

Prólogo



Desde sus inicios ARDÁN siempre ha pretendido reflejar la realidad empresarial gallega tomando como referencia las fuentes más fiables de datos existentes. Como no podría ser de otra manera, todos los ciclos económicos habidos en los últimos quince años se vieron fielmente reflejados en los informes de ARDÁN, mostrando unas veces momentos de crecimiento y otras no. En todo caso, siempre se ha perseguido identificar las principales fortalezas de nuestras empresas y sus líderes y proponer ideas de mejora.

En el contexto actual consideramos oportuno centrarnos este año en uno de nuestros indicadores de mejores prácticas preferidos, el de 'empresa bien gestionada'. Solo lo cumplen un selecto grupo de 431 empresas. Al acercarnos a ellas a través de sus responsables hemos encontrado muchas de las claves que nos pueden ayudar a todos a mejorar y acometer el futuro con más fuerzas. En las veinte entrevistas realizadas, podemos constatar de qué forma su éxito está ligado a factores como: la profesionalización, la intuición, la implicación, la formación, la cooperación, la internacionalización, la especialización, la oportunidad y el pragmatismo. Tenemos que ser conscientes del esfuerzo y largo recorrido que hay detrás de cada uno de estos factores y de su vinculación directa con el éxito empresarial para emprender cuanto antes los mismos procesos de mejora que han conducido al éxito a las empresas bien gestionadas.

La relación entre industria y prosperidad económica cobra cada día más fuerza. Los servicios dependen o forman parte de la producción material y estamos comprobando que la economía con más capacidad de recuperación es el país más industrializado de Europa, Alemania. Este referente tiene que motivarnos y ser conscientes de que para disponer de riqueza y bienestar es necesario disponer de una industria cada vez más especializada y sin complejos ante los mercados, capacitada para ofrecer por los canales comerciales tradicionales y los emergentes, soluciones diferenciales, tanto en diseño como calidad y servicio, adaptadas a unos consumidores cada día más exigentes.

El principal reto de las empresas es que su mercado objetivo sea lo mayor posible y fácilmente accesible. En conseguirlo han de intervenir muchos elementos ligados al factor humano, la estrategia y los recursos que permitan superar con éxito las barreras existentes entre los entornos locales y globales. En este punto el Consorcio de la Zona Franca de Vigo mantiene su estrecha línea de colaboración con el tejido empresarial al poner a su disposición las mejores infraestructuras de suelo industrial y servicios disponibles en Galicia, al mismo tiempo que fomenta la cooperación empresarial a través de la promoción de su red de parques, centros de servicios o colaboración en el desarrollo de servicios de valor añadido para diversos sistemas productivos.

La competitividad en un contexto de globalización de las economías regionales o locales es un reto que afecta a todos por igual, sean instituciones, empresas o personas. El éxito de nuestra proyección en los mercados, fuertemente ligado a nuestro bienestar futuro, pasa por la combinación inteligente de esfuerzos y aprovechamiento de las oportunidades y fortalezas existentes. Proyéctemonos como queremos ser en el futuro y tracemos juntos el camino más rápido y seguro que nos lleve a él.

Mª Teresa Pisano Avello
Delegada del Estado en el Consorcio de la Zona Franca de Vigo