

04

LAS ACTIVIDADES EMPRESARIALES Y EL TERRITORIO

4.1 Análisis por provincias

4.1.1 Estructura empresarial provincial

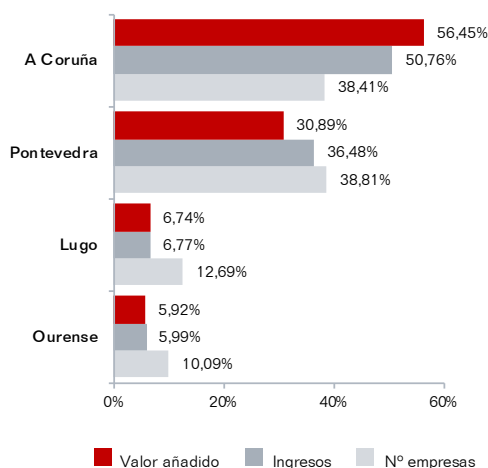
En este apartado analizaremos cómo se distribuyen en cada una de las provincias gallegas las 17.159 empresas con sede social en la Comunidad recogidas en este informe, los ingresos y el valor añadido generados. Además se estudiarán la fragmentación sectorial, la estructura empresarial y el tamaño de las empresas.

En la siguiente tabla se observa la distribución de la muestra de empresas en cada una de las provincias de Galicia:

Distribución provincial de las empresas, ingresos y valor añadido bruto, 2010

	empresas		Ingresos 2010		V.A.B.cf. 2010	
	nº	%	mill. euros	%	mill. euros	%
A Coruña	6.591	38,41%	33.296,73	50,76%	8.284,15	56,45%
Lugo	2.177	12,69%	4.443,15	6,77%	988,72	6,74%
Ourense	1.732	10,09%	3.927,24	5,99%	869,27	5,92%
Pontevedra	6.659	38,81%	23.932,54	36,48%	4.532,74	30,89%
Galicia	17.159		65.599,66		14.674,89	

Muestra: 17.159 empresas con ingresos superiores a 6.000 euros en 2010 y con sede social en Galicia.



Las empresas de A Coruña, 38,41% de la muestra, obtuvieron unos ingresos que representaron el 50,76% de la muestra y generaron un valor añadido del 56,45% del total analizado.

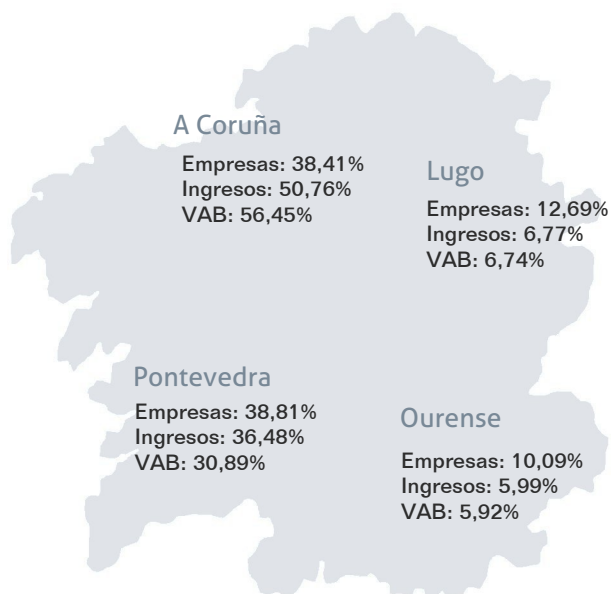
Respecto a las empresas ubicadas en la provincia de Lugo, el 12,69% de la muestra, generaron el 6,77% de los ingresos de la muestra, y les correspondió el 6,74% del valor añadido en 2010.

En Ourense, con el 10,09% de las empresas, se generó el 5,99% de los ingresos y el 5,92% del valor añadido.

Las empresas de Pontevedra, el 38,81% de la muestra, alcanzaron unos ingresos que representaron el 36,48% y generaron un valor añadido del 30,89% sobre el total analizado en 2010.

La ilustración siguiente representa los valores comentados anteriormente:

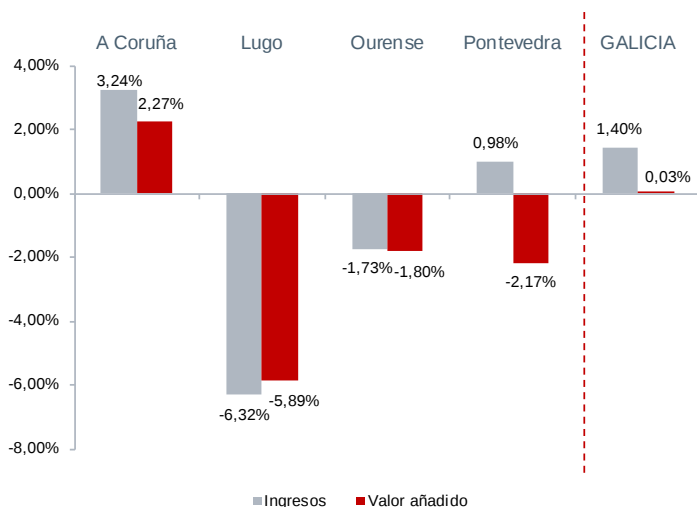
Distribución territorial de empresas, ingresos y valor añadido, 2010



A Coruña ha sido la única provincia gallega que ha presentado tasas positivas en las tasas de variación de los ingresos y del valor añadido bruto, con crecimientos del 3,24% y 2,27% respectivamente. En el caso de Pontevedra a pesar de haber crecido la cifra de ingresos (0,98%) el valor añadido bruto experimentó una caída del -2,17%.

Ourense presenta caídas de los ingresos y del valor añadido bruto en torno al 1,8% y Lugo registró las mayores variaciones negativas de los ingresos (-6,32%) y del valor añadido bruto (-5,89%).

Tasas de variación de ingresos y valor añadido bruto, 2009-2010



En la siguiente tabla se ofrece la distribución de empresas por tamaño¹ en cada una de las provincias de Galicia:

Distribución de las empresas de Galicia por ingresos de explotación, 2010

	A Coruña		Lugo		Ourense		Pontevedra		Galicia	
Pequeñas empresas										
Entre 6.000 € y 2 millones € (microempresas)	5.153	78,18%	1.813	83,28%	1.422	82,10%	5.359	80,48%	13.747	80,12%
Entre 2 y 10 millones de euros	1.086	16,48%	303	13,92%	258	14,90%	1.012	15,20%	2.659	15,50%
Medianas empresas										
Entre 10 y 50 millones de euros	275	4,17%	51	2,34%	41	2,37%	235	3,53%	602	3,51%
Grandes empresas										
Más de 50 millones de euros	77	1,17%	10	0,46%	11	0,64%	53	0,80%	151	0,88%
Totales	6.591	100%	2.177	100%	1.732	100%	6.659	100%	17.159	100%

En Galicia, aproximadamente el 95% de las empresas, según la muestra de referencia, son pequeñas empresas, es decir, tienen ingresos inferiores a los diez millones de euros. Concretamente, el 80% del total de la muestra, presenta unos ingresos inferiores a los dos millones de euros, es decir, son microempresas.

Un 3,51% factura entre diez y cincuenta millones de euros (mediana empresa) y finalmente, el 0,88% restante puede considerarse como empresa grande, por presentar ingresos de más de cincuenta millones de euros en 2009.

Esta estructura es similar en las cuatro provincias, aunque en la provincia de A Coruña el porcentaje de medianas y grandes empresas (5,34%) es superior a la media gallega (4,39%) y al resto de las provincias.

4.1.2 Especialización sectorial provincial

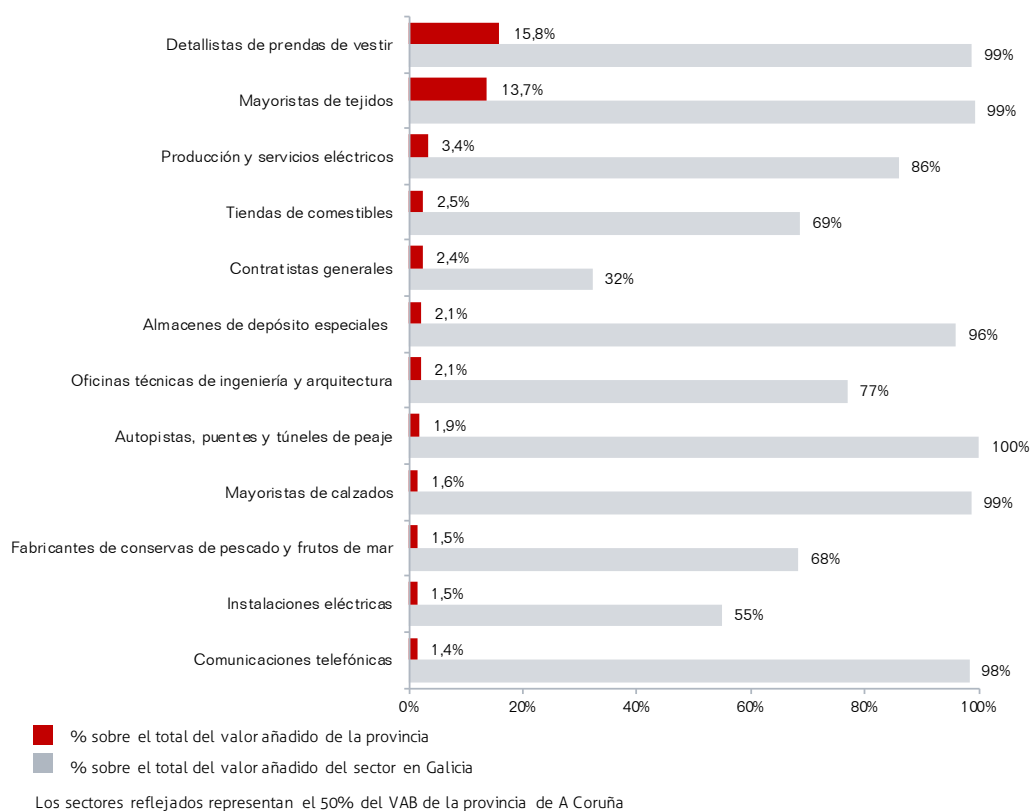
Los sectores que se muestran en la siguiente ilustración generaron el 50% del valor añadido provincial de A Coruña.

Ocupan los primeros puestos los sectores vinculados a la confección y a la energía. En lugar destacado se encuentran los detallistas de prendas de vestir con el 15,8% del valor añadido provincial.

Interesa resaltar que de los 12 sectores reflejados, 11 de ellos concentraron en la provincia de A Coruña más del 50% del valor del sector a nivel Galicia (según la muestra de referencia).

¹ Según el criterio PYME de la UE.

Especialización sectorial en la provincia de A CORUÑA, 2010

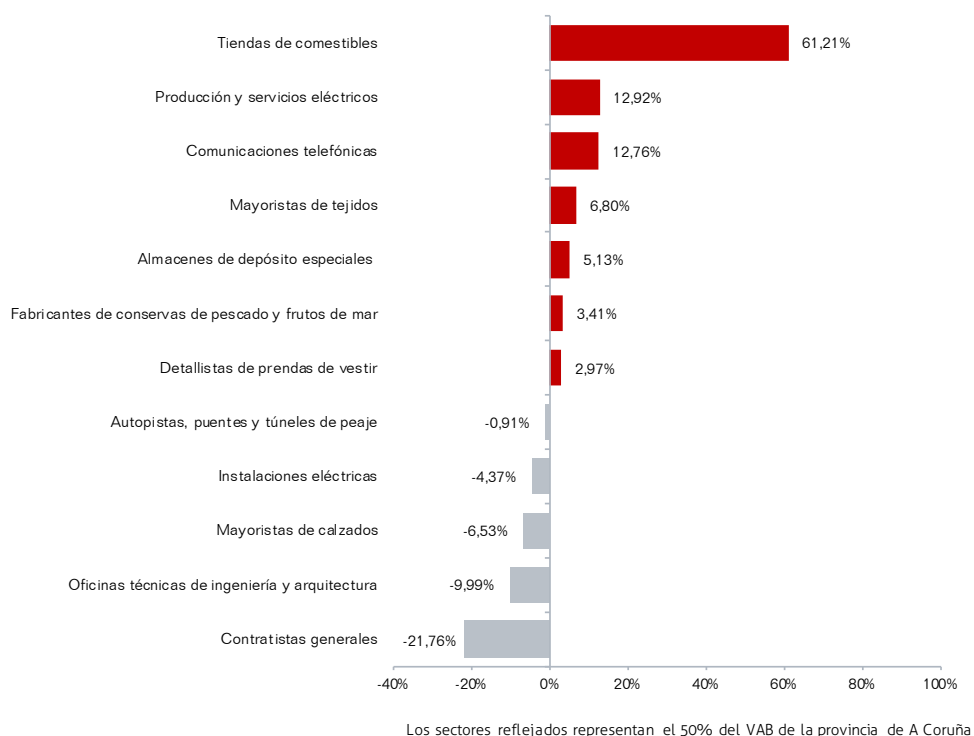


Los sectores con mayor crecimiento de valor añadido en la provincia de A Coruña han sido las tiendas de comestibles, producción y servicios eléctricos y comunicaciones telefónicas.

El resto de sectores que reflejan tasas positivas en el valor añadido bruto son los mayoristas de tejidos, almacenes de depósito especiales, fabricantes de conservas de pescado y frutos del mar y detallistas de prendas de vestir. El resto de sectores presentaron variaciones negativas.

El sector de contratistas generales presentó la mayor reducción de valor añadido en 2010 con una tasa negativa del 21,76%.

Tasas de variación del valor añadido de los principales sectores en la provincia de A CORUÑA, 2010



En la provincia de Lugo destacaron los sectores que se señalan en el gráfico siguiente y que fueron responsables del 50% del valor añadido de la provincia.

En los primeros puestos se encuentran electricidad y otros servicios combinados, contratistas generales, transporte de pasajeros por carretera, extracción pesquera y servicios comerciales, con pesos superiores al 3%.

Analizando la concentración sectorial del valor añadido en la provincia de Lugo, se observa que los sectores de generación de electricidad y los fabricantes de motores y generadores acumularon cada uno de ellos más del 70% del valor añadido regional. El sector de torrefacción de café aporta en la provincia de Lugo el 90% del total regional.

Los sectores que presentaron las mayores tasas de crecimiento de valor añadido fueron electricidad y otros servicios combinados (28,6%), transporte de pasajeros por carretera (13%) y mayoristas de droguería, perfumería y farmacia (5,8%).

En el lado contrario, los sectores que experimentaron las mayores caídas fueron fabricantes de motores y generadores (-44,3%), fabricantes de leche líquida y yogures (-30%) y promotores de obras (-29,7%).

Especialización sectorial en la provincia de LUGO, 2010



Tasas de variación del valor añadido de los principales sectores en la provincia de LUGO, 2010



Por su parte, en la provincia de Ourense destacaron por su contribución al valor añadido de la provincia los sectores de la pizarra, construcción y los fabricantes de artículos textiles, con aportaciones superiores al 50%.

En el gráfico se observa que tanto la extracción de pizarra como los fabricantes de estampaciones para automóviles concentran en la provincia de Ourense más del 88% de la generación del valor añadido de estos sectores a nivel regional.

Concretamente los cuatro sectores que generaron el 35% del valor añadido provincial fueron: extracción de pizarra y otras piedras, contratistas generales, los fabricantes de artículos y productos textiles y el sector de construcciones pesadas.

Entre los sectores que más crecieron en 2010 se encuentran la construcción de carreteras y calzadas, construcciones pesadas, con variaciones del 12,7% y 5,3% respectivamente.

En relación a los sectores que redujeron el crecimiento de su valor añadido provincial lideran las caídas los fabricantes de artículos y productos textiles (-10,2%) y transporte de mercancías por carretera (-7,5%).

○ Especialización sectorial en la provincia de OURENSE, 2010

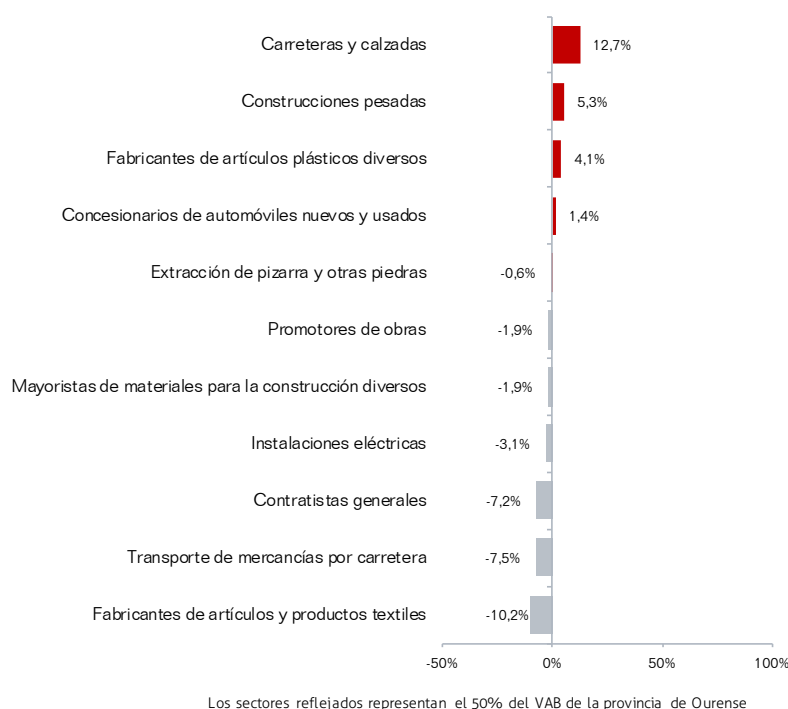


■ % sobre el total del valor añadido de la provincia

■ % sobre el total del valor añadido del sector en Galicia

Los sectores reflejados representan el 50% del VAB de la provincia de Ourense

Tasas de variación del valor añadido de los principales sectores en la provincia de OURENSE, 2010



Respecto a la provincia de Pontevedra los siete primeros sectores ordenados según el valor añadido provincial generado son: fabricantes de automóviles y carrocerías para turismos, contratistas generales, construcción y reparación de buques, fabricantes de recambios y piezas de motor, mayoristas de pescados y mariscos, extracción pesquera y transporte de mercancías por carretera. Éstos fueron responsables de prácticamente el 37% del valor generado en la provincia de Pontevedra en 2010 (ver gráfico "Especialización sectorial en la provincia de Pontevedra").

Cabe destacar que de los sectores reflejados, en diez de ellos se concentra más del 50% del valor del sector a nivel Galicia (según la muestra de referencia).

Los sectores con mayor tasa de crecimiento de valor añadido fueron los mayoristas de recambios y accesorios para automóviles, extracción pesquera, hoteles, mayoristas de pescados y mariscos y fabricantes de recambios y piezas de motor con variaciones superiores al 10%.

Lideraron las caídas en 2010 los fabricantes de automóviles y carrocerías para turismos (-21,6%), fabricantes de productos químicos-farmacéuticos (-11,6%) y contratistas generales (-7,7%).

Especialización sectorial en la provincia de PONTEVEDRA, 2010



Tasas de variación del valor añadido de los principales sectores en la provincia de PONTEVEDRA, 2010



Especialización provincial, 2010

A CORUÑA, sectores que generaron el 35% del VAB de la provincia:

- 1 Detallistas de prendas de vestir
- 2 Mayoristas de tejidos
- 3 Producción y servicios eléctricos
- 4 Tiendas de comestibles

PONTEVEDRA, sectores que generan el 35% del VAB de la provincia:

- 1 Fabricantes de automóviles y carrocerías para turismos
- 2 Contratistas generales
- 3 Construcción y reparación de buques
- 4 Fabricantes de recambios y piezas de motor
- 5 Mayoristas de pescados y mariscos
- 6 Extracción pesquera

LUGO, sectores que generan el 35% del VAB de la provincia:

- 1 Electricidad y otros servicios combinados
- 2 Contratistas generales
- 3 Transporte de pasajeros por carretera
- 4 Extracción pesquera
- 5 Servicios comerciales diversos
- 6 Producción y servicios eléctricos
- 7 Transporte de mercancías por carretera
- 8 Fabricantes de motores y generadores
- 9 Promotores de obras

OURENSE, sectores que generan el 35% del VAB de la provincia:

- 1 Extracción de pizarra y otras piedras
- 2 Contratistas generales
- 3 Fabricantes de artículos y productos textiles
- 4 Construcciones pesadas

4.2 La perspectiva comarcal

El territorio constituye una variable estratégica para el desarrollo empresarial. La razón fundamental estriba en que la capacidad de competir se encuentra mediatizada por las condiciones de la "base de operaciones" y particularmente por:

La disponibilidad de infraestructuras (equipamiento industrial, red viaria y de telecomunicaciones).

La dotación de factores tanto básicos (disponibilidad de materias primas, mano de obra, etc.), como avanzados (recursos humanos adecuadamente formados, centros de tecnología adecuados a la demanda, servicios avanzados, etc.).

Disponibilidad de otras empresas proveedoras y clientes en el área que posibilite la cooperación y la subcontratación en general, así como la interrelación entre las mismas.

Existencia de un mercado con un nivel de calidad de vida y de renta razonablemente alto, que pueda crear a su alrededor unas condiciones de demanda que, a su vez, posibiliten una masa crítica para la comercialización.

Por tanto, la configuración de la "base de operaciones" resulta cada vez más esencial para el desarrollo y la mejora competitiva de las empresas, de ahí la importancia de las condiciones de los territorios en el desarrollo de la economía.

Así pues, el grado de organización socio-territorial complementa y amplía la eficiencia de la organización al interior de la cadena productiva. No puede aislarse, por tanto, la organización de los proyectos de integración productiva de los procesos de organización socio-territorial, ya que éstos pueden acelerar o retardar la evolución de la productividad generada por las relaciones estrictamente económicas (Becattini, 2009).

En este apartado utilizaremos la comarca como unidad de análisis, dado que adquiere una mayor relevancia para el estudio de los procesos de aglomeración y especialización empresarial².

Cada comarca³ suele tener un nivel de especialización empresarial específico. La razón es que progresivamente se ha ido cimentando una base de conocimientos que se complementa y potencia a través de las relaciones entre las empresas. Algunas investigaciones sugieren que dichas relaciones de cooperación interempresarial son fundamentales en la mejora de la productividad y de la innovación. Lógicamente, la cooperación, en general, y la subcontratación, en particular, posibilitan a las empresas concentrarse en las capacidades distintivas, es decir, en el corazón del negocio, lo que redundará habitualmente en la mejora de la productividad.

Por otra parte, un número elevado de relaciones cooperativas entre las distintas empresas dentro de una cadena de valor conjunta y, con conocimientos especializados, suele ser un factor decisivo en el incremento de la innovación.

En la tabla siguiente identificamos las comarcas de Galicia a través de los parámetros que hemos ido manejando: número de empresas, ingresos, valor añadido y empleo. Además, se refleja el número de habitantes de cada comarca (Fuente: IGE, Censos de población 2010. Padrón municipal de habitantes).

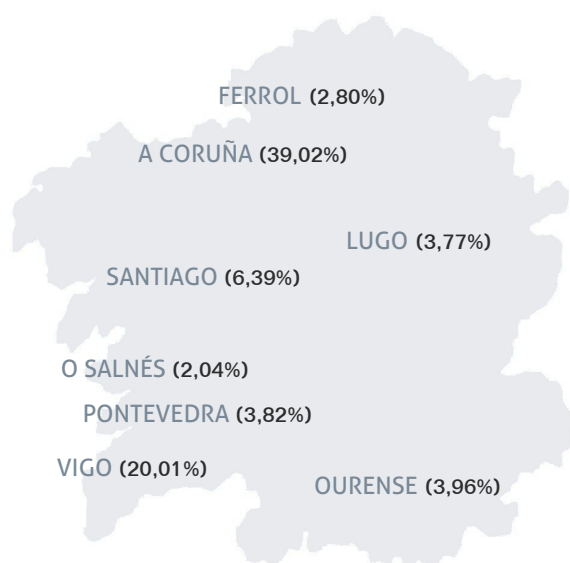
² Dicho fenómeno de aglomeración y configuración empresarial en un territorio no sigue unas pautas homogéneas, de ahí que la extensión del área-sistema empresarial adquiera a veces otras dimensiones que no coinciden con la perspectiva comarcal.

³ Las comarcas están configuradas por municipios de acuerdo con lo establecido por la Consellería de Presidencia de la Xunta de Galicia.

Clasificación de las comarcas de Galicia en función del valor añadido generado, 2010

	Comarcas	empresas		Ingresos 2010		V.A.B.cf. 2010		Población		Empleo
		nº	%	mill. euros	%	mill. euros	%	nº habitantes	%	%
8 comarcas generadoras del 82% del VAB y 80% de los ingresos de la muestra. Agrupan el 59% de la población y el 78% del empleo	A CORUÑA	2.903	16,92%	20.979,64	31,98%	5.726,60	39,02%	395.412	14,13%	31,03%
	VIGO	3.333	19,42%	16.706,48	25,47%	2.935,80	20,01%	424.656	15,18%	20,71%
	SANTIAGO	1.153	6,72%	3.600,13	5,49%	937,23	6,39%	161.893	5,79%	6,57%
	OURENSE	983	5,73%	2.864,06	4,37%	581,22	3,96%	146.626	5,24%	4,77%
	PONTEVEDRA	801	4,67%	2.922,70	4,46%	560,48	3,82%	123.733	4,42%	4,69%
	LUGO	935	5,45%	2.023,31	3,08%	553,73	3,77%	120.328	4,30%	4,17%
	FERROL	565	3,29%	2.184,27	3,33%	411,41	2,80%	162.980	5,83%	2,71%
	O SALNÉS	821	4,78%	1.365,05	2,08%	299,48	2,04%	111.763	3,99%	2,95%
	BETANZOS	153	0,89%	1.633,56	2,49%	259,79	1,77%	39.621	1,42%	1,80%
	O MORRAZO	373	2,17%	1.007,69	1,54%	228,73	1,56%	83.509	2,98%	1,49%
	BARBANZA	376	2,19%	1.443,67	2,20%	213,41	1,45%	68.264	2,44%	2,16%
	ORDES	211	1,23%	813,42	1,24%	169,38	1,15%	38.734	1,38%	0,97%
	BERGANTIÑOS	384	2,24%	777,58	1,19%	161,81	1,10%	70.246	2,51%	1,61%
	VALDEORRAS	189	1,10%	471,25	0,72%	157,24	1,07%	28.217	1,01%	1,03%
	DEZA	291	1,70%	500,59	0,76%	133,03	0,91%	44.769	1,60%	1,21%
	O BAIXO MIÑO	359	2,09%	423,50	0,65%	120,02	0,82%	51.062	1,83%	1,05%
	A MARIÑA OCCIDENTAL	180	1,05%	522,35	0,80%	112,79	0,77%	27.454	0,98%	0,89%
	EUME	135	0,79%	570,34	0,87%	111,39	0,76%	26.719	0,96%	1,03%
	CALDAS	227	1,32%	457,53	0,70%	107,92	0,74%	35.411	1,27%	1,04%
	O SAR	114	0,66%	544,73	0,83%	93,60	0,64%	16.938	0,61%	0,65%
	O CONDADO	270	1,57%	340,11	0,52%	92,22	0,63%	43.135	1,54%	0,88%
	A MARIÑA CENTRAL	228	1,33%	427,01	0,65%	86,60	0,59%	30.701	1,10%	0,81%
	TERRA CHÁ	227	1,32%	690,58	1,05%	86,29	0,59%	44.642	1,60%	0,72%
	SARRIA	162	0,94%	338,37	0,52%	48,92	0,33%	24.697	0,88%	0,36%
	TABEIRÓS-TERRA DE MONTES	135	0,79%	146,39	0,22%	39,06	0,27%	28.235	1,01%	0,43%
	VERÍN	111	0,65%	164,68	0,25%	34,55	0,24%	28.596	1,02%	0,33%
	O CARBALLIÑO	125	0,73%	149,15	0,23%	34,34	0,23%	29.407	1,05%	0,32%
	NOIA	140	0,82%	111,14	0,17%	32,47	0,22%	35.832	1,28%	0,33%
	A MARIÑA ORIENTAL	116	0,68%	125,03	0,19%	31,53	0,21%	17.322	0,62%	0,30%
	FISTERRA	77	0,45%	84,67	0,13%	30,89	0,21%	23.744	0,85%	0,22%
	ARZÚA	74	0,43%	123,06	0,19%	30,16	0,21%	17.549	0,63%	0,24%
	TERRA DE SONEIRA	80	0,47%	122,95	0,19%	27,99	0,19%	19.649	0,70%	0,29%
	TERRA DE LEMOS	130	0,76%	110,25	0,17%	25,71	0,18%	33.351	1,19%	0,25%
	XALLAS	70	0,41%	76,59	0,12%	20,91	0,14%	15.262	0,55%	0,18%
	MUROS	22	0,13%	61,67	0,09%	19,68	0,13%	14.608	0,52%	0,15%
	A LIMIA	99	0,58%	105,73	0,16%	18,90	0,13%	23.375	0,84%	0,19%
	A PARADANTA	49	0,29%	62,51	0,10%	16,00	0,11%	16.199	0,58%	0,15%
	ORTEGAL	44	0,26%	71,86	0,11%	13,59	0,09%	14.364	0,51%	0,15%
	A BARCALA	35	0,20%	41,47	0,06%	13,28	0,09%	11.349	0,41%	0,12%
	O RIBEIRO	59	0,34%	42,39	0,06%	12,27	0,08%	19.072	0,68%	0,14%
	ALLARIZ-MACEDA	47	0,27%	41,13	0,06%	12,16	0,08%	15.155	0,54%	0,12%
	TERRA DE CELANOVA	71	0,41%	64,22	0,10%	11,40	0,08%	20.812	0,74%	0,14%
	A ULLOA	33	0,19%	54,58	0,08%	10,82	0,07%	10.156	0,36%	0,10%
	TERRA DE MELIDE	55	0,32%	55,97	0,09%	10,56	0,07%	13.294	0,48%	0,10%
	CHANTADA	61	0,36%	47,78	0,07%	9,83	0,07%	15.019	0,54%	0,13%
	OS ANCARES	38	0,22%	37,78	0,06%	9,68	0,07%	11.837	0,42%	0,10%
	MEIRA	34	0,20%	43,44	0,07%	7,39	0,05%	5.748	0,21%	0,08%
	A FONSGRADA	19	0,11%	15,40	0,02%	3,30	0,02%	6.152	0,22%	0,03%
	VIANA	18	0,10%	10,32	0,02%	2,64	0,02%	6.912	0,25%	0,03%
	TERRA DE TRIVES	12	0,07%	6,33	0,01%	2,38	0,02%	4.878	0,17%	0,03%
	QUIROGA	14	0,08%	7,28	0,01%	2,13	0,01%	6.097	0,22%	0,03%
	BAIXA LIMIA	12	0,07%	3,99	0,01%	1,25	0,01%	8.519	0,30%	0,02%
	TERRA DE CALDELAS	6	0,03%	3,98	0,01%	0,91	0,01%	3.650	0,13%	0,01%

Principales comarcas de Galicia en generación de riqueza, 2010



Los % representan la importancia del valor añadido generado por la comarca respecto al total de Galicia

La comarca de A Coruña generó el 39% del valor añadido de las empresas de la muestra de referencia, y el 32% de los ingresos en 2010. La comarca de Vigo representó el 20% del valor añadido y el 25,5% de los ingresos. Por tanto, ambas comarcas generaron aproximadamente el 60% del valor añadido regional de 2010.

A mayor distancia se situaron, por orden decreciente en cuanto a la creación de valor añadido, Santiago, que ocupó la tercera posición, Ourense en cuarto lugar y Pontevedra y Lugo que se posicionaron en quinto y sexto lugar, respectivamente.

Ranking de las 15 comarcas gallegas más importantes por generación de VAB en 2010

15 comarcas gallegas

91% del VAB
90% de los ingresos
76% de las empresas
88% del empleo
72% de la población

Posiciones en el Ranking

	Nº empresas	Ingresos	VAB	Empleo	Población
A CORUÑA	2	1	1	2	1
VIGO	1	2	2	1	2
SANTIAGO	3	3	3	4	3
OURENSE	4	5	4	5	4
PONTEVEDRA	7	4	5	6	5
LUGO	5	7	6	7	6
FERROL	8	6	7	3	8
O SALNÉS	6	10	8	8	7
BETANZOS	22	8	9	16	10
O MORRAZO	11	11	10	9	12
BARBANZA	10	9	11	11	9
ORDES	18	12	12	17	18
BERGANTIÑOS	9	13	13	10	11
VALDEORRAS	19	19	14	25	16
DEZA	13	18	15	13	13

En los siguientes cuadros puede observarse la estructura empresarial de las principales comarcas anteriormente citadas de Galicia.

Estructura empresarial de las comarcas más representativas de Galicia

A CORUÑA

Sector	Nº empresas	%	Ingresos 2010	%	VAB 2010	%	Tasa var.VAB
1 DETALLISTAS DE PRENDAS DE VESTIR	19	0,65%	4.427,85	21,11%	1.307,46	22,83%	2,93%
2 MAYORISTAS DE TEJIDOS	11	0,38%	4.574,86	21,81%	1.132,57	19,78%	6,81%
3 ALMACENES DE DEPÓSITO ESPECIALES	9	0,31%	235,75	1,12%	177,50	3,10%	5,13%
4 AUTOPISTAS, PUENTES Y TÚNELES DE PEAJE	2	0,07%	170,31	0,81%	148,60	2,59%	-1,36%
5 OFICINAS TÉCNICAS DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA	75	2,58%	280,22	1,34%	145,73	2,54%	-11,99%

VIGO

Sector	Nº empresas	%	Ingresos 2010	%	VAB 2010	%	Tasa var.VAB
1 FABRICANTES DE AUTOMÓVILES Y CARROCERÍAS PARA TURISMOS	3	0,09%	5.570,96	33,35%	571,99	19,48%	-21,55%
2 FABRICANTES DE RECAMBIOS Y PIEZAS DE MOTOR	18	0,54%	1.009,84	6,04%	213,54	7,27%	10,50%
3 CONSTRUCCIÓN Y REPARACIÓN DE BUQUES	60	1,80%	848,80	5,08%	170,11	5,79%	23,38%
4 MAYORISTAS DE PESCADOS Y MARISCOS	142	4,26%	1.882,19	11,27%	118,24	4,03%	15,70%
5 TRANSPORTE DE MERCANCÍAS POR CARRETERA	104	3,12%	235,83	1,41%	70,86	2,41%	-4,66%

SANTIAGO

Sector	Nº empresas	%	Ingresos 2010	%	VAB 2010	%	Tasa var.VAB
1 PRODUCCIÓN Y SERVICIOS ELÉCTRICOS	21	1,82%	347,00	9,64%	227,20	24,24%	15,22%
2 FABRICANTES DE TABLEROS DE MADERA (AGLOMERADOS)	1	0,09%	440,92	12,25%	83,42	8,90%	-2,92%
3 FABRICANTES DE ANTENAS Y COMPONENTES ELECTRÓNICOS	2	0,17%	106,10	2,95%	31,34	3,34%	-9,63%
4 DISTRIBUCIÓN DE GAS NATURAL	1	0,09%	42,66	1,18%	27,77	2,96%	0,69%
5 SERVICIOS FORESTALES	2	0,17%	41,70	1,16%	25,22	2,69%	-33,90%

OURENSE

Sector	Nº empresas	%	Ingresos 2010	%	VAB 2010	%	Tasa var.VAB
1 FABRICANTES DE ARTÍCULOS Y PRODUCTOS TEXTILES	7	0,71%	189,86	6,63%	71,33	12,27%	-10,45%
2 CONSTRUCCIONES PESADAS	4	0,41%	347,95	12,15%	59,65	10,26%	5,62%
3 CONTRATISTAS GENERALES	70	7,12%	249,21	8,70%	53,64	9,23%	-6,90%
4 FABRICANTES DE ESTAMPACIONES PARA AUTOMÓVILES	1	0,10%	75,67	2,64%	19,05	3,28%	21,01%
5 CONCESIONARIOS DE AUTOMÓVILES NUEVOS Y USADOS	18	1,83%	123,89	4,33%	13,90	2,39%	1,74%

PONTEVEDRA

Sector	Nº empresas	%	Ingresos 2010	%	VAB 2010	%	Tasa var.VAB
1 CONTRATISTAS GENERALES	74	9,24%	725,18	24,81%	163,49	29,17%	-3,38%
2 TIENDAS DE COMESTIBLES	9	1,12%	528,91	18,10%	77,51	13,83%	6,66%
3 MAYORISTAS DE MADERAS Y CHAPAS	6	0,75%	230,39	7,88%	21,30	3,80%	24,67%
4 MAYORISTAS DE COMESTIBLES Y PRODUCTOS RELACIONADOS	6	0,75%	140,54	4,81%	17,37	3,10%	5,59%
5 HOSPITALES GENERALES DE MEDICINA	2	0,25%	23,74	0,81%	12,78	2,28%	12,82%

Estructura empresarial de las comarcas más representativas de Galicia

LUGO

Sector	Nº empresas	%	Ingresos 2010	%	VAB 2010	%	Tasa var.VAB
1 ELECTRICIDAD Y OTROS SERVICIOS COMBINADOS	2	0,21%	100,37	4,96%	74,76	13,50%	28,59%
2 TRANSPORTE DE PASAJEROS POR CARRETERA	20	2,14%	86,20	4,26%	36,59	6,61%	16,13%
3 SERVICIOS COMERCIALES DIVERSOS	15	1,60%	46,78	2,31%	25,89	4,68%	-12,09%
4 PRODUCCIÓN Y SERVICIOS ELÉCTRICOS	7	0,75%	30,22	1,49%	24,31	4,39%	-3,23%
5 CONTRATISTAS GENERALES	65	6,95%	88,53	4,38%	21,83	3,94%	-24,70%

FERROL

Sector	Nº empresas	%	Ingresos 2010	%	VAB 2010	%	Tasa var.VAB
1 SURTIDORES Y TERMINALES DE PETRÓLEO	1	0,18%	62,16	2,85%	53,12	12,91%	5,12%
2 FABRICANTES DE OTRAS PRENDAS Y ACCESORIOS	1	0,18%	125,02	5,72%	29,89	7,26%	-8,08%
3 FABRICANTES DE ESTRUCTURAS DE METAL	8	1,42%	51,21	2,34%	26,34	6,40%	23,97%
4 CONSTRUCCIÓN Y REPARACIÓN DE BUQUES	8	1,42%	35,02	1,60%	17,14	4,17%	4,57%
5 FUNDICIÓN DE ACERO	2	0,35%	859,87	39,37%	15,07	3,66%	-12,45%

O SALNÉS

Sector	Nº empresas	%	Ingresos 2010	%	VAB 2010	%	Tasa var.VAB
1 CONTRATISTAS GENERALES	80	9,74%	60,19	4,41%	21,03	7,02%	-17,83%
2 HOTELES	32	3,90%	37,07	2,72%	17,29	5,77%	13,29%
3 FABRICANTES DE CONSERVAS DE PESCADO Y FRUTOS DE MAR	15	1,83%	120,54	8,83%	15,58	5,20%	-10,34%
4 FABRICANTES DE BOTES Y ENVASES METÁLICOS	1	0,12%	73,56	5,39%	13,72	4,58%	12,96%
5 MAYORISTAS DE PESCADOS Y MARISCOS	53	6,46%	112,30	8,23%	13,09	4,37%	-7,64%

Datos en millones de euros. Los porcentajes se calculan sobre el total de la comarca estudiada. Los sectores se ordenan en función del valor añadido creado en 2010. La muestra está constituida por 17.159 empresas gallegas. La tasa de variación del VAB corresponde al período 2009-2010.

A Coruña

En la comarca de A Coruña destacaron las actividades del textil, tales como la distribución detallista de prendas de vestir que generó el 22,83% del valor añadido de la comarca y los mayoristas de tejidos con el 19,78% del valor. Ambas actividades representaron casi un 43% del valor comarcal.

También fue importante la aportación al valor añadido generado por la comarca de las actividades siguientes: almacenes de depósito especiales, autopistas, puentes y túneles de peaje y oficinas técnicas de ingeniería y arquitectura.

De estas actividades tan solo incrementaron en 2010 su valor añadido la distribución detallista de prendas de vestir, los mayoristas de tejidos y los almacenes generales de depósito, el resto presentaron tasas negativas.

Vigo

En la comarca de Vigo destacó por el valor añadido generado, la fabricación de automóviles que supuso el 19,48% de la riqueza generada por la comarca en 2010.

Destacaron también en esta comarca los sectores siguientes: la fabricación de recambios y piezas de motor, la construcción y reparación de buques, los mayoristas de pescados y mariscos y el transporte de mercancías por carretera.

De estas actividades tan solo los fabricantes de recambios y piezas de motor, la construcción y reparación de buques y los mayoristas de pescados y mariscos registraron tasas positivas de variación del valor añadido en 2010.

Santiago

En Santiago, el sector de producción y servicios de energía consiguió la primera posición y representó aproximadamente el 25% del valor añadido comarcal y que además registró un crecimiento respecto al 2009 del 15,22%.

A continuación, el sector de fabricación de tableros de madera que representó el 9% del valor añadido, con una tasa de variación del -2,92% respecto a 2009, seguido del sector de fabricantes de antenas y componentes electrónicos (3,34% del valor), la distribución de gas natural (2,96%) y los servicios forestales (2,69%) que también tuvieron un papel destacado en el VAB comarcal.

Ourense

En la comarca de Ourense, el sector de fabricación de artículos textiles lideró el ranking sectorial siendo su contribución al VAB en el 2010 de un 12%. Las actividades de construcción (contratistas y construcciones pesadas) también tuvieron un peso considerable en el valor añadido de la comarca representando el 19%. El sector de construcciones pesadas registró un incremento de valor añadido del 5%. El sector de fabricación de estampaciones para automóviles protagonizó el crecimiento más importante del período con un 21%, contribuyendo al valor añadido comarcal en un 3,28%.

Pontevedra

En la comarca de Pontevedra cabe resaltar la aportación de la construcción en el total del valor añadido comarcal (casi el 30%). El segundo lugar es ocupado por las tiendas de comestibles que registra una tasa de crecimiento del 6,66% en 2010. Le siguen los mayoristas de maderas que crecieron respecto a 2009 aproximadamente un 25%. El cuarto y quinto lugar corresponde a los mayoristas de comestibles y productos relacionados y hospitales generales de medicina con un peso sobre el valor añadido comarcal del 3,10% y 2,28% respectivamente.

Lugo

En la comarca de Lugo, las actividades ligadas a la energía destacaron por su importancia tanto en el peso que representaron en valor añadido bruto (13,5%) como en la tasa del crecimiento del mismo (29%). Otros sectores como el transporte de pasajeros y los servicios comerciales diversos contribuyeron al valor añadido con el 6,61% y 4,68%.

Los sectores que consiguieron incrementar su aportación al valor añadido comarcal fueron electricidad y otros servicios combinados y el transporte de pasajeros por carretera.

4.3 La dinámica de la evolución empresarial en las comarcas de Galicia

En esta sección se estudiará el dinamismo comarcal medido a través de la creación de valor y del volumen de negocio desarrollado en cada comarca. Se analizará primero la variación experimentada en 2010 respecto a 2009 y, a continuación, se ampliará el estudio al período 2004-2010 para conocer la evolución de las principales comarcas.

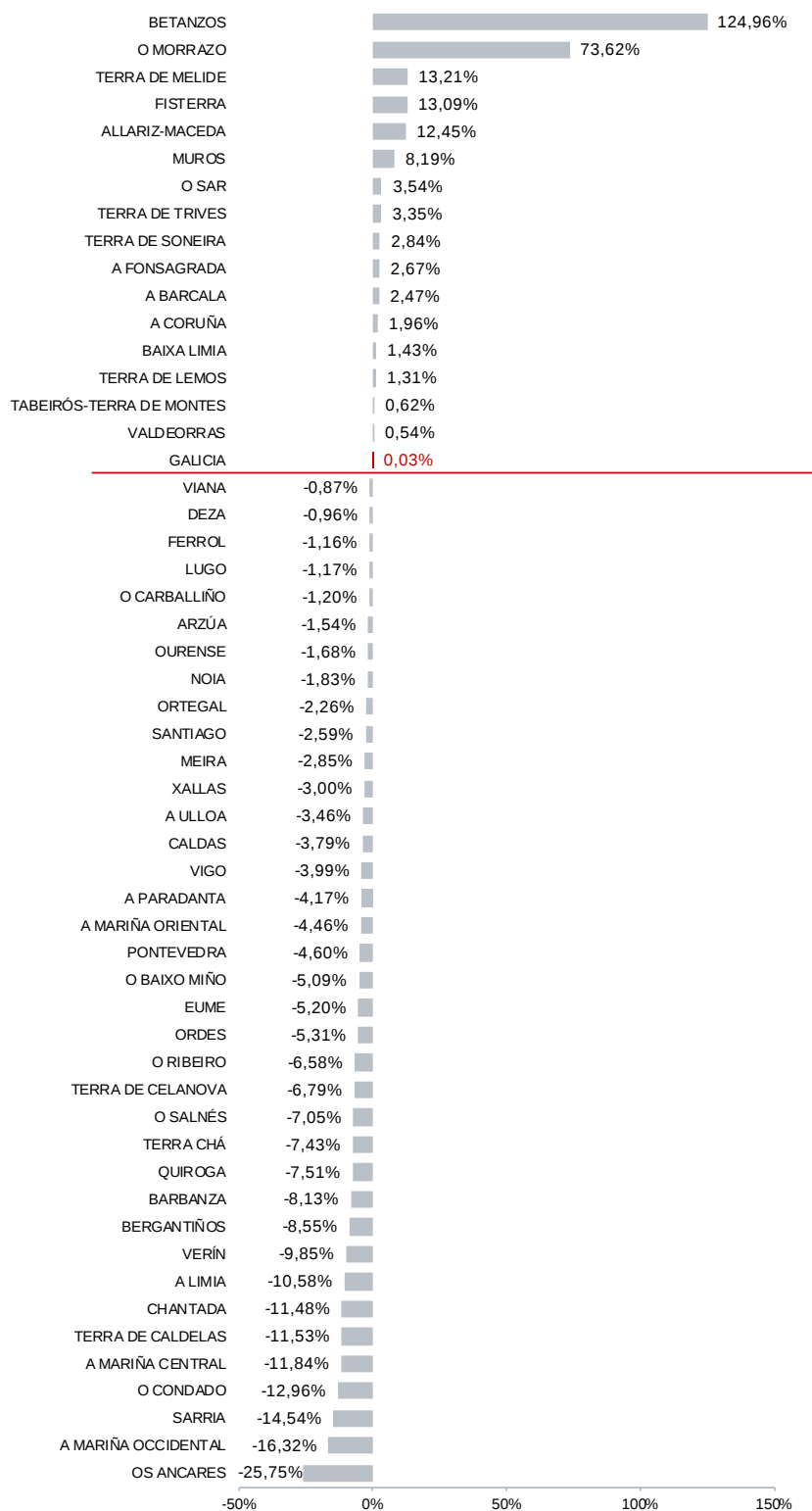
Entre las comarcas con las mayores tasas de variación de valor añadido se encuentran Betanzos, O Morrazo, Terra de Melide, Fisterra y Allariz-Maceda, con valores muy interesantes. En el lado contrario, las mayores caídas las registraron Os Ancares, A Marina Occidental, Sarria y O Condado.

Entre las comarcas que más valor aportan, A Coruña y Vigo, la primera consiguió un incremento del valor añadido bruto del 1,96%, mientras que en Vigo disminuyó en un 3,99% la generación de valor añadido.

En relación a Santiago, Pontevedra, Ourense y Lugo todas presentan en el período 2009-2010 un decrecimiento en su valor añadido bruto, siendo la comarca con un descenso más acusado Pontevedra, que registra una tasa del -4,60%.

Dinamismo en la generación de valor añadido, 2009-2010

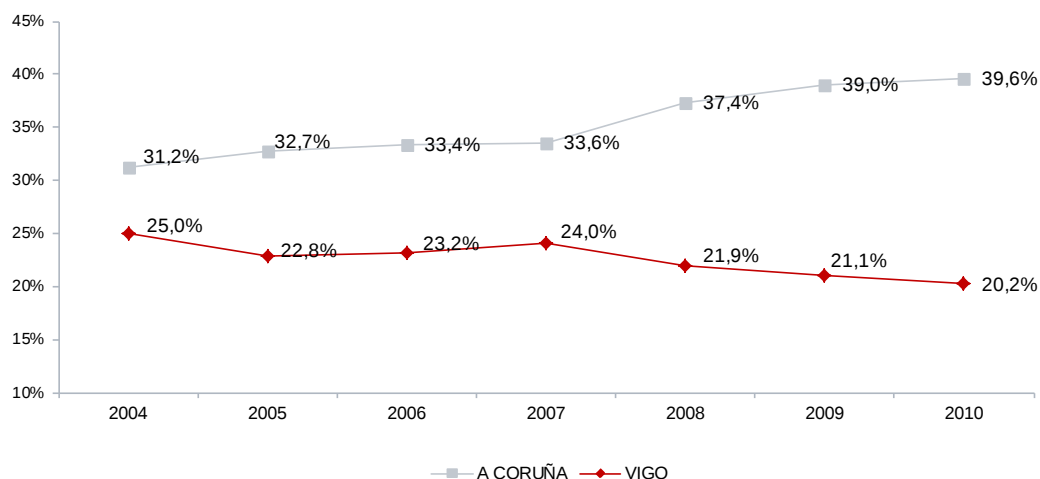
Tasa de variación media



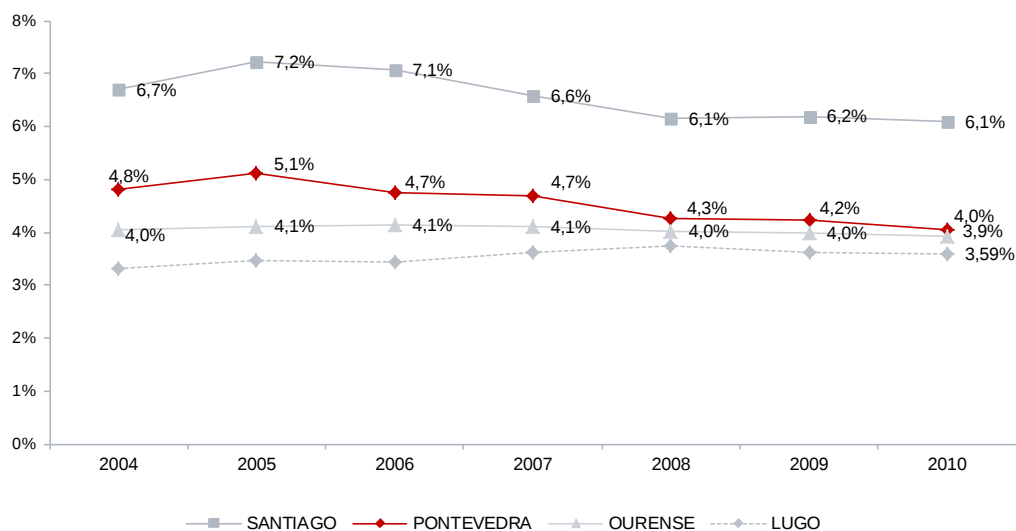
Evolución en el período 2004-2010

A continuación se analizará, partiendo de una muestra homogénea de 14.046 empresas gallegas con datos en el período 2004-2010, la evolución del valor añadido y los ingresos de las principales comarcas respecto al total de Galicia.

Evolución del peso del valor añadido de las comarcas de A Coruña y Vigo respecto al total de Galicia (2004-2010)



Evolución del peso del valor añadido de las comarcas de Santiago, Pontevedra, Ourense y Lugo respecto al total de Galicia (2004-2010)

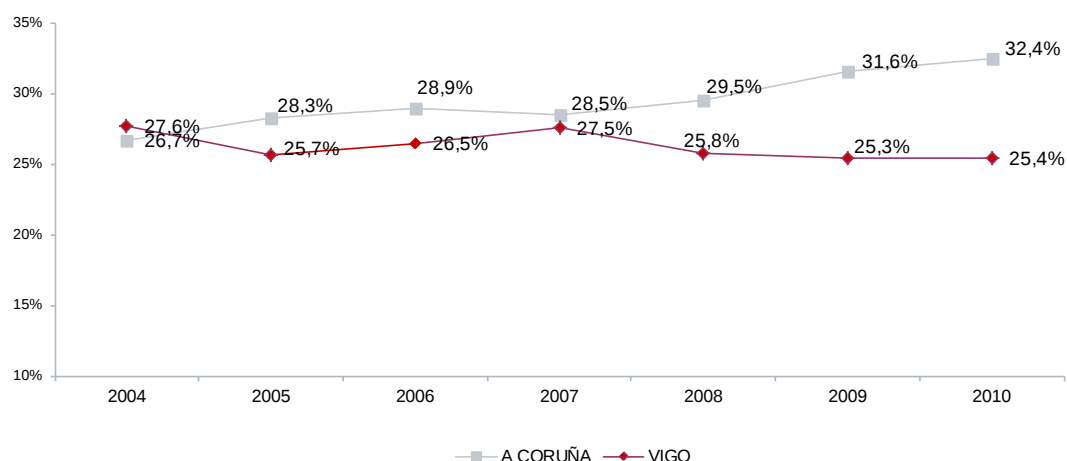


Como puede observarse en los gráficos, el agregado del valor añadido generado por las comarcas de A Coruña y Vigo representa más del 50% del valor total de Galicia (según la muestra de referencia). Se detecta un repunte en 2007, acumulando en este año el 57,6% del valor total, en 2008 el 59,3%, en 2009 el 60,1% y 59,8% en 2010. En el caso de los ingresos representarían aproximadamente el 56% del total de la muestra de empresas gallegas, el 56% en 2007 y el 55,3% en 2008, en 2009 el 56,9% y en 2010 el 57,8%.

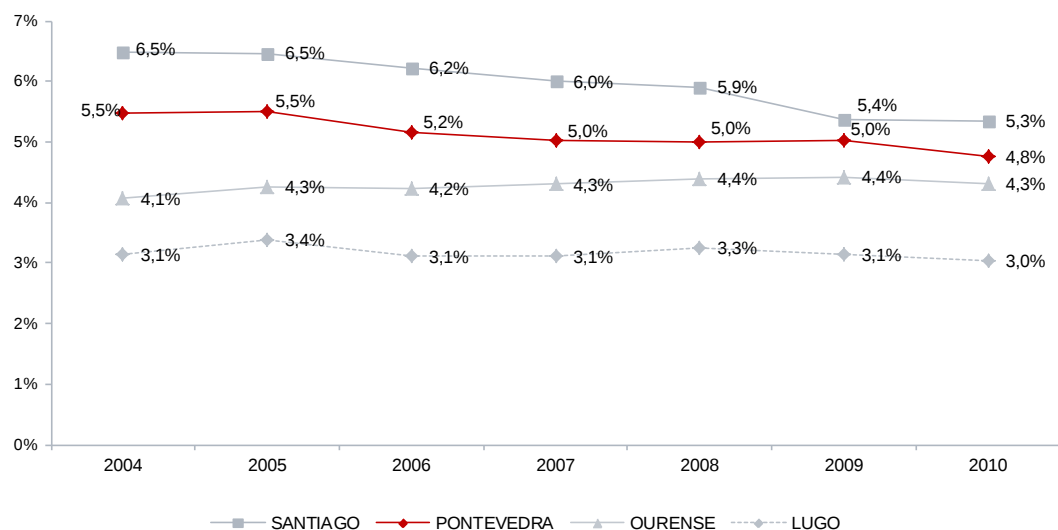
Si analizamos el caso de la comarca de A Coruña se constata un incremento continuo de su aportación al valor añadido de Galicia (una de las claves está en el desarrollo del grupo INDITEX).

La comarca de Vigo en 2005 rompía la tendencia experimentada en estos últimos años, aumentando su contribución al valor añadido regional y, sobre todo, a los ingresos totales. Sin embargo, a partir de 2007 se percibe una pérdida de impulso y cae en 2008, 2009 y 2010.

Evolución del peso de los ingresos de las comarcas de A Coruña y Vigo respecto al total de Galicia (2004-2010)



Evolución del peso de los ingresos de las comarcas de Santiago, Pontevedra, Ourense y Lugo respecto al total de Galicia (2004-2010)



En relación a las comarcas de Santiago, Pontevedra, Ourense y Lugo se observa que mantienen una evolución más o menos constante en el período en cuanto a su aportación al valor añadido total y a los ingresos de Galicia (alrededor del 19% y 18% respectivamente) con valores inferiores a las dos comarcas motor de la región.