



04

LAS ACTIVIDADES
EMPRESARIALES
Y EL TERRITORIO

04. LAS ACTIVIDADES EMPRESARIALES Y EL TERRITORIO

4.1. Análisis por provincias

El territorio constituye una variable estratégica para el desarrollo empresarial. La razón fundamental estriba en que la capacidad de competir se encuentra mediatizada por las condiciones de la "base de operaciones" y particularmente por:

- La disponibilidad de infraestructuras (equipamiento industrial, red viaria y de telecomunicaciones).
- La dotación de factores tanto básicos (disponibilidad de materias primas, mano de obra, etc.), como avanzados (recursos humanos adecuadamente formados, centros de tecnología adecuados a la demanda, servicios avanzados, etc.).
- Disponibilidad de otras empresas proveedoras y clientes en el área que posibilite la cooperación y la subcontratación en general, así como la interrelación entre las mismas.
- Existencia de un mercado con un nivel de calidad de vida y de renta razonablemente alto, que pueda crear a su alrededor unas condiciones de demanda que, a su vez, posibiliten una masa crítica para la comercialización.

Por tanto, la configuración de la "base de operaciones" resulta cada vez más esencial para el desarrollo y la mejora competitiva de las empresas, de ahí la importancia de las condiciones de los territorios en el desarrollo de la economía.

Así pues, el grado de organización socio-territorial complementa y amplía la eficiencia de la organización al interior de la cadena productiva. No puede aislarse, por tanto, la organización de los proyectos de integración productiva de los procesos de organización socio-territorial, ya que estos pueden acelerar o retardar la evolución de la productividad generada por las relaciones estrictamente económicas (Becattini, 2009).

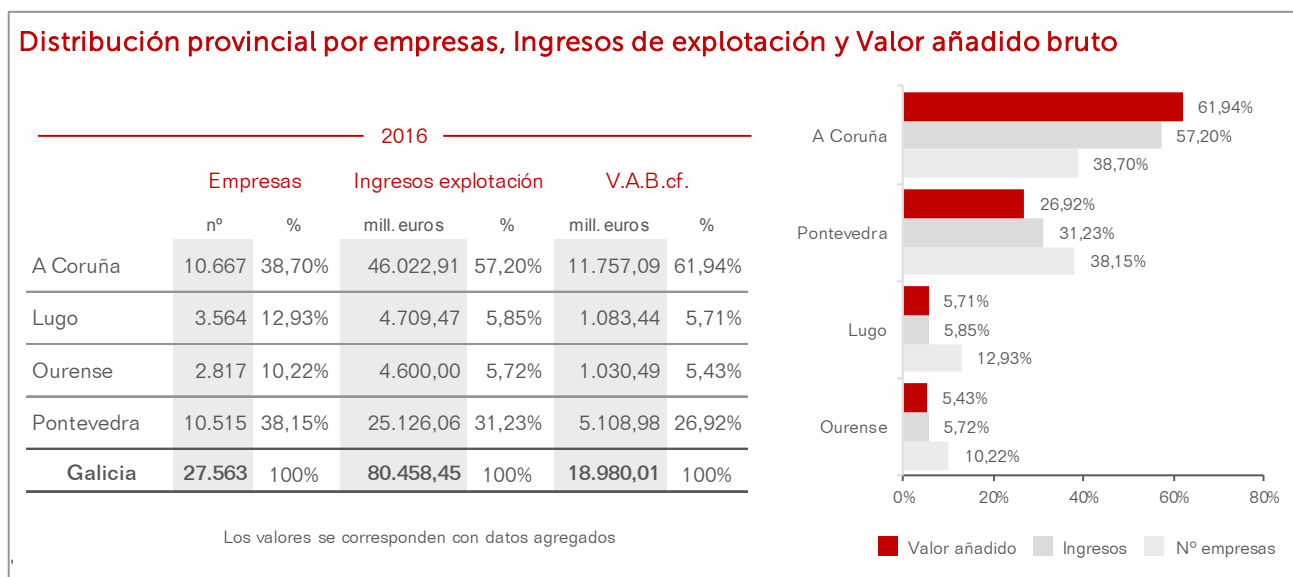
Los procesos de innovación tecnológica, reestructuración productiva y globalización económica, en curso desde hace muchos años, están llevando a una importante reorganización, tanto del tejido empresarial como de los distintos ámbitos territoriales en el que éste se inserta, forzando a las empresas y a los territorios a activar sus propios recursos para no quedar al margen y poder competir con éxito en un mundo cada vez más interconectado. Dicha reorganización está en buena medida determinada por la formación de un espacio de flujos en constante evolución que afecta de manera concreta al dinamismo o declive de los diversos ámbitos territoriales. En definitiva, la globalización impone limitaciones (nuevos competidores, carrera tecnológica...), pero también abre nuevas perspectivas para las regiones que disponen de sistemas territoriales de producción dinámicos, es decir, innovadores e integrados en los mercados mundiales, así cada territorio, en función de sus recursos y de su organización, sufre o, por el contrario, utiliza la globalización para su desarrollo (Maillat, N., 1999, 2).

Para el estudio del comportamiento territorial de la actividad empresarial se deberá realizar sobre datos económicos desagregados en unidades espaciales suficientemente representativas, de modo que permitan un análisis territorial detallado, en este informe se analiza el territorio por provincias y comarcas.

4.1.1. Estructura empresarial provincial

En el estudio de la estructura empresarial provincial de la muestra de empresas recogida en este informe con sede social en la Comunidad gallega se analiza la distribución de las empresas en cada una de las provincias gallegas, los Ingresos de explotación y el Valor añadido generados. Asimismo, se estudia la especialización sectorial, la estructura empresarial y el tamaño de las empresas.

En la siguiente tabla se muestra la distribución de las 27.563 empresas gallegas en cada una de las provincias gallegas:



Como se puede observar las empresas de A Coruña, son las que tienen un mayor peso sobre el total de Galicia en cada una de las magnitudes objeto de estudio. En cuanto a número de empresas obtiene una representatividad del 38,70% del total de Galicia, obteniendo unos Ingresos de explotación de 46.022,91 millones de euros, representando el 57,20% del total y generando un Valor añadido bruto del 61,94% del total analizado.

Lugo, con un peso empresarial del 12,93% sobre el total de Galicia, generó el 5,85% de los Ingresos de explotación y el 5,71% del Valor añadido bruto del total de la Comunidad gallega. El 10,22% de la muestra total corresponde a empresas ubicadas en la provincia de Ourense, éstas generaron en 2016 el 5,72% y el 5,43% del total de los Ingresos de explotación y VAB respectivamente.

El número de empresas de la muestra objeto de estudio ubicadas en la provincia de Pontevedra ascienden a 10.515 sociedades, esto supone el 38,15% del total de Galicia. Dichas empresas obtuvieron unos Ingresos de explotación de 25.126,06 millones de euros que representaron el 31,23% del total y, una generación de riqueza del 26,92% sobre el total analizado en 2016.

Si analizamos la distribución provincial de las 27.563 empresas gallegas según el tamaño¹ empresarial, se constata que la estructura empresarial en 2016 es muy similar en las cuatro provincias gallegas. Se observa que en Galicia las empresas de menor tamaño, aquellas que tienen Ingresos de explotación inferiores a los 10 millones de euros, son las más numerosas, con un peso sobre el total en 2016 del 97,14%. Cabe señalar que dentro de esta agrupación la mayor parte, el 87,12% del total, presenta unos ingresos inferiores a los 2 millones de euros, es decir, son Microempresas.

La provincia de Lugo es la que posee una mayor concentración de pequeñas empresas, con un peso del 98,37% sobre el total de empresas lucenses analizadas, representando el 12,72% del total de Galicia. Dentro de las Pequeñas empresas, las Microempresas obtienen su mayor representación provincial en Ourense, con un peso del 88,53% del total de empresas micro en 2016.

¹ Según criterio PYME de la UE.

Un 2,26% del total de Galicia son Medianas empresas, aquellas cuyos Ingresos de explotación oscilaron entre 10 y 50 millones de euros en 2016, la provincia que registra más empresas de este tipo es Pontevedra (266 empresas) con un peso sobre el total provincial del 2,53%. Finalmente, el 0,60% restante son Grandes empresas, presentando unos Ingresos de explotación de más de 50 millones de euros en 2016. De las 166 Grandes empresas analizadas en 2016, el 87,95% se ubican en las provincias de A Coruña y Pontevedra, destacando las 90 instaladas en la provincia de A Coruña que suponen el 54,22% del total de Galicia y el 0,84% del total provincial.

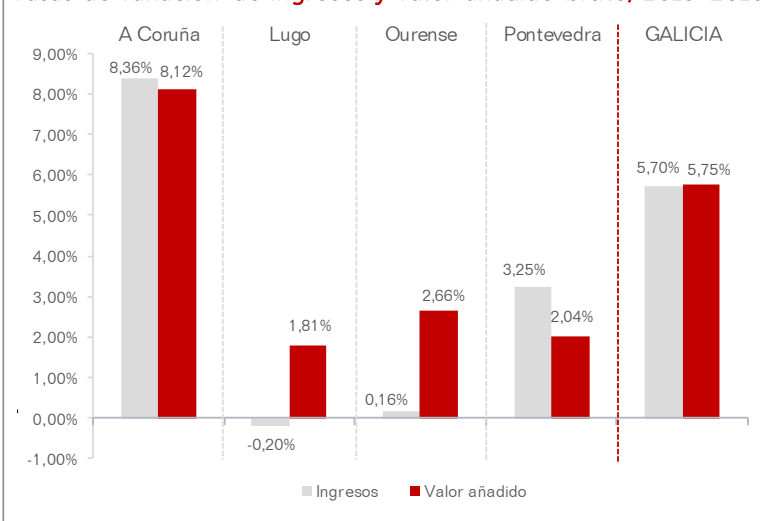
Distribución provincial de las empresas gallegas según el tamaño empresarial, 2016

	A Coruña		Lugo		Ourense		Pontevedra		Galicia	
Pequeñas empresas	10.315	96,70%	3.506	98,37%	2.760	97,98%	10.193	96,94%	26.774	97,14%
<i>Microempresas</i>	9.206	86,30%	3.154	88,50%	2.494	88,53%	9.160	87,11%	24.014	87,12%
Medianas empresas	262	2,46%	47	1,32%	48	1,70%	266	2,53%	623	2,26%
Grandes empresas	90	0,84%	11	0,31%	9	0,32%	56	0,53%	166	0,60%
Totales	10.667	100%	3.564	100%	2.817	100%	10.515	100%	27.563	100%

Nota: la gran empresa genera unos Ingresos superiores a 50 millones de euros. Los Ingresos de la mediana empresa se sitúan entre 10 y 50 millones de euros; y la pequeña empresa registra unos Ingresos inferiores a 10 millones de euros. En este grupo la microempresa presenta un volumen de negocios inferior a 2 millones de euros.

A continuación, se muestra las tasas de variación en el periodo 2015-2016 de los Ingresos de explotación y Valor añadido bruto en cada una de las provincias de Galicia.

Tasas de variación de Ingresos y Valor añadido bruto, 2015-2016



Tal y como se ha mencionado en capítulos anteriores de este informe, se constata la senda positiva de crecimiento en Galicia en cuanto a generación de Ingresos y Riqueza, obteniendo una tasa positiva agregada en Galicia del 5,75% en 2016 en cuanto a VAB, y del 5,70% en generación de Ingresos.

Por provincias, A Coruña destaca sobre el resto por las tasas de crecimiento obtenidas en 2016 en su VAB e Ingresos por encima de la tasa agregada de Galicia, obteniendo una tasa del 8,36% en cuanto a Ingresos y un 8,12% por el Valor añadido bruto. Pontevedra, continúa obteniendo tasas de crecimiento positivas, pero a un ritmo más lento, pasando del 7,76% en 2015 al 2,04% en 2016 en cuanto a VAB generado y, del 10,22% en 2015 al 3,25% en 2016 en Ingresos. Ourense también presenta una cierta

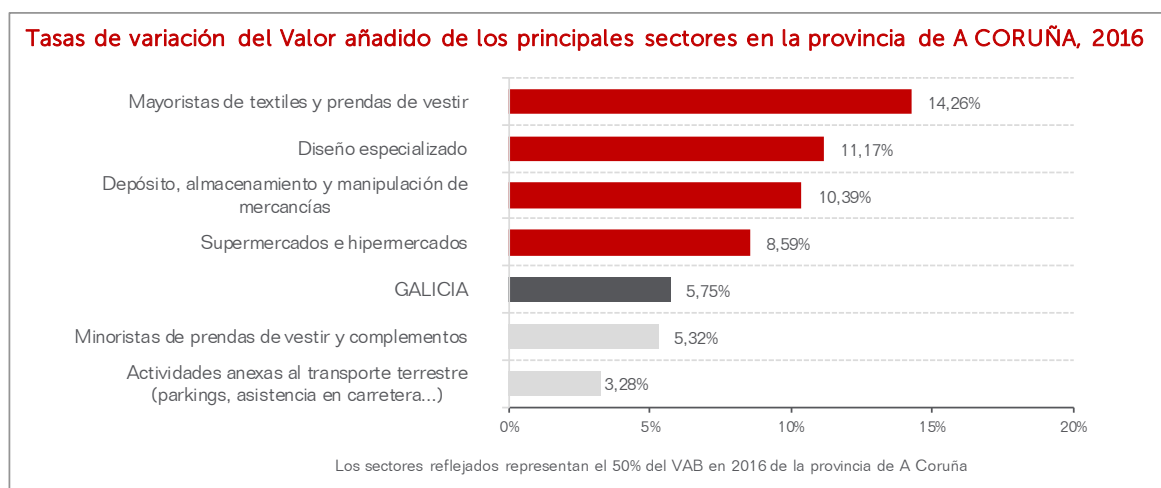
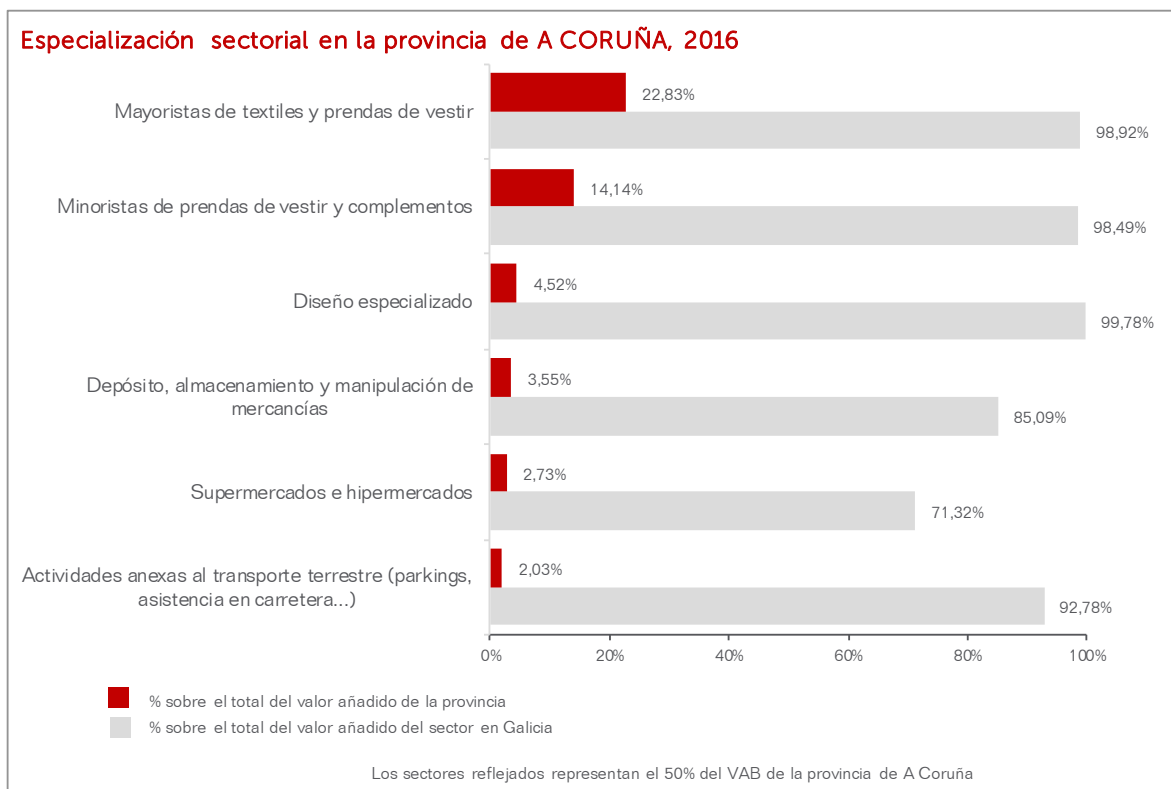
desaceleración en la tasa de crecimiento del VAB, pasando del 3,52% en 2015 al 2,66% en 2016. En cuanto a Lugo, es la única que presenta una tasa de crecimiento negativa en los Ingresos de explotación, pasando del 4,70% en 2015 al -0,20% en 2016.

4.1.2. Especialización sectorial provincial

En este apartado realizamos el estudio de la especialización sectorial centrándonos en aquellos que generaron el 50% del valor añadido bruto en cada provincia gallega en 2016.

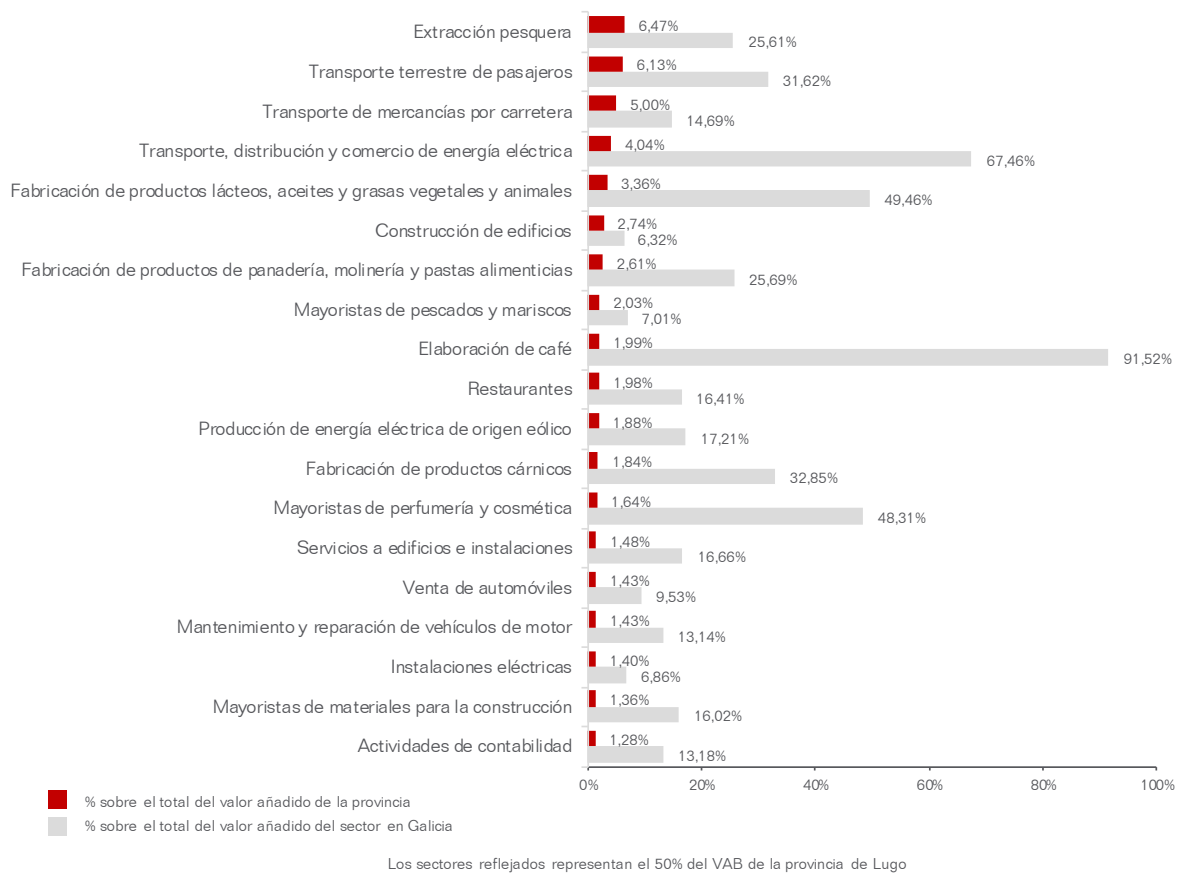
En A Coruña, como en años anteriores los tres primeros sectores en base al VAB generado en la provincia acaparan prácticamente el 100% del Valor añadido generado por cada uno de ellos en toda Galicia. Ocupan los dos primeros puestos sectores vinculados al sistema productivo del Textil, confección y moda. En primer lugar, se sitúa el sector de los Mayoristas de textiles y prendas de vestir con el 22,83% del Valor añadido provincial (98,92% del VAB generado

por el sector en Galicia); seguidamente se sitúa el sector de los Minoristas de prendas de vestir y complementos con el 14,14% de la riqueza provincial generada en 2016. El tercer sector en importancia en generación de riqueza es el Diseño especializado que obtiene el 4,52% sobre el total de la provincia. Hay que hacer constar que, de las 37 empresas gallegas analizadas en este sector, 23 se ubican en A Coruña, y de éstas, 11 sociedades, que pertenecen al grupo INDITEX, desarrollan actividades de Diseño de moda por lo este sector también tiene una clara vinculación con el sistema productivo del Textil, confección y moda si bien está encuadrado para su análisis en Servicios profesionales. Este sector en A Coruña tiene un peso sobre el total del VAB sectorial en Galicia del 99,78%, dato influenciado por el peso del VAB de las 11 empresas anteriormente mencionadas que supone el 99,51% de la riqueza generada por el sector en Galicia en 2016.

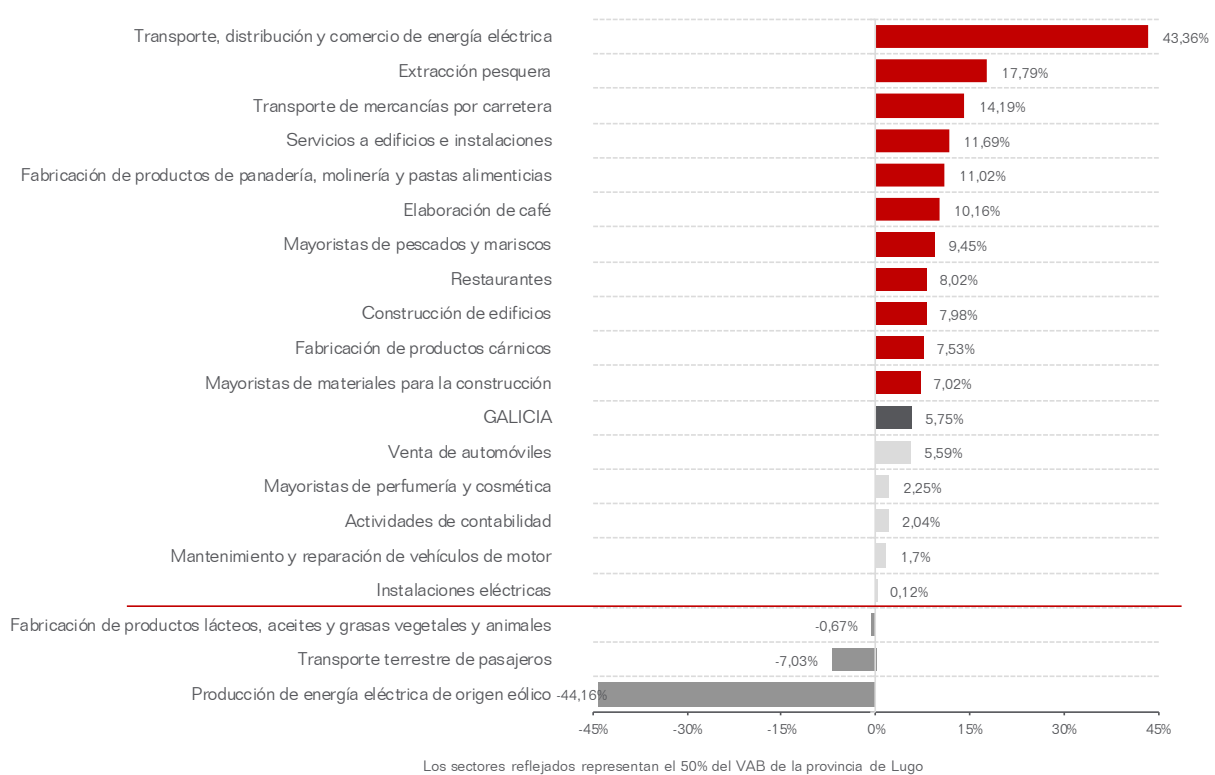


Atendiendo a la tasa de variación en 2016, los sectores con mayor crecimiento del VAB en A Coruña han sido Mayoristas de textiles y prendas de vestir con un crecimiento del 14,26%, el Diseño especializado (11,17%), Depósito, almacenamiento y manipulación de mercancías (10,39%) y Supermercados e hipermercados con una tasa de crecimiento positiva del 8,59%. Por debajo de la tasa de variación de la empresa gallega (5,75%) se sitúa el sector de Minoristas de prendas de vestir y complementos con un 5,32% y Actividades anexas al transporte terrestre (parkings, asistencia en carretera...) con una tasa de variación positiva respecto al período anterior del 3,28%.

Especialización sectorial en la provincia de LUGO, 2016



Tasas de variación del Valor añadido de los principales sectores en la provincia de LUGO, 2016

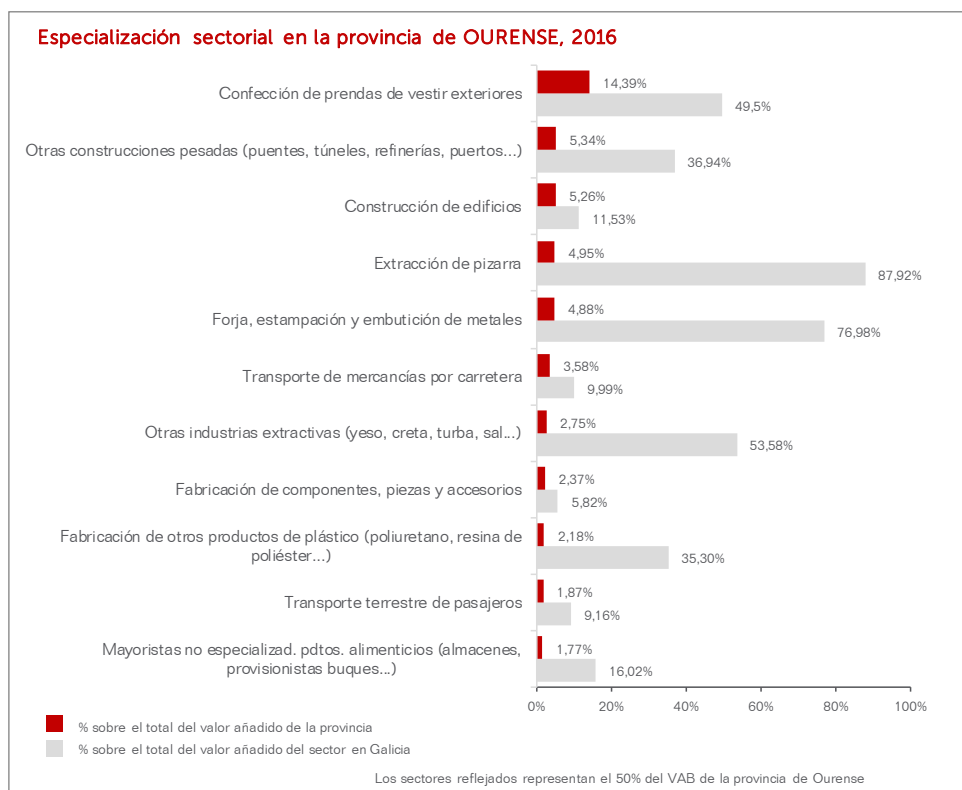


En la provincia de Lugo, fueron 19 sectores los responsables del 50% del Valor añadido provincial. Ocupan los tres primeros puestos la Extracción pesquera con un peso provincial del 6,47%, el Transporte terrestre de pasajeros con el 6,13%, sobre el VAB total generado en la provincia y el Transporte de mercancías por carretera con un 5%. El resto de sectores obtienen porcentajes sobre el total del Valor añadido de la provincia de Lugo en 2016 inferiores al 5%. En el estudio de los sectores que acaparan una alta concentración de actividad en la provincia de Lugo, destaca la Elaboración de café con el 91,52% sobre el total del VAB del sector en Galicia; de las 8 empresas que conforman el sector en Galicia, 3 se ubican en Lugo y sólo 1 de ellas, CAFÉS CANDELAS, S.L., concentra el 89,98% del VAB generado por el sector en Galicia. Destaca también el sector del Transporte, distribución y comercio de energía eléctrica con un peso sobre la riqueza total generada por el sector en Galicia del 67,46%, donde una sola empresa, BARRAS ELECTRICAS GALAICO-ASTURIANAS, S.A., obtiene un peso del 67,15% sobre la riqueza total generada en Galicia por dicho sector.

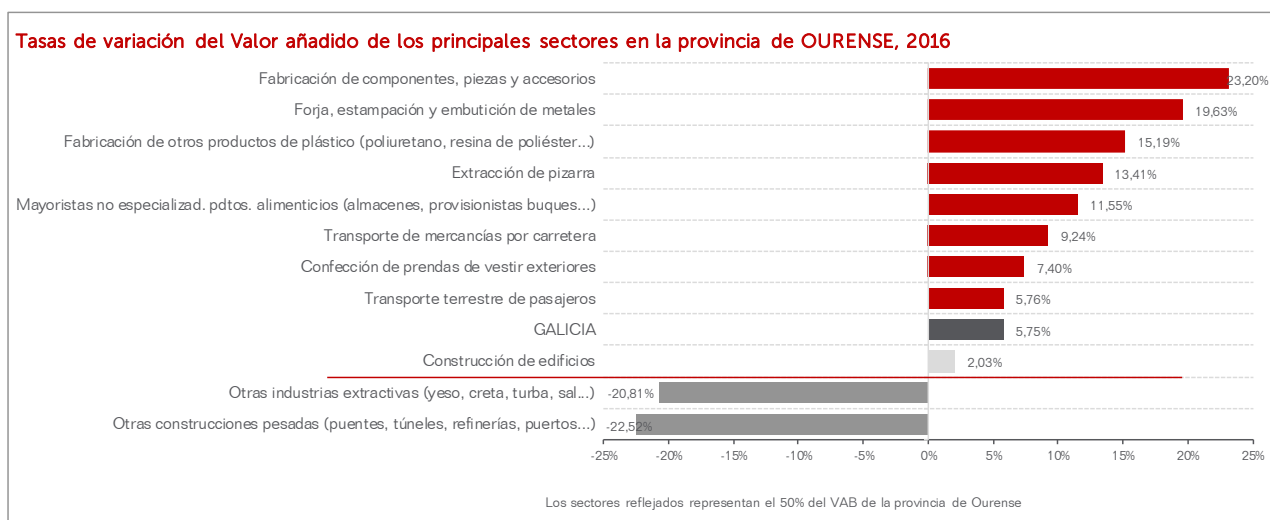
Al analizar la evolución del VAB de los 19 sectores que generaron el 50% de la riqueza en la provincia de Lugo, los dos sectores que más crecieron en 2016 son: el Transporte, distribución y comercio de energía eléctrica con una tasa del 43.36%, esto supuso un incremento de casi 43 puntos porcentuales respecto a 2015; y la Extracción pesquera con un 17,79% (26,47% en 2015), el resto de sectores tienen tasas de variación del VAB provincial en 2016 inferiores al 15%. Por el contrario, el sector con una mayor caída en su tasa de variación en 2016 es la producción de energía de origen eólico con un -44,16%, esto es una diferencia respecto a 2015 de -85,87 puntos porcentuales

En el análisis de la provincia de Ourense se observa que, según el peso de cada sector sobre el total del Valor añadido de la provincia en 2016, destacan por su importancia, la Confección de prendas de vestir exteriores (14,39%), Otras construcciones pesadas (puentes, túneles, refinerías, puertos...) con un 5,34%, y Construcción de edificios con un peso provincial del 5,26%. El resto de sectores relevantes representaron en 2016 un peso inferior al 5% sobre el total del VAB de la provincia.

En cuanto a la contribución al VAB total de Galicia en 2016, destaca el sector de la Extracción de pizarra donde las 23 empresas que componen dicho sector en Ourense tienen un peso del 87,92% sobre el total del sector gallego, siendo relevantes las 3 primeras empresas en cuanto al peso sobre la riqueza generada por el sector en Ourense. Con un peso de un 32,10%; estas sociedades son: PIZARRAS GALLEGAS, S.L., PIZARRAS SANTA CRUZ, S.L. y PIZARRAS MANADA VIEJA, S.A. Otros sectores que destacan por su peso en el total del VAB del sector en Galicia son la Forja, estampación y embutición de metales con un 76,98%, Otras industrias extractivas (yeso, creta, turba, sal...) con un 53,58% y Confección de prendas de vestir exteriores con un 49,51%. En este sector, compuesto por 11 empresas, destaca el peso sobre el VAB generado en la provincia de Ourense por la empresa SOCIEDAD TEXTIL LONIA, S.A. (grupo TEXTIL LONIA), con un valor del 71,53%.



Los sectores de la provincia de Ourense que más crecieron en 2016 son la Fabricación de componentes, piezas y accesorios con una tasa del 23,20%, constatándose una senda positiva de crecimiento del VAB ya que en el periodo anterior obtenía una tasa del 14,06%. En segundo lugar, se encuentra el sector de la Forja, estampación y embutición de metales con un crecimiento en 2015 del 19,63%, mejorando el crecimiento positivo respecto al año anterior con un incremento de 4,99 puntos porcentuales. En tercer lugar, se encuentra la Fabricación de otros productos de plástico (poliuretano, resina de poliéster...) con una tasa de crecimiento del 15,19% en 2016. El resto de sectores obtienen tasas de variación por debajo del 15%. Por el contrario, los sectores que han obtenido tasas negativas de crecimiento son Otras construcciones pesadas (puentes, túneles, refinерías, puertos...) con una tasa negativa del -22,52% y Otras industrias extractivas con una caída del -20,81%, poniéndose de manifiesto en este sector la pérdida paulatina de VAB generado en Ourense ya que en el periodo anterior obtenía una tasa del -7,10%.



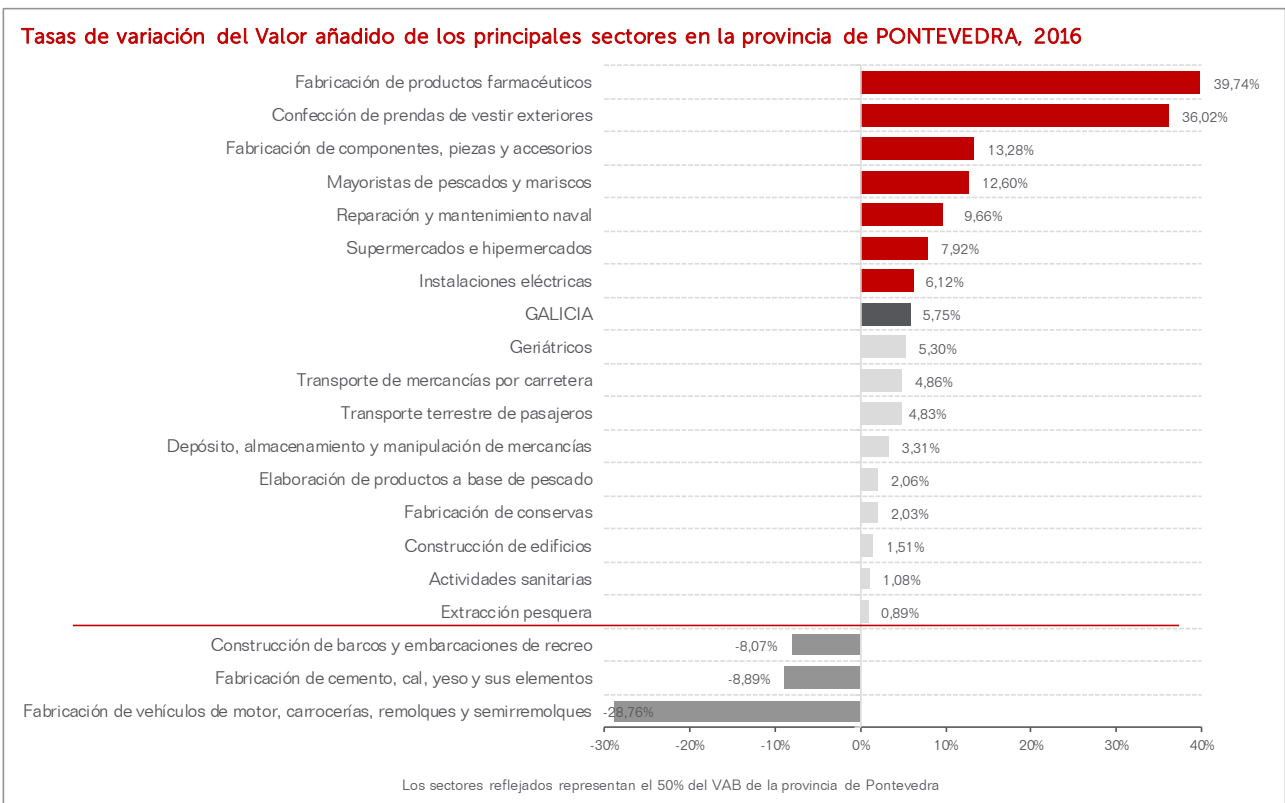
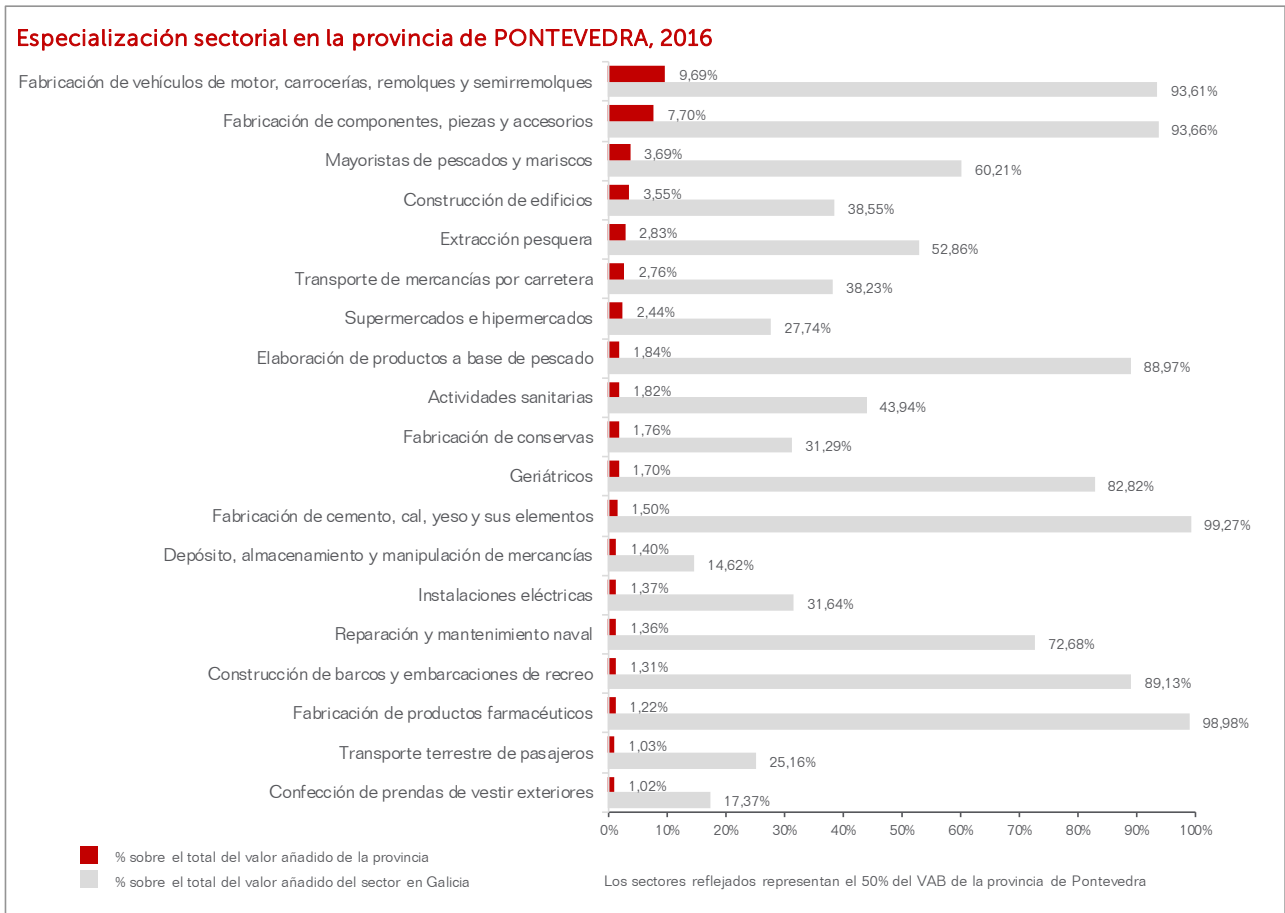
Como en periodos anteriores en la provincia de Pontevedra el primer sector, según el peso obtenido sobre el VAB provincial generado en 2016, es la Fabricación de vehículos de motor, carrocerías, remolques y semirremolques con un 9,69%, asimismo obtiene un peso sobre la riqueza generada por el sector en Galicia del 93,61%. En este sector, compuesto por 8 empresas de Pontevedra, destaca PEUGEOT CITROËN AUTOMOVILES ESPAÑA, S.A. generando en 2016 el 98,51% del VAB total provincial del sector.

A continuación, se sitúa otro sector del sistema productivo de la Automoción y equipo, la Fabricación de componentes, piezas y accesorios con una aportación sobre el total del VAB provincial del 7,70%. Hay que señalar que este sector en Pontevedra obtiene un peso sobre el VAB sectorial generado en Galicia del 93,66%. Según la muestra se referencia, de las 34 empresas que integran este sector en Pontevedra las cinco primeras en función de la generación de VAB acumulan el 50% de riqueza generada por el sector en la provincia, estas son: GKN DRIVELINE VIGO, S.A. (grupo GKN), BORGWARNER EMISSIONS SYSTEMS SPAIN, S.L. (grupo BORGWARNER), ASIENTOS DE GALICIA, S.L. (grupo FAURECIA), ALUDEC, S.A. (grupo ALUDEC) y DALPHI METAL ESPAÑA, S.A. del grupo DALPHI METAL.

El resto de sectores obtienen valores por debajo del 5% en cuanto al peso sobre el total del VAB de la provincia. Hay que mencionar que el primer lugar en cuanto a porcentaje sobre el total del sector en Galicia lo ocupa la Fabricación de cemento, cal, yeso y sus elementos con un 99,27%.

En cuanto a la evolución del Valor añadido bruto en el periodo 2015-2016, la primera posición la ocupa el sector de la Fabricación de productos farmacéuticos con una tasa de crecimiento del 39,74%, esto supone un incremento respecto al periodo anterior de 25,61 puntos porcentuales. El sector en la provincia lo componen 4 empresas según la muestra de referencia, donde las dos primeras sociedades suponen el 99,36% del VAB provincial del sector, estas son LONZA BIOLOGICS PORRIÑO, S.L.U. y CZ VETERINARIA, S.A., donde esta última ha obtenido una tasa de crecimiento en 2016 del 83,74%. En segundo lugar, se sitúa Confección de prendas de vestir exteriores con una tasa de variación del 36,02%, esto es un aumento de 26,81 puntos porcentuales respecto a 2015. En este sector, compuesto por 20 empresas ubicadas en Pontevedra, destaca una sociedad, BIMBA & LOLA, S.L., con un peso del VAB generado sobre el sector en Pontevedra del 82,56%, y una tasa de crecimiento en 2016 del 51,23%. El resto de sectores obtienen tasas de crecimiento en 2016 inferiores al 15%. De los sectores con tasas de variación negativas en 2016 el que obtiene peor valor es Fabricación de vehículos de motor, carrocerías, remolques y semirremolques con un -28,76%, constatándose una senda negativa de crecimiento ya que había obtenido en el periodo anterior un

-4,67%. Los otros dos sectores con tasas de crecimiento negativas son Fabricación de cemento, cal, yeso y sus elementos y Fabricación de barcos y embarcaciones de recreo con un -8,89% y -8,07% respectivamente.



4.2. La perspectiva comarcal

La distinción entre características internas de la empresa y los rasgos de su entorno es una cuestión central en el análisis estratégico empresarial. De este modo, no hay que analizar solo el entorno sectorial empresarial (proveedores, competidores y clientes) para obtener ventajas competitivas, sino también aspectos territoriales decisivos del entorno empresarial como son las infraestructuras y equipamientos básicos, el sistema educativo y de formación de los recursos humanos, la investigación y desarrollo para la innovación o el marco jurídico y regulatorio, entre otros, para lograr la competitividad empresarial desde cada ámbito territorial (Grant, 2006).

En este apartado utilizaremos la comarca como unidad de análisis, dado que adquiere una mayor relevancia para el estudio de los procesos de aglomeración y especialización empresarial². Cada comarca³ suele tener un nivel de especialización empresarial específico. La razón es que progresivamente se ha ido cimentando una base de conocimientos que se complementa y potencia a través de las relaciones entre las empresas.

Algunas investigaciones sugieren que dichas relaciones de cooperación interempresarial son fundamentales en la mejora de la productividad y de la innovación. Lógicamente, la cooperación, en general, y la subcontratación, en particular, posibilitan a las empresas concentrarse en las capacidades distintivas, es decir, en el corazón del negocio, lo que redundaba habitualmente en la mejora de la productividad. Por otra parte, un número elevado de relaciones cooperativas entre las distintas empresas dentro de una cadena de valor conjunta y, con conocimientos especializados, suele ser un factor decisivo en el incremento de la innovación.

Los tres elementos básicos que hay que tener en cuenta en la generación de las ventajas competitivas se refieren a cambios o mejoras introducidas en el interior de las empresas, en las cadenas productivas y en el territorio donde se ubican. En todo caso, la relación entre las empresas y el territorio es biunívoca, esto es, de la misma manera que las ventajas competitivas de las empresas y grupos de empresas se ven influidas por las características del entorno territorial, también la estrategia e interacción entre empresas influyen en la dinámica y estructura territorial.

En cuanto a la importancia del Valor añadido bruto generado en 2016 por cada comarca respecto al total, la comarca de A Coruña generó el 46,07% del VAB total gallego, 1,43 puntos más que en el periodo 2015, y el 40,12% de los Ingresos de explotación en 2016. La comarca de Vigo concentró el 17,71% del Valor añadido total de Galicia en 2016, esto supuso una reducción respecto al periodo anterior de casi 1 punto porcentual, y en cuanto a la importancia de los Ingresos de explotación respecto al total de Galicia obtiene una representatividad del 21,44%. Por tanto, ambas comarcas generaron el 63,78% del Valor añadido bruto de Galicia en 2016, suponiendo un aumento respecto del periodo anterior de 0,44 puntos porcentuales.

A mayor distancia se situaron, en cuanto a la generación de Valor añadido bruto en 2016, las comarcas de Santiago, que ocupó la tercera posición, Ourense en cuarto lugar, y Pontevedra posicionada en quinto lugar. Estas 3 comarcas han tenido valores del VAB inferiores al 6% del total de Galicia.

En cuanto a concentración de empleo en 2016, la comarca de A Coruña representa el mayor peso sobre el total de Galicia con un 31,33%, le sigue la comarca de Vigo con el 19,53% del total de las empresas gallegas. Ambas comarcas concentraron más del 50% del empleo generado en Galicia en 2016.

Si se analiza el ranking comarcal de Galicia en función del Valor añadido bruto generado en 2016, las 5 primeras comarcas, que representan el 53,14% del total de empresas analizadas, generaron el 76% del VAB en Galicia, el 73% de los Ingresos de Explotación y el 67% del empleo en 2016.

En la tabla siguiente identificamos las comarcas de Galicia a través de los parámetros que hemos ido analizando: número de empresas, Ingresos de explotación, Valor añadido y Empleo⁴. Además, se refleja el número de habitantes⁵ de cada comarca. La clasificación de las comarcas de Galicia se realiza en función de la riqueza comarcal generada en 2016.

2 Dicho fenómeno de aglomeración y configuración empresarial en un territorio no sigue unas pautas homogéneas, de ahí que la extensión del área sistema empresarial adquiera a veces otras dimensiones que no coinciden con la perspectiva comarcal.

3 Las comarcas están configuradas por municipios de acuerdo con lo establecido por la Consellería de Presidencia de la Xunta de Galicia.

4 Con el fin de conseguir cálculos coherentes, solamente se ha tenido en cuenta el dato del número de empleados de aquellas empresas que, además de declararlo en su memoria para todos y cada uno de los años a los que se refiere el estudio, ofrecían cierto grado de coherencia (es decir, en la relación Gastos de personal/Nº empleados se rechazan aquellos valores que no resulten fiables). La muestra final después de la depuración consta de 23.992 empresas para el periodo de análisis.

5 Fuente: IGE, Censos de población 2016. Padrón Municipal de habitantes.

Clasificación de las comarcas de Galicia en función del Valor añadido bruto generado, 2016										
5 comarcas generan el 76% del VAB y el 73% de los Ingresos de explotación. Agrupan el 46% de la población y el 67% del empleo	Comarcas	Empresas		Ingresos		V.A.B. cf.		Población		Empleo*
		nº	%	mill. euros	%	mill. euros	%	nº habitantes	%	%
	A CORUÑA	4.525	16,42%	32.282,61	40,12%	8.744,14	46,07%	397.520	14,62%	31,33%
	VIGO	5.370	19,48%	17.247,43	21,44%	3.361,95	17,71%	422.008	15,52%	19,53%
	SANTIAGO	1.914	6,94%	3.469,33	4,31%	1.029,67	5,43%	165.887	6,10%	6,52%
	OURENSE	1.584	5,75%	3.302,13	4,10%	715,42	3,77%	144.372	5,31%	4,85%
	PONTEVEDRA	1.253	4,55%	2.627,18	3,27%	573,38	3,02%	123.583	4,55%	4,80%
	LUGO	1.505	5,46%	2.103,86	2,61%	546,49	2,88%	119.394	4,39%	4,02%
	FERROL	913	3,31%	2.219,41	2,76%	433,45	2,28%	156.159	5,74%	2,49%
	BARBANZA	632	2,29%	1.983,78	2,47%	355,70	1,87%	66.940	2,46%	2,26%
	O SALNÉS	1.238	4,49%	1.528,70	1,90%	308,75	1,63%	109.937	4,04%	2,73%
	O MORRAZO	602	2,18%	1.430,95	1,78%	291,34	1,54%	83.109	3,06%	1,68%
	BETANZOS	294	1,07%	2.096,82	2,61%	284,09	1,50%	38.079	1,40%	2,02%
	ORDES	370	1,34%	927,04	1,15%	234,43	1,24%	36.960	1,36%	1,14%
	BERGANTIÑOS	599	2,17%	804,80	1,00%	182,65	0,96%	67.890	2,50%	1,55%
	O BAIXO MIÑO	540	1,96%	541,33	0,67%	147,82	0,78%	49.998	1,84%	1,28%
	CALDAS	334	1,21%	624,64	0,78%	141,46	0,75%	34.456	1,27%	1,06%
	VALDEORRAS	253	0,92%	556,76	0,69%	136,50	0,72%	26.531	0,98%	0,92%
	O SAR	172	0,62%	595,94	0,74%	131,85	0,69%	16.091	0,59%	0,79%
	DEZA	505	1,83%	553,28	0,69%	130,97	0,69%	40.471	1,49%	1,04%
	EUME	223	0,81%	727,93	0,90%	130,18	0,69%	25.000	0,92%	0,97%
	A MARIÑA OCCIDENTAL	270	0,98%	405,36	0,50%	122,43	0,65%	26.122	0,96%	0,76%
	A MARIÑA CENTRAL	342	1,24%	466,61	0,58%	104,22	0,55%	29.373	1,08%	0,69%
	TERRA CHÁ	377	1,37%	860,83	1,07%	99,34	0,52%	41.290	1,52%	0,78%
	O CONDADO	392	1,42%	325,10	0,40%	92,68	0,49%	41.828	1,54%	0,78%
	O CARBALLIÑO	218	0,79%	208,67	0,26%	58,47	0,31%	27.108	1,00%	0,48%
	TERRA DE LEMOS	225	0,82%	223,61	0,28%	47,38	0,25%	31.132	1,15%	0,43%
	SARRIA	257	0,93%	167,19	0,21%	45,95	0,24%	23.194	0,85%	0,38%
	TABEIRÓS-TERRA DE MONTES	215	0,78%	190,69	0,24%	44,40	0,23%	26.293	0,97%	0,44%
	NOIA	208	0,75%	147,79	0,18%	40,51	0,21%	33.758	1,24%	0,40%
	A MARIÑA ORIENTAL	197	0,71%	152,31	0,19%	37,74	0,20%	16.477	0,61%	0,34%
	ARZÚA	132	0,48%	134,68	0,17%	37,45	0,20%	16.678	0,61%	0,29%
	TERRA DE SONEIRA	141	0,51%	154,44	0,19%	33,91	0,18%	17.620	0,65%	0,30%
	VERÍN	153	0,56%	132,84	0,17%	33,12	0,17%	26.556	0,98%	0,31%
	A LIMIA	176	0,64%	156,92	0,20%	27,98	0,15%	21.111	0,78%	0,24%
	MUROS	43	0,16%	123,00	0,15%	27,69	0,15%	13.004	0,48%	0,18%
	XALLAS	148	0,54%	106,15	0,13%	26,80	0,14%	13.643	0,50%	0,26%
	CHANTADA	113	0,41%	87,41	0,11%	23,67	0,12%	13.639	0,50%	0,18%
	FISTERRA	128	0,46%	85,18	0,11%	21,54	0,11%	22.000	0,81%	0,21%
	A ULLOA	67	0,24%	88,58	0,11%	20,97	0,11%	9.375	0,34%	0,12%
	O RIBEIRO	107	0,39%	68,77	0,09%	18,20	0,10%	16.547	0,61%	0,18%
	ORTEGAL	70	0,25%	58,81	0,07%	16,97	0,09%	12.776	0,47%	0,13%
	A PARADANTA	66	0,24%	56,75	0,07%	16,23	0,09%	12.663	0,47%	0,12%
	ALLARIZ-MACEDA	103	0,37%	57,48	0,07%	15,68	0,08%	14.268	0,52%	0,18%
	TERRA DE MELIDE	76	0,28%	65,67	0,08%	14,26	0,08%	12.238	0,45%	0,15%
	TERRA DE CELANOVA	118	0,43%	61,32	0,08%	13,17	0,07%	17.960	0,66%	0,15%
	OS ANCARES	75	0,27%	51,16	0,06%	12,34	0,06%	10.474	0,39%	0,11%
	A BARCALA	79	0,29%	39,54	0,05%	11,81	0,06%	10.556	0,39%	0,11%
	A FONSAGRADA	48	0,17%	31,87	0,04%	10,15	0,05%	5.316	0,20%	0,07%
	MEIRA	63	0,23%	62,23	0,08%	9,96	0,05%	5.335	0,20%	0,09%
	VIANA	46	0,17%	30,39	0,04%	4,72	0,02%	5.983	0,22%	0,06%
	QUIROGA	25	0,09%	8,45	0,01%	2,80	0,01%	5.406	0,20%	0,02%
	TERRA DE TRIVES	18	0,07%	8,71	0,01%	2,79	0,01%	4.227	0,16%	0,04%
	BAIXA LIMIA	30	0,11%	9,80	0,01%	2,68	0,01%	7.126	0,26%	0,03%
	TERRA DE CALDELAS	11	0,04%	6,23	0,01%	1,75	0,01%	3.064	0,11%	0,01%

La muestra está constituida por 27.563 empresas gallegas. Las comarcas se ordenan en función del Valor añadido generado en 2016. Los porcentajes se calculan sobre el total de Galicia.

Nota*: Los datos de empleo que se muestran corresponden a una muestra, ciertamente significativa, de las empresas con sede social en Galicia, pero en ningún caso representan la totalidad del empleo generado en nuestra Comunidad.

A continuación, se analiza la estructura sectorial de las principales comarcas de Galicia que generaron el 75% del Valor añadido bruto total en 2016, en las tablas se muestran los diez sectores más destacados de cada comarca.

Estructura sectorial de las comarcas más representativas de Galicia, 2016								
A CORUÑA								
Sector	Nº empresas	%	Ingresos 2016	%	VAB 2016	%	Tasa VAB '15/'16	Empleo %
1 Mayoristas de textiles y prendas de vestir	41	0,91%	9.801,19	30,36%	2.680,25	30,65%	14,26%	1,73%
2 Minoristas de prendas de vestir y complementos	55	1,22%	7.737,56	23,97%	1.658,34	18,97%	5,29%	29,19%
3 Diseño especializado	17	0,38%	550,03	1,70%	528,34	6,04%	11,48%	0,98%
4 Depósito, almacenamiento y manipulación de mercancías	23	0,51%	552,86	1,71%	413,94	4,73%	10,49%	6,38%
5 Mayoristas de calzado	1	0,02%	1.259,69	3,90%	183,84	2,10%	0,59%	1,67%
6 Actividades anexas al transporte terrestre (parkings, asistencia en carretera...)	20	0,44%	224,45	0,70%	166,56	1,90%	6,50%	1,01%
7 Servicios técnicos de ingeniería	108	2,39%	249,23	0,77%	153,45	1,75%	14,05%	3,37%
8 Agencias de empleo y colocación	11	0,24%	159,76	0,49%	148,70	1,70%	17,28%	4,52%
9 Supermercados e hipermercados	13	0,29%	948,16	2,94%	148,20	1,69%	8,87%	4,30%
10 Telecomunicaciones	15	0,33%	504,09	1,56%	143,57	1,64%	2,68%	0,43%

VIGO								
Sector	Nº empresas	%	Ingresos 2016	%	VAB 2016	%	Tasa VAB '15/'16	Empleo %
1 Fabricación de vehículos de motor, carrocerías, remolques y semirremolques	4	0,07%	5.248,14	30,43%	490,77	14,60%	-29,12%	11,76%
2 Fabricación de componentes, piezas y accesorios	26	0,48%	1.792,32	10,39%	371,44	11,05%	13,10%	7,60%
3 Mayoristas de pescados y mariscos	212	3,95%	2.063,31	11,96%	140,58	4,18%	15,11%	2,47%
4 Transporte de mercancías por carretera	159	2,96%	294,07	1,71%	90,18	2,68%	3,94%	3,32%
5 Geriátricos	20	0,37%	116,64	0,68%	82,61	2,46%	4,84%	4,59%
6 Actividades sanitarias	36	0,67%	142,94	0,83%	78,29	2,33%	2,66%	2,87%
7 Fabricación de cemento, cal, yeso y sus elementos	4	0,07%	173,55	1,01%	74,40	2,21%	-9,15%	0,55%
8 Fabricación de productos farmacéuticos	4	0,07%	119,70	0,69%	62,21	1,85%	39,74%	0,83%
9 Reparación y mantenimiento naval	65	1,21%	148,45	0,86%	59,82	1,78%	13,12%	2,00%
10 Extracción pesquera	43	0,80%	211,11	1,22%	53,58	1,59%	-7,67%	0,78%

Datos en millones de euros. Los porcentajes se calculan sobre el total de la comarca estudiada. Los sectores se ordenan en función del Valor añadido generado en 2016. La muestra está constituida por 27.563 empresas gallegas. La tasa de variación del VAB corresponde al período 2015-2016. Los datos del empleo se corresponden con una muestra homogénea a tres años, 2014-2016, de 23.992 empresas.

A Coruña

En esta comarca destacan sobre el resto dos actividades del sistema productivo del Textil, confección y moda con una concentración comarcal del VAB del 49,62% y un 54,33% de los Ingresos de explotación. En primer lugar, se sitúa el sector de los Mayoristas de textiles y prendas de vestir con el 30,65% del Valor añadido bruto de la comarca, destaca como en años anteriores la sociedad INDUSTRIA DE DISEÑO TEXTIL, S.A. (grupo INDITEX) con un peso sobre el VAB generado por el sector en la comarca del 98,93%. En cuanto al empleo dicha empresa concentra el 83,35% del total del sector en la comarca de A Coruña.

En segunda posición en cuanto a generación de riqueza comarcal se sitúan los Minoristas de prendas de vestir y complementos con un 18,97% sobre el Valor añadido bruto comarcal. En este sector se han analizado 55 sociedades, de las cuales las nueve primeras posiciones en cuanto a VAB comarcal generado pertenecen al grupo INDITEX, obteniendo un peso sobre el sector en la comarca del 99,34% en cuanto a Valor añadido generado y un 99,07% del total del empleo generado en la comarca por el sector.

Cabe mencionar la aportación al Valor añadido generado en la comarca de las actividades del sector del Diseño especializado con un 6,04%. Tal y como se mencionó en un apartado anterior, de las 17 empresas localizadas en la comarca de A Coruña, 10 pertenecen al grupo INDITEX, dichas sociedades concentraron el 84,44% del empleo generado en la comarca por el sector en 2016.

Atendiendo a la evolución del VAB sectorial de las principales actividades de la comarca de A Coruña, las que lograron obtener mayores incrementos de Valor añadido bruto en 2016 fueron las Agencias de empleo y colocación con un 17,28%, los Mayoristas de textiles y prendas de vestir (14,26%) y Servicios técnicos de ingeniería con una tasa de crecimiento positiva del 14,05%.

Vigo

Como en años anteriores, la Fabricación de vehículos de motor, carrocerías, remolques y semirremolques continúa concentrando el mayor peso respecto al total de la comarca en cuanto a generación de riqueza e Ingresos de explotación en 2016 con un 14,60% y 30,43% respectivamente, sin embargo, en 2016 la variación del VAB respecto al año anterior ha sufrido una caída del -29,12%. Atendiendo al peso sobre el empleo comarcal, éste concentró el 11,76% del total. La empresa PEUGEOT CITROËN AUTOMOVILES ESPAÑA, S.A representa el 99,33% del VAB y el 98,84% empleo generado sobre el total del sector en la comarca de Vigo en 2016. En segundo lugar, se situó la Fabricación de componentes, piezas y accesorios con un peso sobre el total del VAB comarcal del 11,05%, concentrando además el 7,60% del empleo generado en la comarca. Componen el sector en la comarca de Vigo, según la muestra de referencia, 26 empresas, donde las 3 primeras según el VAB generado en la comarca por el sector representan cerca del 40% del VAB y el 35,82% del empleo total comarcal, estas empresas son por orden en generación de riqueza en la comarca: GKN DRIVELINE VIGO, S.A., BORGWARNER EMISSIONS SYSTEMS SPAIN, S.L. y ASIENTOS DE GALICIA, S.A.

El sector de los Mayoristas de pescados y mariscos se sitúa en tercer lugar con un peso sobre el VAB comarcal en 2016 del 4,18% y un peso sobre el empleo total de la comarca del 2,47%. Cabe mencionar que las empresas que lideran en 2016 el ranking en cuanto a generación de riqueza comarcal del sector concentran el 30,71% del mismo, estas son PESCAPUERTA, S.A., IBERICA DE CONGELADOS, S.A. y MASCATO, S.A. En cuanto a las tasas de crecimiento del VAB en 2016, de los diez sectores más importantes de la comarca de Vigo destaca la Fabricación de productos farmacéuticos con un incremento del 39,74%.

Estructura sectorial de las comarcas más representativas de Galicia, 2016								
SANTIAGO								
Sector	Nº empresas	%	Ingresos 2016	%	VAB 2016	%	Tasa VAB 15/16	Empleo %
1 Fabricación de chapas y tableros de madera	1	0,05%	613,05	17,67%	163,53	15,88%	17,35%	9,80%
2 Producción de energía eléctrica de origen eólico	22	1,15%	109,95	3,17%	48,52	4,71%	-36,07%	0,16%
3 Actividades sanitarias	25	1,31%	105,65	3,05%	44,28	4,30%	-1,28%	3,60%
4 Producción de energía eléctrica nuclear, térmica y de otros tipos	6	0,31%	99,71	2,87%	42,48	4,13%	-17,30%	0,07%
5 Suministro de gas, vapor y aire acondicionado	1	0,05%	55,54	1,60%	38,16	3,71%	3,09%	0,33%
6 Otras construcciones pesadas (puentes, túneles, refinerías, puertos...)	6	0,31%	72,58	2,09%	26,91	2,61%	-24,83%	2,62%
7 Fabricación de ordenadores, equipos telecom. y pdtos. electrónicos de consumo	1	0,05%	53,54	1,54%	25,05	2,43%	-1,97%	2,29%
8 Fabricación de ordenadores, equipos de telecomunic. y productos electrónicos de consumo	5	0,26%	90,60	2,61%	24,60	2,39%	-5,01%	1,74%
9 Venta de automóviles	20	1,04%	222,97	6,43%	24,33	2,36%	8,17%	2,62%
10 Fabricación de vehículos de motor, carrocerías, remolques y semirremolques	4	0,21%	95,27	2,75%	22,80	2,21%	25,59%	1,81%

OURENSE								
Sector	Nº empresas	%	Ingresos 2016	%	VAB 2016	%	Tasa VAB 15/16	Empleo %
1 Confección de prendas de vestir exteriores	8	0,51%	396,07	11,99%	147,43	20,61%	7,38%	20,50%
2 Otras construcciones pesadas (puentes, túneles, refinerías, puertos...)	6	0,38%	224,98	6,81%	53,22	7,44%	-23,06%	3,51%
3 Forja, estampación y embutición de metales	1	0,06%	130,82	3,96%	47,67	6,66%	20,31%	2,28%
4 Construcción de edificios	75	4,73%	134,50	4,07%	36,11	5,05%	3,38%	4,42%
5 Fabricación de componentes, piezas y accesorios	5	0,32%	76,94	2,33%	24,42	3,41%	23,20%	3,66%
6 Fabricación de otros productos de plástico (poliuretano, resina de poliéster...)	14	0,88%	64,59	1,96%	20,86	2,92%	14,09%	2,22%
7 Mayoristas no especializ. de productos alimenticios (almacenes, provisionistas ..)	50	3,16%	51,75	1,57%	17,63	2,46%	5,33%	3,12%
8 Mayoristas no especializad. pdtos. alimenticios (almacenes, provisionistas buques...)	18	1,14%	342,18	10,36%	16,75	2,34%	12,41%	1,90%
9 Venta de automóviles	25	1,58%	156,09	4,73%	14,47	2,02%	11,84%	2,09%
10 Construcción de carreteras y autopistas	8	0,51%	79,30	2,40%	14,24	1,99%	15,53%	0,47%

PONTEVEDRA								
Sector	Nº empresas	%	Ingresos 2016	%	VAB 2016	%	Tasa VAB 15/16	Empleo*
1 Supermercados e hipermercados	12	0,96%	632,17	24,06%	119,02	20,76%	8,27%	26,23%
2 Construcción de edificios	79	6,30%	475,04	18,08%	90,16	15,73%	13,00%	13,20%
3 Fabricación de componentes, piezas y accesorios	5	0,40%	62,25	2,37%	20,75	3,62%	16,85%	2,16%
4 Fabricación de conservas	3	0,24%	94,91	3,61%	14,85	2,59%	-2,49%	2,01%
5 Actividades sanitarias	15	1,20%	22,58	0,86%	12,42	2,17%	-8,06%	1,87%
6 Mayoristas no especializad. pdtos. alimenticios (almacenes, provisionistas buques...)	11	0,88%	83,00	3,16%	10,50	1,83%	12,63%	1,56%
7 Venta de automóviles	16	1,28%	99,13	3,77%	9,47	1,65%	15,35%	1,37%
8 Construcción de carreteras y autopistas	2	0,16%	23,31	0,89%	9,41	1,64%	-6,28%	1,21%
9 Mayoristas de materiales para la construcción	18	1,44%	31,92	1,21%	8,86	1,55%	50,73%	1,02%
10 Fabricación de productos de panadería, molinería y pastas alimenticias	15	1,20%	45,56	1,73%	8,84	1,54%	5,54%	1,58%

Datos en millones de euros. Los porcentajes se calculan sobre el total de la comarca estudiada. Los sectores se ordenan en función del Valor añadido generado en 2016. La muestra está constituida por 27.563 empresas gallegas. La tasa de variación del VAB corresponde al período 2015-2016. Los datos del empleo se corresponden con una muestra homogénea a tres años, 2014-2016, de 23.992 empresas.

Santiago

En Santiago, la primera posición en cuanto a generación de riqueza en la comarca la ocupa la Fabricación de chapas y tableros de madera con un peso comarcal del 15,88%. Hay que mencionar que solo una empresa conforma el sector según la muestra de objeto de estudio, FINANCIERA MADERERA, S.A. (grupo FINSA).

En cuanto a la tasa de variación del VAB respecto al periodo anterior, de los 10 sectores comarcales más relevantes obtiene la mayor tasa de crecimiento en 2016 la Fabricación de vehículos de motor, carrocerías, remolques y semirremolques con un 25,59%. Por el contrario, el sector con una mayor tasa de variación negativa ha sido la Producción de energía eléctrica de origen eólico con un -36,07%.

Ourense

El sector de la Confección de prendas de vestir exteriores vuelve a liderar el ranking sectorial comarcal siendo su contribución al Valor añadido bruto de la comarca en 2016 del 20,61%. De las 8 empresas que conforman el sector en la comarca, en cuanto a generación de riqueza sectorial destaca SOCIEDAD TEXTIL LONIA, S.A. con un peso del 71,93% sobre el total comarcal del sector y una concentración de empleo sectorial en la comarca del 53,43%.

Pontevedra

En cuanto al peso sobre el Valor añadido total generado en la comarca de Pontevedra, destaca el sector de los Supermercados e hipermercados con un 20,76%, asimismo se sitúa en primera posición en cuanto a empleo generado en la comarca con un peso del 26,23% sobre el total comarcal. La empresa que contribuyó más al VAB comarcal del sector fue DISTRIBUCIONES FROIZ, S.A. con un peso sobre el total del 90,67%. El sector con la mayor tasa de crecimiento del VAB 2015-2016 es Mayoristas de materiales de construcción con un 50,73% de incremento respecto al año anterior.

En la tabla siguiente se muestra un ranking comarcal gallego con las 15 comarcas más relevantes en cuanto a generación de Valor añadido bruto en 2016, indicando además sus posiciones en cuanto a número de empresas, generación de Ingresos de explotación, Empleo y Población.

Tal y como se puede observar las comarcas de A Coruña y Vigo obtienen posiciones líderes en los cinco parámetros de estudio.

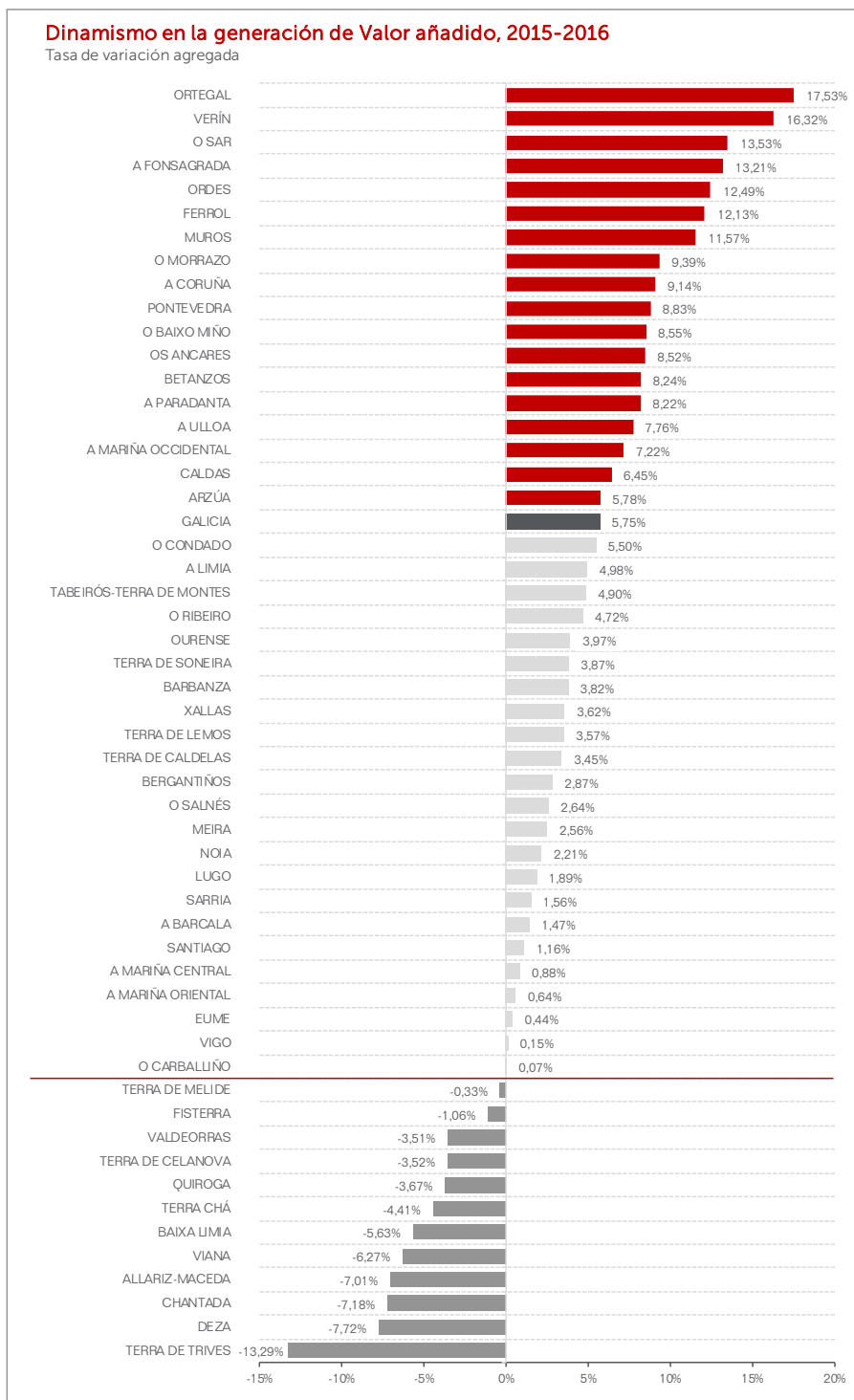
Ranking de las 15 comarcas más relevantes por generación de VAB

	Posiciones en el Ranking, 2016				
	Nº empresas	Ingresos	VAB	Empleo	Población
A CORUÑA	2	1	1	1	2
VIGO	1	2	2	2	1
SANTIAGO	3	3	3	3	3
OURENSE	4	4	4	4	5
PONTEVEDRA	6	5	5	5	6
LUGO	5	7	6	6	7
FERROL	8	6	7	8	4
BARBANZA	9	9	8	9	11
O SALNÉS	7	10	9	7	8
O MORRAZO	10	11	10	11	9
BETANZOS	19	8	11	10	16
ORDES	16	12	12	14	17
BERGANTIÑOS	11	14	13	12	10
O BAIXO MIÑO	12	20	14	13	12
CALDAS	18	16	15	15	18
15 Comarcas	78,63%	90,29%	91,42%	87,27%	74,17%

Los valores del % se corresponden con el peso de cada parámetro sobre el total de la muestra

4.3. La dinámica de la evolución empresarial en las comarcas de Galicia

En este apartado se estudia el dinamismo comarcal medido a través de la generación de Valor añadido y del Volumen de negocio desarrollado en cada comarca. Se analiza primero la variación experimentada en 2016 respecto a 2015 y, a continuación, se amplía el estudio al período 2010-2016 para conocer la evolución de las principales comarcas.

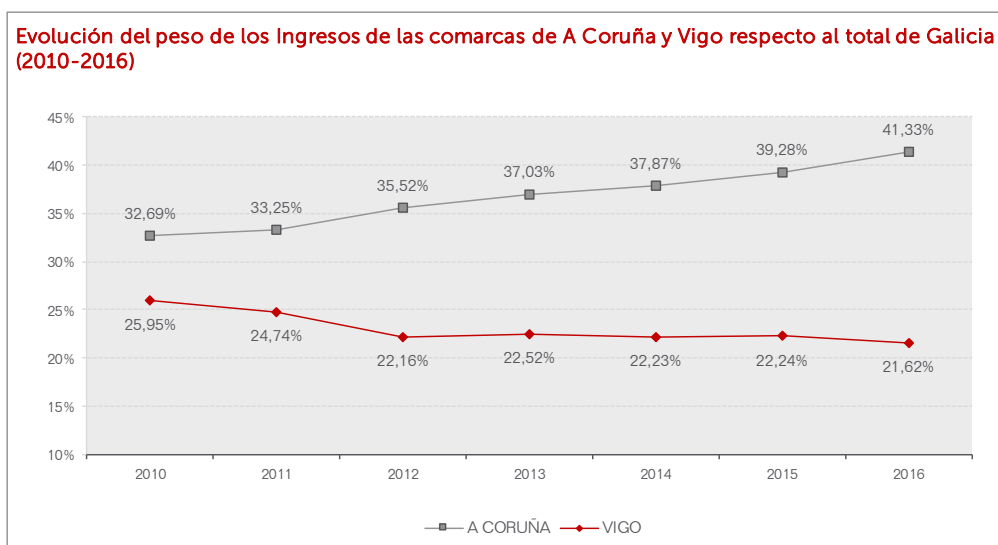
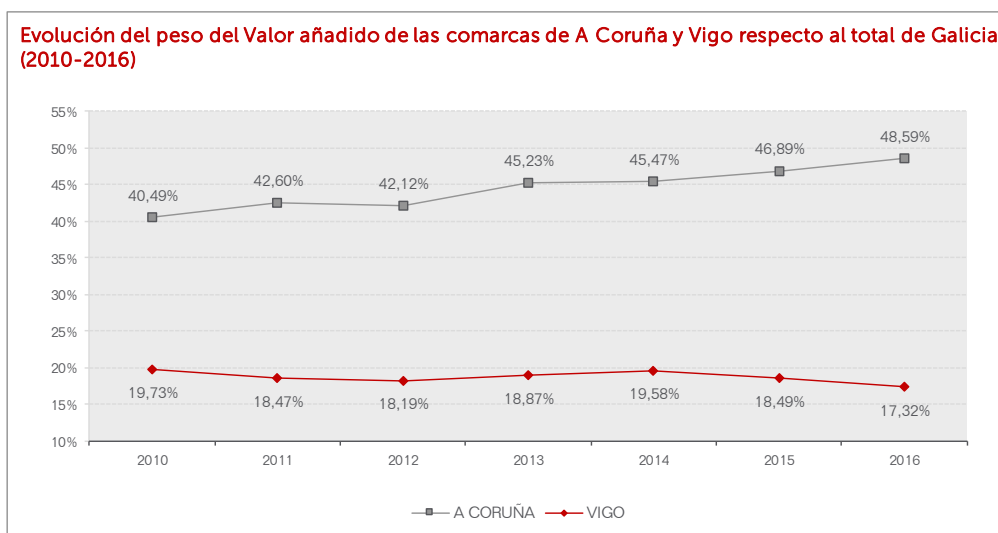


En el periodo de estudio 2015-2016 todas las comarcas obtienen tasas de variación del VAB por debajo del 20%. Entre las comarcas con mayor dinamismo en la generación de Valor añadido en dicho periodo se encuentran Ortegal con una tasa del 17,53%, Verín con un incremento del 16,32%, O Sar con un 13,53% y A Fonsagrada con un 13,21%. El resto de comarcas con tasas de variación positivas obtienen incrementos inferiores al 13%. Por el contrario, las tasas de variación negativas se ubicaron en las comarcas de Terra de Trives con una caída del -13,29%, Deza con un -7,72%, Chantada un -7,18% y Allaríz-Maceda con una variación del -7,01%; el resto de comarcas con tasas negativas en 2016 se situaron por debajo del -7%. De las 5 comarcas que más Valor añadido aportan a la riqueza generada en Galicia, la que obtiene la mejor tasa de crecimiento del VAB en 2016 es A Coruña con un 9,14%, a continuación, se encuentra Pontevedra con una tasa del 8,83%, situándose ambas comarcas por encima de la tasa de variación media de Galicia (5,75%). El resto de comarcas obtienen crecimientos positivos en el periodo 2015-2016 por debajo del 8%, la comarca de Ourense un 3,97%, Santiago una tasa del 1,16% y la comarca de Vigo un 0,15%.

Evolución en el período 2010-2016

Estudio del peso del VAB e Ingresos de las principales comarcas sobre el total de Galicia

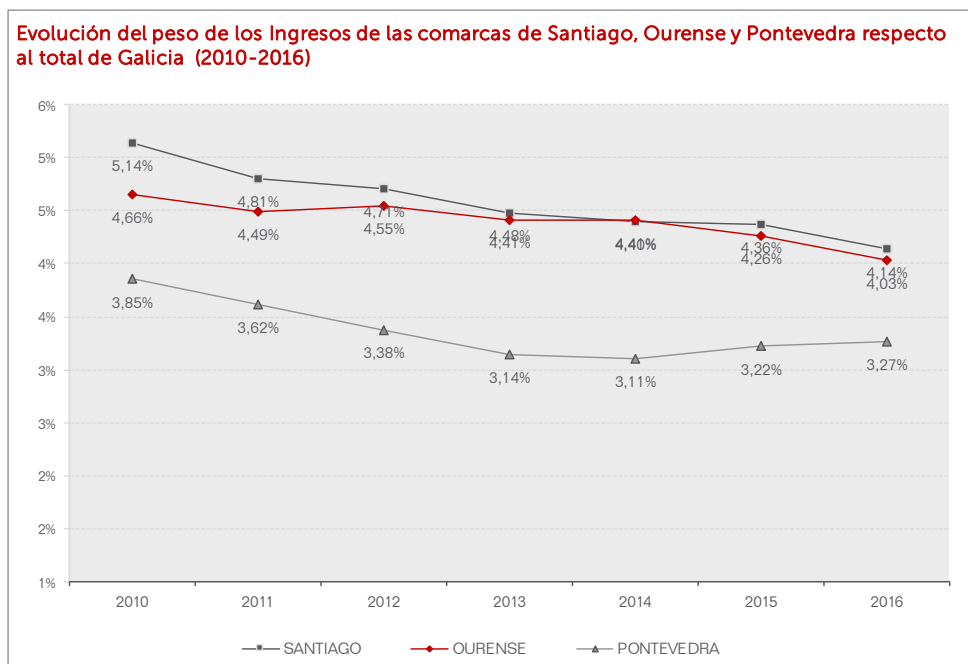
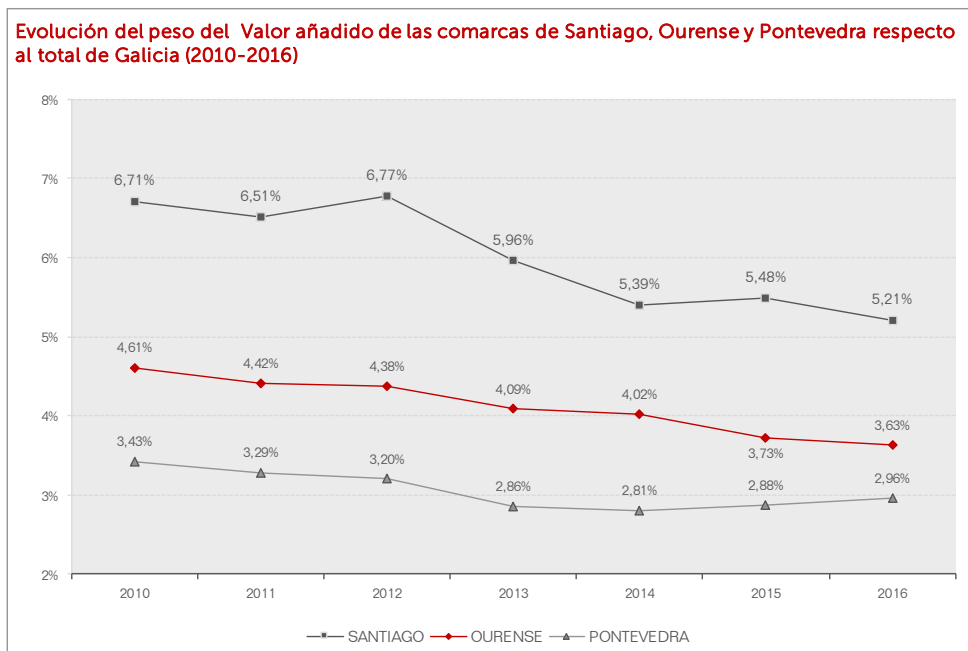
A continuación, se analiza, partiendo de una muestra homogénea de 13.643 empresas gallegas con datos en el período 2010-2016, la evolución del peso del Valor añadido y los Ingresos de las principales comarcas respecto al total de Galicia.



Como viene siendo tónica habitual en años anteriores se constata que las comarcas de A Coruña y Vigo son las que han obtenido mejores posiciones en las principales magnitudes económicas analizadas. Puede observarse en los gráficos, que el Valor añadido generado por ambas comarcas se situaba en 2010 en el 60,22% del total, llegando en 2016 al 65,91% del VAB total de Galicia, por lo cual se evidencia una senda de crecimiento en cuanto a la

concentración de la riqueza generada total en las comarcas de A Coruña y Vigo. Cabe señalar el incremento continuado de su aportación al Valor añadido de Galicia desde el año 2010 de la comarca de A Coruña, pasando de un peso del 40,49% en 2010 al 48,59% en 2016, esto supone un aumento de 2 puntos porcentuales. Una de las claves está en la evolución del grupo INDITEX; las 44 empresas analizadas de este grupo empresarial representan el 27,45% del total de Galicia de los Ingresos y casi el 30% del VAB generado en 2016. En cuanto al peso sobre el total de la comarca de A Coruña, la riqueza generada por INDITEX es del 64,66% y los Ingresos representan el 66,42% del total comarcal. La comarca de Vigo evidencia una tendencia decreciente en el periodo 2010-2016, cayendo su contribución al Valor añadido e Ingresos totales regionales, pasando el peso del VAB sobre el total de Galicia del 19,73% en 2010 al 17,32% en 2016, y en cuanto al peso sobre Ingresos totales pasa del 25,95% en 2010 al 21,62% en 2016.

En relación a las comarcas de Santiago, Ourense y Lugo se constata una evolución de pérdida de peso respecto al total de Galicia, con tasas de crecimiento en continua desaceleración en cuanto a su aportación al Valor añadido total y a los Ingresos de Galicia, es decir, la tendencia en los últimos años ha sido perder importancia en la economía gallega.



Estudio de las tasas de crecimiento del VAB e Ingresos de la pequeña y mediana empresa para las dos principales comarcas

Atendiendo al tamaño empresarial de las empresas gallegas según una muestra homogénea a siete años (13.643 sociedades), la pequeña y mediana empresa, aquella que obtuvo en el último año unos Ingresos de explotación inferiores o iguales a 50 millones de euros, tiene un peso sobre el total de Galicia del 98,3%, generando el 37,53% de los Ingresos de explotación y el 45,20% del Valor añadido bruto gallego, además de concentrar el 62,35% del empleo generado en Galicia en 2016.

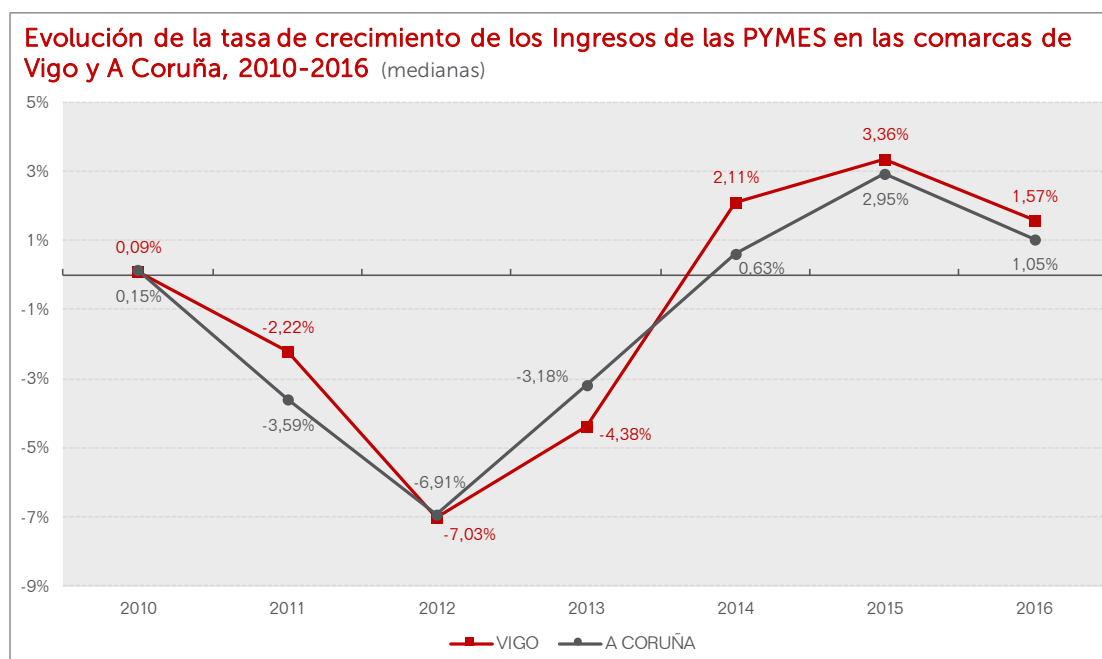
Detalle de las muestras, 2010-2016

	Empresas	%	Ingresos de explotación	%	Valor añadido bruto (cf)	%	Empleo generado	%
PYMEs	13.485	98,84%	26.818,78	37,53%	7.423,77	45,20%	177.168	62,35%
Total Galicia	13.643	100%	71.459,19	100%	16.422,61	100%	284.146	100%

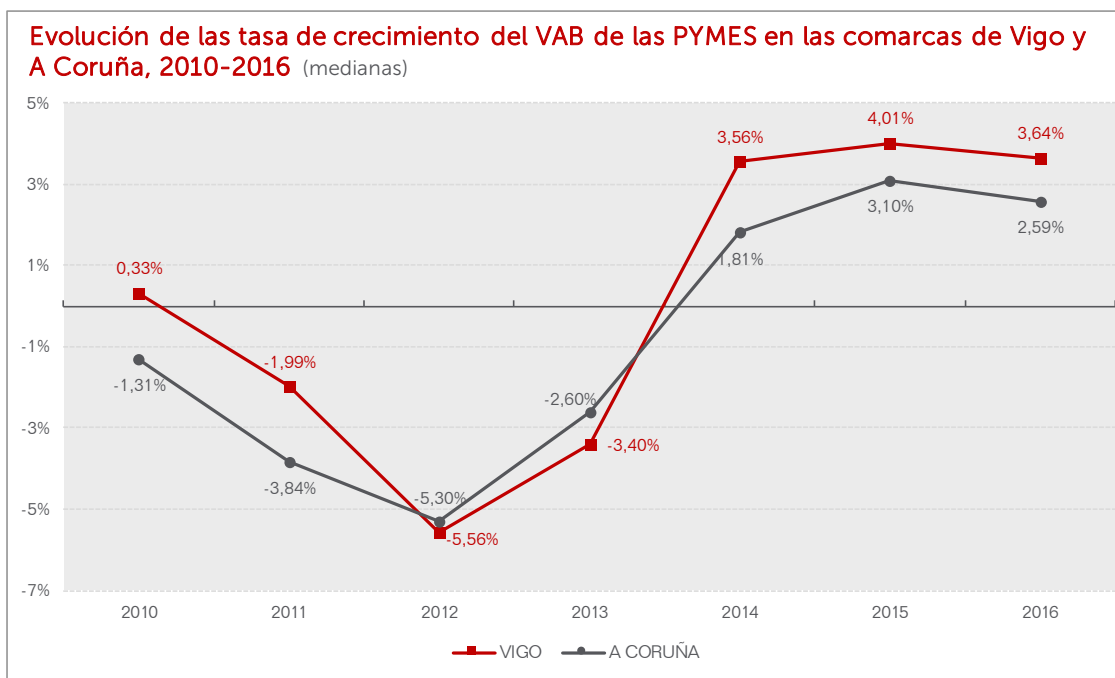
datos agregados 2016 en millones de euros

Las dos comarcas más destacadas en cuanto a generación de Riqueza, Ingresos de explotación y Empleo sobre el total de Pequeñas y medianas empresas gallegas, son Vigo y A Coruña. Ambas comarcas representan un peso sobre el total generado por la Pequeña y mediana empresa gallega de la muestra en el periodo 2016 del 43,79% y 47,10% de los Ingresos de explotación y Valor añadido bruto respectivamente. Asimismo, el empleo acumulado por dichas comarcas en 2016 supone un peso sobre el total de PYMES del 42,41%.

Si centramos el análisis en la evolución de las tasas de crecimiento del VAB e Ingresos de las comarcas de Vigo y A Coruña generados por la Pequeña y mediana empresa, obtenemos una senda de crecimiento para las dos principales comarcas, Vigo y A Coruña, que se muestra en los gráficos siguientes.



En cuanto a los Ingresos de explotación generados por las PYMES de las comarcas de Vigo y de A Coruña, la evolución de sus tasas de crecimiento ha sido muy parecida. Se observa que desde 2010 hasta 2012 la tasa de variación se situaba en una senda de decrecimiento, donde a partir de 2012 comienza una desaceleración en dichas tasas negativas hasta que en 2014 se inicia una senda positiva de crecimiento. Cabe destacar el mejor comportamiento de la evolución de la tasa de crecimiento en la comarca de Vigo desde 2014, situándose en 2016 en el 1,57%, siendo para A Coruña del 1,05%.



En el análisis de la generación del VAB por parte de la Pequeña y mediana empresa se constata el buen comportamiento de las comarcas de Vigo y A Coruña desde el 2014, pasando de una tasa negativa del -3,40% en 2013 al 3,56% en 2014 en la comarca de Vigo, esto supuso un incremento de 6,96 puntos porcentuales, siendo para A Coruña un incremento de 4,41 puntos porcentuales en el mismo periodo. Desde 2014 ambas comarcas obtienen tasas de crecimiento positivas, si bien la comarca de Vigo se mueve en valores positivos más elevados en cuanto a generación de riqueza. En 2016 la tasa de crecimiento del Valor añadido comarcal por parte de la pequeña y mediana empresa asciende en la comarca de Vigo al 3,64% y en A Coruña se sitúa en el 2,59%.