

ANEXOS

1 Ficha técnica de la encuesta: Indicadores de competitividad de la empresa gallega 2012

Ficha técnica de la encuesta

Diseño del cuestionario:

ARDÁN- Servicios Avanzados del Consorcio de la Zona Franca de Vigo

Técnica de encuestación:

Cumplimentación on-line y entrevista telefónica

Pretest y trabajo de campo:

ARDÁN- Servicios Avanzados del Consorcio de la Zona Franca de Vigo

Duración del trabajo de campo:

Febrero- Abril de 2012

Universo:

Empresas no financieras de Galicia que presentan cuentas anuales del ejercicio 2010

Muestra:

328 empresas

Representatividad de la muestra:

La muestra es representativa en un 95% con un error muestral de $\pm 5\%$

Estructura sectorial de la muestra:

SISTEMA PRODUCTIVO SECTORIAL	Nº de empresas
Agroalimentario	33
Artículos de consumo	4
Automoción y equipo	33
Construcción	74
Electricidad, energía y agua	3
Industria auxiliar	11
Información y conocimiento	33
Madera y muebles	10
Maquinaria y equipo	23
Naval	7
Pesca	13
Productos químicos y derivados	5
Rocas ornamentales	3
Servicios empresariales	31
Textil, confección y moda	5
Transportes y servicios asociados	24
Turismo, viajes y ocio	13

Estructura geográfica de la muestra:

PROVINCIA	Nº de empresas
A Coruña	114
Lugo	35
Ourense	21
Pontevedra	158

2 Bibliografía

- ARDÁN-Galicia, (2005), *10.000 empresas de Galicia y 1.500 empresas del Norte de Portugal, Directorio e informe económico financiero y de la competitividad*, CONSORCIO DE LA ZONA FRANCA DE VIGO, Vigo. ISBN 84-87887-74-0.
- ARDÁN-Galicia, (2006), *10.000 empresas de Galicia y 1.500 empresas del Norte de Portugal, Directorio e informe económico financiero y de la competitividad*, CONSORCIO DE LA ZONA FRANCA DE VIGO, Vigo. ISBN 84-87887-77-5.
- ARDÁN-Galicia, (2007), *10.000 empresas de Galicia y 1.500 empresas del Norte de Portugal, Directorio e informe económico financiero y de la competitividad*, CONSORCIO DE LA ZONA FRANCA DE VIGO, Vigo. ISBN 84-87887-80-5.
- ARDÁN-Galicia, (2008), *10.000 empresas de Galicia y 1.500 empresas del Norte de Portugal, Directorio e informe económico financiero y de la competitividad*, CONSORCIO DE LA ZONA FRANCA DE VIGO, Vigo. ISBN 84-87887-83-3.
- ARDÁN-Galicia, (2009), *10.000 empresas de Galicia y 1.500 empresas del Norte de Portugal, Directorio e informe económico financiero y de la competitividad*, CONSORCIO DE LA ZONA FRANCA DE VIGO, Vigo. ISBN 978-84-87887-85-7.
- ARDÁN-Galicia, (2010), *10.000 empresas de Galicia y 1.000 empresas del Norte de Portugal, Directorio e informe económico financiero y de la competitividad*, CONSORCIO DE LA ZONA FRANCA DE VIGO, Vigo. ISBN 978-84-87887-86-4.
- ARDÁN-Galicia, (2011), *10.000 empresas de Galicia y 1.000 empresas del Norte de Portugal, Directorio e informe económico financiero y de la competitividad*, CONSORCIO DE LA ZONA FRANCA DE VIGO, Vigo. ISBN 978-84-87887-88-8.
- Banco de España, (2008), *Informe Anual 2008*, Madrid
- Banco de España, (2009), *Boletín Económico, Abril 2009*, Madrid
- Banco Mundial, "Doing Business 2009".
- Caamaño, José y Lago Peñas, Santiago, (2008), *La inversión pública territorializada: de lo presupuestado a lo ejecutado*, Papeles de Economía Española 118: 64-80.
- Cabanelas J., (1997), *Bases de la dirección de empresas en un entorno abierto, dinámico y complejo*, Ediciones Pirámide, Madrid, ISBN 84-368-1125-9
- Cabanelas, J., (2000), *Actividades empresariales de España. Referencias estratégicas para competir*, Editado por Consorcio de la Zona Franca de Vigo, ISBN 84-87887-48-1
- Cabanelas, J., (2000), *La PYME española: evolución, dinámica y perspectiva económica, financiera y competitiva*, Ministerio de Economía y Hacienda, Madrid (publicación interna para el Ministerio de Economía y Hacienda realizada con la colaboración de Servicios Avanzados del Consorcio de la Zona Franca de Vigo).
- Cabanelas, J., (2006), "Hacia una nueva teoría de la organización: una visión integradora", Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, NT2-2006, Vigo.

- Cabanelas, J.; Brito, C.; López, F. J., (2000), *Resultados y perspectivas de las empresas no financieras del área económica Galicia y Norte de Portugal*, Instituto Galego de Promoción Económica IGAPE, Consorcio de la Zona Franca de Vigo. ISBN 84-87887-47-3
- Cabanelas, J.; López, F. J., (2001) *Los sistemas productivos de la euro-región Galicia y el Norte de Portugal. Diagnóstico y evolución económica, financiera y competitiva*, IGAPE y Consorcio de la Zona Franca de Vigo., ISBN 84-87887-52-X
- Cabanelas, J.; Vaamonde, A., (1995), *Las empresas Gacela de Galicia*. Editado por ARDÁN, Consorcio de la Zona Franca de Vigo. ISBN 84-87887-15-5
- Cabanelas, J.; Vaamonde, A., (1996), *Las empresas Gacela de Euskadi*. Editado por SPRI (Sociedad para la Reconversión Industrial del País Vasco). ISBN 84-88940-37-8
- Caldera, A. (2010), *Innovation and Exporting: Evidence from Spanish Manufacturing Firms*, *Review of World Economics*, 146(4), pp. 657-689.
- Campa, J.M. y Guillén, M. (1999), *The Internalization of Exports: Ownership and Location-Specific Factors in a Middle-Income Country*, *Management Science*, November.
- Comisión Europea, (2009), *Regional Innovation Scoreboard (RIS) 2009. Innometrics*.
- Consorcio de la Zona Franca de Vigo y Cabanelas, J.; (2004), *Claves del crecimiento empresarial. Las empresas gacela de Galicia. Del diagnóstico a la acción*. Editado por ARDÁN, Consorcio de la Zona Franca de Vigo, ISBN 84-87887-46-5.
- Consorcio de la Zona Franca de Vigo, (2007), *Estrategias para alcanzar y mantener la alta rentabilidad. La experiencia de las empresas de alto rendimiento*. Editado por ARDÁN, Consorcio de la Zona Franca de Vigo, ISBN 978-84-87887-78-3.
- Conway, P. et al (2005), "Product market regulation in OECD countries: 1998 to 2003", *Economic department working paper n° 419*, OECD.
- Coulombe, S. et al (2004), *International adult literacy survey: literacy scores, human capital and growth across fourteen OECD countries*, Statistics Canada.
- Cuadras, C.M. (1991), *Métodos de análisis multivariante*, 2ª Edición. PPU, Barcelona.
- Díaz, R. (2007), "Inversión extranjera y comercio internacional", *Papeles de Economía Española. Economía de las Comunidades Autónomas*, número 22.
- European Commission (2005): *European Trend Chart on Innovation. European Innovation Scoreboard 2005: Comparative Analysis of Innovation Performance*, (www.trendchart.org).
- Fariñas, J.C. y A. Martín-Marcos (2007), "Exporting and economic performance: firm-level evidence of Spanish manufacturing". *The World Economy*, 30(4), pp. 618-646.
- Fariñas, J.C., Delgado, M. y Ruano, S. (2002), "Firm productivity and export markets: a nonparametric approach", *Journal of International Economics*, 57, pp. 397-422.
- Fundación BBVA, *El stock y los servicios del capital en España y su distribución territorial*.
- Fundación Pedro Barrié de la Maza, *Síntesis económica*, diciembre 2008, marzo 2009, mayo 2009.
- Fundación SEPI (2011), *Encuesta sobre estrategias empresariales-Las empresas industriales en 2010*. Madrid.
- García Vázquez, X.M., Prada, A. y Quintás, M.A., (2008), *Territorios innovadores. Diagnose dos índices I+D+i en Galicia*, Consello da Cultura Galega, Santiago de Compostela.

- Gil Flores, J., García Jiménez, E. Y G. Rodríguez Cómez (2001), Análisis discriminante. Cuadernos de Estadística. Editorial La Muralla – Hespérides. Madrid.
- González, J.; Cabanelas, J.; et al, (2000) *La internacionalización de la pequeña y mediana empresa gallega: Análisis, diagnóstico y posibles estrategias*, Consorcio de la Zona Franca de Vigo, ISBN 84-87887-46-5
- Gual, J. et al (2006), "El problema de la productividad en España: ¿Cuál es el papel de la regulación?", Documentos de Economía "La Caixa", nº 1.
- Instituto Galego de Estatística (2010), A economía galega a través do Marco Input-Output de Galicia 2005. Santiago de Compostela.
- Instituto Galego de Estatística (2012), Contas Económicas Anuais disponible en <http://www.ige.eu/web/>
- KPMG (2007), "Peer Review of Competition Policy".
- Lago Peñas, S. (2007), "Capital Tecnológico y Sistema de Innovación de la euro-región Galicia-Norte de Portugal", Papeles de Economía Española. Economía de las Comunidades Autónomas, 22.
- Mankiw, G. et al (1992), "A contribution to the empirics of economic growth, Quarterly Journal of Economics", Vol. 107(2), pp.407-437.
- Mañez, J., Rochina, M. y Sanchis, J. (2004), "The decision to export: a panel data analysis for the Spanish manufacturing", Applied Economic Letters, 11, pp. 669-674.
- Maroto, A.; Cuadrado, J. R., (2006), *La productividad de la economía española*, Instituto de Estudios Económicos, Madrid.
- Matea, M. y Mora, J.S. (2007), "Una aproximación a la regulación del comercio al por menor a partir de indicadores sintéticos", Boletín Económico del Banco de España, Octubre de 2007.
- Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (2012), Datacomex – Estadísticas de Comercio Exterior disponible en <http://www.comercio.es/comercio/bienvenido/Comercio+Exterior/Estadisticas/>
- Moreno, L. y Rodríguez, D. (1998), "Diferenciación de producto y actividad exportadora de las empresas manufactureras españolas (1990-96)", Información Comercial Española, 773, pp. 25-35.
- Moreno, L. y Rodríguez, D. (2010), "Export activity, persistence and mark-ups", Applied Economics, 42, pp. 475-488.
- Muñoz-Nájar, J.A. (2007), El sistema de innovación: competencias organizativas y directivas para innovar, IESE Business School, Universidad de Navarra.
- Myles Shaver, J. (2011), "The benefits of geographic sales diversification: how exporting facilitates capital investment", Strategic Management Journal, 32, pp. 1046-1060.
- Nardo, M., Saisana, M., Saltelli, A., Y Tarantola, S. (2005), Handbook on Constructing Composite Indicators: Methodology and User Guide. OECD Statistics Working Paper.
- OECD and Eurostat (2005), *Oslo Manual: Guidelines for collecting and interpreting innovation data*, OECD, 3ª edición.
- Pena Trapero, B. (1977), Problemas de la medición del bienestar y conceptos afines. Instituto Nacional de Estadística, Madrid.
- Pla, J. (2000), La estrategia internacional de la empresa española. Vall d Albaida, Fundación Universitaria Ontinyet.

- Prada, A. (coord.) (2007), *Globalización, competencia e deslocalización. Perspectivas desde Galicia*, Consellería de Economía, Xunta de Galicia.
- Ramaswamy, K., Kroeck, K. G., W. Renforth, W. (1996), 'Measuring the Degree of Internationalization of a Firm: A Comment', *Journal of International Business Studies* nº 27, pp 167-177.
- Reig, E. et al (2008), "Competitividad y crecimiento: una perspectiva regional", *Serie Capital y Crecimiento*, nº 8, Fundación BBVA.
- Rodríguez, D. (1999), "La relación entre la innovación y las exportaciones de las empresas: un estudio empírico", *Papeles de Economía Española*, 81, pp. 167- 180.
- Secretaría General de Industria- MITYC (2010), Plan Integral de política industrial.
- Trout, J. (2009), *Diferenciarse o morir. Cómo sobrevivir en un entorno hipercompetitivo de alto riesgo*, Pirámide.
- Villareal Larrinaga, O. (2005), "La internacionalización de la empresa y la empresa multinacional: una revisión conceptual contemporánea"; *Revista Cuadernos de Gestión*, Vol.5; No.2, pp. 55-74.
- World Economic Forum, *The Global Competitiveness Report 2008-2009*, 2008.
- Xunta de Galicia (2010), Plan Estratégico 2014-2020 disponiblee en http://www.conselleriadefacenda.es/opencms/Economia/Biblioteca/Documentos/Novas/PRESENTACION_PLAN ESTRATEXICO_def.pdf.
- Zarzosa Espina, P. (1997), *Aproximación a la medición del bienestar social*. Universidad de Valladolid.

3 Diccionario de variables

ACTIVO CORRIENTE

Lo componen aquellos activos que la empresa espera vender, consumir o realizar en el transcurso del ciclo normal de la explotación.

ACTIVO NO CORRIENTE

Esta partida recoge todos aquellos activos que no están vinculados al ciclo normal de explotación.

ACTIVO TOTAL

Se entiende el que aparece en balance como suma de Activo no Corriente y Activo Corriente. Se toma el activo neto.

ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA

Partida de nueva creación en el nuevo PG07' que engloba activos no corrientes enajenables, donde su valor contable se recupera a través de su venta y no de su uso continuado. Esta partida no se contempla en el modelo de presentación de cuentas anuales para Pymes.

AMORTIZACIÓN DEL INMOVILIZADO

Modifica el nombre respecto al plan anterior "Dotación para amortización del Inmovilizado". Recoge la depreciación sistemática anual efectiva por el inmovilizado intangible y material por su aplicación al proceso productivo y por las inversiones inmobiliarias.

BENEFICIO ANTES INTERESES E IMPUESTOS

Para su determinación restaremos al Beneficio Neto de la empresa (Rdo. final de la cuenta de PyG) el Resultado Financiero del ejercicio y le sumaremos el importe del Impuesto de Sociedades. Con el NPGC esta variable coincide con el resultado de explotación.

CASH-FLOW

Son los recursos generados por la empresa y que se quedan en la propia empresa, por lo tanto es una medida de autofinanciación. Se calcula sumando el Resultado del ejercicio y la Dotación para amortización del inmovilizado.

CASH-FLOW / INGRESOS

Es el cociente del Cash-Flow y los Ingresos de Explotación.

COEFICIENTE DE ENDEUDAMIENTO

Indica la utilización de financiación ajena por parte de la empresa. Valores mayores indican que en mayor medida la empresa recurre a fondos ajenos para financiar su actividad. Se calcula como el cociente de Recursos Ajenos (pasivo corriente y no corriente) entre el Patrimonio Neto.

CONSUMOS DE EXPLOTACIÓN

Indica los recursos que la empresa ha consumido en el ejercicio. Incluye los Aprovisionamientos y las Variaciones de existencias.

COSTE MEDIO DEL EMPLEO

Se calcula como el cociente entre los Gastos de personal (que incluye sueldos y salarios y cargas sociales y provisiones relacionadas con personal) y el Número de empleados de la empresa.

COSTE DE LA DEUDA

Indica el coste que tiene para la empresa la financiación que no es propia. Mayores valores de este ratio reflejan un mayor coste para la empresa a la hora de utilizar recursos ajenos para financiar su actividad, supone una mayor carga financiera de la deuda. Está calculado como cociente entre los Gastos Financieros y las deudas a largo y corto plazo.

CRECIMIENTO DE LOS INGRESOS

Indica la variación interanual de los Ingresos de Explotación. Se calcula restando al valor del año (n) el valor del año (n-1) y dividiendo dicho resultado entre el valor del año (n-1).

DEUDAS A CORTO PLAZO

Partida de nueva creación que incluye las deudas a corto plazo que la empresa tiene contraídas con entidades distintas del grupo y asociadas. La conforman Deudas con entidades de crédito y otras deudas comerciales.

DEUDAS A LARGO PLAZO

Epígrafe de nueva creación que recoge las deudas contraídas con entidades distintas de empresas del grupo y asociadas. Se incluyen las partidas Obligaciones y otros valores negociables, Deudas con entidades de crédito, Acreedores por arrendamiento financiero y otros pasivos equivalentes.

DEUDORES

Recoge el saldo de las deudas que terceros tienen contraídas con la empresa. Dentro de esta partida se incluyen entre otras las deudas de clientes.

DEUDORES COMERCIALES NO CORRIENTES

Equivale a la partida del PG90' "Deudores por operaciones de tráfico a LP". Recoge el saldo de las deudas que terceros tienen contraídas con la empresa, por un plazo superior al año y en concepto de operaciones de tráfico.

DETERIORO Y RESULTADO POR ENAJENACIONES DEL INMOVILIZADO

Partida de nueva creación que contiene los resultados derivados del inmovilizado por deterioro y pérdidas, en el plan antiguo equivalente a la variación de provisiones del inmovilizado, y por enajenación y otras similares, en el plan antiguo equivalente a los beneficios y pérdidas procedentes del inmovilizado. En el plan anterior se trataban como resultados extraordinarios, ahora son de explotación.

EFFECTIVO Y OTROS ACTIVOS LIQUIDOS EQUIVALENTES

Partida equivalente a "Tesorería" en el plan anterior. Contiene los saldos en efectivo que la empresa tiene a su disposición en bancos o en caja.

EVA (Economic Value Added)

Mide el valor que se crea o destruye para el accionista. Es el importe que queda una vez se han deducido de los ingresos la totalidad de los gastos, incluidos el coste de oportunidad del capital y los impuestos, dicho de otra manera es lo que queda una vez se han atendido todos los gastos y satisfecho una rentabilidad mínima esperada por parte de los accionistas.

Se calcula de la siguiente forma:

$$\text{EVA} = \text{RONTI} - K_c \times \text{CAPITALES EMPLEADOS}$$

- a) RONTI = recursos operativos netos tras impuestos.
- b) K_c = coste de capital.
- c) CAPITALES EMPLEADOS = recursos propios y ajenos con coste vinculados al negocio.

EXISTENCIAS

En esta partida se recoge el valor de los productos que la empresa tiene almacenados en cualquier fase del proceso productivo. Se considera neto donde la novedad respecto al PG90' es el cambio de denominación de las antiguas "provisiones" por "deterioro de valor".

FACTURACIÓN

Equivalente a los ingresos de explotación.

FONDO DE ROTACIÓN

Mide la adecuada estructura de la financiación de la empresa, para evitar problemas de liquidez. Se obtiene restándole al Activo Corriente el Pasivo Corriente.

FONDOS PROPIOS

Incluye todos aquellos recursos que posee la empresa y que no tienen plazo de exigibilidad ya que han sido aportados por los socios o generados por la propia empresa. Novedad a destacar respecto al plan antiguo, se incluirán en esta partida los Desembolsos no exigidos y Acciones Propias minorando el total.

FUENTES DE FINANCIACIÓN

El pasivo y el patrimonio neto constituyen las fuentes de financiación y expresan los orígenes de los recursos o medios financieros de que la empresa dispone para emplear en sus inversiones.

GASTOS DE PERSONAL

En esta partida se recogen la totalidad de los gastos que supone la plantilla de empleados de la empresa. Partida que mantiene la denominación del plan anterior pero amplía su contenido ya que va a recoger no solo "Sueldos y Salarios" y "Cargas Sociales", sino que se incorpora la partida "Provisiones asociadas al personal".

GASTOS DE PERSONAL / INGR. EXPLOTACIÓN

Indica la relación que existe entre los Gastos de personal que soporta la empresa y los ingresos que se obtienen.

GASTOS FINANCIEROS

Se incluye en esta partida todo tipo de gastos en los que incurre la empresa cuando solicita fondos a terceros para su financiación. Se incluye en esta partida las siguientes Subpartidas: Por Deudas con Empresas del grupo y Asociadas, Por deudas con terceros y por Actualización de provisiones por ajuste de valor de las mismas.

IMPUESTOS

Cantidades que la empresa abona en concepto de tasas o tributos. Se determina sumando los importes del Impuesto de sociedades y de Otros impuestos.

INGRESOS DE EXPLOTACIÓN

Son los ingresos generados por la actividad normal del negocio. Es la suma del importe neto de la cifra de negocios (ventas y prestación de servicios), variación de existencias, trabajos realizados para el inmovilizado y otros ingresos de explotación (subpartida).

INGRESOS DE EXPLOTACIÓN / EMPLEADO

Recoge la productividad del trabajo. Se obtiene dividiendo los Ingresos de explotación entre el Número de empleados.

INGRESOS FINANCIEROS

Recoge aquellos ingresos de naturaleza financiera incluidos en las siguientes subpartidas: Participaciones en instrumentos de Patrimonio, Valores negociables, Imputación de subvenciones, Donaciones y legados de carácter financiero y Otros Instrumentos Financieros.

INMOVILIZADO INTANGIBLE

Son activos no monetarios sin apariencia física susceptibles de valoración económica. Se considera Neto. Partida con denominación PG90' "Inmovilizado Inmaterial", la novedad en el PG07' es la desaparición del epígrafe Bienes en Régimen Arrendamiento Financiero ahora tratados en Inmovilizado Material como una compra con pago aplazado.

INMOVILIZADO MATERIAL

Partida en el que se recogen los elementos del activo tangibles, representados por bienes, muebles e inmuebles excepto los recogidos en Inversiones inmobiliarias. Se considera neto. Partida Equivalente al PG90' con reclasificación.

INVERSIONES INMOBILIARIAS

Partida de nueva creación en el PG07' que recoge los inmuebles destinados exclusivamente a la obtención de rentas y plusvalías. Se considera neto.

INVERSIONES EN EMPRESAS DEL GRUPO Y ASOCIADAS A LARGO PLAZO

Epígrafe procedente de la división en dos grupos de las "Inmovilizaciones Financieras" del PG90'. Esta Partida recoge aquellos instrumentos financieros, incluidos los intereses devengados, vinculados con empresas del grupo y asociadas cuando la empresa no tenga la intención de venderlos en el corto plazo.

INVERSIONES FINANCIERAS A LARGO PLAZO

Epígrafe procedente de la división en dos grupos de las "Inmovilizaciones Financieras" del PG90'. Esta Partida recoge aquellos instrumentos financieros, incluidos los intereses devengados, no relacionadas con partes vinculadas cuando la empresa no tenga la intención de venderlos en el corto plazo.

INVERSIONES EN EMPRESAS DEL GRUPO Y ASOCIADAS A CORTO PLAZO

Epígrafe procedente de la división en dos grupos de las Inversiones Financieras temporales del plan contable antiguo. Esta Partida recoge aquellos instrumentos financieros, incluidos los intereses devengados, vinculados con empresas del grupo y asociadas a corto plazo.

INVERSIONES FINANCIERAS A CORTO PLAZO

Epígrafe procedente de la división en dos grupos de las Inversiones Financieras Temporales del plan contable antiguo. Esta Partida recoge aquellos instrumentos financieros, incluidos los intereses devengados, no relacionadas con partes vinculadas a corto plazo.

MARGEN

Este ratio indica el porcentaje de beneficio generado por las ventas, con independencia del posterior destino de este beneficio (pago intereses, impuestos, dividendos, etc.). Se obtiene dividiendo el Beneficio antes de intereses e impuestos, entre las Ventas netas totales expresadas en la partida Ingresos de explotación.

OTRO ACTIVO NO CORRIENTE

Agregado que contiene la suma de las siguientes subpartidas: inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo, inversiones financieras a largo plazo, activo por impuesto diferido y deudores comerciales no corrientes..

OTRO ACTIVO CORRIENTE

Agregado que contiene la suma de las siguientes subpartidas: inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo, inversiones financieras a corto plazo, activos no corrientes mantenidos para la venta y periodificaciones a corto plazo.

OTROS RESULTADOS

Partida de nueva creación que recoge el saldo entre ingresos y gastos extraordinarios. Equivalente a lo que antes denominaba el antiguo plan "Ingresos y gastos Extraordinarios" (cuentas 678,778) e "Ingresos y Beneficios, Gastos y Pérdidas de otros ejercicios" (cuentas 679,779). Ahora son resultados de explotación.

PASIVO CORRIENTE

Incluye las obligaciones vinculadas al ciclo normal de explotación, obligaciones cuyo vencimiento se espera en el corto plazo y como novedad incluye los pasivos financieros mantenidos para negociar, excepto los de plazo superior al año.

PASIVO NO CORRIENTE

Equivalente a la antigua "Acreedores a LP" donde la novedad es la inclusión de Provisiones para Riesgos y Gastos a LP. Incluye las deudas que la empresa tiene contraídas con terceros y cuyo plazo de exigibilidad es superior al año.

PASIVOS VINCULADOS CON ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA

Partida de nueva creación que refleja el pasivo asociado a activos no corrientes enajenables cuyo valor contable se recupera a través de su venta y no por su uso continuado.

PATRIMONIO NETO

Epígrafe de nueva creación en el NPGC que comprende Fondos Propios, Ajustes por Cambios de valor y Subvenciones, Donaciones y Legados Recibidos. Financiación Básica destinada en general a financiar el activo no corriente y a cubrir un margen razonable del corriente. Se incorpora e este epígrafe como novedad las antiguas "Subvenciones y donaciones pendientes de imputar a resultados", las "diferencias de conversión de moneda extranjera" e "Ingresos fiscales a distribuir".

RENTABILIDAD ECONÓMICA

Mide la capacidad que tiene la empresa para generar beneficios independientemente de la financiación que utilice para obtenerlos. Este ratio resulta de dividir el Beneficio antes de intereses e impuestos entre el Activo total.

RENTABILIDAD FINANCIERA

Mide la rentabilidad para el accionista en función de los recursos comprometidos en la empresa. Ratio que resulta de dividir el Beneficio neto de la empresa entre los Recursos propios (Patrimonio Neto) de la misma.

RESULTADO DEL EJERCICIO

Es el resultado final de la actividad de la empresa. Se calcula como diferencia entre todos los ingresos y todos los gastos de la empresa. Para el modelo normal de presentación de cuentas en el Registro Mercantil corresponde a la suma de los Resultados del ejercicio procedente de operaciones continuadas y el resultado del ejercicio procedente de operaciones interrumpidas

neto de impuestos. Para los modelos Mixto, Abreviado y Pymes de presentación de cuentas en el Registro esta partida es equivalente al resultado del ejercicio de operaciones continuadas.

RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS

Es el resultado que genera la empresa antes de descontarle los impuestos. Se calcula como diferencia de todos los ingresos de la empresa y todos los gastos, con excepción de los impuestos.

RESULTADO ECONÓMICO BRUTO DE EXPLOTACIÓN (EBITDA)

Margen bruto de explotación de la empresa antes de deducir intereses, amortización e impuestos.

RESULTADO ECONÓMICO NETO DE EXPLOTACIÓN (EBIT)

Es el resultado generado por la actividad propia de la empresa. Novedad respecto al plan antiguo es la inclusión de los resultados extraordinarios al mismo.

RESULTADO EJERCICIO / INGRESOS EXPLOTACIÓN

Establece la relación que existe entre el resultado final y los ingresos generados por la actividad normal de la empresa. Se calcula como cociente entre el Resultado del ejercicio y los Ingresos de explotación.

RESULTADO EXPLOTACIÓN / INGR. EXPLOTACIÓN

Establece la relación que existe entre el resultado de explotación y los ingresos generados por la actividad normal de la empresa. Se calcula como el cociente entre el Rtdo. de explotación y los Ingresos de explotación.

RESULTADO FINANCIERO

Es el resultado que genera la actividad financiera de la empresa. Se calcula restándole a los ingresos financieros los gastos financieros.

ROTACIÓN DE ACTIVOS

Indica la relación que existe entre el volumen de negocio que genera la empresa y los activos que posee. Es un indicador de la eficiencia con que se gestionan los activos de la empresa. Se calcula dividiendo la partida de Ingresos de explotación entre el saldo medio del Activo total.

ROTACIÓN DE EXISTENCIAS

Indica el número de veces que la empresa mueve sus existencias totales a lo largo del año. Se calcula dividiendo los Consumos de explotación del ejercicio entre el saldo medio de las Existencias.

TASA DE CRECIMIENTO

Indica la variación interanual de la variable estudiada. Se calcula restando al valor del año (n) el valor del año (n-1) y dividiendo dicho resultado entre el valor del año (n-1).

VALOR AÑADIDO BRUTO A COSTE DE FACTORES (V.A.B.cf.)

El valor añadido creado por una empresa vendrá determinado por la diferencia entre las Ventas netas y el Consumo de bienes y servicios adquiridos en el exterior.

V.A.B. cf. / EMPLEADO

Este ratio es una adecuada medida de la productividad de la mano de obra.

V.A.B. cf. / INGRESOS

Este ratio supone una medida de capacidad en términos de margen.