

13. TALENTO EMPRENDEDOR EN GALICIA

Introducción

El apoyo al talento emprendedor en Galicia ha sido y es, uno de los objetivos principales para Zona Franca de Vigo. En los últimos años, los esfuerzos dedicados por la institución a este ámbito han crecido y multiplicado su impacto gracias al buen hacer, la colaboración y el conocimiento compartido de las instituciones, públicas y privadas, que forman parte del ecosistema emprendedor en Galicia.

Cuando hace cinco años pusimos en marcha la primera edición del Programa ViaGalicia, lo hicimos con el convencimiento de estar iniciando un camino que contribuiría a impulsar iniciativas innovadoras, a fortalecerlas en sus primeros pasos, y a acompañarlas en su tránsito hacia la realidad empresarial y el mercado. Entendíamos entonces que el Consorcio de la Zona Franca de Vigo debía jugar un papel más activo, intenso y dinamizador que lograra un efecto multiplicador de su función como agente de desarrollo local.

Hoy, hemos llegado a la V Edición del programa de alto rendimiento ViaGalicia, y lo hacemos con la misma ilusión con la que empezamos en 2013, y con la satisfacción de haber podido alcanzar hitos importantes, de los que creo relevante destacar tres. El primero, que ViaGalicia se haya consolidado como un proyecto colaborativo en el que unen sus fuerzas y recursos las instituciones. La Xunta de Galicia, la Axencia Galega de Innovación (GAIN), el Igape, Vigo Activo y Xesgalicia son, junto con Zona Franca, los agentes responsables de su promoción. El segundo, haber incrementado el ámbito de apoyo al emprendimiento con dos nuevos programas como Business Factory Auto –que está ya en su segunda edición– y con ViaExterior, que culminó recientemente su primera edición. En BFA participan, además de los agentes mencionados, PSA y el Clúster de Empresas de Automoción de Galicia (Ceaga), reforzando el carácter colaborativo de la estrategia.

Y en tercer lugar, pero no por ello menos relevante, el haber conseguido el objetivo primordial, esto es, apoyar a ideas innovadoras, invertibles y escalables, para convertirlas en empresas generadoras de riqueza y empleo. Las cifras y los ejemplos los tienen en las páginas que siguen, donde podrán ver los 55 proyectos que han participado en los programas ViaGalicia, BFA y ViaExterior en el último año. Una muestra que, en nuestra modesta opinión, avala un año más lo acertado de la estrategia de apoyo al talento emprendedor en Galicia.