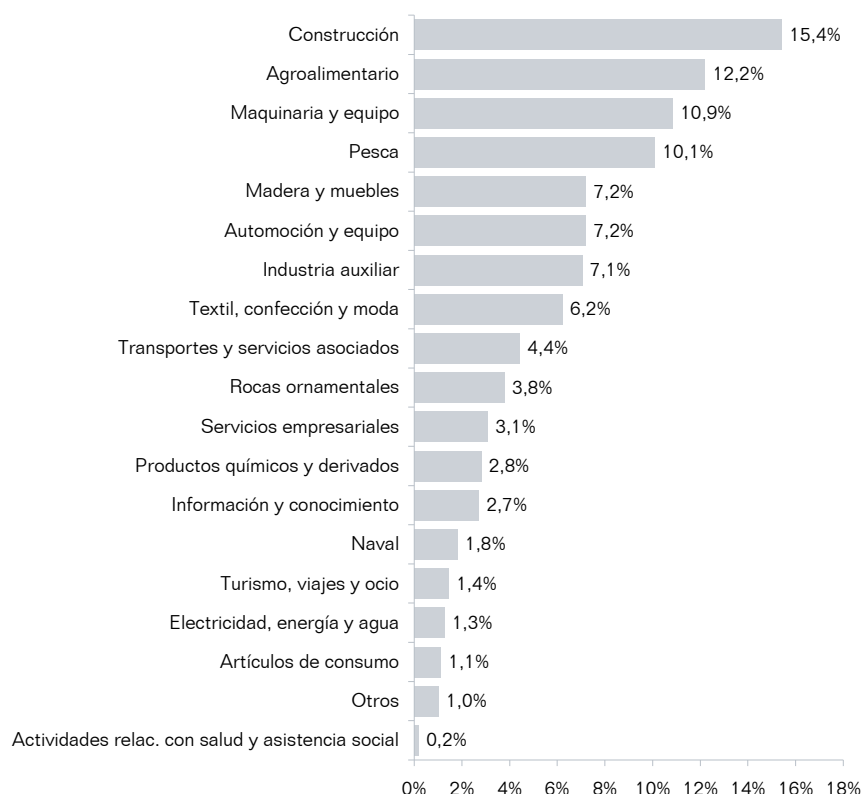
Hemos detectado 2.138 empresas exportadoras, que representan un 11,92% del conjunto de la muestra de este estudio. En este apartado se analizará la distribución de estas empresas exportadoras¹ en función de los distintos sistemas productivos empresariales de Galicia.

Como observamos en el gráfico siguiente, un 15,4% de las empresas exportadoras de la muestra gallega están ubicadas en actividades de construcción. En este sistema productivo destacan las siguientes actividades por agrupar un mayor número de empresas exportadoras: contratistas generales, mayoristas de materiales para la construcción, promotores de obras, trabajos de carpintería metálica, instalaciones eléctricas, fabricantes de estructuras de metal, fontanería, calefacción y aire acondicionado y construcciones pesadas, entre otros.

¹ En la segunda parte de esta publicación, el Directorio de empresas, aparecen indicadas las empresas que son exportadoras. También en el CD que se adjunta se pueden visualizar las empresas exportadoras y obtener información de las mismas. Además, en la web de Exportación Gallega (www.ardan.es/exportacion) se ofrece más detalle de cada una de ellas como productos que exporta y mercados a los que exporta.

En segundo lugar nos encontramos con actividades relacionadas con la agroalimentación, con un 12,2% del total de exportadoras registradas en la muestra, de las cuales es interesante reseñar: fabricación de vinos y brandy, distribución mayorista de frutas frescas y verduras, mayoristas de comestibles y productos relacionados, de comestibles, mayoristas de alimentos congelados, fabricación de carne empaquetada y embutidos y las tiendas de comestibles.

Las empresas exportadoras por sistema productivo



En tercer lugar, maquinaria y equipo, que agrupa un 10,9% del total exportador. Como sectores relevantes dentro de este sistema productivo podemos mencionar los mayoristas tanto de maquinaria y equipo industrial, de suministros industriales como los de equipos y suministros electrónicos, fabricantes de maquinaria y equipo industrial y mayoristas de electrodomésticos y de material eléctrico.

Las empresas exportadoras relacionadas con la pesca representan el 10,1% del total y se localizan básicamente en los sectores siguientes: distribución mayorista de pescados y mariscos, fabricantes de conservas de pescado y frutos de mar, extracción pesquera, fabricantes de pescados y productos del mar frescos y congelados.

Madera y muebles y automoción y equipo registran un 7,2% de las empresas exportadoras, respectivamente. En madera destacan los aserraderos de madera, los mayoristas de maderas y chapas, fabricantes de carpintería mecánica y fabricación de productos de madera y corcho. En automoción y equipo sobresalen los concesionarios de automóviles nuevos y usados, los mayoristas de recambios y accesorios para automóviles, mayoristas de automóviles y otros vehículos de motor, fabricantes de recambios y piezas de motor, estaciones de servicio y gasolineras y reparaciones de automoción en general.

Un 7,1% de las empresas exportadoras las encontramos en industria auxiliar, fundamentalmente en fabricación de artículos plásticos diversos, distribución mayorista de metales, mayoristas de ferretería, fabricantes de productos metálicos y galvanoplastia, entre otros.

Textil, confección y moda concentra el 6,2% y las actividades más notables son los fabricantes de artículos y productos textiles, detallistas de prendas de vestir, mayoristas de tejidos y fabricantes de prendas exteriores tanto de punto como prendas exteriores para señora y niño.

En el caso del sistema productivo transportes y servicios asociados (4,4% de las empresas exportadoras), son los transportes de mercancías por carretera, terminales y servicios de transporte de mercancías, agentes consignatarios,

cargas y descargas marítimas, transporte de pasajeros por carretera y otros servicios anexos al transporte, los sectores más destacados.

Rocas ornamentales concentra un 3,8% de esta tipología de empresas, ubicado básicamente en extracción de pizarra y otras piedras, industria de la piedra y extracción de granito.

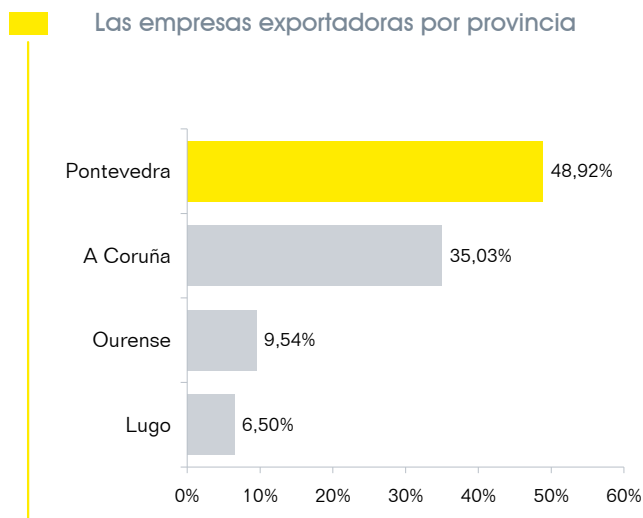
Otro 3,1% de las exportadoras se ubica en actividades relacionadas con servicios empresariales, destacables las oficinas técnicas de ingeniería y arquitectura, los servicios comerciales diversos y los administradores de edificios industriales o comerciales y los administradores de bienes raíces diversos.

El 12,3% restante de la muestra de empresas exportadoras de este estudio, con una concentración de empresas inferior al 3%, las encontramos en los sistemas productivos de productos químicos y derivados, información y conocimiento, el naval, turismo, viajes y ocio, en electricidad, energía y agua, artículos de consumo, en actividades relacionadas con la salud y asistencia social y otros (hemos creado este epígrafe debido a la dificultad de ubicación de determinadas empresas en los sistemas productivos existentes).

7 | 1.3 Las empresas exportadoras por provincia

A continuación, analizamos como se distribuyen en cada una de las cuatro provincias gallegas las empresas exportadoras recogidas en este estudio. Es en la provincia de Pontevedra donde ubicamos la mayor concentración de empresas exportadoras, el 48,92%, le sigue A Coruña con un 35,03%, Ourense 9,54% y por último Lugo, que registra el 6,50% restante.

En la provincia de Pontevedra los sectores en los que localizamos más empresas exportadoras son los mayoristas de pescados y mariscos, la construcción y reparación de buques, la fabricación de vinos y brandy, los fabricantes de conservas de pescado y frutos de mar, los contratistas, los mayoristas de materiales para la construcción y la industria de la piedra.



En A Coruña los sectores que agrupan un mayor número de empresas son: contratistas generales, mayoristas de pescados y mariscos, transporte de mercancías por carretera, promotores de obras, concesionarios de automóviles nuevos y usados y fabricantes de artículos y productos textiles.

El tercer lugar en el ranking por número de empresas exportadoras lo ocupa Ourense, destacando la extracción de pizarra y otras piedras, los mayoristas de materiales para la construcción, los fabricantes de artículos plásticos diversos, la fabricación de vinos y brandy, los mayoristas de frutas frescas y verduras y los contratistas generales.

Finalmente, en Lugo los sectores que más destacan son: concesionarios de automóviles nuevos y usados, transporte de mercancías por carretera, aserraderos de madera, promotores de obras y distribución mayorista de materiales para la construcción, entre otras.

7 | 1.4 Las empresas exportadoras por comarca

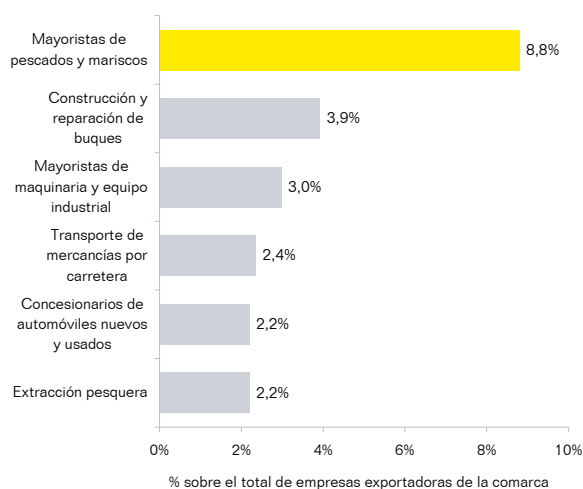
Si analizamos las empresas exportadoras bajo el enfoque de comarca podemos observar que la comarca de Vigo agrupa la mayor proporción con un 29,75% (636 empresas). Le sigue la comarca de A Coruña con un 17,82% (381 empresas), y a mayor distancia las comarcas de Santiago con un 6,17% (132 empresas) y Ourense con un 5,66% (correspondiente a 121 empresas).

Las empresas exportadoras por comarca

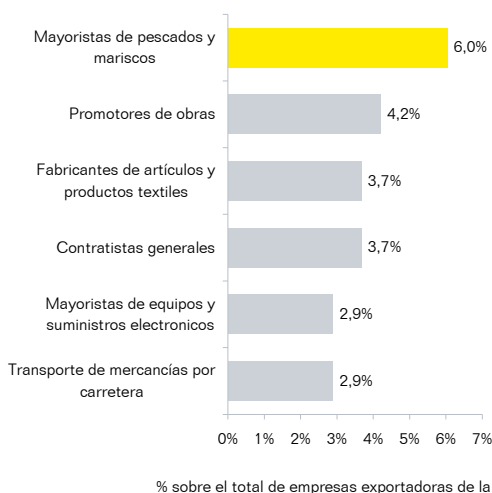
	empresas nº	%
Vigo	636	29,75%
A Coruña	381	17,82%
Santiago	132	6,17%
Ourense	121	5,66%
O Salnés	97	4,54%
Pontevedra	89	4,16%
Lugo	76	3,55%
Ferrol	55	2,57%
O Baixo Miño	52	2,43%
O Condado	45	2,10%
O Morrazo	42	1,96%
Barbanza	39	1,82%
Valdeorras	36	1,68%
Deza	34	1,59%
Caldas	29	1,36%
Betanzos	28	1,31%
Eume	21	0,98%
Bergantiños	19	0,89%
Ordes	18	0,84%
Otras	188	8,79%
Total	2.138	100%

Otras: O Sar, Terra Chá, A Limia, A Paradanta, O Carballiño, A Mariña Central, Terra de Lemos, A Mariña Occidental, Tabeirós-Terra de Montes, Verín, Arzúa, O Ribeiro, Xallas, Terra de Melide, Terra de Soneira, A Mariña Oriental, Sarria, Fisterra, Ortegal, Chantada, Noia, A Barcala, A Ulloa, Allariz-Maceda, Muros, Terra de Celanova, A Fonsagrada, Baixa Limia, Quiroga

Sectores con el mayor número de empresas exportadoras en la comarca de Vigo



Sectores con el mayor número de empresas exportadoras en la comarca de A Coruña



En la comarca de Vigo, los sectores que más destacan en función del número de empresas exportadoras que registran son los relacionados con la distribución mayorista de pescados y mariscos, la construcción y reparación de buques, los mayoristas de maquinaria y equipo industrial, el transporte de mercancías por carretera, los concesionarios de automóviles nuevos y usados y la extracción pesquera. Todos ellos aglutinan el 23% de las exportadoras de la comarca viguesa.

De las empresas exportadoras situadas en la comarca de A Coruña un 6% corresponde a empresas de distribución mayorista de pescados y mariscos, un 4,2% dedicadas a la promoción de obras, con un porcentaje del 3,7% se sitúan las actividades de fabricación de artículos y productos textiles y contratistas generales, y con un 2,9% las actividades de distribución mayorista de equipos y suministros electrónicos y de transporte de mercancías por carretera, respectivamente.

7 | 1.5 La importancia de las empresas exportadoras

La internacionalización aparece vinculada casi siempre a la problemática de la competitividad frente al exterior. Es necesario proyectar la empresa al exterior con el objeto de generar ventajas competitivas que le permitan afrontar el futuro con garantías de éxito.

Una empresa no puede ser competitiva a nivel local, sin serlo internacionalmente. Por tanto, las empresas que pretendan ser competitivas deberán iniciar su proceso de internacionalización. De otra parte, sólo aquellas empresas que sean competitivas a nivel nacional, podrán impulsar con éxito un proceso de internacionalización. El beneficio e incluso el crecimiento, no pueden considerarse sino atributos necesarios de la empresa competitiva, pero ya no son suficientes. Sólo la presencia activa y creciente en escenarios internacionales, a través de inversión propia y de alianzas de diverso tipo, constituye la prueba válida de la competitividad sostenida.

Competitividad e internacionalización de la empresa están pues íntimamente relacionadas. La internacionalización difícilmente se produce sin la primera, no se puede iniciar el proceso de internacionalización si la empresa no es competitiva a nivel nacional, y, a su vez, la internacionalización hace más competitiva a la empresa. Son, pues, factores que se alimentan uno al otro.

La decisión de exportar supone un esfuerzo adicional para la empresa. Sin embargo, este esfuerzo obtiene una recompensa más que merecida cuando la actividad exportadora se estabiliza y crece.

Y en la situación actual, la posibilidad de que la demanda externa pueda actuar, en un futuro inmediato, como soporte de la recuperación requerirá un fortalecimiento de las exportaciones que, en ausencia de posibles ajustes cambiarios, solo puede descansar en la mejora de la competitividad de las empresas españolas.

7 | 2 Las empresas con certificación

7 | 2.1 La certificación en la empresa gallega

La calidad es un elemento de primera magnitud en la gestión empresarial, un eje básico², dada su esencialidad en los mercados actuales. Según la Asociación Española de Calidad (AECC) el concepto de calidad estaría centrado en el “conjunto de propiedades y características de un producto, proceso o servicio, que le confiere su aptitud para satisfacer necesidades establecidas o implícitas”. La certificación de calidad no impone de partida el sello de calidad elevada y percibida por el cliente, pero ayuda a conseguirlo.

La gestión de calidad ha tenido una evolución sin precedentes en los últimos años, en particular, a través de la gestión de calidad total y de la normativa de aseguramiento de calidad ISO 9000. La familia de normas ISO 9000 se componía de 20 normas aproximadamente, de las cuales se podían certificar la ISO 9001, 9002 y 9003. En la actualidad, y tras la revisión, las normas 9001/2/3 conviven y son certificables junto con la norma resultante de la revisión, la ISO 9001:2000. Se ha evolucionado desde un modelo que se centraba en el aseguramiento de la calidad a un sistema de gestión de la calidad. Los principales cambios se centran en los procesos relacionados con el cliente, la introducción de la mejora continua, la participación del personal en el sistema y el enfoque de procesos.

La norma ISO 14000, no es una sola norma, sino que forma parte de una familia de normas que se refieren a la gestión ambiental aplicada a la empresa, cuyo objetivo consiste en la estandarización de formas de producir y prestar servicios que protejan al medio ambiente, aumentando la calidad del producto y, como consecuencia, la competitividad del mismo ante la demanda de productos cuyos componentes y procesos de elaboración sean realizados en un contexto donde se respete el ambiente. En definitiva, la norma ISO 14000 pretende favorecer el desarrollo sostenible como un eje de la actividad económica.

Por otro lado está el Reglamento Europeo EMAS: Reglamento Europeo 761/2001 de gestión y auditoría medioambientales (EMAS) de 19 de marzo de 2001, por el que se permite que las organizaciones se adhieran con carácter voluntario a un sistema comunitario de gestión y auditoría medioambientales, determina los requisitos esenciales para la participación de las organizaciones en el sistema comunitario.

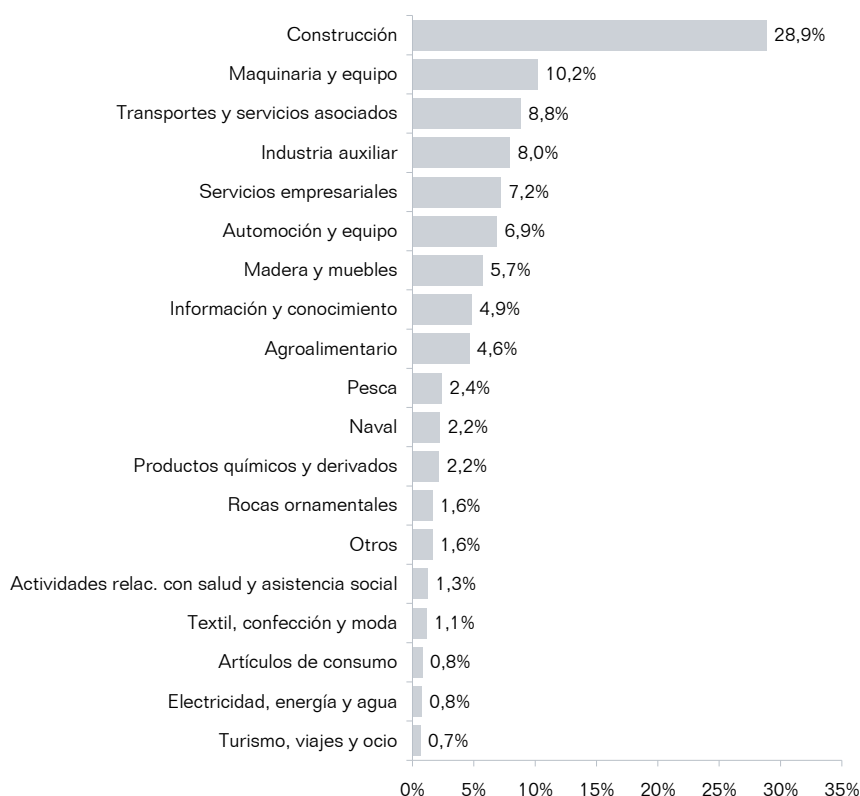
Han ido surgiendo otras normas, como por ejemplo, la ISO 175001, que tiene como finalidad valorar la calidad del servicio del comercio minorista. Y, por último, la norma OHSAS 18001 cuya contribución es establecer, mantener y mejorar un sistema de gestión de la salud y la gestión laboral dentro de la empresa.

7 | 2.2 Análisis sectorial de la certificación de calidad y medioambiental

A continuación presentamos la distribución sectorial a nivel de sistema productivo de las 1.831 empresas con certificación detectadas en la muestra de este estudio.

² La calidad y el coste se consideran ejes básicos de la competitividad mientras que el diseño y la rapidez de respuesta, ejes avanzados. La razón está en que calidad y coste son requisitos que la mayoría de las empresas deben tener si desean estar en el mercado. Cabanelas, J. (1997), *La Dirección de empresas. Bases en un entorno abierto y dinámico*, Ed. Pirámide, Madrid.

Las empresas con certificación por sistema productivo



Es la construcción el sistema productivo donde se concentra un mayor número de empresas con certificado, el 28,9% del total de empresas certificadas gallegas (529 empresas). Estas empresas las localizamos principalmente en los sectores de instalaciones eléctricas, contratistas, trabajos de carpintería metálica, fabricantes de estructuras de metal, fontanería, calefacción y aire acondicionado, prefabricados de hormigón y construcciones pesadas, entre otros.

En segundo lugar en maquinaria y equipo, con 187 empresas, ubicamos el 10,2% del total de empresas con certificación, desarrolladas en actividades tales como distribución mayorista de maquinaria y equipo industrial, talleres de reparaciones, mayoristas de suministros industriales, fabricantes de maquinaria y equipo industrial, mayoristas de equipo y suministros electrónicos y de material eléctrico.

En tercer lugar, el sistema productivo de transportes y servicios asociados, recoge el 8,8% de la certificación en Galicia. Transporte de mercancías por carretera, de pasajeros, agentes consignatarios, terminales y servicios de transporte de mercancías y cargas y descargas marítimas, son los sectores más destacados.

Un 8% lo ubicamos en industria auxiliar, destacables la fabricación de artículos plásticos diversos, galvanoplastia, la distribución mayorista de metales, la fabricación de productos metálicos y los mayoristas de ferretería.

Los servicios empresariales aglutinan el 7,2% de esta tipología de empresas desarrollándose en actividades de oficinas técnicas de ingeniería y arquitectura, servicios comerciales asesoría y relaciones públicas de empresas, laboratorios para pruebas comerciales y servicios de publicidad, entre otras.

En automoción y equipo (con el 6,9% de las certificadas totales) destacan los sectores de concesionarios de automóviles nuevos y usados, las reparaciones de automoción en general, los mayoristas de automóviles y otros vehículos de motor, los fabricantes de recambios y piezas de motor y los mayoristas de recambios y accesorios para automóviles.

Madera y muebles posee un 5,7% del total, distribuido en fabricación de carpintería mecánica, mayoristas de muebles, aserraderos de madera, y mayoristas de maderas y chapas, fundamentalmente.

El 24,2% restante de las empresas con certificación recogidas en este estudio las encontramos en sistemas productivos que presentan un número de empresas con certificación inferior al 5% del total recogido en esta muestra. Y son: información y conocimiento (4,9%), agroalimentario (4,6%), pesca (2,4%), naval (2,2%), productos químicos y

derivados (2,2%), rocas ornamentales (1,6%), otros (1,6%, hemos creado este epígrafe debido a la dificultad de ubicación de determinadas empresas en los sistemas productivos existentes), actividades relacionadas con la salud y asistencia social (1,3%), textil, confección y moda (1,1%), artículos de consumo (0,8%), electricidad, energía y agua (0,8%) y turismo, viajes y ocio (0,7%).

7 | 2.3 Las empresas con certificación por comarca

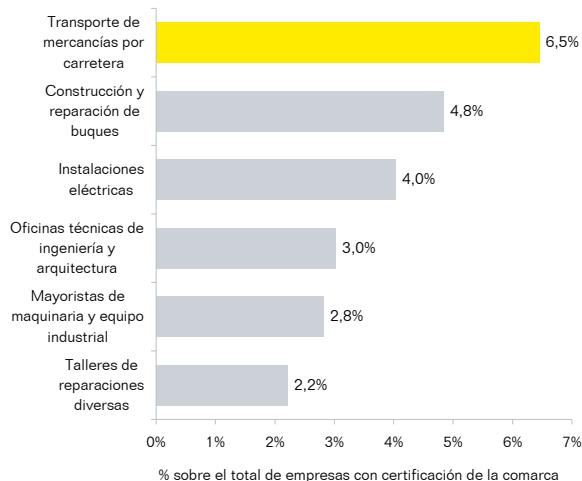
Si analizamos las empresas con certificación gallegas bajo un enfoque comarcal observamos que las comarcas de Vigo y A Coruña ocupan las primeras posiciones en la distribución territorial de esta tipología de empresas, con un 27,09% y un 18,57%, respectivamente. Le siguen a mayor distancia Ourense con un 6,72%, Santiago con un 6,17% y Lugo con un 5,08% del total.

Las empresas con certificación por comarca

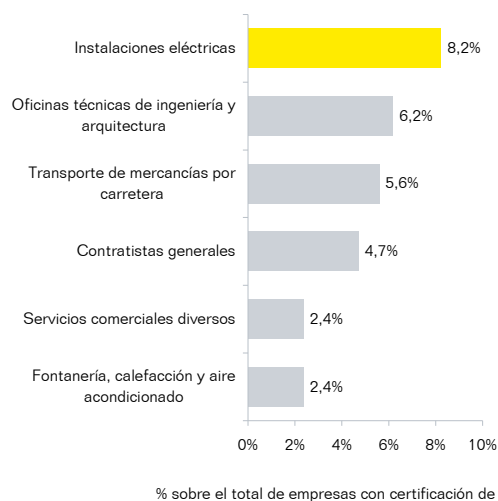
	empresas nº	%
Vigo	496	27,09%
A Coruña	340	18,57%
Ourense	123	6,72%
Santiago	113	6,17%
Lugo	93	5,08%
Ferrol	85	4,64%
Pontevedra	56	3,06%
O Salnés	53	2,89%
Deza	36	1,97%
O Condado	32	1,75%
O Morrazo	32	1,75%
O Baixo Miño	29	1,58%
Barbanza	26	1,42%
Bergantiños	26	1,42%
A Mariña Central	23	1,26%
Eume	22	1,20%
Betanzos	19	1,04%
Caldas	19	1,04%
Ordes	19	1,04%
Otras	189	10,32%
Total	1.831	100%

Otras: Terra Chá, Terra de Lemos, A Mariña Occidental, Tabeirós-Terra de Montes, Valdeorras, Noia, O Sar, Arzúa, O Carballiño, Terra de Soneira, A Limia, A Mariña Oriental, Sarria, Xallas, Terra de Celanova, Ortegá, A Barcala, A Paradanta, A Ulloa, Fisterra, Terra de Melide, Verín, A Fonsagrada, Allariz-Maceda, Meira, O Ribeiro, Os Ancares, Terra de Trives, Chantada, Muros

Sectores con el mayor número de empresas con certificación en la comarca de Vigo



Sectores con el mayor número de empresas con certificación en la comarca de A Coruña



En la comarca de Vigo los sectores más destacables son el transporte de mercancías por carretera, la construcción y reparación de buques, las instalaciones eléctricas, las oficinas técnicas de ingeniería y arquitectura, los mayoristas de maquinaria y equipo industrial y los talleres de reparaciones diversas.

En la comarca de A Coruña se detecta una mayor presencia de esta tipología de empresas en sectores tales como las instalaciones eléctricas, las oficinas técnicas de ingeniería y arquitectura, los transportes de mercancías por carretera, los contratistas generales, los servicios comerciales diversos y la fontanería, calefacción y aire acondicionado.

7 | 2.4 La certificación en Galicia

El 79,6% de las empresas certificadas a las que se refiere este estudio disponen del certificado ISO 9001 (modelo para el aseguramiento de calidad en la producción, la instalación y el servicio post-venta).

Los requisitos del sistema de calidad según las normas ISO 9002³ e ISO 9001⁴ se sostienen sobre un manual de calidad, un manual de procedimientos e instrucciones de trabajo y otros documentos, lo que constituye un sistema que colabora a que la empresa alcance la calidad elevada que la empresa necesita para que sus productos compitan adecuadamente en el mercado.

Por otro lado están aquellas empresas que han alcanzado el certificado ISO 14001⁵; del conjunto citado, 148 empresas poseen esta norma, es decir el 9,7% de las empresas certificadas de la Comunidad.

Destacamos también el certificado ISO 175001-1⁶, el cual responde a la calidad de servicio para el pequeño comercio, surge a raíz de la complejidad que suponía para este tipo de establecimientos el cumplimiento de las normas ISO ya desarrolladas. Esta certificación manifiesta el buen hacer, la profesionalidad y el compromiso en la atención al cliente por parte del pequeño comercio.

Por último, destacar los certificados EMAS y OHSAS-18001. La certificación EMAS reconoce a aquellas organizaciones que han implantado un sistema de gestión medioambiental y reconocen un compromiso de mejora continua verificado a través de auditorías independientes. La norma OHSAS 18001 colabora en la identificación y gestión de la salud y los riesgos laborales como parte fundamental en el negocio.

Cada vez más, las empresas asumen la certificación de calidad y medioambiental como un requerimiento necesario para competir. Sin embargo, no debe confundirse la calidad certificada con la calidad percibida por el mercado, si bien la certificación ayuda a establecer una sistemática que colabore a la consecución del auténtico reto: que el mercado perciba a nuestra empresa como empresa de elevada calidad. Como consecuencia de esta percepción podría obtenerse una mayor penetración en los mercados.

³ Los citados requisitos para la norma ISO 9002:1994 son: 1. Sistema de calidad; 2. Revisión del contrato; 3. Compras (calidad en los aprovisionamientos); 4. Control de los procesos (calidad en la producción); 5. Control de la producción; 6. Control y trazabilidad de los componentes; 7. Control del estado de las verificaciones; 8. Verificación del producto; 9. Control de los equipos de inspección, medición y ensayo; 10. No conformidades; 11. Acciones correctivas; 12. Manipulación y acciones posteriores a la producción; 13. Documentación sobre la calidad; 14. Registros de la calidad; 15. Utilización de las técnicas estadísticas.

⁴ Para la norma ISO 9001:1994 son los siguientes: 1. Responsabilidad de la dirección; 2. Sistema de calidad; 3. Revisión del contrato; 4. Control del diseño; 5. Control de la documentación y de los datos; 6. Compras; 7. Control de los productos y suministros por los clientes; 8. Identificación y trazabilidad de los productos; 9. Control de los procesos; 10. Inspección y ensayo; 11. Control de equipos de inspección, medición y ensayo; 12. Estado de inspección y ensayo; 13. Control de los productos no conformes; 14. Acciones correctoras y preventivas; 15. Manipulación, almacenamiento, embalaje, conservación y entrega; 16. Control de los registros de calidad; 17. Auditorías internas de calidad; 18. Formación; 19. Servicio post-venta; 20. Técnicas estadísticas.

Los requisitos para la norma ISO 9001:2000 son: 1. Objeto y campo de aplicación; 2. Normas para consulta; 3. Términos y definiciones; 4. Requisitos de la documentación; 5. Responsabilidad de la dirección; 6. Gestión de los recursos; 7. Realización del producto; 8. Mediciones, análisis y mejora.

⁵ La norma ISO 14001 (sistema de gestión ambiental) se refiere a todos los aspectos de la función gerencial (incluyendo la planificación) que desarrollen, implementen y mantengan la política ambiental.

⁶ Comprende la evaluación de: 1. Requisitos del servicio (cortesía, credibilidad, capacidad de respuesta, comprensión del cliente, fiabilidad, comunicación, seguridad y accesibilidad), 2. Requisitos de los elementos tangibles (instalaciones, equipos y mobiliario, envases y embalajes, documentos de compra, productos). 3. Requisitos del personal (imagen y competencia profesional). 4. Mejora continua.