

7

Las empresas exportadoras y con certificación

7.1

Las empresas exportadoras

7.1.1

Significado de empresa exportadora

Cada vez son menos numerosas las empresas que desarrollan su actividad exclusivamente de forma local. En un entorno globalizado las empresas necesitan elaborar nuevas estrategias para lograr cumplir sus objetivos empresariales. Así la internacionalización se convierte en una vía para la expansión de la empresa o incluso, en otros casos, permite hacer frente a la pérdida de cuota en los mercados locales.

Las formas de acceder a los mercados internacionales son muy variadas y abarcan posiciones medias entre la exportación y la inversión directa. La estrategia de internacionalización y la forma de penetración en los mercados finalmente escogida vendrá condicionada por factores internos y externos. Los factores internos se refieren a las características del producto (sobre todo a la capacidad de elementos diferenciadores) y a la cantidad de recursos disponibles o accesibles para la empresa. Los factores externos están relacionados con el mercado objetivo, las ventajas comparativas del efecto país, sus condiciones culturales y políticas, etc.

El nivel de competitividad de un área suele medirse por el nivel de sus exportaciones, si entendemos por competitividad la capacidad de un país para producir determinados bienes, igualando o superando los niveles de eficiencia observados en otras economías. El aumento en el nivel de las exportaciones tiene un impacto directo en la creación de empleo (se dice que cada punto de aumento de la exportación genera 10.000 empleos), en el nivel de riqueza y a la postre en el bienestar social.

7.1.2

Las empresas exportadoras por sistema productivo

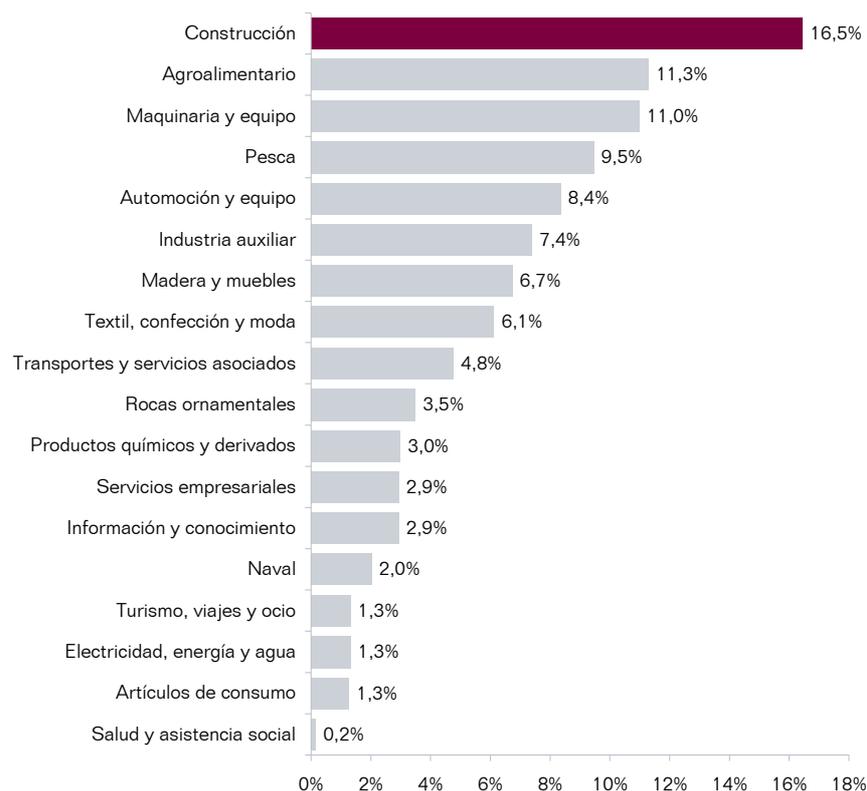
En este apartado analizaremos como se distribuyen, en función de los distintos sistemas productivos empresariales existentes, las 1.975 empresas exportadoras gallegas detectadas en la muestra objeto de estudio.

En la siguiente ilustración observamos que es la construcción la que posee un mayor número de empresas exportadoras. Dentro de la construcción destacamos como sectores que registran un mayor número de empresas

los siguientes: contratistas generales, mayoristas de materiales para la construcción, promotores de obras, instalaciones eléctricas, fabricantes de estructuras de metal, trabajos de carpintería metálica, fontanería, calefacción y aire acondicionado, construcciones pesadas y contratistas especializados, entre otros.

En segundo lugar el sistema productivo agroalimentario registra un 11,3% de las empresas exportadoras. Fabricación de vinos y brandy, mayoristas de comestibles y productos relacionados, mayoristas de frutas frescas y verduras, fabricación de carne empaquetada y embutidos, tiendas de comestibles, mayoristas de comestibles diversos y mayoristas de alimentos congelados, son las actividades más destacables de este sistema productivo.

Las empresas exportadoras por sistema productivo



Un 11% de las empresas exportadoras las encontramos en maquinaria y equipo, fundamentalmente en las actividades de mayoristas de maquinaria y equipo industrial, de suministros industriales, de equipos y suministros electrónicos, fabricantes de maquinaria y equipo industrial, mayoristas de electrodomésticos y también de material eléctrico.

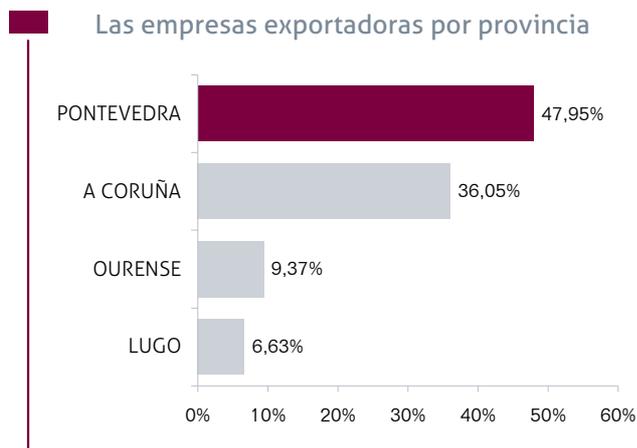
El sistema productivo de la pesca, con un 9,5%, ocupa el cuarto lugar en este ranking de número de empresas exportadoras por sistema productivo. Distribución mayorista de pescados y mariscos, fabricación de conservas de pescado y frutos de mar, extracción pesquera y fabricación de pescados y productos del mar frescos y congelados son los sectores más relevantes.

Automoción y equipo concentra el 8,4% de empresas exportadoras gallegas. Las actividades más notables son: concesionarios de automóviles nuevos y usados, mayoristas de automóviles y otros vehículos de motor, mayoristas de recambios y accesorios para automóviles, estaciones de servicio y gasolineras y fabricantes de recambios y piezas de motor.

Los sistemas productivos restantes registran concentraciones de empresas exportadoras inferiores al 8% del total localizado en Galicia.

7.1.3 Las empresas exportadoras por provincia

En el siguiente gráfico analizamos la distribución por provincias de las 1.975 empresas exportadoras gallegas de esta publicación.



Es la provincia de Pontevedra la que ostenta el 47,95% del total exportador gallego. En esta provincia los sectores en los que localizamos más empresas exportadoras son los mayoristas de pescados y mariscos, la construcción y reparación de buques, los contratistas generales, la fabricación de vinos y brandy, el transporte de mercancías por carretera, y la fabricación de conservas de pescado y frutos de mar.

En la provincia de A Coruña se ubica el 36,05% de las empresas exportadoras recogidas en este estudio. Los sectores que agrupan un mayor número de empresas son: contratistas generales, distribución mayorista de pescados y mariscos, transporte de mercancías por carretera, concesionarios de automóviles nuevos y usados, fabricación de conservas de pescado y frutos de mar y fabricación de estructuras de metal.

En tercer lugar Ourense registra un mayor número de empresas exportadoras básicamente en extracción de piedra, contratistas generales, fabricación de artículos plásticos diversos, distribución mayorista de materiales para la construcción y fabricación de vinos y brandy.

Por último, Lugo registra un 6,63%. Las actividades de concesionarios de automóviles nuevos y usados, contratistas generales, aserraderos de madera, transporte de mercancías por carretera y fabricación de carne empaquetada y embutidos, son las más destacadas.

7.1.4 Las empresas exportadoras por comarca

Analizamos ahora la distribución territorial de las empresas exportadoras desde una perspectiva comarcal. Observamos que se ubican básicamente en las comarcas a las que pertenecen las principales ciudades gallegas.

La comarca de Vigo registra un 29% de la exportación total, las 573 empresas detectadas se localizan básicamente en actividades tales como mayoristas de pescados y mariscos, construcción y reparación de buques,

transporte de mercancías por carretera, concesionarios de automóviles nuevos y usados, mayoristas de maquinaria y equipo industrial, de recambios y accesorios para automóviles, industria de la piedra, fabricantes de recambios y piezas de motor y mayoristas de suministros industriales.

En la comarca de A Coruña se detecta una mayor presencia de esta tipología de empresas en sectores vinculados a la distribución mayorista de pescados y mariscos (en primera posición al igual que en la comarca de Vigo), contratistas generales, transporte de mercancías por carretera, fabricación de artículos y productos textiles, oficinas técnicas de ingeniería y arquitectura, concesionarios de automóviles nuevos y usados, instalaciones eléctricas y promotores de obras.

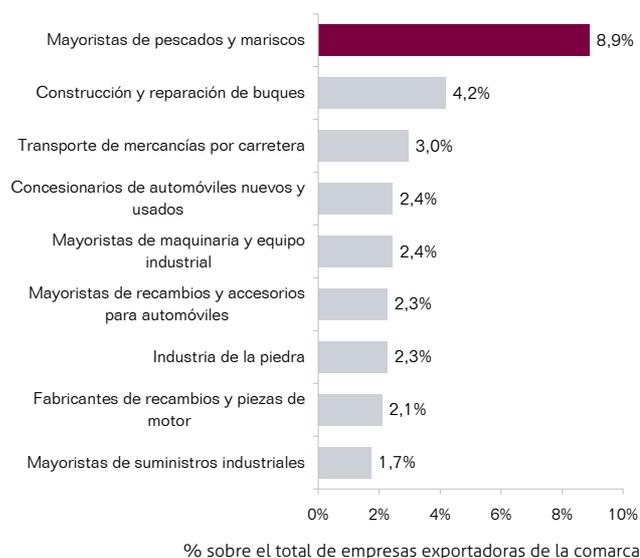
La comarca de Santiago ocupa la tercera posición con 126 empresas. Le siguen Ourense con 114 empresas (5,77% del total) y O Salnés con 92 empresas exportadoras.

Las empresas exportadoras por comarca

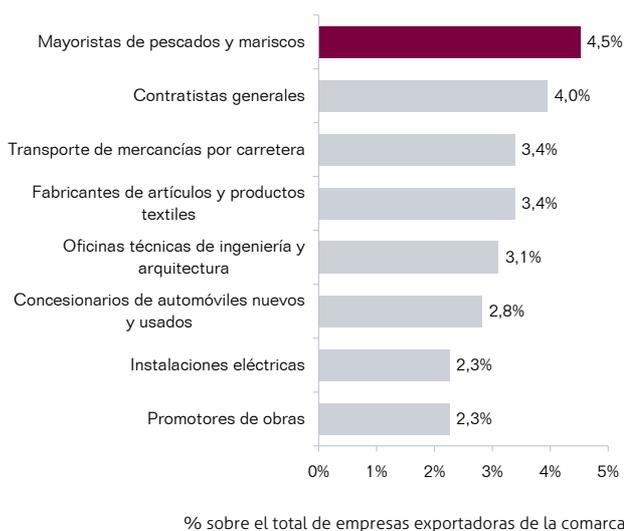
| | empresas | |
|--------------|--------------|-------------|
| | nº | % |
| Vigo | 573 | 29,01% |
| A Coruña | 354 | 17,92% |
| Santiago | 126 | 6,38% |
| Ourense | 114 | 5,77% |
| O Salnés | 92 | 4,66% |
| Pontevedra | 87 | 4,41% |
| Lugo | 71 | 3,59% |
| Ferrol | 60 | 3,04% |
| O Baixo Miño | 47 | 2,38% |
| O Morrazo | 41 | 2,08% |
| O Condado | 37 | 1,87% |
| Barbanza | 36 | 1,82% |
| Valdeorras | 34 | 1,72% |
| Betanzos | 26 | 1,32% |
| Deza | 25 | 1,27% |
| Caldas | 23 | 1,16% |
| Ordes | 22 | 1,11% |
| Bergantiños | 20 | 1,01% |
| Eume | 20 | 1,01% |
| Otras | 167 | 8,46% |
| Total | 1.975 | 100% |

Otras: Terra Chá, A Mariña Occidental, A Paradanta, A Mariña Central, O Carballiño, O Sar, Tabeirós-Terra de Montes, A Limia, Verín, Arzúa, Terra de Lemos, A Mariña Oriental, Terra de Melide, Xallas, Sarria, Terra de Soneira, Fisterra, Noia, Chantada, O Ribeiro, Ortegal, Terra de Celanova, A Barcala, A Ulloa, Allariz-Maceda, Baixa Limia, Muros, Quiroga

Sectores con el mayor número de empresas exportadoras en la comarca de Vigo



Sectores con el mayor número de empresas exportadoras en la comarca de A Coruña



7.1.5

La importancia de las empresas exportadoras

Exportar puede convertirse en una oportunidad para las pequeñas y medianas empresas. El proceso de internacionalización en las empresas conlleva oportunidades ligadas fundamentalmente a la expansión y diversificación de las ventas. Sin embargo, este proceso lleva asociado un alto grado de riesgo e incertidumbre.

Para las empresas de reducida dimensión el asociacionismo o el establecimiento de acuerdos de cooperación se convierte en una vía de reducción del riesgo de este proceso, además de facilitar el acceso a recursos financieros.

La internacionalización supone una mejora competitiva para la empresa a través de un proceso de retroalimentación que redundará en un conocimiento mejor del mercado, así como el acceso a nuevos métodos de producción o mejora en el diseño y calidad de los productos, como consecuencia de las exigencias de los nuevos mercados.

La decisión de exportar supone un esfuerzo adicional para la empresa. Sin embargo, este esfuerzo obtiene una recompensa más que merecida cuando la actividad exportadora se estabiliza y crece.

En la delicada situación actual, la demanda externa puede actuar como un soporte para la recuperación económica, lo que requerirá un incremento de las exportaciones que solamente puede garantizarse con la mejora competitiva de las empresas.

7.2 Las empresas con certificación

7.2.1 La certificación en la empresa gallega

Según la Asociación Española de Calidad (AECC) el concepto de calidad estaría centrado en el *“conjunto de propiedades y características de un producto, proceso o servicio, que le confiere su aptitud para satisfacer necesidades establecidas o implícitas”*.

La certificación evidencia ante el mercado que la empresa posee un sistema fiable y consistente para la realización de sus actividades, garantizada a través del cumplimiento de unos estándares de documentación, cumplimiento y mejora continua de todos los procesos.

La gestión de calidad ha tenido una evolución sin precedentes en los últimos años, en particular, a través de la gestión de calidad total y de la normativa de aseguramiento de calidad ISO 9000. Dado que los protocolos de ISO requieren que todas las normas sean revisadas al menos cada cinco años para determinar si deben mantenerse, revisarse o anularse, se realizó una exhaustiva revisión cuyos contenidos se han recogido en *“Revisión de las normas UNE-EN ISO 9000 de Sistemas de Gestión de la Calidad para el año 2000”*. Las antiguas normas UNE-EN ISO 9001:1994, UNE-EN ISO 9002:1994 y UNE-EN ISO 9003:1994 se han integrado en una única norma UNE-EN ISO 9001:2000.

La revisión se ha basado en ocho principios de gestión de la calidad que reflejan las mejores prácticas de gestión: organización enfocada al cliente, liderazgo, participación del personal, enfoque basado en procesos, enfoque de sistema para la gestión, mejora continua, enfoque basado en hechos para la toma de decisión y relaciones mutuamente beneficiosas con el proveedor.

En definitiva, se ha evolucionado desde un modelo que se centraba en el aseguramiento de la calidad a un sistema de gestión de la calidad. Los principales cambios se centran en los procesos relacionados con el cliente, la introducción de la mejora continua, la participación del personal en el sistema y el enfoque de procesos.

Queremos hacer mención además de una reciente revisión de la norma ISO 9001:2000, siendo la nueva norma denominada como ISO 9001:2008, no es una revisión importante, sino más bien una clarificación de los requisitos de la misma. No se espera una nueva revisión antes del año 2015.

La norma ISO 14000, no es una sola norma, sino que forma parte de una familia de normas que se refieren a la gestión ambiental aplicada a la empresa, cuyo objetivo consiste en la estandarización de formas de producir y prestar servicios que protejan al medio ambiente, aumentando la calidad del producto y, como consecuencia, la competitividad del mismo ante la demanda de productos cuyos componentes y procesos de elaboración sean realizados en un contexto donde se respete el ambiente. En definitiva, la norma ISO 14000 pretende favorecer el desarrollo sostenible como un eje de la actividad económica.

Por otro lado está el Reglamento Europeo EMAS: Reglamento Europeo 761/2001 de gestión y auditoría medioambientales (EMAS) de 19 de marzo de 2001, por el que se permite que las organizaciones se adhieran con carácter voluntario a un sistema comunitario de gestión y auditoría medioambientales, determina los requisitos esenciales para la participación de las organizaciones en el sistema comunitario.

Han ido surgiendo otras normas, como por ejemplo, la ISO 175001, que tiene como finalidad valorar la calidad del servicio del comercio minorista. Y, por último, la norma OHSAS 18001 cuya contribución es establecer, mantener y mejorar un sistema de gestión de la salud y la gestión laboral dentro de la empresa.

7.2.2 Las empresas con certificación por sistema productivo

En la siguiente ilustración presentamos la distribución de las empresas gallegas con certificación en función del sistema productivo al que pertenecen.

Encabeza la clasificación el sistema productivo de la construcción, con el 29,3% de las empresas que poseen este indicador. Estas empresas se ubican principalmente en actividades tales como instalaciones eléctricas, contratistas generales, trabajos de carpintería metálica, fabricantes de estructuras de metal, fontanería, calefacción y aire acondicionado, prefabricados de hormigón, construcciones pesadas y servicios de limpieza y conservación de edificios.



A continuación maquinaria y equipo con un 10,2%. Mayoristas de maquinaria y equipo industrial, mayoristas de suministros industriales, fabricantes de maquinaria y equipo industrial, mayoristas de equipos y suministros electrónicos y talleres de reparaciones diversas, son las actividades más destacables de este sistema productivo.

El tercer lugar lo ocupa la industria auxiliar, con un 8,1% del total de esta tipología de empresas. Son fabricantes de artículos plásticos diversos, galvanoplastia, fabricantes de productos metálicos, mayoristas de ferretería y mayoristas de metales, los que acogen un mayor número de empresas con certificado.

En transportes y servicios asociados, que ocupa el cuarto lugar con un 7,8%, encontramos transporte de mercancías por carretera, transporte de pasajeros por carretera, terminales y servicios de transporte de mercancías y agentes consignatarios como las actividades más relevantes.

En el caso de servicios empresariales (7,7% de las empresas certificadas de esta publicación), estas empresas se localizan fundamentalmente en oficinas técnicas de ingeniería y arquitectura, servicios comerciales diversos, asesoría y relaciones públicas de empresas, recogida y tratamiento de basura y servicios de publicidad.

Automoción y equipo posee un 7,4% de la muestra de empresas. En este sistema productivo estas empresas están repartidas en sectores de concesionarios de automóviles, reparaciones diversas de automoción, mayoristas de automóviles y otros vehículos de motor, fabricantes de recambios y piezas de motor y mayoristas de recambios y accesorios para automóviles, fundamentalmente.

Los sistemas productivos restantes registran un número de empresas con certificación inferior al 6% del total recogido en este estudio.

7.2.3 Las empresas con certificación por comarca

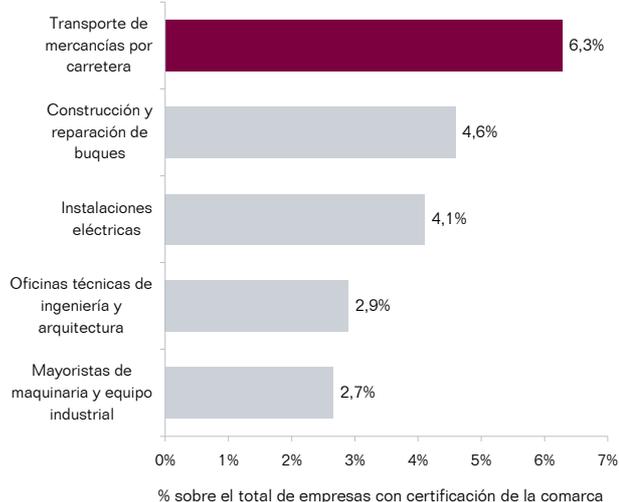
Relacionamos a continuación la distribución a nivel comarcal de las empresas con certificación detectadas en la muestra objeto de estudio (1.638 empresas). Se ubican en las dos principales ciudades gallegas: Vigo registra 414 empresas y A Coruña 318.

Las empresas con certificación por comarca

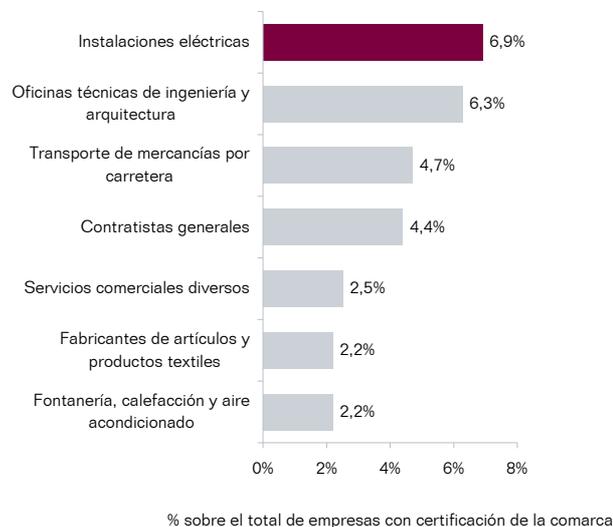
| | empresas | |
|------------------|--------------|-------------|
| | nº | % |
| Vigo | 414 | 25,27% |
| A Coruña | 318 | 19,41% |
| Ourense | 108 | 6,59% |
| Santiago | 107 | 6,53% |
| Lugo | 79 | 4,82% |
| Ferrol | 78 | 4,76% |
| Pontevedra | 53 | 3,24% |
| O Salnés | 49 | 2,99% |
| Deza | 31 | 1,89% |
| O Morrazo | 30 | 1,83% |
| O Condado | 27 | 1,65% |
| Barbanza | 26 | 1,59% |
| Bergantiños | 23 | 1,40% |
| O Baixo Miño | 22 | 1,34% |
| Eume | 20 | 1,22% |
| A Mariña Central | 19 | 1,16% |
| Caldas | 19 | 1,16% |
| Ordes | 19 | 1,16% |
| Betanzos | 18 | 1,10% |
| Otras | 178 | 10,87% |
| Total | 1.638 | 100% |

Otras: Terra Chá, A Mariña Occidental, Tabeirós-Terra de Montes, Terra de Lemos, Valdeorras, O Carballiño, O Sar, A Mariña Oriental, Arzúa, Noia, Terra de Soneira, A Limia, Sarriá, Terra de Celanova, Xallas, A Barcala, A Paradanta, A Ulloa, Fisterra, Ortegá, Terra de Melide, Verín, A Fonsagrada, Allariz-Maceda, Meira, Os Ancares, Terra de Trives, Chantada

Sectores con el mayor número de empresas con certificación en la comarca de Vigo



Sectores con el mayor número de empresas con certificación en la comarca de A Coruña



La tercera posición la ocupa la comarca de Ourense con 108 empresas. Le sigue Santiago con 107 y Lugo 79 empresas.

Analizando en detalle la distribución sectorial de las empresas certificadas ubicadas en Vigo y A Coruña (que registran el 45% de las empresas certificadas gallegas) se desprende lo expuesto a continuación.

En Vigo las actividades más relevantes corresponden a transporte de mercancías por carretera, construcción y reparación de buques, instalaciones eléctricas, oficinas técnicas de ingeniería y arquitectura y mayoristas de maquinaria y equipo industrial.

En A Coruña localizamos 318 empresas (un 19,41% del total), básicamente representadas en los sectores de instalaciones eléctricas, oficinas técnicas de ingeniería y arquitectura, transporte de mercancías por carretera, contratistas generales, servicios comerciales diversos, fabricantes de artículos y productos textiles y fontanería, calefacción y aire acondicionado.

7.2.4 La certificación en Galicia

El 93% de las empresas certificadas a las que se refiere este estudio disponen del certificado ISO 9001 (modelo para el aseguramiento de calidad en la producción, la instalación y el servicio post-venta).

Los requisitos del sistema de calidad según la norma e ISO 9001¹ se sostienen sobre un manual de calidad, un manual de procedimientos e instrucciones de trabajo y otros documentos, lo que constituye un sistema que colabora a que la empresa alcance la calidad elevada que la empresa necesita para que sus productos compitan adecuadamente en el mercado.

Por otro lado están aquellas empresas que han alcanzado el certificado ISO 14001²; del conjunto citado, 433 empresas poseen esta norma.

Destacamos también el certificado ISO 175001-1³, el cual responde a la calidad de servicio para el pequeño comercio, surge a raíz de la complejidad que suponía para este tipo de establecimientos el cumplimiento de las normas ISO ya desarrolladas. Esta certificación manifiesta el buen hacer, la profesionalidad y el compromiso en la atención al cliente por parte del pequeño comercio.

Por último, destacar los certificados EMAS y OHSAS-18001. La certificación EMAS reconoce a aquellas organizaciones que han implantado un sistema de gestión medioambiental y reconocen un compromiso de mejora continua verificado a través de auditorías independientes. La norma OHSAS 18001 colabora en la identificación y gestión de la salud y los riesgos laborales como parte fundamental en el negocio.

Cada vez más, las empresas asumen la certificación de calidad y medioambiental como un requerimiento necesario para competir. Sin embargo, no debe confundirse la calidad certificada con la calidad percibida por el mercado, si bien la certificación ayuda a establecer una sistemática que colabore a la consecución del auténtico reto: que el mercado perciba a nuestra empresa como empresa de elevada calidad. Como consecuencia de esta percepción podría obtenerse una mayor penetración en los mercados.

¹ Para la norma ISO 9001:1994 son los siguientes: 1. Responsabilidad de la dirección; 2. Sistema de calidad; 3. Revisión del contrato; 4. Control del diseño; 5. Control de la documentación y de los datos; 6. Compras; 7. Control de los productos y suministros por los clientes; 8. Identificación y trazabilidad de los productos; 9. Control de los procesos; 10. Inspección y ensayo; 11. Control de equipos de inspección, medición y ensayo; 12. Estado de inspección y ensayo; 13. Control de los productos no conformes; 14. Acciones correctoras y preventivas; 15. Manipulación, almacenamiento, embalaje, conservación y entrega; 16. Control de los registros de calidad; 17. Auditorías internas de calidad; 18. Formación; 19. Servicio post-venta; 20. Técnicas estadísticas.

Los requisitos para la norma ISO 9001:2000 son: 1. Objeto y campo de aplicación; 2. Normas para consulta; 3. Términos y definiciones; 4. Requisitos de la documentación; 5. Responsabilidad de la dirección; 6. Gestión de los recursos; 7. Realización del producto; 8. Mediciones, análisis y mejora.

² La norma ISO 14001 (sistema de gestión ambiental) se refiere a todos los aspectos de la función gerencial (incluyendo la planificación) que desarrollen, implementen y mantengan la política ambiental.

³ Comprende la evaluación de: 1. Requisitos del servicio (cortesía, credibilidad, capacidad de respuesta, comprensión del cliente, fiabilidad, comunicación, seguridad y accesibilidad), 2. Requisitos de los elementos tangibles (instalaciones, equipos y mobiliario, envases y embalajes, documentos de compra, productos), 3. Requisitos del personal (imagen y competencia profesional), 4. Mejora continua.