

BIBLIOGRAFÍA

CAPÍTULOS 2, 3, 4, 9, 10, 11, 12 y 13

- ARDÁN-Galicia, (2005), 10.000 empresas de Galicia y 1.500 empresas del Norte de Portugal, Directorio e informe económico financiero y de la competitividad, CONSORCIO DE LA ZONA FRANCA DE VIGO, Vigo. ISBN 84-87887-74-0.
- ARDÁN-Galicia, (2006), 10.000 empresas de Galicia y 1.500 empresas del Norte de Portugal, Directorio e informe económico financiero y de la competitividad, CONSORCIO DE LA ZONA FRANCA DE VIGO, Vigo. ISBN 84-87887-77-5.
- ARDÁN-Galicia, (2007), 10.000 empresas de Galicia y 1.500 empresas del Norte de Portugal, Directorio e informe económico financiero y de la competitividad, CONSORCIO DE LA ZONA FRANCA DE VIGO, Vigo. ISBN 84-87887-80-5.
- ARDÁN-Galicia, (2008), 10.000 empresas de Galicia y 1.500 empresas del Norte de Portugal, Directorio e informe económico financiero y de la competitividad, CONSORCIO DE LA ZONA FRANCA DE VIGO, Vigo. ISBN 84-87887-83-3.
- ARDÁN-Galicia, (2009), 10.000 empresas de Galicia y 1.500 empresas del Norte de Portugal, Directorio e informe económico financiero y de la competitividad, CONSORCIO DE LA ZONA FRANCA DE VIGO, Vigo. ISBN 978-84-87887-85-7.
- ARDÁN-Galicia, (2010), 10.000 empresas de Galicia y 1.000 empresas del Norte de Portugal, Directorio e informe económico financiero y de la competitividad, CONSORCIO DE LA ZONA FRANCA DE VIGO, Vigo. ISBN 978-84-87887-86-4.
- ARDÁN-Galicia, (2011), 10.000 empresas de Galicia y 1.000 empresas del Norte de Portugal, Directorio e informe económico financiero y de la competitividad, CONSORCIO DE LA ZONA FRANCA DE VIGO, Vigo. ISBN 978-84-87887-88-8.
- ARDÁN-Galicia, (2012), 13.500 empresas de Galicia y 1.000 empresas del Norte de Portugal, Directorio e informe económico financiero y de la competitividad, CONSORCIO DE LA ZONA FRANCA DE VIGO, Vigo. ISBN 978-84-87887-90-1.
- ARDÁN-Galicia, (2013), 10.000 empresas de Galicia y 1.000 empresas del Norte de Portugal, Directorio e informe económico financiero y de la competitividad, CONSORCIO DE LA ZONA FRANCA DE VIGO, Vigo. ISBN 978-84-87887-91-8.
- ARDÁN-Galicia, (2014), 10.000 empresas de Galicia, Directorio e informe económico de competitividad, CONSORCIO DE LA ZONA FRANCA DE VIGO, Vigo. ISBN 978-84-87887-91-8.
- ARDÁN-Galicia, (2015), 10.000 empresas de Galicia, Directorio e informe económico y de competitividad, CONSORCIO DE LA ZONA FRANCA DE VIGO, Vigo. ISBN 978-84-87887-26-0.
- ARDÁN-Galicia, (2016), 10.000 empresas de Galicia, Directorio e informe económico y de competitividad, CONSORCIO DE LA ZONA FRANCA DE VIGO, Vigo. ISBN 978-84-87887-27-7.

- ARDÁN-Galicia, (2017), 10.000 empresas de Galicia, Directorio e informe económico y de competitividad, CONSORCIO DE LA ZONA FRANCA DE VIGO, Vigo. ISBN 978-84-87887-28-4.
- ARDÁN-Galicia, (2018), 10.000 empresas de Galicia, Directorio e informe económico y de competitividad, CONSORCIO DE LA ZONA FRANCA DE VIGO, Vigo. ISBN 978-84-87887-43-7.

CAPÍTULO 5

- Aaby, N.E.; Slater, S.F. (1989). Management Influence on Export Performance: A Review of the Empirical Literature 1978-1988. *International Marketing Review*, 6 (4), 7-22.
- Alonso, J.A.; Donoso, V. (1994). *La Competitividad de la Empresa Exportadora Española*, Ed. Instituto Español de Comercio Exterior, Madrid.
- Alonso, J. A.; Donoso, V. (1998): *Competir en el Exterior. La empresa española y los mercados internacionales*. ICEX, Madrid. 1998.
- Alonso, J. A.; Donoso, V. (2000): "Modelización del comportamiento de la empresa exportadora española". *Información Comercial Española. Revista de Economía*, (788), 35-58.
- Antrás, P., Segura-Cayuela, R.; Rodríguez-Rodríguez, D. (2010): "Firms in International Trade (with an Application to Spain)", *SERIEs Invited Lecture at the XXXV Simposio de la FEDEA*.
- Araya Leandro, A. (2009): "El Proceso de Internacionalización de Empresas", *Tec Empresarial*, Vol. 3, Nº. 3, 2009, pp. 18-25.
- Banco de España (2012): *Resultados de las empresas no financieras hasta el segundo trimestre de 2012*. Boletín Económico. Banco de España, Madrid.
- Barret, N. J.; Wilkinson, I. F. (1986). Internationalization Behavior: Management Characteristics of Australian Manufacturing Firms by Level of International Development, en Turnbull P. W. & Paliwoda S. J. (eds.): *Research in International Marketing*, Croom- Helm, London, 213-233.
- Beamish, P. W. (1990): "The internationalisation process for smaller Ontario firms: A research agenda". En A.M. Rugman (ed.), *Research for the twenty-first century: Canada's new research agenda*. Greenwich: JAI Press Inc.
- Bilkey, W. J. & Tesar, G. (1977). "The Export Behaviour of Smaller-sized Wisconsin Manufacturing Firms". *Journal of International Business Studies*, 8 (1), 93-98.
- Brunet, I. & Belzunegui, Á. (2000). *Empresa y estrategia en la perspectiva de la competencia global*. España: Editorial Ariel.
- Cabrer, B., de Castro, J.; Pavía, J.M. (2001), "Indicadores económicos regionales y su problemática: una visión de síntesis", en Bernardí (ed.), *Análisis regional. El proyecto Hispalink*, Mundiprensa, Madrid, , pp. 259–277.
- Caldera, A. (2010): "Innovation and Exporting: Evidence from Spanish Manufacturing Firms", *Review of World Economics*, 146(4), pp. 657-689.
- Cámaras de Comercio (2007): *Internacionalización de la empresa española. Cooperación empresarial e inversión exterior*. Servicio Exterior, Cámaras, Madrid.
- Campa, J.M.; Guillén, M. (1999): *The Internalization of Exports: Ownership and Location-Specific Factors in a Middle-Income Country*, *Management Science*, November.
- Canals, J. (1994): *La internacionalización de la empresa: cómo evaluar la penetración en mercados exteriores*. McGraw-Hill Interamericana de España.

BIBLIOGRAFÍA

- Cantarero Sanz, S.; Puig Blanco, F. (2013): "Caracterización de las nuevas empresas internacionales de los sectores manufactureros tradicionales". *Contabilidad y Negocios*, 8(15), 33-42.
- CES (2015). *La competitividad de la empresa española en el mercado interno: estructura productiva, importaciones y ciclo económico*. Informe 1/2015, Consejo Económico y Social de España, Madrid.
- Chang, H.J. (2010). *23 cosas que no te cuentan sobre el capitalismo*. Debate, Barcelona.
- Christensen, C. H.; Da Rocha, A.; Gertner, R. K. (1987). "An Empirical Investigation of the Factors Influencing Exporting Success of Brazilian Firms". *Journal of International Business Studies*, 18 (3), 61-77.
- Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) (2003). *World Investment Report 2003: PDI policies for national and international perspectives*, UNCTAD, Ginebra.
- Consejo Empresarial para la Competitividad (2013): *España, un país de oportunidades*, <http://www.iefamiliar.com/web/es/consejo2.html>.
- Consorcio Zona Franca de Vigo (varios años): *Informe económico y de competitividad*. Ardán. Vigo.
- Cooper, R. G.; Kleinschmidt, E. J. (1985). *The Impact of Export Strategy on Export Sales Performance*. *Journal of International Business Studies*, 16 (1), 37-55.
- Correa-Lopez, M.; Domenech, R. (2012): *La internacionalización de las empresas españolas*. BBVA Research, Documentos de Trabajo 12/29, Madrid.
- Cuadras, C.M. (1991): *Métodos de análisis multivariante*, 2ª Edición. PPU, Barcelona.
- Czinkota, M. R.; Johnston, W. J. (1981). "Segmenting U.S. Firms for Export Development". *Journal of Business Research*, 9 (4), 353-365.
- De La Dehesa, G. (2010). "Comprender la globalización". *Revista Recensiones del Ministerio de Trabajo y Asunto Sociales*. Madrid: Alianza.
- Dunning, J. H. (1993). "Internationalizing Porter's diamond". *Management International Review*, 33 (2), 7-16.
- Eusebio, R.; Llonch Andreu, J. (2006): "Los determinantes de la intensidad exportadora: un análisis comparativo entre empresas españolas e italianas del sector textil-confección". *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*, (26), 95-122.
- Fariñas, J.C.; A. Martín-Marcos (2007): "Exporting and economic performance: firm-level evidence of Spanish manufacturing". *The World Economy*, 30(4), pp. 618-646.
- Fariñas, J.C., Delgado, M.; Ruano, S. (2002): "Firm productivity and export markets: a nonparametric approach", *Journal of International Economics*, 57, pp. 397-422.
- Fletcher, R. (2001). "A holistic approach to internationalization". *International Business Review*, 10, 25-49.
- Fundación SEPI (2013): *Encuesta sobre estrategias empresariales-Las empresas industriales en 2011*. Madrid.
- Galán J., Galende J.; González J. (2000): "Factores determinantes del proceso de internacionalización: El caso de Castilla y León comparado con la evidencia española". *Revista Economía Industrial*, 333.
- Galán, J.; González, J. (2001). "Factores explicativos de la inversión directa española en el exterior". *Información Comercial Española*, (794), 103-122.
- García-Canal, E. (2004). "El papel de las alianzas estratégicas en la internacionalización de las empresas españolas". *Universia Business Review*, 3, 70-83.

- Gemünden, H. G. (1991). Success factors of export marketing. A meta-analytic critique of the empirical studies, en PALIWODA, S. J. (ed.): New perspectives on international marketing, Routledge, London, 33-62.
- Gesteland, R. R. (1999). Cross cultural business behaviour: marketing, negotiating and managing across cultures, Copenhagen Business School Press, Copenhagen.
- Hofstede, G. (1980). Culture's Consequences: International Differences in WorkRelated Values, Sage Publications, Beverly Hills.
- Hofstede, G. (2001). Culture's Consequences: International Differences in WorkRelated Values, 2ª ed., Sage Publications, Beverly Hills.
- Hurtado, N. E. (2000). Las PYMES y el Proceso de Internacionalización: Factores Determinantes de su Actitud frente a la Exportación. Tesis Doctoral, Universidad de Granada, Granada.
- Kogut, B.; Sing, H. (1988). The effect of national culture on the choice of entry mode. *Journal of International Business Studies*, 19 (3), 411-432.
- Lago-Peñas, S., Prada, A., Sánchez, P. (2013): "Sobre los determinantes de la propensión exportadora de las empresas: ¿Qué nos dicen los datos?", *Información Comercial Española. Revista de economía*, nº 874, pp. 167-181.
- Leandro, A.A. (2013). El proceso de internacionalización de empresas. *TEC Empresarial*, 3 (3), 18-25.
- L'Heureux, R. A. (1994). The Effect of Internationalization on the Relationship between TMT Characteristics and Firm Performance. Thesis Doctoral, The Florida State University.
- López Duarte, C. (2004). Tendencias empíricas en la inversión directa en el exterior de las empresas españolas admitidas a cotización oficial en la Bolsa de Madrid, mimeo.
- Louter, P.C., Ouwerkerk, C. & Bakker, B. A. (1991). An Inquiry into Successful Exporting. *European Journal of Marketing*, 25 (6), 7-23.
- Marín, S. (2014). Internacionalización: claves y buenas prácticas, ACCID.
- Ministerio de Economía y Competitividad (2014). Plan estratégico de internacionalización de la economía española 2014 – 2015.
- Mondéjar-Jiménez, J.; Vargas-Vargas, M. (2008). "Indicadores sintéticos: una revisión de los métodos de agregación". *Economía, sociedad y territorio*, 8(27), 565-585.
- Moreno, L.; Rodríguez, D. (1998): "Diferenciación de producto y actividad exportadora de las empresas manufactureras españolas (1990-96)", *Información Comercial Española*, 773, pp. 25-35.
- Moreno, L.; Rodríguez, D. (2010): "Export activity, persistence and mark-ups", *Applied Economics*, 42, pp. 475-488.
- Mugler, J.; Miesenböck, K. (1989). Determinants of Increasing Export Involvement of Small Firms, Paper presented at the 34ª ICSB World Conference, Quebec City.
- Myles Shaver, J. (2011): "The benefits of geographic sales diversification: how exporting facilitates capital investment", *Strategic Management Journal*, 32, pp. 1046-1060.
- Myro Sánchez, R. (2012). "La competitividad exterior de la economía española y sus determinantes" *Economistas*, 30 (130), pp. 39-47.
- Nardo, M., Saisana, M., Saltelli, A. Y Tarantola, S. (2005). "Handbook on Constructing Composite Indicators: Methodology and User Guide".

BIBLIOGRAFÍA

- OECD Statistics Working Paper. Otero, M. (2005). Nuevas tendencias en el marketing internacional: su relevancia para la empresa española. Claves de la Economía Mundial, ICEX, Madrid, 134-141.
- Pereira, J.P.; Molina, A.; Vázquez, J. E. (2014). "Caracterización y condiciones del proceso de internacionalización de las empresas del subsector fabricación de productos de plástico en Bogotá". Equidad y Desarrollo, (22).
- Pérez, F., Blancas, F. J., González, M., Guerrero, F. M., Lozano, M., & Ruiz, M. (2008). Análisis, diseño y comparación de indicadores sintéticos. XVI Jornadas ASEPUMA–IV Encuentro Internacional, 1.
- Pla, J.; León, F. (2004). Dirección de Empresas Internacionales, Pearson Educación, Madrid.
- Pla, J. (2000). La Estrategia Internacional de la Empresa Española, Fundación Universitaria Vall d'Albaida, Ontinyent.
- Prada, A. (2013). Internacionalización, políticas y crecimiento. Documento 6/2013, Foro Económico de Galicia.
- Puerto Becerra, D.P. (2010). La globalización y el crecimiento empresarial a través de estrategias de internacionalización. Pensamiento y gestión, 171-195.
- Ramaswamy, K., Kroeck, K. G., W. Renforth, W. (1996): 'Measuring the Degree of Internationalization of a Firm: A Comment', Journal of International Business Studies nº 27, pp 167-177.
- Randoy, T.; Dibrell, C. C. (2002). How and Why Norwegian MNCs Commit Resources Abroad: Beyond Choice of Entry Mode. Management International Review, 42 (2), 119-140.
- Reid, S.D. (1981). The Decision-maker and Export Entry and Expansion. Journal of International Business Studies, 12 (2), 101-112.
- Reid, S.D. (1983). Firm Internationalization, Transaction Costs and Strategy Choice. International Marketing Review, 1 (2), 44-56.
- Rialp, A. (1997). Las fases iniciales del proceso de internacionalización de las empresas industriales catalanas: una aproximación empírica. Tesis Doctoral, Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona.
- Rialp, A. (1999): "Los enfoques micro-organizacionales de la internacionalización de la empresa: una revisión y síntesis de la literatura". Revista Económica del ICE, 781, 117-128.
- Rodríguez, D. (1999): "La relación entre la innovación y las exportaciones de las empresas: un estudio empírico", Papeles de Economía Española, 81, pp. 167-180.
- Roñen, S.; Shenkar, O. (1985). Clustering Countries and Attitudinal Dimensions: A Review and Synthesis. Academy of Management Review, 10 (3), 435-454.
- Ros, M.; Schwartz, S. (1995). "Jerarquía de valores en países de la Europa occidental: Una comparación transcultural". Revista española de investigaciones sociológicas, 69, 69-88.
- Sarmiento, S. (2014). "Estrategias de internacionalización y globales para países en desarrollo y emergentes." Revista Dimensión Empresarial, vol. 12, núm. 1, p. 111-138.
- Stewart, D. B. (1997). "Domestic competitive strategy and export marketing strategy: The impact of fit on the degree of internationalization of SMEs". Journal of Marketing Management, 13, 105-117.
- Suárez Ortega, S. M., Álamo Vera, F. R., García Falcón, J. M. (2002). "Determinantes organizativos y directivos de la actividad exportadora: Evidencia empírica en el sector vitivinícola español". Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa, (13), 519-543.
- Sullivan, D. (1994). "Measuring the degree of internationalization of the firm". Journal of International Business Studies, 25 (2), 325-342.

- Trompenaars, F. & Hampden-Turner, G. M. (1998). *Riding The Waves of Culture: Understanding Diversity in Global Business*, 2ª ed., Ed. McGraw-Hill, Londres.
- Valenzuela Martínez, A. (2000). "Modelo de capacidades para la internacionalización de la empresa exportadora española". *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*, (5), 91-109.
- Villareal Larrinaga, O. (2005). "La internacionalización de la empresa y la empresa multinacional: una revisión conceptual contemporánea"; *Revista Cuadernos de Gestión*, Vol.5; No.2, pp. 55-74.
- Villarreal Larrinaga, O. (2006). *La estrategia de internacionalización de la empresa. Un estudio de casos de multinacionales vascas*. Tesis doctoral, Universidad del País Vasco, Bilbao.
- Villarreal, O.; Gómez, O.; Lertxundi, A.; Urionabarrenetxea, S.; Matey, J. (2004). *Implantación de las empresas vascas en los mercados exteriores: una visión desde la práctica en su operativa diaria*. Cluster Conocimiento, Bilbao.
- Welch, L.S.; Luostarinen, R. (1988). Internationalization: Evolution of a Concept. *Journal of General Management*, 14 (2), 34-55.

CAPÍTULO 7

- Alonso-Villar, O. & del Río Otero, C. (2017). Segregación ocupacional por razón de género y estatus migratorio en España y sus consecuencias en términos de bienestar. *Ekonomiaz: Revista vasca de economía*, 91: 124-163.
- Asamblea General de Naciones Unidas (2015). *Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. A/RES/70/1. Disponible en: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/> (consultado el 21 de junio de 2019).
- Burchell, B., Hardy, V., Rubery, J. & Smith, M. (2014), *A new method to understand occupational gender segregation in European labour markets*, European Commission, Luxembourg. Disponible en: http://ec.europa.eu/justice/gender-equality/files/documents/150119_segregation_report_web_en.pdf (consultado el 22 de junio de 2019).
- Calviño, N. (2019). Una gran oportunidad. En: *Cinco días (2019). La fuerza económica de las mujeres*, p. 12. Disponible en: <https://d500.epimg.net/descargables/2019/06/24/3f7af607f9044293eb418489a68878a0.pdf> (consultado el 26 junio de 2019).
- Cepeda, D. (2019). Protagonistas del trabajo precario y parcial. En: *Cinco días (2019). La fuerza económica de las mujeres*, p. 16-19. Disponible en: <https://d500.epimg.net/descargables/2019/06/24/3f7af607f9044293eb418489a68878a0.pdf> (consultado el 26 junio de 2019).
- Cran, C. (2017). What will the future of work mean for women? Disponible en: <https://www.siliconrepublic.com/careers/future-of-work-women-diversity> (consultado el 21 mayo de 2019).
- Darity J.R., W., Hamilton, D. & Stewart, J. (2015). A tour de force in understanding intergroup inequality: An introduction to stratification economics. *Review of Black Political Economy*, 42: 1-6.
- del Río, C. & Alonso-Villar, O. (2018). Segregation and social welfare: A methodological proposal with an application to the U.S. *Social Indicators Research*, 137(1), 257-280.
- EIGE (2014). Índice de Igualdad de Género. Conclusiones principales. Disponible en: <http://eige.europa.eu/sites/default/files/documents/MH0213275ESC.pdf> (consultado el 21 de junio de 2019).
- EIGE (2018): *Study and work in the EU: set apart by gender*. Luxembourg: Publications Office of the European Union. Disponible en: <https://eige.europa.eu/publications/study-and-work-eu-set-apart-gender-report> (consultado el 20 de junio de 2019).

BIBLIOGRAFÍA

- Hamilton, D. & Darity, W. A. (2017). The political economy of education, financial literacy, and the racial wealth gap. *Federal Reserve Bank of St. Louis Review*, 99(1), 59-76.
- Hoover, G. A., Compton, R. A. & Giedeman, D. C. (2018). More on the impact of economic freedom on the Black–White income gap. *Public Finance Review*, 46(2), 205-223.
- Instituto Nacional de Estadística, INE (2019): Ocupados por sexo y rama de actividad. Valores absolutos y porcentajes respecto del total de cada sexo. Disponible en: <http://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=4128> (consultado el 20 de junio de 2019).
- McKinsey & Company (2018). Women and the Future of Work: A Window of Opportunity in Western Europe? Disponible en: <https://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/Featured%20Insights/Gender%20Equality/Women%20and%20the%20future%20of%20work%20A%20window%20of%20opportunity%20in%20Western%20Europe/Women-and-the-future-of-work-A-window-of-opportunity-in-Western-Europe.ashx> (consultado el 23 mayo de 2019).
- Organización Internacional del Trabajo (OIT) (2019). Las mujeres en la gestión empresarial: argumentos para un cambio. Ginebra: OIT. Disponible en: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_700977.pdf (21 junio 2019).
- PwC (2019). Women in Work Index 2019. Turning policies into effective action. Disponible en: <https://www.pwc.co.uk/economic-services/WIWI/pwc-women-in-work-2019-final-web.pdf> (consultado el 24 junio de 2019).
- Ren, C. (2019). Fluctuating courses and constant challenges: The two trajectories of black-white earnings inequality, 1968–2015. *Social Science Research*, 77, 30-44.
- Sablan, J. R. (2019). Can you really measure that? Combining critical race theory and quantitative methods. *American Educational Research Journal*, 56(1), 178-203.
- Seth, S. (2009). Inequality, Interactions, and Human Development. *Journal of Human Development and Capabilities: A Multi-Disciplinary Journal for People-Centered Development*, 10(3): 375-396.
- Sparreboom, T. (2014), 'Gender equality, part-time work and segregation in Europe', *International Labour Review*, Vol. 153, No 2, pp. 245-268.
- Williams, R. B. (2017). Wealth privilege and the racial wealth gap: A case study in economic stratification. *Review of Black Political Economy*, 44(3-4), 303-325.

CAPÍTULO 8

- Circle Economy (2019). The Circularity Gap Report. <https://www.circularity-gap.world/>.
- Comisión Europea (2015). Plan de Acción para la Economía Circular. [COM (2015) 614 final].
- Comisión Europea (2018). Una Estrategia Europea para el Plástico en una Economía Circular. [SWD (2018) 16 final].
- EEA, (2015). The European environment. State and outlook 2015: Assessment of Global Megatrends. European Environment Agency, Copenhagen. <https://www.eea.europa.eu/themes/sustainability-transitions/global-megatrends/global-megatrends>.
- Ellen MacArthur Foundation (2015a). Delivering the Circular Economy. A Toolkit for Policymakers.
- Ellen MacArthur Foundation (2015b). Circularity Indicators. An Approach to Measuring Circularity. Methodology.

- European Commission (2011). Roadmap to a Resource Efficient Europe. Brussels, 20.9.2011. [COM (2011) 571 final].
- European Commission (2014). Progress Report on the Roadmap to a Resource Efficient Europe. Brussels, 2.7.2014. [SWD (2014) 206 final].
- European Commission (2017a). Report on the implementation of the Circular Economy Action Plan [COM (2017) 33 final] (EU, 205:2).
- European Commission (2017b). New initiatives to complete the work on President Juncker's 10 Priorities & initiatives launched with a 2025 perspective. Commission Work Programme 2018, Annex I. http://europa.eu/rapid/attachment/IP-17-4002/en/CWP_factsheet_annex%20_I.pdf.
- Geng, Y., & Doberstein, B. (2008). Developing the circular economy in China: Challenges and opportunities for achieving "leapfrog development". *International Journal of Sustainable Development & World Ecology*, 15:3, 231-239.
- Huo, H and Wang, M. (2012) Modeling future vehicle sales and stock in China. *Energy Policy* 43, pp.17–29.
- Masahisa F., & Nobuaki H. (2016). Supply chain internationalization in East Asia: Inclusiveness and risks. *Papers in Regional Science*, Volume 95 Number 1, pp.81-100.
- Wood, R., Stadler, K., Simas, M., Bulavskaya, T., Giljum, S., Lutter, S., & Tukker, A. (2018). Growth in Environmental Footprints and Environmental Impacts Embodied in Trade: Resource Efficiency Indicators from EXIOBASE3. *Journal of Industrial Ecology*, 22(3), 553–564.