

2012

Informe económico
y de competitividad

CONTENIDOS

Prólogo.....	5
ARDÁN Galicia 2012, Directorio e Informe económico y de competitividad	11

Informe económico y de competitividad

1 Situación económica y competitiva de la economía de Galicia.....	17
1.1 Introducción.....	17
1.2 Coyuntura económica: una salida en falso	18
1.3 Empresas y sectores de actividad.....	20
1.4 Coyuntura económica sectorial.....	23
1.5 Competitividad de la economía gallega en 2010-2011	26
1.6 Desarrollo económico regional.....	34
2 Estudio global de las empresas de Galicia	39
2.1 La empresa gallega: evolución económica y financiera	39
2.1.1. Evolución de los ingresos, gastos y resultados	40
2.1.2. Evolución de la inversión y la financiación	44
2.1.3. Evolución de la rentabilidad y magnitudes asociadas	47
2.2 El empleo en las empresas de Galicia	52
2.2.1. Estructura del empleo	52
2.2.2. Productividad del empleo.....	53
2.2.3. La generación de empleo en la empresa gallega.....	54
3 Estudio sectorial.....	61
3.1 Las actividades empresariales más representativas en Galicia	61
3.1.1. El concepto de sistema productivo sectorial	61
3.1.2. Los sistemas productivos sectoriales de Galicia	61
3.1.3. Los sectores empresariales más importantes en Galicia.....	64
3.2 Sectores más dinámicos.....	69
3.3 Radiografía económica y financiera de los sectores empresariales de Galicia.....	71
4 Las actividades empresariales y el territorio.....	143
4.1 Análisis por provincias	143
4.1.1. Estructura empresarial provincial.....	143
4.1.2. Especialización sectorial provincial.....	145
4.2 La perspectiva comarcal.....	153
4.3 La dinámica de la evolución empresarial en las comarcas de Galicia	158
5 Indicadores de mejores prácticas empresariales.....	165
5.1 Introducción.....	165
5.2 Las empresas bien gestionadas	167
5.3 Las empresas gacela.....	185
5.4 Las empresas de alto rendimiento	195
5.5 Las empresas generadoras de riqueza.....	205
5.6 Las empresas de alta productividad	213

6	La internacionalización de la empresa gallega	225
6.1	Introducción.....	225
6.2	La encuesta Ardán sobre empresa internacionalizada.....	226
6.3	La internacionalización en la empresa gallega: caracterización y particularidades	228
6.4	Determinantes de la propensión exportadora de las empresas.....	236
6.5	Indicador Ardán de empresa internacionalizada.....	238
6.6	Las empresas con indicador de empresa internacionalizada en Galicia	246
6.7	La economía gallega y sus relaciones con el exterior: análisis macroeconómico y del cuestionario directo a empresas	251
7	Indicadores de competitividad de la empresa gallega.....	267
7.1.	Capital humano	267
7.2.	La calidad.....	269
7.3.	Cooperación.....	271
7.4.	Productividad	272
7.5.	Productos.....	273
7.6.	Clientes.....	274
7.7.	Competencia.....	275
7.8.	Internacionalización	275
7.9.	Innovación.....	276
7.10.	Sostenibilidad ambiental.....	279
8	Las empresas con certificación.....	307
8.1	La certificación en la empresa gallega.....	307
8.2	Las empresas con certificación por sistema productivo.....	308
8.3	Las empresas con certificación por comarca	309
8.4	La certificación en Galicia	310
9	Los factores críticos para la competitividad. ¿Cómo les está afectando la crisis?.....	315
9.1.	Introducción.....	315
9.2.	Los indicadores de competitividad ex-ante.....	316
9.3.	Los indicadores de competitividad ex-post.....	325
9.4.	Propuestas para la acción a corto plazo y la planificación a largo plazo.....	326

SITUACIÓN ECONÓMICA Y COMPETITIVA DE LA ECONOMÍA DE GALICIA

- 1·1 Introducción
- 1·2 Coyuntura económica: una salida en falso
- 1·3 Empresas y sectores de actividad
- 1·4 Coyuntura económica sectorial
- 1·5 Competitividad de la economía gallega en 2010-2011
- 1·6 Desarrollo económico regional

01

SITUACIÓN ECONÓMICA Y COMPETITIVA DE LA ECONOMÍA DE GALICIA

1.1 Introducción

Cuando, mediado casi 2012, revisamos la coyuntura económica que la base de datos ARDÁN nos permite diagnosticar para el año 2010, la mayor utilidad de nuestra reflexión tendría que ver con comprender el porqué lo que entonces parecía una prometedora recuperación del abismo del 2009 se truncó en una reentrada en la actual recesión. Sin duda son muchos los factores externos (internacionales y del conjunto de España) que impidieron una salida sólida. Son factores que no podremos analizar aquí (desde las políticas de ajuste fiscal frente a las de estímulo, el saneamiento del sistema financiero, las tendencias en los precios de la energía, etc.) aunque sí podremos detectar las notas diferenciales de su impacto en el conjunto de España y en Galicia. Y matizarlo para Galicia en relación a sus sectores estratégicos, para los que la base de datos ARDÁN está especialmente cualificada.

Por tanto, nuestro análisis quiere contribuir a perfilar una estrategia de salida más sólida para esta segunda recesión del 2012 en la que ahora estamos inmersos.

Lo primero que llama la atención del bienio 2010-2011 es el peor comportamiento de las manufacturas en Galicia que en el conjunto de España. Y decimos manufacturas puesto que el sector de la energía no participa de tal handicap. De ese peor comportamiento son responsables las actividades vinculadas al sector de la construcción, con una demanda de viviendas en colapso total, y las vinculadas a la demanda interna del mercado español.

Pero las manufacturas también se vieron afectadas en Galicia por un peor comportamiento global de las exportaciones. Especialmente las que se dirigen al resto de la economía española, porque fuera de España -y singularmente fuera de la UE- nuestras exportaciones tuvieron una dinámica más positiva que el conjunto de la economía española. En este último sentido, en el éxito exportador fuera de la UE, destacan las relacionadas con la confección en primer lugar, pero también bienes de equipo e industrias alimentarias. Tal oasis dentro de un desierto obliga a superar los factores críticos que pudieran obstaculizar la competitividad de estas actividades (I+D+i, formativas, infraestructuras, TIC, etc.) y su óptimo dinamismo dentro de nuestro territorio.

Sin embargo, la atonía de la demanda interna española y en la UE no contribuyó al dinamismo de otras actividades, lo que fuerza un balance global preocupante. Galicia estaría perdiendo parte de su importante cuota en las exportaciones totales españolas, provocaría un menor pulso exportador y señalaría debilidades competitivas en esas actividades. Nuestro sector industrial se comportaría, en consecuencia, menos favorablemente que el sector industrial español.

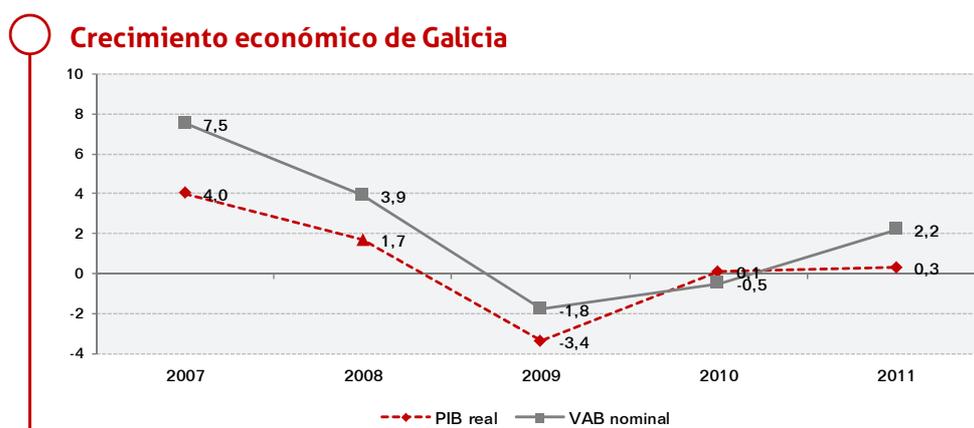
El sector de la construcción presenta un dualismo altamente preocupante. Por un lado, un declive sin paliativos (como visualizan las empresas gacela) de las manufacturas vinculadas al sector y del empleo por ellas generado y, por otro, el crucial papel que cumple la obra pública. No sólo como correctivo de algunos factores críticos de competitividad, como son las redes ferroporruarias, sino como compensador del desplome de la vivienda. En el año 2011 este factor ya no impide que las caídas de actividad en Galicia superen a las del conjunto de España. Por todo ello es especialmente importante que el esfuerzo inversor del Estado se mantenga a favor de nuestra recuperación económica y competitiva.

En las actividades de los servicios, el análisis del año 2010 permite comprobar el ligero impacto del Xacobeo en las actividades de comercio, transporte y hostelería, con un diferencial de un punto porcentual con el crecimiento español. A ello también ayuda una situación de desempleo menos alarmante que en el conjunto de España. Lo que explicaría en 2010-2011 un mejor comportamiento de los servicios destinados a la venta. Sin embargo, y al revés que la inversión pública, los indicadores relativos a los servicios públicos y a la demanda externa relacionada con el turismo, finalizado el Xacobeo, provocan efectos más negativos (o menos positivos respectivamente) en Galicia. Nuestra mayor dependencia del mercado interior y de los presupuestos públicos son debilidades que amenazan el crecimiento del sector servicios en Galicia. Luces y sombras de un sector que, no lo olvidemos, supone más de la mitad del valor añadido de nuestra economía.

Estos factores explican nuestra débil salida de aquella recesión y aconsejarían centrar todas las estrategias en aquellas actividades menos dependientes del mercado interno español o de los presupuestos públicos para salir de la actual. Salvaguardando las inversiones públicas contrastadamente competitivas y la protección social en un país altamente envejecido. De no hacerlo así, se consolidaría un cambio de tendencia que se produce en 2010: la paralización de nuestra convergencia en riqueza por habitante con la media europea que daría paso a una progresiva divergencia regional. Debemos hacer todo lo posible para evitarlo.

1.2 Coyuntura económica: una salida en falso

El Instituto Nacional de Estadística en su Contabilidad Regional de España nos permite caracterizar el ejercicio 2010 como el año de una muy ligera recuperación de la profunda recesión del 2009. Una recuperación que tendrá continuación en el año 2011 para, de acuerdo con la previsiones oficiales disponibles, retornar el actual año 2012 a una coyuntura recesiva¹. La serie que recoge la evolución del PIB en términos reales dibuja con claridad ese diagnóstico.



Fuente: Elaboración propia con datos de www.ine.es

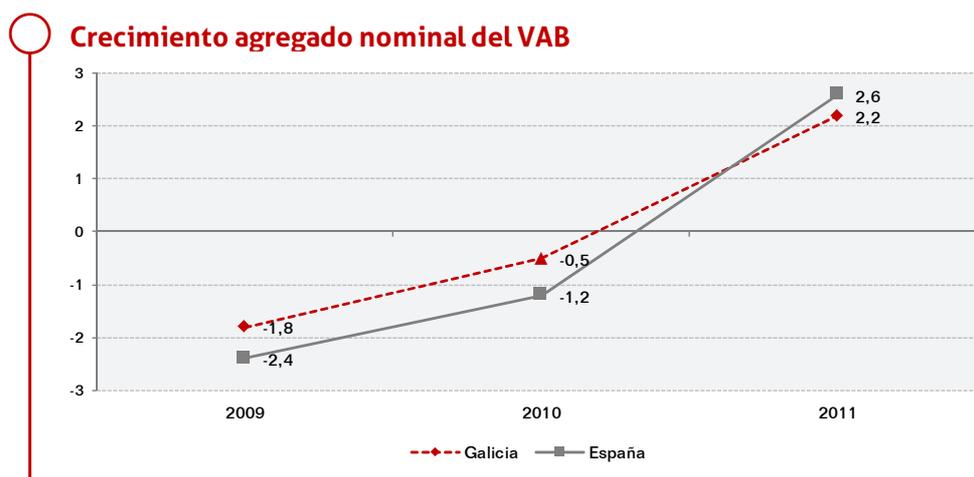
¹ La previsión del Gobierno (Consejo de Ministros del 2 de marzo de 2012) para el conjunto de España se sitúa en una caída en términos reales del -1,7%, frente a un crecimiento del 0,7% en 2011. En este contexto es difícil imaginar que la economía gallega no entre en tasas negativas, en términos reales, en este año 2012. La Xunta de Galicia ha revisado en ese sentido sus previsiones macroeconómicas en el mes de abril.

A la vista de esta tendencia, y de las previsiones, se hace especialmente importante detectar cuáles fueron los motores de la débil recuperación del año 2010 y cuáles los vectores que se comportaron negativamente. Al hacerlo podríamos contar con un diagnóstico valioso de cara a intentar una nueva salida de la recesión actual que fuese más sólida y duradera que la que parecía iniciarse el año 2010. Este será el objetivo central de este capítulo.

Cuando cuantificamos la evolución del PIB en términos nominales la valoración del ciclo ha de ser muy semejante a la realizada en términos reales. En el año 2010 ambas se sitúan muy cerca de cero, lo que pareciera anticipar una salida en V de la recesión, para intensificar esa salida si reparamos en la tasa nominal en 2011, aunque no así si lo hacemos con la que descuenta el efecto precios, que apenas pasa de un 0,1 a un 0,3%.

En lo que aquí más importa (el año 2010 y las tasas nominales de evolución del VAB que son la referencia de la base de datos ARDÁN) la novedad positiva va a ser el abandono de las fuertes cifras de recesión del año 2009. Nos interesa, como ya se dijo, detectar qué factores lo explican y cuáles son responsables de que tal abandono no fuese aún más intenso.

Si nuestro objetivo es la evaluación detallada del comportamiento del Valor Añadido Bruto en el año 2010 en Galicia, el contexto de lo que haya sucedido en el conjunto de España tiene un especial interés. En un gráfico presentamos el perfil cíclico de ambas economías. Como se observa Galicia habría acusado una recesión menos intensa en 2009 (seis décimas menos) para acercarse más en 2010 a la recuperación (siete décimas más cerca del crecimiento cero). En esa salida en paralelo tendrá interés detectar si contribuyeron más los servicios asociados al año Xacobeo o el pulso exportador de los sectores manufactureros.



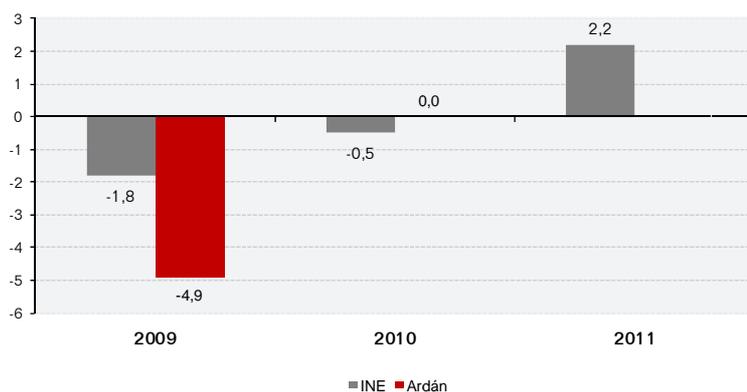
Fuente: Elaboración propia con datos de www.ine.es

En suma, a una recesión menos intensa habría seguido una recuperación en paralelo a la de la economía española. Aunque no es objeto central de este informe debemos anotar ya una señal de alarma en la medida en que en el año 2011 nuestra economía perdería pulso respecto a la recuperación del conjunto de la economía española.

A nivel agregado y para el bienio 2009-2010, la comparación del crecimiento nominal del VAB gallego estimado por el INE y el derivado de este informe se recoge en el gráfico siguiente. La base de datos ARDÁN para un colectivo de 17.296 empresas, recoge un diagnóstico más negativo para el año crítico de 2009 y un resultado que abandona las cifras negativas en el año de salida de la recesión 2010. Como ya se ha señalado en anteriores informes, este resultado es coherente con el hecho de que la base de datos ARDÁN está más enfocada en las actividades comerciales y manufactureras y, por ello, menos afectada por la coyuntura de las microempresas.

El desfase entre ambas estimaciones sugeriría la existencia de una muy especial, inmediata e intensa repercusión de la recesión económica en esta parte de nuestra población empresarial por un lado, pero, al mismo tiempo, una más rápida salida de los números rojos al año siguiente. Por tanto, cabe esperar que la próxima entrega de este anuario el crecimiento nominal del valor añadido por las empresas de nuestra base de datos para 2011 se sitúe por encima de las positivas estimaciones del INE.

Crecimiento del VAB Nominal Total en Galicia

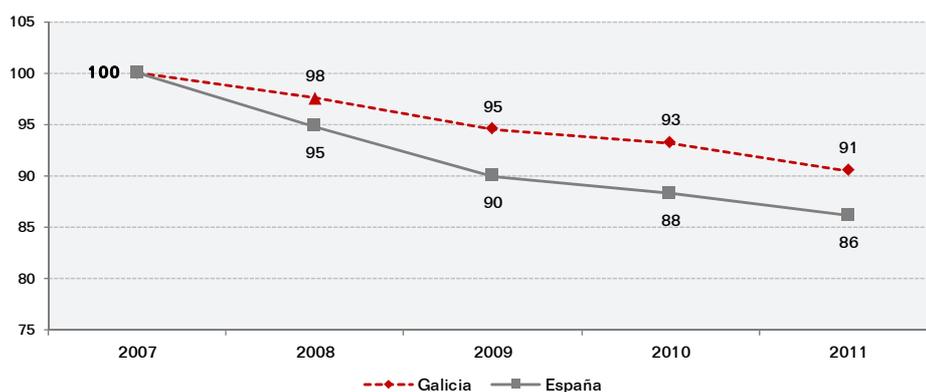


Fuente: Elaboración propia con datos de www.ine.es y ARDÁN

1.3 Empresas y sectores de actividad

La cobertura de la base de datos ARDÁN respecto al total del empleo de la economía gallega se sitúa en un 34,4% del total. Tal cobertura se hace especialmente significativa para las empresas con actividad más regular y de mayor tamaño medio de entre las que desarrollan sus actividades y tienen domicilio social en Galicia. En cuanto al número de empresas, no debe sorprender que, debido a lo anterior, el número de las que utilizamos como referencia en este informe (17.296) se sitúe ligeramente por encima del veinte por ciento.

Sociedades inscritas en la Seguridad Social (2007=100)

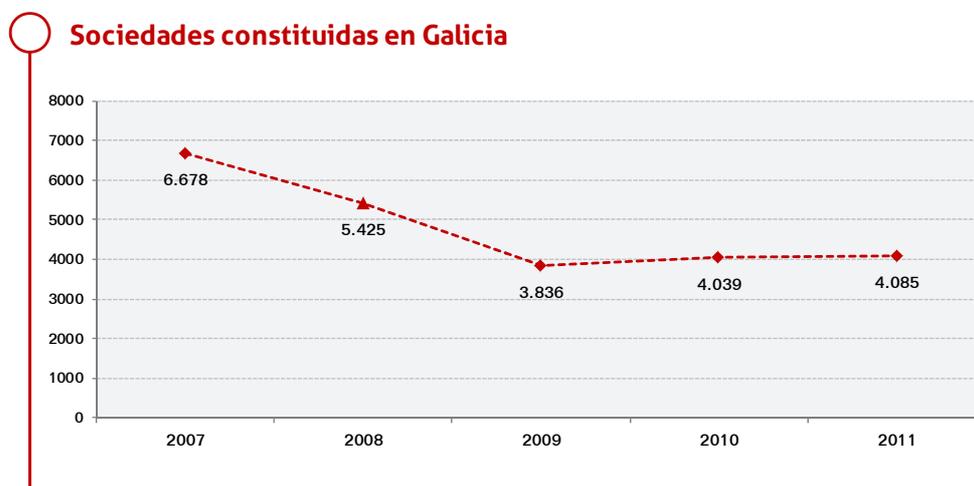


Fuente: elaboración propia con datos de <http://www.meyss.es/estadisticas/bel/EMP/>

La evolución de las empresas inscritas en la Seguridad Social informa del prolongado efecto de la crisis económica sobre nuestro tejido empresarial. La caída sólo se suaviza muy ligeramente en el año 2010, tanto en Galicia como en el conjunto de España, pero no se alcanza a vislumbrar una reinvención de la tendencia hacia cifras positivas ni siquiera en el año 2011 que, como vimos, fue claramente positivo en términos de crecimiento nominal de la producción. No se habrían alcanzado aún niveles suficientes en la recuperación para que se observe una reversión de la tendencia de caída de la demografía empresarial.

La evolución de las empresas inscritas en la seguridad social indica una mayor intensidad en las que causan baja que en el colectivo de las que podrían estar dándose de alta. Con todo, tiene interés singular perfilar si estas últimas empresas, las constituidas, tienen una tendencia más o menos problemática.

El gráfico siguiente recoge la particular tendencia de las empresas constituidas, tendencia de la que se deduce que la favorable evolución nominal del VAB (positiva para ARDÁN y cercana a cero según el INE) sí se estaría traduciendo en un ligero repunte que ya se detectaba en nuestro anterior informe y que en este, ya con datos de 2011, se confirma y hace más robusto. Tendencia que también se observa en el conjunto de España.



Fuente: elaboración propia con datos INE (Estadística de Sociedades Mercantiles)

Frente a la caída sin paliativos que se registró en la fase 2007-2009 de la crisis, los años siguientes (2009-2011) habrían supuesto un ligero repunte de este indicador. Un incremento bienal del 6,5% que estaría en sintonía con la evolución de la producción.

Como ya se adelantó, y en relación al 20-35% de cobertura de nuestra base de datos sobre el conjunto de la economía gallega, tiene especial interés identificar aquellas actividades en las que la información de ARDÁN es especialmente significativa respecto al VAB total del sector que estima el INE.

Presentamos en un recuadro datos que vuelven a confirmar a las actividades relacionadas con la industria manufacturera (incluso al incluir los sectores extractivos y de la energía) y los servicios vinculados al comercio como las más representadas en esta base de datos. Por el contrario, serán los servicios públicos y las actividades relacionadas con la agricultura las que menos presencia relativa tienen en la misma. En el sector de la construcción la situación es intermedia pero no así en las actividades inmobiliarias, tan sensibles a esta crisis, en las que la cuota recogida en nuestra base de datos es muy poco representativa.

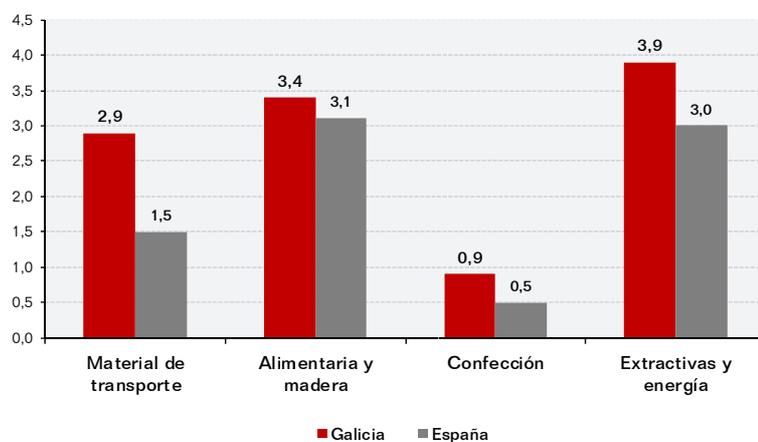
Cobertura del VAB Sectorial en 2010

VALOR AÑADIDO TOTAL	26,0
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	11,6
Industrias extractivas; industria manufacturera; suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado; suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	46,8
- De las cuales: Industria manufacturera	51,5
Construcción	23,2
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas; transporte y almacenamiento; hostelería	54,9
Información y comunicaciones	31,7
Actividades financieras y de seguros	3,2
Actividades inmobiliarias	4,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas	29,9
Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria; educación; actividades sanitarias y de servicios sociales	3,7
Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento; reparación de artículos de uso doméstico y otros servicios	12,7

Fuente: elaboración propia con datos INE y de Ardán

Como quiera que tanto en el Plan Integral de Política Industrial 2020 aprobado por el Gobierno Central como en el Plan Estratégico Galicia 2010-2014 de la Xunta de Galicia se definen sectores estratégicos, tiene interés cuantificar el peso relativo de los mismos para Galicia en el conjunto de la economía española. Para ello utilizamos datos homogéneos del INE.

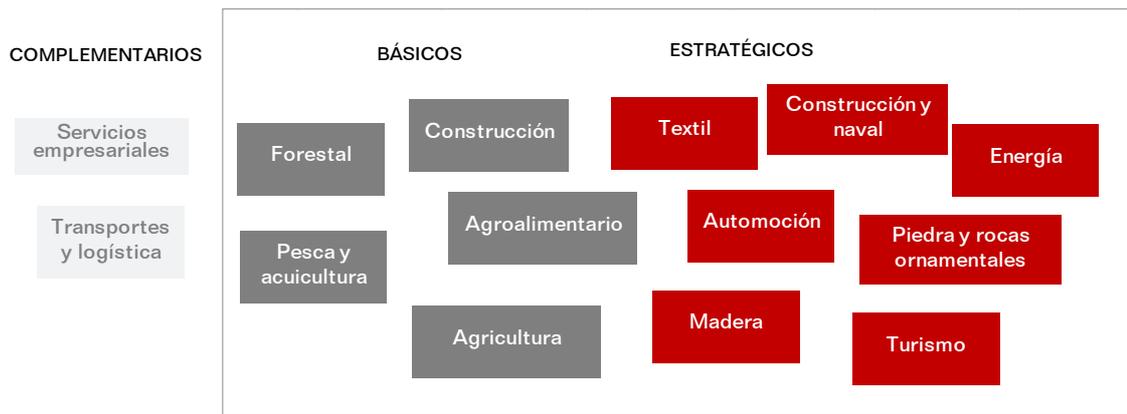
Peso de los sectores estratégicos (% PIB Total)



Fuente: elaboración propia con datos www.ine.es

En todos ellos la aportación al PIB total respectivo es superior en el caso gallego, lo que refuerza su importancia y relevancia no sólo de cara al futuro sino ya en la actualidad. En particular la representatividad de la base de datos ARDÁN para el seguimiento de estos sectores es especialmente cualificada, ya que en material de transporte alcanza el 65,3%, en industrias alimentarias y de la madera supera el 52%, en confección asciende al 54,1% y en las extractivas y de la energía se acerca al 50%.

Clasificación sectorial de la Xunta de Galicia



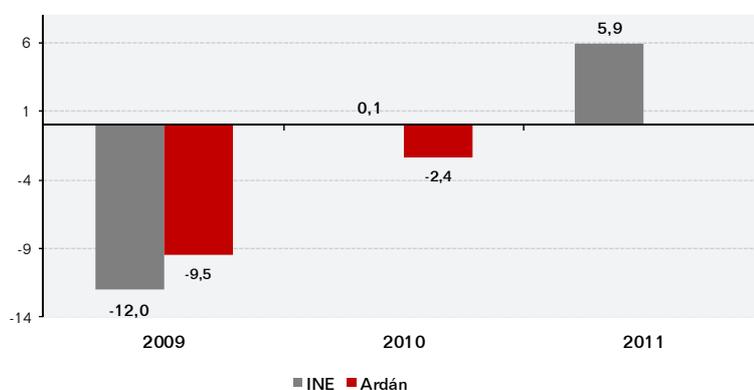
Fuente: Plan Estratégico Galicia 2010-2014

1.4 Coyuntura económica sectorial

Presentamos, de acuerdo con la nueva clasificación de actividades que utiliza la contabilidad regional de España del INE, la situación agregada del sector industrial de Galicia en los tres últimos años (2009-2011). El sector habría transitado con claridad desde una profunda recesión a una clara recuperación, desde caídas nominales del 12% a crecimientos del 6%.

La coyuntura que registra la base de datos ARDÁN se mueve en sintonía con estas estimaciones. Si bien la caída del año 2009 no es tan intensa, la recuperación del 2010 aún no se habría alcanzado según nuestra base de datos en el sector. La razón habría que buscarla en el menor peso que tienen las actividades de la energía en nuestra base de datos, un sector éste que, con todo, habría tenido un comportamiento menos malo que el sector de las manufacturas. Según el IGE en los años 2010-2011 las actividades de la energía habrían crecido una media del 6%, mientras que las manufacturas estarían prácticamente estancadas en términos nominales.

Crecimiento del VAB Nominal de la industria en Galicia



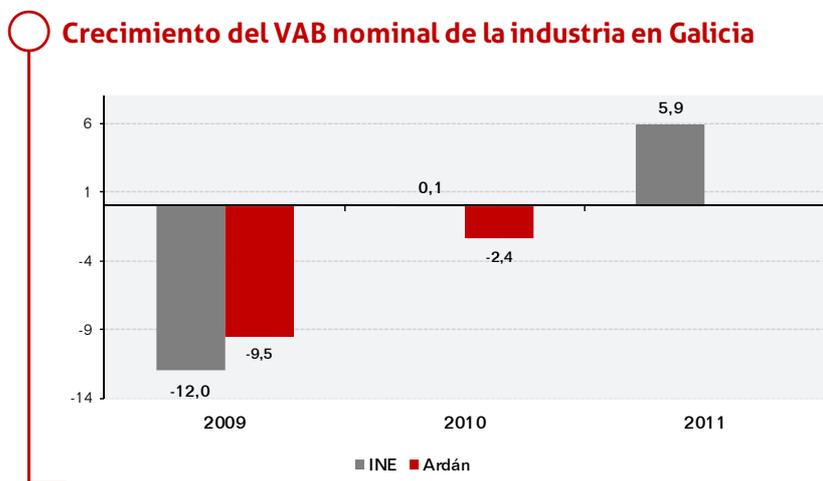
Fuente: elaboración propia con datos de ARDÁN y www.ine.es

Como quiera que para el año 2011 las estimaciones oficiales disponibles sitúan el ritmo de crecimiento nominal de las manufacturas por encima del de las actividades de la energía, cabría esperar que los datos ARDÁN se sitúen incluso por encima del nivel del 6% positivo que calcula el INE. No obstante, debe tenerse en cuenta que el conjunto del sector industrial gallego estaría teniendo una menos intensa salida de la recesión que en el conjunto de España según el INE, lo que debiera ser objeto de preocupación.

De entre las actividades industriales las que habrían tenido un comportamiento menos negativo que la media entre 2009 y 2010, aparte de las energéticas, destacan las alimentarias y las del sector de la automoción. Serán justamente éstas las que en 2011 (datos de producción y matriculación de turismos o consumo de carburantes) anoten un negativo cambio de tendencia en el mercado interno español.

En el otro extremo y como actividades con una coyuntura más negativa destacan todas las vinculadas de una u otra forma al sector de la construcción (madera, minerales no metálicos, metalurgia, etc.). Estos datos ARDÁN para 2010 confirman las tendencias que estas subactividades presentan según la última desagregación disponible del INE para 2009, con caídas que en ese año crítico se situaron en niveles del -25% nominal, así como los de las empresas gacela que se comentarán más adelante.

Con estos antecedentes la coyuntura del sector de la construcción entre 2009-2011 no constituye ninguna sorpresa. A día de hoy todo el mundo acepta que es aquí donde se encuentra el epicentro de las graves dificultades de la economía española en general y de la gallega en particular.

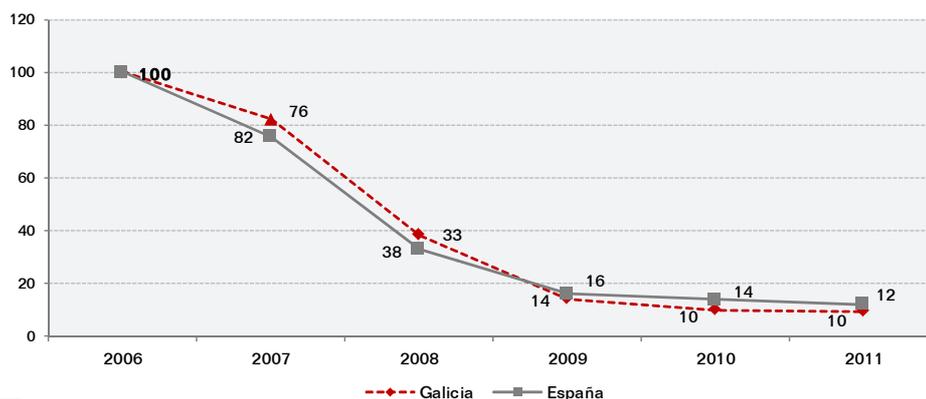


Fuente: elaboración propia con datos de ARDÁN y www.ine.es

A diferencia de lo que sucedía con el sector industrial, no se atisba aquí una clara tendencia a la salida del abismo, ni con datos de consumo de cemento, ni con los de viviendas visadas. Como indicamos antes, algunas subactividades industriales padecían una recesión singularmente intensa por su dependencia del sector de la construcción. La información de ARDÁN agrava el ya negativo balance que hace el INE. Ello se debe a que, como se avanzó antes, en este sector la muestra de empresas de nuestra base de datos cubre apenas la cuarta parte del valor añadido total que esta actividad tiene para el conjunto de la economía gallega.

Cabe suponer que las tasas menos negativas del INE obedezcan a la no inclusión en nuestra base de datos de parte de las actividades de las más grandes empresas del sector estrechamente vinculadas a la obra e inversión públicas. En ese sentido nuestro crecimiento nominal más negativo –en ARDÁN– estaría más asociado a la construcción de viviendas y el menos negativo –dato del INE– a la inclusión de la actividad vinculada a la obra pública; en particular los trazados de altas prestaciones ferroviarias. Es por ello doblemente preocupante que el INE anote una mayor tasa negativa, para el conjunto del sector en 2011, en Galicia que en el conjunto de España.

Evolución de las viviendas visadas (2006=100)

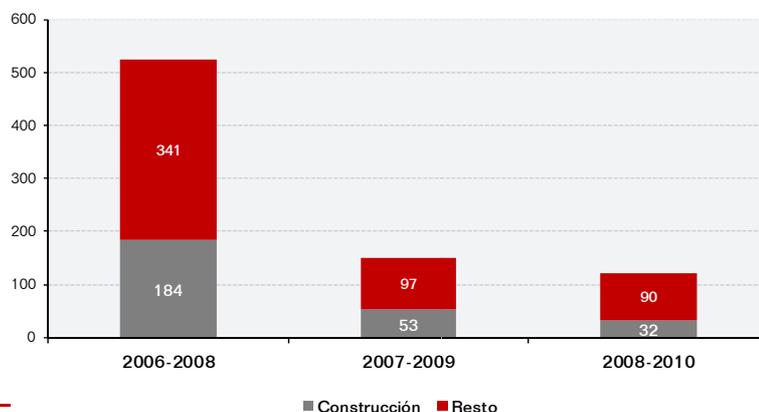


Fuente: elaboración propia con datos del IGE-Visados de dirección de obra

En el gráfico que recoge la evolución de las viviendas visadas desde el año 2006 puede confirmar el lector la gravedad del derrumbe del sector en la construcción de viviendas, ya que apenas se mueve hoy en niveles del diez por ciento de la actividad registrada aquel año.

Es en este contexto en el que encaja como anillo al dedo la imagen que se deriva de la base de datos ARDÁN de las denominadas empresas gacela. Como es de sobra conocido se califican como tales aquellas empresas que durante un trienio (ahora el 2008-2010) tuvieron crecimientos medios superiores al veinticinco por cien en su volumen de negocio.

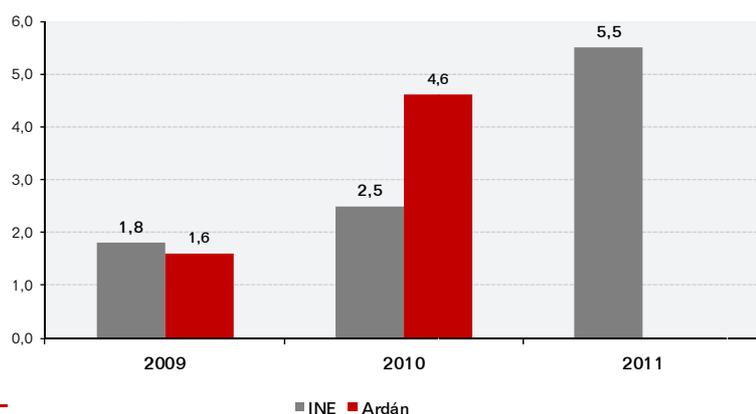
Evolución de las empresas gacela en Galicia



Fuente: elaboración propia con base de datos ARDÁN

En los últimos tres trienios la evolución de las empresas Gacela ha reducido su número de un total de 525 a 122. Sin embargo, como bien se observa en el gráfico, mientras que en las empresas de otros sectores siendo muy elevada ésta se sitúa en esa cifra media, en el sector de la construcción el ajuste posterior al estallido de la burbuja inmobiliaria las ha hecho pasar a apenas el 17% de las que existieron en su momento.

○ Crecimiento del VAB nominal en los servicios a la venta en Galicia



Fuente: elaboración propia con datos de ARDÁN y www.ine.es

El macrosector de las actividades de servicios, tanto destinados a la venta como servicios públicos, es el que acusa un balance menos negativo a lo largo de la recesión económica. La tendencia es de paulatina recuperación entre 2009 y 2011, tanto en las estimaciones del INE como en las derivadas de nuestra base de datos. Si acaso con una precisión: que en 2010 el sector habría crecido más en la muestra de empresas de nuestra base de datos que en la estimación del INE.

Con toda probabilidad ello se debe a que en nuestra base de datos la presencia de las actividades vinculadas a los servicios públicos (tan importantes en lo educativo y sanitario) son casi residuales y es en estas actividades donde de manera especialmente intensa se vienen realizando ajustes de gastos corrientes y de inversión, además de una congelación de las retribuciones del personal en ellas empleado. Tendencias que tanto el INE como el IGE confirman que se intensifican en 2011, lo que neutralizaría parte del impulso positivo que aún mantienen algunos servicios destinados a la venta.

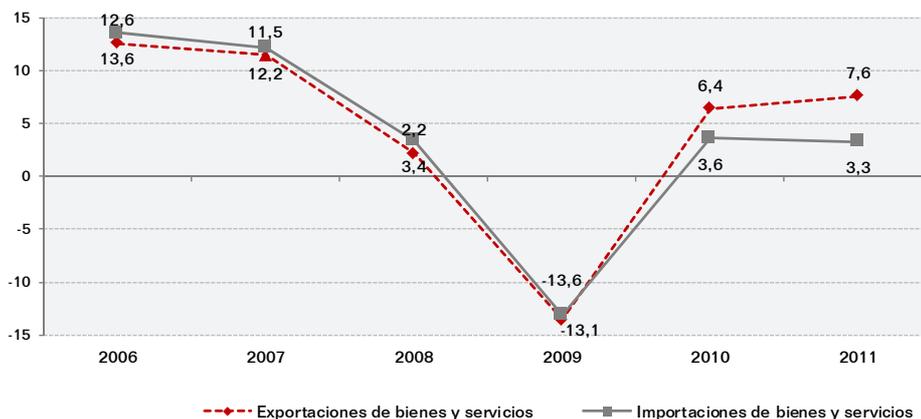
Este peor comportamiento del VAB nominal de los servicios públicos entre 2010 y 2011 lo recoge el INE tanto para el conjunto de España como para Galicia y es, por tanto, el factor que explicaría el mejor indicador agregado para el conjunto de los servicios que se deriva de nuestra base de datos. Si hubiese que destacar una actividad en la que su crecimiento sea superior a la media de los servicios tendríamos que tomar nota de las de distribución comercial con una tasa de crecimiento nominal en 2010 que se acercó al 6%. El INE permite comprobar que en el año Xacobeo las actividades de comercio, transporte y hostelería crecieron en Galicia un punto porcentual por encima de la media española.

1.5 Competitividad de la economía gallega en 2010-2011

Existe un consenso generalizado sobre la idea de que ante la gravedad de la actual crisis económica, la mayor o menor capacidad para salir de ella radica en el papel compensador que tenga la demanda externa respecto al declive de la demanda interna. Si esto es así para el conjunto de la economía española, es obvio que lo será aún con mucho mayor relieve para una pequeña economía regional como la de Galicia. Baste imaginar que una paulatina entrada en los gigantescos mercados emergentes (Brasil, China, India, etc.) supone una escala de comercio potencial de tal dimensión, respecto al tamaño de nuestra economía, que podría tener efectos determinantes aunque solo se fijase en Galicia una pequeña parte del VAB -y del empleo asociado- a esas inversiones y a lo comercializado en esos mercados por empresas autóctonas.

La evolución del comercio exterior gallego (incluidas nuestras transacciones con el resto de España) que estima el IGE en términos nominales nos brinda la buena noticia de que el año 2010 supuso un retorno a tasas positivas después de la fuerte caída que sufrimos en 2009. Como, además, las tasas positivas exportadoras superan en casi tres puntos a las importadoras el diferencial resultante es clave para inclinar hacia el signo positivo el crecimiento nominal agregado de nuestra economía. De manera que la demanda externa habría sido crucial para abandonar las tasas negativas del VAB total de nuestra economía en el año 2010. Ese virtuoso comportamiento incluso se habría reforzado algo (en el vector exportador) en el año siguiente.

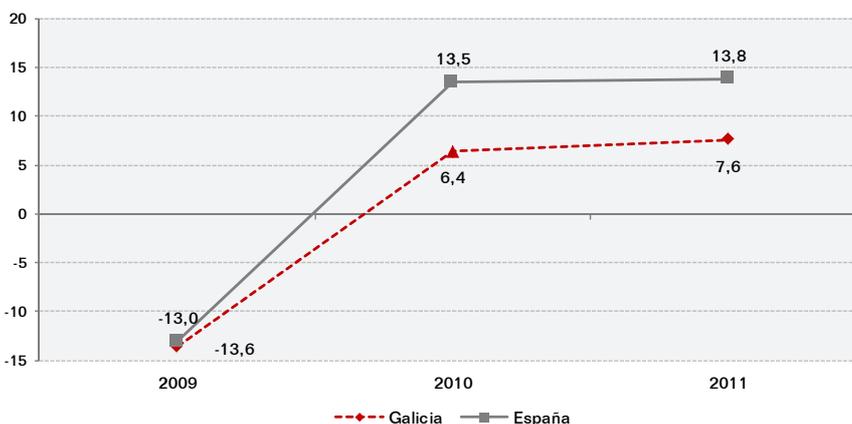
Evolución del comercio exterior gallego



Fuente: elaboración propia con datos del IGE

No obstante este balance positivo del comportamiento de nuestra demanda externa debiera ser contextualizado con el del conjunto de la economía española. Pues podría ser más o menos intenso que en ella, y tal brecha tener consecuencias sobre el futuro inmediato de esa incipiente recuperación.

Evolución de las exportaciones de bienes y servicios



Fuente: elaboración propia con datos del IGE y del INE

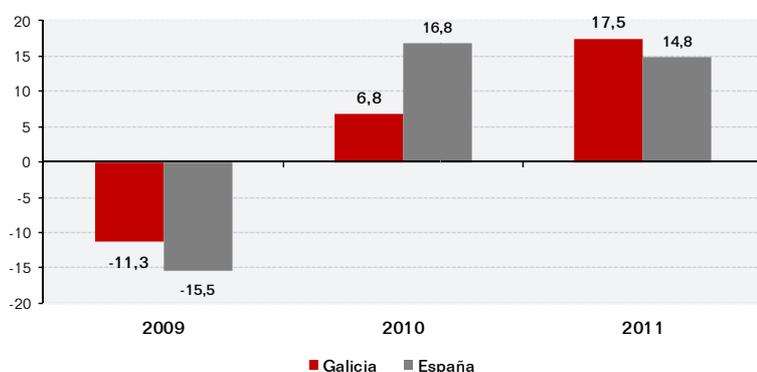
Si nos fijamos en el decisivo comportamiento exportador el hundimiento de las mismas en el año 2009 fue de semejante intensidad, pero la recuperación del año que analizamos de manera central en este informe no ha alcanzado el mismo nivel. En 2010 el crecimiento nominal de las exportaciones en Galicia ha sido más de doble que el anotado por el conjunto de España. Ello probablemente se deba a la dependencia que tiene Galicia de los mercados del resto de España, factor éste que obviamente no lastra el comportamiento exportador del conjunto de España. Como se observa en el gráfico, esta brecha desfavorable para la economía gallega se mantendría en el año 2011.

De esta tendencia se derivaría la perentoria necesidad de comprobar –y modificar llegado el caso- si las exportaciones fuera de España de ambos espacios económicos (Galicia y España) han contribuido o no con idéntica intensidad a la ligera recuperación de nuestra economía en los años 2010-2011. Si así fuese, resultaría probado que el diferencial en contra de Galicia se debe imputar al mercado que tenemos hacia el resto de España.

La fuente para el análisis de estas exportaciones (fuera de España) ha de ser la base de datos del Ministerio de Industria (Datacomex). No sólo ahora el ámbito de las exportaciones es más limitado (para Galicia dejamos fuera el importante vector fuera de España) sino que en este caso la fuente se limita a las exportaciones de bienes dejando fuera los flujos de servicios, que para el conjunto de España incluyen el crucial sector del turismo.

Con estas precisiones y a la vista de los datos se puede afirmar que en el año 2011 lo que lastra el peor balance exterior de la economía gallega es la débil demanda interna del resto de España, que explicaría la diferencia entre un crecimiento del 7,6% para el total del IGE y el 17,5% para las exportaciones fuera de España de Datacomex. En el año 2010, sin embargo, la evolución de las exportaciones totales (IGE con un 6,4%) y las de bienes fuera de España (Datacomex con un 6,8%) se moverían en semejantes niveles. Para el conjunto de España sin embargo, y como debiera ser previsible, el ajuste entre las estimaciones del INE y de Datacomex es la norma.

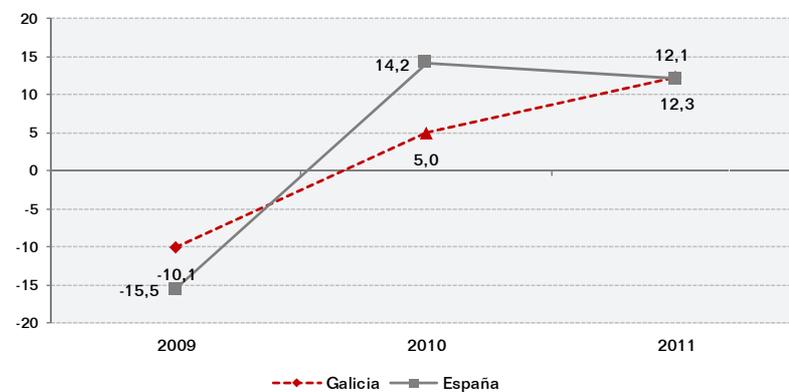
Evolución de las exportaciones de mercancías fuera de España



Fuente: elaboración propia con datos de Datacomex

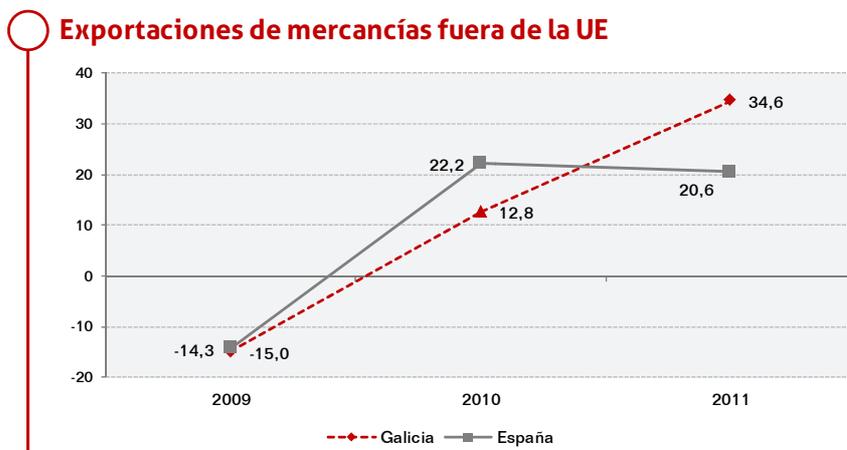
Tiene importancia identificar si ese peor comportamiento de las exportaciones fuera de España en Galicia en el año 2010, así como el mejor comportamiento en el 2011, se producen de forma homogénea en las que colocamos dentro de la UE y fuera de la misma. Para ello se desagregan los datos en dos gráficos que comentamos a continuación.

Exportaciones de mercancías al resto de la UE27



Fuente: elaboración propia con datos de Datacomex

Hacia el resto de la UE-27 Galicia dirige el 76% de sus exportaciones de mercancías fuera de España (esta cuota para España alcanza el 68%), la recuperación de las mismas desde el hundimiento del año 2009 es palmaria. Sigue una tendencia lineal prácticamente perfecta, que en el año 2010 se ve superada por el dinamismo exportador del conjunto de España, pero que al año siguiente ya se ve igualada por la economía gallega.



Fuente: elaboración propia con datos de Datacomex

La evolución de las exportaciones fuera de la UE es, si cabe, más positiva. Después de un idéntico hundimiento al registrado en el conjunto de España, la recuperación de 2010 en Galicia fue algo menos positiva que en el conjunto de la economía española, pero el año siguiente la tendencia –espectacular– de Galicia se mantiene y llega a superar el dinamismo del conjunto de España. En Galicia alcanzamos en 2011 un 27% de nuestras exportaciones fuera de la UE cuando en el año 2008 solo llegaban al 23%. Una creciente y prometedora apertura hacia mercados emergentes.

De lo hasta aquí revisado debe concluirse que el mayor aporte de la demanda externa al crecimiento agregado en el conjunto de España respecto a lo que sucede en Galicia ha de atribuirse al vector de los servicios (turismo sobre todo) y no a las mercancías, y en lo que atañe a estas si hay que identificar un mercado de destino que afecte negativamente –o menos positivamente– a la economía gallega ese ha de ser el del resto de España ya que en los mercados de fuera de la UE y en los del resto de la UE nuestro perfil competitivo en los años 2010 y 2011 es, como mínimo, tan positivo como el del conjunto de la economía española.

Como complemento al análisis del destino geográfico de nuestras exportaciones tiene interés hacer lo propio con los principales productos. Como hicimos en el informe del año anterior nos fijaremos en dos: confección y automoción.

Presentamos previamente una desagregación sectorial de la evolución de nuestras exportaciones fuera de España, desagregación que comentamos por orden de su importancia cuantitativa en millones de euros (para las actividades que superen los mil millones de exportaciones en el último año considerado).

El sector de la automoción acusa el impacto de la recesión en 2009 y continúa con su caída en 2010. Es en este sentido el sector con un peor comportamiento de todos los presentados puesto que para ese año 2010 todos los demás habrían recuperado tasas positivas mientras automoción anota un -11,2%. Solamente en el año siguiente recupera tímidamente su dinamismo exportador pero a tasas de crecimiento nominal que se sitúan en un tercio de las del conjunto de la economía.

En el capítulo de manufacturas de consumo, en el que el 87% está compuesto por textil y confección, sucede todo lo contrario. El sector resiste con tasas positivas la inicial embestida de la crisis en 2009, tasas que mantiene al año siguiente y que mejora en el 2011. Estamos en presencia de un sector exportador sólido que consigue transitar por la recesión con un crecimiento estable.

Evolución de las exportaciones gallegas fuera de España (tasas de variación interanual en términos nominales)

	2009	2010	2011
1. ALIMENTOS	-8,8	14,6	13,2
2. PRODUCTOS ENERGÉTICOS	-24,9	91,6	72,2
3. MATERIAS PRIMAS	-18,6	23,5	7,7
4. SEMIMANUFACTURAS	-25,2	10,5	15,4
5. BIENES DE EQUIPO	-15,6	34,5	22,1
6. SECTOR AUTOMOVIL	-12,8	-11,2	6,0
7. BIENES DE CONSUMO DURADERO	-13,0	4,2	24,9
8. MANUFACTURAS DE CONSUMO	5,0	3,6	7,3

Fuente: elaboración propia con datos de Datacomex

En semimanufacturas, donde destacan actividades ligadas al sector de la construcción como hierro y materiales diversos, después de un primer impacto muy intenso (una caída del -25,2% en 2009 frente a un desplome medio de las exportaciones del -11,3%) se produce una recuperación en los mercados exteriores que casi consigue recuperar los valores nominales previos a la crisis.

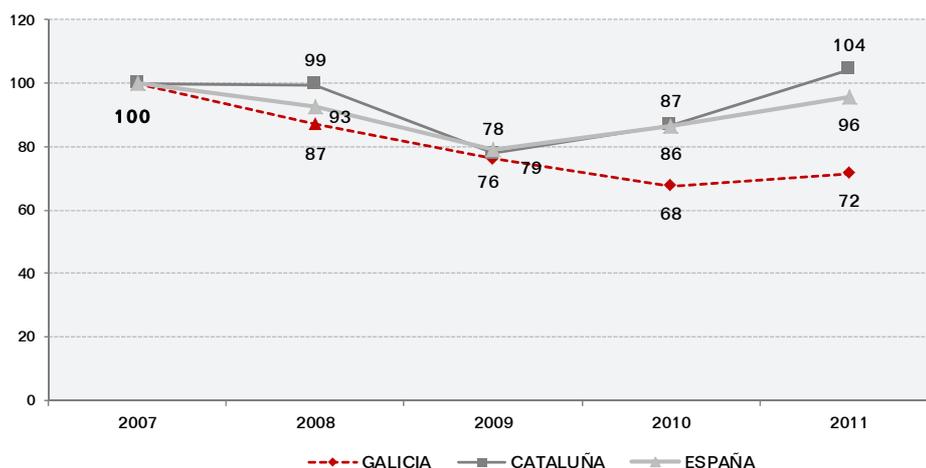
El sector de bienes de equipo recoge tanto construcción naval como vehículos para transporte de mercancías y otros equipos eléctricos. En este caso la recuperación de los mercados exteriores en el bienio 2010-2011 puede considerarse espectacular, consiguiendo afianzarse al final del período como el tercer sector exportador de nuestra economía.

En el caso de los productos alimentarios destacaríamos que en el año 2010 la recuperación de su pulso exportador duplica la tasa media de Galicia (un 14,6% frente a un 6,8%) para continuar después con esa buena tendencia. Los productos energéticos consiguen duplicar entre 2008 y 2011 su volumen exportador en términos nominales, pasando de 559 millones a 1.385. Si bien acusan inicialmente tasas negativas, la recuperación exportadora es espectacular. Según la fuente de datos que estamos manejando (Ministerio de Economía) se trata de exportaciones relativas a petróleo y derivados.

Con algo más de detalle temporal y espacial nos centraremos ahora en los dos sectores más importantes y que han tenido un desigual comportamiento exportador: menos positivo en la automoción y más positivo en la confección. En el gráfico correspondiente podemos observar como el sector de la automoción pierde un 25% de su volumen exportador en los dos primeros años de la crisis. Lo hace en Galicia pero también en el conjunto de España y en otra región de elevada especialización en el sector como Cataluña.

Pero en los dos años siguiente (2010-2011) mientras que en el conjunto de España y Cataluña se asiste a una recuperación del nivel exportador nominal previo a la crisis (recuperando prácticamente el índice 100 de 2007), en el caso de Galicia esa recuperación no se ha producido pues aún estaríamos en el índice de 71,6. Para Galicia en este sector no solo no nos estaría ayudando la demanda interna española, sino que la demanda externa no la estaríamos aprovechando con la misma intensidad que otras regiones de España.

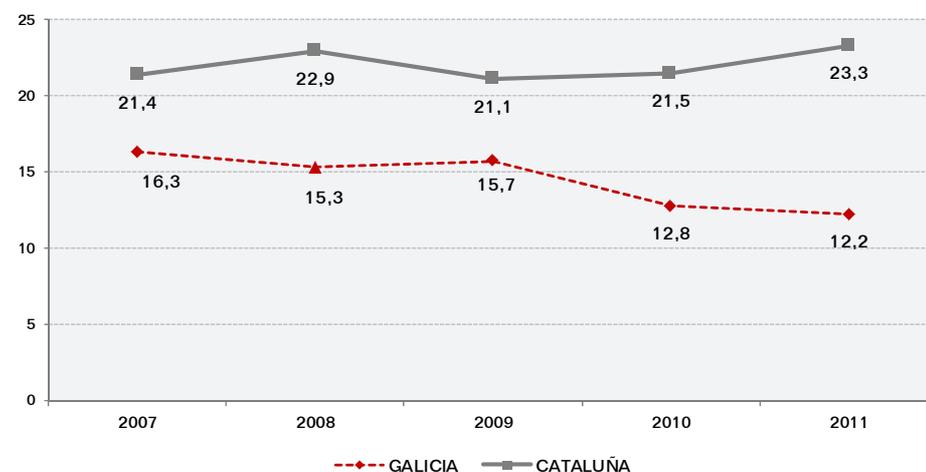
Automoción: Evolución de las exportaciones (2007=100)



Fuente: elaboración propia con datos de Datacomex

Si representamos estas tendencias en un gráfico que recoja la evolución del peso de cada región en las exportaciones totales del sector que realiza España, la cuota de Cataluña contrasta con la tendencia de la cuota gallega. Estaríamos perdiendo pulso exportador y competitividad a tenor de la evolución de nuestros mercados exteriores.

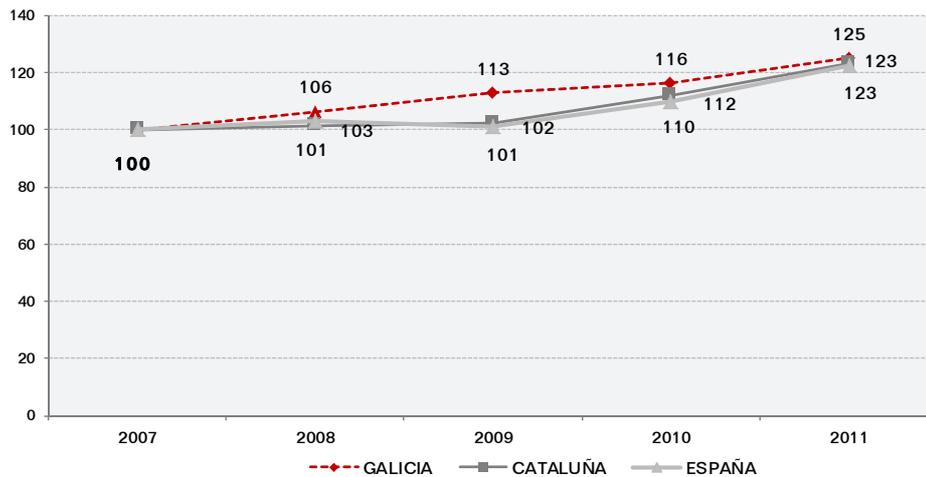
Cuota en las exportaciones españolas del sector de la automoción



Fuente: elaboración propia con datos de Datacomex

La otra cara de la moneda la tenemos en el sector de la confección, como se avanzó según los datos sectoriales en tasas de variación interanual. En este caso, el gráfico en números índice nos muestra un perfil competitivo envidiable.

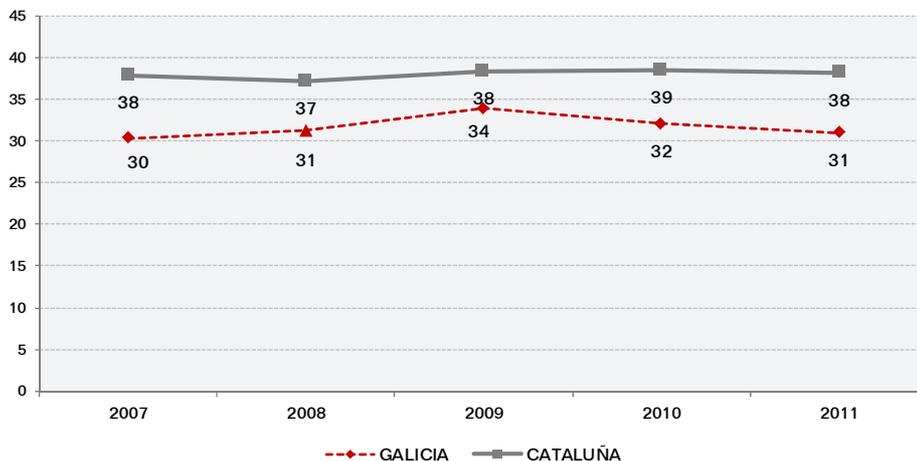
Confección: evolución de las exportaciones (2007=100)



Fuente: elaboración propia con datos de Datacomex

Las tendencias son en este caso paralelas y positivas y ello en una coyuntura económica tan difícil como la que estamos viviendo. El sector gallego, liderado por Inditex, está siendo capaz de encontrar en los mercados exteriores una demanda que no sería posible encontrar en el mercado interno español, ni en su volumen, ni en su dinamismo. Como Inditex no es ajeno al tejido empresarial del sector en el resto de España, con marcas y plantas localizadas en Cataluña o Aragón por ejemplo, tampoco debe sorprender que la tendencia española se vea afectada en general por su éxito competitivo. En cualquier caso la presencia gallega (presencia estadística que no empresarial) en el sector muestra un perfil, en su cuota española, bien diferente del que valorábamos para el sector de la automoción.

Cuota en las exportaciones españolas del sector de la confección



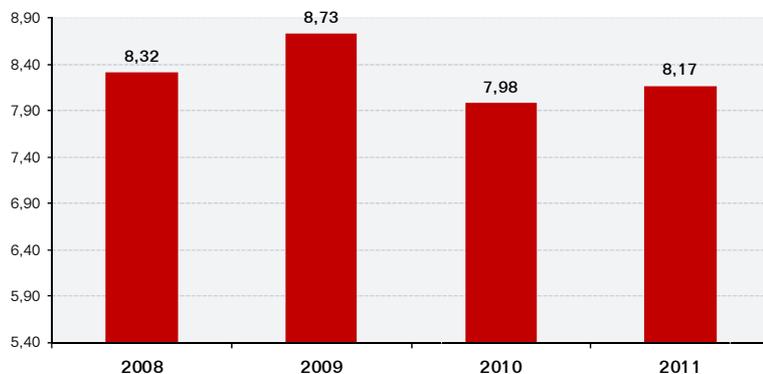
Fuente: elaboración propia con datos de Datacomex

En el contexto de este éxito competitivo debiera ser objeto de reflexión para las instituciones públicas la dificultad que parece tener Galicia para desbordar el 30% del sector español. La ausencia de plataformas logísticas y de líneas ferroportuarias de altas prestaciones, o de autopistas del mar operativas, podría estar bloqueando inversiones que se deslocalizan hacia otras latitudes (Zaragoza, Madrid, Valencia, ...) y podría ser un factor crítico negativo que un sector tan dinámico no puede esperar mucho para verlo corregido. El tiempo perdido en estos asuntos a la postre no podría ser recuperado².

² Véase al respecto el análisis que hacemos en el capítulo 8 de este Informe sobre el particular.

La imagen que recoge, de nuevo en una perspectiva global, el peso que en las exportaciones españolas realiza la economía gallega permite visualizar gráficamente la suma de nuestras luces (confección) y sombras (automoción) exportadoras, así como con el resto de actividades que quedaron comentadas anteriormente.

○ Cuota de exportación de Galicia en el conjunto de las españolas

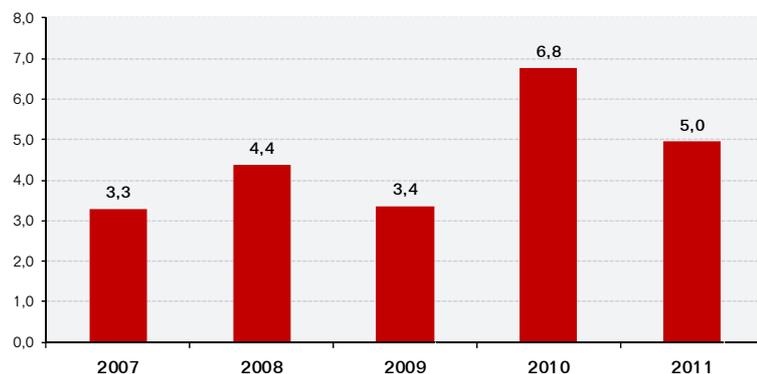


Fuente: elaboración propia con datos de Datacomex

Como se observa, hemos situado en el gráfico el nivel mínimo en el eje vertical en el 5,4% que es la cuota de Galicia en el PIB español. En relación a ese nivel de referencia el peso de Galicia es notablemente superior, lo que constituye una excelente noticia, no obstante se observa también como en los dos últimos años nos alejamos del mejor resultado del 2009. Una señal de alarma en el sentido de que quizás los años de la tímida salida de la crisis (2010-2011) no estaríamos aprovechando globalmente como venía siendo habitual los mercados exteriores.

Cobra un especial interés visualizar el mismo dato detallado para los países llamados emergentes (Brasil, India, China) y observar si en esos destinos exportadores las cosas están transcurriendo de la misma forma. En este caso sólo en el año 2010 habríamos superado el listón del 5,4% que marca nuestro PIB en el conjunto de España lo que lo convierte en un año excepcional. El objetivo debiera ser que ese año no fuese la excepción sino la norma.

○ Cuota de exportación de Galicia en España (hacia Brasil, India y China)

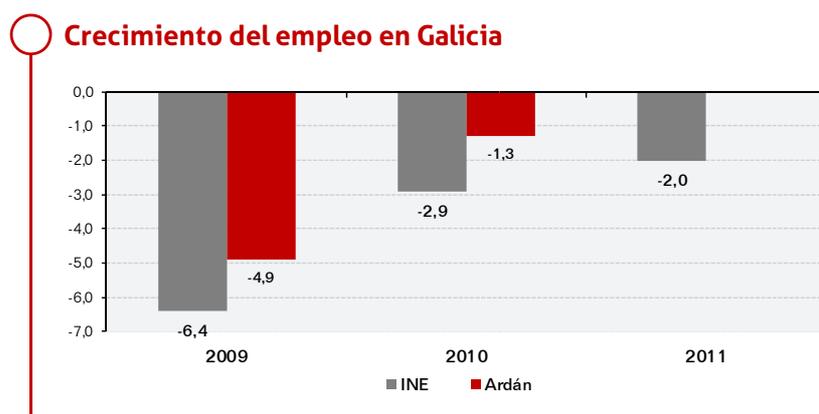


Fuente: elaboración propia con datos de Datacomex

1.6 Desarrollo económico regional

Si la consecución de crecimiento económico es un objetivo social y colectivo, es por su contribución a la generación de rentas y de empleo. En su ausencia, se agravan necesariamente bien los procesos de emigración, bien los procesos de declive demográfico, o ambos simultáneamente.

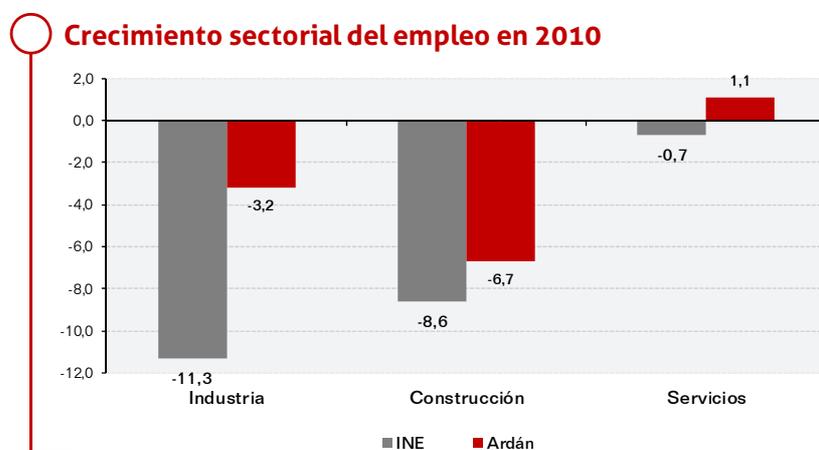
La coyuntura económica negativa que hemos repasado en términos de VAB o de exportaciones tiene su reflejo en la evolución del empleo. Entre 2009 y 2011 asistimos a una destrucción neta de empleo en Galicia que, según el INE, habría disminuido su ritmo de más de un 6% a, la tercera parte, un 2%. Nuestra base de datos confirma esa tendencia si bien con tasas ligeramente menores, lo que vendría a indicar que en la población empresarial que no cubre ARDÁN la destrucción de empleo está siendo superior.



Fuente: elaboración propia con datos de ARDÁN y www.ine.es

Son tasas negativas agregadas (derivadas ahora de una muestra de 15.665 empresas) que permiten afinar un diagnóstico por sectores y actividades. Es en el sector industrial donde según el INE el comportamiento sería más negativo, con una caída superior al 11%. Esto supone casi duplicar la tasa de destrucción de empleo industrial de la economía española.

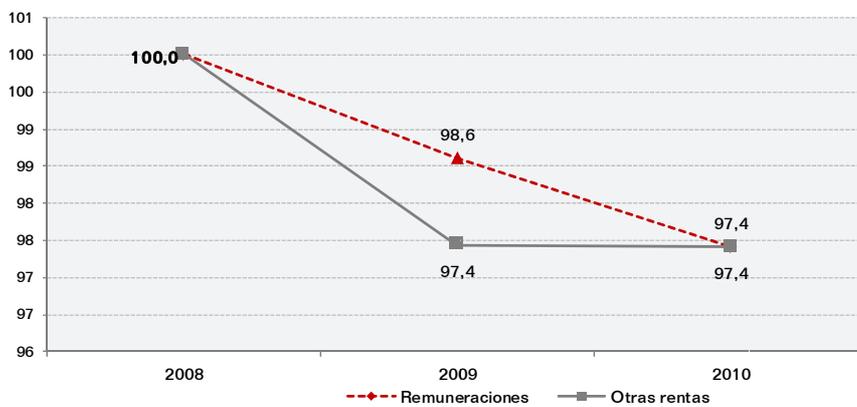
De acuerdo con nuestra base de datos la destrucción de empleo superaría el 3%. Siendo un dato negativo, sería un balance mucho menos preocupante. Todo apunta a que las principales actividades responsables de este declive del empleo industrial habría que buscarlas entre las manufacturas que dependen de la demanda del sector de la construcción y en el sector de la automoción. Alimentarias y sector de la confección habrían tenido un comportamiento medio menos negativo.



Fuente: elaboración propia con datos de ARDÁN y www.ine.es

Igual que con el VAB, es en el sector servicios donde las repercusiones de la crisis estarían siendo, hasta ahora, menos negativas. Para el INE con una ligera caída del empleo, y para la base de datos ARDÁN con un suave aumento del mismo. De nuevo habría que imputar esta diferencia a la inclusión o no de los servicios públicos. La actividad de servicios con un comportamiento más positivo -en términos de empleo- es la de la distribución comercial, ya mayorista, ya minorista.

Desglose de la evolución del VAB nominal

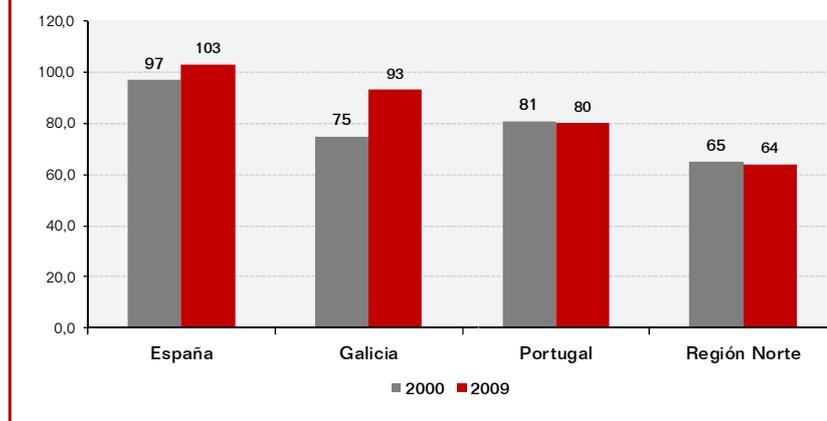


Fuente: elaboración propia con datos www.ine.es

Los resultados de estas tendencias, del VAB y empleo, a nivel agregado los recogemos en un gráfico sobre la evolución de la distribución entre remuneraciones salariales y otras rentas. En el año 2010 de referencia de este informe, coinciden las dos magnitudes. En consecuencia, en términos nominales el ajuste en empleo y salarios entre 2008 y 2010 igualaría en intensidad al realizado por los perceptores de las rentas no salariales.

Una forma alternativa de cuantificar la evolución del desarrollo social vendría dada por el indicador medio del PIB por habitante en relación a otros espacios económicos de referencia. En nuestro caso se seleccionan el país vecino y la región norte de Portugal, así como el conjunto de España. El último dato disponible para 2009 aún nos sitúa en una progresión positiva respecto al año 2000. Progresión que incrementa su valor cuando contemplamos como en la región y país vecinos no se puede afirmar en absoluto lo mismo.

Producto por habitante (UE27=100)



Fuente: elaboración propia con datos de Eurostat (paridades poder de compra)

Mantener en 2010 y 2011 esta tendencia sería extraordinariamente valioso pero, por desgracia, altamente improbable, ya que el crecimiento medio del PIB en Galicia y el conjunto de España habría sido inferior al de la media de la UE27. Así en el año 2010 mientras nosotros estábamos en una situación de práctico estancamiento el

conjunto de la UE crecía a tasas del 2% (datos en términos reales), mientras para el año 2011 las estimaciones disponibles indican que nuestro crecimiento fue cinco veces inferior al del conjunto de la UE.

Con estas premisas se estaría interrumpiendo un largo período de desarrollo social positivo y, al igual que sucede desde hace años en Portugal, estaríamos entrando en una preocupante fase de divergencia. La meta del objetivo de una convergencia plena (al cien por cien) empezaría, esperemos que transitoriamente, a alejarse. Según Eurostat, ya España se situaría en 2010 sólo con un índice 100; una caída de tres puntos que permite inferir que Galicia habría hecho lo propio, retrocediendo hacia el índice 90.

Albino Prada Blanco
ERENEA y Universidade de Vigo

02

ESTUDIO GLOBAL DE LAS EMPRESAS DE GALICIA

- 2·1 La empresa gallega: evolución económica y financiera
- 2·2 El empleo en las empresas de Galicia

02

ESTUDIO GLOBAL DE LAS EMPRESAS DE GALICIA

2.1 La empresa gallega: evolución económica y financiera

En 2010 la economía inició una recuperación muy débil y vacilante en medio de la crisis de la deuda soberana en Europa¹.

La caída de la producción en 2010 fue consecuencia del descenso de la demanda nacional, aunque esta fue muy inferior a la que se observó en 2009, por el comportamiento más favorable tanto del consumo de los hogares como de la inversión empresarial, que registraron tasas positivas de crecimiento en el promedio del ejercicio. En cambio, los componentes públicos de la demanda interna retrocedieron como consecuencia de las medidas de consolidación presupuestaria, mientras que la inversión residencial suavizó su tasa de descenso.

Por su parte, la demanda exterior neta mitigó el impacto de la contracción del gasto interno sobre la actividad, por tercer año consecutivo, con una contribución positiva, inferior a la del año precedente, apoyada en la fortaleza de las exportaciones.

El tímido avance de la producción no fue suficiente para generar empleo neto, que continuó contrayéndose, lastrado por la desfavorable evolución de la construcción, pero también por las dificultades para generar puestos de trabajo del resto de actividades.

A lo largo de 2011, la modesta recuperación que había emprendido la economía en 2010 se fue debilitando, a medida que la crisis de la deuda soberana en la UEM se fue extendiendo a un número mayor de países y se recrudecieron las tensiones en los mercados financieros.

A continuación repasaremos los parámetros básicos que informan sobre la evolución de la dinámica de los ingresos, gastos y resultados, de la inversión y la financiación, de la rentabilidad de las empresas gallegas², así como del empleo y su productividad en el período 2008-2010.

¹ Banco de España, (2010), *Informe Anual 2010*, Madrid.

² Las empresas a las que se refiere este estudio poseen una estructura básicamente societaria y representan en su totalidad el conjunto de empresas más importantes con sede social en Galicia. Entre las fuentes principales debemos subrayar el Registro Mercantil, el BORME, las empresas certificadoras, las propias empresas (para datos identificativos), etc.

2.1.1 Evolución de los ingresos, gastos y resultados

El conjunto de las 17.159 empresas no financieras³ estudiadas generó durante 2010⁴ unos ingresos de explotación de 65.599 millones de euros y el valor añadido bruto alcanzado en dicho año fue de 14.674 millones de euros.

Evolución global de los parámetros económicos principales de la actividad de 17.159 empresas, 2008-2010

millones de euros	2008		2009		2010		Tasas de variación	
	mill. euros	%	mill. euros	%	mill. euros	%	2008-2009	2009-2010
Ingresos de explotación	72.232,18	100,00%	64.690,98	100,00%	65.599,66	100,00%	-10,44%	1,40%
Consumos de explotación	-48.114,40	-66,61%	-41.859,03	-64,71%	-42.470,09	-64,74%	-13,00%	1,46%
Otros gastos explotación	-8.672,27	-12,01%	-8.162,08	-12,62%	-8.454,69	-12,89%	-5,88%	3,58%
Valor añadido bruto a coste de factores	15.445,51	21,38%	14.669,87	22,68%	14.674,89	22,37%	-5,02%	0,03%
Gastos de personal	-9.109,42	-12,61%	-8.908,60	-13,77%	-8.986,87	-13,70%	-2,20%	0,88%
Resultado económico bruto explot. (EBITDA)	6.336,09	8,77%	5.761,27	8,91%	5.688,01	8,67%	-9,07%	-1,27%
Amortizaciones, deterioro y provisiones	-2.142,44	-2,97%	-2.027,33	-3,13%	-1.891,61	-2,88%	-5,37%	-6,69%
Otros ingresos de explotación (1)	196,09	0,27%	225,84	0,35%	235,27	0,36%	15,17%	4,18%
Otros resultados (2)	46,35	0,06%	90,50	0,14%	-21,86	-0,03%	95,24%	-124,15%
Resultado económico neto explot. (EBIT)	4.436,09	6,14%	4.050,27	6,26%	4.009,82	6,11%	-8,70%	-1,00%
Ingresos financieros	728,03	1,01%	444,87	0,69%	529,47	0,81%	-38,89%	19,02%
Gastos financieros	-1.299,74	-1,80%	-1.122,08	-1,73%	-928,02	-1,41%	-13,67%	-17,29%
Otros resultados (3)	-193,27	-0,27%	525,37	0,81%	-27,67	-0,04%	371,84%	-105,27%
Resultado financiero	-764,98	-1,06%	-140,37	-0,22%	-409,16	-0,62%	81,65%	-191,49%
Resultado antes de impuestos	3.671,10	5,08%	3.909,91	6,04%	3.600,66	5,49%	6,50%	-7,91%
Impuestos	-814,07	-1,13%	-648,10	-1,00%	-729,89	-1,11%	-20,39%	12,62%
Resultado del ejercicio procedente de operaciones continuadas	2.857,03	3,96%	3.261,81	5,04%	2.870,77	4,38%	14,17%	-11,99%
Resultado del ejercicio procedente de operaciones interrumpidas neto de impuestos	-9,59	-0,01%	-2,58	0,00%	-7,63	-0,01%	73,09%	-195,92%
Resultado del ejercicio*	2.847,44	3,94%	3.259,23	5,04%	2.863,13	4,36%	14,46%	-12,15%
Cash Flow	5.064,46	7,01%	5.387,91	8,33%	4.901,35	7,47%	6,39%	-9,03%

(%) valores calculados sobre ingresos de explotación

(1) Otros ingresos de explotación: Imputación de subvenciones de Inmovilizado no financiero y otras, Diferencia negativa de combinaciones de negocio

(2) Otros resultados: gastos e ingresos extraordinarios

(3) Otros resultados: Variación de valor razonable en instrumentos financieros, Diferencias de cambio, Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros

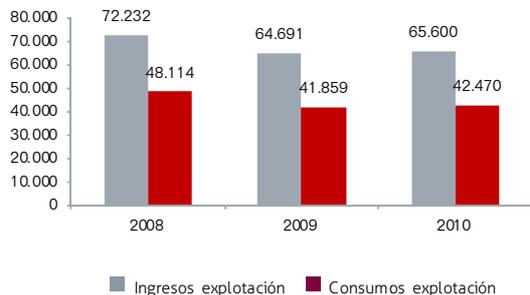
(*) El valor del resultado del ejercicio de 2009 está influenciado por la evolución del resultado de la empresa PONTEGADEA INMOBILIARIA, S.L.U. que se incrementó un 1.711% de 2008 a 2009. Si atendemos a la mediana, la evolución del resultado del ejercicio de las empresas gallegas registró una caída del 18,5%.

³ Por razones metodológicas se ha analizado el mismo conjunto de empresas durante un determinado período de tiempo, es decir, se integraron empresas con datos consecutivos en tres años (2008-2010) y con una facturación en 2010 superior a 6.000 euros. En total, la muestra de base para las investigaciones que aquí se reseña alcanzó las citadas 17.159 empresas, que suponen una muestra muy representativa de las empresas más relevantes de Galicia. Se han excluido las empresas financieras por su peculiar comportamiento contable. Tampoco se han incorporado las empresas que aunque desarrollando una parte de su actividad en Galicia no depositan cuentas en la Comunidad.

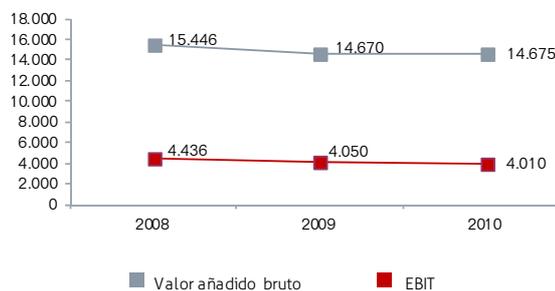
⁴ La metodología que se ha seguido, considera criterios de coherencia y homogeneidad en el tratamiento de las muestras. Coherencia: En la presentación de los datos por parte de las empresas, que deben estar ajustados a la legislación y normativa contable. En la captación, estableciendo controles de errores y valores extraños y en el tratamiento en estados financieros homologados. Homogeneidad: Selección de una muestra que afecta prácticamente al conjunto de las sociedades con sede social en Galicia y en el tratamiento de un mismo conjunto de empresas año a año.

○ Análisis gráfico

Evolución de ingresos y gastos de explotación
(millones de euros)



Evolución del valor añadido y el EBIT
(millones de euros)



La siguiente tabla muestra las diferencias interanuales en la variación de los resultados⁵:

○ Tasas de variación de los parámetros económicos principales de la actividad, 2008-2010

	valores medios agregados		valores centrales (mediana)	
	2008-2009	2009-2010	2008-2009	2009-2010
Ingresos de explotación	- 10,44%	+ 1,40%	- 10,68%	- 2,55%
Valor añadido bruto	- 5,02%	+ 0,03%	- 5,27%	- 3,38%
Resultado económico neto explot.	- 8,70%	- 1,00%	- 17,04%	- 14,24%
Resultado neto del ejercicio*	+ 14,46%	- 12,15%	- 18,51%	- 13,81%
Cash Flow	+ 6,39%	- 9,03%	- 10,73%	- 9,43%

Hechos y elementos más relevantes en ingresos, gastos y resultados

Ingresos

Tras la importante caída registrada por los ingresos en el año 2009, constatamos una ligera recuperación en 2010.

A través del análisis por tamaño de las empresas, como muestra el siguiente gráfico, se puede afirmar que las empresas que mejor comportamiento han tenido son las grandes empresas y las medianas empresas, evolucionando de valores negativos a positivos, tanto en ingresos como en valor añadido.

En el grupo de las pequeñas empresas se mantienen los números rojos pero mejoran considerablemente respecto a 2009.

⁵ Los valores correspondientes a la media agregada integran a todas las empresas de la muestra, de ahí que si determinadas empresas poseen valores atípicos los resultados estarán integrados. La mediana, o valor central de las empresas de la muestra, es una mejor medida cuando existe mucha dispersión en los valores o cuando son empresas de tamaño muy diferente. La media equivale a la relación entre los valores agregados y la mediana es aquel valor que deja a la izquierda y a la derecha del mismo a un 50 por ciento de los valores de las empresas.

Tasas de variación (medianas) de los ingresos y el valor añadido según el tamaño de las empresas

	ingresos		valor añadido	
	2009	2010	2009	2010
Pequeñas empresas	-10,89%	-2,97%	-5,45%	-3,66%
Microempresas	-11,43%	-4,25%	-6,10%	-4,44%
Medianas empresas	-6,80%	4,37%	-0,93%	2,31%
Grandes empresas	-3,87%	6,75%	0,15%	3,25%

Nota: la gran empresa genera unos ingresos superiores a 50 millones de euros. Los ingresos de la mediana empresa se sitúan entre 10 y 50 millones de euros. Y la pequeña empresa registra unos ingresos inferiores a 10 millones de euros. En este grupo la microempresa presenta un volumen de negocios inferior a 2 millones de euros.

Valor añadido

El valor añadido bruto a coste de los factores mantuvo la tendencia registrada por los ingresos y también creció en 2010, aunque lo hizo en menor medida.

Comparación Galicia-España

En 2010 el comportamiento de la generación de ingresos y valor añadido ha sido peor en Galicia respecto a España, en tanto que se registró un crecimiento inferior en ambas variables. En la generación de ingresos se registró una mayor diferencia respecto a la media española con un diferencial de casi cuatro puntos porcentuales.

Comparación Galicia-España Tasas de variación de ingresos y valor añadido

Variación media 09/10

	Galicia	España
Ingresos de explotación	1,40%	5,11%
Valor añadido bruto	0,03%	1,20%

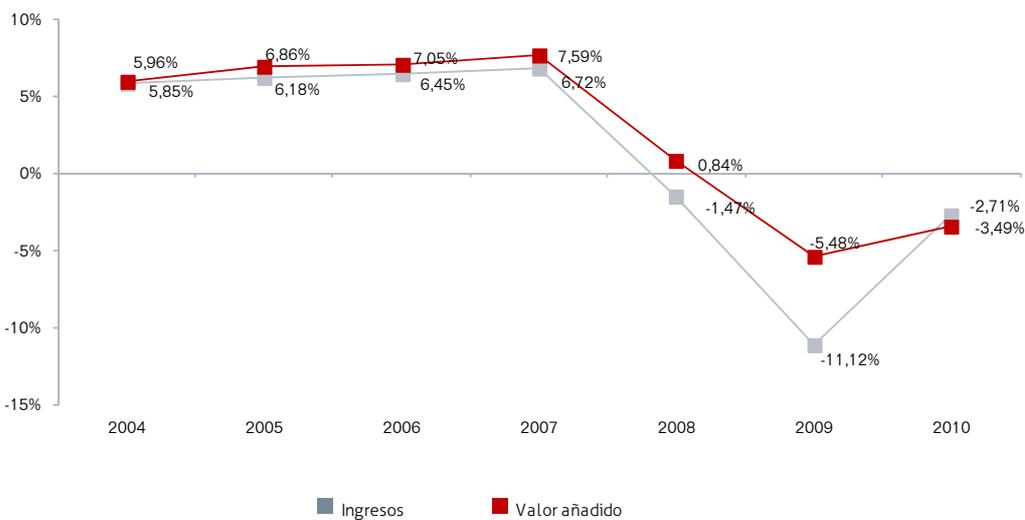
Muestras: 17.159 empresas gallegas y 55.282 empresas españolas



Período 2004-2010

Si se analizan, en una muestra homogénea en el período 2004-2010, las tasas de variación de ingresos y valor añadido se observa la tendencia seguida en estos años. Pérdida del dinamismo alcanzado, especialmente en el período 2004-2007, evolucionando a tasas cada vez más negativas de crecimiento en el período 2007-2009 y registrando esa leve recuperación en 2010.

Evolución de ingresos y valor añadido, 2004-2010 Tasas de variación (medianas) de 14.046 empresas



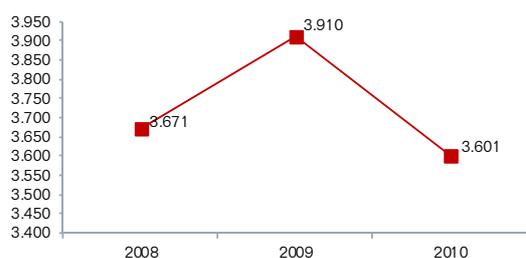
Resultados

Los resultados empresariales después del fuerte deterioro experimentado en 2009 inician una senda de ligera recuperación.

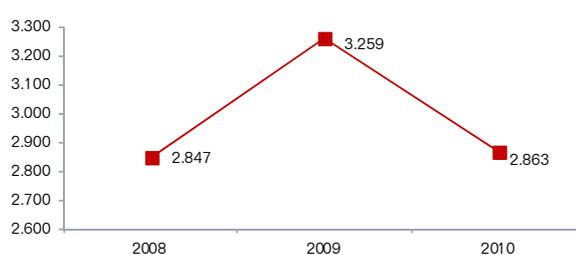
Así, el resultado de explotación que decreció en 2009 a un ritmo del 17%, en 2010 lo hizo a un ritmo del 14% (según valores de la mediana). Y en cuanto al resultado del ejercicio, frente a la caída de un 19% de 2009 registró un decrecimiento del 14% en 2010.

Análisis gráfico

Evolución del resultado antes de impuestos
(millones de euros)



Evolución de los resultados
(millones de euros)



2.1.2 Evolución de la inversión y la financiación

En este apartado se analizará el estado y evolución de las partidas de inversión y financiación. Concretamente el balance agregado de las 17.159 empresas de la muestra homogénea analizada (se han considerado las mismas empresas durante el período de estudio) es el siguiente:

Evolución de las partidas de inversión de 17.159 empresas, 2008-2010

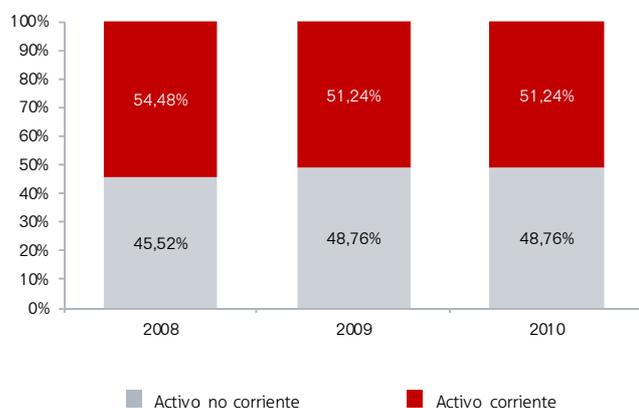
millones de euros	2008		2009		2010		Tasas de variación	
	mill. euros	%	mill. euros	%	mill. euros	%	2008-2009	2009-2010
Activo total	71.445,16	100%	72.403,79	100%	74.192,52	100%	1,34%	2,47%
Activo no corriente	32.523,65	45,52%	35.300,99	48,76%	36.176,15	48,76%	8,54%	2,48%
Inmovilizado intangible	978,16	1,37%	1.075,76	1,49%	1.147,00	1,55%	9,98%	6,62%
Inmovilizado material	18.877,70	26,42%	17.580,50	24,28%	17.251,15	23,25%	-6,87%	-1,87%
Inversiones inmobiliarias	2.815,62	3,94%	3.315,10	4,58%	3.563,46	4,80%	17,74%	7,49%
Invers. financ. empresas del grupo y asoci. l.p.	7.552,76	10,57%	10.771,95	14,88%	11.543,35	15,56%	42,62%	7,16%
Inversiones financieras a largo plazo	1.674,92	2,34%	1.681,09	2,32%	1.608,15	2,17%	0,37%	-4,34%
Otro activo no corriente (1)	624,49	0,87%	876,59	1,21%	1.063,04	1,43%	40,37%	21,27%
Activo corriente	38.921,52	54,48%	37.102,79	51,24%	38.016,37	51,24%	-4,67%	2,46%
Existencias	13.359,86	18,70%	13.497,17	18,64%	13.111,94	17,67%	1,03%	-2,85%
Deudores comerciales	15.666,61	21,93%	14.306,85	19,76%	14.357,22	19,35%	-8,68%	0,35%
Efectivo y otros activos líquidos	3.514,98	4,92%	4.124,64	5,70%	4.399,20	5,93%	17,34%	6,66%
Invers. financ. empresas del grupo y asoci. c.p.	2.995,94	4,19%	3.026,97	4,18%	3.376,23	4,55%	1,04%	11,54%
Inversiones financieras a corto plazo	3.263,95	4,57%	1.981,57	2,74%	2.670,86	3,60%	-39,29%	34,79%
Otro activo corriente (2)	120,17	0,17%	165,60	0,23%	100,91	0,14%	37,80%	-39,06%

(%) valores calculados sobre el total de la inversión

(1) Otro activo no corriente: Activos por impuesto diferido, Deudores comerciales no corrientes

(2) Otro activo corriente: Activos no corrientes mantenidos para la venta, Periodificaciones a corto plazo

Inversión: activo corriente y no corriente (evolución respecto al activo total)



Hechos y elementos más relevantes en inversión

Inversión

Frente a la fuerte desaceleración del crecimiento de la inversión empresarial registrada en años anteriores, fruto de la caída de la demanda final que se observó en la economía, así como del efecto negativo de las condiciones financieras y el deterioro de las expectativas sobre la evolución futura de la actividad, en 2010 se detecta cierta recuperación.

Inversión en activo no corriente

La inversión en activo fijo o activo no corriente registró una desaceleración en su crecimiento de 6 puntos porcentuales. Si observamos con mayor detalle esta inversión, cabe reseñar el menor crecimiento del inmovilizado intangible. Esto no representa una buena noticia dado que sobre la base de la innovación se sustenta el cambio de modelo productivo y la transformación de nuestra economía. Por su parte el inmovilizado material en 2010 moderó de forma importante su caída. Pero la partida que más se desaceleró en 2010 fueron las inversiones financieras a largo plazo en empresas del grupo y asociadas (más de 35 puntos porcentuales).

Inversión en activo corriente

Se detecta una recuperación de la actividad de las empresas, reflejada en la evolución de una tasa de variación negativa de la inversión en activo corriente de un -4,7% en 2009 a una positiva de un +2,5% en 2010.

Por partidas, el mejor comportamiento lo registraron los deudores comerciales (crédito que las empresas conceden, fundamentalmente, a sus clientes) y las inversiones financieras a corto plazo.

En relación a las existencias se registra una evolución negativa y un empeoramiento de la rotación de existencias.

Evolución de las fuentes de financiación (2008-2010) de 17.159 empresas

millones de euros	2008		2009		2010		Tasas de variación	
	mill. euros	%	mill. euros	%	mill. euros	%	2008-2009	2009-2010
Pasivo y Patrimonio neto	71.444,98	100%	72.403,79	100%	74.192,52	100%	1,34%	2,47%
Patrimonio neto	24.594,64	34,42%	27.862,31	38,48%	28.875,10	38,92%	13,29%	3,63%
Fondos propios	23.638,18	33,09%	26.953,03	37,23%	28.034,50	37,79%	14,02%	4,01%
Otro patrimonio neto (3)	956,46	1,34%	909,28	1,26%	840,60	1,13%	-4,93%	-7,55%
Pasivo	46.850,52	65,58%	44.541,48	61,52%	45.317,42	61,08%	-4,93%	1,74%
Pasivo no corriente	15.451,82	21,63%	17.213,12	23,77%	17.930,02	24,17%	11,40%	4,16%
Deudas a largo plazo	14.087,12	19,72%	15.642,98	21,61%	16.236,33	21,88%	11,04%	3,79%
Acreeedores comerciales no corrientes	15,97	0,02%	3,23	0,00%	20,70	0,03%	-79,78%	540,85%
Otros pasivo no corriente (4)	1.348,72	1,89%	1.566,91	2,16%	1.672,99	2,25%	16,18%	6,77%
Pasivo corriente	31.398,71	43,95%	27.328,36	37,74%	27.387,39	36,91%	-12,96%	0,22%
Deudas a corto plazo	13.498,49	18,89%	10.042,86	13,87%	10.231,93	13,79%	-25,60%	1,88%
Acreeedores comerciales	17.591,34	24,62%	17.012,38	23,50%	16.920,93	22,81%	-3,29%	-0,54%
Otro pasivo corriente (5)	308,88	0,43%	273,13	0,38%	234,53	0,32%	-11,58%	-14,13%
Fondo de rotación	7.522,81	10,53%	9.774,43	13,50%	10.628,97	14,33%	29,93%	8,74%

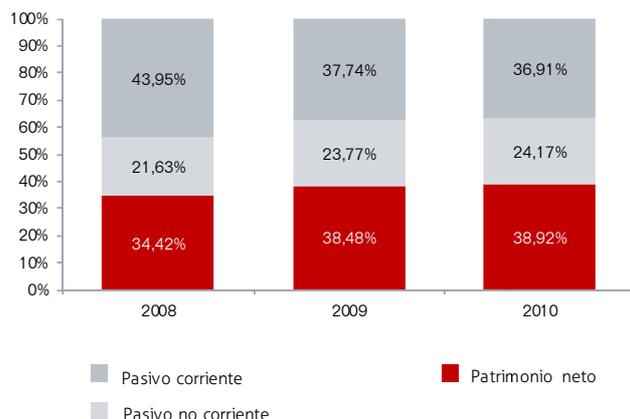
(%) valores calculados sobre el total de la financiación

(3) Otro patrimonio neto: Ajustes por cambios de valor, Subvenciones, Donaciones y legados recibidos

(4) Otro pasivo no corriente: Provisiones a largo plazo, Pasivos por impuesto diferido, Periodificaciones a largo plazo

(5) Otro pasivo corriente: Pasivos vinculados con activos no corrientes mantenidos para la venta, Provisiones a corto plazo, Periodificaciones a corto plazo

Financiación: pasivo y patrimonio neto (evolución respecto a la financiación total)



Hechos y elementos más relevantes en financiación

La aceleración registrada en el total de las fuentes de financiación es debida principalmente al buen comportamiento de las fuentes ajenas (pasivo), dado que las fuentes propias presentaron una importante desaceleración en 2010 respecto a 2009.

Financiación ajena

En 2010 se suaviza la caída en los acreedores comerciales, es decir, deudas que tienen contraídas las empresas con proveedores con un vencimiento inferior al año.

Las deudas bancarias se han incrementado en 2010, debido a la necesidad de las empresas de financiar la actividad en un contexto de debilidad de los ingresos, a pesar del endurecimiento de los criterios de concesión de los créditos por parte de las entidades bancarias.

Por tanto, a la vista está, que esta estructura financiera supone un alto riesgo para las empresas dado el endurecimiento de las condiciones de financiación que se está materializando en un encarecimiento de los fondos, ya que el notable incremento de los tipos interbancarios se transmite a los tipos de interés crediticios dadas las tensiones existentes en los mercados.

Financiación propia

La financiación propia incrementó su relevancia dentro de la financiación total ya que en 2009 representaba el 38,48% de la financiación total y en 2010 supuso el 38,92%.

En 2010, el 39% de la inversión estuvo financiada con recursos propios y el 61% con recursos ajenos. Es decir, más de un tercio de las inversiones se financiaron con recursos propios.

En relación al fondo de rotación global se constata una importante desaceleración en su incremento en el ejercicio 2010.

2.1.3 Evolución de la rentabilidad y magnitudes asociadas

En el contexto de recesión económica, la contracción de la actividad productiva se refleja en un descenso de los resultados empresariales y también de las rentabilidades.

a) Rentabilidad económica y magnitudes asociadas

La rentabilidad económica continuó con la tendencia registrada en 2008 y 2009 y disminuyó en casi un punto porcentual en 2010.

Este comportamiento se debió a la caída de los márgenes empresariales y la rotación. El margen en 2010 alcanzó el valor del 2,02%, casi medio punto por debajo del obtenido en 2009. Y en cuanto a la rotación de activos (capacidad de los activos de las empresas para generar ventas) también se redujo respecto a 2009.

Evolución de la rentabilidad económica y variables asociadas (período 2007-2009) de 17.159 empresas

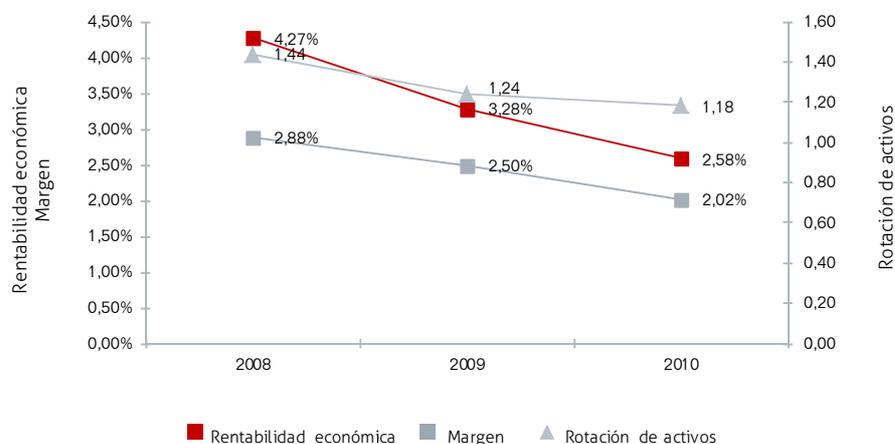
	medianas		
	2008	2009	2010
Rentabilidad económica	4,27%	3,28%	2,58%
Margen	2,88%	2,50%	2,02%
Rotación de activos	1,44	1,24	1,18
Rotación de existencias	4,31	3,49	3,28

Del análisis de la rentabilidad por tamaño de empresas se puede concluir que las pequeñas empresas son las que sufrieron la mayor caída en 2010, particularmente las microempresas.

Las empresas medianas obtuvieron rentabilidades superiores a la media gallega, pero también experimentaron una disminución de más de un punto porcentual respecto a 2009.

Sólo en el grupo de las grandes empresas se registró un ligero incremento de la rentabilidad, alcanzando también un valor superior a la media gallega.

Rentabilidad económica y magnitudes asociadas, 2008-2010



Rentabilidad económica, tramos según ingresos

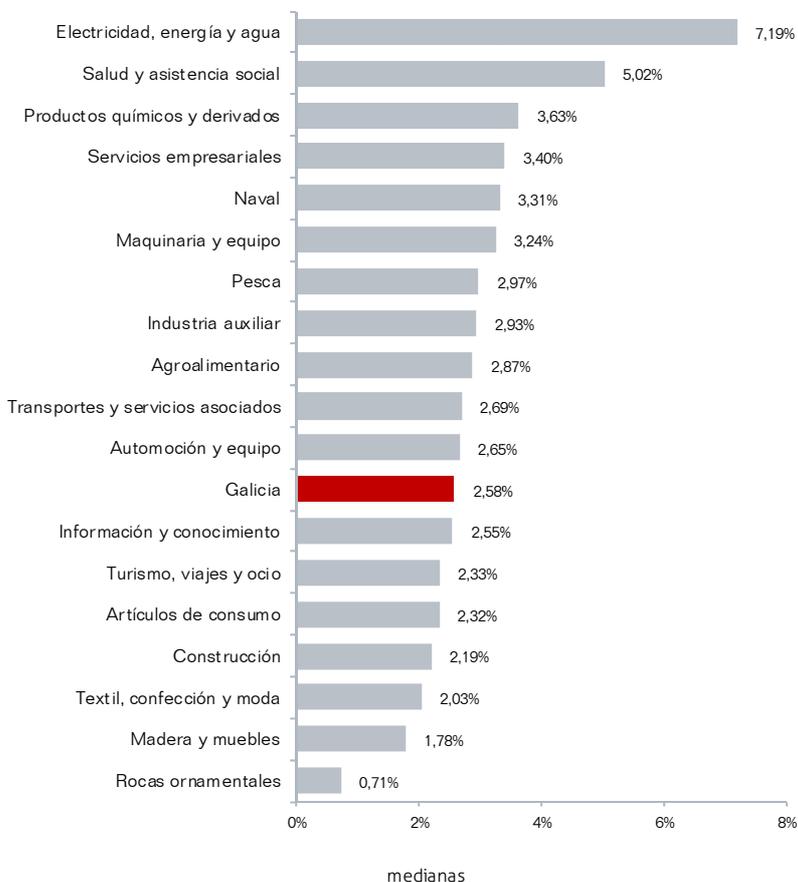
	2008	2009	2010
Empresa gallega	4,27%	3,28%	2,58%
Gran empresa	4,24%	4,12%	4,40%
Mediana empresa	5,57%	5,12%	4,47%
Pequeña empresa	4,21%	3,22%	2,49%
*Microempresa	3,87%	2,89%	2,12%

Los valores de la rentabilidad económica corresponden a la mediana o percentil 50

El análisis por sistemas productivos pone de manifiesto que las mayores rentabilidades económicas se alcanzaron en el sistema productivo de la electricidad, energía y agua y en el de actividades relacionadas con la salud y asistencia social con valores superiores al 5% en 2010 y superiores a la media gallega. En el lado contrario, rocas, madera y textil son los que obtuvieron los valores más bajos, inferiores al 2,1%.

En paralelo a la evolución de la rentabilidad de la empresa gallega, en todos los sistemas productivos cayó la rentabilidad económica en 2010 respecto a 2009. Los sistemas productivos que registraron los mayores deterioros de rentabilidad fueron transportes y salud con caídas superiores al punto porcentual.

Rentabilidad económica por sistemas productivos, 2010



Evolución de la rentabilidad económica por sistemas productivos, 2009-2010

	2009	2010	Diferencia
Electricidad, energía y agua	7,23%	7,19%	-0,04%
Rocas ornamentales	0,92%	0,71%	-0,21%
Turismo, viajes y ocio	2,67%	2,33%	-0,34%
Pesca	3,32%	2,97%	-0,35%
Maquinaria y equipo	3,59%	3,24%	-0,35%
Servicios empresariales	3,81%	3,40%	-0,41%
Productos químicos y derivados	4,10%	3,63%	-0,48%
Textil, confección y moda	2,51%	2,03%	-0,48%
Industria auxiliar	3,42%	2,93%	-0,49%
Información y conocimiento	3,05%	2,55%	-0,50%
Madera y muebles	2,35%	1,78%	-0,57%
Naval	3,91%	3,31%	-0,60%
Artículos de consumo	2,92%	2,32%	-0,60%
Agroalimentario	3,53%	2,87%	-0,66%
Automoción y equipo	3,43%	2,65%	-0,78%
Construcción	3,18%	2,19%	-0,99%
Salud y asistencia social	6,35%	5,02%	-1,33%
Transportes y servicios asociados	4,16%	2,69%	-1,47%
Galicia	3,28%	2,58%	-0,70%

Los valores de la rentabilidad económica corresponden a la mediana o percentil 50

b) Rentabilidad financiera y variables asociadas

La rentabilidad financiera continuó con la tendencia registrada en 2008 y 2009, a consecuencia de los malos resultados empresariales, registrando una caída de más de un punto porcentual, pero inferior a la registrada en 2009 que fue de más de dos puntos.

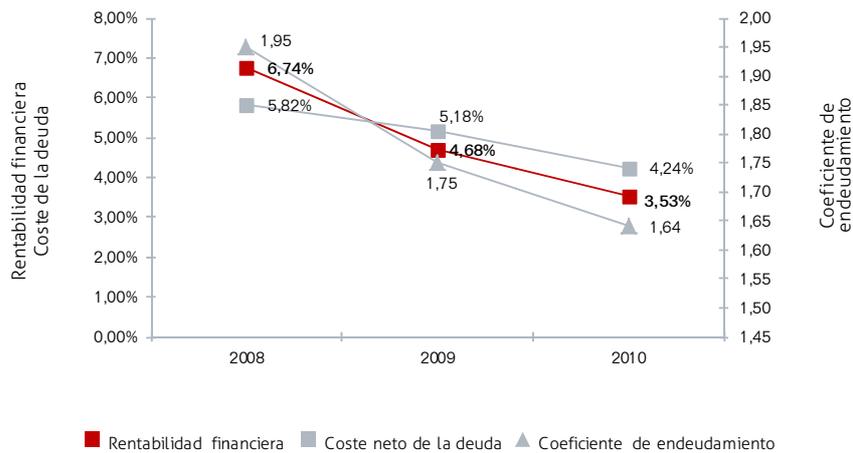
Evolución de la rentabilidad financiera y variables asociadas (período 2008-2010) de 17.159 empresas

	medianas		
	2008	2009	2010
Rentabilidad financiera	6,74%	4,68%	3,53%
Coste neto de la deuda	5,82%	5,18%	4,24%
Coefficiente de endeudamiento	1,95	1,75	1,64

En cuanto al coste de la deuda, se observa una disminución que va desde el 5,18% en 2009 hasta el 4,24% en 2010. Dado que la rentabilidad económica fue del 2,58% se constata un efecto apalancamiento negativo, es decir, la rentabilidad de los activos en los que la empresa invirtió los fondos obtenidos fue inferior al coste de dichos fondos, por lo que incrementar la cantidad de deuda en la estructura de financiación de un negocio tendría un efecto negativo sobre la rentabilidad.

Por tanto, es positiva la reducción que se mantiene desde 2008 de los niveles de endeudamiento.

Rentabilidad financiera y magnitudes asociadas

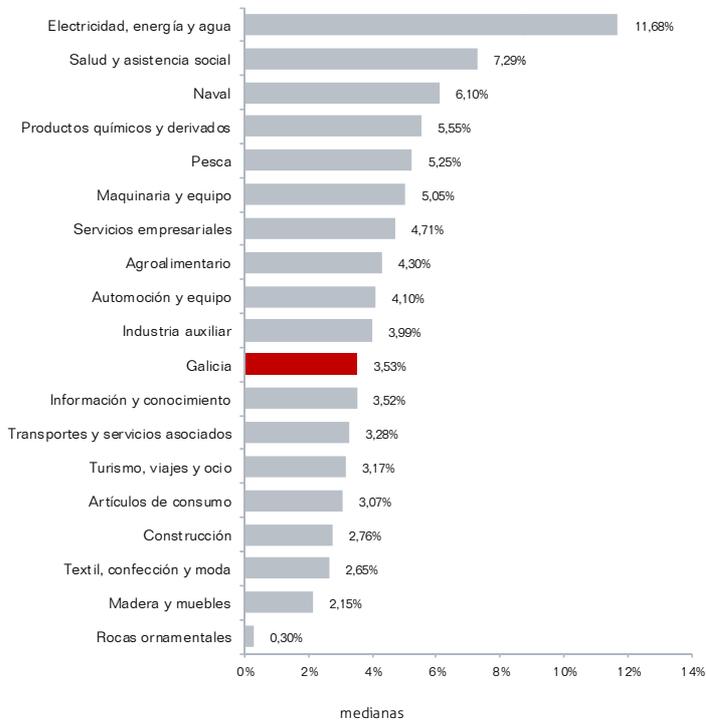


Del análisis por sistemas productivos concluimos que las rentabilidades financieras más altas las obtuvieron las empresas de la electricidad, energía y agua y de las actividades relacionadas con la salud, muy por encima de la media gallega.

Rocas, madera y textil fueron los sistemas productivos que presentaron las rentabilidades más bajas.

En todos los sistemas productivos disminuyó la rentabilidad financiera en 2010 respecto a 2009 excepto en naval. En concreto salud y transportes fueron los sistemas productivos con los descensos más pronunciados, superiores a dos puntos porcentuales en 2010.

Rentabilidad financiera por sistemas productivos, 2010



Evolución de la rentabilidad financiera por sistemas productivos, 2009-2010

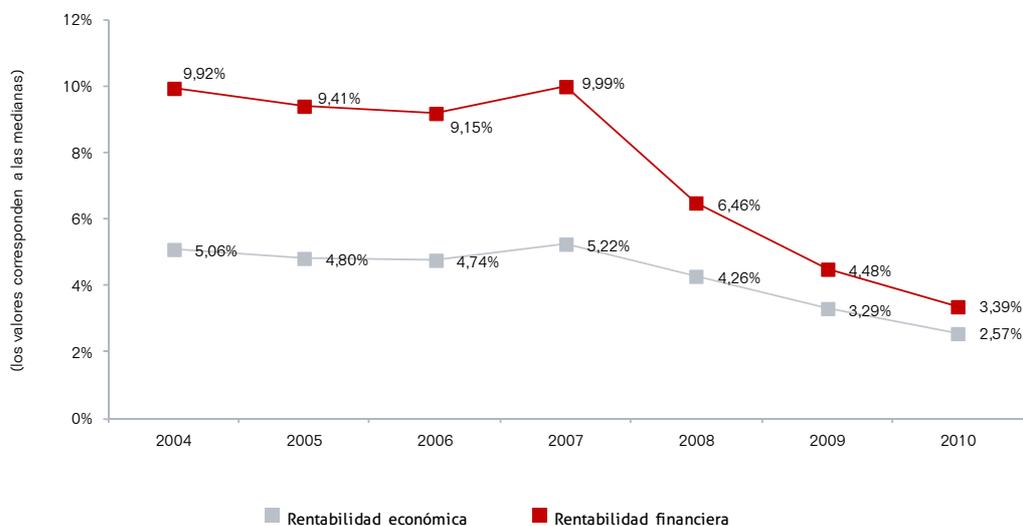
	2009	2010	Diferencia
Naval	5,66%	6,10%	0,45%
Servicios empresariales	4,77%	4,71%	-0,06%
Pesca	5,37%	5,25%	-0,12%
Industria auxiliar	4,17%	3,99%	-0,17%
Turismo, viajes y ocio	3,46%	3,17%	-0,29%
Rocas ornamentales	0,67%	0,30%	-0,38%
Textil, confección y moda	3,09%	2,65%	-0,44%
Electricidad, energía y agua	12,24%	11,68%	-0,56%
Maquinaria y equipo	5,67%	5,05%	-0,63%
Productos químicos y derivados	6,20%	5,55%	-0,65%
Madera y muebles	2,87%	2,15%	-0,72%
Información y conocimiento	4,29%	3,52%	-0,78%
Automoción y equipo	5,00%	4,10%	-0,90%
Agroalimentario	5,36%	4,30%	-1,06%
Construcción	4,69%	2,76%	-1,93%
Artículos de consumo	5,04%	3,07%	-1,97%
Transportes y servicios asociados	5,65%	3,28%	-2,37%
Salud y asistencia social	9,70%	7,29%	-2,42%
Galicia	4,68%	3,53%	-1,15%

Los valores de la rentabilidad financiera corresponden a la mediana

Evolución 2004-2010

Si se analizan, en una muestra homogénea en el período 2004-2010, los valores de la rentabilidad económica y de la rentabilidad financiera, se observa la evolución seguida en estos años. Tras el cambio de tendencia que parecía materializarse en 2007 al conseguir recuperarse los valores de las rentabilidades, tanto económica como financiera y tras sufrir permanentes disminuciones, de nuevo se produce y con más intensidad el deterioro de estos valores siendo más brusca la caída en el caso de la rentabilidad financiera. Sin embargo en 2010 parece suavizarse la caída respecto a la registrada en 2009.

Evolución de rentabilidad económica y rentabilidad financiera de 14.046 empresas, 2004-2010



2.2 El empleo en las empresas de Galicia

En el contexto de recesión económica, el mercado de trabajo mostró con claridad sus deficiencias estructurales, amplificando las caídas de la actividad económica, tal y como veremos en los siguientes apartados en los que se analizará la evolución del empleo y la productividad en las empresas gallegas.

2.2.1 Estructura del empleo

La siguiente tabla nos muestra la distribución del empleo por número de empresas y empleados⁶:

Distribución por número de empresas y empleados en Galicia, 2008-2010

	Empresas						Empleo					
	2008	%	2009	%	2010	%	2008	%	2009	%	2010	%
De 1 a 10	9.864	63,3%	10.291	66,0%	10.546	67,7%	51.127	15,2%	51.316	16,1%	50.124	15,9%
De 10 a 50	4.872	31,3%	4.489	28,8%	4.248	27,3%	104.421	31,1%	95.043	29,7%	89.370	28,3%
De 50 a 250	726	4,7%	688	4,4%	671	4,3%	71.500	21,3%	68.975	21,6%	67.211	21,3%
Más de 250	123	0,8%	117	0,8%	120	0,8%	108.777	32,4%	104.272	32,6%	108.815	34,5%
Total	15.585	100%	15.585	100%	15.585	100%	335.825	100%	319.606	100%	315.520	100%

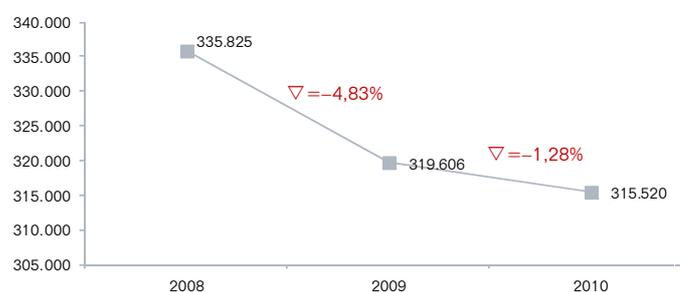
El deterioro del panorama económico afectó negativamente al empleo, así se puede ver en la información mostrada en la tabla anterior. En su conjunto, las empresas gallegas no crearon empleo ni en 2009 ni en 2010. Se registró una caída en el empleo en 2009 respecto a 2008 de un -4,83%. Sin embargo en 2010 esta disminución se suavizó y alcanzó el -1,28%. Aunque los indicadores más recientes apuntan a una continuación del proceso de ajuste del mercado de trabajo empieza a haber indicios para cierto optimismo.

En un análisis detallado por rangos, se observa que las empresas con menos de 10 empleados que representaron el 68% acumularon el 16% del empleo en 2010. En este grupo de empresas el empleo decreció un -2,3%.

En el grupo de las empresas de entre 10 y 50 empleados se acumula el 28% del empleo de la muestra, y es en dicho grupo donde más disminuyó el empleo, registrando una caída del 6%.

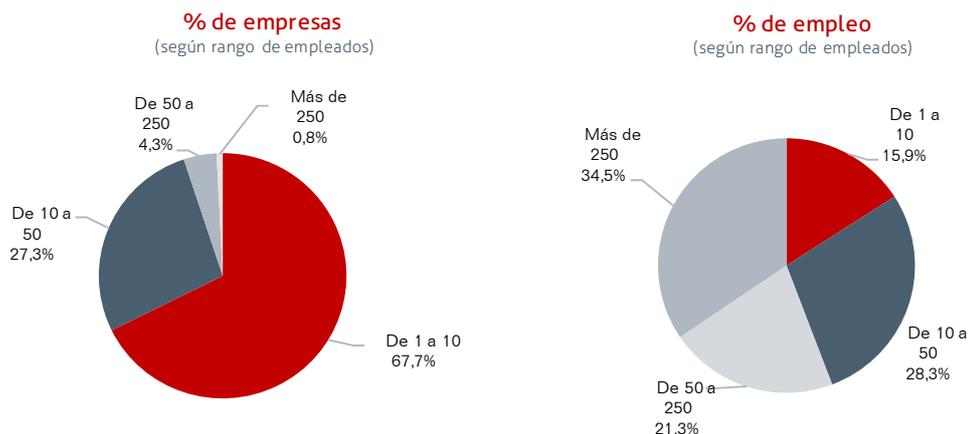
En el grupo entre 50 y 250 empleados, con el 21% del empleo se destruyó un 3%. Solo en las empresas de más de 250 empleados se consiguió generar empleo, hasta un 4,4%, acumulando más de un tercio del empleo de Galicia en 2010.

Empleo generado por la empresa gallega, 2008-2010



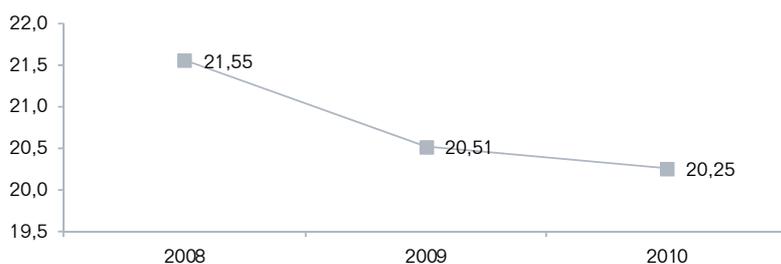
⁶ Con el fin de conseguir cálculos coherentes, solamente se ha tenido en cuenta el dato del número de empleados de aquellas empresas que, además de declararlo en su memoria para todos y cada uno de los años a los que se refiere el estudio, ofrecían cierto grado de coherencia (es decir, en la relación Gastos de personal/Nº empleados se rechazan aquellos valores que no resulten fiables). La muestra final después de la depuración consta de 15.585 empresas para el período de análisis.

Distribución del empleo, 2010



El empleo medio, calculado como cociente del número de empleados totales entre el número de empresas que presentan este dato, se redujo en el período 2008-2010 hasta alcanzar los 20 empleados de media por empresa, continuando la tendencia seguida en años anteriores.

Empleo medio por empresa, 2008-2010



2.2.2 Productividad del empleo

Considerando la importancia que tiene la evolución de la productividad en la propia generación de empleo, hemos calculado una serie de ratios relativos a la productividad del trabajo que presentamos a continuación⁷:

Productividad del empleo

	medianas			medianas Tasas de variación	
	2008	2009	2010	08/09	09/10
Ingresos explotación / empleado	94.722	88.095	88.652	-5,88%	0,64%
V.A.B.cf. / empleado	27.914	27.916	27.867	-0,22%	-0,03%
Coste medio del empleo	22.049	22.761	23.681	2,73%	2,52%

unidades de euro

⁷ La mediana es el valor central de la muestra, es aquel valor que deja a la izquierda y a la derecha del mismo a un 50 por ciento de los valores de las empresas. Para la elaboración de los gráficos y los comentarios se han utilizado los datos de la mediana.

En la evolución de los ingresos por empleado se produce un cambio de tendencia, del retroceso experimentado en 2009 de casi el 6% a un ligero incremento del 0,64% en 2010.

El valor añadido bruto por empleado sigue moviéndose en terreno negativo, pero suaviza la caída.

En el entorno de debilidad del mercado de trabajo, los costes laborales se moderaron de forma sustancial a lo largo de 2010. El coste medio del empleo en 2010 experimentó un crecimiento inferior al de 2009, alcanzando el 2,52% de variación. Pero como se puede observar, el incremento de los costes salariales todavía sigue siendo superior al crecimiento de la productividad, lo cual es un hecho muy negativo para la competitividad de las empresas.



2.2.3 La generación de empleo en la empresa gallega

En este apartado analizaremos el empleo generado por los sistemas productivos gallegos y por los principales sectores de la economía⁸.

En Galicia el número total de empleados (según la muestra de referencia) disminuyó un 1,28% en 2010. La destrucción de empleo ha sido desigual por ramas de actividad. Inicialmente, se originó en el sector de la construcción, en el que ha sido especialmente intensa, para a continuación afectar a la industria y al sector servicios, aunque con menos intensidad. En 2010 los descensos más acusados siguieron produciéndose en la industria y en la construcción.

En el detalle por sistemas productivos, como muestra el siguiente gráfico, se puede concluir que el deterioro del empleo en 2010 fue más acusado en madera, construcción, naval y rocas con caídas superiores al 4,9%.

Destacan por la creación de empleo los sistemas productivos de artículos de consumo, agroalimentario, salud y las TIC.

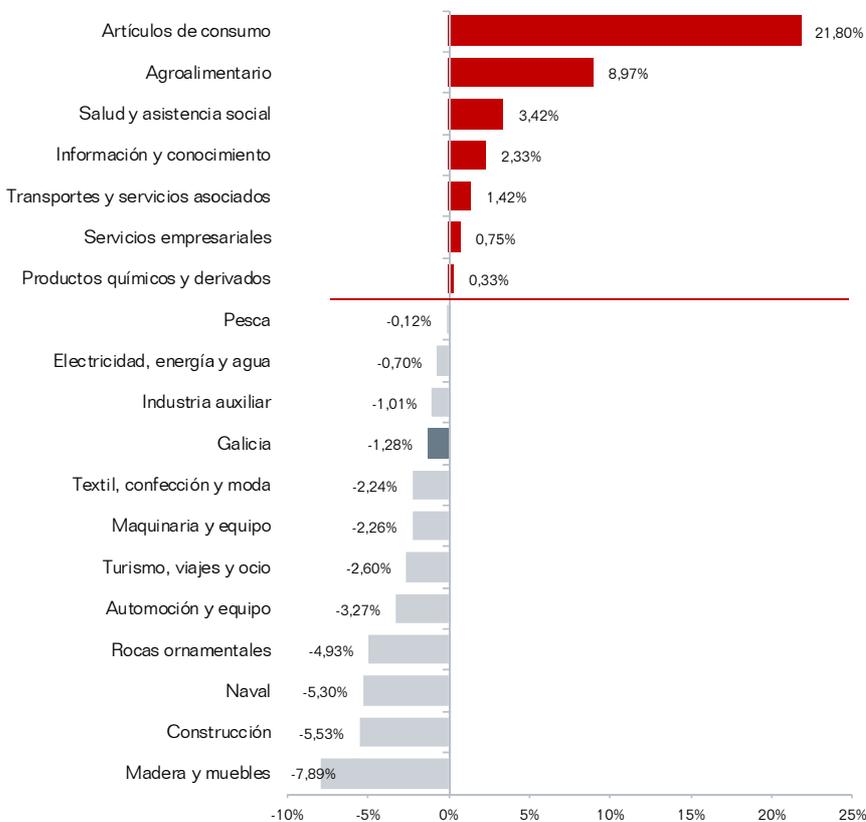
⁸ Debemos insistir en que los datos que aquí estamos elaborando corresponden a una muestra, ciertamente significativa, de las empresas con sede social en Galicia, pero en ningún caso representan la totalidad del empleo generado en nuestra Comunidad.

Evolución del empleo en los sistemas productivos de Galicia, 2010

	Empleados			Diferencia 09-10	Tasas crecimiento	
	2008	2009	2010		08/09	09/10
Construcción	69.179	63.912	60.380	-3.532	-7,61%	-5,53%
Textil, confección y moda	46.728	45.201	44.188	-1.013	-3,27%	-2,24%
Automoción y equipo	32.610	30.807	29.801	-1.006	-5,53%	-3,27%
Agroalimentario	26.823	26.721	29.118	2.397	-0,38%	8,97%
Servicios empresariales	23.986	22.109	22.275	166	-7,83%	0,75%
Transportes y servicios asociados	20.841	19.682	19.961	279	-5,56%	1,42%
Pesca	15.874	15.651	15.633	-18	-1,40%	-0,12%
Madera y muebles	16.648	15.756	14.513	-1.243	-5,36%	-7,89%
Turismo, viajes y ocio	15.196	14.210	13.840	-370	-6,49%	-2,60%
Información y conocimiento	13.539	13.343	13.654	311	-1,45%	2,33%
Maquinaria y equipo	13.977	13.610	13.302	-308	-2,63%	-2,26%
Industria auxiliar	12.056	11.410	11.295	-115	-5,36%	-1,01%
Salud y asistencia social	7.901	8.133	8.411	278	2,94%	3,42%
Rocas ornamentales	6.372	5.541	5.268	-273	-13,04%	-4,93%
Productos químicos y derivados	4.039	3.975	3.988	13	-1,58%	0,33%
Naval	4.346	4.191	3.969	-222	-3,57%	-5,30%
Artículos de consumo	3.095	2.931	3.570	639	-5,30%	21,80%
Electricidad, energía y agua	1.529	1.432	1.422	-10	-6,34%	-0,70%
Otros	1.086	991	932	-59	-8,75%	-5,95%
GALICIA	335.825	319.606	315.520	-4.086	-4,83%	-1,28%

Fuente: datos correspondientes a una muestra de 15.585 empresas analizada durante 3 años

Tasas de variación del empleo por sistemas productivos, 2010



Del análisis de los 27 sectores con mayor volumen de empleo registrado en 2010 (responsables del 50% del empleo de la muestra y que podemos observar en el siguiente cuadro), ocupan las primeras posiciones la distribución detallista de prendas de vestir, los contratistas generales, los fabricantes de automóviles y las tiendas de comestibles. Estos cuatro sectores generaron en 2010 el 20% del empleo de Galicia (según la muestra de referencia).

En cuanto al dinamismo, los sectores que registraron las mayores tasas de crecimiento en 2010 respecto a 2009 fueron las agencias de empleo, las tiendas de comestibles y los servicios relacionados con computación. Si atendemos al incremento en valores absolutos del número de empleados en 2010, ocupa la primera posición la distribución detallista de comestibles, debido principalmente al incremento experimentado por la empresa MERCARTABRIA, S.L.

En el lado contrario, los sectores con las mayores tasas negativas fueron los contratistas generales, restaurantes, fabricantes de automóviles y carrocerías para turismos, construcción y reparación de buques e instalaciones eléctricas con caídas superiores al 5%.

Sectores con mayor número de empleados en 2010

Sector	Empleados			Diferencia 09-10	Tasas crecimiento	
	2008	2009	2010		08/09	09/10
1 DETALLISTAS DE PRENDAS DE VESTIR	27.994	27.425	26.879	-546	-2,03%	-1,99%
2 CONTRATISTAS GENERALES	18.871	16.793	15.616	-1.177	-11,01%	-7,01%
3 FABRICANTES DE AUTOMÓVILES Y CARROCERÍAS PARA TURISMOS	12.543	12.067	11.410	-657	-3,79%	-5,44%
4 TIENDAS DE COMESTIBLES	8.135	8.352	10.599	2.247	2,67%	26,90%
5 SERVICIOS DE LIMPIEZA Y CONSERVACIÓN DE EDIFICIOS	6.672	6.861	7.085	224	2,83%	3,26%
6 TRANSPORTE DE MERCANCÍAS POR CARRETERA	7.638	7.137	6.983	-154	-6,56%	-2,16%
7 INSTALACIONES ELÉCTRICAS	6.816	6.497	6.156	-341	-4,68%	-5,25%
8 OFICINAS TÉCNICAS DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA	6.569	6.106	5.848	-258	-7,05%	-4,23%
9 FABRICANTES DE CONSERVAS DE PESCADO Y FRUTOS DE MAR	5.355	5.338	5.593	255	-0,32%	4,78%
10 SERVICIOS COMERCIALES DIVERSOS	5.136	5.423	5.331	-92	5,59%	-1,70%
11 FABRICANTES DE ARTÍCULOS Y PRODUCTOS TEXTILES	5.103	5.096	4.971	-125	-0,14%	-2,45%
12 ALMACENES DE DEPÓSITO ESPECIALES	4.258	3.994	4.226	232	-6,20%	5,81%
13 CONCESIONARIOS DE AUTOMÓVILES NUEVOS Y USADOS	4.129	3.952	3.862	-90	-4,29%	-2,28%
14 MAYORISTAS DE PESCADOS Y MARISCOS	3.920	3.836	3.812	-24	-2,14%	-0,63%
15 CONSTRUCCIÓN Y REPARACIÓN DE BUQUES	4.047	3.937	3.729	-208	-2,72%	-5,28%
16 FABRICANTES DE RECAMBIOS Y PIEZAS DE MOTOR	4.059	3.517	3.533	16	-13,35%	0,45%
17 TRABAJOS DE CARPINTERÍA METÁLICA	3.936	3.583	3.425	-158	-8,97%	-4,41%
18 RESTAURANTES	3.603	3.319	3.138	-181	-7,88%	-5,45%
19 FONTANERÍA, CALEFACCIÓN Y AIRE ACONDICIONADO	3.384	3.155	3.052	-103	-6,77%	-3,26%
20 EXTRACCIÓN PESQUERA	3.238	3.145	3.048	-97	-2,87%	-3,08%
21 FABRICANTES DE ESTRUCTURAS DE METAL	3.562	3.073	2.973	-100	-13,73%	-3,25%
22 REPARACIONES DE AUTOMOCIÓN	3.135	3.019	2.929	-90	-3,70%	-2,98%
23 SERVICIOS DIVERSOS RELACIONADOS CON COMPUTACIÓN	2.383	2.467	2.766	299	3,52%	12,12%
24 HOTELES	3.001	2.766	2.725	-41	-7,83%	-1,48%
25 FABRICANTES DE PAN Y PRODUCTOS DE PASTELERÍA EXC. GALLETAS	2.809	2.752	2.714	-38	-2,03%	-1,38%
26 AGENCIAS DE EMPLEO PROVISIONAL	3.215	1.907	2.707	800	-40,68%	41,95%
27 HOSPITALES GENERALES DE MEDICINA	2.590	2.721	2.681	-40	5,06%	-1,47%
GALICIA	335.825	319.606	315.520	-4.086	-4,83%	-1,28%

Fuente: datos correspondientes a una muestra de 15.585 empresas analizada durante 3 años consecutivos

Principales sectores en crecimiento de empleo en 2010



Ranking de sectores en generación de empleo en 2010



ESTUDIO SECTORIAL

- 3-1 Las actividades empresariales más representativas en Galicia
- 3-2 Sectores más dinámicos
- 3-3 Radiografía económica y financiera de los sectores empresariales de Galicia

03

ESTUDIO SECTORIAL

3.1 Las actividades empresariales más representativas en Galicia

3.1.1 El concepto de sistema productivo sectorial

Las redes de empresas ligadas a un determinado territorio pueden percibirse bajo la perspectiva de sistemas productivos sectoriales.

El sistema productivo sectorial tiene en cuenta las relaciones entre las distintas actividades de la economía en su conjunto, en lugar de considerar solamente empresas o sectores aislados (como ocurre con algunas clasificaciones sectoriales tradicionales). Por tanto, se entiende que un sistema productivo sectorial es una agrupación de actividades económicamente solidarias, es decir, un producto (bien o servicio), que se pone a disposición del consumidor final (economías domésticas, empresas, administraciones públicas) a través de una sucesión de operaciones efectuadas por unidades de producción que realizan distintas actividades pero que tienen interdependencias entre ellas. También se define el sistema productivo sectorial como la concatenación de actividades empresariales verticales ligadas a un territorio, desde las actividades extractivas, manufactureras y de transformación hasta las de distribución y servicios anexos al producto.

En este Informe de la empresa gallega, se presenta una perspectiva de las actividades empresariales desde el enfoque de sistema productivo sectorial y, posteriormente, se ofrece un detalle mayor de cada uno de los sectores¹ más representativos de la economía empresarial de Galicia.

3.1.2 Los sistemas productivos sectoriales de Galicia

En la siguiente tabla se puede observar la estructura sectorial de Galicia por sistemas productivos. Los parámetros que se han seleccionado para identificar dicha estructura son el número de empresas, el volumen de ingresos y el valor añadido bruto, teniendo ésta una significativa consideración para medir la riqueza generada.

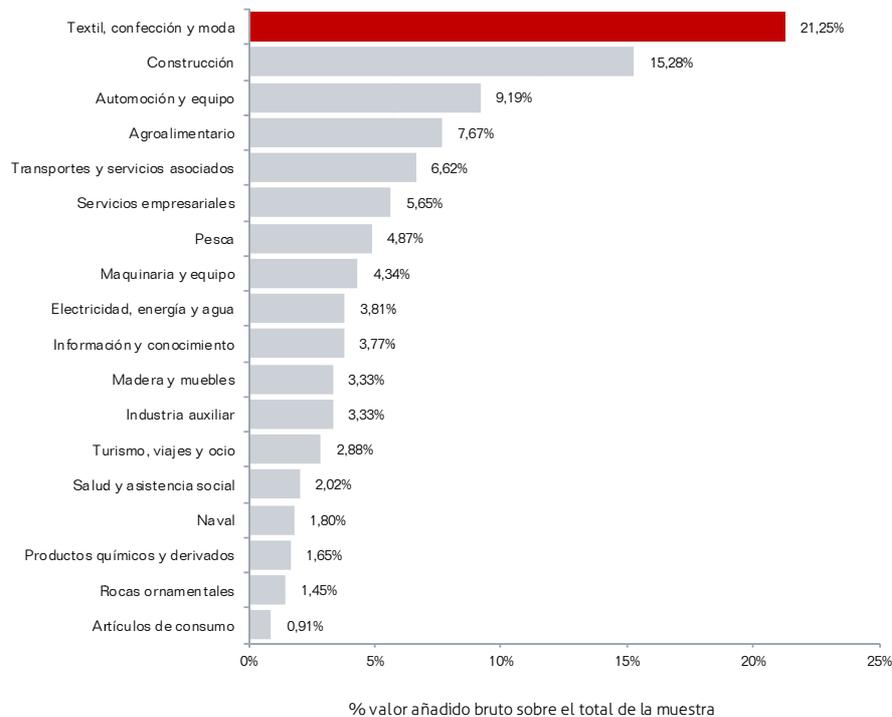
¹ La clasificación elegida para la agrupación sectorial ha sido la SIC (Standard Industrial Classification, Washington, 1987). Sobre la base de esta clasificación se han realizado agrupaciones de empresas que explican mejor la configuración de las actividades empresariales de Galicia. Pero debemos indicar que la estrategia empresarial exige la adaptación constante a la dinámica del entorno. Como consecuencia, muchas empresas cambian progresivamente su actividad, en algunos casos a través de la diversificación, en otros, lanzando nuevas líneas de productos o servicios. En definitiva, las clasificaciones empresariales resultan razonablemente precisas, aunque no absolutamente, en su adecuación a la compleja dinámica de las organizaciones empresariales. En cualquier caso, se ha realizado un minucioso trabajo de codificación de la actividad empresarial distinguiendo una actividad principal y una secundaria.

Los sistemas productivos de Galicia

	Nº empresas - %		Ingresos 2010 - %		V.A.B.cf. 2010 - %	
Agroalimentario	1.509	8,8%	7.709,76	11,8%	1.125,40	7,7%
Artículos de consumo	252	1,5%	582,57	0,9%	133,56	0,9%
Automoción y equipo	1.317	7,7%	9.962,62	15,2%	1.349,08	9,2%
Construcción	4.652	27,1%	8.843,43	13,5%	2.241,80	15,3%
Electricidad, energía y agua	176	1,0%	1.055,29	1,6%	559,03	3,8%
Industria auxiliar	579	3,4%	3.146,87	4,8%	488,04	3,3%
Información y conocimiento	786	4,6%	1.591,02	2,4%	552,84	3,8%
Madera y muebles	966	5,6%	2.365,68	3,6%	488,37	3,3%
Maquinaria y equipo	1.108	6,5%	2.692,47	4,1%	636,70	4,3%
Naval	148	0,9%	1.047,54	1,6%	264,33	1,8%
Pesca	775	4,5%	5.800,03	8,8%	714,38	4,9%
Productos químicos y derivados	234	1,4%	1.823,03	2,8%	242,13	1,6%
Rocas ornamentales	293	1,7%	555,89	0,8%	212,95	1,5%
Salud y asistencia social	237	1,4%	541,50	0,8%	296,81	2,0%
Servicios empresariales	1.372	8,0%	1.929,96	2,9%	829,01	5,6%
Textil, confección y moda	628	3,7%	12.183,65	18,6%	3.117,86	21,2%
Transportes y servicios asociados	928	5,4%	2.382,74	3,6%	971,89	6,6%
Turismo, viajes y ocio	1.053	6,1%	1.254,87	1,9%	423,08	2,9%
Otros	146	0,9%	130,75	0,2%	27,64	0,2%
Total	17.159		65.599,66		14.674,89	

Datos en millones de euros. Muestra homogénea de 17.159 empresas con datos en 2008, 2009 y 2010.

Distribución del valor añadido bruto por sistemas productivos, 2010



Se constata un cambio de tendencia en la distribución de la riqueza. Hasta 2010 el primer puesto en el ranking lo ocupaba el sistema productivo de la construcción. En el año 2010 en primera posición se situó el textil, confección y moda con el 21% del valor añadido, relegando al segundo lugar a la construcción con el 15% de la riqueza generada. Permaneció en tercer lugar la automoción con el 9%. Entre los tres generaron en 2010 el 46% de la riqueza y el 47% de los ingresos de nuestra economía. El agroalimentario, los transportes y los servicios empresariales también ocuparon una posición destacada por su aportación al valor añadido total.

Los sistemas productivos con menor peso en nuestra economía, con valores inferiores al 2%, fueron el naval, químicos, rocas ornamentales y artículos de consumo.

Los sistemas productivos de Galicia, evolución 2009-2010

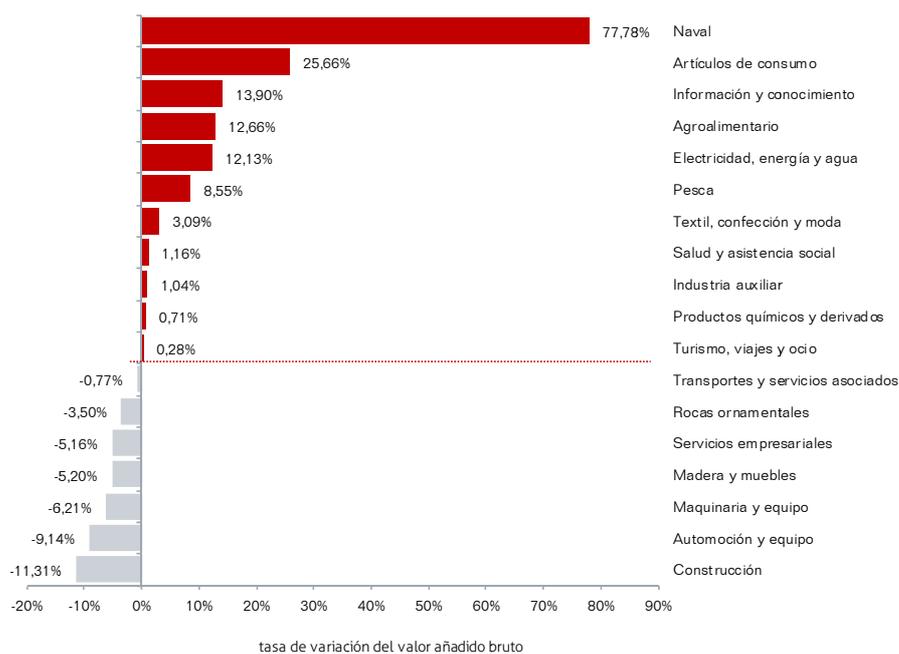
	Ingresos de explotación -----			Valor añadido bruto -----		
	2009	2010	Variación	2009	2010	Variación
Agroalimentario	7.821,41	7.709,76	-1,43%	998,96	1.125,40	12,66%
Artículos de consumo	430,72	582,57	35,26%	106,28	133,56	25,66%
Automoción y equipo	9.883,85	9.962,62	0,80%	1.484,84	1.349,08	-9,14%
Construcción	9.611,82	8.843,43	-7,99%	2.527,81	2.241,80	-11,31%
Electricidad, energía y agua	986,87	1.055,29	6,93%	498,57	559,03	12,13%
Industria auxiliar	2.709,56	3.146,87	16,14%	483,01	488,04	1,04%
Información y conocimiento	1.533,11	1.591,02	3,78%	485,38	552,84	13,90%
Madera y muebles	2.232,68	2.365,68	5,96%	515,18	488,37	-5,20%
Maquinaria y equipo	3.013,24	2.692,47	-10,65%	678,87	636,70	-6,21%
Naval	1.191,64	1.047,54	-12,09%	148,68	264,33	77,78%
Pesca	5.372,89	5.800,03	7,95%	658,13	714,38	8,55%
Productos químicos y derivados	1.605,02	1.823,03	13,58%	240,43	242,13	0,71%
Rocas ornamentales	557,03	555,89	-0,20%	220,68	212,95	-3,50%
Salud y asistencia social	532,40	541,50	1,71%	293,42	296,81	1,16%
Servicios empresariales	1.921,37	1.929,96	0,45%	874,10	829,01	-5,16%
Textil, confección y moda	11.572,33	12.183,65	5,28%	3.024,44	3.117,86	3,09%
Transportes y servicios asociados	2.320,74	2.382,74	2,67%	979,41	971,89	-0,77%
Turismo, viajes y ocio	1.256,49	1.254,87	-0,13%	421,90	423,08	0,28%
Otros	137,82	130,75	-5,13%	29,80	27,64	-7,24%
Total	64.690,98	65.599,66	1,40%	14.669,87	14.674,89	0,03%

Datos en millones de euros. Muestra homogénea de 17.159 empresas con datos en 2008, 2009 y 2010.

Si analizamos la evolución del valor añadido en el período 2009-2010, se observa que los descensos más acusados han sido los registrados por los sistemas productivos de la construcción y la automoción con caídas superiores al 9%.

En el lado contrario, los sistemas productivos que obtuvieron en 2010 las mayores tasas de incremento de riqueza fueron las actividades relacionadas con el naval, artículos de consumo, las TIC, el agroalimentario y la energía con valores que superaron el 12%.

Variación del valor añadido bruto por sistemas productivos, 2009-2010



3.1.3 Los sectores empresariales más importantes en Galicia

Desagregando los sistemas productivos sectoriales analizados anteriormente con un nivel de detalle mayor, es posible detectar los sectores empresariales más relevantes de Galicia. A la hora de establecer la importancia de los sectores se ha considerado la participación de cada uno de ellos en el valor añadido creado por el conjunto de empresas de la muestra. Así, se analizan aquellos sectores que generaron aproximadamente el 75% del valor añadido generado por el total de la muestra en 2010.

Como se puede observar en la tabla siguiente, los 72 sectores más importantes de Galicia, en orden a la generación de riqueza, están integrados por 10.079 empresas significativas que generaron durante 2010 un volumen de negocio que representó el 72% del total de la muestra y un valor añadido bruto también del 75%.

El sector más importante en obtención de valor añadido fue el comercio minorista de prendas de vestir con el 9% del total del valor añadido de la muestra de referencia y unos ingresos que representaron el 7% del total. Esta actividad correspondió a 96 empresas; las cinco primeras empresas del sector por valor generado fueron: ZARA ESPAÑA, S.A., BERSHKA BSK ESPAÑA, S.A., STRADIVARIUS ESPAÑA, S.A., GRUPO MASSIMO DUTTI, S.A. y PULL & BEAR ESPAÑA, S.A., todas ellas del grupo INDITEX y que generaron el 99% del valor añadido del sector. Conviene destacar de este sector la trayectoria ascendente que registra su valor añadido año a año tal y como se muestra en el gráfico correspondiente.

En segunda posición, en función de la riqueza generada, se situaron los mayoristas de tejidos con el 8% de la riqueza generada con la empresa INDUSTRIA DE DISEÑO TEXTIL, S.A. a la cabeza. Los contratistas generales con el 4,3% del total de la muestra en tercera posición, donde la caída del valor añadido del sector se inició en 2007 y mantiene esta tendencia en 2010. Las primeras empresas en orden a la generación de valor fueron: CONSTRUCTORA SAN JOSE, S.A., GOA-INVEST, S.A., PUENTES Y CALZADAS INFRAESTRUCTURAS,S.L.U. Al cuarto puesto desciende la fabricación de automóviles y carrocerías para turismos. Las 15 empresas detectadas generaron un valor añadido en 2010 que representó el 4% de la muestra de referencia. En relación a la generación de ingresos dicho sector ocupó la primera posición en el ranking (8,6% de la muestra total). La principal empresa del sector fue PEUGEOT CITROËN AUTOMOVILES ESPAÑA, S.A., generando el 98% del valor total del sector en Galicia.

El quinto lugar fue para el sector de la producción y servicios eléctricos. Estos cinco sectores generaron en 2010 el 27% de la riqueza total de Galicia (según la muestra de referencia).

Sectores empresariales de Galicia

(en función de la generación de valor añadido)

Rk	Sector	millones de euros			
		Nº	Ingresos 2010	VAB 2010	Tasa VAB 09/10
1	DETALLISTAS DE PRENDAS DE VESTIR	96	4.499,46	1.325,06	3,1%
2	MAYORISTAS DE TEJIDOS	46	4.648,42	1.141,55	6,7%
3	CONTRATISTAS GENERALES	1.162	2.861,06	629,42	-13,7%
4	FABRICANTES DE AUTOMÓVILES Y CARROCERÍAS PARA TURISMOS	15	5.621,25	582,50	-22,0%
5	PRODUCCIÓN Y SERVICIOS ELÉCTRICOS	63	509,41	324,57	11,6%
6	TIENDAS DE COMESTIBLES	107	1.924,55	304,22	38,0%
7	CONSTRUCCIÓN Y REPARACIÓN DE BUQUES	125	1.024,68	257,17	83,3%
8	TRANSPORTE DE MERCANCÍAS POR CARRETERA	536	896,47	243,83	-9,6%
9	OFICINAS TÉCNICAS DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA	224	446,97	226,70	-8,3%
10	INSTALACIONES ELÉCTRICAS	408	556,09	219,63	-4,6%
11	FABRICANTES DE RECAMBIOS Y PIEZAS DE MOTOR	25	1.022,35	218,37	10,2%
12	MAYORISTAS DE PESCADOS Y MARISCOS	408	3.095,38	209,37	11,7%
13	FABRICANTES DE CONSERVAS DE PESCADO Y FRUTOS DE MAR	51	1.458,73	186,62	2,2%
14	ALMACENES DE DEPÓSITO ESPECIALES	14	250,58	184,69	5,0%
15	EXTRACCIÓN PESQUERA	216	511,92	177,27	20,8%
16	AUTOPISTAS, PUENTES Y TÚNELES DE PEAJE	3	180,87	156,79	-0,9%
17	CONCESIONARIOS DE AUTOMÓVILES NUEVOS Y USADOS	228	1.252,81	146,44	-2,5%
18	FABRICANTES DE ARTÍCULOS Y PRODUCTOS TEXTILES	92	736,31	135,59	-9,1%
19	MAYORISTAS DE CALZADOS	13	744,57	132,36	-6,5%
20	MAYORISTAS DE COMESTIBLES Y PRODUCTOS RELACIONADOS DIVERSOS	195	821,79	129,41	46,4%
21	SERVICIOS DE LIMPIEZA Y CONSERVACIÓN DE EDIFICIOS	77	157,74	129,16	12,7%
22	SERVICIOS COMERCIALES DIVERSOS	258	567,29	127,52	-16,0%
23	PROMOTORES DE OBRAS	599	755,67	124,53	-36,6%
24	CONSTRUCCIONES PESADAS	46	527,83	123,02	-6,8%
25	COMUNICACIONES TELEFÓNICAS	5	236,50	121,86	12,6%
26	HOSPITALES GENERALES DE MEDICINA	8	197,45	117,95	-1,3%
27	FABRICANTES DE ESTRUCTURAS DE METAL	106	383,77	116,25	-13,6%
28	FABRICANTES DE TABLEROS DE MADERA (AGLOMERADOS)	8	661,01	114,02	1,5%
29	TRANSPORTE DE PASAJEROS POR CARRETERA	138	231,03	113,98	-0,8%
30	EXTRACCIÓN DE PIZARRA Y OTRAS PIEDRAS	68	213,38	112,39	-2,6%
31	TRABAJOS DE CARPINTERÍA METÁLICA	340	334,11	111,36	-8,8%
32	FONTANERÍA, CALEFACCIÓN Y AIRE ACONDICIONADO	343	348,59	107,59	3,4%
33	SERVICIOS DIVERSOS RELACIONADOS CON COMPUTACIÓN	159	205,44	105,60	4,6%
34	ELECTRICIDAD Y OTROS SERVICIOS COMBINADOS	22	147,57	105,01	27,4%
35	PROPIET.-ADMINISTR. DE EDIFICIOS INDUSTRIALES O COMERCIALES	52	110,01	93,12	14,2%
36	REPARACIONES DE AUTOMOCIÓN	437	311,15	88,62	-1,5%
37	ASESORÍA Y RELACIONES PÚBLICAS DE EMPRESAS	286	135,96	88,48	-8,8%
38	EXCAVACIONES Y CIMIENTOS	119	222,82	85,83	1,7%
39	MAYORISTAS DE MATERIALES PARA LA CONSTRUCCIÓN DIVERSOS	256	699,03	85,03	-1,7%
40	FABRICANTES DE PESCADOS Y PROD. DEL MAR FRESCOS Y CONGELADOS	25	536,07	84,40	-4,2%
41	CONTRATISTAS ESPECIALIZADOS DIVERSOS	146	294,80	81,59	-8,0%
42	HOTELES	160	165,10	81,12	11,6%
43	MÁQUINAS TRAGAPERRAS PARA RECREO	74	249,77	78,82	-0,6%
44	FABRICANTES DE ARTÍCULOS PLÁSTICOS DIVERSOS	69	336,42	78,81	-3,5%
45	MAYORISTAS DE RECAMBIOS Y ACCESORIOS PARA AUTOMÓVILES	85	396,36	78,66	26,4%

Sectores empresariales de Galicia

(en función de la generación de valor añadido)

Rk	Sector	millones de euros			
		Nº	Ingresos 2010	VAB 2010	Tasa VAB 09/10
46	FABRICANTES DE PAN Y PRODUCTOS DE PASTELERÍA EXCEPTO GALLETAS	174	242,45	77,91	-1,6%
47	DETALLISTAS DE ACCESORIOS Y ESPECIALIDADES PARA SEÑORA	3	241,75	76,40	4,7%
48	RESTAURANTES	292	197,64	73,63	-2,2%
49	EDICIÓN DE PERIÓDICOS	23	172,59	71,73	-4,7%
50	FABRICANTES DE CERVEZA	1	179,70	71,47	3,1%
51	DETALLISTAS DE ARTÍCULOS DIVERSOS PARA EL HOGAR	72	261,82	69,10	17,4%
52	ESTACIONES DE SERVICIO Y GASOLINERAS	221	607,41	67,81	-2,2%
53	INDUSTRIA DE LA PIEDRA	171	231,67	65,56	-6,3%
54	MAYORISTAS DE MADERAS Y CHAPAS	132	517,41	65,06	12,5%
55	MAYORISTAS DE MAQUINARIA Y EQUIPO INDUSTRIAL	152	254,72	64,53	-6,3%
56	FABRIC. DE BEBIDAS REFRESCANTES NO ALCOHÓLICAS Y AGUAS MINER.	13	271,85	62,61	-0,5%
57	DETALLISTAS DE CONFECCIONES INFANTILES	6	165,20	59,18	-9,9%
58	PROGRAMACION DE ORDENADORES	53	100,16	56,42	8,1%
59	SURTIDORES Y TERMINALES DE PETRÓLEO	4	120,92	54,79	5,6%
60	SERVICIOS MÉDICOS DIVERSOS	50	116,27	53,81	-0,9%
61	PROPIETARIOS-ADMINISTRADORES DE BIENES RAICES DIVERSOS	97	107,25	52,23	16,3%
62	ESTABLECIMIENTOS RESIDENCIALES PARA CUIDADOS	21	71,20	51,34	7,8%
63	FABRICANTES DE ANTENAS Y COMPONENTES ELECTRÓNICOS DIVERSOS	9	144,49	50,51	-4,5%
64	MAYORISTAS DE DROGUERÍA, PERFUMERÍA Y FARMACIA	70	647,73	49,81	1,2%
65	OTROS SERVICIOS ANEXOS PARA EL TRANSPORTE	33	185,28	48,70	10,7%
66	MAYORISTAS DE EQUIPOS Y SUMINISTROS ELECTRÓNICOS	114	254,21	48,59	-8,0%
67	FABRICANTES DE PRODUCTOS DE CARBÓN Y GRAFITO	1	164,95	48,39	-7,9%
68	AGENCIAS DE EMPLEO PROVISIONAL	6	53,24	47,70	14,0%
69	IMPRENTAS COMERCIALES-TEXTOS (TIPOGRAFÍA)	155	119,36	47,35	-1,1%
70	DETALLISTAS DIVERSOS	223	208,57	47,11	-6,1%
71	FABRIC. DE CARNE EMPAQUETADA Y EMBUTIDOS, MATADERO EXC. AVÍC.	59	291,31	45,34	5,1%
72	OTRO TRANSPORTE URBANO DE PASAJEROS	11	65,97	44,58	10,3%

La muestra está constituida por 17.159 empresas no financieras de Galicia con datos consecutivos en el período 2008-2010 y con unos ingresos superiores a 6.000 euros en 2010.

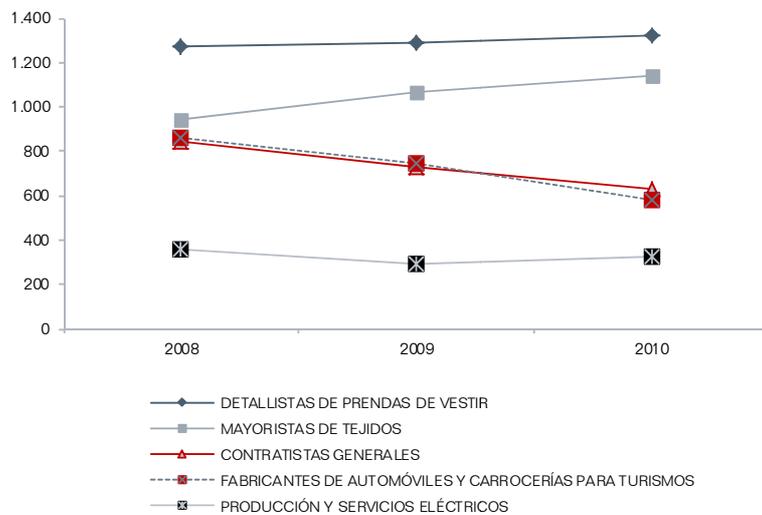
Detalle de las muestras

	millones de euros					
	Nº empresas		Ingresos 2010		V.A.B.cf. 2010	
Total 72 sectores	10.079	59%	47.483,66	72%	11.057,98	75%
Total muestra	17.159	100%	65.599,66	100%	14.674,89	100%

En el gráfico siguiente se puede apreciar cómo evoluciona el valor añadido en los principales sectores gallegos en el período 2008-2010. El comercio minorista de prendas de vestir y el de mayoristas de tejidos consiguieron incrementar de forma sostenida el valor añadido. Contratistas y fabricantes de automóviles presentaron la tendencia contraria. En el caso del sector de la producción y servicios eléctricos tras la caída experimentada en 2009, remontó en 2010 con una tasa positiva.

Evolución del valor añadido de los principales sectores, 2008-2010

millones de euros



En el gráfico siguiente se analiza la evolución de las posiciones de los 23 primeros sectores responsables de la generación del 50% del valor añadido en 2010. Tal y como se comentó, los principales sectores se mantienen en las mismas posiciones, es decir, las actividades ligadas al textil, la distribución detallista de prendas de vestir y los mayoristas de tejidos. Por su lado, los contratistas y la fabricación de vehículos intercambiaron sus posiciones. Es importante el ascenso registrado por el sector de tiendas de comestibles de la novena a la sexta posición. Asimismo la construcción y reparación de buques escaló de la posición veintiuna a la séptima.

Finalmente en el último gráfico de este apartado, aparece el ranking por ingresos obtenidos en 2010 de los 17 principales sectores de Galicia responsables de la generación del 50% de los ingresos totales (según la muestra de referencia). También se indica cómo ha evolucionado su posición respecto a 2010.

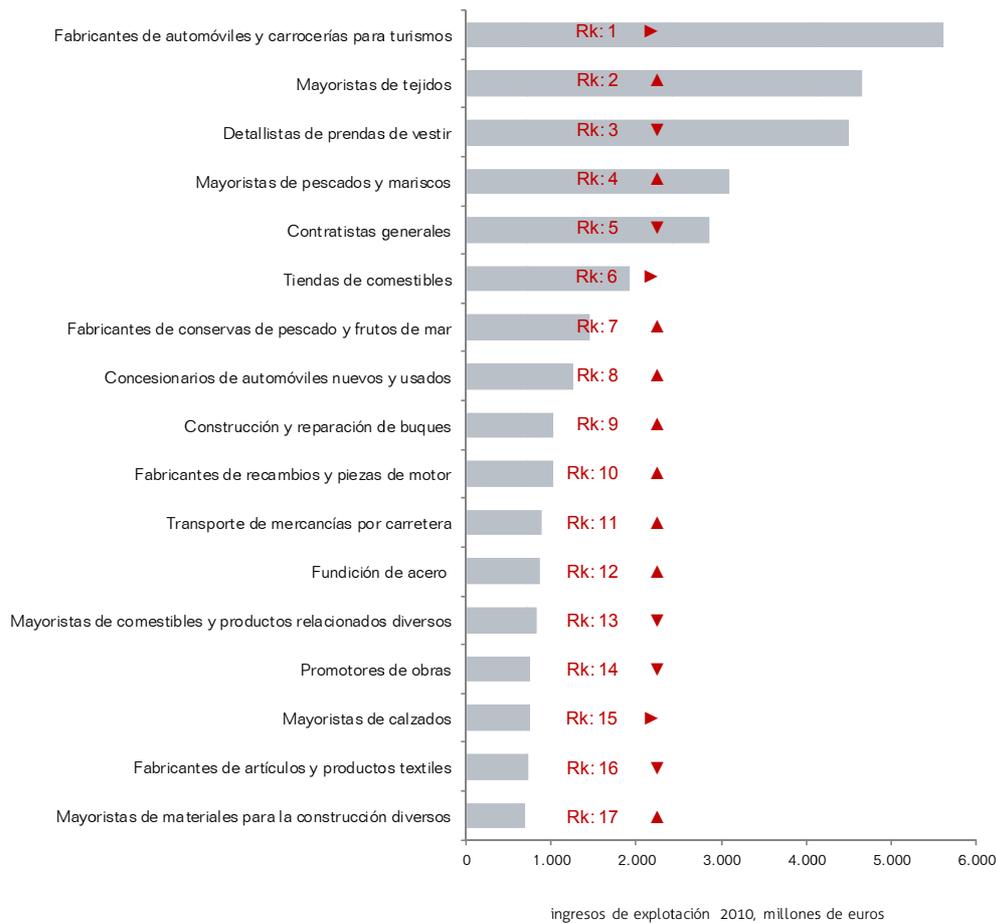
Tal y como se apuntaba anteriormente, la fabricación de automóviles ocupó en 2010 la primera posición, seguida del sector de la confección (mayoristas de tejidos y detallistas de prendas de vestir), los mayoristas de pescados y mariscos y la construcción (contratistas).

Ranking de sectores por generación de valor añadido bruto, 2010



Los sectores analizados generan el 50% del valor añadido de la muestra en 2010. "RK" indica la posición que ocupan en 2010 por el valor añadido generado. La orientación de las flechas señala si el sector mejora su posición respecto a 2010 (▲), si la mantiene (▶) o si la empeora (▼).

Ranking de sectores por generación de ingresos de explotación, 2010



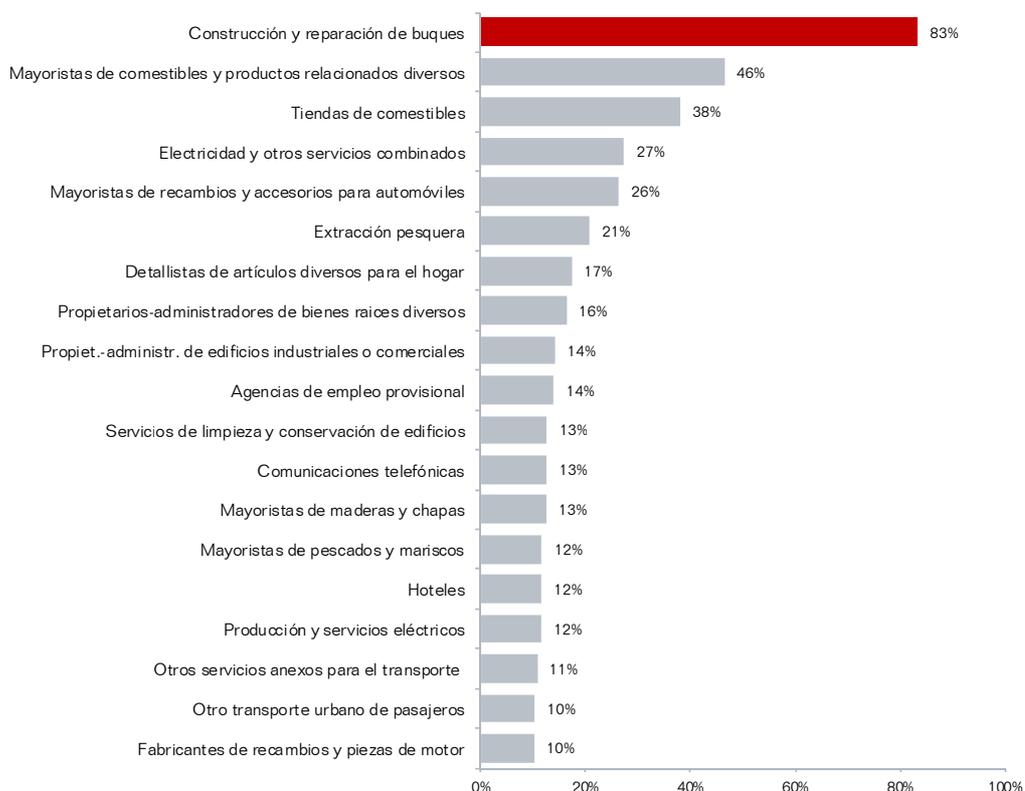
Los sectores analizados generan el 50% de los ingresos de la muestra en 2010. "RK" indica la posición que ocupan en 2010 por los ingresos de explotación generados. La orientación de las flechas señala si el sector mejora su posición respecto a 2010 (▲), si la mantiene (▶) o si la empeora (▼).

3.2 Sectores más dinámicos

Además de los aspectos puramente estructurales, resulta de interés estudiar los sectores más dinámicos. De ahí que en este apartado se analizarán, de entre los sectores más representativos de la economía gallega, aquellos que resultan más dinámicos en 2010 respecto a 2009, en cuanto al crecimiento del valor añadido bruto.

Sectores con mayor tasa de crecimiento de valor añadido, 2009-2010

(con crecimientos superiores al 10%)



El primer sector con mayor tasa de crecimiento de valor añadido bruto durante el período 2009-2010 fue el de construcción y reparación de buques con una tasa de incremento del 83%, este sector pertenece al sistema productivo del naval.

El sector de mayoristas de comestibles y productos relacionados con una tasa de crecimiento del 46% en 2010 se situó en segundo lugar.

El sector de tiendas de comestibles del sistema productivo agroalimentario con el 38% ocupó el tercer lugar.

El resto de sectores con variaciones superiores al 10% se ubicaron principalmente en transporte, automoción, energía y pesca.

3.3 Radiografía económica y financiera de los sectores empresariales de Galicia

En las siguientes páginas se presenta un estudio económico detallado de los sectores que generaron en 2010 el 75% del valor añadido de la muestra de referencia y que se corresponden con los 76 primeros sectores reflejados en el apartado 3.1.3 .

La radiografía sectorial se desglosa en los siguientes apartados:

Actividad. Donde se refleja el crecimiento de los ingresos y de la inversión en activo, el valor añadido bruto entre ingresos y el cash-flow entre ingresos.

Empleo. Las variables representadas son los ingresos de explotación por empleado, el coste medio del empleo y el valor añadido bruto por empleado.

Rentabilidad. Se analiza la rentabilidad económica o del negocio y la financiera o del accionista.

Los valores que se ofrecen del sector para los años 2008, 2009 y 2010 corresponden a la mediana o valor central de la muestra de empresas del sector objeto de análisis. La columna adyacente refleja los valores obtenidos por la empresa gallega en el año 2010 para la muestra de 17.159 empresas.

A continuación, se presenta el listado de los sectores estudiados así como el número de página para su mejor localización.

Sector	Pág.	Sector	Pág.
Detallistas de prendas de vestir	72	Reparaciones de automoción	106
Mayoristas de tejidos	73	Asesoría y relaciones públicas de empresas	107
Contratistas generales	74	Excavaciones y cimientos	108
Fabricantes de automóviles y carrocerías para turismo	75	Mayoristas de materiales para la construcción diversos	109
Producción y servicios eléctricos	76	Fabricantes de pescados y productos del mar frescos y congelados	110
Tiendas de comestibles	77	Contratistas especializados diversos	111
Construcción y reparación de buques	78	Hoteles	112
Transporte de mercancías por carretera	79	Máquinas tragaperras para recreo	113
Oficinas técnicas de ingeniería y arquitectura	80	Fabricantes de artículos plásticos diversos	114
Instalaciones eléctricas	81	Mayoristas de recambios y accesorios para automóviles	115
Fabricantes de recambios y piezas de motor	82	Fabricantes de pan y productos de pastelería excepto galletas	116
Mayoristas de pescados y mariscos	83	Restaurantes	117
Fabricantes de conservas de pescado y frutos de mar	84	Edición de periódicos	118
Almacenes de depósito especiales	85	Detallistas de artículos diversos para el hogar	119
Extracción pesquera	86	Estaciones de servicio y gasolineras	120
Concesionarios de automóviles nuevos y usados	87	Industria de la piedra	121
Fabricantes de artículos y productos textiles	88	Mayoristas de maderas y chapas	122
Mayoristas de calzados	89	Mayoristas de maquinaria y equipo industrial	123
Mayoristas de comestibles y productos relacionados diversos	90	Fabricantes de bebidas refrescantes no alcohólicas y aguas miner.	124
Servicios de limpieza y conservación de edificios	91	Detallistas de confecciones infantiles	125
Servicios comerciales diversos	92	Programación de ordenadores	126
Promotores de obras	93	Surtidores y terminales de petróleo	127
Construcciones pesadas	94	Servicios médicos diversos	128
Comunicaciones telefónicas	95	Propietarios-administradores de bienes raíces diversos	129
Hospitales generales de medicina	96	Establecimientos residenciales para cuidados	130
Fabricantes de estructuras de metal	97	Fabricantes de antenas y componentes electrónicos diversos	131
Fabricantes de tableros de madera (aglomerados)	98	Mayoristas de droguería, perfumería y farmacia	132
Transporte de pasajeros por carretera	99	Otros servicios anexo para el transporte	133
Extracción de pizarra y otras piedras	100	Mayoristas de equipos y suministros electrónicos	134
Trabajos de carpintería metálica	101	Agencias de empleo provisional	135
Fontanería, calefacción y aire acondicionado	102	Imprentas comerciales-textos (tipografía)	136
Servicios diversos relacionados con computación	103	Detallistas diversos	137
Electricidad y otros servicios combinados	104	Fabricantes de carne empaquetada y embutidos, matadero exc. avic.	138
Propiet.-administr. de edificios industriales o comerciales	105	Otro transporte urbano de pasajeros	139

DETALLISTAS DE PRENDAS DE VESTIR

Rk: 1

Datos de la muestra

	2008	2009	2010	
Ingresos de explotación	4.235,21	4.370,42	4.499,46	millones de euros
Valor añadido bruto	1.271,64	1.285,77	1.325,06	
Nº de empresas de la muestra en el período 2008-2010:	96			

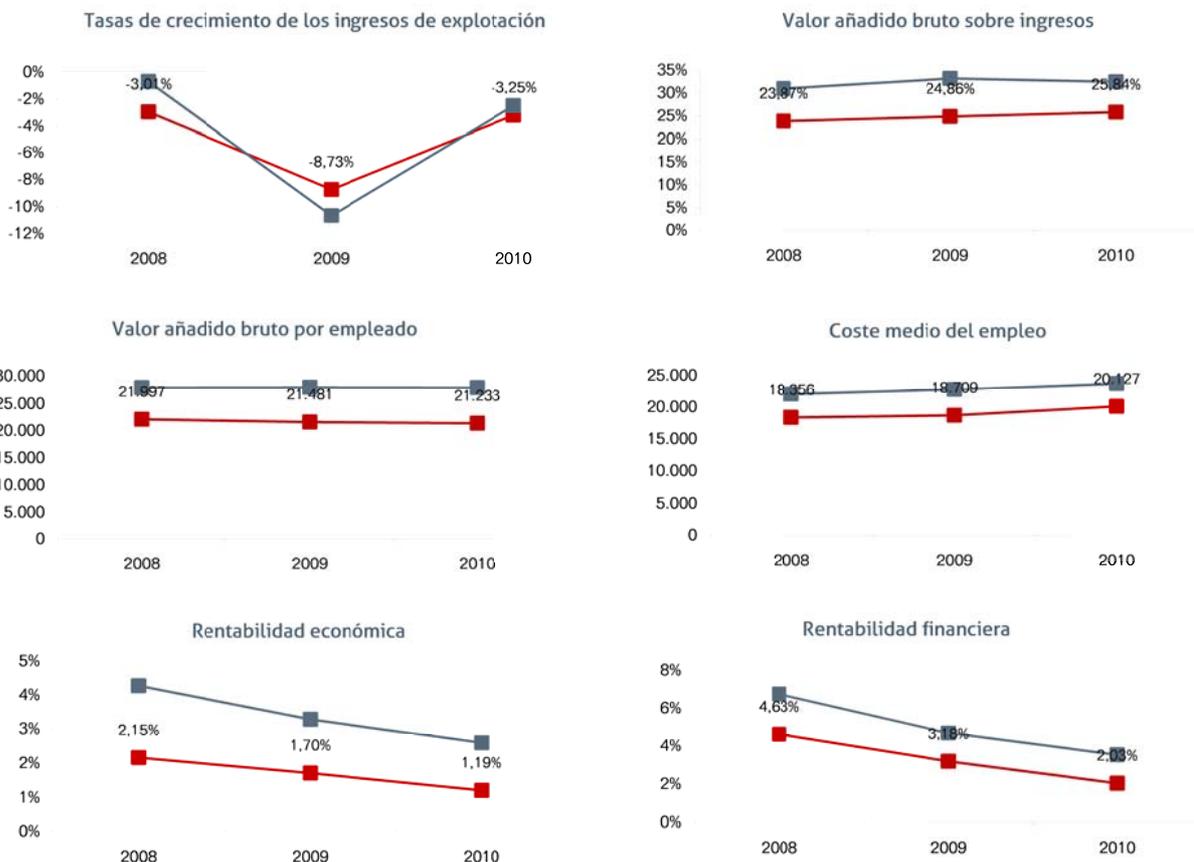
Estudio del sector

Actividad	Sector Galicia			Empresa gallega 2010 (mediana)
	2008	2009	2010	
Crecimiento de los ingresos explotación	-3,01%	-8,73%	-3,25%	-2,55%
Valor añadido bruto / ingresos	23,87%	24,86%	25,84%	32,44%
Cash-flow / ingresos	2,11%	2,08%	1,65%	2,79%
Crecimiento del activo total	5,27%	0,11%	1,05%	-0,08%
Empleo (unidades de euro)				
Ingresos explotación / empleado	90.797	80.861	82.714	88.652
Valor añadido bruto / empleado	21.997	21.481	21.233	27.867
Coste medio del empleo	18.356	18.709	20.127	23.681
Rentabilidad				
Rentabilidad económica	2,15%	1,70%	1,19%	2,58%
Rentabilidad financiera	4,63%	3,18%	2,03%	3,53%

La mediana es el valor central de la muestra

Análisis gráfico

■ Sector ■ Empresa gallega



MAYORISTAS DE TEJIDOS

Rk: 2

Datos de la muestra

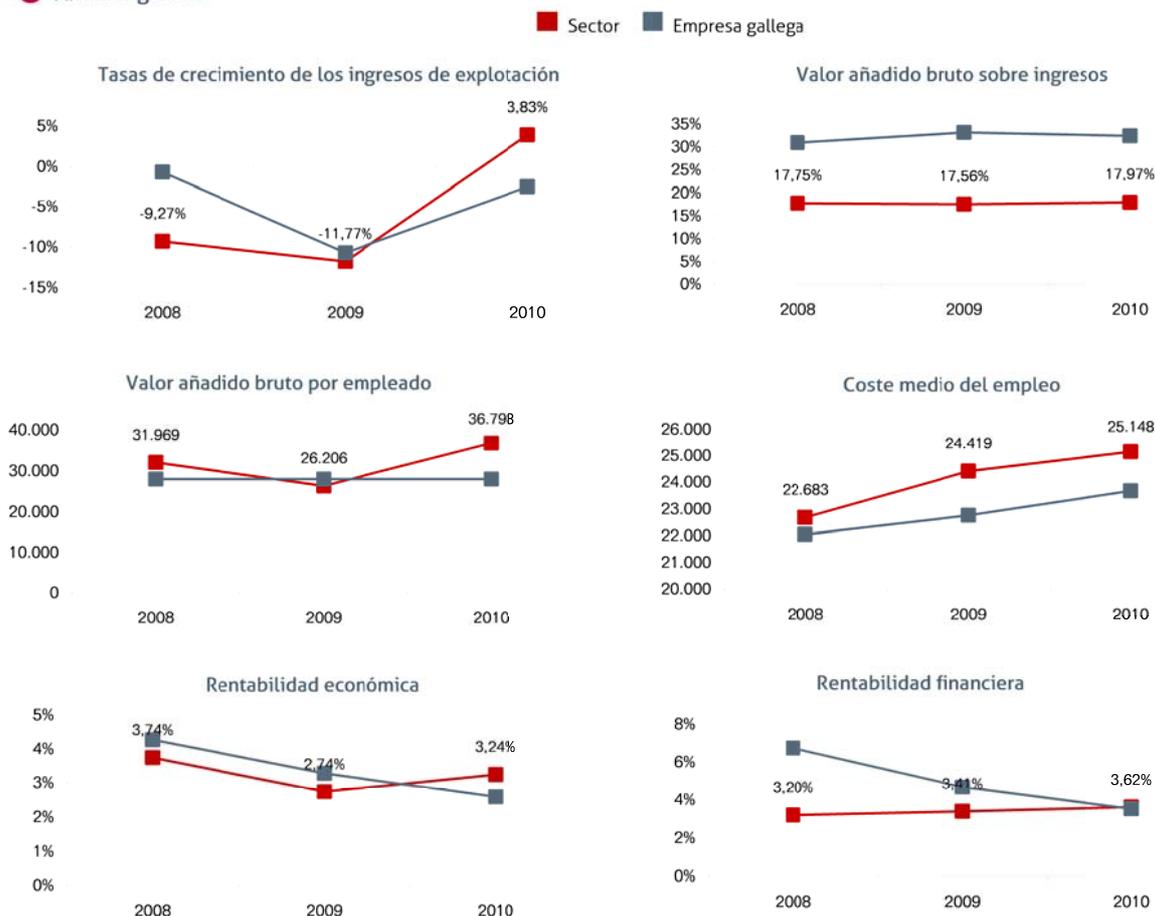
	2008	2009	2010	
Ingresos de explotación	4.001,44	4.363,72	4.648,42	millones de euros
Valor añadido bruto	946,76	1.070,29	1.141,55	
Nº de empresas de la muestra en el período 2008-2010:	46			

Estudio del sector

Actividad	Sector Galicia			Empresa gallega 2010 (mediana)
	2008	2009	2010	
Crecimiento de los ingresos explotación	-9,27%	-11,77%	3,83%	-2,55%
Valor añadido bruto / ingresos	17,75%	17,56%	17,97%	32,44%
Cash-flow / ingresos	1,41%	1,47%	1,52%	2,79%
Crecimiento del activo total	-1,17%	1,72%	-0,11%	-0,08%
Empleo (unidades de euro)				
Ingresos explotación / empleado	202.979	180.024	206.676	88.652
Valor añadido bruto / empleado	31.969	26.206	36.798	27.867
Coste medio del empleo	22.683	24.419	25.148	23.681
Rentabilidad				
Rentabilidad económica	3,74%	2,74%	3,24%	2,58%
Rentabilidad financiera	3,20%	3,41%	3,62%	3,53%

La mediana es el valor central de la muestra

Análisis gráfico



CONTRATISTAS GENERALES

Rk: 3

Datos de la muestra

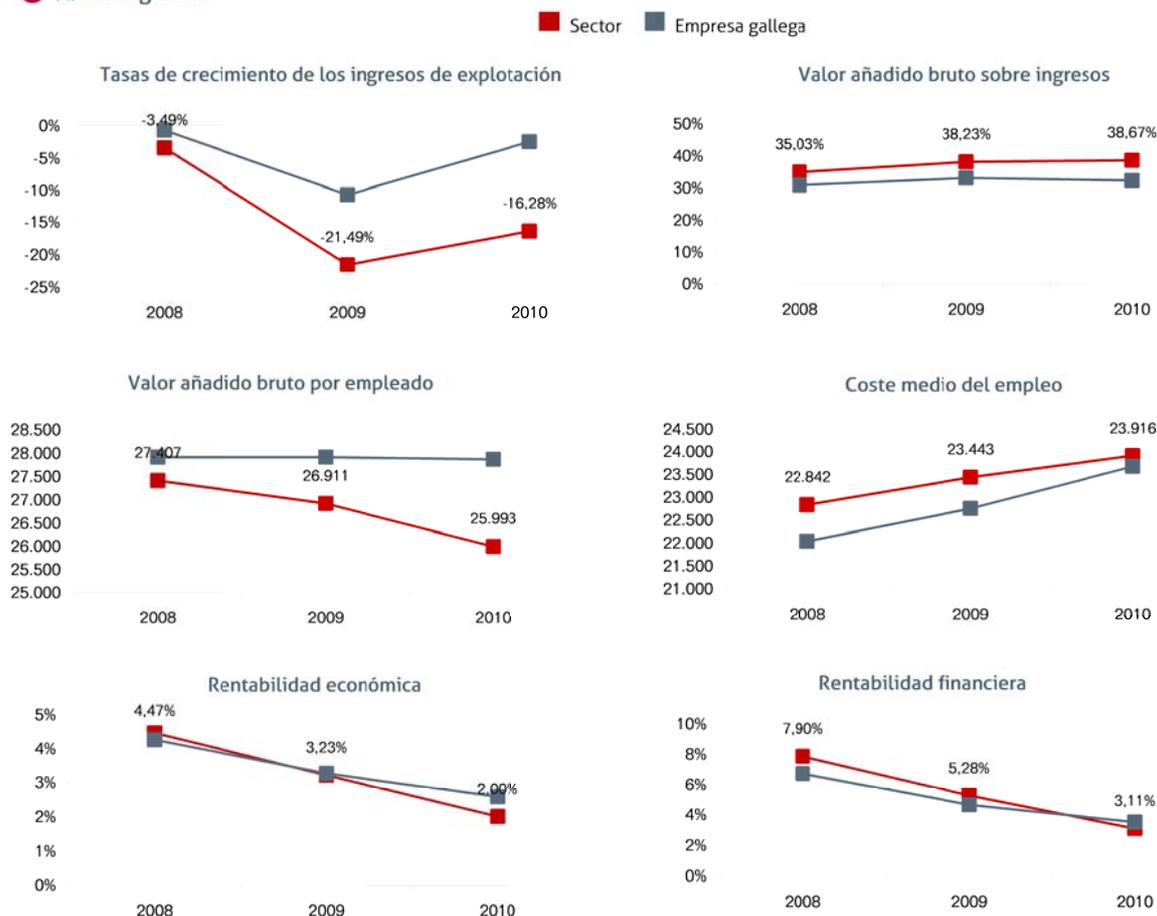
	2008	2009	2010	
Ingresos de explotación	4.067,67	3.269,94	2.861,06	millones de euros
Valor añadido bruto	847,17	729,45	629,42	
Nº de empresas de la muestra en el período 2008-2010:	1.162			

Estudio del sector

Actividad	Sector Galicia			Empresa gallega 2010 (mediana)
	2008	2009	2010	
Crecimiento de los ingresos explotación	-3,49%	-21,49%	-16,28%	-2,55%
Valor añadido bruto / ingresos	35,03%	38,23%	38,67%	32,44%
Cash-flow / ingresos	3,03%	2,85%	2,13%	2,79%
Crecimiento del activo total	2,74%	-2,53%	-2,45%	-0,08%
Empleo (unidades de euro)				
Ingresos explotación / empleado	79.019	70.463	67.145	88.652
Valor añadido bruto / empleado	27.407	26.911	25.993	27.867
Coste medio del empleo	22.842	23.443	23.916	23.681
Rentabilidad				
Rentabilidad económica	4,47%	3,23%	2,00%	2,58%
Rentabilidad financiera	7,90%	5,28%	3,11%	3,53%

La mediana es el valor central de la muestra

Análisis gráfico



FABRICANTES DE AUTOMÓVILES Y CARROCERÍAS PARA TURISMOS

Rk: 4

Datos de la muestra

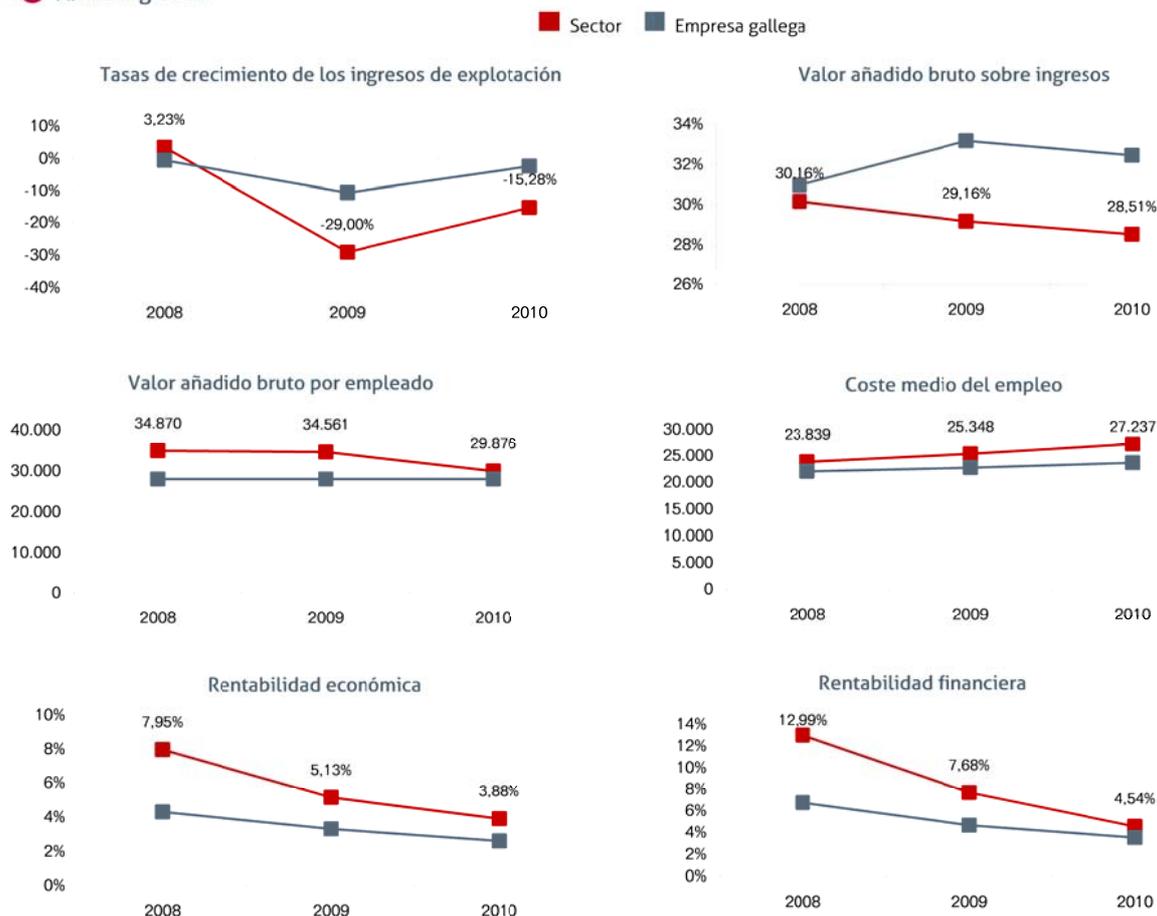
	2008	2009	2010	
Ingresos de explotación	6.538,65	5.671,40	5.621,25	millones de euros
Valor añadido bruto	863,64	747,14	582,50	
Nº de empresas de la muestra en el período 2008-2010:	15			

Estudio del sector

Actividad	Sector Galicia			Empresa gallega 2010 (mediana)
	2008	2009	2010	
Crecimiento de los ingresos explotación	3,23%	-29,00%	-15,28%	-2,55%
Valor añadido bruto / ingresos	30,16%	29,16%	28,51%	32,44%
Cash-flow / ingresos	5,79%	4,46%	3,23%	2,79%
Crecimiento del activo total	5,80%	-5,87%	-2,69%	-0,08%
Empleo (unidades de euro)				
Ingresos explotación / empleado	122.970	91.335	92.860	88.652
Valor añadido bruto / empleado	34.870	34.561	29.876	27.867
Coste medio del empleo	23.839	25.348	27.237	23.681
Rentabilidad				
Rentabilidad económica	7,95%	5,13%	3,88%	2,58%
Rentabilidad financiera	12,99%	7,68%	4,54%	3,53%

La mediana es el valor central de la muestra

Análisis gráfico



PRODUCCIÓN Y SERVICIOS ELÉCTRICOS

Rk: 5

Datos de la muestra

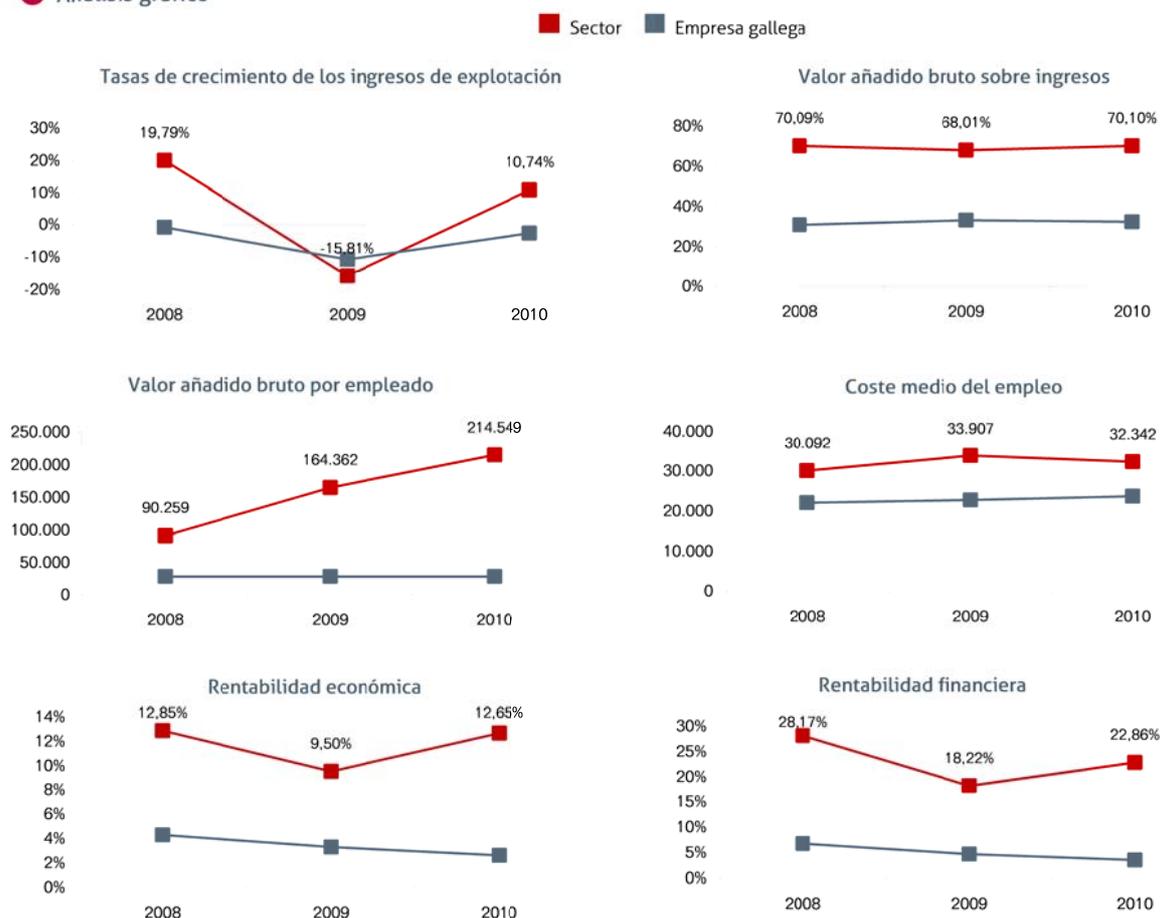
	2008	2009	2010	
Ingresos de explotación	554,62	448,59	509,41	millones de euros
Valor añadido bruto	358,09	290,86	324,57	
Nº de empresas de la muestra en el período 2008-2010:	63			

Estudio del sector

Actividad	Sector Galicia			Empresa gallega 2010 (mediana)
	2008	2009	2010	
Crecimiento de los ingresos explotación	19,79%	-15,81%	10,74%	-2,55%
Valor añadido bruto / ingresos	70,09%	68,01%	70,10%	32,44%
Cash-flow / ingresos	44,63%	46,31%	48,33%	2,79%
Crecimiento del activo total	2,52%	-3,26%	-1,59%	-0,08%
Empleo (unidades de euro)				
Ingresos explotación / empleado	322.546	360.844	467.833	88.652
Valor añadido bruto / empleado	90.259	164.362	214.549	27.867
Coste medio del empleo	30.092	33.907	32.342	23.681
Rentabilidad				
Rentabilidad económica	12,85%	9,50%	12,65%	2,58%
Rentabilidad financiera	28,17%	18,22%	22,86%	3,53%

La mediana es el valor central de la muestra

Análisis gráfico



TIENDAS DE COMESTIBLES

Rk: 6

Datos de la muestra

	2008	2009	2010	
Ingresos de explotación	1.500,75	1.508,48	1.924,55	millones de euros
Valor añadido bruto	216,27	220,41	304,22	
Nº de empresas de la muestra en el período 2008-2010:	107			

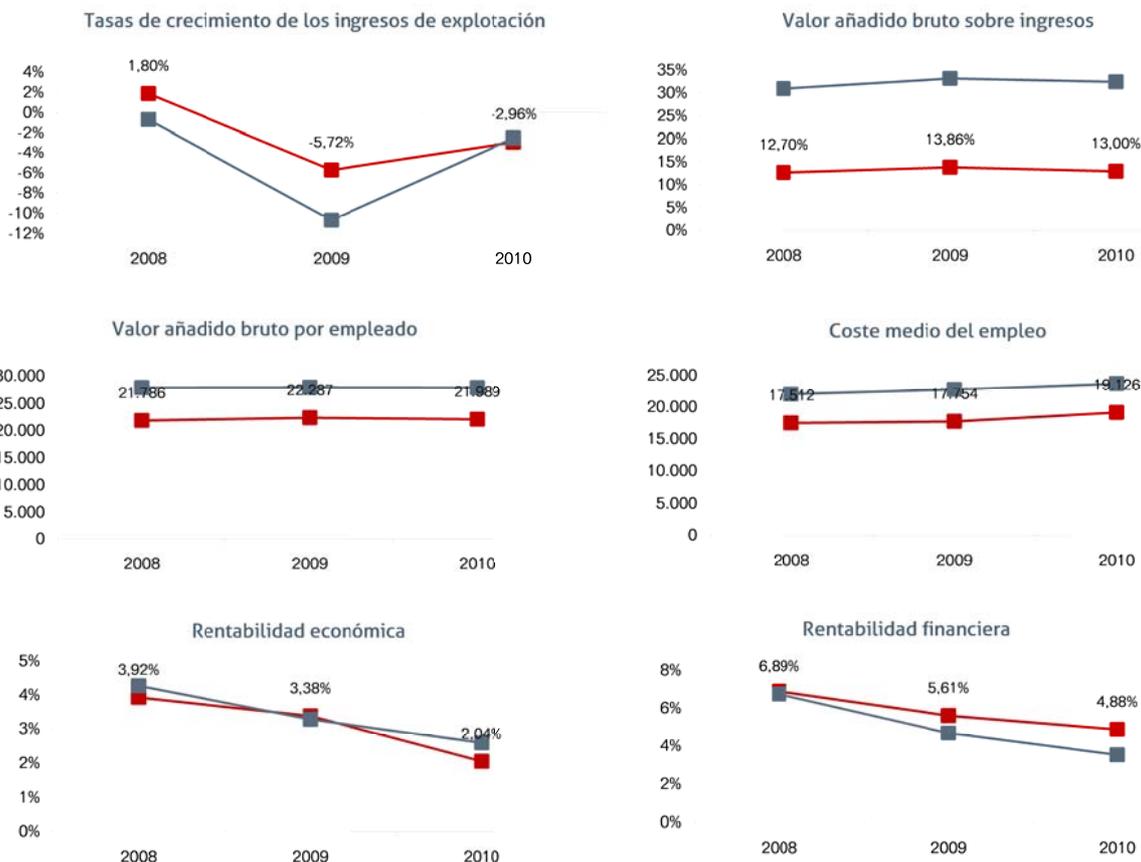
Estudio del sector

Actividad	Sector Galicia			Empresa gallega 2010 (mediana)
	2008	2009	2010	
Crecimiento de los ingresos explotación	1,80%	-5,72%	-2,96%	-2,55%
Valor añadido bruto / ingresos	12,70%	13,86%	13,00%	32,44%
Cash-flow / ingresos	1,45%	1,63%	1,17%	2,79%
Crecimiento del activo total	3,96%	-0,72%	-0,19%	-0,08%
Empleo (unidades de euro)				
Ingresos explotación / empleado	169.775	177.651	166.130	88.652
Valor añadido bruto / empleado	21.786	22.287	21.989	27.867
Coste medio del empleo	17.512	17.754	19.126	23.681
Rentabilidad				
Rentabilidad económica	3,92%	3,38%	2,04%	2,58%
Rentabilidad financiera	6,89%	5,61%	4,88%	3,53%

La mediana es el valor central de la muestra

Análisis gráfico

■ Sector ■ Empresa gallega



CONSTRUCCIÓN Y REPARACIÓN DE BUQUES

Rk: 7

Datos de la muestra

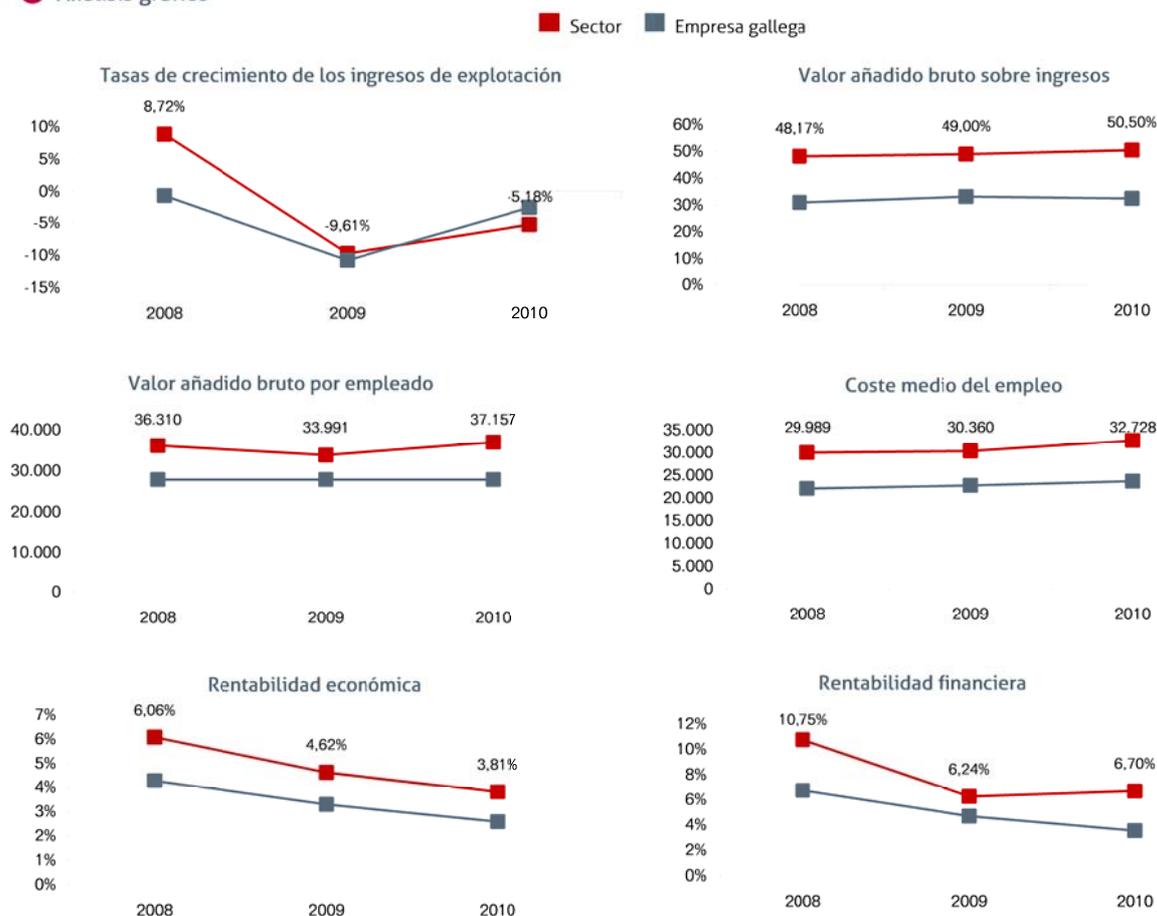
	2008	2009	2010	
Ingresos de explotación	1.365,49	1.169,48	1.024,68	millones de euros
Valor añadido bruto	220,39	140,30	257,17	
Nº de empresas de la muestra en el período 2008-2010:	125			

Estudio del sector

Actividad	Sector Galicia			Empresa gallega 2010 (mediana)
	2008	2009	2010	
Crecimiento de los ingresos explotación	8,72%	-9,61%	-5,18%	-2,55%
Valor añadido bruto / ingresos	48,17%	49,00%	50,50%	32,44%
Cash-flow / ingresos	4,64%	4,29%	4,04%	2,79%
Crecimiento del activo total	15,47%	1,08%	-0,82%	-0,08%
Empleo (unidades de euro)				
Ingresos explotación / empleado	71.759	65.249	68.385	88.652
Valor añadido bruto / empleado	36.310	33.991	37.157	27.867
Coste medio del empleo	29.989	30.360	32.728	23.681
Rentabilidad				
Rentabilidad económica	6,06%	4,62%	3,81%	2,58%
Rentabilidad financiera	10,75%	6,24%	6,70%	3,53%

La mediana es el valor central de la muestra

Análisis gráfico



TRANSPORTE DE MERCANCÍAS POR CARRETERA

Rk: 8

Datos de la muestra

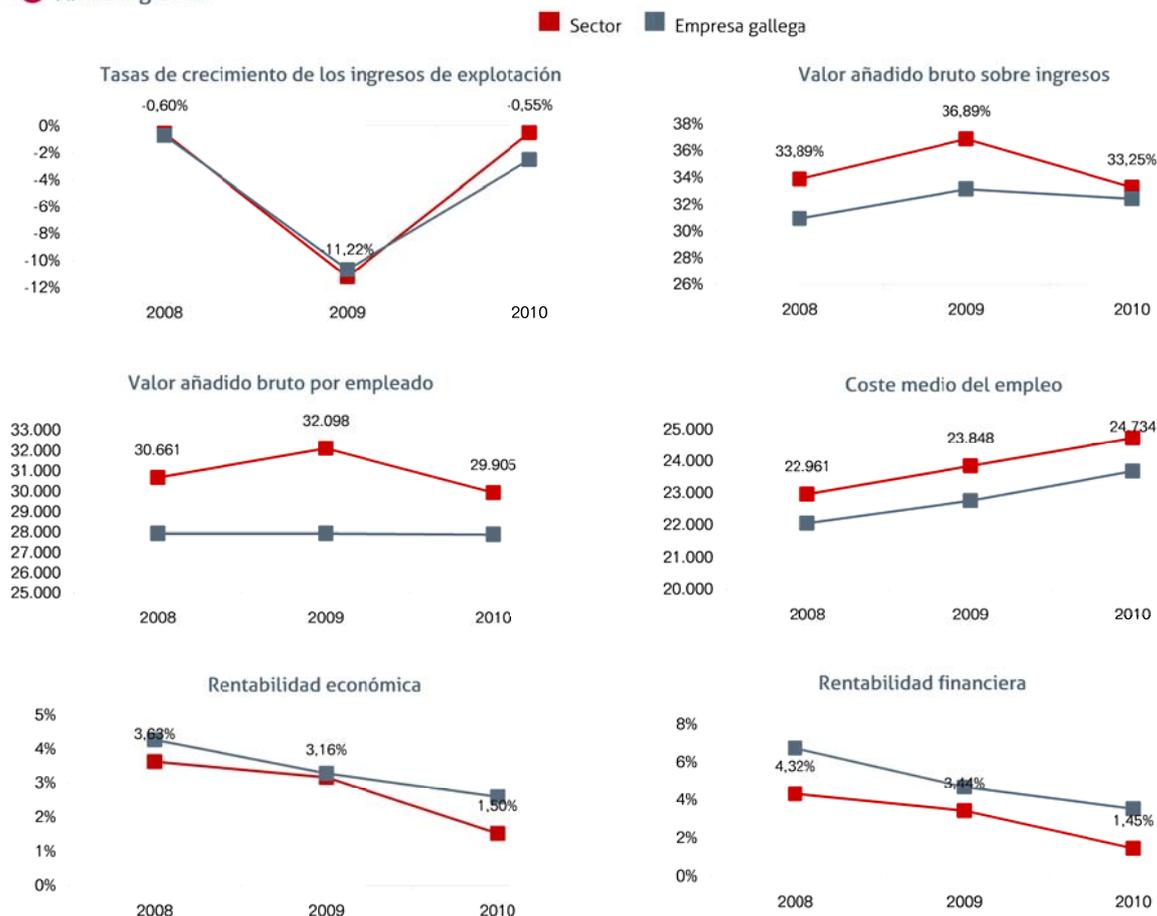
	2008	2009	2010	
Ingresos de explotación	1.014,30	904,83	896,47	millones de euros
Valor añadido bruto	283,71	269,59	243,83	
Nº de empresas de la muestra en el período 2008-2010:	536			

Estudio del sector

Actividad	Sector Galicia			Empresa gallega 2010 (mediana)
	2008	2009	2010	
Crecimiento de los ingresos explotación	-0,60%	-11,22%	-0,55%	-2,55%
Valor añadido bruto / ingresos	33,89%	36,89%	33,25%	32,44%
Cash-flow / ingresos	6,69%	7,08%	4,83%	2,79%
Crecimiento del activo total	-0,35%	-2,06%	-2,29%	-0,08%
Empleo (unidades de euro)				
Ingresos explotación / empleado	93.936	85.766	92.509	88.652
Valor añadido bruto / empleado	30.661	32.098	29.905	27.867
Coste medio del empleo	22.961	23.848	24.734	23.681
Rentabilidad				
Rentabilidad económica	3,63%	3,16%	1,50%	2,58%
Rentabilidad financiera	4,32%	3,44%	1,45%	3,53%

La mediana es el valor central de la muestra

Análisis gráfico



OFICINAS TÉCNICAS DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

Rk: 9

Datos de la muestra

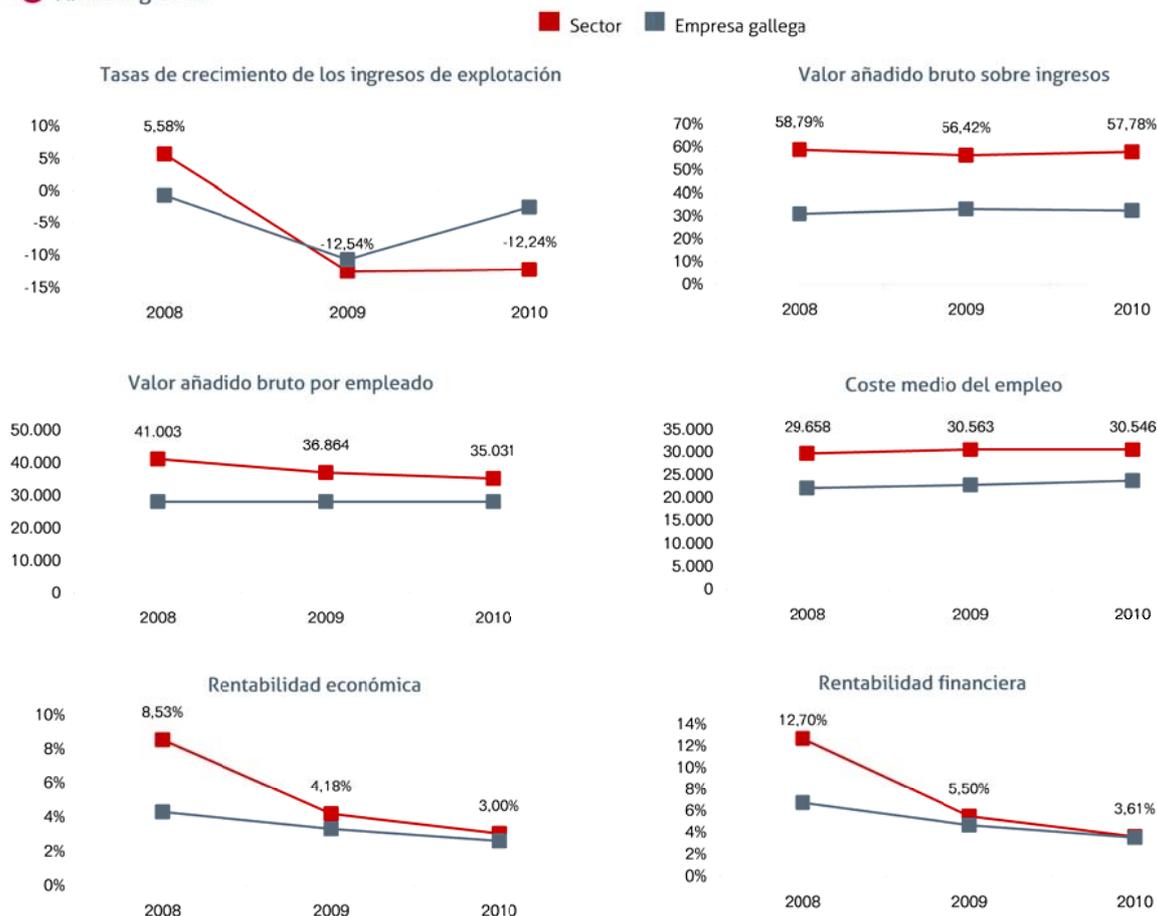
	2008	2009	2010	
Ingresos de explotación	523,03	496,25	446,97	millones de euros
Valor añadido bruto	270,32	247,09	226,70	
Nº de empresas de la muestra en el período 2008-2010: 224				

Estudio del sector

Actividad	Sector Galicia			Empresa gallega 2010 (mediana)
	2008	2009	2010	
Crecimiento de los ingresos explotación	5,58%	-12,54%	-12,24%	-2,55%
Valor añadido bruto / ingresos	58,79%	56,42%	57,78%	32,44%
Cash-flow / ingresos	9,13%	5,53%	5,06%	2,79%
Crecimiento del activo total	4,46%	-1,58%	0,24%	-0,08%
Empleo (unidades de euro)				
Ingresos explotación / empleado	77.814	70.112	66.368	88.652
Valor añadido bruto / empleado	41.003	36.864	35.031	27.867
Coste medio del empleo	29.658	30.563	30.546	23.681
Rentabilidad				
Rentabilidad económica	8,53%	4,18%	3,00%	2,58%
Rentabilidad financiera	12,70%	5,50%	3,61%	3,53%

La mediana es el valor central de la muestra

Análisis gráfico



INSTALACIONES ELÉCTRICAS

Rk: 10

Datos de la muestra

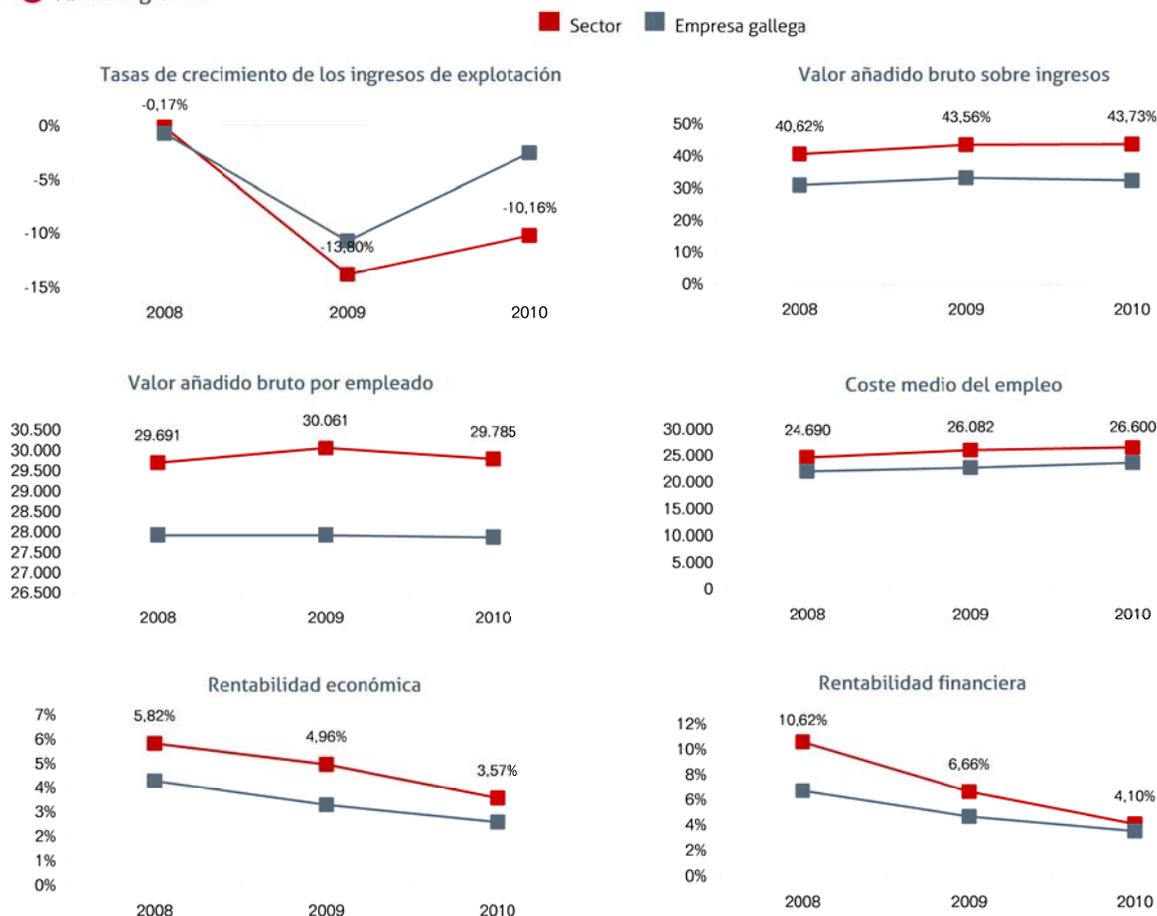
	2008	2009	2010	
Ingresos de explotación	648,82	575,82	556,09	millones de euros
Valor añadido bruto	241,49	230,30	219,63	
Nº de empresas de la muestra en el período 2008-2010:	408			

Estudio del sector

Actividad	Sector Galicia			Empresa gallega 2010 (mediana)
	2008	2009	2010	
Crecimiento de los ingresos explotación	-0,17%	-13,80%	-10,16%	-2,55%
Valor añadido bruto / ingresos	40,62%	43,56%	43,73%	32,44%
Cash-flow / ingresos	3,25%	3,11%	2,54%	2,79%
Crecimiento del activo total	6,09%	-2,13%	-1,01%	-0,08%
Empleo (unidades de euro)				
Ingresos explotación / empleado	74.536	72.081	67.627	88.652
Valor añadido bruto / empleado	29.691	30.061	29.785	27.867
Coste medio del empleo	24.690	26.082	26.600	23.681
Rentabilidad				
Rentabilidad económica	5,82%	4,96%	3,57%	2,58%
Rentabilidad financiera	10,62%	6,66%	4,10%	3,53%

La mediana es el valor central de la muestra

Análisis gráfico



FABRICANTES DE RECAMBIOS Y PIEZAS DE MOTOR

Rk: 11

Datos de la muestra

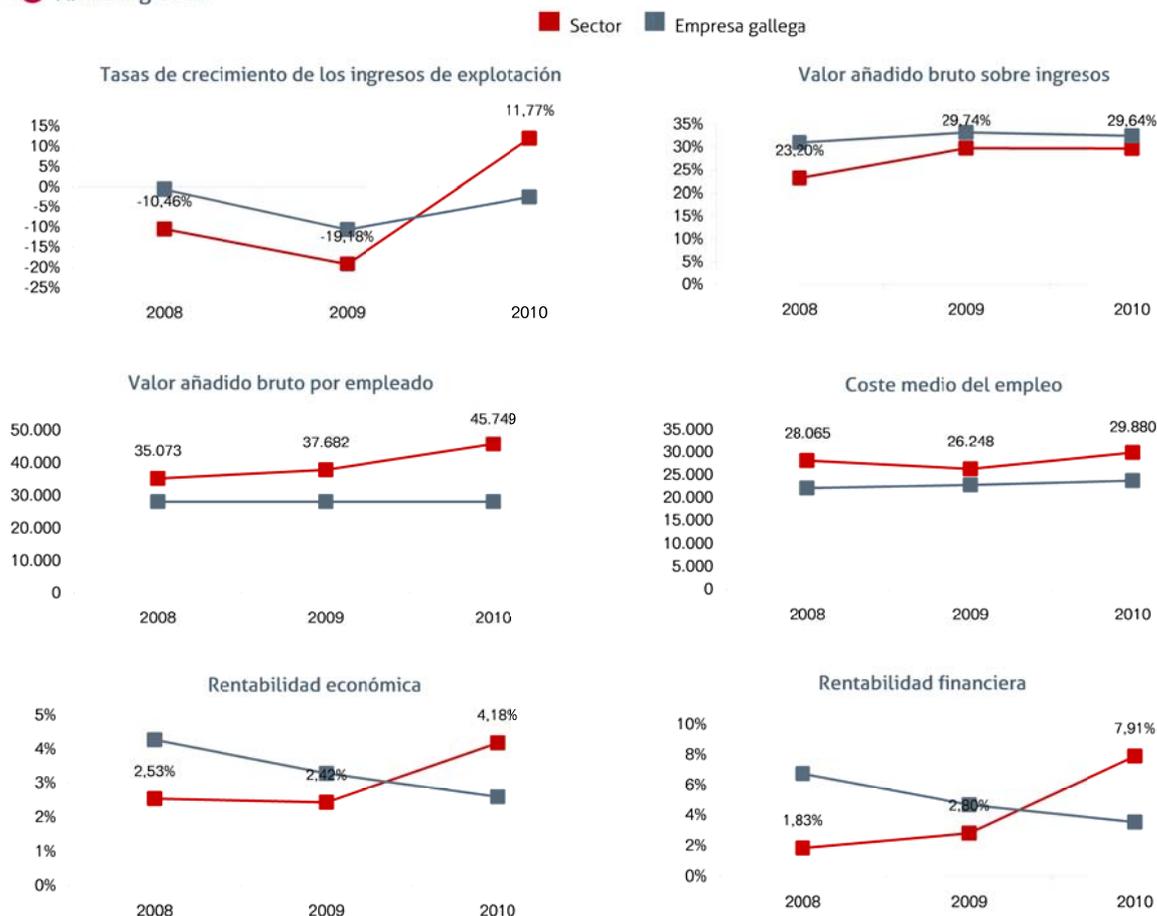
	2008	2009	2010	
Ingresos de explotación	1.193,71	949,24	1.022,35	millones de euros
Valor añadido bruto	207,63	198,23	218,37	
Nº de empresas de la muestra en el período 2008-2010:	25			

Estudio del sector

Actividad	Sector Galicia			Empresa gallega 2010 (mediana)
	2008	2009	2010	
Crecimiento de los ingresos explotación	-10,46%	-19,18%	11,77%	-2,55%
Valor añadido bruto / ingresos	23,20%	29,74%	29,64%	32,44%
Cash-flow / ingresos	4,98%	6,71%	7,22%	2,79%
Crecimiento del activo total	-13,59%	5,46%	2,21%	-0,08%
Empleo (unidades de euro)				
Ingresos explotación / empleado	134.054	116.042	137.428	88.652
Valor añadido bruto / empleado	35.073	37.682	45.749	27.867
Coste medio del empleo	28.065	26.248	29.880	23.681
Rentabilidad				
Rentabilidad económica	2,53%	2,42%	4,18%	2,58%
Rentabilidad financiera	1,83%	2,80%	7,91%	3,53%

La mediana es el valor central de la muestra

Análisis gráfico



MAYORISTAS DE PESCADOS Y MARISCOS

Rk: 12

Datos de la muestra

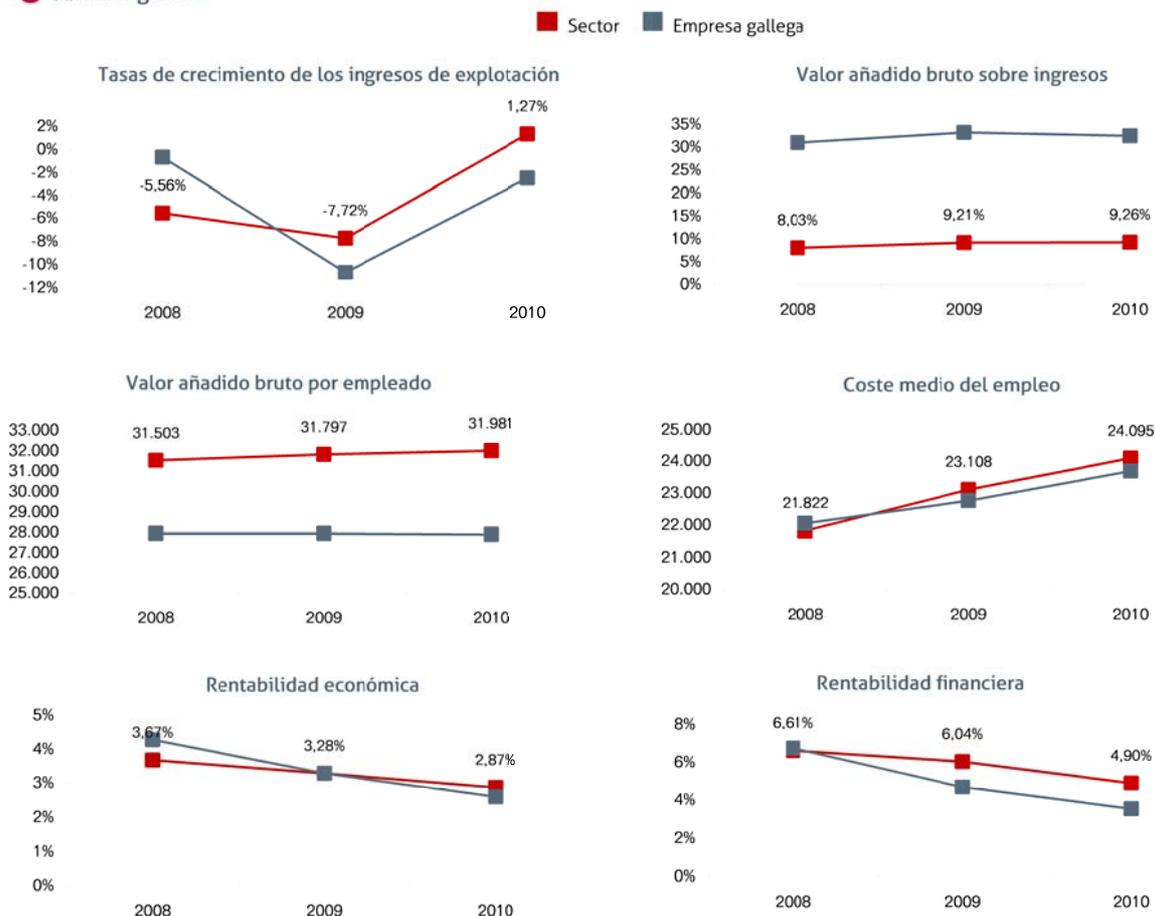
	2008	2009	2010	
Ingresos de explotación	2.832,42	2.790,42	3.095,38	millones de euros
Valor añadido bruto	179,30	187,44	209,37	
Nº de empresas de la muestra en el período 2008-2010:	408			

Estudio del sector

Actividad	Sector Galicia			Empresa gallega 2010 (mediana)
	2008	2009	2010	
Crecimiento de los ingresos explotación	-5,56%	-7,72%	1,27%	-2,55%
Valor añadido bruto / ingresos	8,03%	9,21%	9,26%	32,44%
Cash-flow / ingresos	1,34%	1,38%	1,37%	2,79%
Crecimiento del activo total	1,38%	-0,47%	2,55%	-0,08%
Empleo (unidades de euro)				
Ingresos explotación / empleado	354.616	352.667	361.619	88.652
Valor añadido bruto / empleado	31.503	31.797	31.981	27.867
Coste medio del empleo	21.822	23.108	24.095	23.681
Rentabilidad				
Rentabilidad económica	3,67%	3,28%	2,87%	2,58%
Rentabilidad financiera	6,61%	6,04%	4,90%	3,53%

La mediana es el valor central de la muestra

Análisis gráfico



FABRICANTES DE CONSERVAS DE PESCADO Y FRUTOS DE MAR

Rk: 13

Datos de la muestra

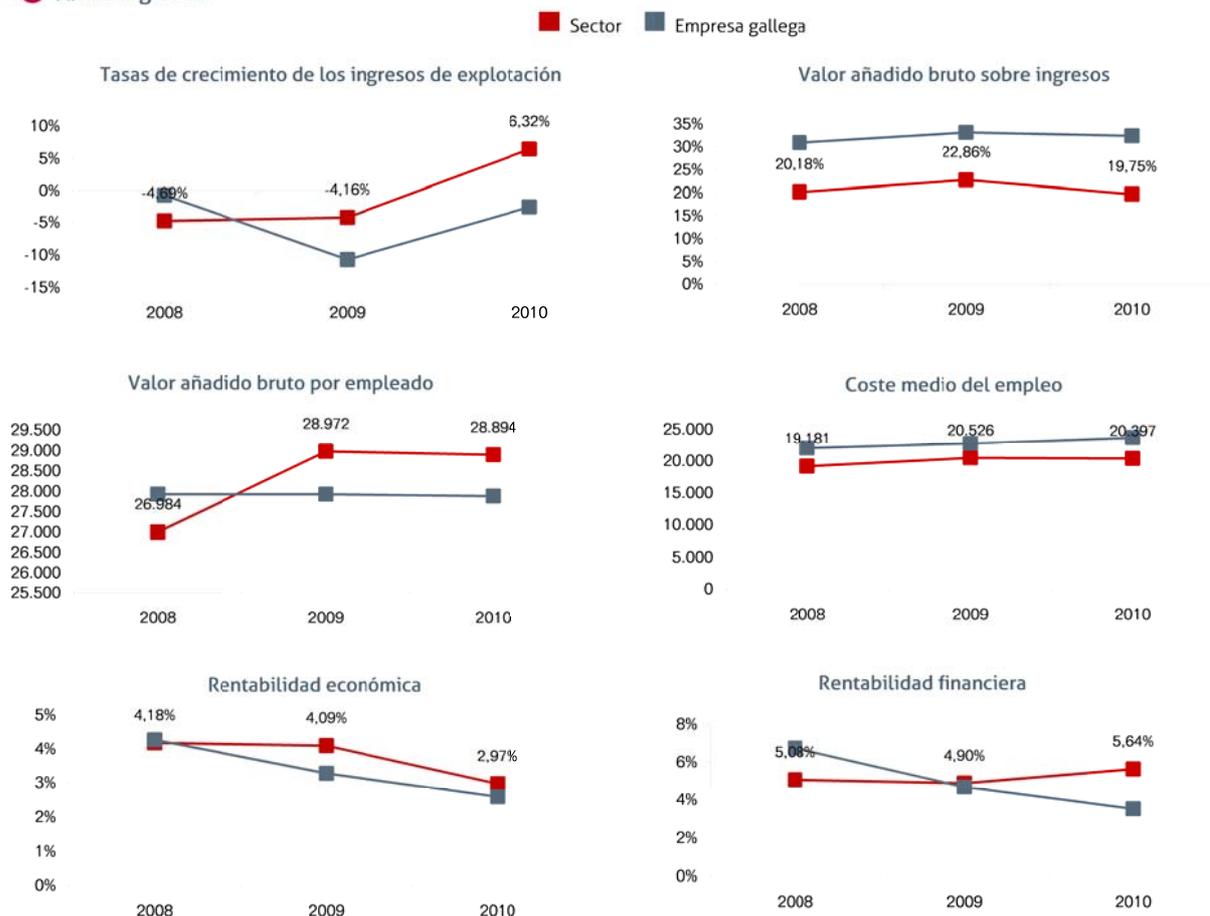
	2008	2009	2010	
Ingresos de explotación	1.347,37	1.369,36	1.458,73	millones de euros
Valor añadido bruto	172,44	182,68	186,62	
Nº de empresas de la muestra en el período 2008-2010:	51			

Estudio del sector

Actividad	Sector Galicia			Empresa gallega 2010 (mediana)
	2008	2009	2010	
Crecimiento de los ingresos explotación	-4,69%	-4,16%	6,32%	-2,55%
Valor añadido bruto / ingresos	20,18%	22,86%	19,75%	32,44%
Cash-flow / ingresos	4,65%	4,83%	4,32%	2,79%
Crecimiento del activo total	4,63%	-3,98%	8,49%	-0,08%
Empleo (unidades de euro)				
Ingresos explotación / empleado	142.293	143.459	144.828	88.652
Valor añadido bruto / empleado	26.984	28.972	28.894	27.867
Coste medio del empleo	19.181	20.526	20.397	23.681
Rentabilidad				
Rentabilidad económica	4,18%	4,09%	2,97%	2,58%
Rentabilidad financiera	5,08%	4,90%	5,64%	3,53%

La mediana es el valor central de la muestra

Análisis gráfico



ALMACENES DE DEPÓSITO ESPECIALES

Rk: 14

Datos de la muestra

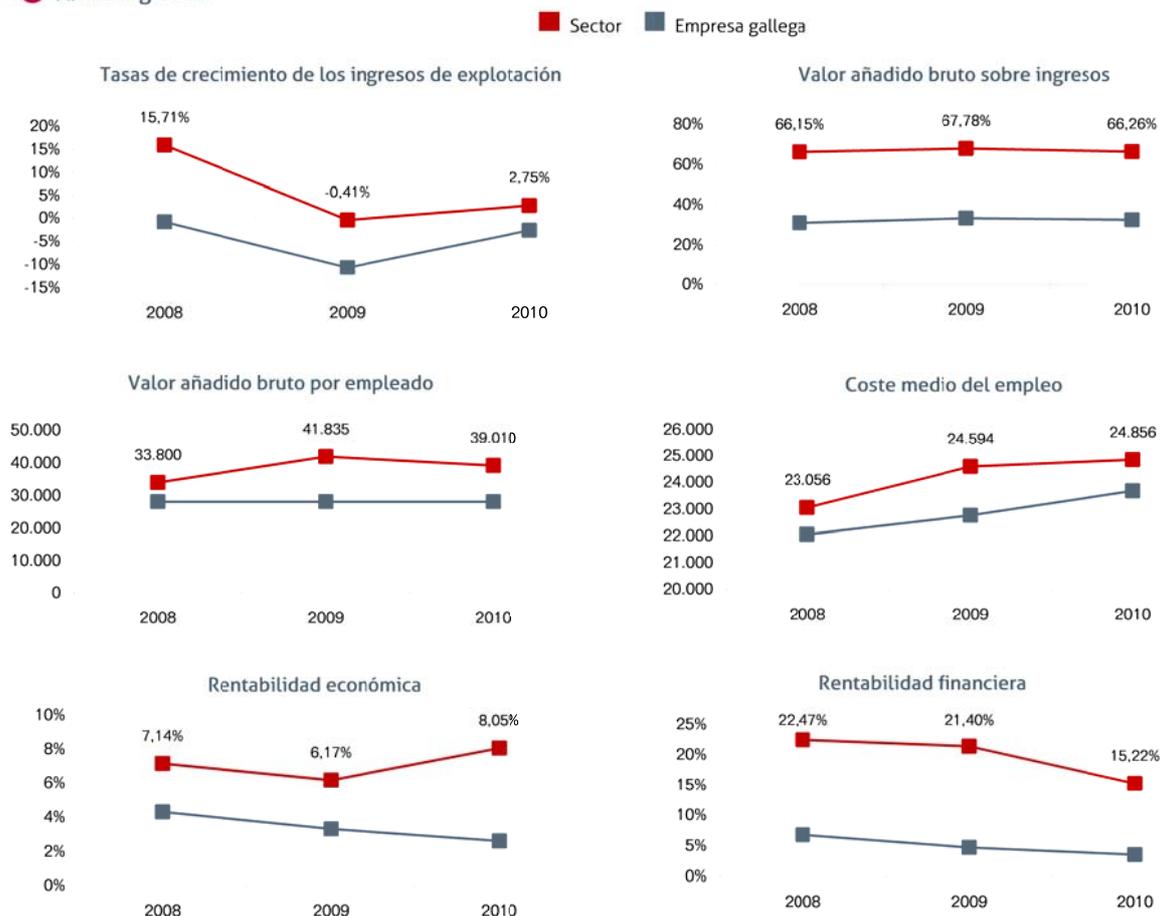
	2008	2009	2010	
Ingresos de explotación	226,32	238,65	250,58	millones de euros
Valor añadido bruto	162,01	175,94	184,69	
Nº de empresas de la muestra en el período 2008-2010:	14			

Estudio del sector

Actividad	Sector Galicia			Empresa gallega 2010 (mediana)
	2008	2009	2010	
Crecimiento de los ingresos explotación	15,71%	-0,41%	2,75%	-2,55%
Valor añadido bruto / ingresos	66,15%	67,78%	66,26%	32,44%
Cash-flow / ingresos	11,47%	17,77%	14,10%	2,79%
Crecimiento del activo total	6,24%	-7,18%	4,95%	-0,08%
Empleo (unidades de euro)				
Ingresos explotación / empleado	49.580	59.988	57.250	88.652
Valor añadido bruto / empleado	33.800	41.835	39.010	27.867
Coste medio del empleo	23.056	24.594	24.856	23.681
Rentabilidad				
Rentabilidad económica	7,14%	6,17%	8,05%	2,58%
Rentabilidad financiera	22,47%	21,40%	15,22%	3,53%

La mediana es el valor central de la muestra

Análisis gráfico



EXTRACCIÓN PESQUERA

Rk: 15

Datos de la muestra

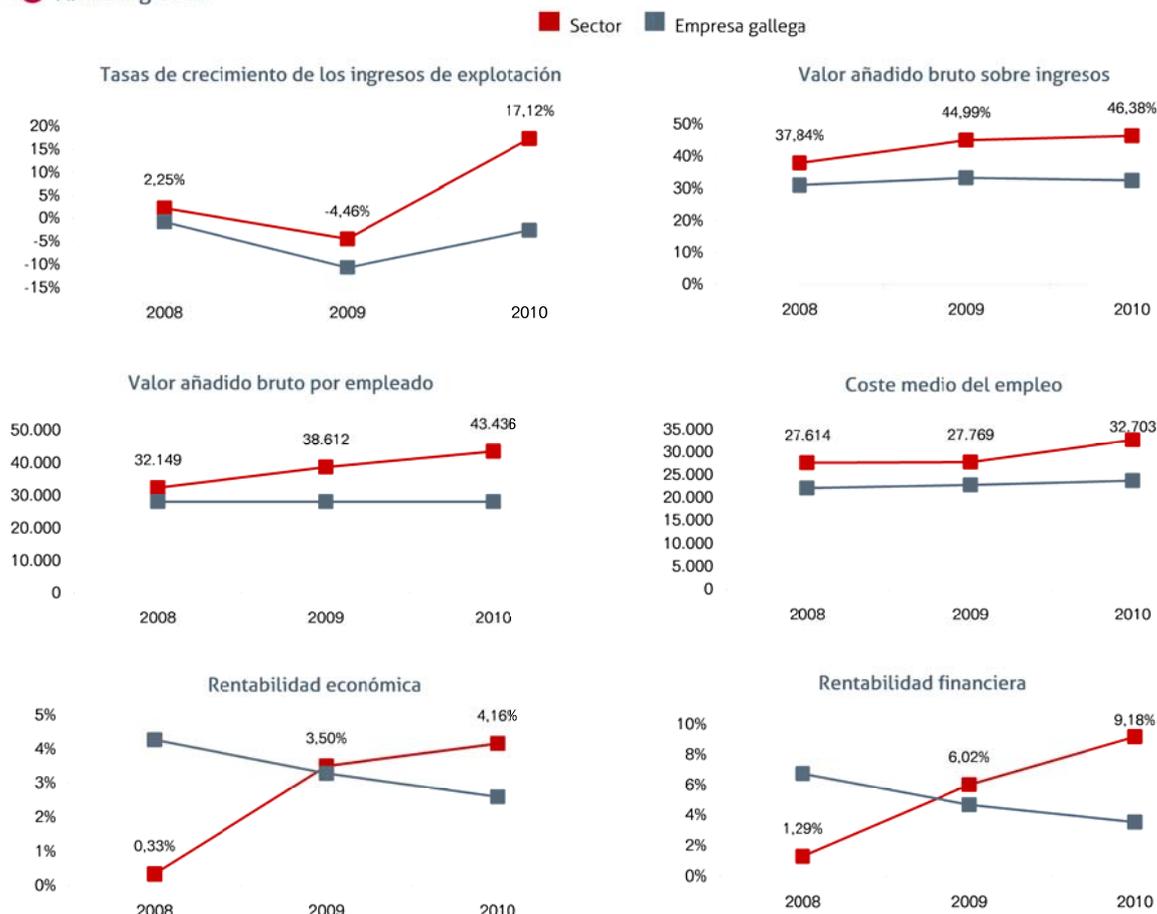
	2008	2009	2010	
Ingresos de explotación	451,58	441,22	511,92	millones de euros
Valor añadido bruto	132,46	146,73	177,27	
Nº de empresas de la muestra en el período 2008-2010:	216			

Estudio del sector

Actividad	Sector Galicia			Empresa gallega 2010 (mediana)
	2008	2009	2010	
Crecimiento de los ingresos explotación	2,25%	-4,46%	17,12%	-2,55%
Valor añadido bruto / ingresos	37,84%	44,99%	46,38%	32,44%
Cash-flow / ingresos	9,20%	14,79%	14,07%	2,79%
Crecimiento del activo total	-1,76%	-6,61%	-4,84%	-0,08%
Empleo (unidades de euro)				
Ingresos explotación / empleado	84.876	79.429	98.069	88.652
Valor añadido bruto / empleado	32.149	38.612	43.436	27.867
Coste medio del empleo	27.614	27.769	32.703	23.681
Rentabilidad				
Rentabilidad económica	0,33%	3,50%	4,16%	2,58%
Rentabilidad financiera	1,29%	6,02%	9,18%	3,53%

La mediana es el valor central de la muestra

Análisis gráfico



CONCESIONARIOS DE AUTOMÓVILES NUEVOS Y USADOS

Rk: 17

Datos de la muestra

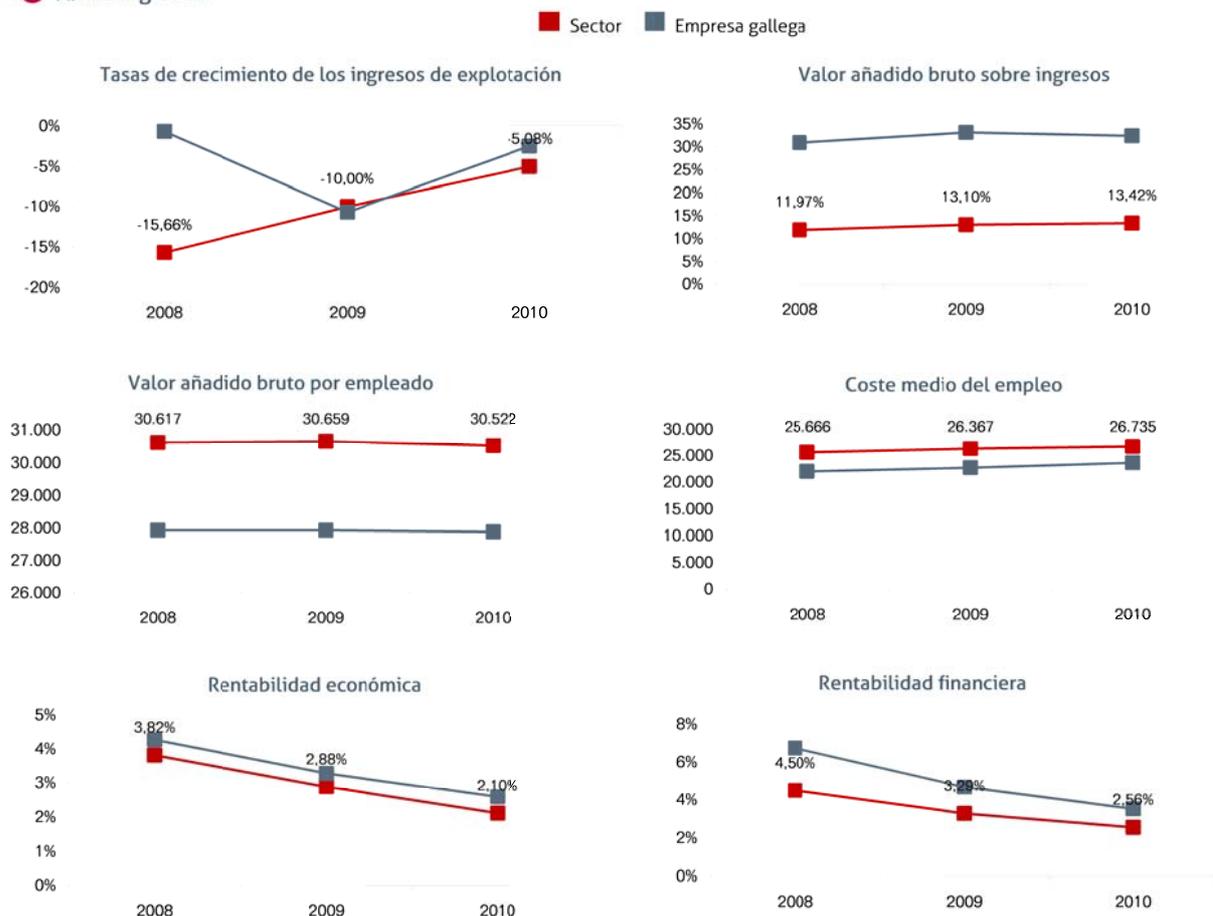
	2008	2009	2010	
Ingresos de explotación	1.452,70	1.311,27	1.252,81	millones de euros
Valor añadido bruto	155,27	150,24	146,44	
Nº de empresas de la muestra en el período 2008-2010:	228			

Estudio del sector

Actividad	Sector Galicia			Empresa gallega 2010 (mediana)
	2008	2009	2010	
Crecimiento de los ingresos explotación	-15,66%	-10,00%	-5,08%	-2,55%
Valor añadido bruto / ingresos	11,97%	13,10%	13,42%	32,44%
Cash-flow / ingresos	1,43%	1,40%	1,26%	2,79%
Crecimiento del activo total	-1,75%	-4,66%	-0,28%	-0,08%
Empleo (unidades de euro)				
Ingresos explotación / empleado	247.006	235.519	246.459	88.652
Valor añadido bruto / empleado	30.617	30.659	30.522	27.867
Coste medio del empleo	25.666	26.367	26.735	23.681
Rentabilidad				
Rentabilidad económica	3,82%	2,88%	2,10%	2,58%
Rentabilidad financiera	4,50%	3,29%	2,56%	3,53%

La mediana es el valor central de la muestra

Análisis gráfico



FABRICANTES DE ARTÍCULOS Y PRODUCTOS TEXTILES

Rk: 18

Datos de la muestra

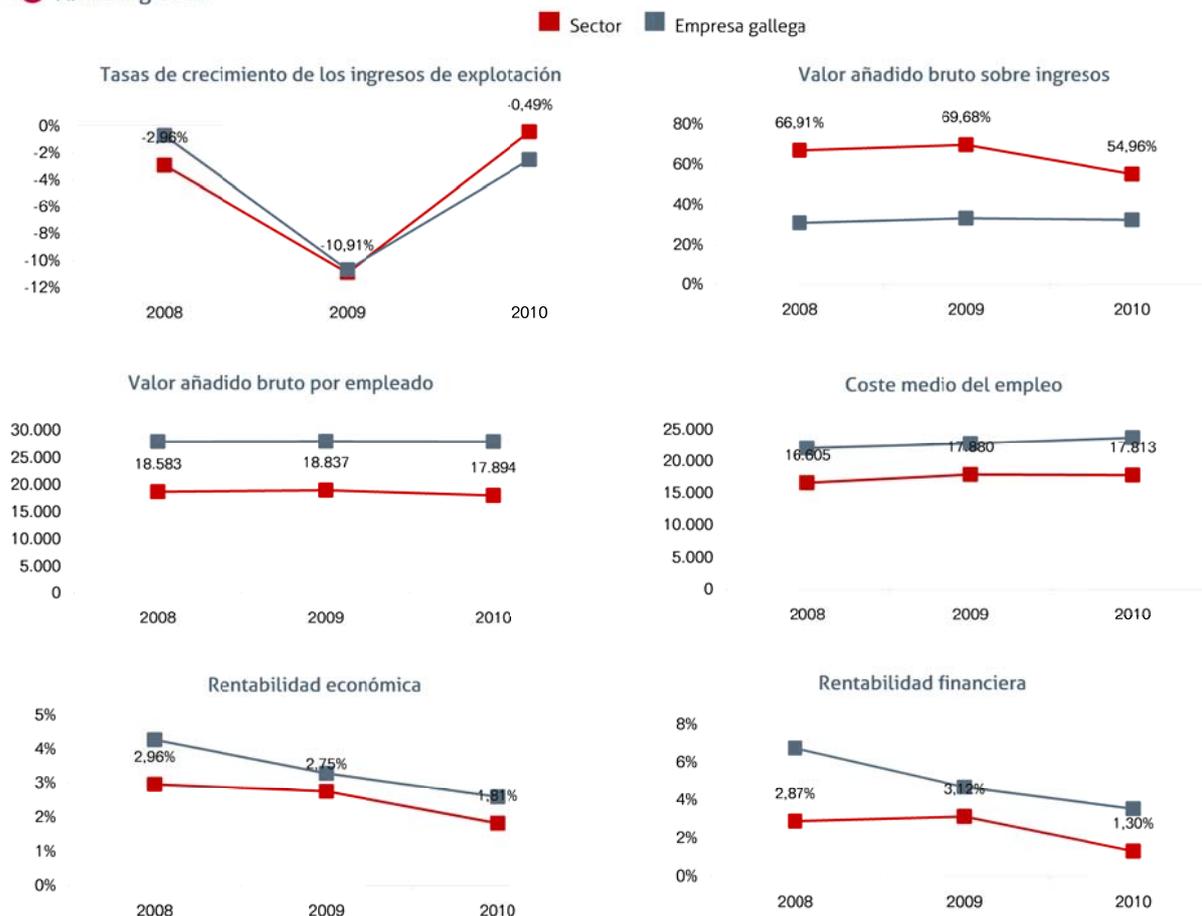
	2008	2009	2010	
Ingresos de explotación	759,77	693,81	736,31	millones de euros
Valor añadido bruto	144,83	149,12	135,59	
Nº de empresas de la muestra en el período 2008-2010:	92			

Estudio del sector

Actividad	Sector Galicia			Empresa gallega 2010 (mediana)
	2008	2009	2010	
Crecimiento de los ingresos explotación	-2,96%	-10,91%	-0,49%	-2,55%
Valor añadido bruto / ingresos	66,91%	69,68%	54,96%	32,44%
Cash-flow / ingresos	1,73%	2,64%	1,37%	2,79%
Crecimiento del activo total	-3,22%	-2,96%	-0,76%	-0,08%
Empleo (unidades de euro)				
Ingresos explotación / empleado	33.993	29.100	34.300	88.652
Valor añadido bruto / empleado	18.583	18.837	17.894	27.867
Coste medio del empleo	16.605	17.880	17.813	23.681
Rentabilidad				
Rentabilidad económica	2,96%	2,75%	1,81%	2,58%
Rentabilidad financiera	2,87%	3,12%	1,30%	3,53%

La mediana es el valor central de la muestra

Análisis gráfico



MAYORISTAS DE CALZADOS

Rk: 19

Datos de la muestra

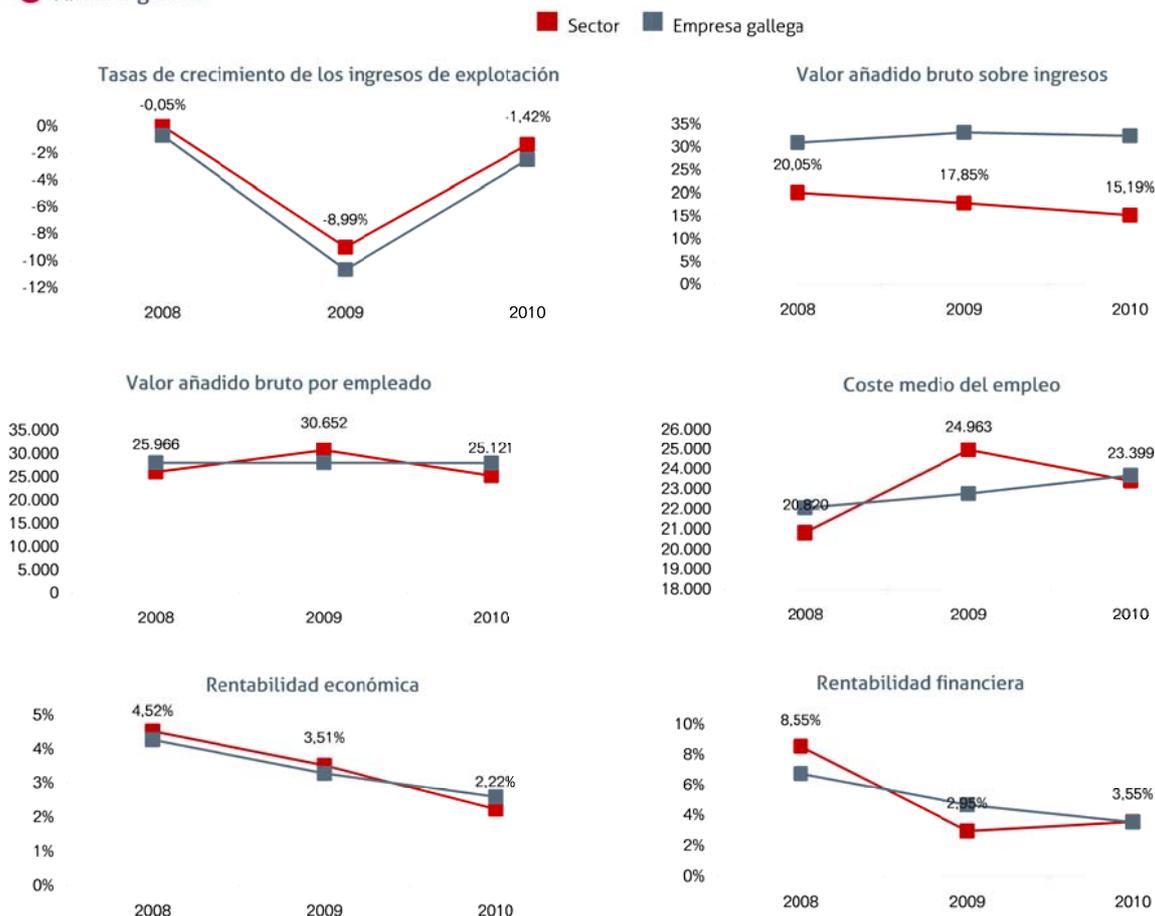
	2008	2009	2010	
Ingresos de explotación	596,37	676,25	744,57	millones de euros
Valor añadido bruto	121,18	141,62	132,36	
Nº de empresas de la muestra en el período 2008-2010:	13			

Estudio del sector

Actividad	Sector Galicia			Empresa gallega 2010 (mediana)
	2008	2009	2010	
Crecimiento de los ingresos explotación	-0,05%	-8,99%	-1,42%	-2,55%
Valor añadido bruto / ingresos	20,05%	17,85%	15,19%	32,44%
Cash-flow / ingresos	1,58%	1,47%	1,86%	2,79%
Crecimiento del activo total	11,93%	4,90%	4,33%	-0,08%
Empleo (unidades de euro)				
Ingresos explotación / empleado	127.112	120.112	121.772	88.652
Valor añadido bruto / empleado	25.966	30.652	25.121	27.867
Coste medio del empleo	20.820	24.963	23.399	23.681
Rentabilidad				
Rentabilidad económica	4,52%	3,51%	2,22%	2,58%
Rentabilidad financiera	8,55%	2,95%	3,55%	3,53%

La mediana es el valor central de la muestra

Análisis gráfico



MAYORISTAS DE COMESTIBLES Y PRODUCTOS RELACIONADOS DIVERSOS

Rk: 20

Datos de la muestra

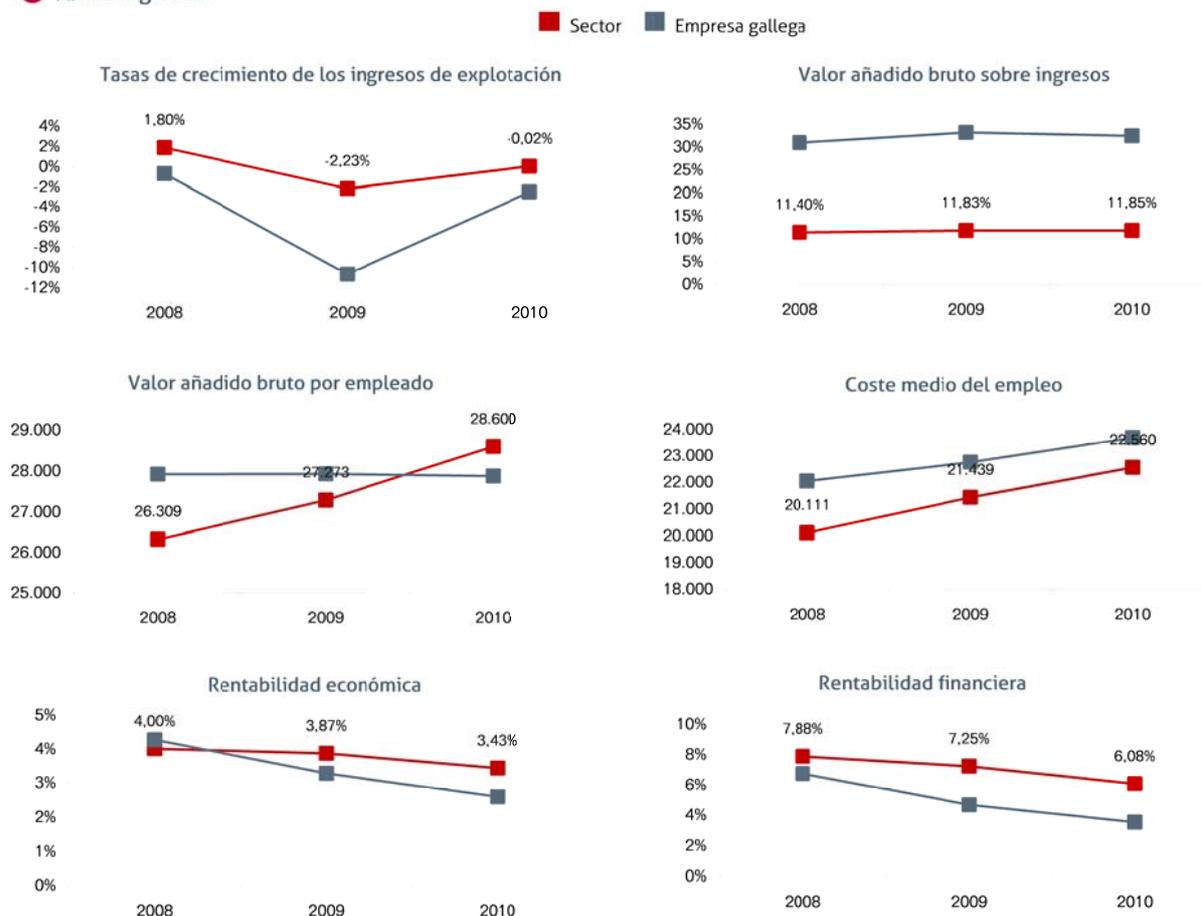
	2008	2009	2010	
Ingresos de explotación	1.458,34	1.483,83	821,79	millones de euros
Valor añadido bruto	88,46	88,38	129,41	
Nº de empresas de la muestra en el período 2008-2010:	195			

Estudio del sector

Actividad	Sector Galicia			Empresa gallega 2010 (mediana)
	2008	2009	2010	
Crecimiento de los ingresos explotación	1,80%	-2,23%	-0,02%	-2,55%
Valor añadido bruto / ingresos	11,40%	11,83%	11,85%	32,44%
Cash-flow / ingresos	1,65%	1,73%	1,66%	2,79%
Crecimiento del activo total	3,79%	3,90%	3,97%	-0,08%
Empleo (unidades de euro)				
Ingresos explotación / empleado	232.637	226.047	229.881	88.652
Valor añadido bruto / empleado	26.309	27.273	28.600	27.867
Coste medio del empleo	20.111	21.439	22.560	23.681
Rentabilidad				
Rentabilidad económica	4,00%	3,87%	3,43%	2,58%
Rentabilidad financiera	7,88%	7,25%	6,08%	3,53%

La mediana es el valor central de la muestra

Análisis gráfico



SERVICIOS DE LIMPIEZA Y CONSERVACIÓN DE EDIFICIOS

Rk: 21

Datos de la muestra

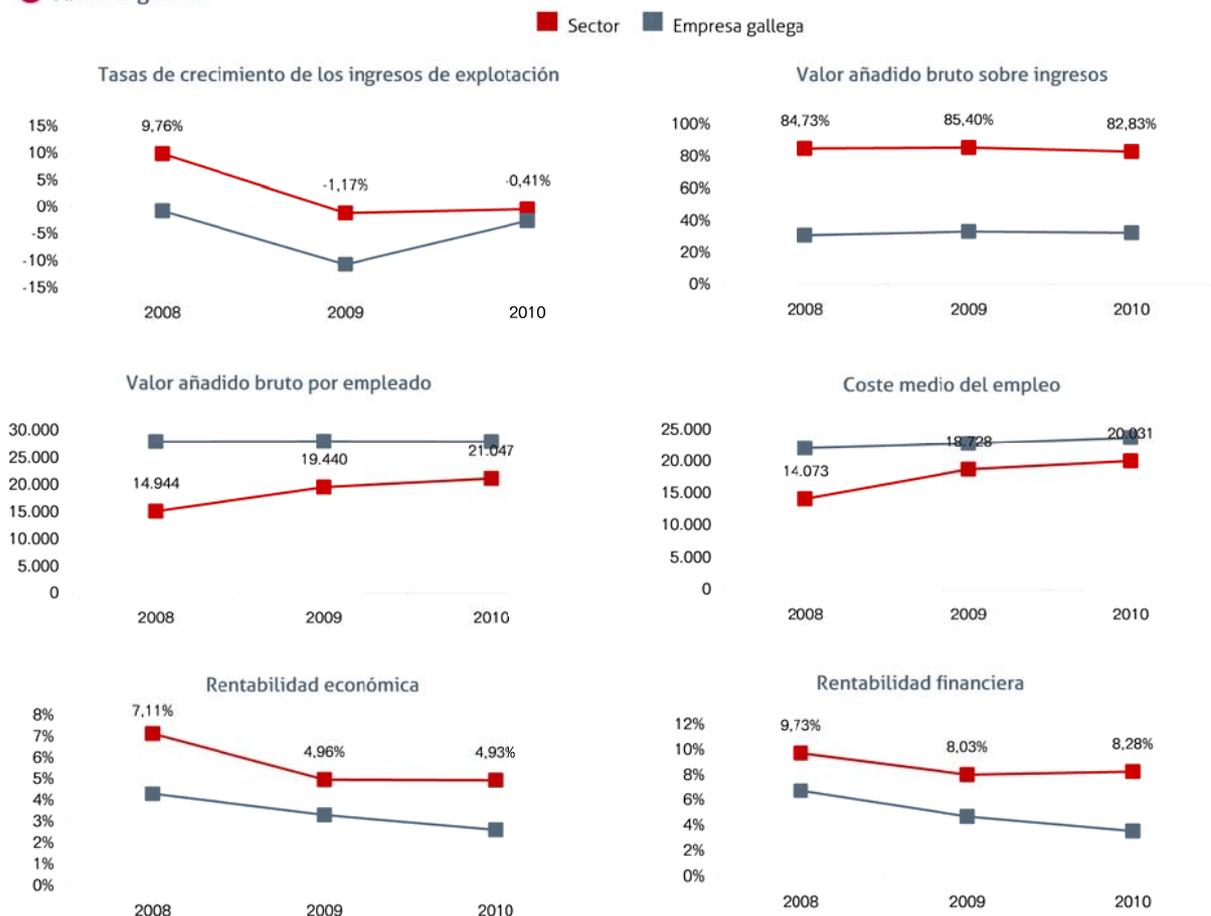
	2008	2009	2010	
Ingresos de explotación	129,29	138,79	157,74	millones de euros
Valor añadido bruto	102,87	114,64	129,16	
Nº de empresas de la muestra en el período 2008-2010:	77			

Estudio del sector

Actividad	Sector Galicia			Empresa gallega 2010 (mediana)
	2008	2009	2010	
Crecimiento de los ingresos explotación	9,76%	-1,17%	-0,41%	-2,55%
Valor añadido bruto / ingresos	84,73%	85,40%	82,83%	32,44%
Cash-flow / ingresos	3,16%	2,50%	2,42%	2,79%
Crecimiento del activo total	11,37%	-0,04%	3,42%	-0,08%
Empleo (unidades de euro)				
Ingresos explotación / empleado	18.961	24.112	24.845	88.652
Valor añadido bruto / empleado	14.944	19.440	21.047	27.867
Coste medio del empleo	14.073	18.728	20.031	23.681
Rentabilidad				
Rentabilidad económica	7,11%	4,96%	4,93%	2,58%
Rentabilidad financiera	9,73%	8,03%	8,28%	3,53%

La mediana es el valor central de la muestra

Análisis gráfico



SERVICIOS COMERCIALES DIVERSOS

Rk: 22

Datos de la muestra

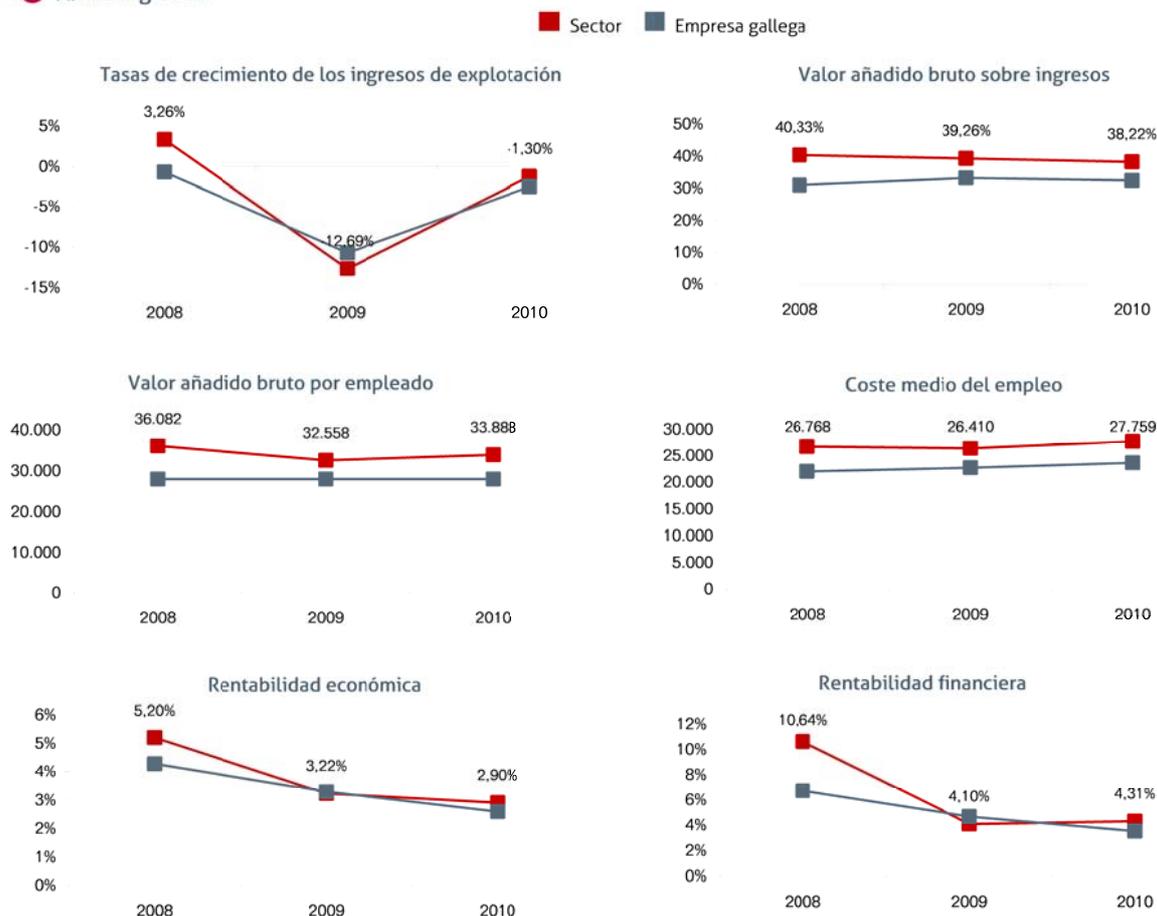
	2008	2009	2010	
Ingresos de explotación	584,56	516,57	567,29	millones de euros
Valor añadido bruto	166,18	151,72	127,52	
Nº de empresas de la muestra en el período 2008-2010:	258			

Estudio del sector

Actividad	Sector Galicia			Empresa gallega 2010 (mediana)
	2008	2009	2010	
Crecimiento de los ingresos explotación	3,26%	-12,69%	-1,30%	-2,55%
Valor añadido bruto / ingresos	40,33%	39,26%	38,22%	32,44%
Cash-flow / ingresos	4,74%	3,09%	2,94%	2,79%
Crecimiento del activo total	3,14%	0,82%	0,52%	-0,08%
Empleo (unidades de euro)				
Ingresos explotación / empleado	102.283	92.682	95.052	88.652
Valor añadido bruto / empleado	36.082	32.558	33.888	27.867
Coste medio del empleo	26.768	26.410	27.759	23.681
Rentabilidad				
Rentabilidad económica	5,20%	3,22%	2,90%	2,58%
Rentabilidad financiera	10,64%	4,10%	4,31%	3,53%

La mediana es el valor central de la muestra

Análisis gráfico



PROMOTORES DE OBRAS

Rk: 23

Datos de la muestra

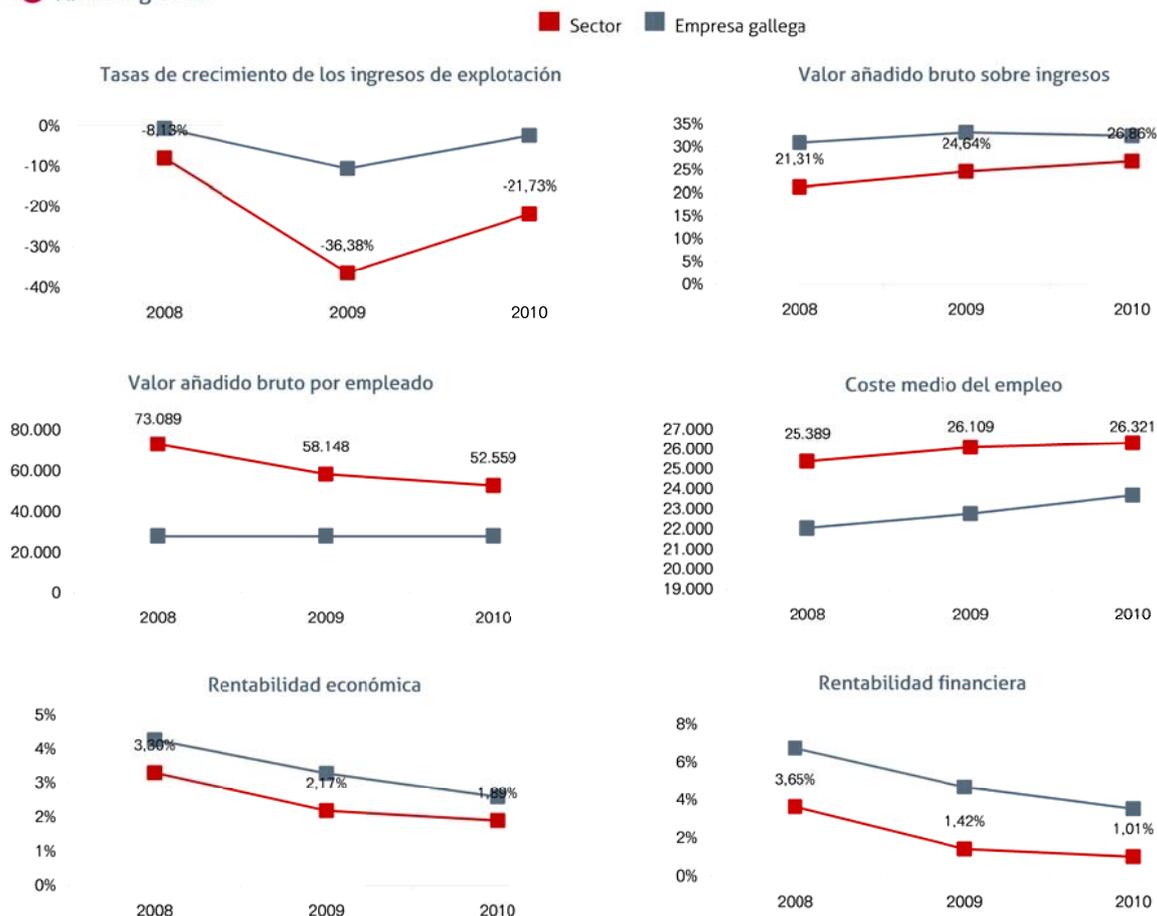
	2008	2009	2010	
Ingresos de explotación	1.561,87	950,21	755,67	millones de euros
Valor añadido bruto	349,56	196,27	124,53	
Nº de empresas de la muestra en el período 2008-2010:	599			

Estudio del sector

Actividad	Sector Galicia			Empresa gallega 2010 (mediana)
	2008	2009	2010	
Crecimiento de los ingresos explotación	-8,13%	-36,38%	-21,73%	-2,55%
Valor añadido bruto / ingresos	21,31%	24,64%	26,86%	32,44%
Cash-flow / ingresos	3,88%	3,05%	2,87%	2,79%
Crecimiento del activo total	3,03%	-2,83%	-3,95%	-0,08%
Empleo (unidades de euro)				
Ingresos explotación / empleado	345.391	274.400	217.584	88.652
Valor añadido bruto / empleado	73.089	58.148	52.559	27.867
Coste medio del empleo	25.389	26.109	26.321	23.681
Rentabilidad				
Rentabilidad económica	3,30%	2,17%	1,89%	2,58%
Rentabilidad financiera	3,65%	1,42%	1,01%	3,53%

La mediana es el valor central de la muestra

Análisis gráfico



CONSTRUCCIONES PESADAS

Rk: 24

Datos de la muestra

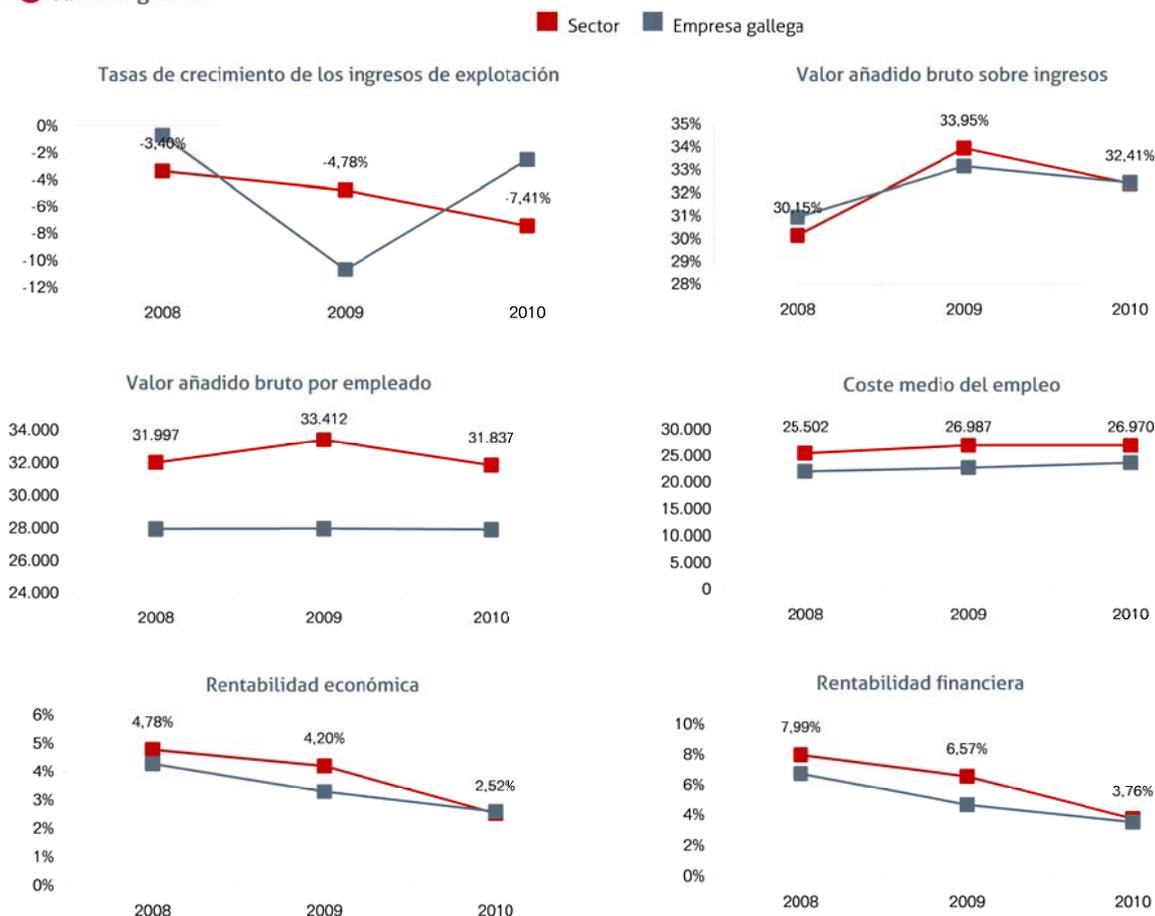
	2008	2009	2010	
Ingresos de explotación	635,95	575,68	527,83	millones de euros
Valor añadido bruto	124,34	132,03	123,02	
Nº de empresas de la muestra en el período 2008-2010:	46			

Estudio del sector

Actividad	Sector Galicia			Empresa gallega 2010 (mediana)
	2008	2009	2010	
Crecimiento de los ingresos explotación	-3,40%	-4,78%	-7,41%	-2,55%
Valor añadido bruto / ingresos	30,15%	33,95%	32,41%	32,44%
Cash-flow / ingresos	3,61%	4,13%	3,65%	2,79%
Crecimiento del activo total	-1,29%	-2,37%	2,93%	-0,08%
Empleo (unidades de euro)				
Ingresos explotación / empleado	97.452	101.459	100.090	88.652
Valor añadido bruto / empleado	31.997	33.412	31.837	27.867
Coste medio del empleo	25.502	26.987	26.970	23.681
Rentabilidad				
Rentabilidad económica	4,78%	4,20%	2,52%	2,58%
Rentabilidad financiera	7,99%	6,57%	3,76%	3,53%

La mediana es el valor central de la muestra

Análisis gráfico



COMUNICACIONES TELEFÓNICAS

Rk: 25

Datos de la muestra

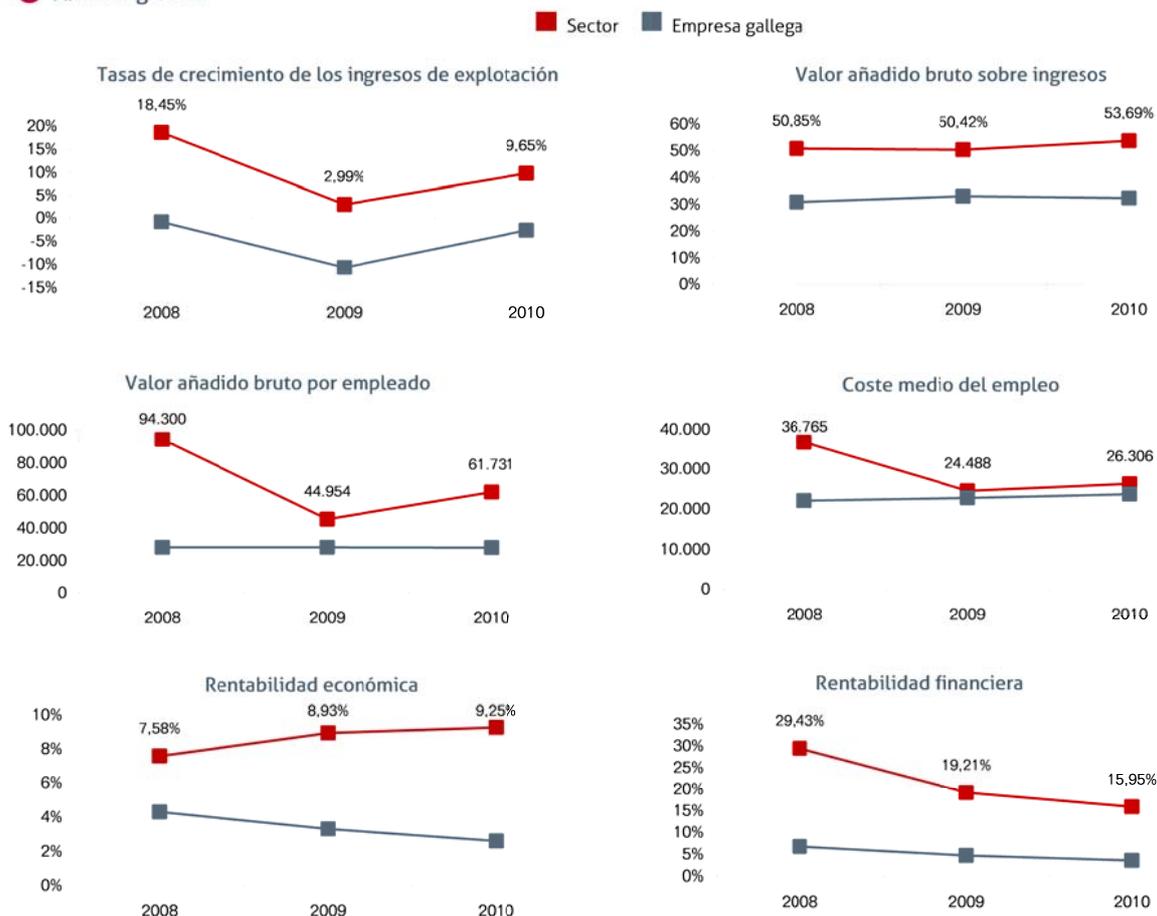
	2008	2009	2010	
Ingresos de explotación	196,45	215,94	236,50	millones de euros
Valor añadido bruto	99,14	108,20	121,86	
Nº de empresas de la muestra en el período 2008-2010:	5			

Estudio del sector

Actividad	Sector Galicia			Empresa gallega 2010 (mediana)
	2008	2009	2010	
Crecimiento de los ingresos explotación	18,45%	2,99%	9,65%	-2,55%
Valor añadido bruto / ingresos	50,85%	50,42%	53,69%	32,44%
Cash-flow / ingresos	4,54%	10,40%	8,12%	2,79%
Crecimiento del activo total	-0,78%	-0,98%	2,35%	-0,08%
Empleo (unidades de euro)				
Ingresos explotación / empleado	174.048	104.069	126.602	88.652
Valor añadido bruto / empleado	94.300	44.954	61.731	27.867
Coste medio del empleo	36.765	24.488	26.306	23.681
Rentabilidad				
Rentabilidad económica	7,58%	8,93%	9,25%	2,58%
Rentabilidad financiera	29,43%	19,21%	15,95%	3,53%

La mediana es el valor central de la muestra

Análisis gráfico



HOSPITALES GENERALES DE MEDICINA

Rk: 26

Datos de la muestra

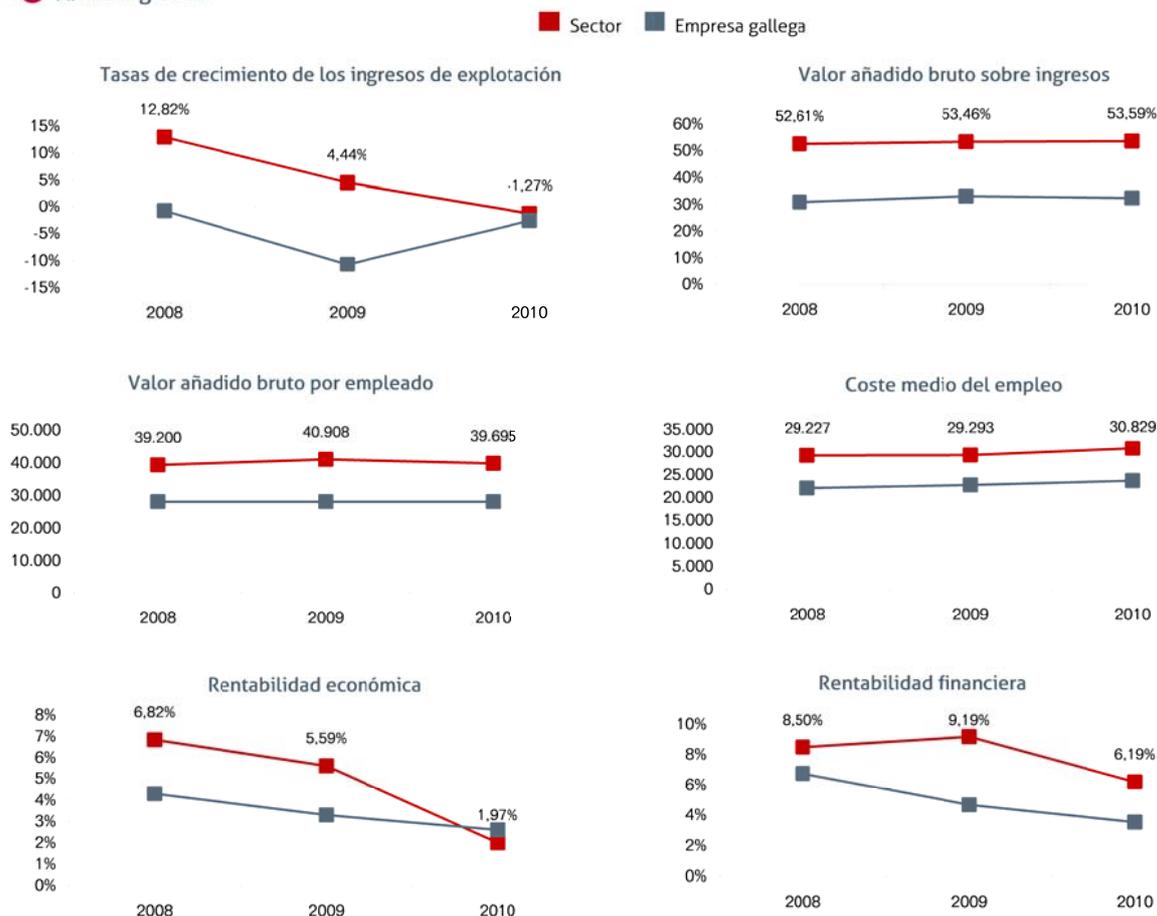
	2008	2009	2010	
Ingresos de explotación	193,48	196,00	197,45	millones de euros
Valor añadido bruto	115,41	119,52	117,95	
Nº de empresas de la muestra en el período 2008-2010:	8			

Estudio del sector

Actividad	Sector Galicia			Empresa gallega 2010 (mediana)
	2008	2009	2010	
Crecimiento de los ingresos explotación	12,82%	4,44%	-1,27%	-2,55%
Valor añadido bruto / ingresos	52,61%	53,46%	53,59%	32,44%
Cash-flow / ingresos	8,15%	8,51%	8,05%	2,79%
Crecimiento del activo total	6,54%	6,93%	-0,19%	-0,08%
Empleo (unidades de euro)				
Ingresos explotación / empleado	71.216	70.759	71.191	88.652
Valor añadido bruto / empleado	39.200	40.908	39.695	27.867
Coste medio del empleo	29.227	29.293	30.829	23.681
Rentabilidad				
Rentabilidad económica	6,82%	5,59%	1,97%	2,58%
Rentabilidad financiera	8,50%	9,19%	6,19%	3,53%

La mediana es el valor central de la muestra

Análisis gráfico



FABRICANTES DE ESTRUCTURAS DE METAL

Rk: 27

Datos de la muestra

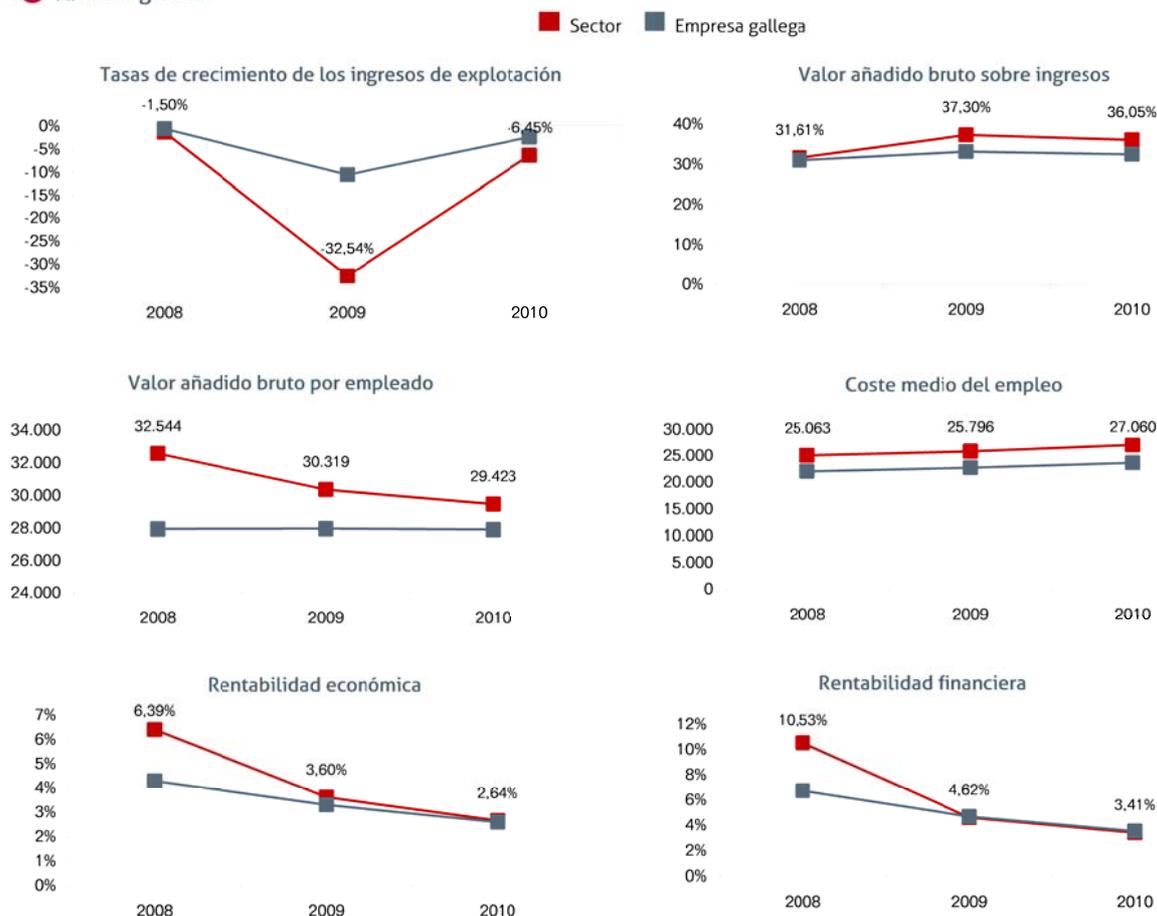
	2008	2009	2010	
Ingresos de explotación	543,51	458,49	383,77	millones de euros
Valor añadido bruto	153,81	134,49	116,25	
Nº de empresas de la muestra en el período 2008-2010:	106			

Estudio del sector

Actividad	Sector Galicia			Empresa gallega 2010 (mediana)
	2008	2009	2010	
Crecimiento de los ingresos explotación	-1,50%	-32,54%	-6,45%	-2,55%
Valor añadido bruto / ingresos	31,61%	37,30%	36,05%	32,44%
Cash-flow / ingresos	3,52%	2,94%	3,09%	2,79%
Crecimiento del activo total	3,23%	-5,70%	0,03%	-0,08%
Empleo (unidades de euro)				
Ingresos explotación / empleado	111.114	90.477	82.562	88.652
Valor añadido bruto / empleado	32.544	30.319	29.423	27.867
Coste medio del empleo	25.063	25.796	27.060	23.681
Rentabilidad				
Rentabilidad económica	6,39%	3,60%	2,64%	2,58%
Rentabilidad financiera	10,53%	4,62%	3,41%	3,53%

La mediana es el valor central de la muestra

Análisis gráfico



FABRICANTES DE TABLEROS DE MADERA (AGLOMERADOS)

Rk: 28

Datos de la muestra

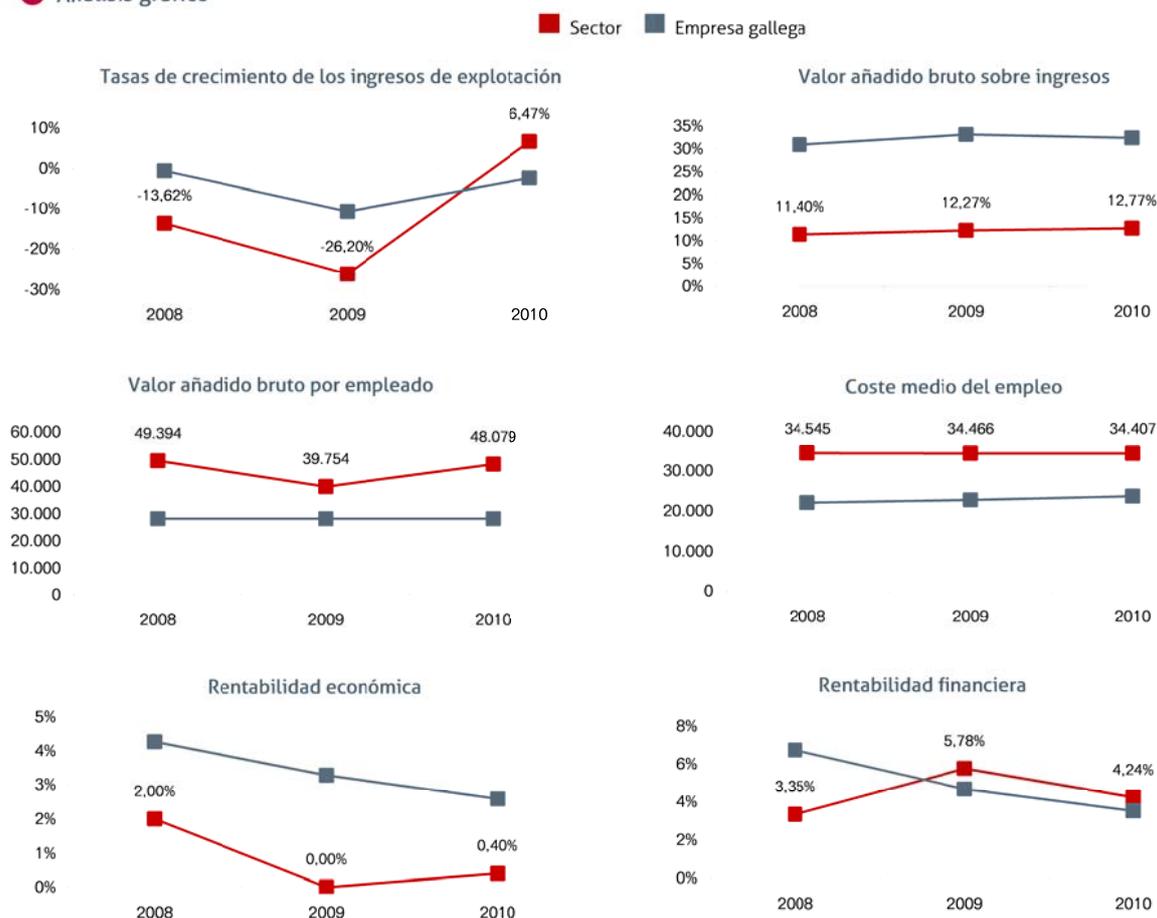
	2008	2009	2010	
Ingresos de explotación	921,50	626,18	661,01	millones de euros
Valor añadido bruto	108,65	112,31	114,02	
Nº de empresas de la muestra en el período 2008-2010:	8			

Estudio del sector

Actividad	Sector Galicia			Empresa gallega 2010 (mediana)
	2008	2009	2010	
Crecimiento de los ingresos explotación	-13,62%	-26,20%	6,47%	-2,55%
Valor añadido bruto / ingresos	11,40%	12,27%	12,77%	32,44%
Cash-flow / ingresos	3,96%	7,50%	5,09%	2,79%
Crecimiento del activo total	1,34%	-2,90%	0,98%	-0,08%
Empleo (unidades de euro)				
Ingresos explotación / empleado	364.842	241.678	290.579	88.652
Valor añadido bruto / empleado	49.394	39.754	48.079	27.867
Coste medio del empleo	34.545	34.466	34.407	23.681
Rentabilidad				
Rentabilidad económica	2,00%	0,00%	0,40%	2,58%
Rentabilidad financiera	3,35%	5,78%	4,24%	3,53%

La mediana es el valor central de la muestra

Análisis gráfico



TRANSPORTE DE PASAJEROS POR CARRETERA

Rk: 29

Datos de la muestra

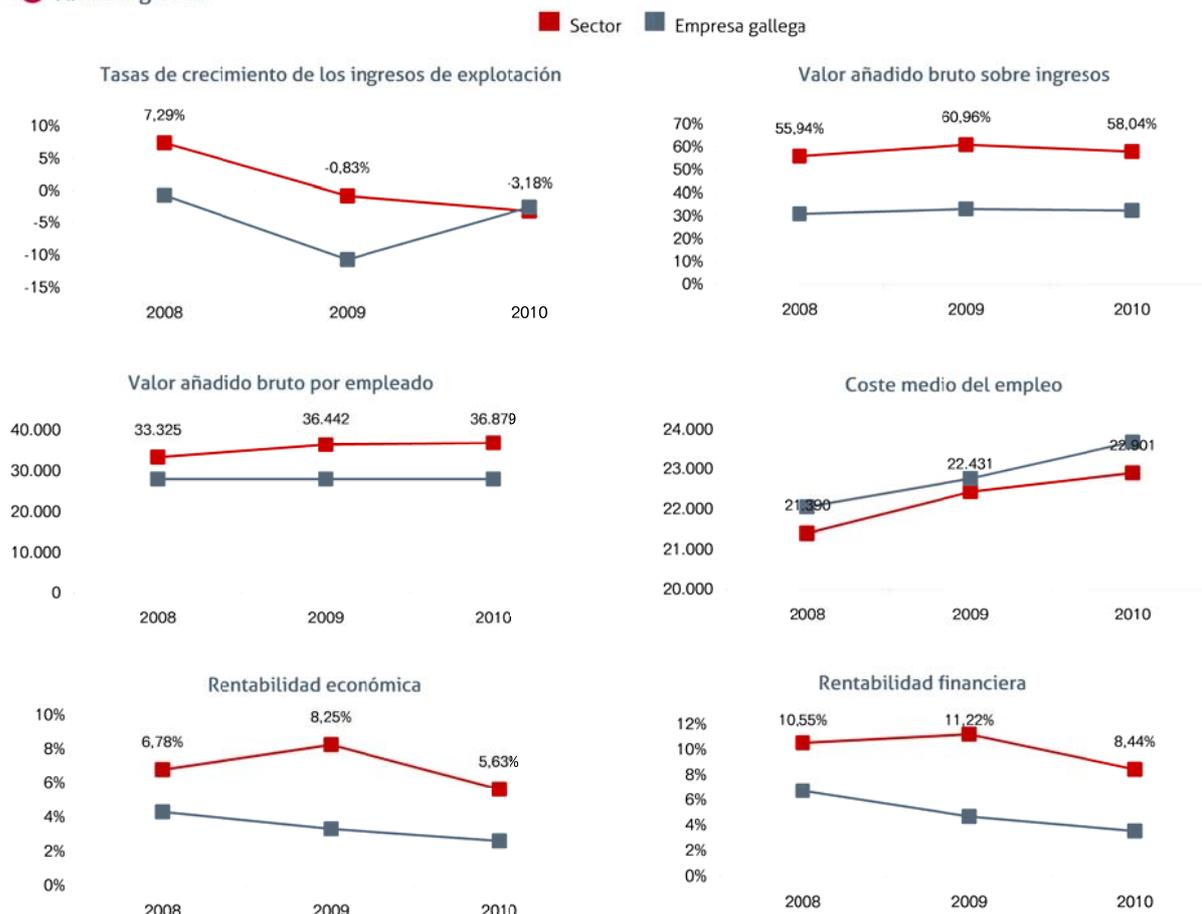
	2008	2009	2010	
Ingresos de explotación	236,24	232,40	231,03	millones de euros
Valor añadido bruto	110,49	114,93	113,98	
Nº de empresas de la muestra en el período 2008-2010:	138			

Estudio del sector

Actividad	Sector Galicia			Empresa gallega 2010 (mediana)
	2008	2009	2010	
Crecimiento de los ingresos explotación	7,29%	-0,83%	-3,18%	-2,55%
Valor añadido bruto / ingresos	55,94%	60,96%	58,04%	32,44%
Cash-flow / ingresos	18,94%	20,00%	18,43%	2,79%
Crecimiento del activo total	2,51%	5,55%	3,38%	-0,08%
Empleo (unidades de euro)				
Ingresos explotación / empleado	64.487	67.167	67.597	88.652
Valor añadido bruto / empleado	33.325	36.442	36.879	27.867
Coste medio del empleo	21.390	22.431	22.901	23.681
Rentabilidad				
Rentabilidad económica	6,78%	8,25%	5,63%	2,58%
Rentabilidad financiera	10,55%	11,22%	8,44%	3,53%

La mediana es el valor central de la muestra

Análisis gráfico



EXTRACCIÓN DE PIZARRA Y OTRAS PIEDRAS

Rk: 30

Datos de la muestra

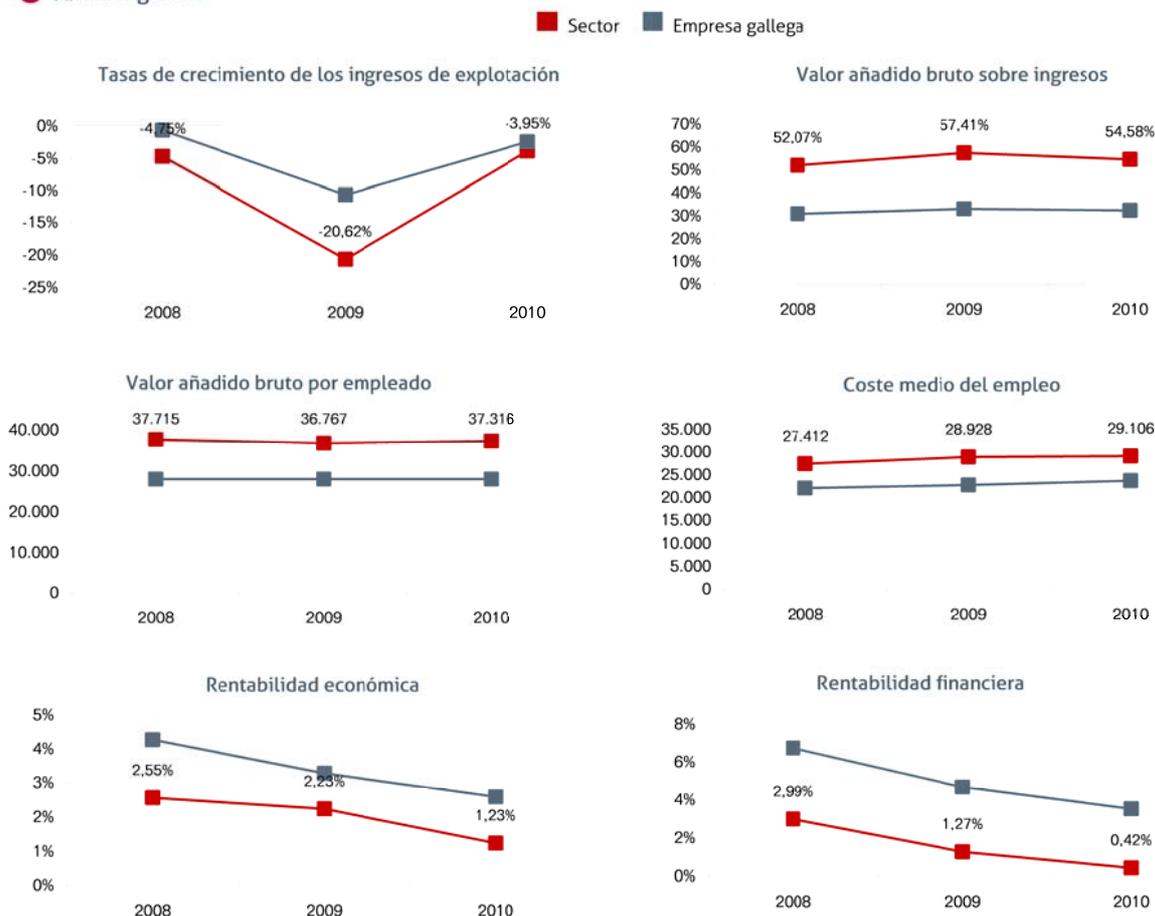
	2008	2009	2010	
Ingresos de explotación	260,34	208,93	213,38	millones de euros
Valor añadido bruto	122,85	115,38	112,39	
Nº de empresas de la muestra en el período 2008-2010:	68			

Estudio del sector

Actividad	Sector Galicia			Empresa gallega 2010 (mediana)
	2008	2009	2010	
Crecimiento de los ingresos explotación	-4,75%	-20,62%	-3,95%	-2,55%
Valor añadido bruto / ingresos	52,07%	57,41%	54,58%	32,44%
Cash-flow / ingresos	11,19%	10,15%	10,82%	2,79%
Crecimiento del activo total	-0,35%	-1,11%	-0,21%	-0,08%
Empleo (unidades de euro)				
Ingresos explotación / empleado	73.413	75.882	72.096	88.652
Valor añadido bruto / empleado	37.715	36.767	37.316	27.867
Coste medio del empleo	27.412	28.928	29.106	23.681
Rentabilidad				
Rentabilidad económica	2,55%	2,23%	1,23%	2,58%
Rentabilidad financiera	2,99%	1,27%	0,42%	3,53%

La mediana es el valor central de la muestra

Análisis gráfico



TRABAJOS DE CARPINTERÍA METÁLICA

Rk: 31

Datos de la muestra

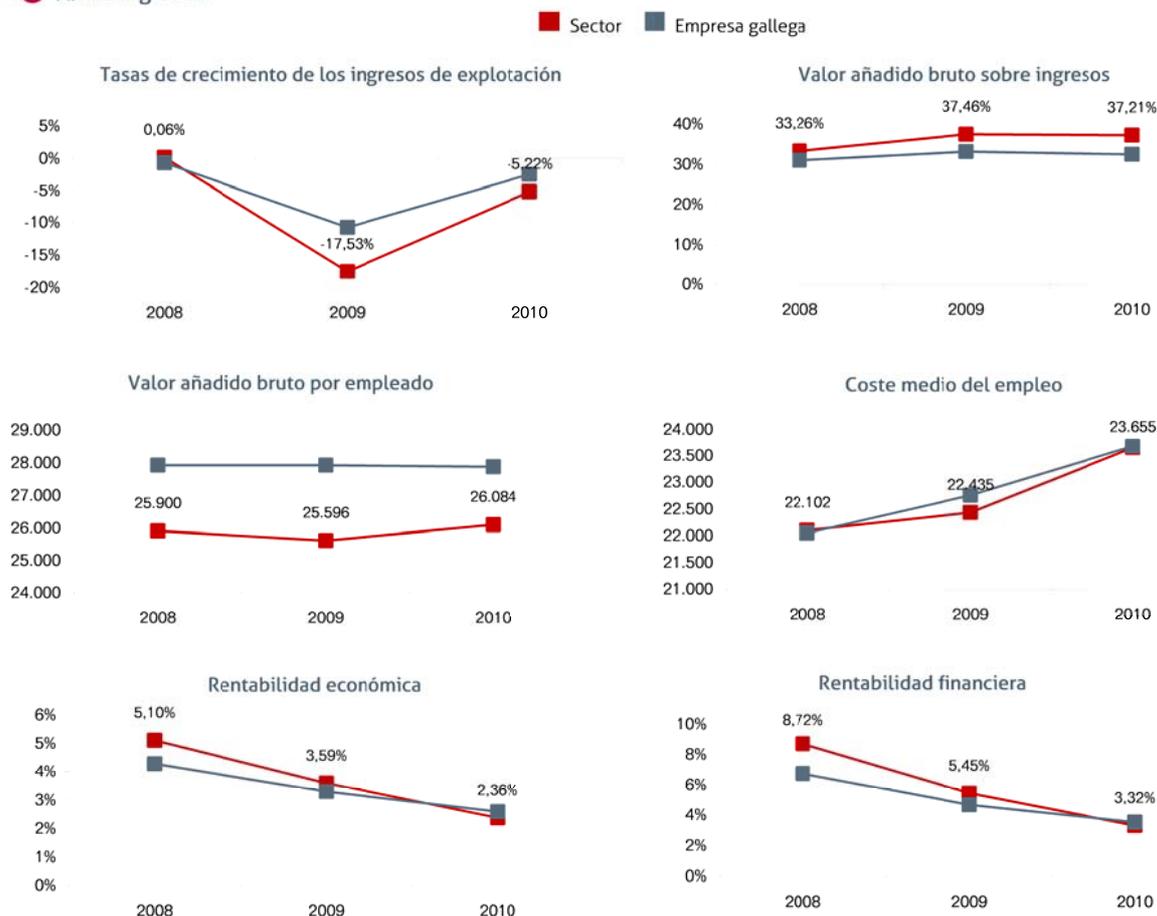
	2008	2009	2010	
Ingresos de explotación	433,84	342,25	334,11	millones de euros
Valor añadido bruto	140,16	122,06	111,36	
Nº de empresas de la muestra en el período 2008-2010:	340			

Estudio del sector

Actividad	Sector Galicia			Empresa gallega 2010 (mediana)
	2008	2009	2010	
Crecimiento de los ingresos explotación	0,06%	-17,53%	-5,22%	-2,55%
Valor añadido bruto / ingresos	33,26%	37,46%	37,21%	32,44%
Cash-flow / ingresos	2,90%	2,75%	2,31%	2,79%
Crecimiento del activo total	0,93%	-2,35%	1,57%	-0,08%
Empleo (unidades de euro)				
Ingresos explotación / empleado	76.332	65.613	68.415	88.652
Valor añadido bruto / empleado	25.900	25.596	26.084	27.867
Coste medio del empleo	22.102	22.435	23.655	23.681
Rentabilidad				
Rentabilidad económica	5,10%	3,59%	2,36%	2,58%
Rentabilidad financiera	8,72%	5,45%	3,32%	3,53%

La mediana es el valor central de la muestra

Análisis gráfico



FONTANERÍA, CALEFACCIÓN Y AIRE ACONDICIONADO

Rk: 32

Datos de la muestra

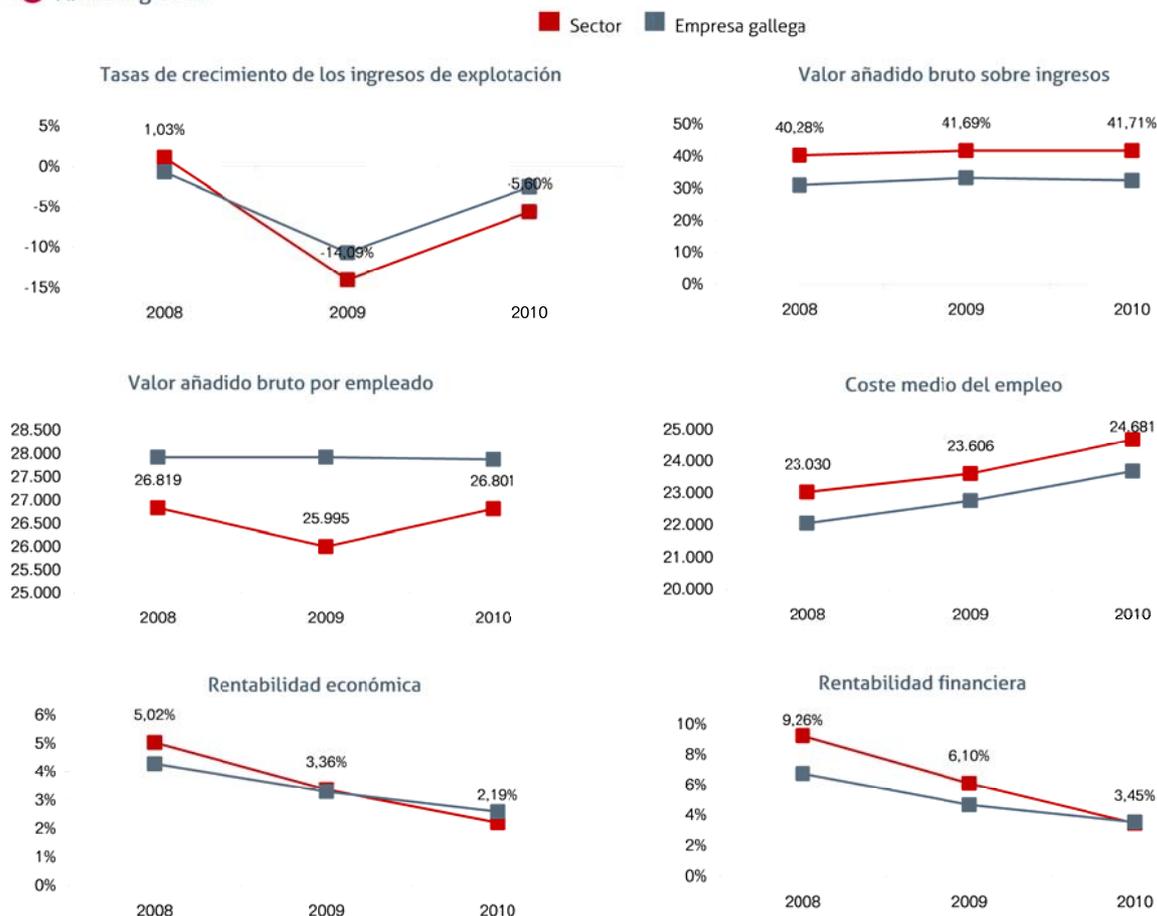
	2008	2009	2010	
Ingresos de explotación	402,65	344,87	348,59	millones de euros
Valor añadido bruto	120,79	104,05	107,59	
Nº de empresas de la muestra en el período 2008-2010: 343				

Estudio del sector

Actividad	Sector Galicia			Empresa gallega 2010 (mediana)
	2008	2009	2010	
Crecimiento de los ingresos explotación	1,03%	-14,09%	-5,60%	-2,55%
Valor añadido bruto / ingresos	40,28%	41,69%	41,71%	32,44%
Cash-flow / ingresos	3,03%	2,61%	2,04%	2,79%
Crecimiento del activo total	3,01%	-0,46%	0,64%	-0,08%
Empleo (unidades de euro)				
Ingresos explotación / empleado	65.312	62.665	63.453	88.652
Valor añadido bruto / empleado	26.819	25.995	26.801	27.867
Coste medio del empleo	23.030	23.606	24.681	23.681
Rentabilidad				
Rentabilidad económica	5,02%	3,36%	2,19%	2,58%
Rentabilidad financiera	9,26%	6,10%	3,45%	3,53%

La mediana es el valor central de la muestra

Análisis gráfico



SERVICIOS DIVERSOS RELACIONADOS CON COMPUTACIÓN

Rk: 33

Datos de la muestra

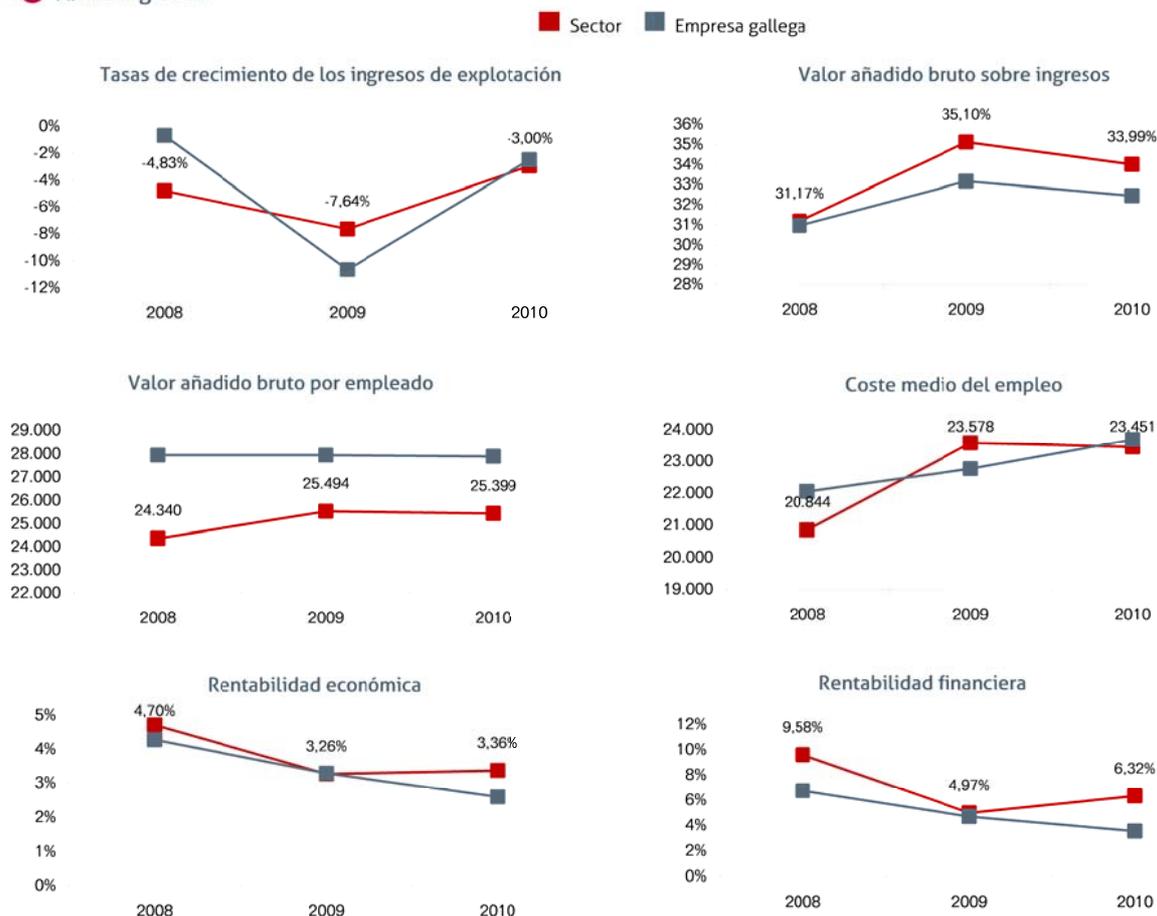
	2008	2009	2010	
Ingresos de explotación	214,05	192,58	205,44	millones de euros
Valor añadido bruto	91,72	100,99	105,60	
Nº de empresas de la muestra en el período 2008-2010:	159			

Estudio del sector

Actividad	Sector Galicia			Empresa gallega 2010 (mediana)
	2008	2009	2010	
Crecimiento de los ingresos explotación	-4,83%	-7,64%	-3,00%	-2,55%
Valor añadido bruto / ingresos	31,17%	35,10%	33,99%	32,44%
Cash-flow / ingresos	2,78%	2,50%	2,41%	2,79%
Crecimiento del activo total	-0,93%	5,07%	0,27%	-0,08%
Empleo (unidades de euro)				
Ingresos explotación / empleado	85.149	78.194	76.185	88.652
Valor añadido bruto / empleado	24.340	25.494	25.399	27.867
Coste medio del empleo	20.844	23.578	23.451	23.681
Rentabilidad				
Rentabilidad económica	4,70%	3,26%	3,36%	2,58%
Rentabilidad financiera	9,58%	4,97%	6,32%	3,53%

La mediana es el valor central de la muestra

Análisis gráfico



ELECTRICIDAD Y OTROS SERVICIOS COMBINADOS

Rk: 34

Datos de la muestra

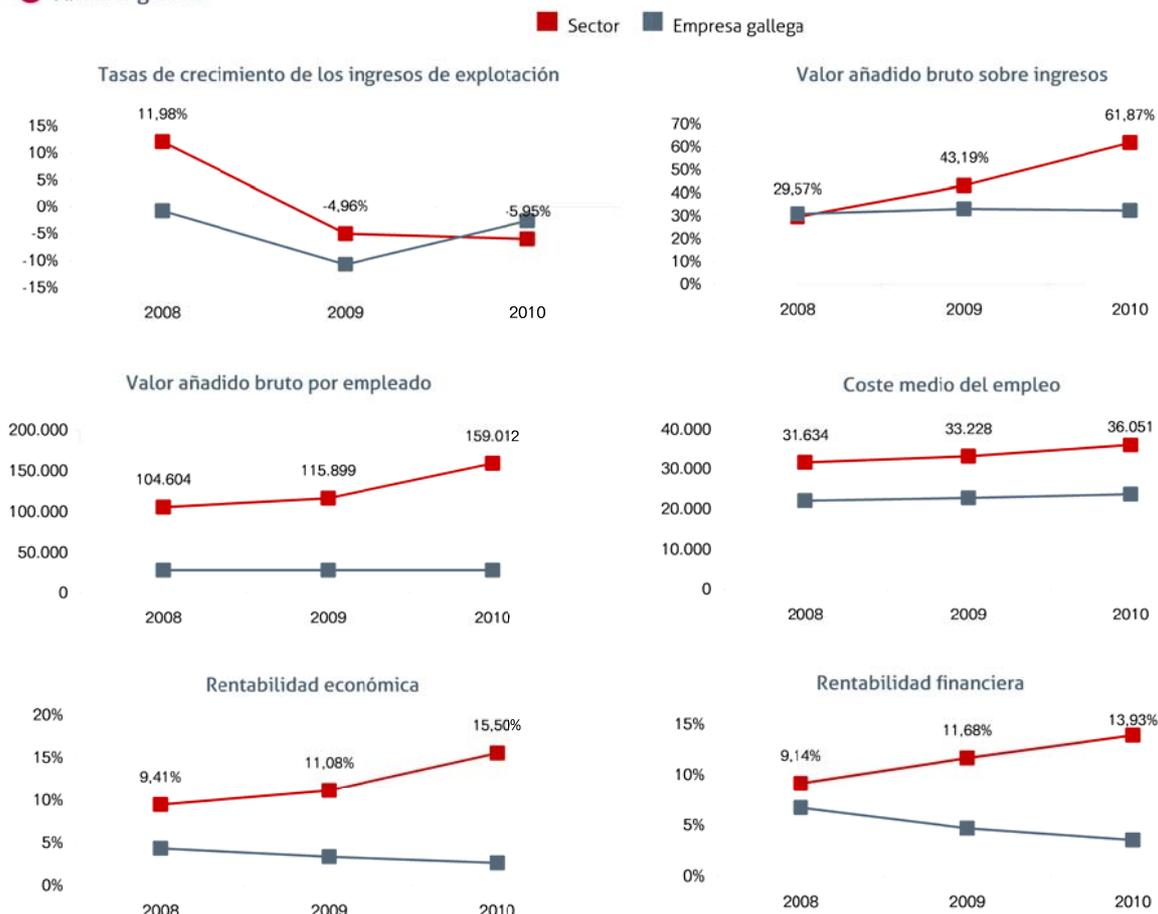
	2008	2009	2010	
Ingresos de explotación	197,30	159,79	147,57	millones de euros
Valor añadido bruto	89,76	82,43	105,01	
Nº de empresas de la muestra en el período 2008-2010:	22			

Estudio del sector

Actividad	Sector Galicia			Empresa gallega 2010 (mediana)
	2008	2009	2010	
Crecimiento de los ingresos explotación	11,98%	-4,96%	-5,95%	-2,55%
Valor añadido bruto / ingresos	29,57%	43,19%	61,87%	32,44%
Cash-flow / ingresos	17,77%	28,86%	42,33%	2,79%
Crecimiento del activo total	9,14%	9,44%	10,11%	-0,08%
Empleo (unidades de euro)				
Ingresos explotación / empleado	336.150	320.094	259.716	88.652
Valor añadido bruto / empleado	104.604	115.899	159.012	27.867
Coste medio del empleo	31.634	33.228	36.051	23.681
Rentabilidad				
Rentabilidad económica	9,41%	11,08%	15,50%	2,58%
Rentabilidad financiera	9,14%	11,68%	13,93%	3,53%

La mediana es el valor central de la muestra

Análisis gráfico



PROPIET.-ADMINISTR. DE EDIFICIOS INDUSTRIALES O COMERCIALES

Rk: 35

Datos de la muestra

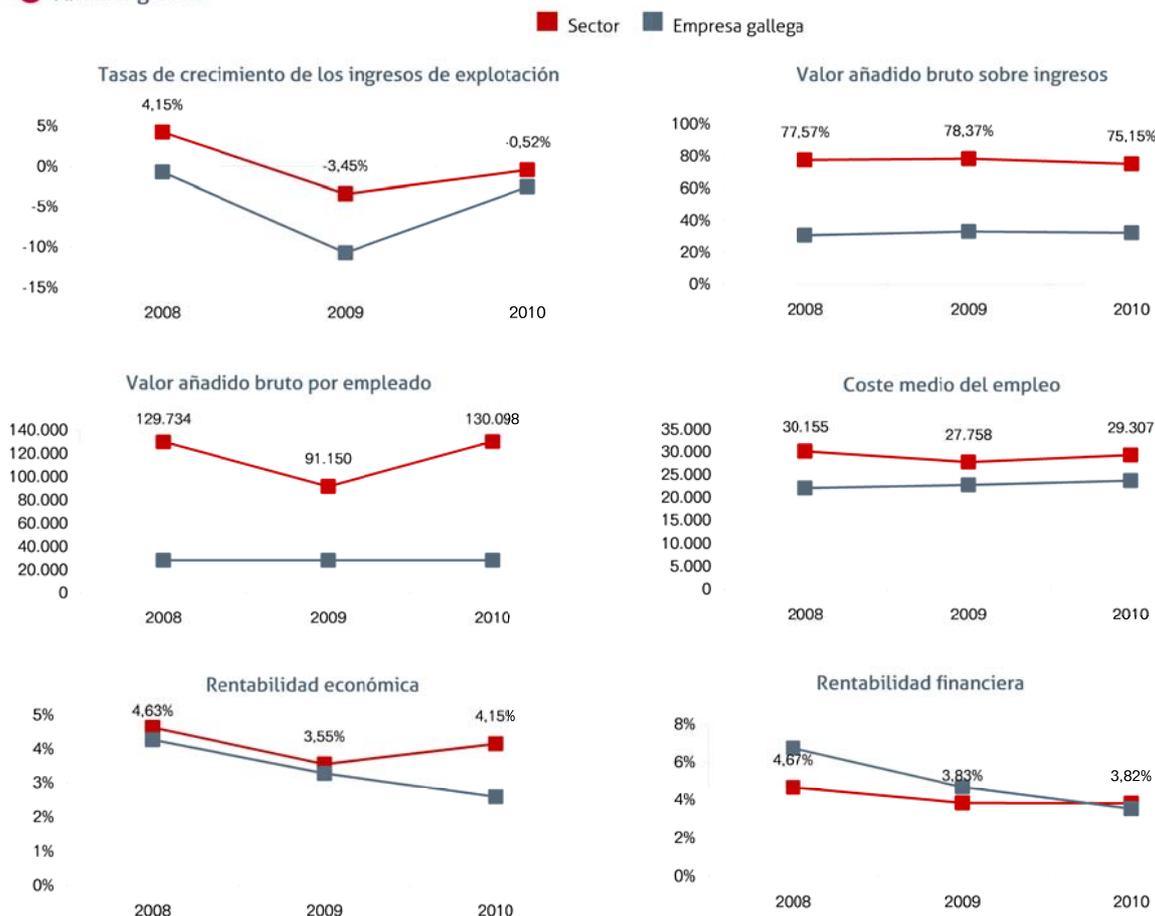
	2008	2009	2010	
Ingresos de explotación	127,76	114,55	110,01	millones de euros
Valor añadido bruto	102,52	81,56	93,12	
Nº de empresas de la muestra en el período 2008-2010:	52			

Estudio del sector

Actividad	Sector Galicia			Empresa gallega 2010 (mediana)
	2008	2009	2010	
Crecimiento de los ingresos explotación	4,15%	-3,45%	-0,52%	-2,55%
Valor añadido bruto / ingresos	77,57%	78,37%	75,15%	32,44%
Cash-flow / ingresos	45,06%	47,49%	39,53%	2,79%
Crecimiento del activo total	0,31%	0,36%	-0,14%	-0,08%
Empleo (unidades de euro)				
Ingresos explotación / empleado	179.295	151.157	174.093	88.652
Valor añadido bruto / empleado	129.734	91.150	130.098	27.867
Coste medio del empleo	30.155	27.758	29.307	23.681
Rentabilidad				
Rentabilidad económica	4,63%	3,55%	4,15%	2,58%
Rentabilidad financiera	4,67%	3,83%	3,82%	3,53%

La mediana es el valor central de la muestra

Análisis gráfico



REPARACIONES DE AUTOMOCIÓN

Rk: 36

Datos de la muestra

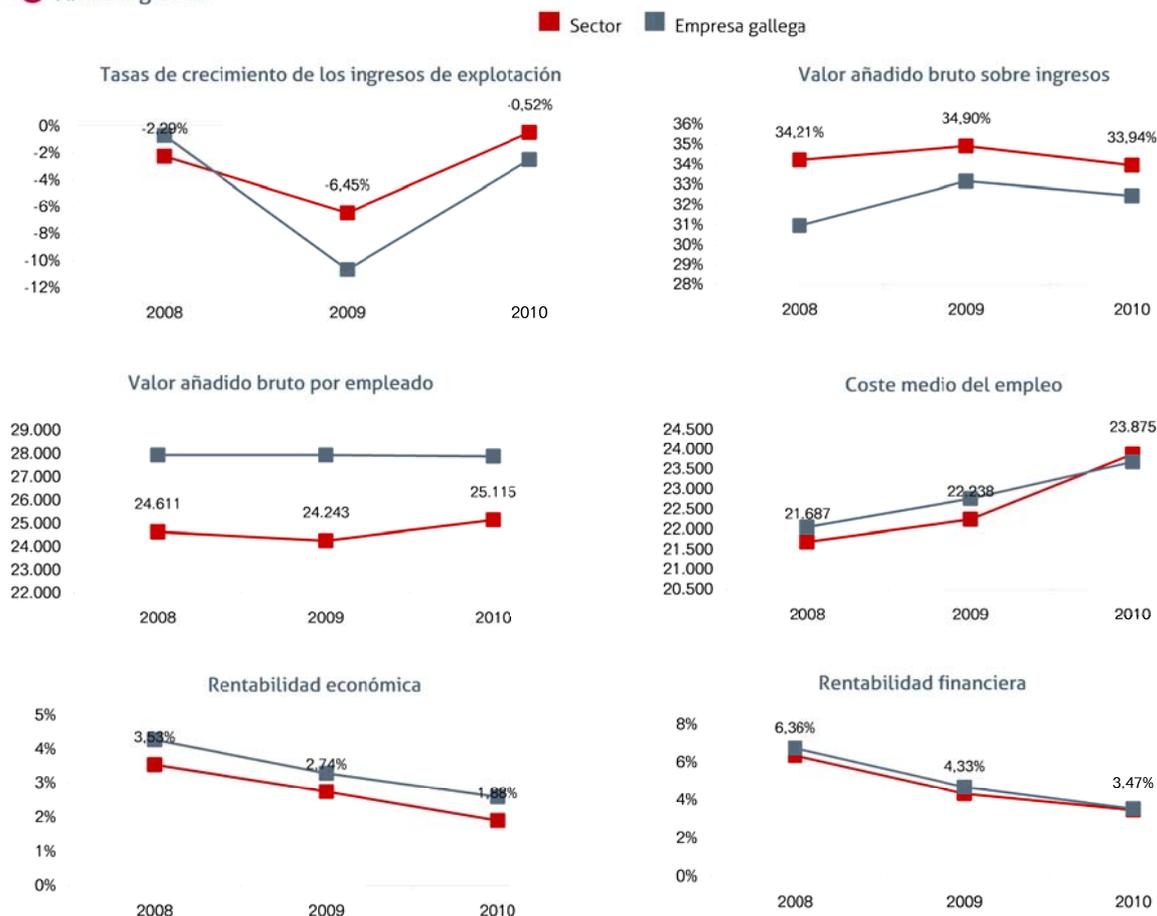
	2008	2009	2010	
Ingresos de explotación	339,65	308,40	311,15	millones de euros
Valor añadido bruto	94,80	89,99	88,62	
Nº de empresas de la muestra en el período 2008-2010:	437			

Estudio del sector

Actividad	Sector Galicia			Empresa gallega 2010 (mediana)
	2008	2009	2010	
Crecimiento de los ingresos explotación	-2,29%	-6,45%	-0,52%	-2,55%
Valor añadido bruto / ingresos	34,21%	34,90%	33,94%	32,44%
Cash-flow / ingresos	2,68%	2,21%	1,83%	2,79%
Crecimiento del activo total	0,46%	1,14%	1,47%	-0,08%
Empleo (unidades de euro)				
Ingresos explotación / empleado	74.552	71.395	74.254	88.652
Valor añadido bruto / empleado	24.611	24.243	25.115	27.867
Coste medio del empleo	21.687	22.238	23.875	23.681
Rentabilidad				
Rentabilidad económica	3,53%	2,74%	1,88%	2,58%
Rentabilidad financiera	6,36%	4,33%	3,47%	3,53%

La mediana es el valor central de la muestra

Análisis gráfico



ASESORÍA Y RELACIONES PÚBLICAS DE EMPRESAS

Rk: 37

Datos de la muestra

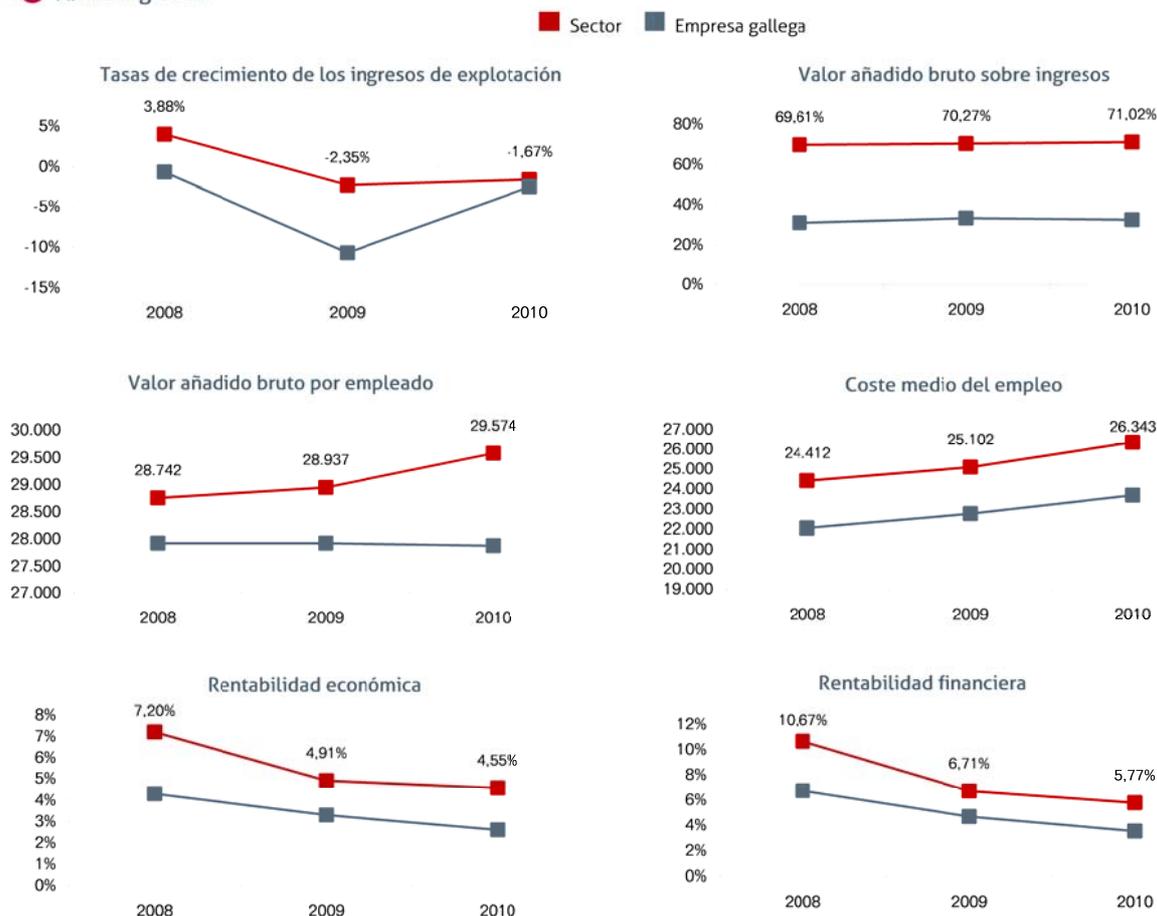
	2008	2009	2010	
Ingresos de explotación	153,85	147,60	135,96	millones de euros
Valor añadido bruto	93,47	97,05	88,48	
Nº de empresas de la muestra en el período 2008-2010:	286			

Estudio del sector

Actividad	Sector Galicia			Empresa gallega 2010 (mediana)
	2008	2009	2010	
Crecimiento de los ingresos explotación	3,88%	-2,35%	-1,67%	-2,55%
Valor añadido bruto / ingresos	69,61%	70,27%	71,02%	32,44%
Cash-flow / ingresos	6,32%	5,41%	5,84%	2,79%
Crecimiento del activo total	3,97%	2,11%	-0,47%	-0,08%
Empleo (unidades de euro)				
Ingresos explotación / empleado	42.975	42.301	42.985	88.652
Valor añadido bruto / empleado	28.742	28.937	29.574	27.867
Coste medio del empleo	24.412	25.102	26.343	23.681
Rentabilidad				
Rentabilidad económica	7,20%	4,91%	4,55%	2,58%
Rentabilidad financiera	10,67%	6,71%	5,77%	3,53%

La mediana es el valor central de la muestra

Análisis gráfico



EXCAVACIONES Y CIMIENTOS

Rk: 38

Datos de la muestra

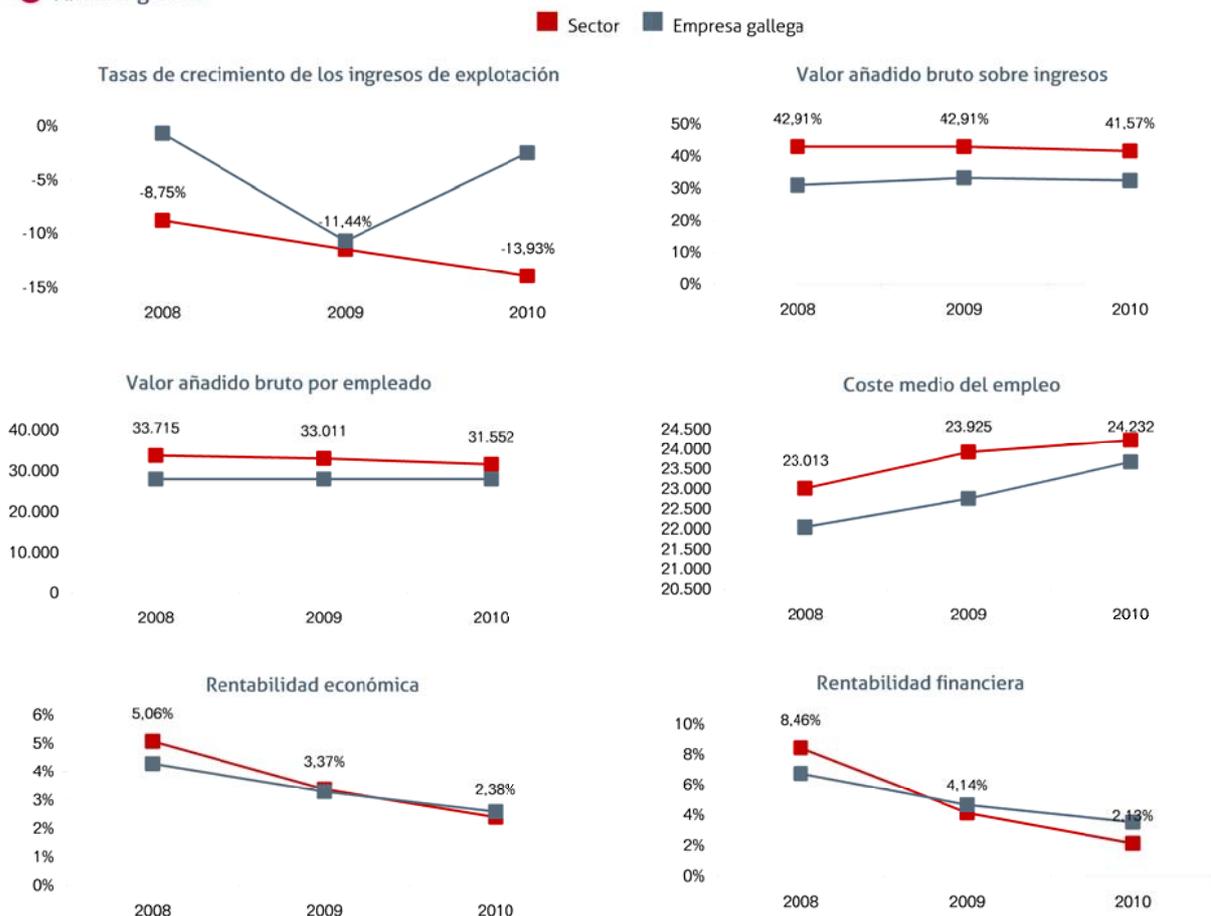
	2008	2009	2010	
Ingresos de explotación	216,79	209,83	222,82	millones de euros
Valor añadido bruto	88,66	84,41	85,83	
Nº de empresas de la muestra en el período 2008-2010:	119			

Estudio del sector

Actividad	Sector Galicia			Empresa gallega 2010 (mediana)
	2008	2009	2010	
Crecimiento de los ingresos explotación	-8,75%	-11,44%	-13,93%	-2,55%
Valor añadido bruto / ingresos	42,91%	42,91%	41,57%	32,44%
Cash-flow / ingresos	9,74%	8,02%	6,65%	2,79%
Crecimiento del activo total	-2,60%	-2,14%	-4,13%	-0,08%
Empleo (unidades de euro)				
Ingresos explotación / empleado	84.672	84.583	78.104	88.652
Valor añadido bruto / empleado	33.715	33.011	31.552	27.867
Coste medio del empleo	23.013	23.925	24.232	23.681
Rentabilidad				
Rentabilidad económica	5,06%	3,37%	2,38%	2,58%
Rentabilidad financiera	8,46%	4,14%	2,13%	3,53%

La mediana es el valor central de la muestra

Análisis gráfico



MAYORISTAS DE MATERIALES PARA LA CONSTRUCCIÓN DIVERSOS

Rk: 39

Datos de la muestra

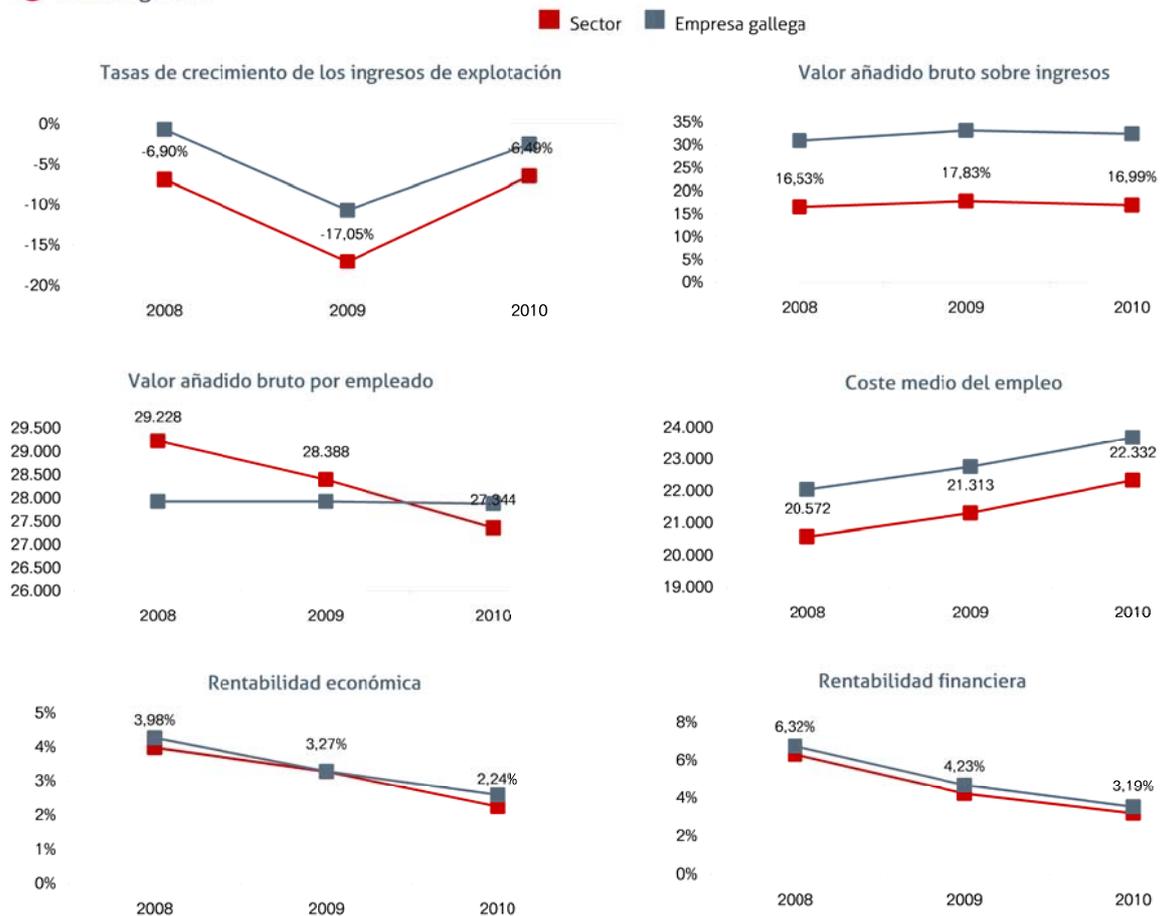
	2008	2009	2010	
Ingresos de explotación	783,23	621,50	699,03	millones de euros
Valor añadido bruto	101,12	86,49	85,03	
Nº de empresas de la muestra en el período 2008-2010:	256			

Estudio del sector

Actividad	Sector Galicia			Empresa gallega 2010 (mediana)
	2008	2009	2010	
Crecimiento de los ingresos explotación	-6,90%	-17,05%	-6,49%	-2,55%
Valor añadido bruto / ingresos	16,53%	17,83%	16,99%	32,44%
Cash-flow / ingresos	2,81%	2,98%	2,36%	2,79%
Crecimiento del activo total	-1,72%	-2,03%	-0,86%	-0,08%
Empleo (unidades de euro)				
Ingresos explotación / empleado	169.103	158.111	152.320	88.652
Valor añadido bruto / empleado	29.228	28.388	27.344	27.867
Coste medio del empleo	20.572	21.313	22.332	23.681
Rentabilidad				
Rentabilidad económica	3,98%	3,27%	2,24%	2,58%
Rentabilidad financiera	6,32%	4,23%	3,19%	3,53%

La mediana es el valor central de la muestra

Análisis gráfico



FABRICANTES DE PESCADOS Y PRODUCTOS DEL MAR FRESCOS Y CONGELADOS

Rk: 40

Datos de la muestra

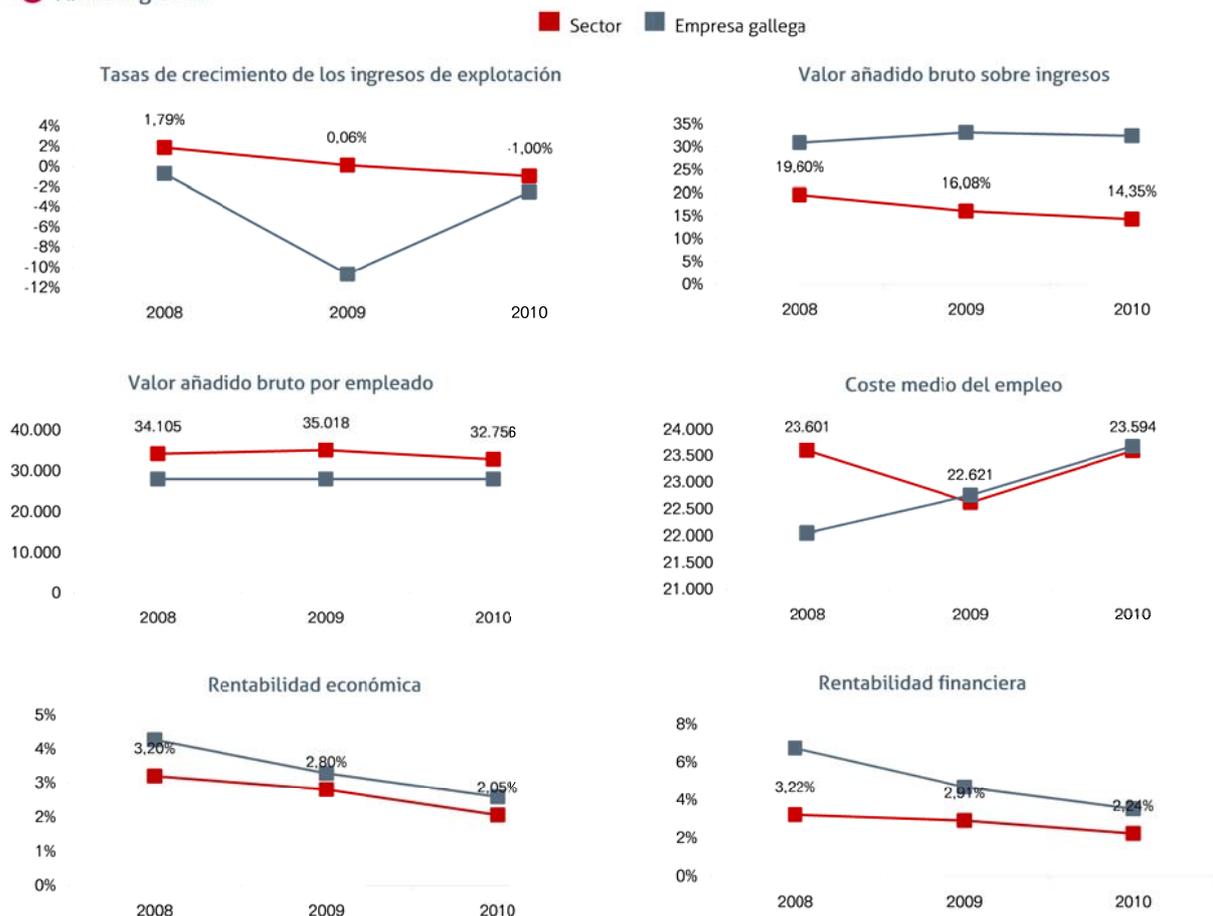
	2008	2009	2010	
Ingresos de explotación	512,89	528,83	536,07	millones de euros
Valor añadido bruto	88,06	88,14	84,40	
Nº de empresas de la muestra en el período 2008-2010:	25			

Estudio del sector

Actividad	Sector Galicia			Empresa gallega 2010 (mediana)
	2008	2009	2010	
Crecimiento de los ingresos explotación	1,79%	0,06%	-1,00%	-2,55%
Valor añadido bruto / ingresos	19,60%	16,08%	14,35%	32,44%
Cash-flow / ingresos	4,67%	4,37%	2,65%	2,79%
Crecimiento del activo total	2,70%	-1,20%	2,52%	-0,08%
Empleo (unidades de euro)				
Ingresos explotación / empleado	174.917	208.683	207.213	88.652
Valor añadido bruto / empleado	34.105	35.018	32.756	27.867
Coste medio del empleo	23.601	22.621	23.594	23.681
Rentabilidad				
Rentabilidad económica	3,20%	2,80%	2,05%	2,58%
Rentabilidad financiera	3,22%	2,91%	2,24%	3,53%

La mediana es el valor central de la muestra

Análisis gráfico



CONTRATISTAS ESPECIALIZADOS DIVERSOS

Rk: 41

Datos de la muestra

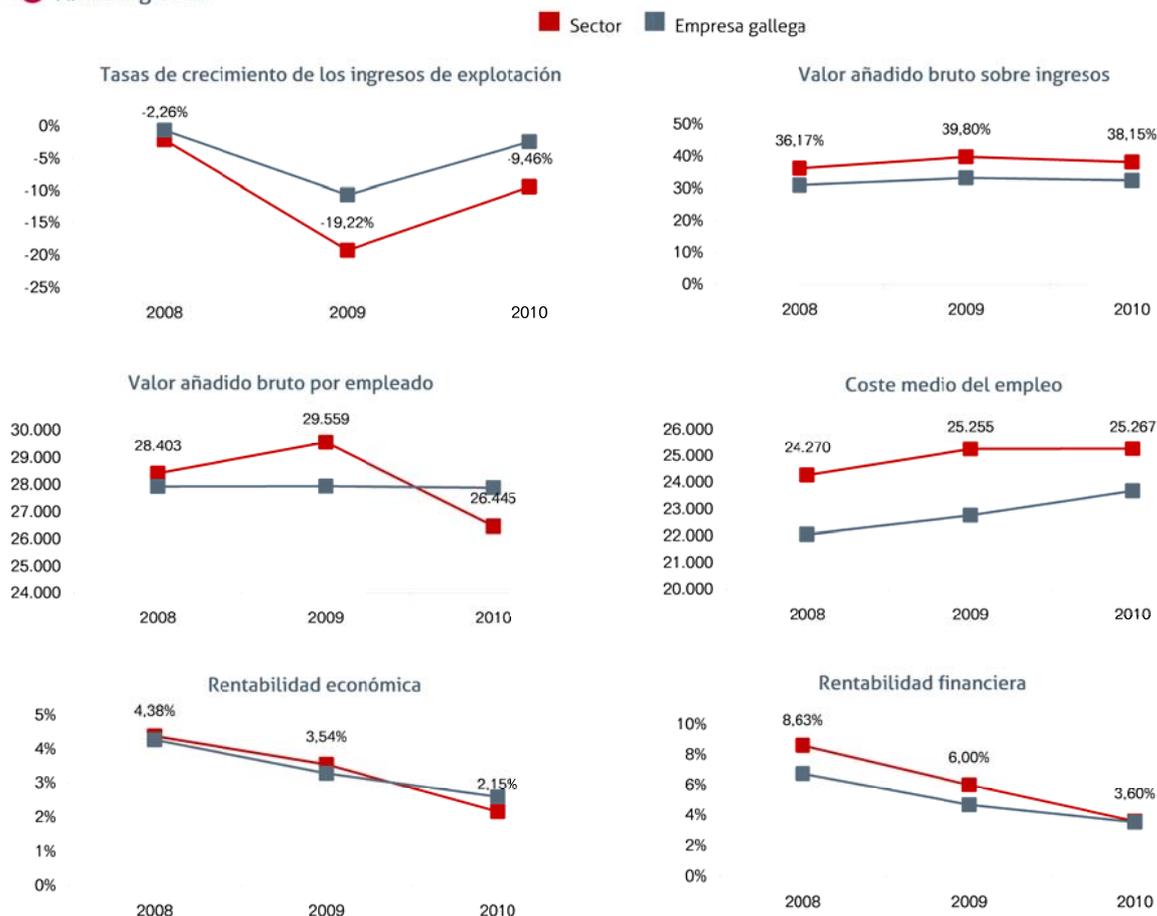
	2008	2009	2010	
Ingresos de explotación	403,49	311,12	294,80	millones de euros
Valor añadido bruto	113,71	88,65	81,59	
Nº de empresas de la muestra en el período 2008-2010:	146			

Estudio del sector

Actividad	Sector Galicia			Empresa gallega 2010 (mediana)
	2008	2009	2010	
Crecimiento de los ingresos explotación	-2,26%	-19,22%	-9,46%	-2,55%
Valor añadido bruto / ingresos	36,17%	39,80%	38,15%	32,44%
Cash-flow / ingresos	3,40%	2,76%	2,16%	2,79%
Crecimiento del activo total	4,24%	-5,64%	-0,79%	-0,08%
Empleo (unidades de euro)				
Ingresos explotación / empleado	82.998	73.381	69.363	88.652
Valor añadido bruto / empleado	28.403	29.559	26.445	27.867
Coste medio del empleo	24.270	25.255	25.267	23.681
Rentabilidad				
Rentabilidad económica	4,38%	3,54%	2,15%	2,58%
Rentabilidad financiera	8,63%	6,00%	3,60%	3,53%

La mediana es el valor central de la muestra

Análisis gráfico



HOTELES

Rk: 42

Datos de la muestra

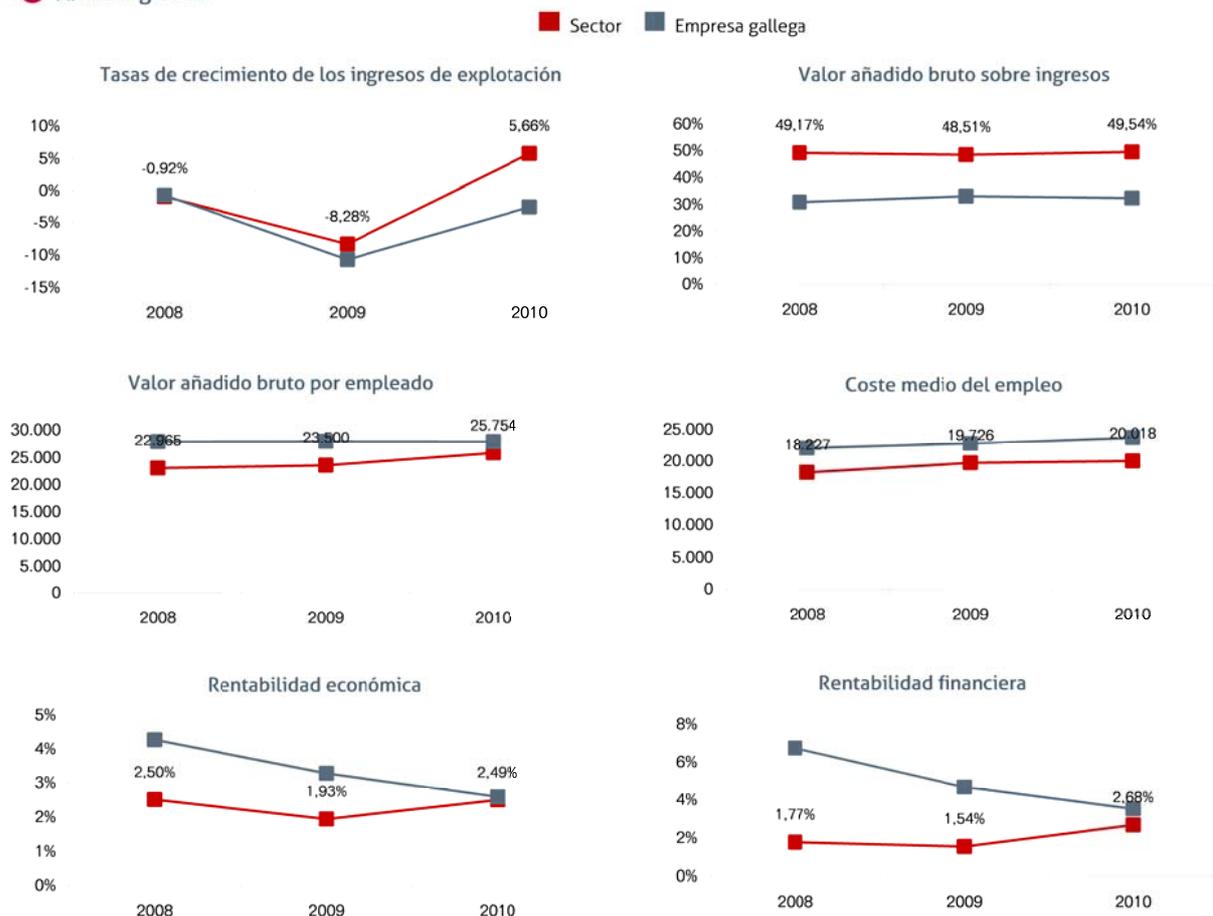
	2008	2009	2010	
Ingresos de explotación	160,98	151,11	165,10	millones de euros
Valor añadido bruto	77,12	72,68	81,12	
Nº de empresas de la muestra en el período 2008-2010:	160			

Estudio del sector

Actividad	Sector Galicia			Empresa gallega 2010 (mediana)
	2008	2009	2010	
Crecimiento de los ingresos explotación	-0,92%	-8,28%	5,66%	-2,55%
Valor añadido bruto / ingresos	49,17%	48,51%	49,54%	32,44%
Cash-flow / ingresos	7,35%	6,86%	9,12%	2,79%
Crecimiento del activo total	0,10%	-2,08%	-0,93%	-0,08%
Empleo (unidades de euro)				
Ingresos explotación / empleado	47.184	51.393	56.246	88.652
Valor añadido bruto / empleado	22.965	23.500	25.754	27.867
Coste medio del empleo	18.227	19.726	20.018	23.681
Rentabilidad				
Rentabilidad económica	2,50%	1,93%	2,49%	2,58%
Rentabilidad financiera	1,77%	1,54%	2,68%	3,53%

La mediana es el valor central de la muestra

Análisis gráfico



MÁQUINAS TRAGAPERRAS PARA RECREO

Rk: 43

Datos de la muestra

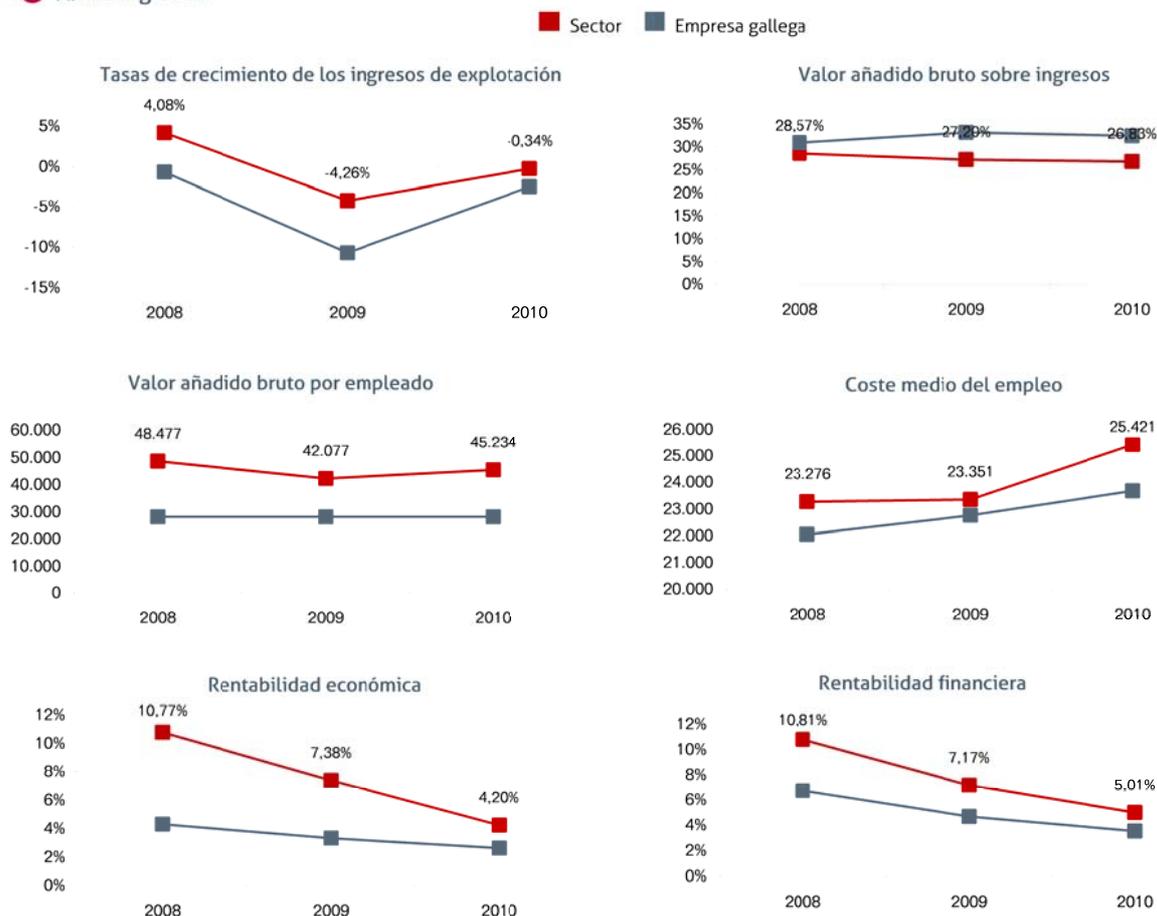
	2008	2009	2010	
Ingresos de explotación	256,39	245,36	249,77	millones de euros
Valor añadido bruto	85,55	79,26	78,82	
Nº de empresas de la muestra en el período 2008-2010:	74			

Estudio del sector

Actividad	Sector Galicia			Empresa gallega 2010 (mediana)
	2008	2009	2010	
Crecimiento de los ingresos explotación	4,08%	-4,26%	-0,34%	-2,55%
Valor añadido bruto / ingresos	28,57%	27,20%	26,83%	32,44%
Cash-flow / ingresos	12,57%	10,34%	9,73%	2,79%
Crecimiento del activo total	8,35%	-0,96%	1,46%	-0,08%
Empleo (unidades de euro)				
Ingresos explotación / empleado	195.327	175.519	182.701	88.652
Valor añadido bruto / empleado	48.477	42.077	45.234	27.867
Coste medio del empleo	23.276	23.351	25.421	23.681
Rentabilidad				
Rentabilidad económica	10,77%	7,38%	4,20%	2,58%
Rentabilidad financiera	10,81%	7,17%	5,01%	3,53%

La mediana es el valor central de la muestra

Análisis gráfico



FABRICANTES DE ARTÍCULOS PLÁSTICOS DIVERSOS

Rk: 44

Datos de la muestra

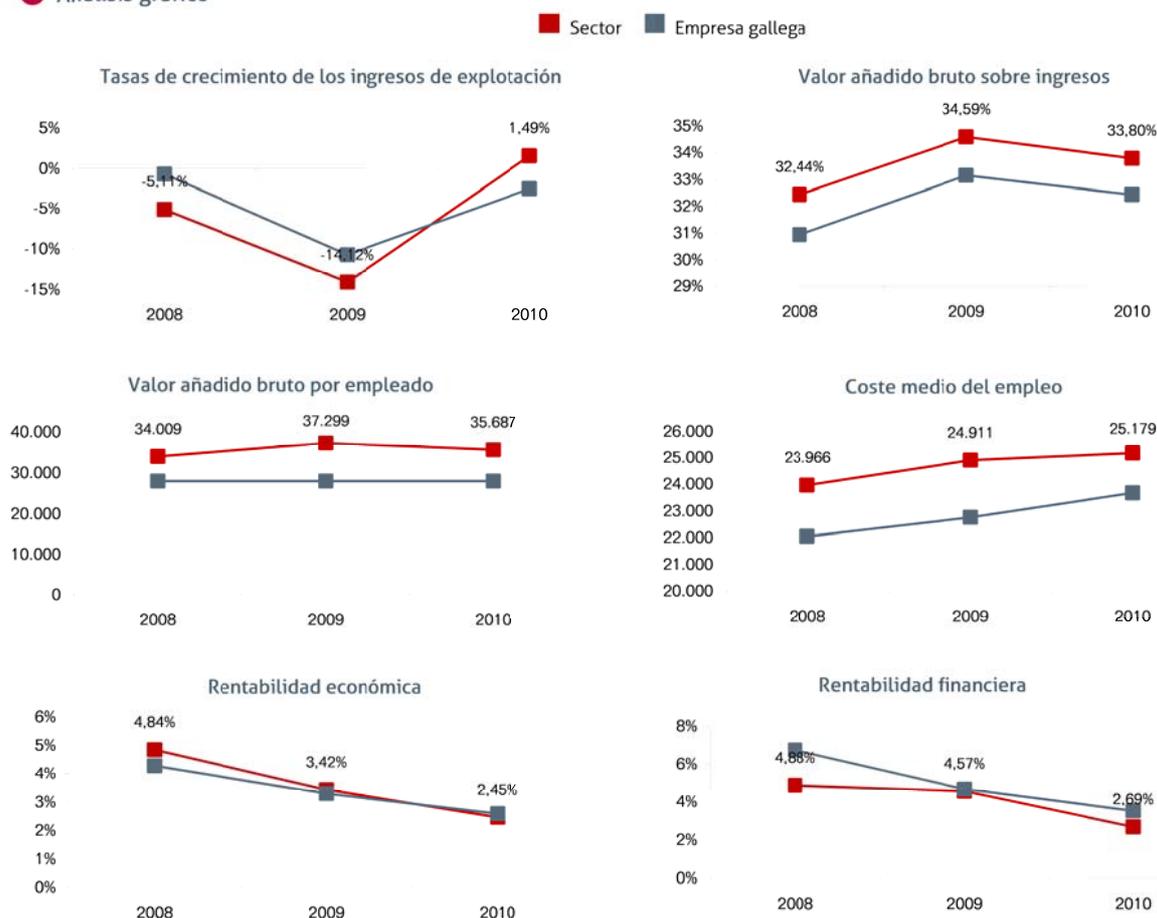
	2008	2009	2010	
Ingresos de explotación	377,33	320,47	336,42	millones de euros
Valor añadido bruto	82,55	81,64	78,81	
Nº de empresas de la muestra en el período 2008-2010:	69			

Estudio del sector

Actividad	Sector Galicia			Empresa gallega 2010 (mediana)
	2008	2009	2010	
Crecimiento de los ingresos explotación	-5,11%	-14,12%	1,49%	-2,55%
Valor añadido bruto / ingresos	32,44%	34,59%	33,80%	32,44%
Cash-flow / ingresos	6,55%	6,67%	5,91%	2,79%
Crecimiento del activo total	-2,18%	1,69%	4,44%	-0,08%
Empleo (unidades de euro)				
Ingresos explotación / empleado	122.903	119.028	116.548	88.652
Valor añadido bruto / empleado	34.009	37.299	35.687	27.867
Coste medio del empleo	23.966	24.911	25.179	23.681
Rentabilidad				
Rentabilidad económica	4,84%	3,42%	2,45%	2,58%
Rentabilidad financiera	4,88%	4,57%	2,69%	3,53%

La mediana es el valor central de la muestra

Análisis gráfico



MAYORISTAS DE RECAMBIOS Y ACCESORIOS PARA AUTOMÓVILES

Rk: 45

Datos de la muestra

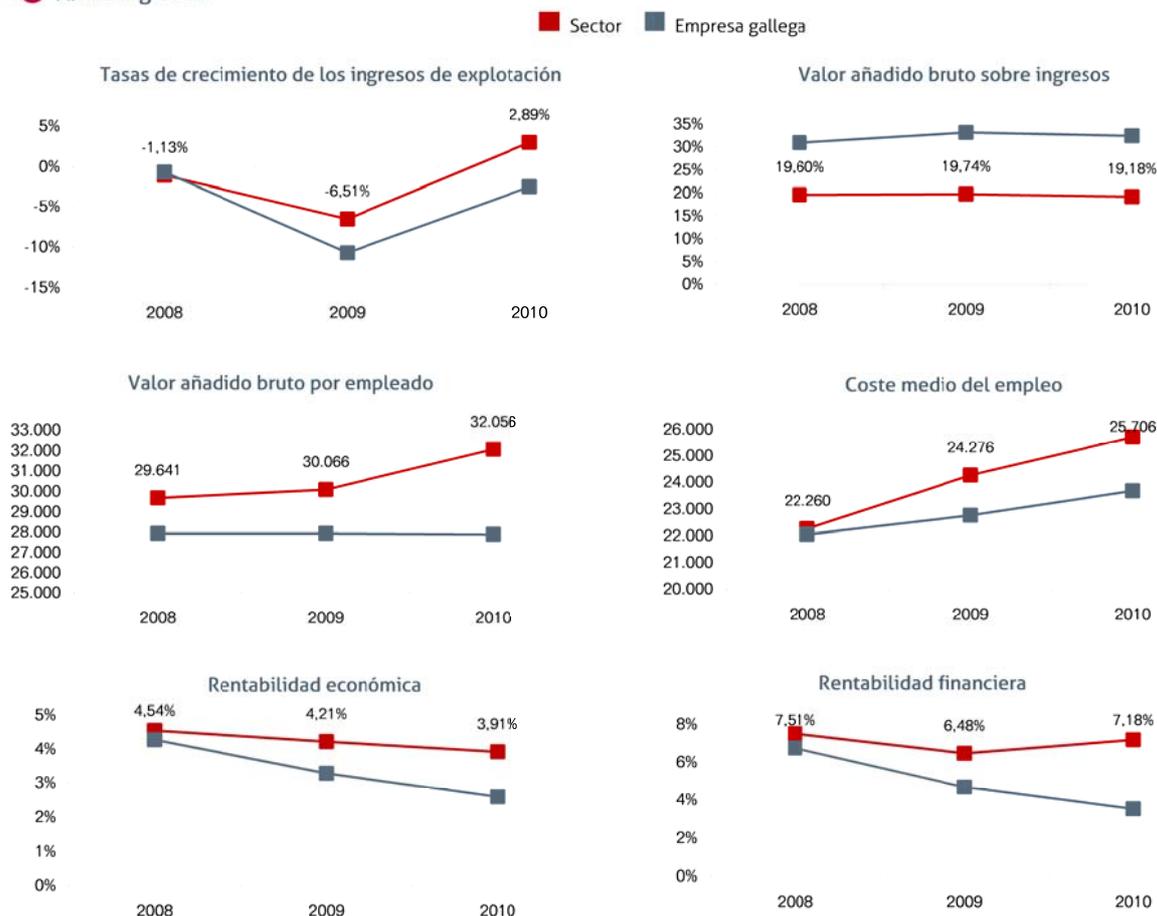
	2008	2009	2010	
Ingresos de explotación	409,24	340,94	396,36	millones de euros
Valor añadido bruto	77,07	62,24	78,66	
Nº de empresas de la muestra en el período 2008-2010:	85			

Estudio del sector

Actividad	Sector Galicia			Empresa gallega 2010 (mediana)
	2008	2009	2010	
Crecimiento de los ingresos explotación	-1,13%	-6,51%	2,89%	-2,55%
Valor añadido bruto / ingresos	19,60%	19,74%	19,18%	32,44%
Cash-flow / ingresos	2,54%	2,75%	1,93%	2,79%
Crecimiento del activo total	0,83%	2,21%	1,05%	-0,08%
Empleo (unidades de euro)				
Ingresos explotación / empleado	144.372	143.125	154.137	88.652
Valor añadido bruto / empleado	29.641	30.066	32.056	27.867
Coste medio del empleo	22.260	24.276	25.706	23.681
Rentabilidad				
Rentabilidad económica	4,54%	4,21%	3,91%	2,58%
Rentabilidad financiera	7,51%	6,48%	7,18%	3,53%

La mediana es el valor central de la muestra

Análisis gráfico



FABRICANTES DE PAN Y PRODUCTOS DE PASTERERÍA EXCEPTO GALLETAS

Rk: 46

Datos de la muestra

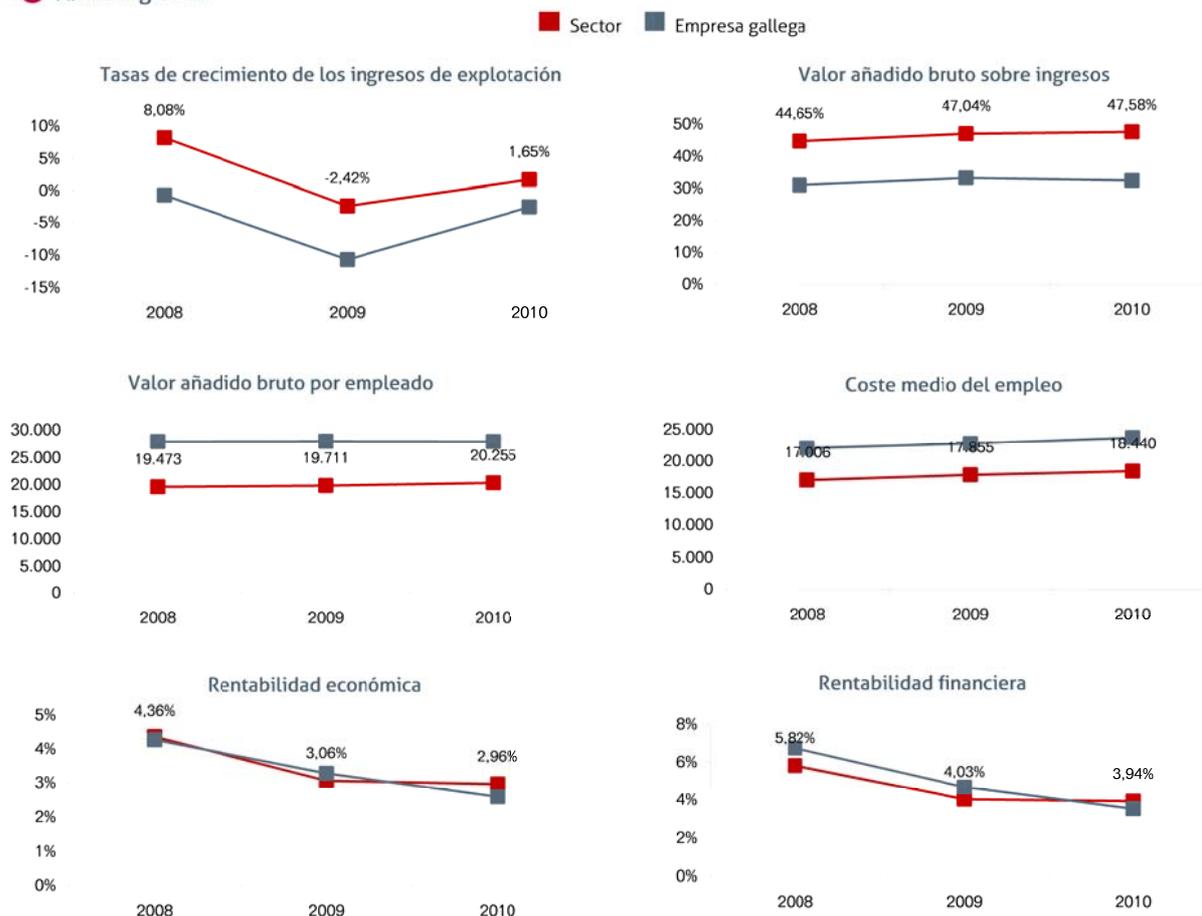
	2008	2009	2010	
Ingresos de explotación	226,81	228,83	242,45	millones de euros
Valor añadido bruto	74,30	79,14	77,91	
Nº de empresas de la muestra en el período 2008-2010:	174			

Estudio del sector

Actividad	Sector Galicia			Empresa gallega 2010 (mediana)
	2008	2009	2010	
Crecimiento de los ingresos explotación	8,08%	-2,42%	1,65%	-2,55%
Valor añadido bruto / ingresos	44,65%	47,04%	47,58%	32,44%
Cash-flow / ingresos	4,34%	4,20%	4,02%	2,79%
Crecimiento del activo total	1,21%	0,76%	-0,40%	-0,08%
Empleo (unidades de euro)				
Ingresos explotación / empleado	43.835	43.591	44.821	88.652
Valor añadido bruto / empleado	19.473	19.711	20.255	27.867
Coste medio del empleo	17.006	17.855	18.440	23.681
Rentabilidad				
Rentabilidad económica	4,36%	3,06%	2,96%	2,58%
Rentabilidad financiera	5,82%	4,03%	3,94%	3,53%

La mediana es el valor central de la muestra

Análisis gráfico



RESTAURANTES

Rk: 48

Datos de la muestra

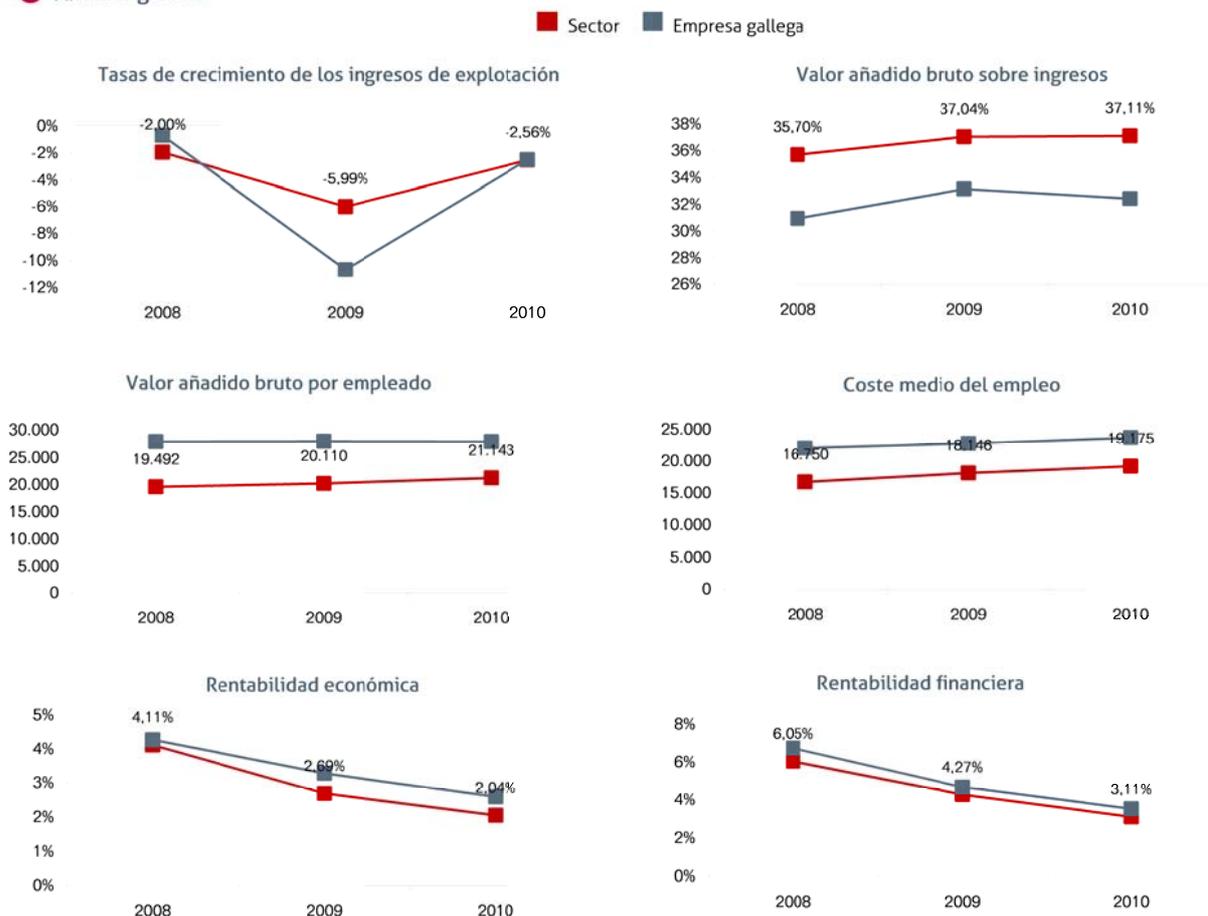
	2008	2009	2010	
Ingresos de explotación	219,74	203,50	197,64	millones de euros
Valor añadido bruto	80,55	75,27	73,63	
Nº de empresas de la muestra en el período 2008-2010:	292			

Estudio del sector

Actividad	Sector Galicia			Empresa gallega 2010 (mediana)
	2008	2009	2010	
Crecimiento de los ingresos explotación	-2,00%	-5,99%	-2,56%	-2,55%
Valor añadido bruto / ingresos	35,70%	37,04%	37,11%	32,44%
Cash-flow / ingresos	3,98%	2,93%	2,85%	2,79%
Crecimiento del activo total	0,71%	-1,44%	-1,22%	-0,08%
Empleo (unidades de euro)				
Ingresos explotación / empleado	54.042	55.003	57.113	88.652
Valor añadido bruto / empleado	19.492	20.110	21.143	27.867
Coste medio del empleo	16.750	18.146	19.175	23.681
Rentabilidad				
Rentabilidad económica	4,11%	2,69%	2,04%	2,58%
Rentabilidad financiera	6,05%	4,27%	3,11%	3,53%

La mediana es el valor central de la muestra

Análisis gráfico



EDICIÓN DE PERIÓDICOS

Rk: 49

Datos de la muestra

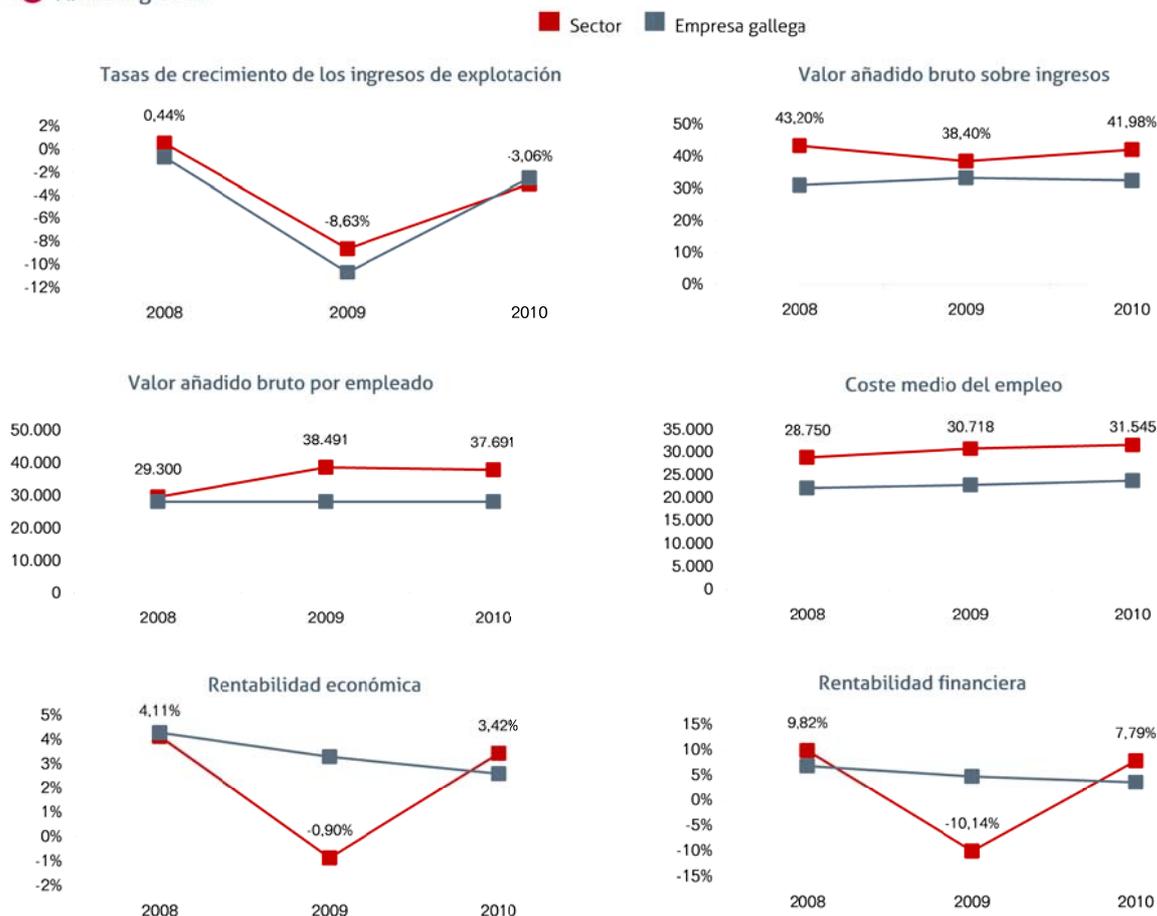
	2008	2009	2010	
Ingresos de explotación	195,25	178,41	172,59	millones de euros
Valor añadido bruto	85,92	75,30	71,73	
Nº de empresas de la muestra en el período 2008-2010: 23				

Estudio del sector

Actividad	Sector Galicia			Empresa gallega 2010 (mediana)
	2008	2009	2010	
Crecimiento de los ingresos explotación	0,44%	-8,63%	-3,06%	-2,55%
Valor añadido bruto / ingresos	43,20%	38,40%	41,98%	32,44%
Cash-flow / ingresos	3,65%	-0,90%	5,12%	2,79%
Crecimiento del activo total	0,61%	2,04%	-5,16%	-0,08%
Empleo (unidades de euro)				
Ingresos explotación / empleado	77.029	81.024	92.859	88.652
Valor añadido bruto / empleado	29.300	38.491	37.691	27.867
Coste medio del empleo	28.750	30.718	31.545	23.681
Rentabilidad				
Rentabilidad económica	4,11%	-0,90%	3,42%	2,58%
Rentabilidad financiera	9,82%	-10,14%	7,79%	3,53%

La mediana es el valor central de la muestra

Análisis gráfico



DETALLISTAS DE ARTÍCULOS DIVERSOS PARA EL HOGAR

Rk: 51

Datos de la muestra

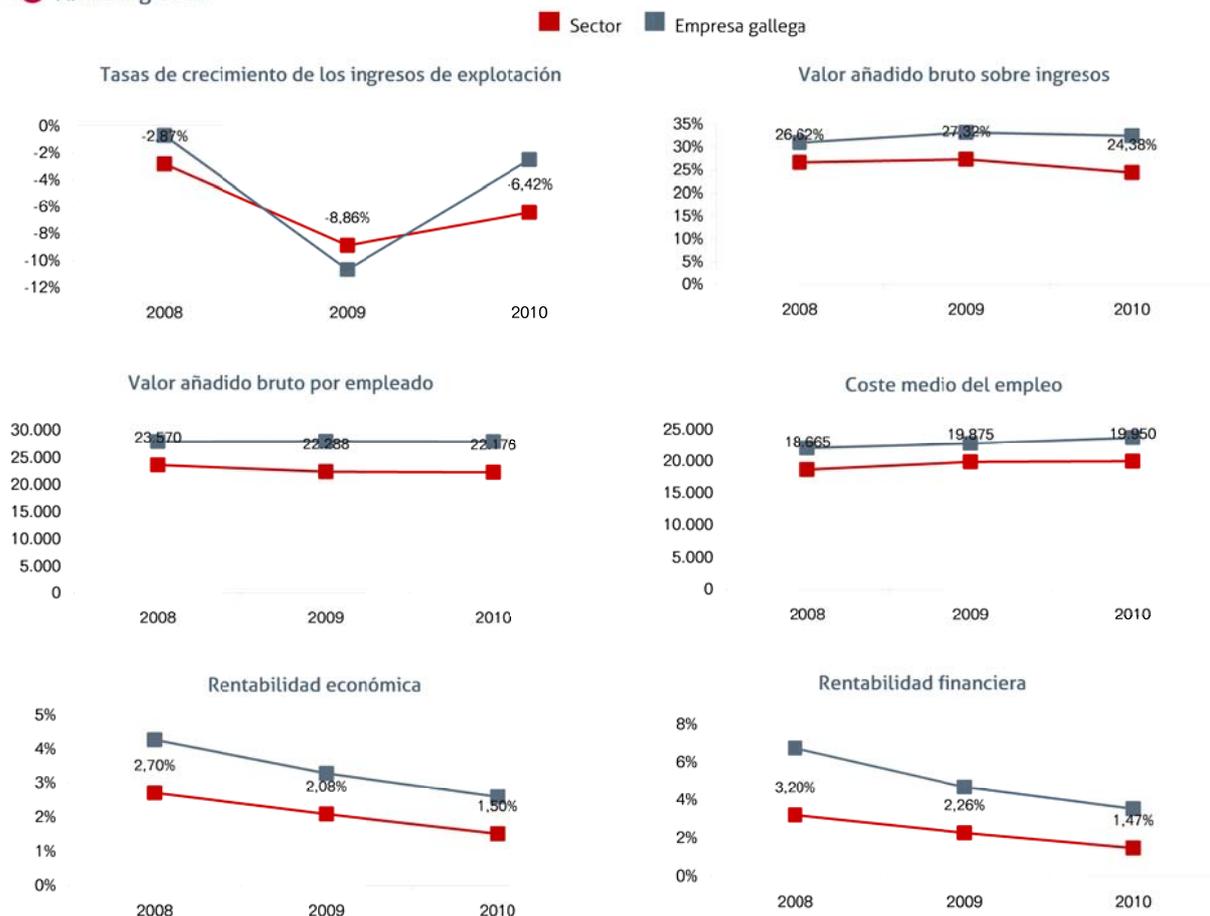
	2008	2009	2010	
Ingresos de explotación	220,44	221,04	261,82	millones de euros
Valor añadido bruto	59,85	58,88	69,10	
Nº de empresas de la muestra en el período 2008-2010:	72			

Estudio del sector

Actividad	Sector Galicia			Empresa gallega 2010 (mediana)
	2008	2009	2010	
Crecimiento de los ingresos explotación	-2,87%	-8,86%	-6,42%	-2,55%
Valor añadido bruto / ingresos	26,62%	27,32%	24,38%	32,44%
Cash-flow / ingresos	2,76%	1,85%	1,41%	2,79%
Crecimiento del activo total	1,95%	-1,79%	-1,54%	-0,08%
Empleo (unidades de euro)				
Ingresos explotación / empleado	89.924	81.325	77.420	88.652
Valor añadido bruto / empleado	23.570	22.288	22.176	27.867
Coste medio del empleo	18.665	19.875	19.950	23.681
Rentabilidad				
Rentabilidad económica	2,70%	2,08%	1,50%	2,58%
Rentabilidad financiera	3,20%	2,26%	1,47%	3,53%

La mediana es el valor central de la muestra

Análisis gráfico



ESTACIONES DE SERVICIO Y GASOLINERAS

Rk: 52

Datos de la muestra

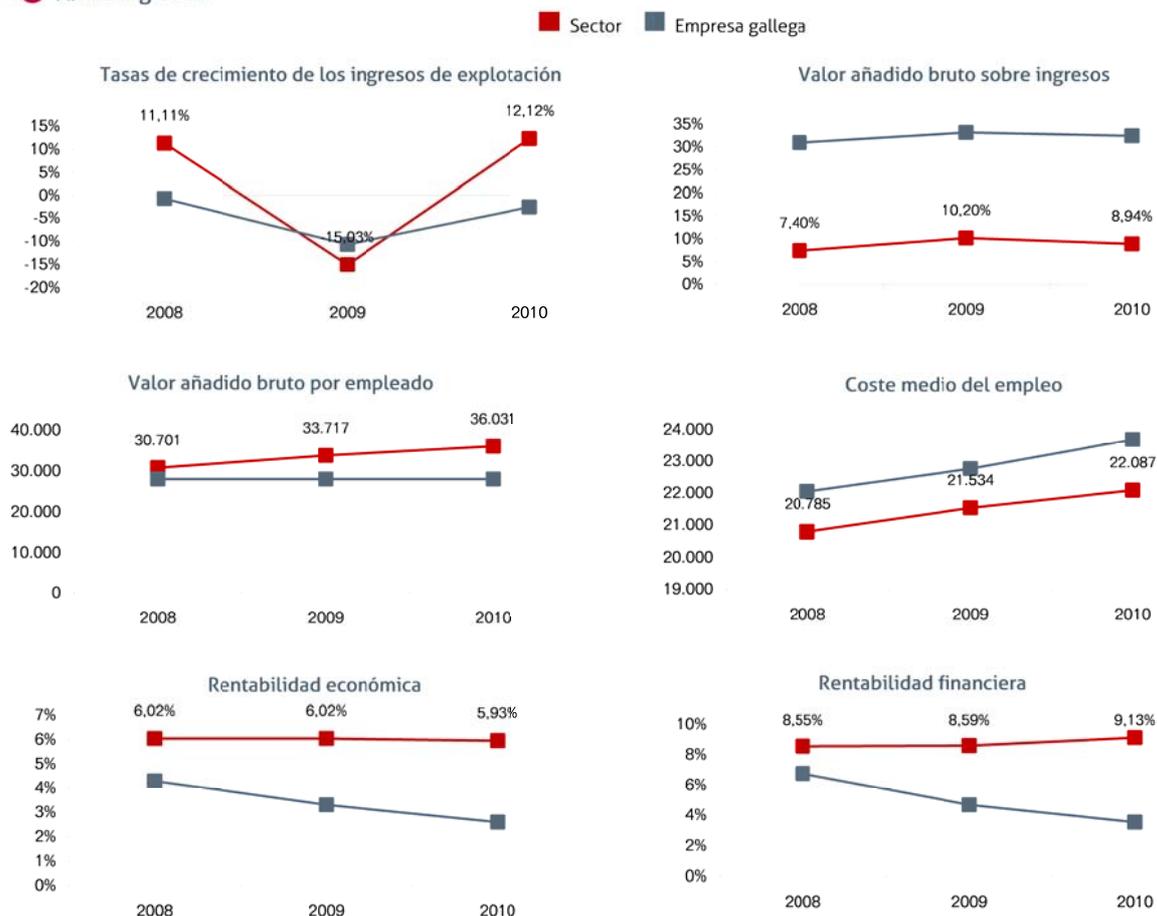
	2008	2009	2010	
Ingresos de explotación	685,87	542,66	607,41	millones de euros
Valor añadido bruto	65,01	69,33	67,81	
Nº de empresas de la muestra en el período 2008-2010:	221			

Estudio del sector

Actividad	Sector Galicia			Empresa gallega 2010 (mediana)
	2008	2009	2010	
Crecimiento de los ingresos explotación	11,11%	-15,03%	12,12%	-2,55%
Valor añadido bruto / ingresos	7,40%	10,20%	8,94%	32,44%
Cash-flow / ingresos	1,93%	2,82%	2,64%	2,79%
Crecimiento del activo total	-2,38%	5,47%	8,96%	-0,08%
Empleo (unidades de euro)				
Ingresos explotación / empleado	399.437	319.283	410.529	88.652
Valor añadido bruto / empleado	30.701	33.717	36.031	27.867
Coste medio del empleo	20.785	21.534	22.087	23.681
Rentabilidad				
Rentabilidad económica	6,02%	6,02%	5,93%	2,58%
Rentabilidad financiera	8,55%	8,59%	9,13%	3,53%

La mediana es el valor central de la muestra

Análisis gráfico



INDUSTRIA DE LA PIEDRA

Rk: 53

Datos de la muestra

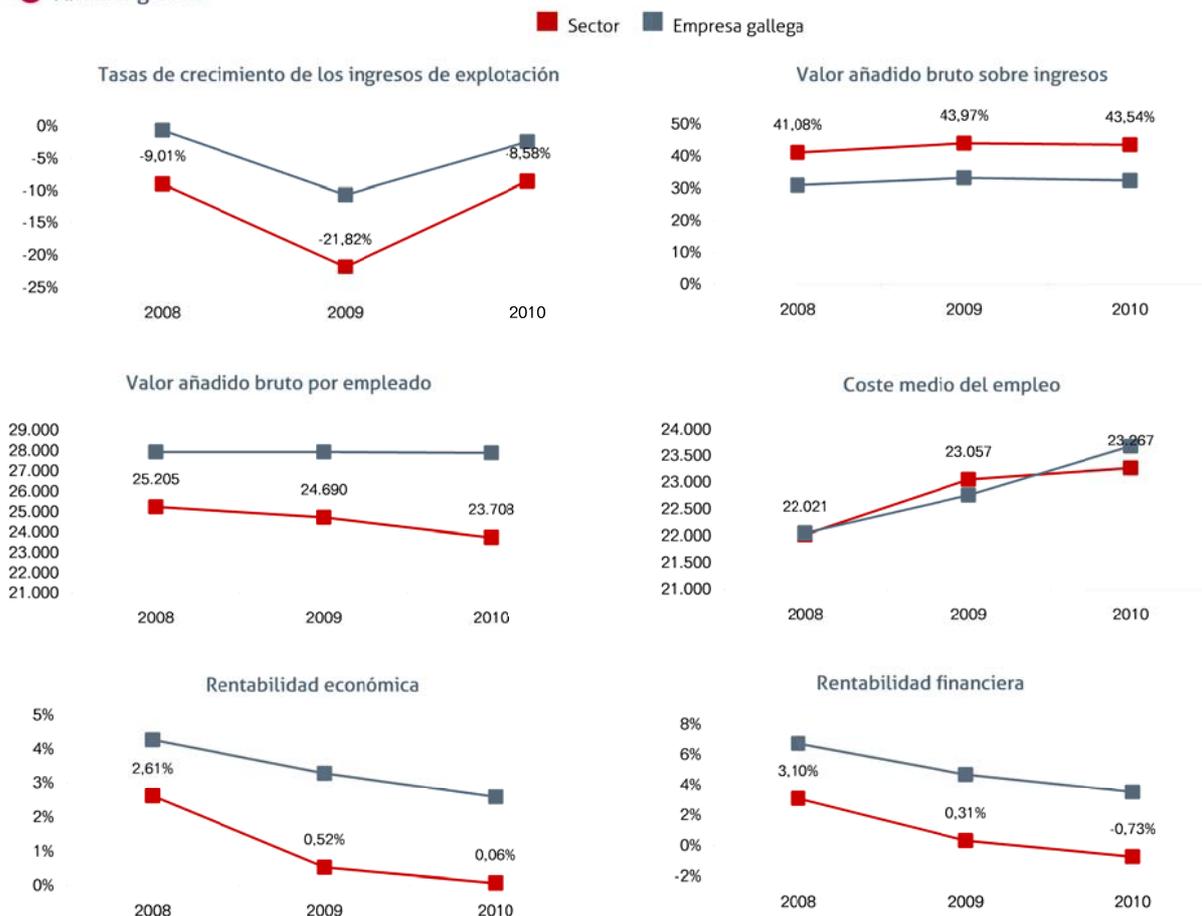
	2008	2009	2010	
Ingresos de explotación	304,15	242,92	231,67	millones de euros
Valor añadido bruto	86,18	69,98	65,56	
Nº de empresas de la muestra en el período 2008-2010:	171			

Estudio del sector

Actividad	Sector Galicia			Empresa gallega 2010 (mediana)
	2008	2009	2010	
Crecimiento de los ingresos explotación	-9,01%	-21,82%	-8,58%	-2,55%
Valor añadido bruto / ingresos	41,08%	43,97%	43,54%	32,44%
Cash-flow / ingresos	4,26%	3,04%	1,92%	2,79%
Crecimiento del activo total	-3,57%	-2,08%	-1,70%	-0,08%
Empleo (unidades de euro)				
Ingresos explotación / empleado	59.245	52.169	48.955	88.652
Valor añadido bruto / empleado	25.205	24.690	23.708	27.867
Coste medio del empleo	22.021	23.057	23.267	23.681
Rentabilidad				
Rentabilidad económica	2,61%	0,52%	0,06%	2,58%
Rentabilidad financiera	3,10%	0,31%	-0,73%	3,53%

La mediana es el valor central de la muestra

Análisis gráfico



MAYORISTAS DE MADERAS Y CHAPAS

Rk: 54

Datos de la muestra

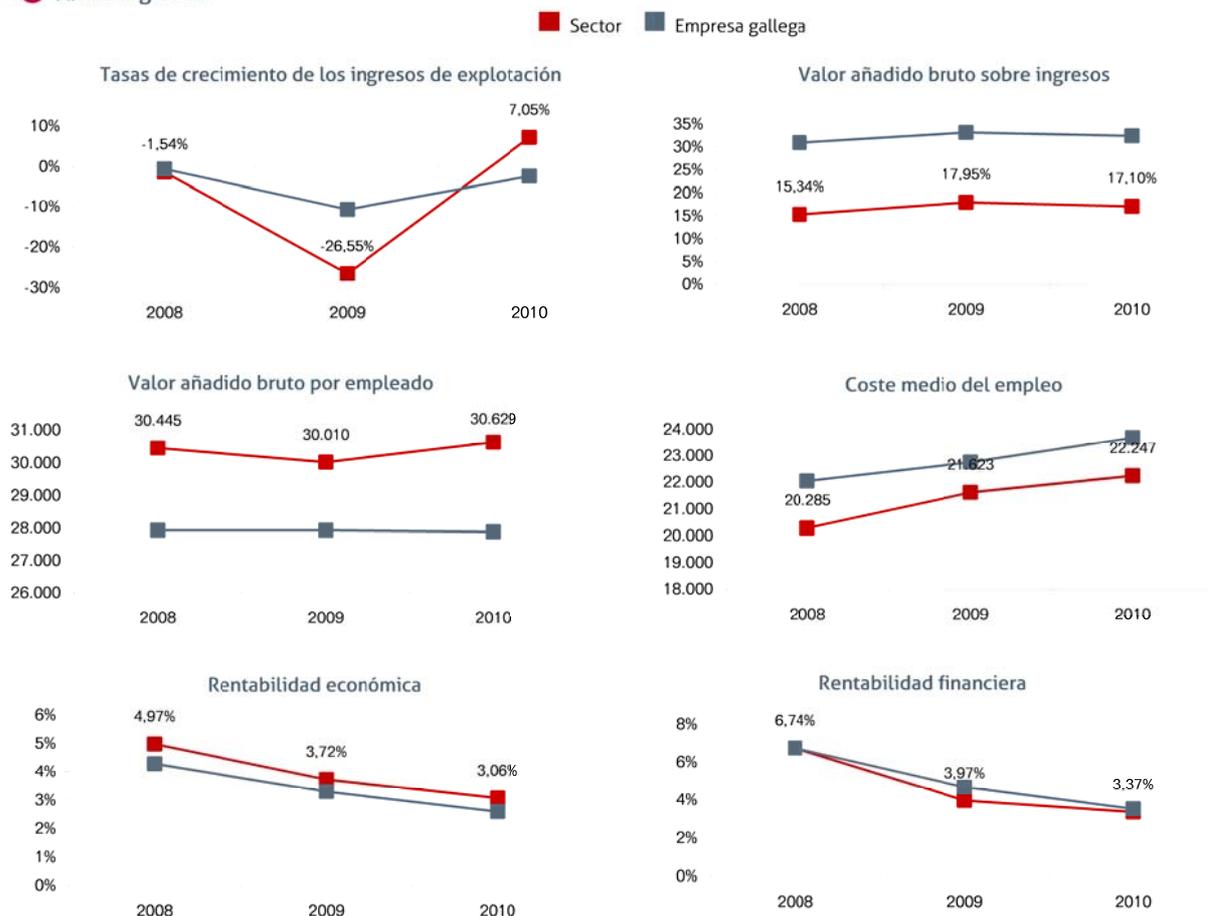
	2008	2009	2010	
Ingresos de explotación	564,82	389,21	517,41	millones de euros
Valor añadido bruto	62,10	57,82	65,06	
Nº de empresas de la muestra en el período 2008-2010: 132				

Estudio del sector

Actividad	Sector Galicia			Empresa gallega 2010 (mediana)
	2008	2009	2010	
Crecimiento de los ingresos explotación	-1,54%	-26,55%	7,05%	-2,55%
Valor añadido bruto / ingresos	15,34%	17,95%	17,10%	32,44%
Cash-flow / ingresos	3,53%	3,62%	3,62%	2,79%
Crecimiento del activo total	-0,09%	-4,31%	0,64%	-0,08%
Empleo (unidades de euro)				
Ingresos explotación / empleado	185.104	140.145	168.533	88.652
Valor añadido bruto / empleado	30.445	30.010	30.629	27.867
Coste medio del empleo	20.285	21.623	22.247	23.681
Rentabilidad				
Rentabilidad económica	4,97%	3,72%	3,06%	2,58%
Rentabilidad financiera	6,74%	3,97%	3,37%	3,53%

La mediana es el valor central de la muestra

Análisis gráfico



MAYORISTAS DE MAQUINARIA Y EQUIPO INDUSTRIAL

Rk: 55

Datos de la muestra

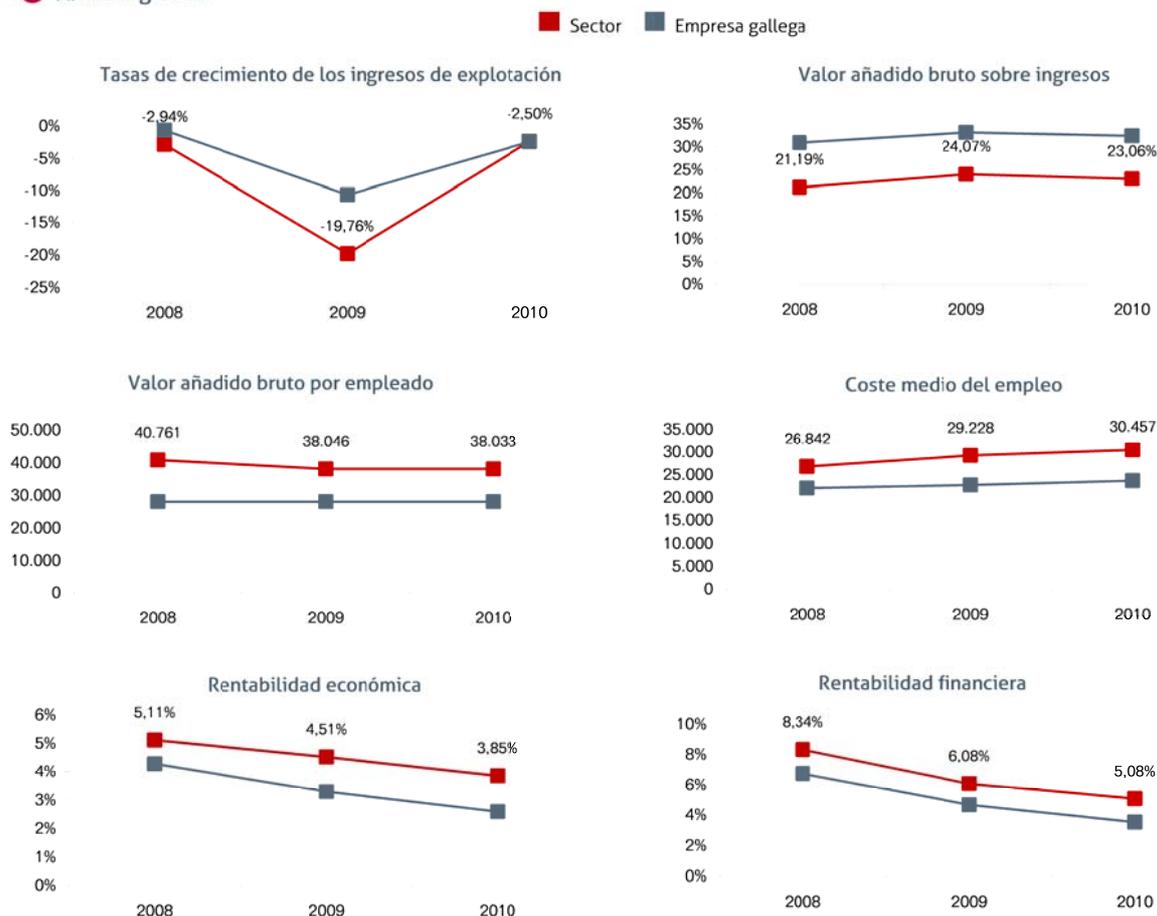
	2008	2009	2010	
Ingresos de explotación	329,73	260,29	254,72	millones de euros
Valor añadido bruto	77,82	68,88	64,53	
Nº de empresas de la muestra en el período 2008-2010:	152			

Estudio del sector

Actividad	Sector Galicia			Empresa gallega 2010 (mediana)
	2008	2009	2010	
Crecimiento de los ingresos explotación	-2,94%	-19,76%	-2,50%	-2,55%
Valor añadido bruto / ingresos	21,19%	24,07%	23,06%	32,44%
Cash-flow / ingresos	3,66%	3,89%	3,81%	2,79%
Crecimiento del activo total	0,49%	-2,33%	0,78%	-0,08%
Empleo (unidades de euro)				
Ingresos explotación / empleado	195.990	167.364	168.353	88.652
Valor añadido bruto / empleado	40.761	38.046	38.033	27.867
Coste medio del empleo	26.842	29.228	30.457	23.681
Rentabilidad				
Rentabilidad económica	5,11%	4,51%	3,85%	2,58%
Rentabilidad financiera	8,34%	6,08%	5,08%	3,53%

La mediana es el valor central de la muestra

Análisis gráfico



FABRICANTES DE BEBIDAS REFRESCANTES NO ALCOHÓLICAS Y AGUAS MINER.

Rk: 56

Datos de la muestra

	2008	2009	2010	
Ingresos de explotación	273,40	275,91	271,85	millones de euros
Valor añadido bruto	58,19	62,91	62,61	
Nº de empresas de la muestra en el período 2008-2010:	13			

Estudio del sector

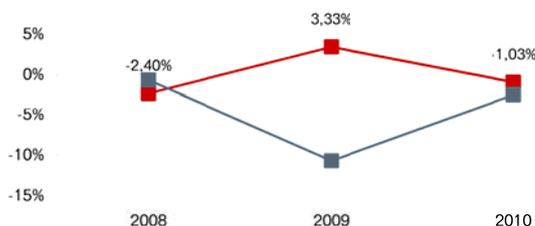
Actividad	Sector Galicia			Empresa gallega 2010 (mediana)
	2008	2009	2010	
Crecimiento de los ingresos explotación	-2,40%	3,33%	-1,03%	-2,55%
Valor añadido bruto / ingresos	22,07%	24,79%	23,49%	32,44%
Cash-flow / ingresos	6,38%	7,84%	7,39%	2,79%
Crecimiento del activo total	-0,04%	0,72%	-1,54%	-0,08%
Empleo (unidades de euro)				
Ingresos explotación / empleado	178.094	165.027	197.005	88.652
Valor añadido bruto / empleado	32.967	44.369	36.309	27.867
Coste medio del empleo	24.411	24.298	25.227	23.681
Rentabilidad				
Rentabilidad económica	3,31%	4,39%	2,42%	2,58%
Rentabilidad financiera	2,66%	10,01%	4,34%	3,53%

La mediana es el valor central de la muestra

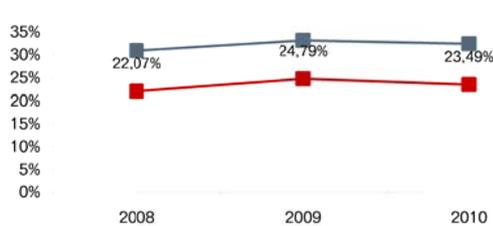
Análisis gráfico

■ Sector ■ Empresa gallega

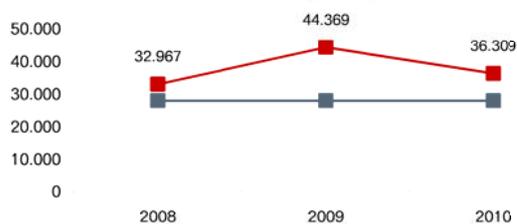
Tasas de crecimiento de los ingresos de explotación



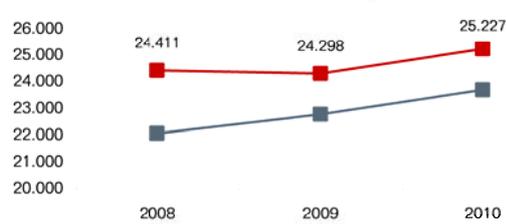
Valor añadido bruto sobre ingresos



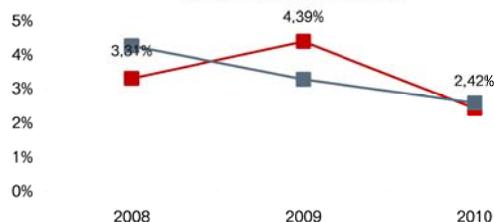
Valor añadido bruto por empleado



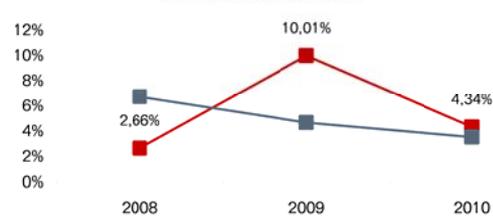
Coste medio del empleo



Rentabilidad económica



Rentabilidad financiera



DETALLISTAS DE CONFECCIONES INFANTILES

Rk: 57

Datos de la muestra

	2008	2009	2010	
Ingresos de explotación	196,04	186,94	165,20	millones de euros
Valor añadido bruto	57,13	65,69	59,18	
Nº de empresas de la muestra en el período 2008-2010:	6			

Estudio del sector

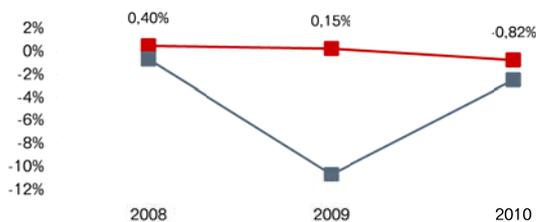
Actividad	Sector Galicia			Empresa gallega 2010 (mediana)
	2008	2009	2010	
Crecimiento de los ingresos explotación	0,40%	0,15%	-0,82%	-2,55%
Valor añadido bruto / ingresos	22,90%	24,48%	22,33%	32,44%
Cash-flow / ingresos	6,70%	6,79%	4,79%	2,79%
Crecimiento del activo total	23,95%	6,93%	8,22%	-0,08%
Empleo (unidades de euro)				
Ingresos explotación / empleado	122.376	128.776	138.954	88.652
Valor añadido bruto / empleado	31.864	33.889	31.827	27.867
Coste medio del empleo	20.241	22.450	22.201	23.681
Rentabilidad				
Rentabilidad económica	14,09%	18,49%	2,57%	2,58%
Rentabilidad financiera	31,23%	20,65%	4,48%	3,53%

La mediana es el valor central de la muestra

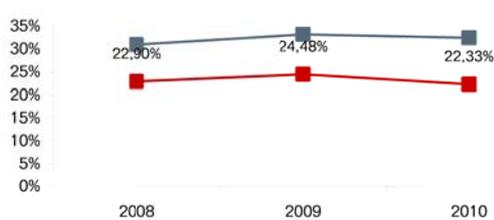
Análisis gráfico

■ Sector ■ Empresa gallega

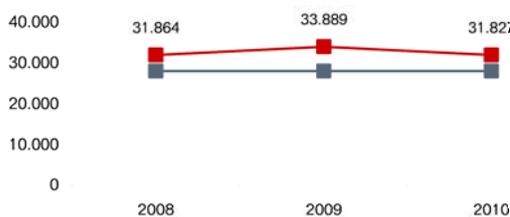
Tasas de crecimiento de los ingresos de explotación



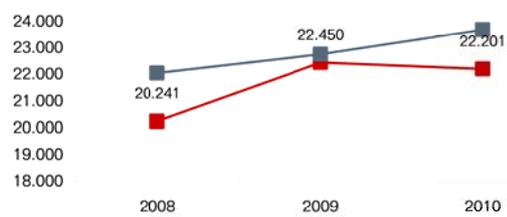
Valor añadido bruto sobre ingresos



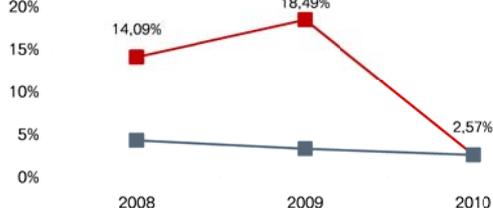
Valor añadido bruto por empleado



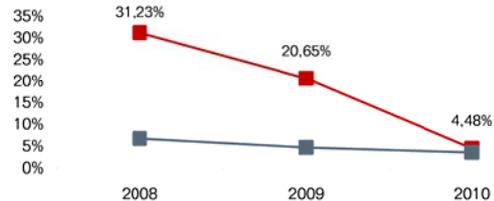
Coste medio del empleo



Rentabilidad económica



Rentabilidad financiera



PROGRAMACION DE ORDENADORES

Rk: 58

Datos de la muestra

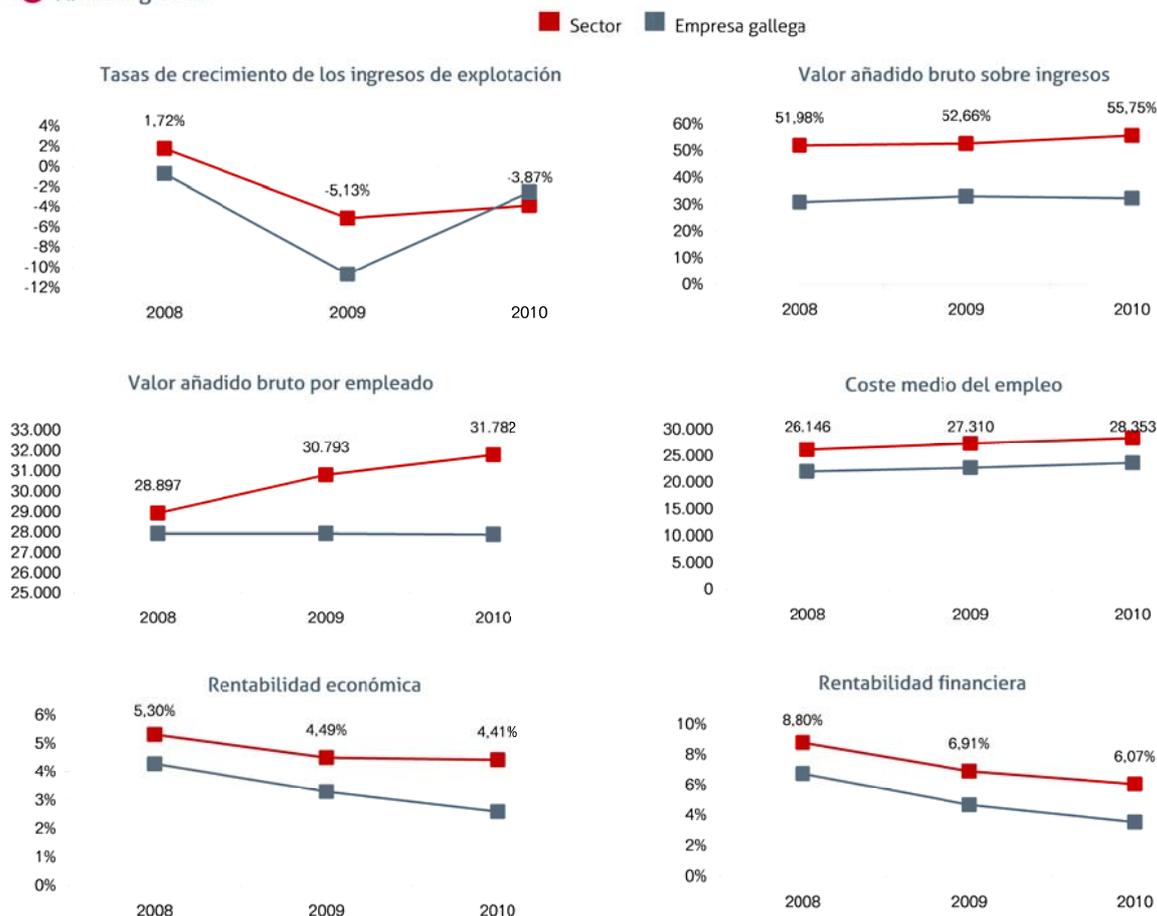
	2008	2009	2010	
Ingresos de explotación	84,12	86,44	100,16	millones de euros
Valor añadido bruto	48,86	52,22	56,42	
Nº de empresas de la muestra en el período 2008-2010: 53				

Estudio del sector

Actividad	Sector Galicia			Empresa gallega 2010 (mediana)
	2008	2009	2010	
Crecimiento de los ingresos explotación	1,72%	-5,13%	-3,87%	-2,55%
Valor añadido bruto / ingresos	51,98%	52,66%	55,75%	32,44%
Cash-flow / ingresos	4,07%	4,36%	3,46%	2,79%
Crecimiento del activo total	6,22%	0,71%	0,40%	-0,08%
Empleo (unidades de euro)				
Ingresos explotación / empleado	56.006	60.875	56.579	88.652
Valor añadido bruto / empleado	28.897	30.793	31.782	27.867
Coste medio del empleo	26.146	27.310	28.353	23.681
Rentabilidad				
Rentabilidad económica	5,30%	4,49%	4,41%	2,58%
Rentabilidad financiera	8,80%	6,91%	6,07%	3,53%

La mediana es el valor central de la muestra

Análisis gráfico



SURTIDORES Y TERMINALES DE PETRÓLEO

Rk: 59

Datos de la muestra

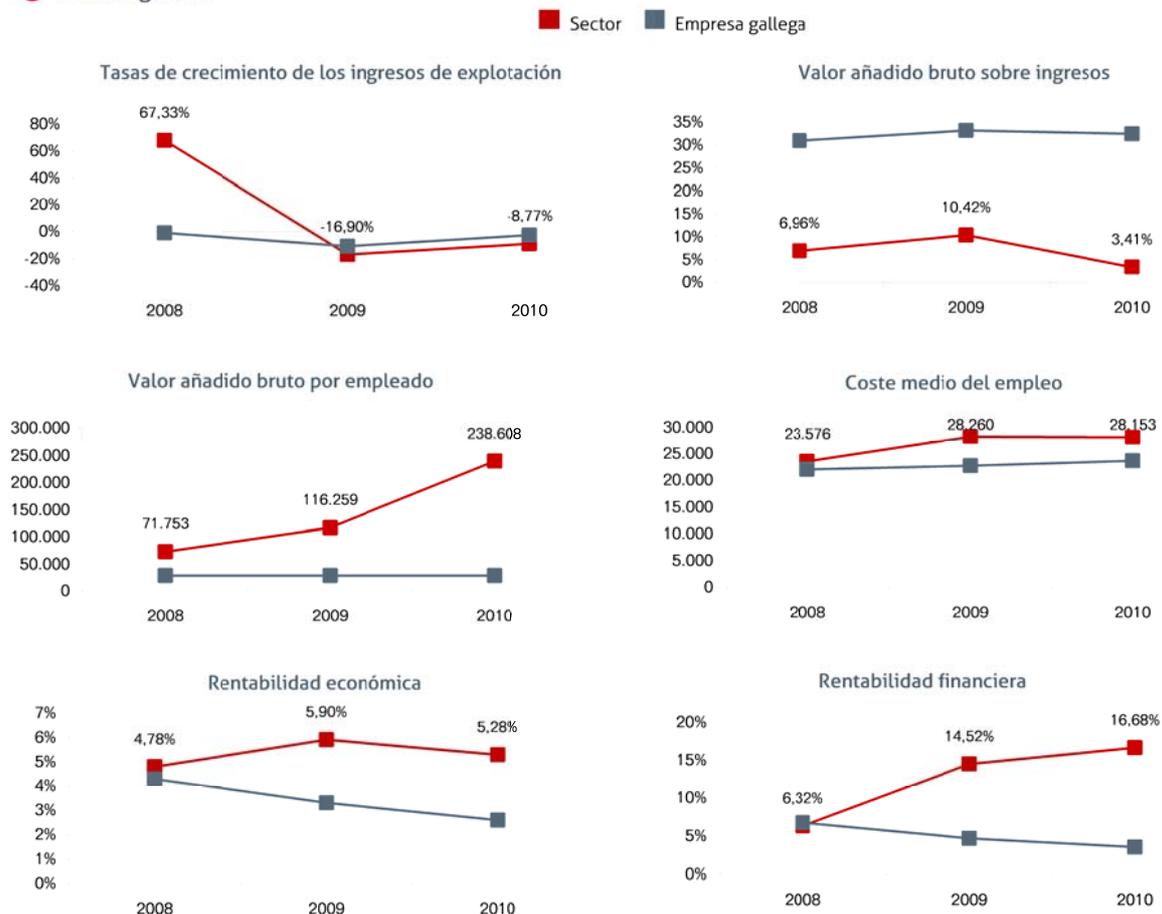
	2008	2009	2010	
Ingresos de explotación	176,56	126,38	120,92	millones de euros
Valor añadido bruto	53,88	51,90	54,79	
Nº de empresas de la muestra en el período 2008-2010:	4			

Estudio del sector

Actividad	Sector Galicia			Empresa gallega 2010 (mediana)
	2008	2009	2010	
Crecimiento de los ingresos explotación	67,33%	-16,90%	-8,77%	-2,55%
Valor añadido bruto / ingresos	6,96%	10,42%	3,41%	32,44%
Cash-flow / ingresos	0,64%	1,90%	1,06%	2,79%
Crecimiento del activo total	11,62%	0,76%	-2,20%	-0,08%
Empleo (unidades de euro)				
Ingresos explotación / empleado	1.338.548	1.142.604	1.382.789	88.652
Valor añadido bruto / empleado	71.753	116.259	238.608	27.867
Coste medio del empleo	23.576	28.260	28.153	23.681
Rentabilidad				
Rentabilidad económica	4,78%	5,90%	5,28%	2,58%
Rentabilidad financiera	6,32%	14,52%	16,68%	3,53%

La mediana es el valor central de la muestra

Análisis gráfico



SERVICIOS MÉDICOS DIVERSOS

Rk: 60

Datos de la muestra

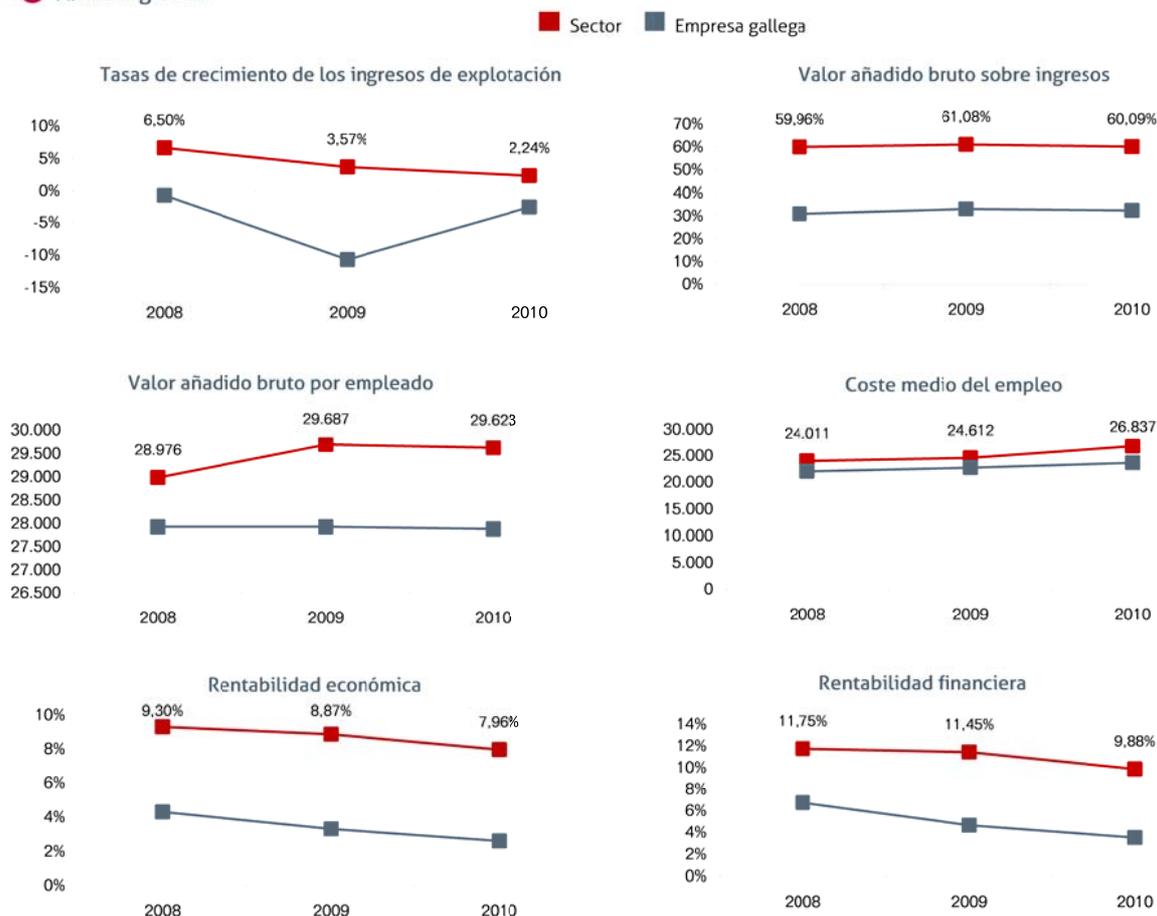
	2008	2009	2010	
Ingresos de explotación	103,27	114,66	116,27	millones de euros
Valor añadido bruto	48,50	54,27	53,81	
Nº de empresas de la muestra en el período 2008-2010:	50			

Estudio del sector

Actividad	Sector Galicia			Empresa gallega 2010 (mediana)
	2008	2009	2010	
Crecimiento de los ingresos explotación	6,50%	3,57%	2,24%	-2,55%
Valor añadido bruto / ingresos	59,96%	61,08%	60,09%	32,44%
Cash-flow / ingresos	7,50%	7,16%	6,19%	2,79%
Crecimiento del activo total	7,42%	5,90%	0,23%	-0,08%
Empleo (unidades de euro)				
Ingresos explotación / empleado	43.176	44.572	47.297	88.652
Valor añadido bruto / empleado	28.976	29.687	29.623	27.867
Coste medio del empleo	24.011	24.612	26.837	23.681
Rentabilidad				
Rentabilidad económica	9,30%	8,87%	7,96%	2,58%
Rentabilidad financiera	11,75%	11,45%	9,88%	3,53%

La mediana es el valor central de la muestra

Análisis gráfico



PROPIETARIOS-ADMINISTRADORES DE BIENES RAICES DIVERSOS

Rk: 61

Datos de la muestra

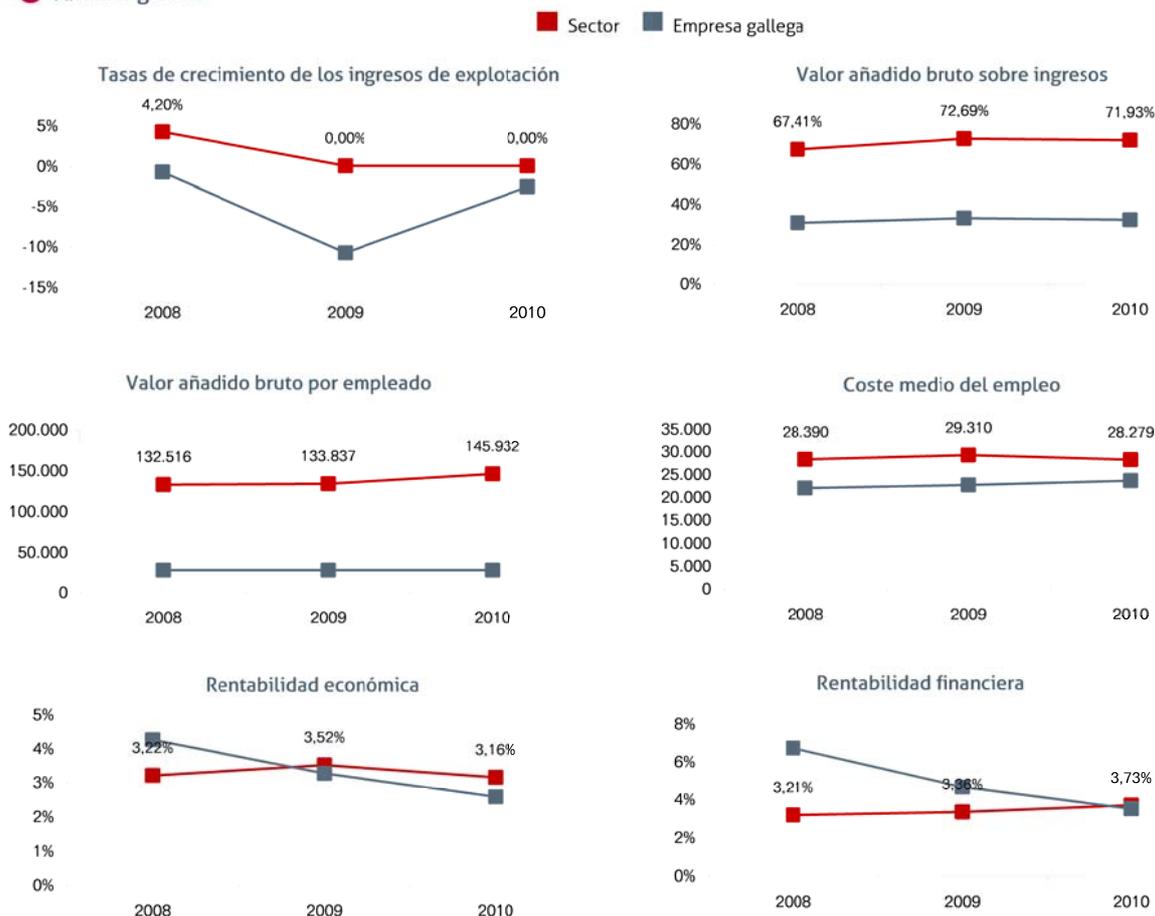
	2008	2009	2010	
Ingresos de explotación	85,35	75,49	107,25	millones de euros
Valor añadido bruto	44,51	44,89	52,23	
Nº de empresas de la muestra en el período 2008-2010:	97			

Estudio del sector

Actividad	Sector Galicia			Empresa gallega 2010 (mediana)
	2008	2009	2010	
Crecimiento de los ingresos explotación	4,20%	0,00%	0,00%	-2,55%
Valor añadido bruto / ingresos	67,41%	72,69%	71,93%	32,44%
Cash-flow / ingresos	36,65%	41,42%	48,21%	2,79%
Crecimiento del activo total	1,11%	0,73%	-0,34%	-0,08%
Empleo (unidades de euro)				
Ingresos explotación / empleado	197.480	192.932	210.182	88.652
Valor añadido bruto / empleado	132.516	133.837	145.932	27.867
Coste medio del empleo	28.390	29.310	28.279	23.681
Rentabilidad				
Rentabilidad económica	3,22%	3,52%	3,16%	2,58%
Rentabilidad financiera	3,21%	3,36%	3,73%	3,53%

La mediana es el valor central de la muestra

Análisis gráfico



ESTABLECIMIENTOS RESIDENCIALES PARA CUIDADOS

Rk: 62

Datos de la muestra

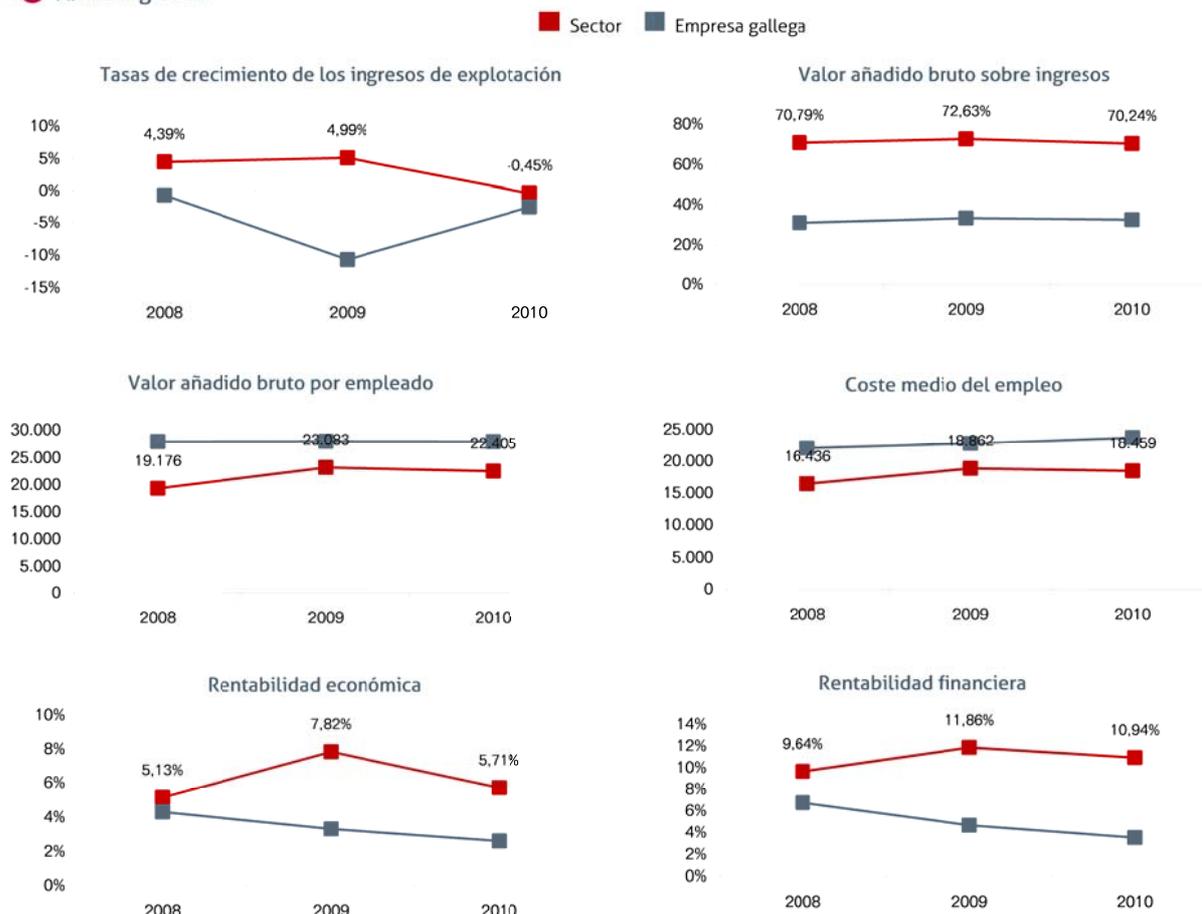
	2008	2009	2010	
Ingresos de explotación	50,48	65,44	71,20	millones de euros
Valor añadido bruto	35,96	47,60	51,34	
Nº de empresas de la muestra en el período 2008-2010:	21			

Estudio del sector

Actividad	Sector Galicia			Empresa gallega 2010 (mediana)
	2008	2009	2010	
Crecimiento de los ingresos explotación	4,39%	4,99%	-0,45%	-2,55%
Valor añadido bruto / ingresos	70,79%	72,63%	70,24%	32,44%
Cash-flow / ingresos	8,30%	7,58%	9,51%	2,79%
Crecimiento del activo total	-1,39%	-0,34%	-1,57%	-0,08%
Empleo (unidades de euro)				
Ingresos explotación / empleado	28.394	32.937	32.057	88.652
Valor añadido bruto / empleado	19.176	23.083	22.405	27.867
Coste medio del empleo	16.436	18.862	18.459	23.681
Rentabilidad				
Rentabilidad económica	5,13%	7,82%	5,71%	2,58%
Rentabilidad financiera	9,64%	11,86%	10,94%	3,53%

La mediana es el valor central de la muestra

Análisis gráfico



FABRICANTES DE ANTENAS Y COMPONENTES ELECTRÓNICOS DIVERSOS

Rk: 63

Datos de la muestra

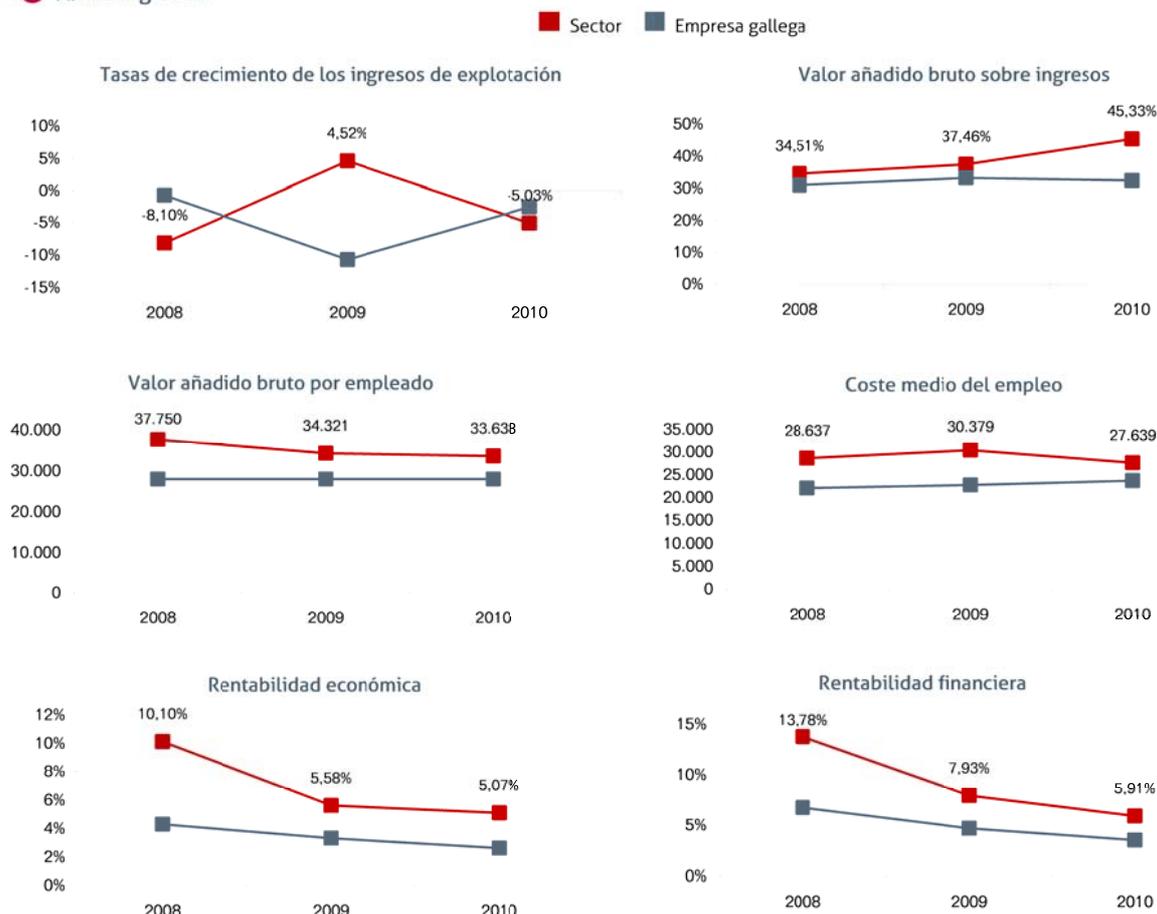
	2008	2009	2010	
Ingresos de explotación	154,57	152,80	144,49	millones de euros
Valor añadido bruto	45,34	52,91	50,51	
Nº de empresas de la muestra en el período 2008-2010:	9			

Estudio del sector

Actividad	Sector Galicia			Empresa gallega 2010 (mediana)
	2008	2009	2010	
Crecimiento de los ingresos explotación	-8,10%	4,52%	-5,03%	-2,55%
Valor añadido bruto / ingresos	34,51%	37,46%	45,33%	32,44%
Cash-flow / ingresos	4,13%	4,43%	4,53%	2,79%
Crecimiento del activo total	1,98%	6,06%	-5,42%	-0,08%
Empleo (unidades de euro)				
Ingresos explotación / empleado	104.958	86.312	89.699	88.652
Valor añadido bruto / empleado	37.750	34.321	33.638	27.867
Coste medio del empleo	28.637	30.379	27.639	23.681
Rentabilidad				
Rentabilidad económica	10,10%	5,58%	5,07%	2,58%
Rentabilidad financiera	13,78%	7,93%	5,91%	3,53%

La mediana es el valor central de la muestra

Análisis gráfico



MAYORISTAS DE DROGUERÍA, PERFUMERÍA Y FARMACIA

Rk: 64

Datos de la muestra

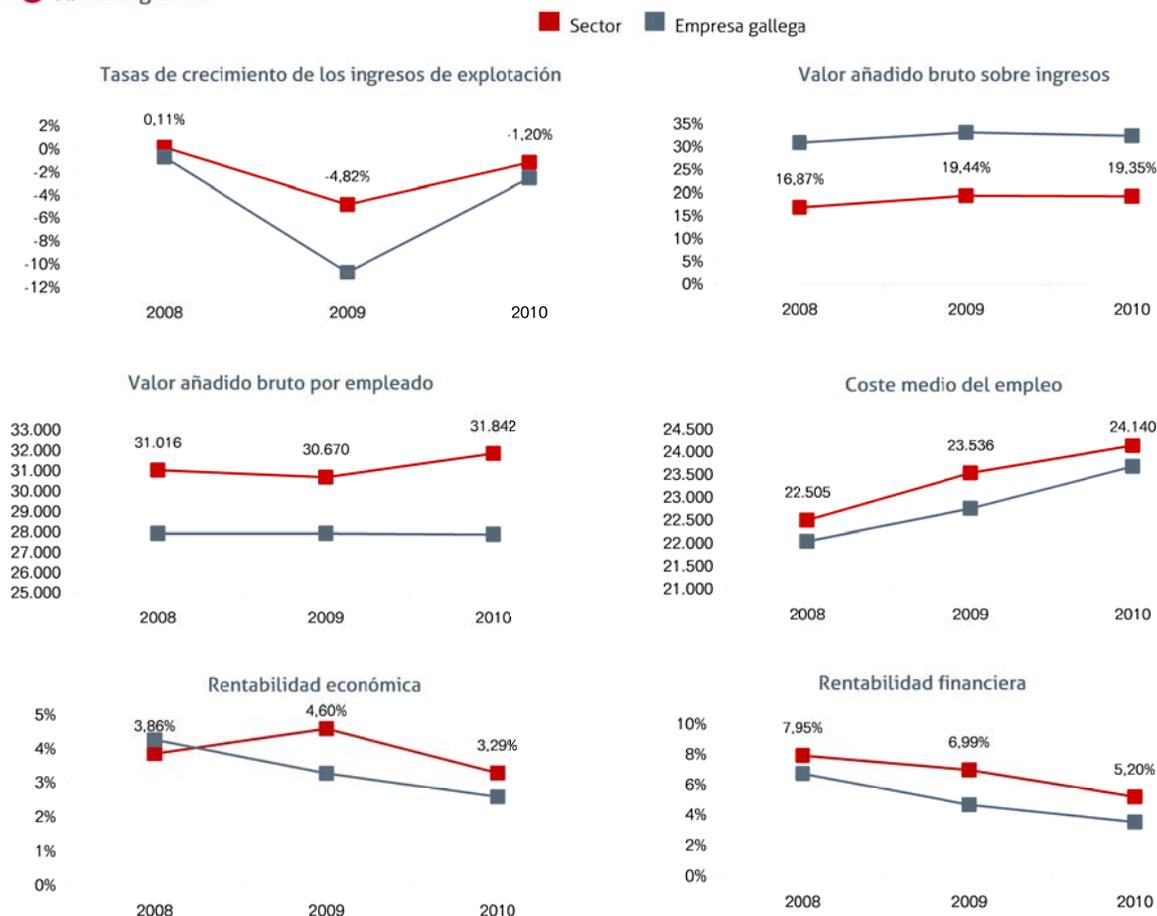
	2008	2009	2010	
Ingresos de explotación	604,49	620,19	647,73	millones de euros
Valor añadido bruto	45,68	49,23	49,81	
Nº de empresas de la muestra en el período 2008-2010:	70			

Estudio del sector

Actividad	Sector Galicia			Empresa gallega 2010 (mediana)
	2008	2009	2010	
Crecimiento de los ingresos explotación	0,11%	-4,82%	-1,20%	-2,55%
Valor añadido bruto / ingresos	16,87%	19,44%	19,35%	32,44%
Cash-flow / ingresos	2,59%	2,59%	2,66%	2,79%
Crecimiento del activo total	4,69%	1,88%	3,66%	-0,08%
Empleo (unidades de euro)				
Ingresos explotación / empleado	171.887	155.358	145.035	88.652
Valor añadido bruto / empleado	31.016	30.670	31.842	27.867
Coste medio del empleo	22.505	23.536	24.140	23.681
Rentabilidad				
Rentabilidad económica	3,86%	4,60%	3,29%	2,58%
Rentabilidad financiera	7,95%	6,99%	5,20%	3,53%

La mediana es el valor central de la muestra

Análisis gráfico



OTROS SERVICIOS ANEXOS PARA EL TRANSPORTE

Rk: 65

Datos de la muestra

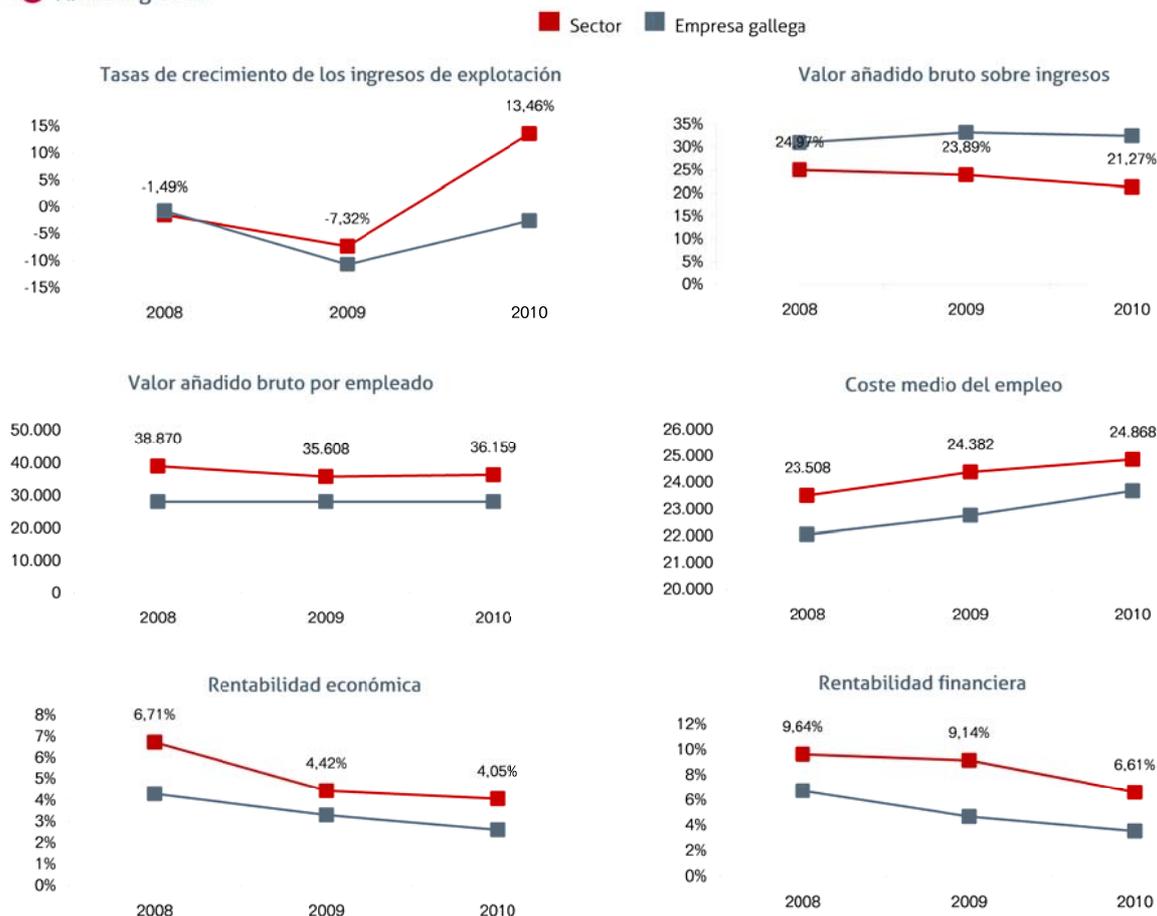
	2008	2009	2010	
Ingresos de explotación	202,27	163,95	185,28	millones de euros
Valor añadido bruto	46,14	43,98	48,70	
Nº de empresas de la muestra en el período 2008-2010:	33			

Estudio del sector

Actividad	Sector Galicia			Empresa gallega 2010 (mediana)
	2008	2009	2010	
Crecimiento de los ingresos explotación	-1,49%	-7,32%	13,46%	-2,55%
Valor añadido bruto / ingresos	24,97%	23,89%	21,27%	32,44%
Cash-flow / ingresos	2,66%	3,44%	1,73%	2,79%
Crecimiento del activo total	-0,39%	2,17%	2,14%	-0,08%
Empleo (unidades de euro)				
Ingresos explotación / empleado	167.561	147.664	167.140	88.652
Valor añadido bruto / empleado	38.870	35.608	36.159	27.867
Coste medio del empleo	23.508	24.382	24.868	23.681
Rentabilidad				
Rentabilidad económica	6,71%	4,42%	4,05%	2,58%
Rentabilidad financiera	9,64%	9,14%	6,61%	3,53%

La mediana es el valor central de la muestra

Análisis gráfico



MAYORISTAS DE EQUIPOS Y SUMINISTROS ELECTRÓNICOS

Rk: 66

Datos de la muestra

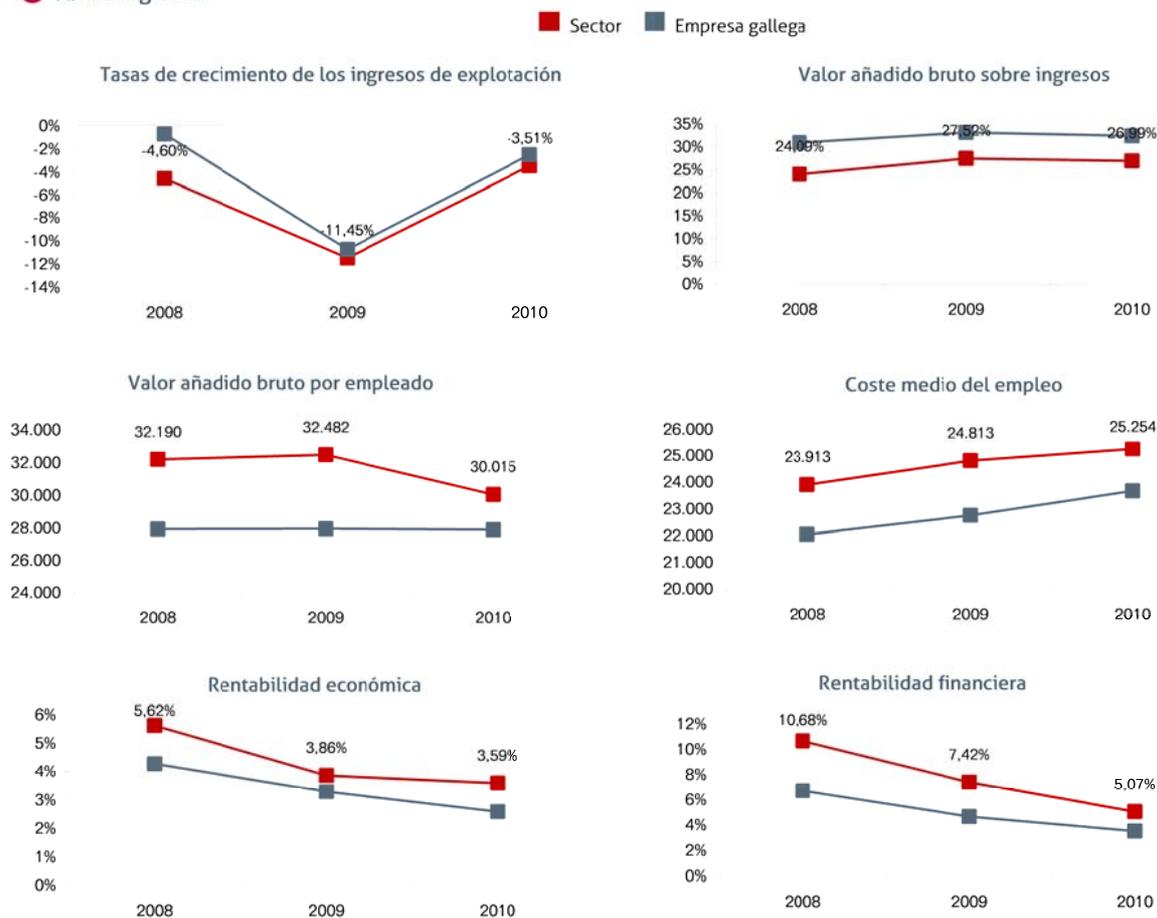
	2008	2009	2010	
Ingresos de explotación	236,55	248,93	254,21	millones de euros
Valor añadido bruto	46,97	52,84	48,59	
Nº de empresas de la muestra en el período 2008-2010: 114				

Estudio del sector

Actividad	Sector Galicia			Empresa gallega 2010 (mediana)
	2008	2009	2010	
Crecimiento de los ingresos explotación	-4,60%	-11,45%	-3,51%	-2,55%
Valor añadido bruto / ingresos	24,09%	27,52%	26,99%	32,44%
Cash-flow / ingresos	2,40%	2,22%	2,08%	2,79%
Crecimiento del activo total	2,71%	2,64%	-0,19%	-0,08%
Empleo (unidades de euro)				
Ingresos explotación / empleado	129.954	120.552	115.894	88.652
Valor añadido bruto / empleado	32.190	32.482	30.015	27.867
Coste medio del empleo	23.913	24.813	25.254	23.681
Rentabilidad				
Rentabilidad económica	5,62%	3,86%	3,59%	2,58%
Rentabilidad financiera	10,68%	7,42%	5,07%	3,53%

La mediana es el valor central de la muestra

Análisis gráfico



AGENCIAS DE EMPLEO PROVISIONAL

Rk: 68

Datos de la muestra

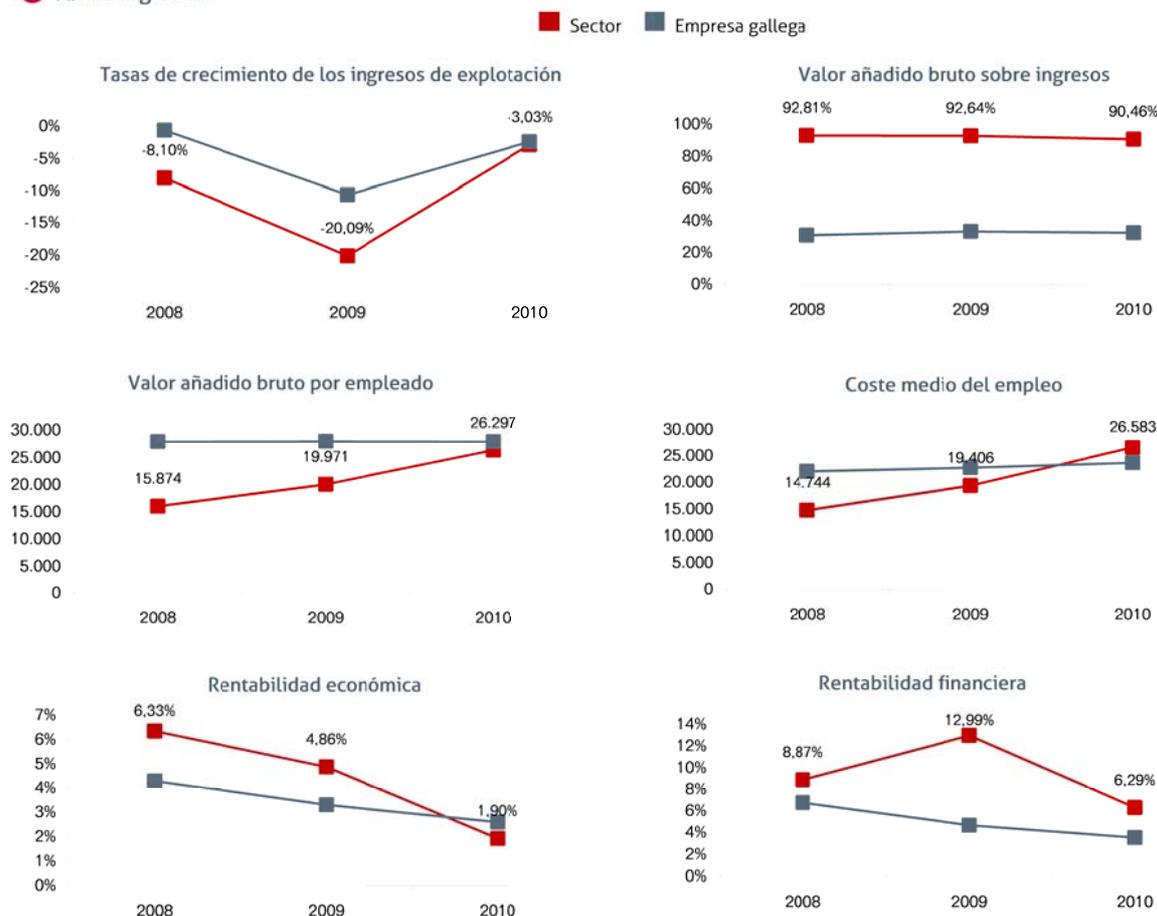
	2008	2009	2010	
Ingresos de explotación	60,81	46,27	53,24	millones de euros
Valor añadido bruto	55,45	41,85	47,70	
Nº de empresas de la muestra en el período 2008-2010:	6			

Estudio del sector

Actividad	Sector Galicia			Empresa gallega 2010 (mediana)
	2008	2009	2010	
Crecimiento de los ingresos explotación	-8,10%	-20,09%	-3,03%	-2,55%
Valor añadido bruto / ingresos	92,81%	92,64%	90,46%	32,44%
Cash-flow / ingresos	2,30%	1,34%	-0,26%	2,79%
Crecimiento del activo total	0,28%	-1,38%	5,10%	-0,08%
Empleo (unidades de euro)				
Ingresos explotación / empleado	20.942	26.419	27.240	88.652
Valor añadido bruto / empleado	15.874	19.971	26.297	27.867
Coste medio del empleo	14.744	19.406	26.583	23.681
Rentabilidad				
Rentabilidad económica	6,33%	4,86%	1,90%	2,58%
Rentabilidad financiera	8,87%	12,99%	6,29%	3,53%

La mediana es el valor central de la muestra

Análisis gráfico



IMPRESAS COMERCIALES-TEXTOS (TIPOGRAFÍA)

Rk: 69

Datos de la muestra

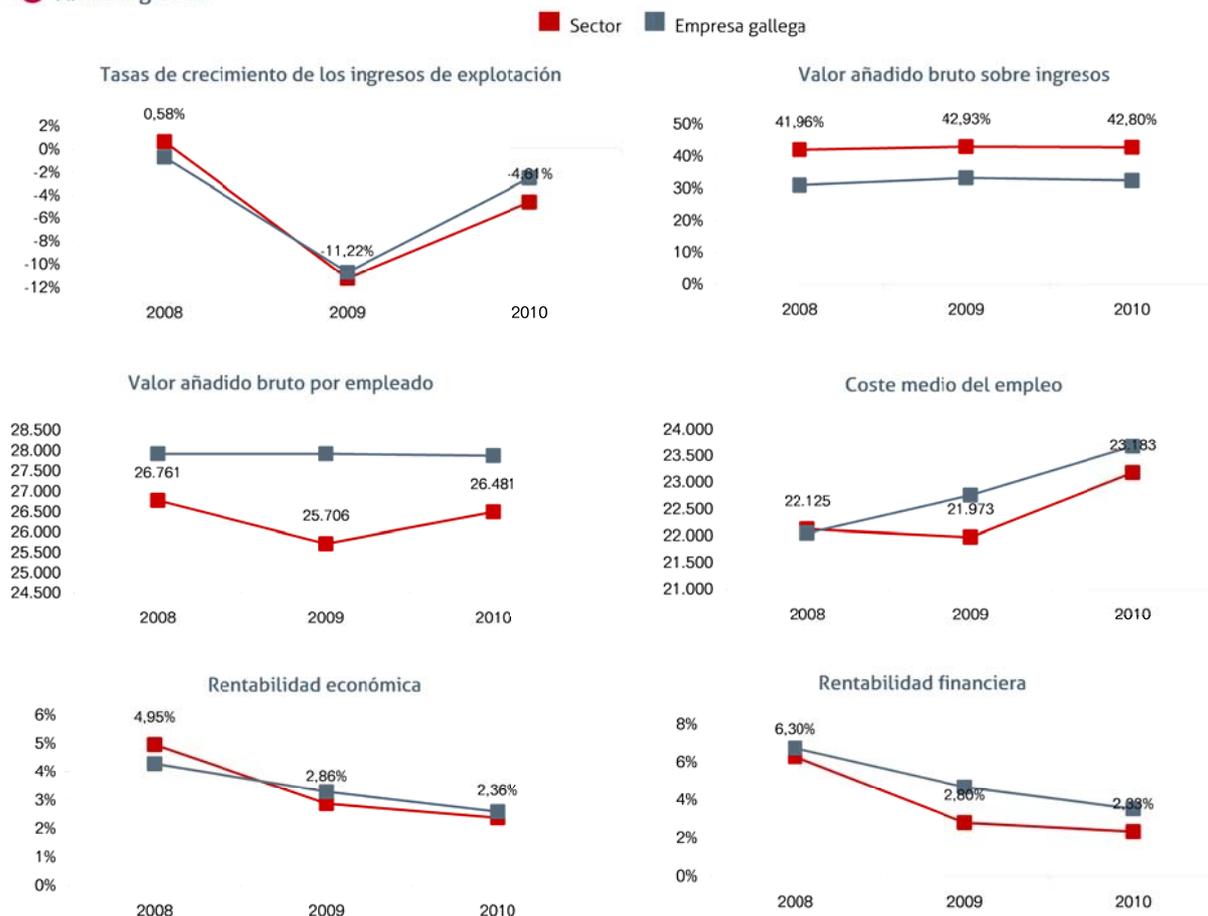
	2008	2009	2010	
Ingresos de explotación	135,45	120,95	119,36	millones de euros
Valor añadido bruto	53,08	47,88	47,35	
Nº de empresas de la muestra en el período 2008-2010:	155			

Estudio del sector

Actividad	Sector Galicia			Empresa gallega 2010 (mediana)
	2008	2009	2010	
Crecimiento de los ingresos explotación	0,58%	-11,22%	-4,61%	-2,55%
Valor añadido bruto / ingresos	41,96%	42,93%	42,80%	32,44%
Cash-flow / ingresos	6,89%	5,33%	4,00%	2,79%
Crecimiento del activo total	-2,05%	-3,11%	-1,34%	-0,08%
Empleo (unidades de euro)				
Ingresos explotación / empleado	63.742	64.997	61.811	88.652
Valor añadido bruto / empleado	26.761	25.706	26.481	27.867
Coste medio del empleo	22.125	21.973	23.183	23.681
Rentabilidad				
Rentabilidad económica	4,95%	2,86%	2,36%	2,58%
Rentabilidad financiera	6,30%	2,80%	2,33%	3,53%

La mediana es el valor central de la muestra

Análisis gráfico



DETALLISTAS DIVERSOS

Rk: 70

Datos de la muestra

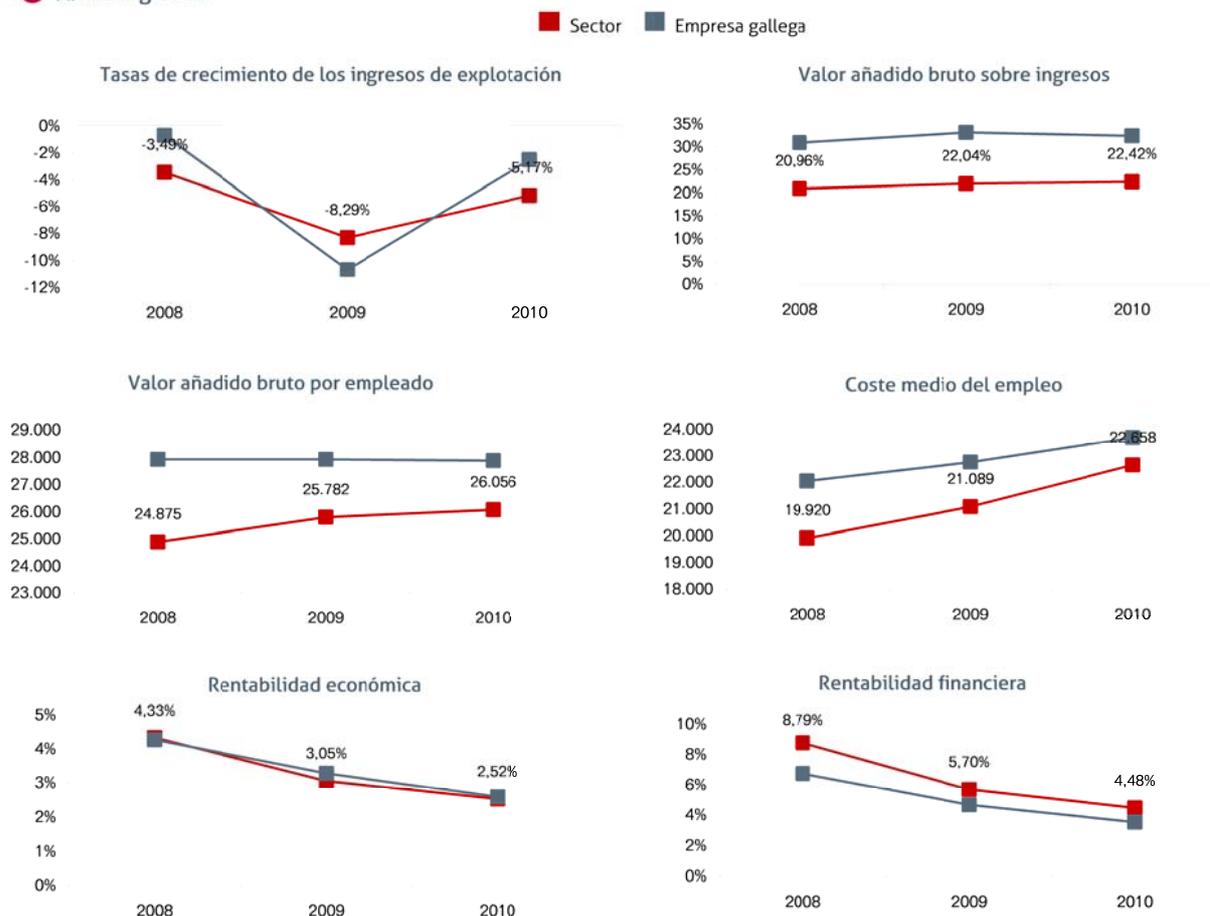
	2008	2009	2010	
Ingresos de explotación	243,25	222,09	208,57	millones de euros
Valor añadido bruto	51,46	50,19	47,11	
Nº de empresas de la muestra en el período 2008-2010:	223			

Estudio del sector

Actividad	Sector Galicia			Empresa gallega 2010 (mediana)
	2008	2009	2010	
Crecimiento de los ingresos explotación	-3,49%	-8,29%	-5,17%	-2,55%
Valor añadido bruto / ingresos	20,96%	22,04%	22,42%	32,44%
Cash-flow / ingresos	2,67%	2,41%	2,29%	2,79%
Crecimiento del activo total	0,96%	0,58%	-0,98%	-0,08%
Empleo (unidades de euro)				
Ingresos explotación / empleado	116.446	114.279	105.804	88.652
Valor añadido bruto / empleado	24.875	25.782	26.056	27.867
Coste medio del empleo	19.920	21.089	22.658	23.681
Rentabilidad				
Rentabilidad económica	4,33%	3,05%	2,52%	2,58%
Rentabilidad financiera	8,79%	5,70%	4,48%	3,53%

La mediana es el valor central de la muestra

Análisis gráfico



FABRICANTES DE CARNE EMPAQUETADA Y EMBUTIDOS, MATADERO EXC. AVÍC.

Rk: 71

Datos de la muestra

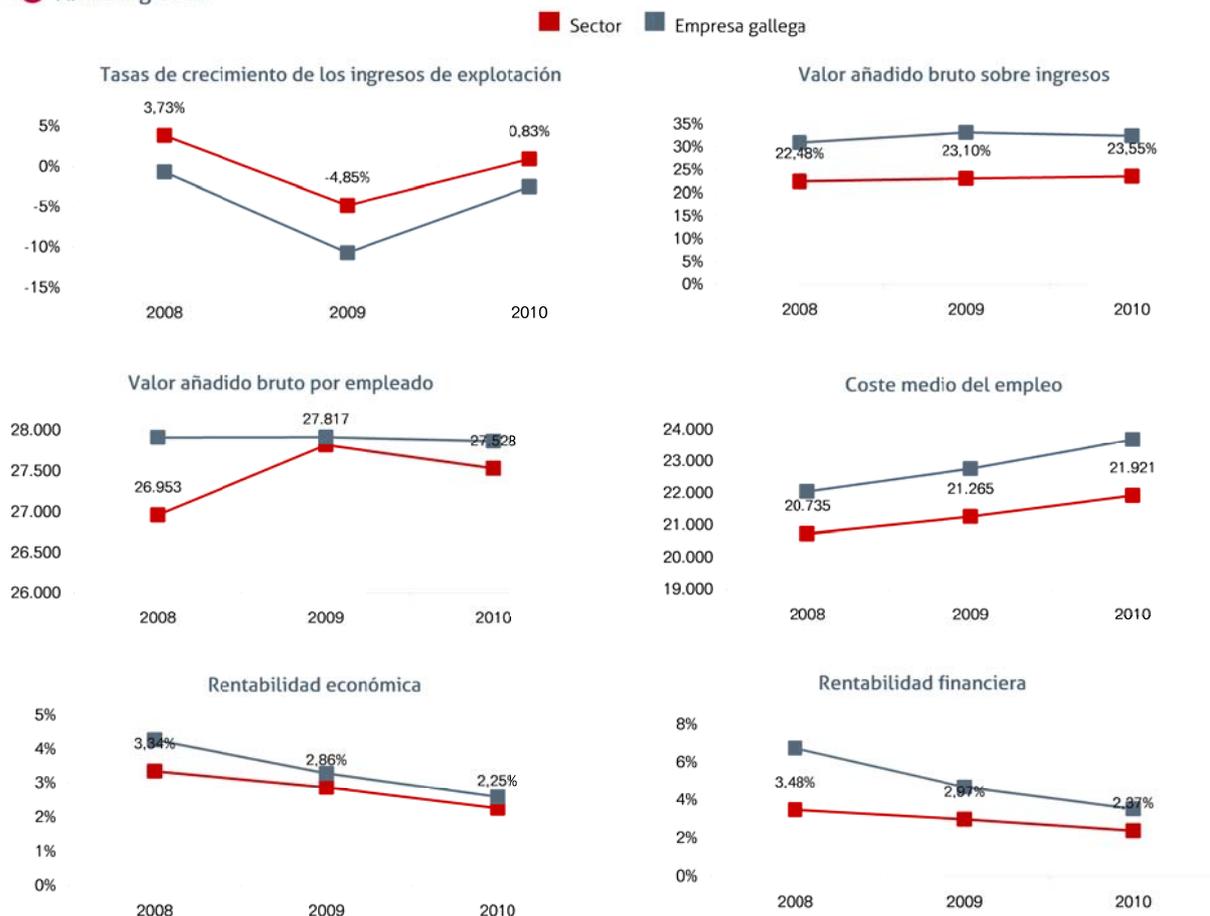
	2008	2009	2010	
Ingresos de explotación	324,99	286,82	291,31	millones de euros
Valor añadido bruto	49,28	43,15	45,34	
Nº de empresas de la muestra en el período 2008-2010:	59			

Estudio del sector

Actividad	Sector Galicia			Empresa gallega 2010 (mediana)
	2008	2009	2010	
Crecimiento de los ingresos explotación	3,73%	-4,85%	0,83%	-2,55%
Valor añadido bruto / ingresos	22,48%	23,10%	23,55%	32,44%
Cash-flow / ingresos	5,13%	4,85%	4,28%	2,79%
Crecimiento del activo total	1,28%	-0,46%	-0,46%	-0,08%
Empleo (unidades de euro)				
Ingresos explotación / empleado	121.430	121.707	113.230	88.652
Valor añadido bruto / empleado	26.953	27.817	27.528	27.867
Coste medio del empleo	20.735	21.265	21.921	23.681
Rentabilidad				
Rentabilidad económica	3,34%	2,86%	2,25%	2,58%
Rentabilidad financiera	3,48%	2,97%	2,37%	3,53%

La mediana es el valor central de la muestra

Análisis gráfico



OTRO TRANSPORTE URBANO DE PASAJEROS

Rk: 72

Datos de la muestra

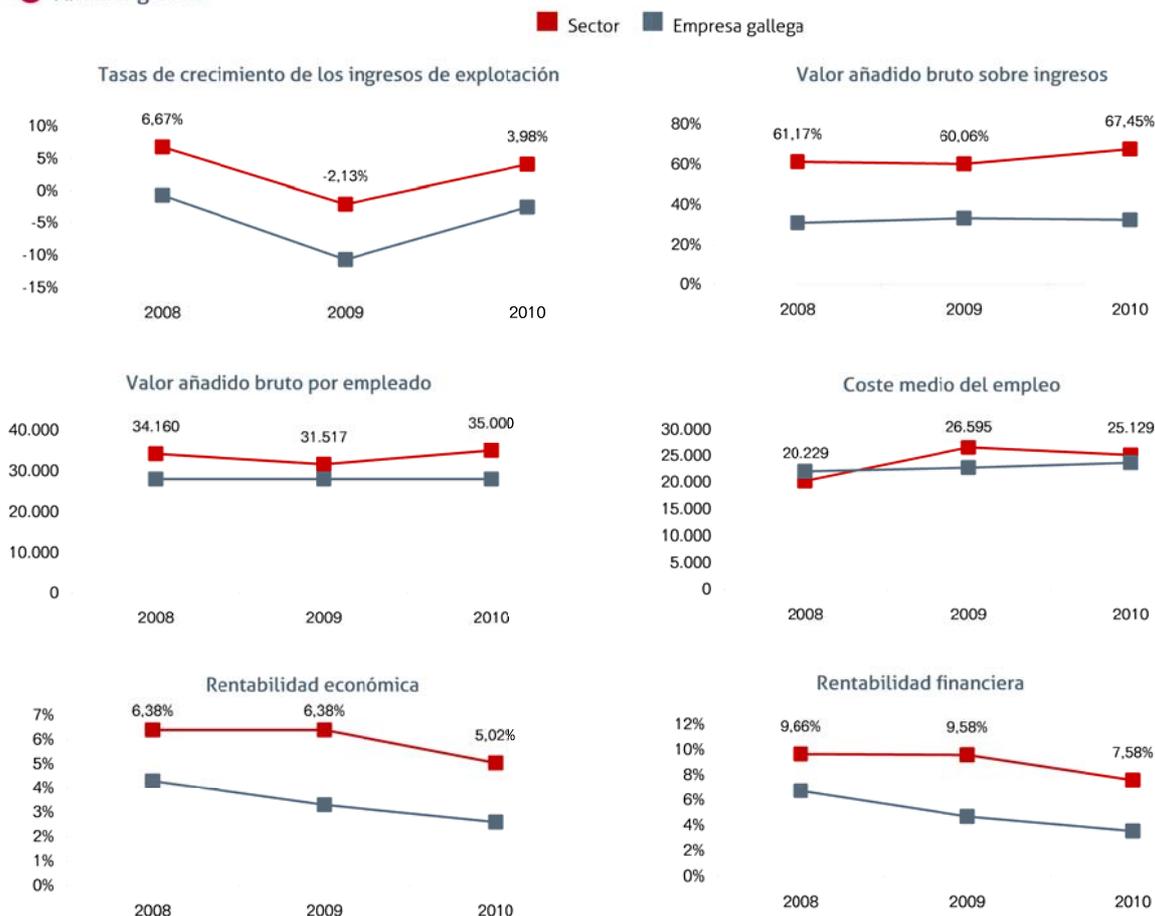
	2008	2009	2010	
Ingresos de explotación	59,88	58,51	65,97	millones de euros
Valor añadido bruto	39,81	40,40	44,58	
Nº de empresas de la muestra en el período 2008-2010:	11			

Estudio del sector

Actividad	Sector Galicia			Empresa gallega 2010 (mediana)
	2008	2009	2010	
Crecimiento de los ingresos explotación	6,67%	-2,13%	3,98%	-2,55%
Valor añadido bruto / ingresos	61,17%	60,06%	67,45%	32,44%
Cash-flow / ingresos	17,16%	16,30%	16,23%	2,79%
Crecimiento del activo total	-1,90%	0,92%	0,05%	-0,08%
Empleo (unidades de euro)				
Ingresos explotación / empleado	54.319	57.151	69.072	88.652
Valor añadido bruto / empleado	34.160	31.517	35.000	27.867
Coste medio del empleo	20.229	26.595	25.129	23.681
Rentabilidad				
Rentabilidad económica	6,38%	6,38%	5,02%	2,58%
Rentabilidad financiera	9,66%	9,58%	7,58%	3,53%

La mediana es el valor central de la muestra

Análisis gráfico



04

LAS ACTIVIDADES EMPRESARIALES Y EL TERRITORIO

4.1 Análisis por provincias

4.2 La perspectiva comarcal

4.3 La dinámica de la evolución empresarial en las comarcas de Galicia

04

LAS ACTIVIDADES EMPRESARIALES Y EL TERRITORIO

4.1 Análisis por provincias

4.1.1 Estructura empresarial provincial

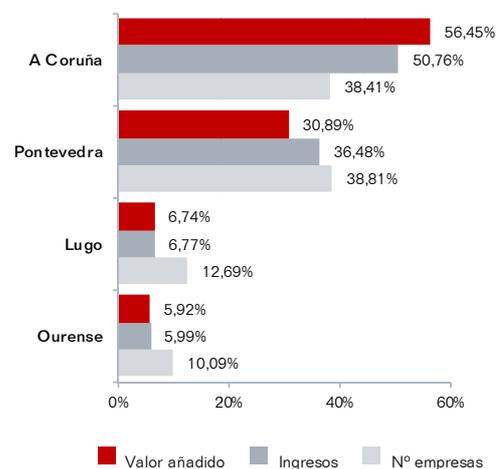
En este apartado analizaremos cómo se distribuyen en cada una de las provincias gallegas las 17.159 empresas con sede social en la Comunidad recogidas en este informe, los ingresos y el valor añadido generados. Además se estudiarán la fragmentación sectorial, la estructura empresarial y el tamaño de las empresas.

En la siguiente tabla se observa la distribución de la muestra de empresas en cada una de las provincias de Galicia:

Distribución provincial de las empresas, ingresos y valor añadido bruto, 2010

	empresas		Ingresos 2010		V.A.B.cf. 2010	
	nº	%	mill. euros	%	mill. euros	%
A Coruña	6.591	38,41%	33.296,73	50,76%	8.284,15	56,45%
Lugo	2.177	12,69%	4.443,15	6,77%	988,72	6,74%
Ourense	1.732	10,09%	3.927,24	5,99%	869,27	5,92%
Pontevedra	6.659	38,81%	23.932,54	36,48%	4.532,74	30,89%
Galicia	17.159		65.599,66		14.674,89	

Muestra: 17.159 empresas con ingresos superiores a 6.000 euros en 2010 y con sede social en Galicia.



Las empresas de A Coruña, 38,41% de la muestra, obtuvieron unos ingresos que representaron el 50,76% de la muestra y generaron un valor añadido del 56,45% del total analizado.

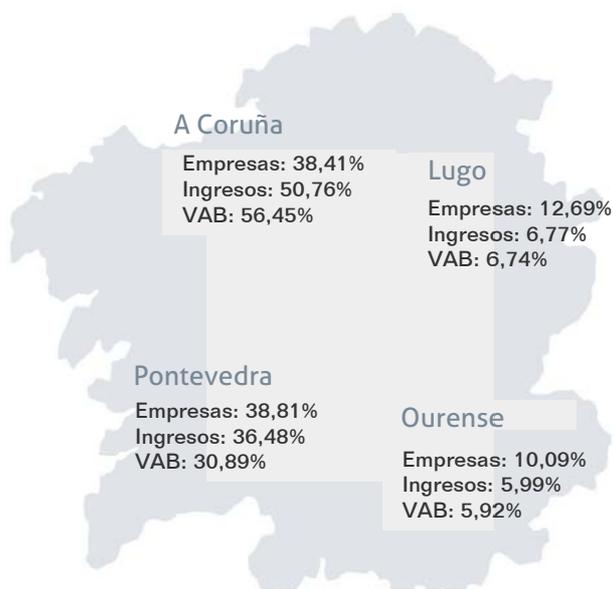
Respecto a las empresas ubicadas en la provincia de Lugo, el 12,69% de la muestra, generaron el 6,77% de los ingresos de la muestra, y les correspondió el 6,74% del valor añadido en 2010.

En Ourense, con el 10,09% de las empresas, se generó el 5,99% de los ingresos y el 5,92% del valor añadido.

Las empresas de Pontevedra, el 38,81% de la muestra, alcanzaron unos ingresos que representaron el 36,48% y generaron un valor añadido del 30,89% sobre el total analizado en 2010.

La ilustración siguiente representa los valores comentados anteriormente:

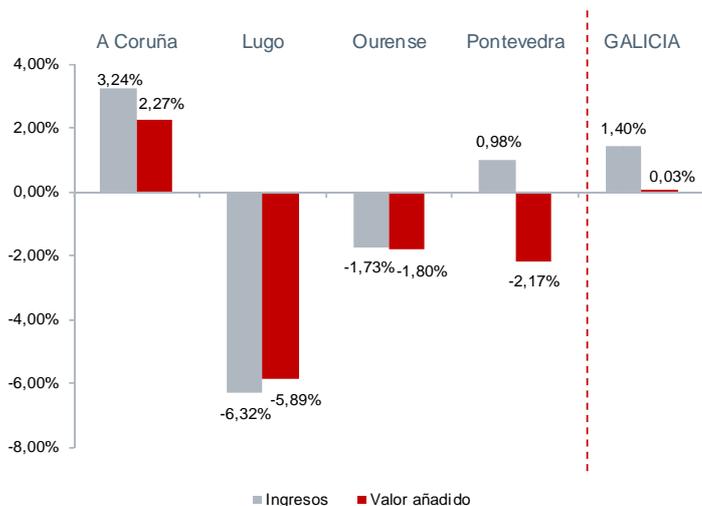
Distribución territorial de empresas, ingresos y valor añadido, 2010



A Coruña ha sido la única provincia gallega que ha presentado tasas positivas en las tasas de variación de los ingresos y del valor añadido bruto, con crecimientos del 3,24% y 2,27% respectivamente. En el caso de Pontevedra a pesar de haber crecido la cifra de ingresos (0,98%) el valor añadido bruto experimentó una caída del -2,17%.

Orense presenta caídas de los ingresos y del valor añadido bruto en torno al 1,8% y Lugo registró las mayores variaciones negativas de los ingresos (-6,32%) y del valor añadido bruto (-5,89%).

Tasas de variación de ingresos y valor añadido bruto, 2009-2010



En la siguiente tabla se ofrece la distribución de empresas por tamaño¹ en cada una de las provincias de Galicia:

Distribución de las empresas de Galicia por ingresos de explotación, 2010

	A Coruña		Lugo		Ourense		Pontevedra		Galicia	
Pequeñas empresas										
Entre 6.000 € y 2 millones € (microempresas)	5.153	78,18%	1.813	83,28%	1.422	82,10%	5.359	80,48%	13.747	80,12%
Entre 2 y 10 millones de euros	1.086	16,48%	303	13,92%	258	14,90%	1.012	15,20%	2.659	15,50%
Medianas empresas										
Entre 10 y 50 millones de euros	275	4,17%	51	2,34%	41	2,37%	235	3,53%	602	3,51%
Grandes empresas										
Más de 50 millones de euros	77	1,17%	10	0,46%	11	0,64%	53	0,80%	151	0,88%
Totales	6.591	100%	2.177	100%	1.732	100%	6.659	100%	17.159	100%

En Galicia, aproximadamente el 95% de las empresas, según la muestra de referencia, son pequeñas empresas, es decir, tienen ingresos inferiores a los diez millones de euros. Concretamente, el 80% del total de la muestra, presenta unos ingresos inferiores a los dos millones de euros, es decir, son microempresas.

Un 3,51% factura entre diez y cincuenta millones de euros (mediana empresa) y finalmente, el 0,88% restante puede considerarse como empresa grande, por presentar ingresos de más de cincuenta millones de euros en 2009.

Esta estructura es similar en las cuatro provincias, aunque en la provincia de A Coruña el porcentaje de medianas y grandes empresas (5,34%) es superior a la media gallega (4,39%) y al resto de las provincias.

4.1.2 Especialización sectorial provincial

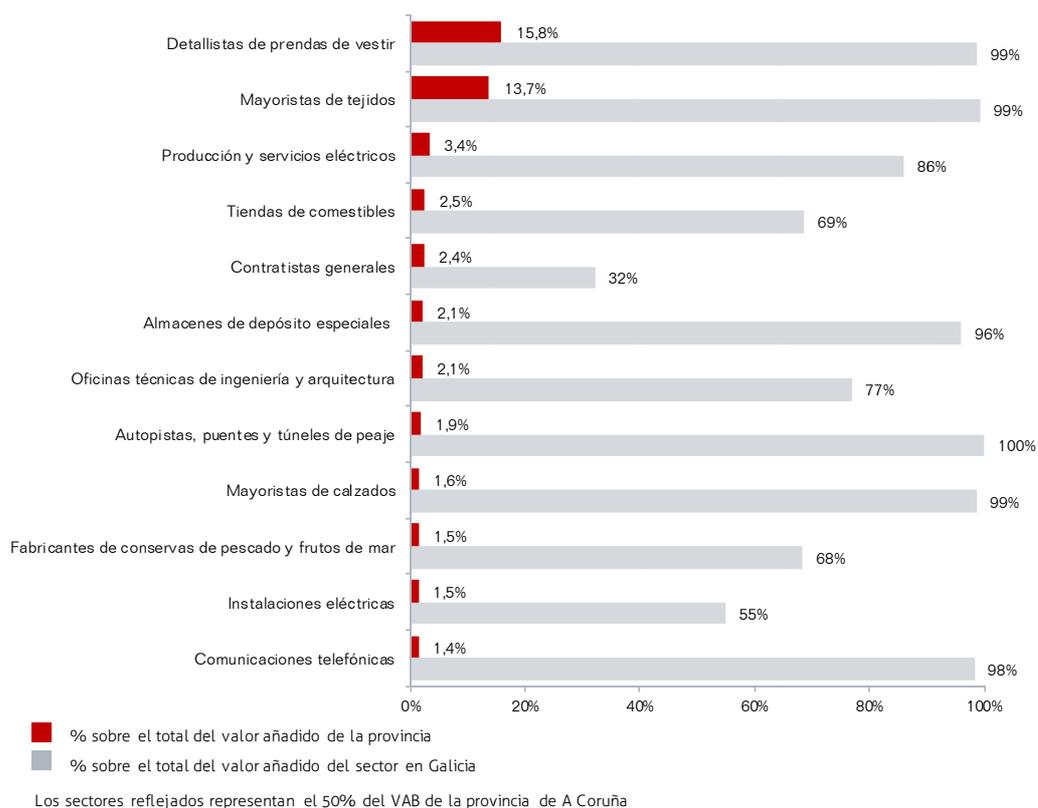
Los sectores que se muestran en la siguiente ilustración generaron el 50% del valor añadido provincial de A Coruña.

Ocupan los primeros puestos los sectores vinculados a la confección y a la energía. En lugar destacado se encuentran los detallistas de prendas de vestir con el 15,8% del valor añadido provincial.

Interesa resaltar que de los 12 sectores reflejados, 11 de ellos concentraron en la provincia de A Coruña más del 50% del valor del sector a nivel Galicia (según la muestra de referencia).

¹ Según el criterio PYME de la UE.

Especialización sectorial en la provincia de A CORUÑA, 2010



Los sectores con mayor crecimiento de valor añadido en la provincia de A Coruña han sido las tiendas de comestibles, producción y servicios eléctricos y comunicaciones telefónicas.

El resto de sectores que reflejan tasas positivas en el valor añadido bruto son los mayoristas de tejidos, almacenes de depósito especiales, fabricantes de conservas de pescado y frutos del mar y detallistas de prendas de vestir. El resto de sectores presentaron variaciones negativas.

El sector de contratistas generales presentó la mayor reducción de valor añadido en 2010 con una tasa negativa del 21,76%.

Tasas de variación del valor añadido de los principales sectores en la provincia de A CORUÑA, 2010



En la provincia de Lugo destacaron los sectores que se señalan en el gráfico siguiente y que fueron responsables del 50% del valor añadido de la provincia.

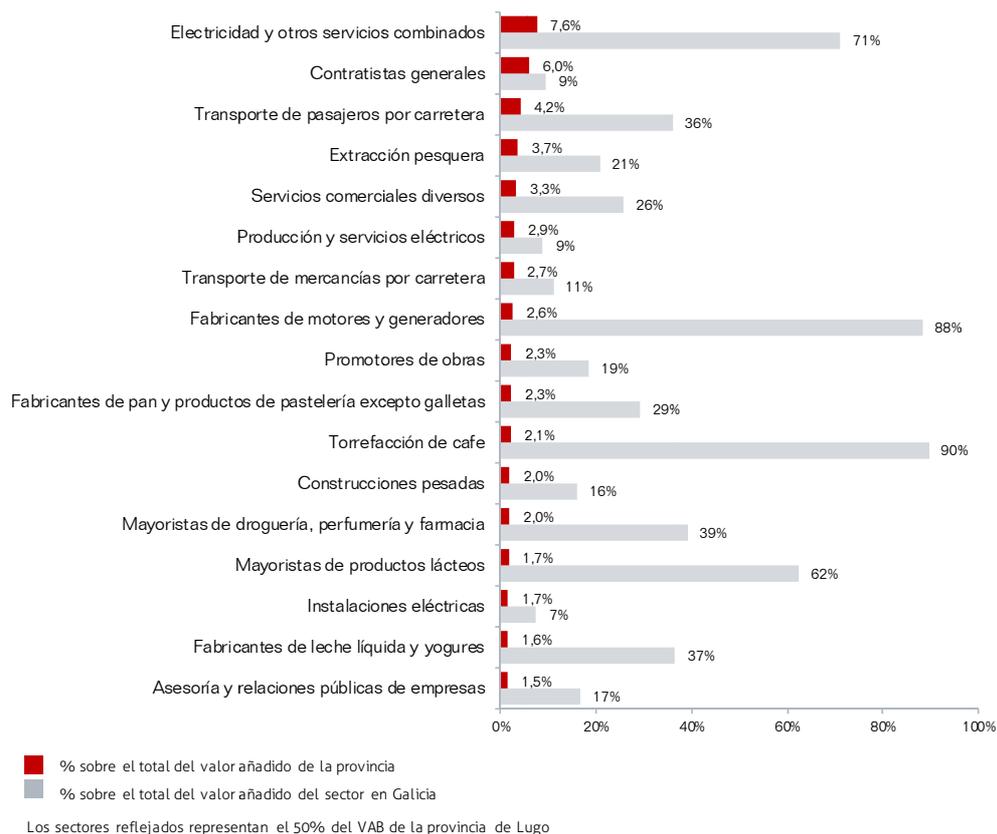
En los primeros puestos se encuentran electricidad y otros servicios combinados, contratistas generales, transporte de pasajeros por carretera, extracción pesquera y servicios comerciales, con pesos superiores al 3%.

Analizando la concentración sectorial del valor añadido en la provincia de Lugo, se observa que los sectores de generación de electricidad y los fabricantes de motores y generadores acumularon cada uno de ellos más del 70% del valor añadido regional. El sector de torrefacción de café aporta en la provincia de Lugo el 90% del total regional.

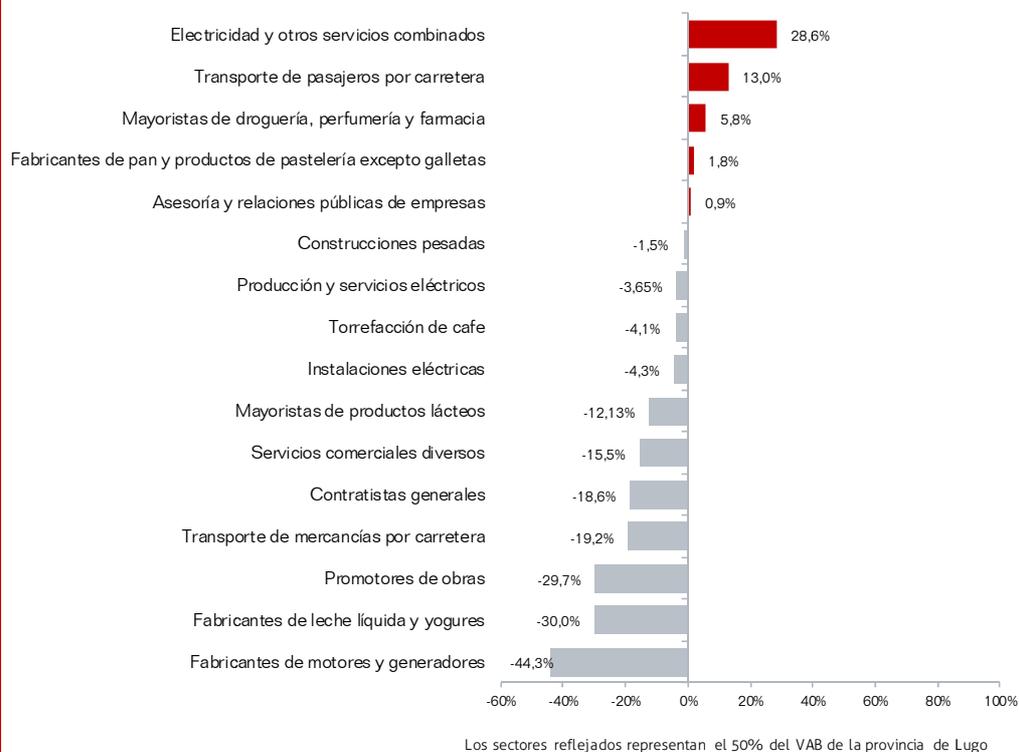
Los sectores que presentaron las mayores tasas de crecimiento de valor añadido fueron electricidad y otros servicios combinados (28,6%), transporte de pasajeros por carretera (13%) y mayoristas de droguería, perfumería y farmacia (5,8%).

En el lado contrario, los sectores que experimentaron las mayores caídas fueron fabricantes de motores y generadores (-44,3%), fabricantes de leche líquida y yogures (-30%) y promotores de obras (-29,7%).

Especialización sectorial en la provincia de LUGO, 2010



Tasas de variación del valor añadido de los principales sectores en la provincia de LUGO, 2010



Por su parte, en la provincia de Ourense destacaron por su contribución al valor añadido de la provincia los sectores de la pizarra, construcción y los fabricantes de artículos textiles, con aportaciones superiores al 50%.

En el gráfico se observa que tanto la extracción de pizarra como los fabricantes de estampaciones para automóviles concentran en la provincia de Ourense la generación del valor añadido de estos sectores a nivel regional.

Concretamente los cuatro sectores que generaron el 35% del valor añadido provincial fueron: extracción de pizarra y otras piedras, contratistas generales, los fabricantes de artículos y productos textiles y el sector de construcciones pesadas.

Entre los sectores que más crecieron en 2010 se encuentran la construcción de carreteras y calzadas, construcciones pesadas, con variaciones del 12,7% y 5,3% respectivamente.

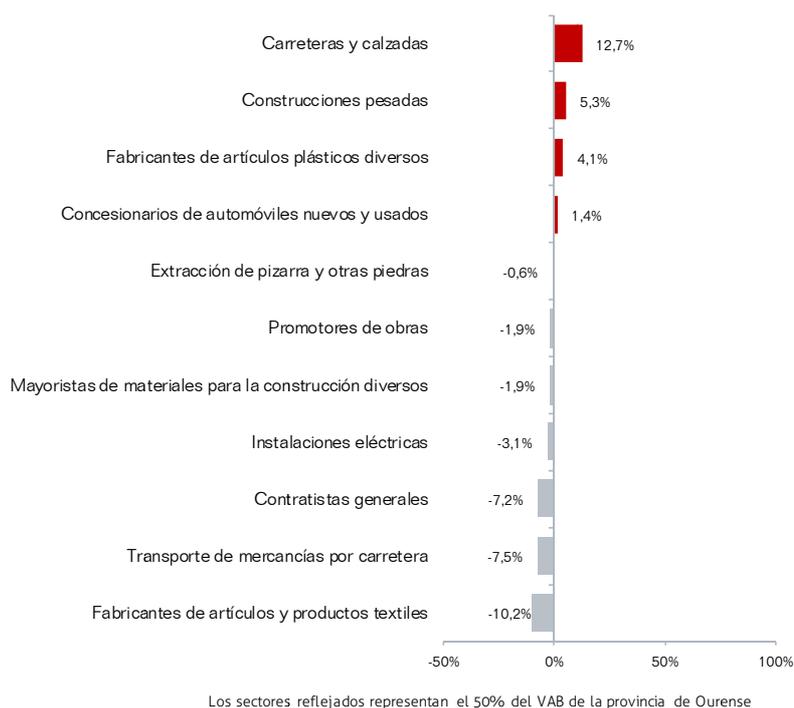
En relación a los sectores que redujeron el crecimiento de su valor añadido provincial lideran las caídas los fabricantes de artículos y productos textiles (-10,2%) y transporte de mercancías por carretera (-7,5%).

Especialización sectorial en la provincia de OURENSE, 2010



■ % sobre el total del valor añadido de la provincia
■ % sobre el total del valor añadido del sector en Galicia
 Los sectores reflejados representan el 50% del VAB de la provincia de Ourense

Tasas de variación del valor añadido de los principales sectores en la provincia de OURENSE, 2010



Respecto a la provincia de Pontevedra los siete primeros sectores ordenados según el valor añadido provincial generado son: fabricantes de automóviles y carrocerías para turismos, contratistas generales, construcción y reparación de buques, fabricantes de recambios y piezas de motor, mayoristas de pescados y mariscos, extracción pesquera y transporte de mercancías por carretera. Éstos fueron responsables de prácticamente el 37% del valor generado en la provincia de Pontevedra en 2010 (ver gráfico "Especialización sectorial en la provincia de Pontevedra").

Cabe destacar que de los sectores reflejados, en diez de ellos se concentra más del 50% del valor del sector a nivel Galicia (según la muestra de referencia).

Los sectores con mayor tasa de crecimiento de valor añadido fueron los mayoristas de recambios y accesorios para automóviles, extracción pesquera, hoteles, mayoristas de pescados y mariscos y fabricantes de recambios y piezas de motor con variaciones superiores al 10%.

Lideraron las caídas en 2010 los fabricantes de automóviles y carrocerías para turismos (-21,6%), fabricantes de productos químicos-farmacéuticos (-11,6%) y contratistas generales (-7,7%).

Especialización sectorial en la provincia de PONTEVEDRA, 2010



Tasas de variación del valor añadido de los principales sectores en la provincia de PONTEVEDRA, 2010



Especialización provincial, 2010

A CORUÑA, sectores que generaron el 35% del VAB de la provincia:

- 1 Detallistas de prendas de vestir
- 2 Mayoristas de tejidos
- 3 Producción y servicios eléctricos
- 4 Tiendas de comestibles

PONTEVEDRA, sectores que generan el 35% del VAB de la provincia:

- 1 Fabricantes de automóviles y carrocerías para turismos
- 2 Contratistas generales
- 3 Construcción y reparación de buques
- 4 Fabricantes de recambios y piezas de motor
- 5 Mayoristas de pescados y mariscos
- 6 Extracción pesquera

LUGO, sectores que generan el 35% del VAB de la provincia:

- 1 Electricidad y otros servicios combinados
- 2 Contratistas generales
- 3 Transporte de pasajeros por carretera
- 4 Extracción pesquera
- 5 Servicios comerciales diversos
- 6 Producción y servicios eléctricos
- 7 Transporte de mercancías por carretera
- 8 Fabricantes de motores y generadores
- 9 Promotores de obras

OURENSE, sectores que generan el 35% del VAB de la provincia:

- 1 Extracción de pizarra y otras piedras
- 2 Contratistas generales
- 3 Fabricantes de artículos y productos textiles
- 4 Construcciones pesadas

4.2 La perspectiva comarcal

El territorio constituye una variable estratégica para el desarrollo empresarial. La razón fundamental estriba en que la capacidad de competir se encuentra mediatizada por las condiciones de la "base de operaciones" y particularmente por:

La disponibilidad de infraestructuras (equipamiento industrial, red viaria y de telecomunicaciones).

La dotación de factores tanto básicos (disponibilidad de materias primas, mano de obra, etc.), como avanzados (recursos humanos adecuadamente formados, centros de tecnología adecuados a la demanda, servicios avanzados, etc.).

Disponibilidad de otras empresas proveedoras y clientes en el área que posibilite la cooperación y la subcontratación en general, así como la interrelación entre las mismas.

Existencia de un mercado con un nivel de calidad de vida y de renta razonablemente alto, que pueda crear a su alrededor unas condiciones de demanda que, a su vez, posibiliten una masa crítica para la comercialización.

Por tanto, la configuración de la "base de operaciones" resulta cada vez más esencial para el desarrollo y la mejora competitiva de las empresas, de ahí la importancia de las condiciones de los territorios en el desarrollo de la economía.

Así pues, el grado de organización socio-territorial complementa y amplía la eficiencia de la organización al interior de la cadena productiva. No puede aislarse, por tanto, la organización de los proyectos de integración productiva de los procesos de organización socio-territorial, ya que éstos pueden acelerar o retardar la evolución de la productividad generada por las relaciones estrictamente económicas (Becattini, 2009).

En este apartado utilizaremos la comarca como unidad de análisis, dado que adquiere una mayor relevancia para el estudio de los procesos de aglomeración y especialización empresarial².

Cada comarca³ suele tener un nivel de especialización empresarial específico. La razón es que progresivamente se ha ido cimentando una base de conocimientos que se complementa y potencia a través de las relaciones entre las empresas. Algunas investigaciones sugieren que dichas relaciones de cooperación interempresarial son fundamentales en la mejora de la productividad y de la innovación. Lógicamente, la cooperación, en general, y la subcontratación, en particular, posibilitan a las empresas concentrarse en las capacidades distintivas, es decir, en el corazón del negocio, lo que redundaba habitualmente en la mejora de la productividad.

Por otra parte, un número elevado de relaciones cooperativas entre las distintas empresas dentro de una cadena de valor conjunta y, con conocimientos especializados, suele ser un factor decisivo en el incremento de la innovación.

En la tabla siguiente identificamos las comarcas de Galicia a través de los parámetros que hemos ido manejando: número de empresas, ingresos, valor añadido y empleo. Además, se refleja el número de habitantes de cada comarca (Fuente: IGE, Censos de población 2010. Padrón municipal de habitantes).

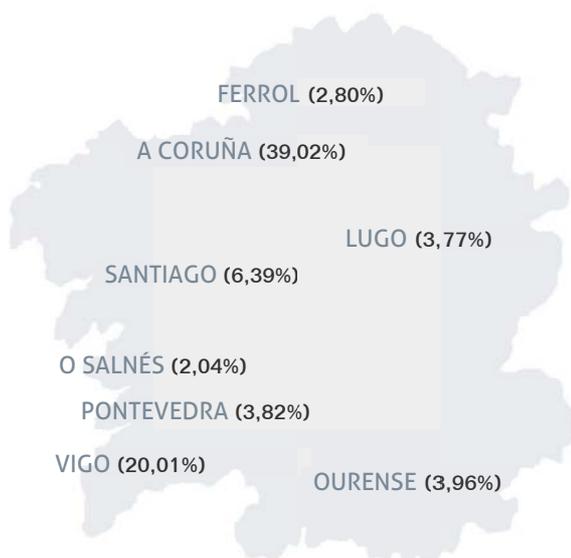
² Dicho fenómeno de aglomeración y configuración empresarial en un territorio no sigue unas pautas homogéneas, de ahí que la extensión del área-sistema empresarial adquiera a veces otras dimensiones que no coinciden con la perspectiva comarcal.

³ Las comarcas están configuradas por municipios de acuerdo con lo establecido por la Consellería de Presidencia de la Xunta de Galicia.

Clasificación de las comarcas de Galicia en función del valor añadido generado, 2010

	Comarcas	empresas		Ingresos 2010		V.A.B.cf. 2010		Población		Empleo
		nº	%	mill. euros	%	mill. euros	%	nº habitantes	%	%
8 comarcas generadoras del 82% del VAB y 80% de los ingresos de la muestra. Agrupan el 59% de la población y el 78% del empleo	A CORUÑA	2.903	16,92%	20.979,64	31,98%	5.726,60	39,02%	395.412	14,13%	31,03%
	VIGO	3.333	19,42%	16.706,48	25,47%	2.935,80	20,01%	424.656	15,18%	20,71%
	SANTIAGO	1.153	6,72%	3.600,13	5,49%	937,23	6,39%	161.893	5,79%	6,57%
	OURENSE	983	5,73%	2.864,06	4,37%	581,22	3,96%	146.626	5,24%	4,77%
	PONTEVEDRA	801	4,67%	2.922,70	4,46%	560,48	3,82%	123.733	4,42%	4,69%
	LUGO	935	5,45%	2.023,31	3,08%	553,73	3,77%	120.328	4,30%	4,17%
	FERROL	565	3,29%	2.184,27	3,33%	411,41	2,80%	162.980	5,83%	2,71%
	O SALNÉS	821	4,78%	1.365,05	2,08%	299,48	2,04%	111.763	3,99%	2,95%
	BETANZOS	153	0,89%	1.633,56	2,49%	259,79	1,77%	39.621	1,42%	1,80%
	O MORRAZO	373	2,17%	1.007,69	1,54%	228,73	1,56%	83.509	2,98%	1,49%
	BARBANZA	376	2,19%	1.443,67	2,20%	213,41	1,45%	68.264	2,44%	2,16%
	ORDES	211	1,23%	813,42	1,24%	169,38	1,15%	38.734	1,38%	0,97%
	BERGANTIÑOS	384	2,24%	777,58	1,19%	161,81	1,10%	70.246	2,51%	1,61%
	VALDEORRAS	189	1,10%	471,25	0,72%	157,24	1,07%	28.217	1,01%	1,03%
	DEZA	291	1,70%	500,59	0,76%	133,03	0,91%	44.769	1,60%	1,21%
	O BAIXO MIÑO	359	2,09%	423,50	0,65%	120,02	0,82%	51.062	1,83%	1,05%
	A MARIÑA OCCIDENTAL	180	1,05%	522,35	0,80%	112,79	0,77%	27.454	0,98%	0,89%
	EUME	135	0,79%	570,34	0,87%	111,39	0,76%	26.719	0,96%	1,03%
	CALDAS	227	1,32%	457,53	0,70%	107,92	0,74%	35.411	1,27%	1,04%
	O SAR	114	0,66%	544,73	0,83%	93,60	0,64%	16.938	0,61%	0,65%
	O CONDADO	270	1,57%	340,11	0,52%	92,22	0,63%	43.135	1,54%	0,88%
	A MARIÑA CENTRAL	228	1,33%	427,01	0,65%	86,60	0,59%	30.701	1,10%	0,81%
	TERRA CHÁ	227	1,32%	690,58	1,05%	86,29	0,59%	44.642	1,60%	0,72%
	SARRIA	162	0,94%	338,37	0,52%	48,92	0,33%	24.697	0,88%	0,36%
	TABEIRÓS-TERRA DE MONTES	135	0,79%	146,39	0,22%	39,06	0,27%	28.235	1,01%	0,43%
	VERÍN	111	0,65%	164,68	0,25%	34,55	0,24%	28.596	1,02%	0,33%
	O CARBALLIÑO	125	0,73%	149,15	0,23%	34,34	0,23%	29.407	1,05%	0,32%
	NOIA	140	0,82%	111,14	0,17%	32,47	0,22%	35.832	1,28%	0,33%
	A MARIÑA ORIENTAL	116	0,68%	125,03	0,19%	31,53	0,21%	17.322	0,62%	0,30%
	FISTERRA	77	0,45%	84,67	0,13%	30,89	0,21%	23.744	0,85%	0,22%
	ARZÚA	74	0,43%	123,06	0,19%	30,16	0,21%	17.549	0,63%	0,24%
	TERRA DE SONEIRA	80	0,47%	122,95	0,19%	27,99	0,19%	19.649	0,70%	0,29%
	TERRA DE LEMOS	130	0,76%	110,25	0,17%	25,71	0,18%	33.351	1,19%	0,25%
	XALLAS	70	0,41%	76,59	0,12%	20,91	0,14%	15.262	0,55%	0,18%
	MUROS	22	0,13%	61,67	0,09%	19,68	0,13%	14.608	0,52%	0,15%
	A LIMIA	99	0,58%	105,73	0,16%	18,90	0,13%	23.375	0,84%	0,19%
	A PARADANTA	49	0,29%	62,51	0,10%	16,00	0,11%	16.199	0,58%	0,15%
	ORTEGAL	44	0,26%	71,86	0,11%	13,59	0,09%	14.364	0,51%	0,15%
	A BARCALA	35	0,20%	41,47	0,06%	13,28	0,09%	11.349	0,41%	0,12%
	O RIBEIRO	59	0,34%	42,39	0,06%	12,27	0,08%	19.072	0,68%	0,14%
	ALLARIZ-MACEDA	47	0,27%	41,13	0,06%	12,16	0,08%	15.155	0,54%	0,12%
	TERRA DE CELANOVA	71	0,41%	64,22	0,10%	11,40	0,08%	20.812	0,74%	0,14%
	A ULLOA	33	0,19%	54,58	0,08%	10,82	0,07%	10.156	0,36%	0,10%
	TERRA DE MELIDE	55	0,32%	55,97	0,09%	10,56	0,07%	13.294	0,48%	0,10%
	CHANTADA	61	0,36%	47,78	0,07%	9,83	0,07%	15.019	0,54%	0,13%
	OS ANCARES	38	0,22%	37,78	0,06%	9,68	0,07%	11.837	0,42%	0,10%
	MEIRA	34	0,20%	43,44	0,07%	7,39	0,05%	5.748	0,21%	0,08%
	A FONSGRADA	19	0,11%	15,40	0,02%	3,30	0,02%	6.152	0,22%	0,03%
	VIANA	18	0,10%	10,32	0,02%	2,64	0,02%	6.912	0,25%	0,03%
	TERRA DE TRIVES	12	0,07%	6,33	0,01%	2,38	0,02%	4.878	0,17%	0,03%
	QUIROGA	14	0,08%	7,28	0,01%	2,13	0,01%	6.097	0,22%	0,03%
	BAIXA LIMIA	12	0,07%	3,99	0,01%	1,25	0,01%	8.519	0,30%	0,02%
	TERRA DE CALDELAS	6	0,03%	3,98	0,01%	0,91	0,01%	3.650	0,13%	0,01%

Principales comarcas de Galicia en generación de riqueza, 2010



Los % representan la importancia del valor añadido generado por la comarca respecto al total de Galicia

La comarca de A Coruña generó el 39% del valor añadido de las empresas de la muestra de referencia, y el 32% de los ingresos en 2010. La comarca de Vigo representó el 20% del valor añadido y el 25,5% de los ingresos. Por tanto, ambas comarcas generaron aproximadamente el 60% del valor añadido regional de 2010.

A mayor distancia se situaron, por orden decreciente en cuanto a la creación de valor añadido, Santiago, que ocupó la tercera posición, Ourense en cuarto lugar y Pontevedra y Lugo que se posicionaron en quinto y sexto lugar, respectivamente.

Ranking de las 15 comarcas gallegas más importantes por generación de VAB en 2010

15 comarcas gallegas



Posiciones en el Ranking

	Nº empresas	Ingresos	VAB	Empleo	Población
A CORUÑA	2	1	1	2	1
VIGO	1	2	2	1	2
SANTIAGO	3	3	3	4	3
OURENSE	4	5	4	5	4
PONTEVEDRA	7	4	5	6	5
LUGO	5	7	6	7	6
FERROL	8	6	7	3	8
O SALNÉS	6	10	8	8	7
BETANZOS	22	8	9	16	10
O MORRAZO	11	11	10	9	12
BARBANZA	10	9	11	11	9
ORDES	18	12	12	17	18
BERGANTIÑOS	9	13	13	10	11
VALDEORRAS	19	19	14	25	16
DEZA	13	18	15	13	13

En los siguientes cuadros puede observarse la estructura empresarial de las principales comarcas anteriormente citadas de Galicia.

Estructura empresarial de las comarcas más representativas de Galicia

A CORUÑA

Sector	Nº empresas	%	Ingresos 2010	%	VAB 2010	%	Tasa var.VAB
1 DETALLISTAS DE PRENDAS DE VESTIR	19	0,65%	4.427,85	21,11%	1.307,46	22,83%	2,93%
2 MAYORISTAS DE TEJIDOS	11	0,38%	4.574,86	21,81%	1.132,57	19,78%	6,81%
3 ALMACENES DE DEPÓSITO ESPECIALES	9	0,31%	235,75	1,12%	177,50	3,10%	5,13%
4 AUTOPISTAS, PUENTES Y TÚNELES DE PEAJE	2	0,07%	170,31	0,81%	148,60	2,59%	-1,36%
5 OFICINAS TÉCNICAS DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA	75	2,58%	280,22	1,34%	145,73	2,54%	-11,99%

VIGO

Sector	Nº empresas	%	Ingresos 2010	%	VAB 2010	%	Tasa var.VAB
1 FABRICANTES DE AUTOMÓVILES Y CARROCERÍAS PARA TURISMOS	3	0,09%	5.570,96	33,35%	571,99	19,48%	-21,55%
2 FABRICANTES DE RECAMBIOS Y PIEZAS DE MOTOR	18	0,54%	1.009,84	6,04%	213,54	7,27%	10,50%
3 CONSTRUCCIÓN Y REPARACIÓN DE BUQUES	60	1,80%	848,80	5,08%	170,11	5,79%	23,38%
4 MAYORISTAS DE PESCADOS Y MARISCOS	142	4,26%	1.882,19	11,27%	118,24	4,03%	15,70%
5 TRANSPORTE DE MERCANCÍAS POR CARRETERA	104	3,12%	235,83	1,41%	70,86	2,41%	-4,66%

SANTIAGO

Sector	Nº empresas	%	Ingresos 2010	%	VAB 2010	%	Tasa var.VAB
1 PRODUCCIÓN Y SERVICIOS ELÉCTRICOS	21	1,82%	347,00	9,64%	227,20	24,24%	15,22%
2 FABRICANTES DE TABLEROS DE MADERA (AGLOMERADOS)	1	0,09%	440,92	12,25%	83,42	8,90%	-2,92%
3 FABRICANTES DE ANTENAS Y COMPONENTES ELECTRÓNICOS	2	0,17%	106,10	2,95%	31,34	3,34%	-9,63%
4 DISTRIBUCIÓN DE GAS NATURAL	1	0,09%	42,66	1,18%	27,77	2,96%	0,69%
5 SERVICIOS FORESTALES	2	0,17%	41,70	1,16%	25,22	2,69%	-33,90%

OURENSE

Sector	Nº empresas	%	Ingresos 2010	%	VAB 2010	%	Tasa var.VAB
1 FABRICANTES DE ARTÍCULOS Y PRODUCTOS TEXTILES	7	0,71%	189,86	6,63%	71,33	12,27%	-10,45%
2 CONSTRUCCIONES PESADAS	4	0,41%	347,95	12,15%	59,65	10,26%	5,62%
3 CONTRATISTAS GENERALES	70	7,12%	249,21	8,70%	53,64	9,23%	-6,90%
4 FABRICANTES DE ESTAMPACIONES PARA AUTOMÓVILES	1	0,10%	75,67	2,64%	19,05	3,28%	21,01%
5 CONCESIONARIOS DE AUTOMÓVILES NUEVOS Y USADOS	18	1,83%	123,89	4,33%	13,90	2,39%	1,74%

PONTEVEDRA

Sector	Nº empresas	%	Ingresos 2010	%	VAB 2010	%	Tasa var.VAB
1 CONTRATISTAS GENERALES	74	9,24%	725,18	24,81%	163,49	29,17%	-3,38%
2 TIENDAS DE COMESTIBLES	9	1,12%	528,91	18,10%	77,51	13,83%	6,66%
3 MAYORISTAS DE MADERAS Y CHAPAS	6	0,75%	230,39	7,88%	21,30	3,80%	24,67%
4 MAYORISTAS DE COMESTIBLES Y PRODUCTOS RELACIONADOS	6	0,75%	140,54	4,81%	17,37	3,10%	5,59%
5 HOSPITALES GENERALES DE MEDICINA	2	0,25%	23,74	0,81%	12,78	2,28%	12,82%

Estructura empresarial de las comarcas más representativas de Galicia

LUGO

Sector	Nº empresas	%	Ingresos 2010	%	VAB 2010	%	Tasa var.VAB
1 ELECTRICIDAD Y OTROS SERVICIOS COMBINADOS	2	0,21%	100,37	4,96%	74,76	13,50%	28,59%
2 TRANSPORTE DE PASAJEROS POR CARRETERA	20	2,14%	86,20	4,26%	36,59	6,61%	16,13%
3 SERVICIOS COMERCIALES DIVERSOS	15	1,60%	46,78	2,31%	25,89	4,68%	-12,09%
4 PRODUCCIÓN Y SERVICIOS ELÉCTRICOS	7	0,75%	30,22	1,49%	24,31	4,39%	-3,23%
5 CONTRATISTAS GENERALES	65	6,95%	88,53	4,38%	21,83	3,94%	-24,70%

FERROL

Sector	Nº empresas	%	Ingresos 2010	%	VAB 2010	%	Tasa var.VAB
1 SURTIDORES Y TERMINALES DE PETRÓLEO	1	0,18%	62,16	2,85%	53,12	12,91%	5,12%
2 FABRICANTES DE OTRAS PRENDAS Y ACCESORIOS	1	0,18%	125,02	5,72%	29,89	7,26%	-8,08%
3 FABRICANTES DE ESTRUCTURAS DE METAL	8	1,42%	51,21	2,34%	26,34	6,40%	23,97%
4 CONSTRUCCIÓN Y REPARACIÓN DE BUQUES	8	1,42%	35,02	1,60%	17,14	4,17%	4,57%
5 FUNDICIÓN DE ACERO	2	0,35%	859,87	39,37%	15,07	3,66%	-12,45%

O SALNÉS

Sector	Nº empresas	%	Ingresos 2010	%	VAB 2010	%	Tasa var.VAB
1 CONTRATISTAS GENERALES	80	9,74%	60,19	4,41%	21,03	7,02%	-17,83%
2 HOTELES	32	3,90%	37,07	2,72%	17,29	5,77%	13,29%
3 FABRICANTES DE CONSERVAS DE PESCADO Y FRUTOS DE MAR	15	1,83%	120,54	8,83%	15,58	5,20%	-10,34%
4 FABRICANTES DE BOTES Y ENVASES METÁLICOS	1	0,12%	73,56	5,39%	13,72	4,58%	12,96%
5 MAYORISTAS DE PESCADOS Y MARISCOS	53	6,46%	112,30	8,23%	13,09	4,37%	-7,64%

Datos en millones de euros. Los porcentajes se calculan sobre el total de la comarca estudiada. Los sectores se ordenan en función del valor añadido creado en 2010. La muestra está constituida por 17.159 empresas gallegas. La tasa de variación del VAB corresponde al período 2009-2010.

A Coruña

En la comarca de A Coruña destacaron las actividades del textil, tales como la distribución detallista de prendas de vestir que generó el 22,83% del valor añadido de la comarca y los mayoristas de tejidos con el 19,78% del valor. Ambas actividades representaron casi un 43% del valor comarcal.

También fue importante la aportación al valor añadido generado por la comarca de las actividades siguientes: almacenes de depósito especiales, autopistas, puentes y túneles de peaje y oficinas técnicas de ingeniería y arquitectura.

De estas actividades tan solo incrementaron en 2010 su valor añadido la distribución detallista de prendas de vestir, los mayoristas de tejidos y los almacenes generales de depósito, el resto presentaron tasas negativas.

Vigo

En la comarca de Vigo destacó por el valor añadido generado, la fabricación de automóviles que supuso el 19,48% de la riqueza generada por la comarca en 2010.

Destacaron también en esta comarca los sectores siguientes: la fabricación de recambios y piezas de motor, la construcción y reparación de buques, los mayoristas de pescados y mariscos y el transporte de mercancías por carretera.

De estas actividades tan solo los fabricantes de recambios y piezas de motor, la construcción y reparación de buques y los mayoristas de pescados y mariscos registraron tasas positivas de variación del valor añadido en 2010.

Santiago

En Santiago, el sector de producción y servicios de energía consiguió la primera posición y representó aproximadamente el 25% del valor añadido comarcal y que además registró un crecimiento respecto al 2009 del 15,22%.

A continuación, el sector de fabricación de tableros de madera que representó el 9% del valor añadido, con una tasa de variación del -2,92% respecto a 2009, seguido del sector de fabricantes de antenas y componentes electrónicos (3,34% del valor), la distribución de gas natural (2,96%) y los servicios forestales (2,69%) que también tuvieron un papel destacado en el VAB comarcal.

Ourense

En la comarca de Ourense, el sector de fabricación de artículos textiles lideró el ranking sectorial siendo su contribución al VAB en el 2010 de un 12%. Las actividades de construcción (contratistas y construcciones pesadas) también tuvieron un peso considerable en el valor añadido de la comarca representando el 19%. El sector de construcciones pesadas registró un incremento de valor añadido del 5%. El sector de fabricación de estampaciones para automóviles protagonizó el crecimiento más importante del período con un 21%, contribuyendo al valor añadido comarcal en un 3,28%.

Pontevedra

En la comarca de Pontevedra cabe resaltar la aportación de la construcción en el total del valor añadido comarcal (casi el 30%). El segundo lugar es ocupado por las tiendas de comestibles que registra una tasa de crecimiento del 6,66% en 2010. Le siguen los mayoristas de maderas que crecieron respecto a 2009 aproximadamente un 25%. El cuarto y quinto lugar corresponde a los mayoristas de comestibles y productos relacionados y hospitales generales de medicina con un peso sobre el valor añadido comarcal del 3,10% y 2,28% respectivamente.

Lugo

En la comarca de Lugo, las actividades ligadas a la energía destacaron por su importancia tanto en el peso que representaron en valor añadido bruto (13,5%) como en la tasa del crecimiento del mismo (29%). Otros sectores como el transporte de pasajeros y los servicios comerciales diversos contribuyeron al valor añadido con el 6,61% y 4,68%.

Los sectores que consiguieron incrementar su aportación al valor añadido comarcal fueron electricidad y otros servicios combinados y el transporte de pasajeros por carretera.

4.3 La dinámica de la evolución empresarial en las comarcas de Galicia

En esta sección se estudiará el dinamismo comarcal medido a través de la creación de valor y del volumen de negocio desarrollado en cada comarca. Se analizará primero la variación experimentada en 2010 respecto a 2009 y, a continuación, se ampliará el estudio al período 2004-2010 para conocer la evolución de las principales comarcas.

Entre las comarcas con las mayores tasas de variación de valor añadido se encuentran Betanzos, O Morrazo, Terra de Melide, Fisterra y Allariz-Maceda, con valores muy interesantes. En el lado contrario, las mayores caídas las registraron Os Ancares, A Marina Occidental, Sarria y O Condado.

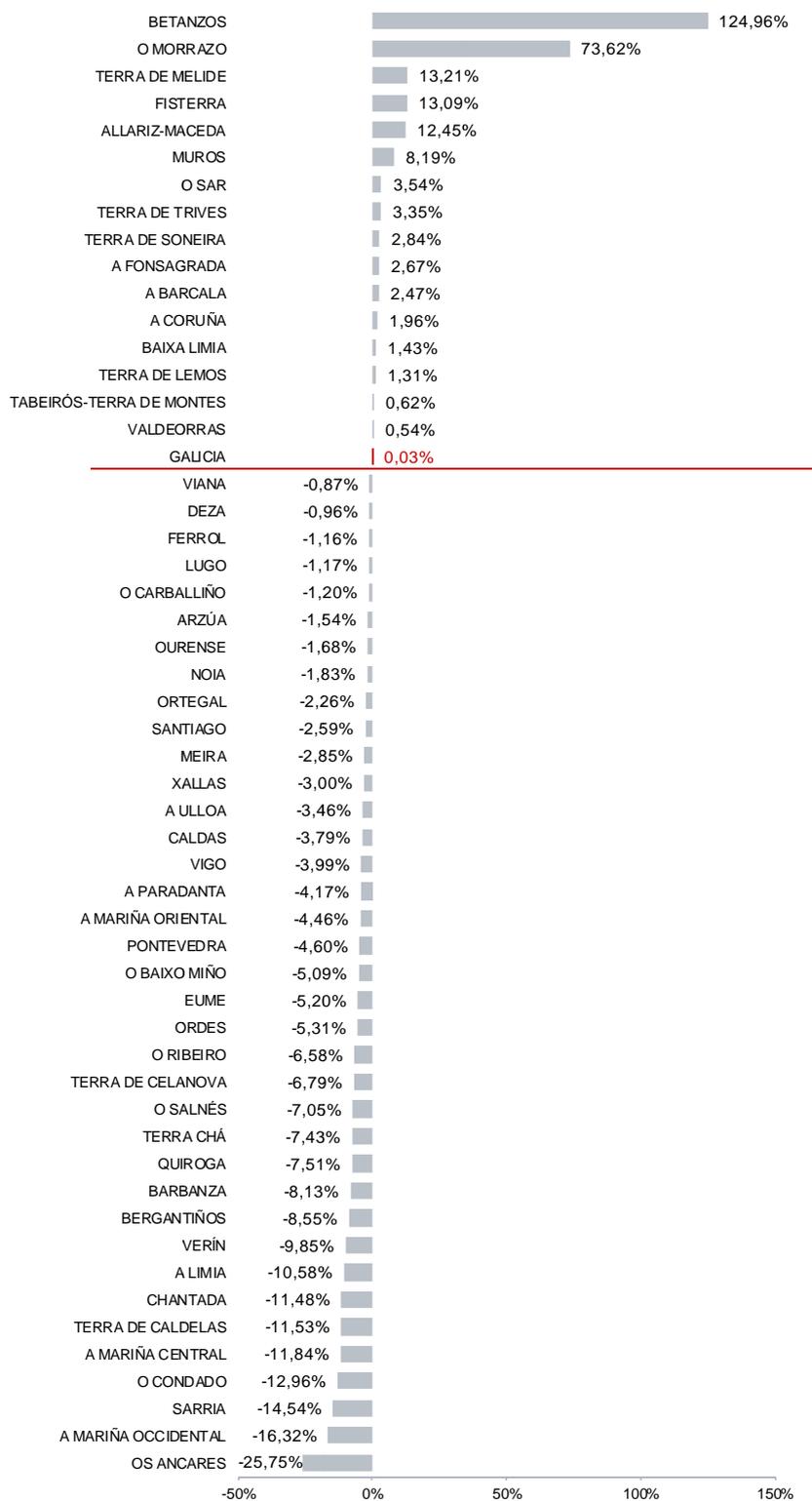
Entre las comarcas que más valor aportan, A Coruña y Vigo, la primera consiguió un incremento del valor añadido bruto del 1,96%, mientras que en Vigo disminuyó en un 3,99% la generación de valor añadido.

En relación a Santiago, Pontevedra, Ourense y Lugo todas presentan en el período 2009-2010 un decrecimiento en su valor añadido bruto, siendo la comarca con un descenso más acusado Pontevedra, que registra una tasa del -4,60%.



Dinamismo en la generación de valor añadido, 2009-2010

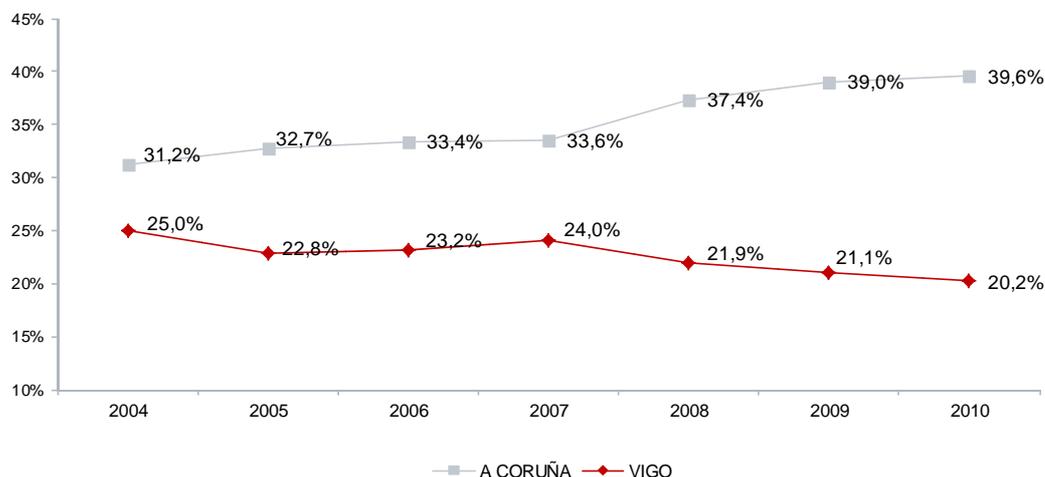
Tasa de variación media



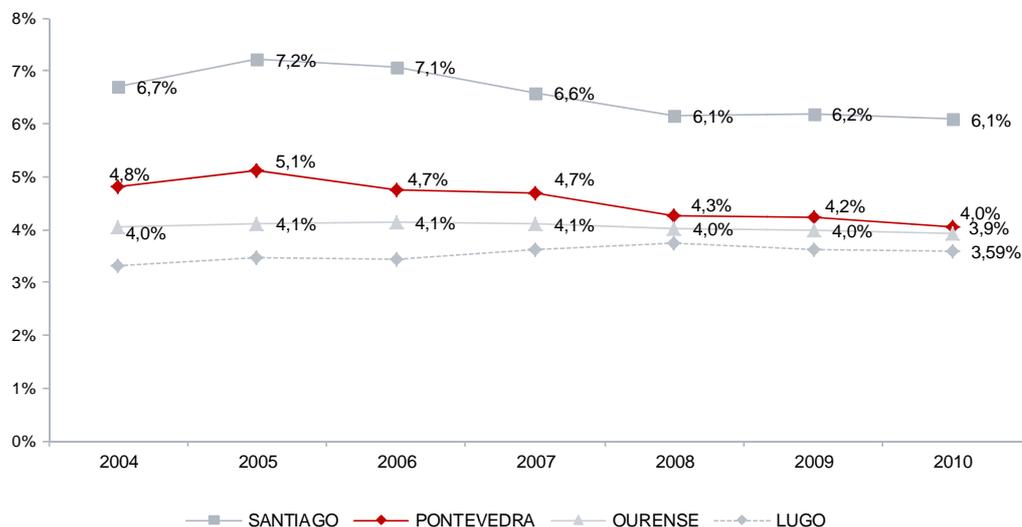
Evolución en el período 2004-2010

A continuación se analizará, partiendo de una muestra homogénea de 14.046 empresas gallegas con datos en el período 2004-2010, la evolución del valor añadido y los ingresos de las principales comarcas respecto al total de Galicia.

Evolución del peso del valor añadido de las comarcas de A Coruña y Vigo respecto al total de Galicia (2004-2010)



Evolución del peso del valor añadido de las comarcas de Santiago, Pontevedra, Ourense y Lugo respecto al total de Galicia (2004-2010)

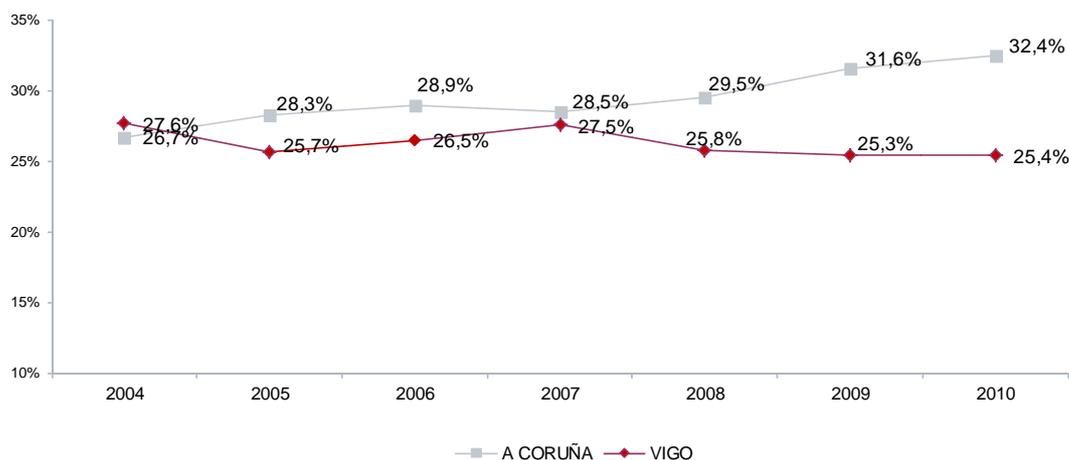


Como puede observarse en los gráficos, el agregado del valor añadido generado por las comarcas de A Coruña y Vigo representa más del 50% del valor total de Galicia (según la muestra de referencia). Se detecta un repunte en 2007, acumulando en este año el 57,6% del valor total, en 2008 el 59,3%, en 2009 el 60,1% y 59,8% en 2010. En el caso de los ingresos representarían aproximadamente el 56% del total de la muestra de empresas gallegas, el 56% en 2007 y el 55,3% en 2008, en 2009 el 56,9% y en 2010 el 57,8%.

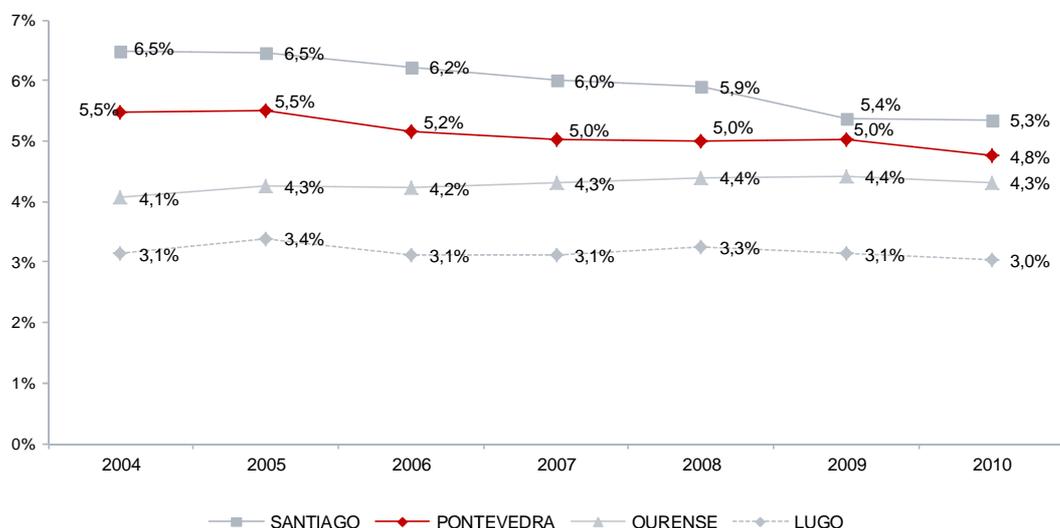
Si analizamos el caso de la comarca de A Coruña se constata un incremento continuo de su aportación al valor añadido de Galicia (una de las claves está en el desarrollo del grupo INDITEX).

La comarca de Vigo en 2005 rompía la tendencia experimentada en estos últimos años, aumentando su contribución al valor añadido regional y, sobre todo, a los ingresos totales. Sin embargo, a partir de 2007 se percibe una pérdida de impulso y cae en 2008, 2009 y 2010.

Evolución del peso de los ingresos de las comarcas de A Coruña y Vigo respecto al total de Galicia (2004-2010)



Evolución del peso de los ingresos de las comarcas de Santiago, Pontevedra, Ourense y Lugo respecto al total de Galicia (2004-2010)



En relación a las comarcas de Santiago, Pontevedra, Ourense y Lugo se observa que mantienen una evolución más o menos constante en el período en cuanto a su aportación al valor añadido total y a los ingresos de Galicia (alrededor del 19% y 18% respectivamente) con valores inferiores a las dos comarcas motor de la región.

05

INDICADORES DE MEJORES PRÁCTICAS EMPRESARIALES

- 5-1 Introducción
- 5-2 Las empresas bien gestionadas
- 5-3 Las empresas gacela
- 5-4 Las empresas de alto rendimiento
- 5-5 Las empresas generadoras de riqueza
- 5-6 Las empresas de alta productividad

05

INDICADORES DE MEJORES PRÁCTICAS EMPRESARIALES

5.1 Introducción

En este capítulo nos acercaremos a las empresas que poseen unas buenas prácticas empresariales. Aquellas que presentan una trayectoria singular medida a través de varios factores de interés para su competitividad, tales como el alto crecimiento de los ingresos, la alta rentabilidad, la generación de riqueza (valor añadido) o la elevada productividad del empleo.

Para todos los parámetros anteriormente citados se exige unos altos valores y su sostenibilidad en el tiempo (período de esta publicación 2008 a 2010). Se prima el esfuerzo constante y singular en un aspecto relevante, al menos durante tres años consecutivos.

Estos indicadores ofrecen una perspectiva de interés sobre la capacidad de competir de las empresas y, específicamente, sobre aquellas que crecen de forma extraordinaria (gacelas), las que obtienen elevadas rentabilidades (alto rendimiento), las firmas que generan un alto nivel de valor añadido (generadoras de riqueza) o un alto nivel de productividad del factor humano (alta productividad). Existe otro indicador que incorpora la consecución de varios parámetros simultáneamente, empresas bien gestionadas. Son aquellas empresas capaces de mantener durante tres años consecutivos unos excelentes parámetros de gestión, especialmente en crecimiento, rentabilidad, productividad y liquidez. Los mencionados valores deben estar por encima de la mediana del sector en el que se localizan durante un período de tres años consecutivos.

Todos estos aspectos de la competitividad empresarial que hemos investigado desde ARDÁN, han dado lugar a lo que denominamos "indicadores de mejores prácticas empresariales". Son una fiel muestra de la capacidad competitiva de las empresas.

Daremos a conocer aquellas empresas que destacan por elementos clave de su gestión para poner de manifiesto sus experiencias de éxito y qué las ha llevado a conseguirlo. Este año incorporamos un nuevo indicador ARDÁN a los ya existentes, "*indicador empresa internacionalizada*". Este indicador pretende destacar aquellas empresas con presencia en los mercados exteriores y con una intensa actividad internacional.

Son pocas las firmas que alcanzan un determinado indicador. En la siguiente ilustración aparece reflejado el porcentaje que supone el número de empresas que ostentan cada indicador, respecto a la muestra total de referencia de este informe, así como las principales características de cada uno de los indicadores.

Porcentaje de empresas de Galicia con Indicador de mejores prácticas empresariales

2,7%



Bien gestionada

Las empresas bien gestionadas responden a varios criterios simultáneamente: crecimiento, rentabilidad, productividad y liquidez; con valores por encima de la mediana del sector en el que se encuentran y durante un período de tres años consecutivos.

0,7%



Gacela

Son empresas que presentan una tasa de crecimiento elevada y constante en su cifra de ingresos, por encima del 25%, durante 3 años consecutivos (siempre y cuando la cifra de facturación del primer año del período de análisis supere los 300.000 euros).

0,8%



Alto rendimiento

Empresa que consigue una rentabilidad económica media de al menos el 25%, en un período mínimo de tres años, siempre y cuando en ningún año haya obtenido una rentabilidad económica por debajo del 15%.

0,5%



Generadora riqueza

Empresas que presentan un EVA positivo en el período de análisis. El EVA mínimo del primer año ha de ser superior a 150.000 euros y debe crecer al menos un 10% durante 3 años consecutivos.

0,8%



Alta productividad

El valor añadido por empleado está situado por encima del percentil 75 del sector en el que opera durante los tres años consecutivos del período de análisis, y dicho valor añadido por empleado crece al menos un 10% durante cada uno de esos tres años.

1,0%



Internacionalizada

La empresa internacionalizada es aquella que, tomando como variable de referencia la propensión exportadora, presenta valores elevados en una serie de magnitudes directamente relacionadas con el proceso de internacionalización empresarial tales como los países a los que exporta, la relación de las exportaciones con las ventas internas, los clientes extranjeros, los empleados dedicados a tareas de internacionalización o las exportaciones fuera de la Unión Europea.

Muestra: 17.159 empresas con datos homogéneos (2008-2010) y facturación en 2010 superior a 6.000 euros

En este estudio hemos observado que las empresas más dinámicas representan en torno al 6% del tejido empresarial gallego. Estas son las empresas que registran algún indicador de mejores prácticas empresariales.

En el momento económico actual, despiertan aún más si cabe nuestro interés las empresas poseedoras de un indicador de mejores prácticas empresariales. Su capacidad competitiva y resistencia a la crisis son una interesante referencia y estímulo para los empresarios. En el contexto actual su buen hacer es un ejemplo a seguir.



5·2 Las empresas bien gestionadas (BG):

5·2·1 Significado de empresa bien gestionada

Para medir el rendimiento de una organización empresarial y valorar su competitividad hemos de valorar seis aspectos: mercado, innovación, productividad, generación de liquidez, generación de valor y rentabilidad. Ninguno por sí solo es suficiente para medir el rendimiento de la empresa, unos complementan a los otros. Seguidamente analizaremos pormenorizadamente cada uno de ellos.

Mercado

El futuro de la compañía se juega en el mercado, en consecuencia, lo que allí suceda es de indudable relevancia. Ahora bien, el análisis del mercado debe realizarse con una visión temporal adecuada (debe tener en cuenta la posición actual en el mercado y la posición futura) y una perspectiva diferencial (considerando la posición respecto a los competidores y los productos sustitutos). En definitiva, el análisis debe concentrarse en:

- Posición y evolución futura en los mercados y segmentos objetivo.
- Capacidad diferencial en la creación de valor para los clientes.
- Características diferenciales de los productos en atributos, calidad, rapidez de respuesta y adaptabilidad.
- Propuesta favorable en la creación de valor para el cliente.

Innovación

El nivel de innovación es otro parámetro de referencia del rendimiento empresarial. Cabe preguntarse: ¿cuál es la reputación innovadora de la firma en cuanto a sus productos y servicios?, ¿desarrolla innovaciones de éxito con un coste razonable?, ¿propone una renovación de la base de creación de valor de manera que es adecuadamente aceptada por los clientes?.

Los ciclos de los productos se están acortando. Las empresas que compiten en sectores de rápida innovación tecnológica han de anticiparse a las necesidades futuras de los clientes, creando nuevos productos y servicios. Incluso en las empresas de sectores con ciclos de vida del producto relativamente largos, la mejora continua de sus procesos es vital para un éxito asegurado a largo plazo.

Productividad

La productividad es a la postre la base de la competitividad de la firma. Es un indicador del resultado del impacto global de incrementar las capacidades y ánimo de los empleados, así como la innovación y mejora de los procesos internos y de satisfacción de los clientes. Por supuesto, es relevante la productividad de la materia prima, pero en las empresas, cada vez más ligadas al conocimiento, es cada día más importante la productividad del factor humano.

Liquidez

La liquidez es otra variable de extraordinaria importancia. Hasta tal punto es así, que muchas firmas pueden sobrevivir con bajas rentabilidades, e incluso con pérdidas, pero muy difícilmente con falta de liquidez.

Generación de valor

La creación de valor es otra de las dimensiones. La razón principal de cualquier empresa es crear riqueza, desde la satisfacción de los clientes, las necesidades de éstos, pasando por el desarrollo profesional de sus empleados y la generación de valor también para los accionistas.

Rentabilidad

La rentabilidad económica es probablemente la medida más utilizada y la que más se aproxima al concepto de eficiencia. Se trata de un indicador básico para juzgar la eficiencia en la gestión empresarial, pues es precisamente el comportamiento de los activos, con independencia de su financiación, lo que determina con carácter general que una empresa sea o no rentable en términos económicos. Además, no tener en cuenta la forma en que fueron financiados los activos permitirá determinar si una empresa no rentable lo es por problemas en el desarrollo de su actividad económica o por una deficiente política de financiación.

En definitiva, las empresas bien gestionadas (BG) responden a varios de estos criterios simultáneamente, concretamente a los de crecimiento, rentabilidad, productividad y liquidez¹ con valores por encima de la mediana del sector en el que se encuentran y durante un período de tres años consecutivos.

Las características más relevantes de estas firmas son su equilibrio, solidez, no son necesariamente excelentes en un aspecto, pero son notables en prácticamente todo. Disponen de excelentes capacidades directivas puesto que no es nada fácil conseguir un cuadro de mando que supere año tras año los valores centrales del sector.

Claves de éxito de las empresas bien gestionadas:

Profesionalización

Las empresas bien gestionadas muestran una apuesta por una gerencia muy profesionalizada, que aplica modelos de gerencia avanzados y que confía en la inversión en formación del capital humano para lograr un personal muy cualificado y poseedor de talento.

Innovación

Desarrollo de proyectos propios de investigación y búsqueda constante de la mejora de productos, ésta es una apuesta fundamental que realizan las empresas bien gestionadas.

Planificación

Esta tipología de empresas realiza un esfuerzo en la elaboración de planes estratégicos a largo plazo.

Además existen varios aspectos que definen la consecución del éxito de las empresas BG: externalización de actividades, diversificación de la producción, control del mercado en el que se mueven, respaldo de marca e internacionalización. Estos son algunos de los factores que llevan a estas empresas a conseguir el galardón de empresa bien gestionada.

En la siguiente tabla, recogemos los valores por encima de los cuales han de situarse las empresas de este estudio para poder considerarse como empresas bien gestionadas.

Mediana por sector para las variables identificativas de las empresas bien gestionadas

	en euros										
	Crec. Ingresos		Liquidez			Rentabilidad económica			VAB cf. por empleado		
	09/08	10/09	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010
Agricultura, silvicultura, ganadería y pesca	-5,65%	8,79%	1,24	1,42	1,54	2,35%	3,42%	3,28%	28.935	31.458	33.279
Construcción	-19,30%	-12,60%	1,39	1,47	1,49	4,54%	3,17%	2,19%	28.604	28.305	27.602
Detallistas	-7,90%	-2,59%	1,20	1,28	1,28	3,59%	2,85%	2,11%	23.313	23.589	23.936
Fabricantes	-14,92%	-1,77%	1,25	1,34	1,35	4,29%	2,95%	2,31%	27.869	27.110	27.398
Bienes raíces	-1,86%	-0,84%	1,45	1,75	2,56	3,02%	3,07%	2,98%	89.472	86.187	93.482
Mayoristas	-10,67%	-0,88%	1,29	1,38	1,40	4,31%	3,64%	3,11%	29.783	30.094	30.259
Minería	-21,61%	-4,87%	1,22	1,28	1,27	2,95%	2,28%	1,46%	36.536	36.024	36.188
Servicios	-6,23%	-1,37%	1,35	1,40	1,47	5,01%	3,66%	3,07%	27.815	27.392	28.129
Transportes, comunicaciones y servicios públicos	-8,58%	-0,28%	1,19	1,23	1,25	4,66%	4,41%	3,00%	32.604	34.055	32.658

¹ Por el momento no hemos incorporado el parámetro de la innovación por la dificultad que plantea en su medición.

5.2.2 Las empresas bien gestionadas en Galicia

Un total de 459 empresas de la muestra de este informe alcanzan el indicador de empresa bien gestionada, lo cual supone un 2,67% de las empresas que contiene este estudio (muestra: 17.159 empresas gallegas), todas ellas se encuentran por encima de la mediana de su sector en variables de ingresos, liquidez, rentabilidad y productividad. A continuación, aparecen ordenadas alfabéticamente e incluimos las variables empleadas en su determinación, así como la actividad que desarrollan.

Empresas bien gestionadas

Empresa	Sector	(en euros)				
		Ingresos de explotación	VAB por empleado	Crecim. ingresos 09/10	Rentab. económica	Liquidez
1 123 COVENT, S.L.	5331 BAZARES	1.748.455	69.692	17,45%	7,41%	4,93
2 A MARIÑA BUS, S.L.	4131 TRANSPORTE DE PASAJEROS POR CARRETERA	722.323	59.232	2,25%	22,55%	5,79
3 A.PE.TE.CE. ARTESANOS DE LA EMPANADA, SL	2051 PAN Y PRODUCTOS DE PASTELERIA EXCEPTO GALLETAS	2.796.287	66.350	29,06%	30,66%	2,36
4 ACTEGA ARTISTICA, S.A.U.	2851 PINTURAS, BARNICES, LACAS Y ESMALTES	11.299.151	118.680	10,47%	13,41%	7,64
5 AD GRUPO REGUEIRA, S.A.	5013 RECAMBIOS Y ACCESORIOS PARA AUTOMOVILES	35.133.869	45.320	9,73%	12,49%	2,53
6 ADEGAS CASTROBREY, S.L.	2084 VINOS Y BRANDY	449.408	30.431	9,80%	2,47%	1,35
7 ADEGAS MOURE, S.A.	2084 VINOS Y BRANDY	2.702.658	122.428	1,81%	12,42%	5,93
8 AFIMSO, S.L.	7392 ASESORIA Y RELACIONES PUBLICAS DE EMPRESAS	614.393	30.694	14,93%	7,57%	2,03
9 AGRO XINZO, S.L.	5133 CEREALES (GRANOS)	1.726.658	57.823	7,26%	15,83%	5,85
10 AGROCOSME, S.L.	5083 MAQUINARIA PARA AGRICULTURA Y JARDINERIA	1.082.589	48.653	3,75%	14,26%	2,04
11 AGROSONEIRA, S.L.	5159 PRODUCTOS DE GRANJAS Y MATERIAS PRIMAS SC	7.088.894	54.758	6,65%	8,64%	2,30
12 ALBEITERIA ANEIROS E ORJALES, S.L.L.	5992 FLORISTERIAS	918.910	53.450	1,69%	3,75%	1,66
13 ALMACENES J. SANJURJO, S.L.	5133 CEREALES (GRANOS)	3.662.999	75.887	5,99%	6,13%	6,65
14 ALTIA CONSULTORES, S.A.	7372 PROGRAMACION DE ORDENADORES	18.109.984	38.484	9,90%	13,94%	4,33
15 ALUDECE IBERICA, S.A.	3714 RECAMBIOS Y PIEZAS DE MOTOR	28.041.344	65.506	27,50%	16,15%	2,25
16 ALUDECE INYECCION, S.A.	3714 RECAMBIOS Y PIEZAS DE MOTOR	2.816.569	48.932	26,42%	9,80%	1,41
17 ALVAREZ Y ASOCIADOS, S.L.U.	7392 ASESORIA Y RELACIONES PUBLICAS DE EMPRESAS	300.081	109.374	0,56%	21,32%	7,77
18 ANTONIO FILLOY, S.A.	1521 CONTRATISTAS GENERALES VIVIENDAS UNIFAMILIARES	1.774.555	91.734	5,43%	12,27%	8,79
19 APARCAMIENTOS SUBTERRANEOS DE VIGO, S.L.U.	7525 APARCAMIENTOS EN EDIFICIOS Y LOCALES SUBTERRANEOS	5.299.450	160.557	1,59%	16,03%	2,66
20 ARDAGH METAL PACKAGING IBERICA, S.A.U.	3411 BOTES Y ENVASES METALICOS	73.564.174	55.762	11,23%	8,45%	2,76
21 ARMADA, S.A. ASTILLEROS-VARADEROS	3731 CONSTRUCCION Y REPARACION DE BUQUES	4.639.132	47.926	0,60%	4,85%	3,67
22 ARSEREX, S.A.	5999 DETALLISTAS DIVERSOS SC	6.319.196	157.417	5,31%	21,85%	3,51
23 ARTESANIA A MOUGA, S.L.	5947 OBJETOS DE REGALO	419.682	33.388	24,89%	22,97%	4,16
24 ASBE ASESORIA DE EMPRESAS, S.L.	7392 ASESORIA Y RELACIONES PUBLICAS DE EMPRESAS	562.128	44.638	3,17%	11,36%	8,18
25 ASCENSORES ENOR, S.A.	3534 ASCENSORES Y ESCALERAS AUTOMATICAS	39.435.074	71.188	2,83%	42,15%	1,72
26 ASESORA GALEGA, S.L.	7392 ASESORIA Y RELACIONES PUBLICAS DE EMPRESAS	555.670	30.320	7,47%	4,81%	2,02
27 ASLA ASESORES, S.L.	7392 ASESORIA Y RELACIONES PUBLICAS DE EMPRESAS	248.328	52.557	0,64%	10,26%	3,78
28 ASTILLEROS Y VARADEROS LAGO-ABEIJON, S.L.	3731 CONSTRUCCION Y REPARACION DE BUQUES	3.169.121	35.079	33,94%	12,00%	4,32
29 ATILANO ANLLO, S.L.	2011 CARNE EMPAQUET. Y EMBUTIDOS, MATADERO EXC. A VICOLO	1.986.139	44.152	2,96%	16,90%	4,75
30 AUTO RECAMBIOS FRANXA, S.L.	5531 SUMINISTROS PARA EL AUTOMOVIL	419.603	92.038	-1,83%	6,95%	2,14
31 AUTOCARES LA FLORIDA, S.A.L.	4141 TRANSPORTES DE PASAJEROS EN SERVIC. DISCRECIONALES	661.021	38.043	1,70%	6,73%	4,30

Empresas bien gestionadas

Empresa	Sector	(en euros)				
		Ingresos de explotación	VAB por empleado	Crecim. ingresos 09/10	Rentab. económica	Liquidez
32 AUTOCARES M. GARCIA LA CORUÑA, S.L.	4131 TRANSPORTE DE PASAJEROS POR CARRETERA	708.907	38.300	1,73%	11,10%	7,03
33 AUTOCARES MEIJIDE, S.L.	4131 TRANSPORTE DE PASAJEROS POR CARRETERA	1.819.133	54.882	3,67%	4,88%	7,96
34 AUTOMOVILES LOUZAO PONTEVEDRA, S.L.	7538 REPARACIONES DE AUTOMOCION EN GENERAL	3.979.000	59.846	4,24%	19,39%	1,63
35 AUTOS CAMILO, S.A.	4131 TRANSPORTE DE PASAJEROS POR CARRETERA	1.206.582	49.447	11,94%	10,54%	3,51
36 AUTOS J. RIVADA R., S.L.U.	5511 CONCESIONARIOS DE AUTOMOVILES NUEVOS Y USADOS	10.003.455	61.108	2,05%	12,09%	4,10
37 AUTOS RAMON OUTEIRAL, S.L.	4131 TRANSPORTE DE PASAJEROS POR CARRETERA	1.063.697	53.408	10,68%	12,20%	11,14
38 AUXILIAR CONSERVERA, S.A.	4222 ALMACENES FRIGORIFICOS DE DEPOSITO	13.625.974	61.964	17,69%	5,59%	4,17
39 AVIOPARTS, S.L.	5084 MAQUINARIA Y EQUIPO INDUSTRIAL	1.536.116	59.889	34,64%	9,33%	1,88
40 AVIPORTO, S.L.	5999 DETALLISTAS DIVERSOS SC	1.590.402	71.168	6,04%	10,72%	2,45
41 BABY UNIVERSO, S.L.U.	5641 CONFECCIONES INFANTILES	3.872.477	29.341	-2,35%	15,02%	1,66
42 BADE SOLUCIONES CONSTRUCTIVAS, S.L.U.	1721 PINTORES, EMPAPELADORES Y DECORADORES	1.561.400	57.634	79,97%	38,09%	1,67
43 BAHIA SOFTWARE, S.L.	7379 SERVICIOS RELACIONADOS CON COMPUTACION SC	2.481.776	35.493	7,62%	16,39%	2,01
44 BARBOSA, S.L.	5122 DROGUERIA, PERFUMERIA Y FARMACIA	8.424.440	47.944	0,31%	9,65%	8,80
45 BELTS VIGO, S.L.	3079 ARTICULOS PLASTICOS DIVERSOS SC	2.411.779	73.396	15,77%	14,68%	5,16
46 BERDIA TELECOMUNICACIONES, S.L.	1731 INSTALACIONES ELECTRICAS	1.305.157	47.348	1,54%	27,93%	9,94
47 BIMBA & LOLA, S.L.	5699 CONFECCIONES Y COMPLEMENTOS DIVERSOS SC	60.124.373	64.360	16,30%	23,86%	1,56
48 BIOMASA ECO-FORESTAL DE VILLACAÑAS, S.A.U	2499 PRODUCTOS DE MADERA Y CORCHO SC	11.424.969	126.295	13,52%	32,54%	2,21
49 BLOX AUTOPARTS, S.L.	5013 RECAMBIOS Y ACCESORIOS PARA AUTOMOVILES	593.705	33.379	29,44%	8,07%	1,71
50 BODEGAS CUNQUEIRO, S.L.	2084 VINOS Y BRANDY	1.091.924	34.018	22,23%	11,45%	2,02
51 BODEGAS DEL PALACIO DE FEFIÑANES, S.L.	2084 VINOS Y BRANDY	847.173	75.951	14,98%	13,11%	3,16
52 BODEGAS LA TAPADA, S.A.T.	2084 VINOS Y BRANDY	541.162	50.725	6,98%	8,90%	6,50
53 BODEGAS LADAIRO, S.L.	2084 VINOS Y BRANDY	303.662	74.452	26,73%	6,92%	1,44
54 BODEGAS MARQUES DE VIZHOJA, S.A.	2084 VINOS Y BRANDY	4.269.843	78.923	18,42%	9,77%	5,64
55 BODEGAS TERRAS GAUDA, S.A.	2084 VINOS Y BRANDY	9.884.562	98.664	0,55%	8,94%	1,52
56 BOMBEOS Y TRANSPORTES CARRAL, S.L.U.	3273 HORMIGON PREPARADO	3.332.944	83.188	13,76%	15,08%	1,95
57 BOPAPEL, S.L.	2647 PRODUCTOS SANITARIOS DE PAPEL	6.343.904	87.893	12,13%	9,91%	3,69
58 C. HERMANOS CANTO, S.L.	1542 CONTRATISTAS GENERALES	743.404	41.229	-10,94%	15,71%	2,02
59 CABANAUTO, S.L.	1531 PROMOTORES DE OBRAS	192.406	136.409	0,80%	11,52%	64,10
60 CAFEDOR, S.L.	2095 TORREFACCION DE CAFE	1.911.734	36.024	3,82%	3,53%	2,12
61 CAFES SABURIDO, S.L.	2095 TORREFACCION DE CAFE	901.577	41.606	10,13%	3,71%	4,08
62 CALEFACCION IGLESIAS, S.L.	1711 FONTANERIA, CALEFACCION Y AIRE ACONDICIONADO	1.511.150	38.342	-5,88%	9,25%	3,30
63 CALVO CONSERVAS, S.L.U.	2091 CONSERVAS DE PESCADO Y FRUTOS DE MAR	122.460.552	35.062	1,38%	6,11%	1,46
64 CALVO ENVASES, S.L.U.	3411 BOTES Y ENVASES METALICOS	24.734.605	172.366	14,32%	33,19%	2,31
65 CAMYFON, S.L.	1731 INSTALACIONES ELECTRICAS	5.620.181	30.925	3,22%	8,19%	2,13
66 CANGADO, S.L.	5251 FERRETERIA	707.627	38.226	0,13%	6,14%	1,38
67 CANTERAS FERNANDEZ ORENSE, S.L. S.COM	1429 PIEDRAS SC	28.892.453	75.165	4,91%	7,08%	2,08
68 CARAMES ASESORES, S.L.	7392 ASESORIA Y RELACIONES PUBLICAS DE EMPRESAS	465.212	40.740	5,76%	14,05%	2,23
69 CARBURANTES LA MANCHICA, S.L.	5541 ESTACIONES DE SERVICIO Y GASOLINERAS	205.187	30.720	-0,42%	3,96%	4,44

Empresas bien gestionadas

Empresa	Sector	(en euros) 2010				
		Ingresos de explotación	VAB por empleado	Crecim. ingresos 09/10	Rentab. económica	Liquidez
70 CARBURANTES SELAS, S.L.	5541 ESTACIONES DE SERVICIO Y GASOLINERAS	326.784	30.797	7,19%	6,45%	2,13
71 CARLOS CASTRO Y ASOCIADOS, S.L.	7392 ASESORIA Y RELACIONES PUBLICAS DE EMPRESAS	419.988	42.449	-0,42%	13,02%	2,72
72 CARNICERIA RUFINO, S.L.	5423 CARNICERIAS Y PESCADERIAS	620.530	24.952	-1,96%	3,19%	1,51
73 CARPINTERIA NAVAL PINEROS, S.L.	1751 CARPINTEROS	174.823	71.568	3,30%	9,20%	2,79
74 CARTEMBAL, S.A.	2653 CAJAS DE CARTON ONDULADO	1.891.404	118.197	44,01%	4,42%	8,93
75 CARTON GALICIA, S.A.	2631 FABRICAS DE CARTON	13.348.074	79.148	8,28%	24,99%	1,48
76 CARTONAJES PEREZ, S.L.	2651 CAJAS PLEGABLES DE CARTON	3.514.736	38.139	16,74%	8,54%	5,14
77 CASA PEPE VIGO, S.L.	5141 COMESTIBLES EN GENERAL	4.487.084	56.841	1,85%	6,14%	2,60
78 CASERCAN, S.L.	3731 CONSTRUCCION Y REPARACION DE BUQUES	540.142	45.898	4,43%	12,71%	4,37
79 CASPER DOS, S.A.	5133 TEJIDOS	2.238.814	41.318	5,09%	15,03%	3,32
80 CENTRAL DE COMPRAS EKOAMA, S.A.	5149 COMESTIBLES Y PRODUCTOS RELACIONADOS SC	42.812.535	81.643	9,37%	22,72%	1,70
81 CENTRAL DE MASEIRIÑOS, S.L.	4911 PRODUCCION Y SERVICIOS ELECTRICOS	251.366	58.671	17,20%	23,53%	7,89
82 CENTRO DIAGNOSTICO MODELO, S.A.	8071 LABORATORIOS DE ANALISIS Y RAYOS X	2.035.936	108.934	2,63%	25,69%	5,54
83 CENTRO MEDICO SAN LORENZO, S.L.	8091 SERVICIOS MEDICOS SC	817.758	28.783	1,12%	5,49%	2,33
84 CEPILLOS, BROCHAS Y PINCELES ORENSE, SL	5122 DROGUERIA, PERFUMERIA Y FARMACIA	4.600.751	280.878	0,24%	33,37%	6,38
85 CEREALES REGO, S.L.	5153 CEREALES (GRANOS)	4.820.362	40.166	7,68%	6,08%	2,08
86 CHOUSAL, S.L.	5541 ESTACIONES DE SERVICIO Y GASOLINERAS	1.197.474	37.582	-1,20%	9,62%	2,79
87 CIMPOR SAGESA, S.A.U.	7392 ASESORIA Y RELACIONES PUBLICAS DE EMPRESAS	3.424.617	124.497	-0,87%	33,54%	2,48
88 CINFO CONTENIDOS INFORM. PERSONALIZ., SL	2711 EDICION DE PERIODICOS	1.115.456	36.553	10,82%	14,14%	2,54
89 CITOLOGIA GALICIA, S.L.	8071 LABORATORIOS DE ANALISIS Y RAYOS X	157.650	39.929	1,55%	20,87%	8,11
90 CLAVO CONGELADOS, S.A.	2092 PESCADOS Y PRODUCTOS DEL MAR FRESCOS Y CONGELADOS	34.914.759	33.220	7,21%	8,77%	1,99
91 CLAVO-COREN, S.L.	5147 CARNES Y PRODUCTOS CARNICOS	6.186.138	145.441	2,80%	8,27%	1,51
92 CLIMATEGA, S.L.	1711 FONTANERIA, CALEFACCION Y AIRE ACONDICIONADO	676.452	38.804	8,16%	2,50%	1,72
93 CLIMATIZACIONES JUAN RODRIGUEZ, S.L.	1711 FONTANERIA, CALEFACCION Y AIRE ACONDICIONADO	2.024.155	42.363	-4,53%	4,40%	2,16
94 CLINICA DEL DR. GONZALEZ, S.L.	8011 MEDICINA GENERAL Y CIRUGIA Y OFTALMOLOGIA	166.705	70.679	2,30%	19,22%	5,81
95 CLINICA Y CONTROL, S.A.	5086 EQUIPOS Y SUMINISTROS PARA PROFESIONALES	6.491.564	73.967	-0,45%	12,60%	1,77
96 CODIGALCO, S.L.	1731 INSTALACIONES ELECTRICAS	1.497.560	56.864	22,63%	20,26%	2,66
97 COFLA ASESORES, S.L.	7392 ASESORIA Y RELACIONES PUBLICAS DE EMPRESAS	178.016	33.454	-0,71%	25,50%	11,02
98 COLCHONES Y COMPLEMENTOS ASPOL, S.A.	5021 MUEBLES	6.788.122	43.956	3,49%	6,76%	8,59
99 COMAR OPERADORA DE LUGO, S.A.	7993 MAQUINAS TRAGAPERRAS PARA RECREO	3.093.772	80.709	1,71%	15,95%	6,15
100 COMERCIAL CRESPO, S.L.	5134 ARTICULOS DE MERCERIA Y LENCERIA	1.275.729	56.200	2,74%	8,23%	3,03
101 COMERCIAL MONTE, S.L.	5122 DROGUERIA, PERFUMERIA Y FARMACIA	1.976.884	55.420	1,68%	13,15%	3,65
102 COMERCIAL PANCAR, S.L.	5149 COMESTIBLES Y PRODUCTOS RELACIONADOS SC	3.809.004	59.627	0,46%	9,56%	1,73
103 COMERCIAL SANCHEZ VADO, S.L.	5149 COMESTIBLES Y PRODUCTOS RELACIONADOS SC	1.288.708	40.405	6,56%	5,96%	1,53
104 COMPAÑIA DE TRANVIAS DE LA CORUÑA, S.A.	4119 TRANSPORTE URBANO DE PASAJEROS SC	21.345.286	58.923	3,98%	25,07%	4,24
105 CONFITERIA BERNA, S.L.	5441 CONFITERIAS Y PASTERIAS	514.944	69.282	-0,56%	17,66%	7,75
106 CONSCOFER, S.L.	1531 PROMOTORES DE OBRAS	411.558	37.034	2,90%	3,82%	5,87
107 CONSEJEROS Y TECNICOS MERCANTILES, S.L.	7392 ASESORIA Y RELACIONES PUBLICAS DE EMPRESAS	2.830.438	36.549	-1,32%	6,54%	5,35

Empresas bien gestionadas

Empresa	Sector	(en euros) 2010				
		Ingresos de explotación	VAB por empleado	Crecim. ingresos 09/10	Rentab. económica	Liquidez
108 CONSERVAS FRISCOS, S.A.	2091 CONSERVAS DE PESCADO Y FRUTOS DE MAR	44.819.951	71.885	19,39%	11,17%	9,20
109 CONSERVAS SELECTAS DE GALICIA, S.L.	2091 CONSERVAS DE PESCADO Y FRUTOS DE MAR	85.712.000	31.236	4,83%	2,97%	1,85
110 CONSERVEROS REUNIDOS, S.L.	2077 GRASAS Y ACEITES ANIMALES	6.246.060	144.931	0,75%	28,71%	7,17
111 CONSTANTINO MOREIRA, S.A.	1711 FONTANERIA, CALEFACCION Y AIRE ACONDICIONADO	3.155.791	41.937	0,68%	5,27%	1,71
112 CONSTR. DELFIN FERREIRO RODRIGUEZ, S.L.	1542 CONTRATISTAS GENERALES	1.240.527	37.766	42,36%	5,54%	3,00
113 CONSTRUCCIONES A TOXEIRA, S.L.	1741 ALBAÑILERIA	446.851	36.584	-4,24%	13,24%	3,90
114 CONSTRUCCIONES F.P.G., S.A.	1542 CONTRATISTAS GENERALES	788.722	70.389	-11,04%	5,21%	11,21
115 CONSTRUCCIONES GIL BERMUDEZ, S.L.	1542 CONTRATISTAS GENERALES	852.209	28.406	23,25%	2,47%	3,48
116 CONSTRUCCIONES IGLESIAS MERA, S.L.	1542 CONTRATISTAS GENERALES	4.572.413	53.502	102,41%	4,85%	2,11
117 CONSTRUCCIONES JAIME DO PAZO, S.L.	1711 FONTANERIA, CALEFACCION Y AIRE ACONDICIONADO	634.525	33.172	3,79%	20,00%	2,28
118 CONSTRUCCIONES OS MOLINEROS, S.L.	1531 PROMOTORES DE OBRAS	25.893.542	73.017	1,92%	3,11%	5,15
119 CONSTRUCCIONES PALLEIRO, S.L.U.	1629 CONSTRUCCIONES PESADAS	1.174.721	30.859	25,51%	10,34%	2,33
120 COPLAGO, S.L.	7993 MAQUINAS TRAGAPERRAS PARA RECREO	976.992	42.178	-0,30%	20,28%	2,34
121 CORDELERIAS PAMPILLON, S.L.	2298 CORDELERIA Y REDES	1.030.569	47.308	-1,30%	8,83%	2,65
122 COTEC, S.A.	1542 CONTRATISTAS GENERALES	1.749.268	45.998	-9,15%	7,51%	3,43
123 CRISTALERIA CAAMAÑO, S.L.	3229 VIDRIO O CRISTAL Prensado o soplado	2.821.052	81.269	61,46%	9,58%	2,47
124 CRUNIA MANTENIMIENTO E INSTALACIONES, SL	1799 CONTRATISTAS ESPECIALIZADOS SC	1.306.369	48.878	27,82%	24,39%	4,20
125 CURTIDOS COIRO, S.L.	5133 TEJIDOS	3.095.110	36.815	8,25%	7,59%	2,85
126 CYDASA, S.L.	1522 CONTRATISTAS GENERALES EDIFICIOS RESIDENCIALES	284.857	124.620	-4,87%	4,62%	12,71
127 DALARJO, S.L.	5039 MATERIALES PARA LA CONSTRUCCION SC	2.994.238	36.239	2,68%	8,48%	1,81
128 DE MADERA MADERA MONTERROSO, S.L.	5712 MUEBLES	619.919	28.097	2,29%	3,62%	1,62
129 DECOPLAC GALICIA, S.L.	1721 PINTORES, EMPAPELADORES Y DECORADORES	538.005	32.175	8,09%	3,75%	1,51
130 DERMASEN COSMETICOS, S.L.	5122 DROGUERIA, PERFUMERIA Y FARMACIA	981.477	41.782	2,84%	11,77%	3,37
131 DIAGRAMA INGENIERIA ORENSE, S.L.	8911 OFICINAS TECNICAS DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA	808.837	49.022	45,54%	14,50%	2,84
132 DISBEGAL, S.A. DISTR. BEBIDAS GALLEGA	5149 COMESTIBLES Y PRODUCTOS RELACIONADOS SC	7.178.007	35.326	1,90%	10,01%	1,63
133 DISCOA, S.L.	5147 CARNES Y PRODUCTOS CARNICOS	3.321.097	47.099	0,94%	5,79%	3,09
134 DISCORIGAL, S.L.	5423 CARNICERIAS Y PESCADERIAS	1.498.085	29.830	-1,63%	5,74%	1,74
135 DISNUGA, S.L.	5149 COMESTIBLES Y PRODUCTOS RELACIONADOS SC	1.329.568	149.666	13,90%	13,14%	1,65
136 DISTRIBUCIONES ANGER VALDEORRAS, S.L.	5141 COMESTIBLES EN GENERAL	1.065.971	42.123	1,20%	7,39%	1,86
137 DISTRIBUCIONES BOUPAR, S.L.	5149 COMESTIBLES Y PRODUCTOS RELACIONADOS SC	3.137.201	43.385	6,43%	16,19%	6,09
138 DISTRIBUCIONES REBOLLAL E HIJOS, S.L.	5141 COMESTIBLES EN GENERAL	2.572.630	45.416	1,39%	23,61%	2,77
139 DOC. E IMAGEN DEL NOROESTE-PONTEVEDRA,SL	5065 EQUIPOS Y SUMINISTROS ELECTRONICOS	2.637.069	39.075	10,72%	16,35%	1,78
140 DOCTOR ALONSO TABOADA Y ASOCIADOS, S.L.	8011 MEDICINA GENERAL Y CIRUGIA Y OFTALMOLOGIA	676.626	190.992	6,35%	30,70%	6,49
141 E.S. PONTEVEA, S.L.	5541 ESTACIONES DE SERVICIO Y GASOLINERAS	344.026	34.633	1,70%	12,69%	1,90
142 ECOMAS SUPERMERCADOS, S.L.	5411 TIENDAS DE COMESTIBLES	34.195.689	29.783	8,85%	15,74%	7,79
143 EFECTOS NAVALES CORONA, S.A.	5085 SUMINISTROS INDUSTRIALES	753.136	46.205	0,12%	9,26%	2,85
144 EFECTOS NAVALES DE CELEIRO, S.L.	5072 FERRETERIA	4.201.788	39.985	8,59%	3,88%	2,79
145 EGATEL, S.L.	3662 EQUIPO DE RADIO Y TELEVISION PARA TELECOMUNICAC.	22.741.262	140.890	-0,60%	38,21%	1,80

Empresas bien gestionadas

Empresa	Sector	2010				
		Ingresos de explotación (en euros)	VAB por empleado	Crecim. ingresos 09/10	Rentab. económica	Liquidez
146 EIRAS Y BARGIELA, S.L.	2095 TORREFACCION DE CAFE	1.245.145	56.157	22,75%	13,71%	3,36
147 EIRASMAR, S.L.	5146 PESCADOS Y MARISCOS	7.691.871	153.764	6,59%	17,25%	3,36
148 EL PARABRISAS LUGO, S.L.	5013 RECAMBIOS Y ACCESORIOS PARA AUTOMOVILES	903.903	43.576	14,90%	14,62%	6,88
149 ELECTRA DE ZAS, S.L.	4931 ELECTRICIDAD Y OTROS SERVICIOS COMBINADOS	263.755	124.325	19,56%	16,62%	10,67
150 ELECTRA DEL JALLAS, S.A.	4931 ELECTRICIDAD Y OTROS SERVICIOS COMBINADOS	12.187.346	2.064.414	39,50%	16,02%	4,99
151 ELECTRICA DE CASTRO CALDELAS, S.L.	4931 ELECTRICIDAD Y OTROS SERVICIOS COMBINADOS	463.410	74.579	3,35%	7,46%	6,54
152 ELECTRICA DE MOSCOSO, S.L.	4931 ELECTRICIDAD Y OTROS SERVICIOS COMBINADOS	2.906.751	187.635	0,10%	9,56%	2,70
153 ELECTROBAT IMPORT. DISTR. ELECTRICAS, SL	5013 RECAMBIOS Y ACCESORIOS PARA AUTOMOVILES	1.295.295	64.452	1,55%	32,02%	5,12
154 ELECTRONICOS ERMA, S.A.	7993 MAQUINAS TRAGAPERRAS PARA RECREO	2.573.114	45.348	0,93%	3,38%	3,18
155 ELECTROSON GALICIA, S.A.	5065 EQUIPOS Y SUMINISTROS ELECTRONICOS	2.631.274	32.683	-0,06%	5,64%	2,79
156 ELEKO GALICIA, S.L.	5063 MATERIAL ELECTRICO	20.298.166	70.840	35,87%	4,23%	2,71
157 ELINCO CONSTRUCCIONES ELECTRICAS, S.L.	1731 INSTALACIONES ELECTRICAS	11.371.153	40.029	2,48%	7,76%	1,78
158 EMBUTIDOS MONTEPICATO, S.L.	2011 CARNE EMPAQUET. Y EMBUTIDOS, MATADERO EXC. AVICOLA	1.010.355	37.719	29,60%	7,19%	4,21
159 EMPRESA GOMEZ DE MESIA, S.L.	4131 TRANSPORTE DE PASAJEROS POR CARRETERA	644.287	45.924	27,52%	13,56%	3,35
160 ENERVI, S.L.	5984 GAS LIQUIDO EMBOTELLADO	563.802	29.170	-0,12%	3,62%	5,71
161 ENGASA EOLICA, S.A.	4911 PRODUCCION Y SERVICIOS ELECTRICOS	8.518.854	1.417.543	17,36%	11,55%	1,35
162 EQUIPAMIENTO VENTA DIRECTA, S.L.	5064 ELECTRODOMESTICOS	10.978.055	60.635	14,33%	11,82%	1,70
163 EQUIPAMIENTOS SELECTA, S.L.	5084 MAQUINARIA Y EQUIPO INDUSTRIAL	842.826	48.487	-0,17%	13,11%	3,47
164 ESPADEROS DEL ATLANTICO, S.A.	5146 PESCADOS Y MARISCOS	33.485.660	92.072	17,44%	9,21%	2,28
165 ESTACION DE SERVICIO BAZARRA, S.L.U.	5541 ESTACIONES DE SERVICIO Y GASOLINERAS	1.728.959	43.012	10,99%	12,77%	3,66
166 ESTACION DE SERVICIO CELANOVA, S.A.	5541 ESTACIONES DE SERVICIO Y GASOLINERAS	341.338	40.891	6,83%	12,50%	10,75
167 ESTACION DE SERVICIO J.R. VALIÑO, S.L.	5541 ESTACIONES DE SERVICIO Y GASOLINERAS	392.093	27.403	4,17%	5,24%	3,83
168 ESTACION DE SERVICIO MONTE REAL, S.L.	5541 ESTACIONES DE SERVICIO Y GASOLINERAS	1.698.740	36.538	1,36%	9,21%	2,46
169 ESTACION DE SERVICIO PUXEIROS, S.L.	5541 ESTACIONES DE SERVICIO Y GASOLINERAS	1.686.622	68.290	11,99%	10,32%	5,25
170 ESTACION DE SERVICIO SANTA LUCIA, S.L.	5541 ESTACIONES DE SERVICIO Y GASOLINERAS	665.421	39.278	7,95%	4,40%	2,97
171 ESTACION SERVICIO AEROPUERTO SANTISO, SL	5541 ESTACIONES DE SERVICIO Y GASOLINERAS	756.958	53.834	6,97%	9,04%	2,95
172 ESTAI, CONTROL Y PROYECTOS NOROESTE, S.L	8911 OFICINAS TECNICAS DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA	1.316.438	79.489	-0,83%	18,36%	3,43
173 ESTUDIO TECNICO GALLEGO, S.A.	8911 OFICINAS TECNICAS DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA	2.834.915	45.452	23,83%	34,95%	3,70
174 ETIQUETAS DEL NORTE, S.L.	2751 IMPRENTAS COMERCIALES-TEXTOS (TIPOGRAFIA)	527.666	130.327	0,67%	7,77%	2,37
175 EXCAVAC. CONSTR. MANUEL PEREZ PORTELA,SL	1629 CONSTRUCCIONES PESADAS	4.044.203	39.013	2,16%	7,33%	2,01
176 EXCAVACIONES HERMANOS OTERO, S.L.	1794 EXCAVACIONES Y CIMENTOS	7.245.933	107.385	9,11%	18,25%	17,44
177 EXCAVACIONES OVIDIO, S.L.	1794 EXCAVACIONES Y CIMENTOS	1.051.185	44.580	0,30%	14,44%	3,49
178 EXPLOMARSA CORUÑA, S.L.U.	7993 MAQUINAS TRAGAPERRAS PARA RECREO	6.562.850	159.156	5,55%	29,42%	3,29
179 EXPLOTACION CARBURANTES CANIDO, S.L.	5541 ESTACIONES DE SERVICIO Y GASOLINERAS	456.037	32.332	-2,09%	9,16%	2,03
180 EXPLOTACION DE GASOLINERAS, S.L.	5541 ESTACIONES DE SERVICIO Y GASOLINERAS	2.470.032	43.944	0,62%	8,01%	1,57
181 EXPLOTACIONES FOREST. SOUTO CARRILLO, SL	5031 MADERAS Y CHAPAS	10.570.820	61.403	83,90%	10,45%	1,52
182 EXPLOTACIONES MEDIOAMBIENTALES, S.L.	1642 CONTRATISTAS GENERALES	2.592.019	40.557	-5,39%	3,83%	1,76
183 EXPORGONDO, S.L.	216 GANADO PORCINO	2.747.486	61.139	22,97%	11,45%	3,23

Empresas bien gestionadas

Empresa	Sector	(en euros) 2010				
		Ingresos de explotación	VAB por empleado	Crecim. ingresos 09/10	Rentab. económica	Liquidez
184 FABRICA DE MUEBLES GOMEZ LOPEZ, S.L.	2511 MUEBLES DE MADERA	1.152.159	66.488	3,68%	3,32%	2,73
185 FAMA VIGO, S.L.	5112 SUMINISTROS DE PAPELERIA	1.224.476	62.113	10,17%	8,84%	2,60
186 FARMACIA FERNANDEZ DE SANMAMED, S.R.C.	5912 FARMACIAS	3.890.114	68.883	-1,88%	9,61%	3,33
187 FARMACIA FERNANDO GLEZ. DE LA FUENTE, SL	5912 FARMACIAS	3.083.233	88.139	-2,37%	15,42%	6,21
188 FARMACIA QUINTANA-LACACI, S.L.	5912 FARMACIAS	663.944	50.211	-0,02%	9,10%	15,51
189 FERRETERIA CRESPO, S.L.	5251 FERRETERIA	523.052	29.980	12,89%	8,77%	2,21
190 FERRETERIA SARRIA, S.L.	5251 FERRETERIA	475.544	27.134	2,23%	5,27%	1,81
191 FIN-EXPORT 96, S.L.	5146 PESCADOS Y MARISCOS	32.884.875	85.425	24,04%	15,74%	23,17
192 FOGAR DA UXIA, S.L.	5812 RESTAURANTES	370.836	33.380	15,93%	15,17%	2,84
193 FRAGA Y LOPEZ, S.L.	5251 FERRETERIA	742.991	38.484	0,84%	6,71%	3,28
194 FRAN & ANTONIO TRANS, S.L.	4213 TRANSPORTE POR CARRETERA	415.907	50.616	0,04%	15,44%	2,47
195 FREIMAR PORRIÑO, S.L.	4213 TRANSPORTE POR CARRETERA	2.817.883	53.366	2,73%	14,59%	4,47
196 FRIGORIFICOS DEVESA, S.L.	4222 ALMACENES FRIGORIFICOS DE DEPOSITO	1.186.910	159.163	8,46%	21,46%	5,61
197 FRIMARTE, S.L.	1711 FONTANERIA, CALEFACCION Y AIRE ACONDICIONADO	2.187.813	64.010	15,65%	11,18%	5,68
198 FRUTAS CHANTADA, S.A.	5148 FRUTAS FRESCAS Y VERDURAS	7.017.253	40.491	6,49%	13,87%	2,69
199 FRUTAS DEL FRAILE, S.A.	5148 FRUTAS FRESCAS Y VERDURAS	7.069.070	51.940	29,61%	15,25%	3,58
200 FUNERARIA FERNANDEZ, S.A.	7261 SERVICIOS FUNERARIOS	2.345.970	47.078	1,07%	8,31%	2,52
201 FUNERARIA TANATORIO APOSTOL SANTIAGO, SL	7261 SERVICIOS FUNERARIOS	1.980.716	38.466	2,98%	4,20%	1,47
202 FUNERARIA Y AMBULANCIAS SAMUEL, S.L.	7261 SERVICIOS FUNERARIOS	373.567	59.329	8,83%	12,13%	3,45
203 G. RIVAS, S.A.	6519 PROPIETARIOS-ADMINISTRADORES DE BIENES RAICES SC	698.285	271.580	4,02%	10,78%	16,00
204 G.T. INTERPACKAGING DE GALICIA, S.L.	5113 PAPEL PARA USO PERSONAL E INDUSTRIA	789.010	130.130	18,66%	7,94%	1,86
205 GABINETE INFORMatico DE GALICIA, S.L.	7379 SERVICIOS RELACIONADOS CON COMPUTACION SC	1.062.122	104.436	56,82%	40,29%	2,06
206 GADISVEN, S.A.	5962 MAQUINAS AUTOMATICAS DE VENTA	20.598.918	65.696	0,77%	7,46%	1,60
207 GALBINSA, S.A.U.	7999 SERVICIOS DE DIVERSION Y RECREATIVOS SC	6.502.063	36.034	3,79%	34,08%	5,27
208 GALDANA RESTAURANTES, S.L.	5812 RESTAURANTES	2.190.250	29.904	10,53%	9,82%	1,75
209 GALDIS, S.L.	5141 COMESTIBLES EN GENERAL	2.364.430	46.342	10,01%	9,41%	1,96
210 GALIESMON, S.L.	1796 INSTALACIONES DE EQUIPO PARA CONSTRUCCION SC	942.596	30.868	1,09%	3,43%	3,58
211 GALINOVA EDITORIAL, S.L.	2731 EDICION DE LIBROS Y FOLLETOS	1.329.092	260.330	7,52%	13,30%	9,81
212 GALLEGA DE CIRCUITOS ELECTRONICOS, S.L.	3699 SUMINISTROS ELECTRICOS SC	3.697.663	87.658	-0,83%	14,75%	1,88
213 GALLEGA DE CONSULTING, S.A.	7392 ASESORIA Y RELACIONES PUBLICAS DE EMPRESAS	975.957	33.834	1,12%	5,84%	3,30
214 GALLEGA DE SISTEMAS Y TELECOMUNICAC., SL	1731 INSTALACIONES ELECTRICAS	2.448.883	36.110	-5,77%	5,16%	2,36
215 GANADOS BOLAÑO, S.L.	5154 GANADO	1.989.661	41.728	-0,16%	8,41%	2,83
216 GANADOS MILUCHO, S.L.	5154 GANADO	1.061.507	30.602	1,35%	6,32%	7,19
217 GANDROY GESTORES TRIBUTARIOS, S.L.	7392 ASESORIA Y RELACIONES PUBLICAS DE EMPRESAS	531.727	41.299	4,47%	10,98%	2,57
218 GAS BERGANTIÑOS, S.L.	5984 GAS LIQUIDO EMBOTELLADO	1.107.083	37.212	18,49%	9,39%	5,43
219 GAS EUROPA, S.A.	4213 TRANSPORTE POR CARRETERA	7.837.611	83.972	18,82%	21,85%	1,64
220 GASEOSAS RODRIGUEZ, S.A.	5149 COMESTIBLES Y PRODUCTOS RELACIONADOS SC	2.500.686	33.848	6,20%	6,75%	5,65
221 GASES REFRIGERANTES E IND. FERNANDEZ, SL	5161 PRODUCTOS QUIMICOS	767.631	86.973	6,38%	4,06%	1,85

Empresas bien gestionadas

Empresa	Sector	2010				
		Ingresos de explotación (en euros)	VAB por empleado	Crecim. ingresos 09/10	Rentab. económica	Liquidez
222 GASOLINAS, LUBRIFICANTES, REPUESTOS, S.A	5541 ESTACIONES DE SERVICIO Y GASOLINERAS	4.279.056	61.689	0,91%	13,91%	2,67
223 GASOLINERA BOCELO, S.L.	5541 ESTACIONES DE SERVICIO Y GASOLINERAS	480.661	59.680	5,84%	49,47%	1,58
224 GEROSALUD, S.L.	8091 SERVICIOS MEDICOS SC	2.562.888	67.099	8,67%	18,94%	8,54
225 GLASOF INFORMATICA, S.L.	7372 PROGRAMACION DE ORDENADORES	648.969	44.232	10,87%	10,20%	1,70
226 GLOAN, S.L.	4213 TRANSPORTE POR CARRETERA	1.073.734	38.314	8,79%	3,58%	2,60
227 GRAFOPLAS DEL NOROESTE, S.A.	2648 PAPEL DE ESCRITORIO	16.513.525	36.438	3,37%	6,35%	1,70
228 GROB, S.L.	3731 CONSTRUCCION Y REPARACION DE BUQUES	2.290.986	34.171	15,27%	20,79%	6,07
229 GRUAS RODOLFO, S.L.	7394 ALQUILER Y LEASING	588.503	124.915	13,37%	24,06%	4,23
230 GRUPO PIÑEIRO SPORT, S.L.	5941 ARTICULOS PARA DEPORTE Y BICICLETAS	6.166.445	27.356	1,86%	7,55%	1,66
231 GSA GALLEGA, S.A.	5086 EQUIPOS Y SUMINISTROS PARA PROFESIONALES	697.323	73.875	11,37%	9,68%	7,14
232 HERMANOS LENDOIRO, S.L.	7261 SERVICIOS FUNERARIOS	534.020	68.037	10,75%	10,63%	8,47
233 HERMANOS PINO LADRA, S.L.	912 PESCADOS	1.022.303	41.419	12,57%	21,16%	2,30
234 HIDROELECTRICA DEL FORCADAS, S.A.	4911 PRODUCCION Y SERVICIOS ELECTRICOS	1.202.142	988.810	20,65%	25,65%	4,55
235 HIJOS DE CASAL MARIÑO, S.L.	5039 MATERIALES PARA LA CONSTRUCCION SC	801.173	31.341	22,81%	4,09%	2,74
236 HIJOS DE FRANCISCO MOSTEIRO CALZA, S.R.C	5661 CALZADOS	1.959.331	29.114	-1,53%	6,15%	5,00
237 HNOS. FERNANDEZ IBAÑEZ CONSIGN. PESCA,SL	5146 PESCADOS Y MARISCOS	76.299.074	83.456	24,34%	11,05%	3,95
238 HORNOS SANFIZ, S.A.	2051 PAN Y PRODUCTOS DE PASTELERIA EXCEPTO GALLETAS	8.631.306	46.056	6,78%	12,25%	1,95
239 HUBRISJU, S.L.	5399 TIENDAS DE MERCANCIAS EN GENERAL SC	1.714.488	34.603	8,78%	14,10%	1,60
240 HYDRACORTE, S.L.	3444 TRABAJOS DE CARPINTERIA METALICA	6.074.133	81.648	11,50%	14,47%	4,01
241 IBER PIEDRA NATURSTONE, S.L.	5039 MATERIALES PARA LA CONSTRUCCION SC	1.144.054	43.713	2,79%	9,58%	2,30
242 IMPOR-AM GALICIA, S.L.	5013 RECAMBIOS Y ACCESORIOS PARA AUTOMOVILES	3.150.110	88.386	1,44%	15,14%	1,72
243 INDUSTRIA GALLEGA DEL PAN, S.L.	2051 PAN Y PRODUCTOS DE PASTELERIA EXCEPTO GALLETAS	40.815.348	54.444	12,54%	12,98%	1,43
244 INDUSTRIAL BARCALESA, S.L.	4931 ELECTRICIDAD Y OTROS SERVICIOS COMBINADOS	500.869	179.417	3,75%	34,85%	4,03
245 INDUSTRIAS DEL NOROESTE, S.A.	3079 ARTICULOS PLASTICOS DIVERSOS SC	6.608.568	47.863	-0,04%	6,67%	3,31
246 INDUSTRIAS PLASTICAS ARIAS, S.L.	3079 ARTICULOS PLASTICOS DIVERSOS SC	3.782.384	46.016	15,68%	27,38%	2,31
247 INDUSTRIAS PROA, S.A.	2851 PINTURAS, BARNICES, LACAS Y ESMALTES	13.114.918	43.016	4,23%	19,34%	2,05
248 INDUSTRIAS ROKO, S.A.	2899 PRODUCTOS QUIMICOS SC	12.323.151	95.596	16,34%	9,02%	4,00
249 INDUSTRIAS XOVE, S.A.	1629 CONSTRUCCIONES PESADAS	4.685.679	35.593	3,34%	21,60%	3,96
250 INGENIERIA AGRICOLA RODRIGUEZ, S.L.	8911 OFICINAS TECNICAS DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA	1.848.073	29.022	7,11%	7,88%	1,90
251 INGENIERIA DE SEGURIDAD GALLEGA, S.L.	1731 INSTALACIONES ELECTRICAS	249.823	32.055	-7,41%	2,79%	3,44
252 INGENIERIA DEL NOROESTE, S.L.	8911 OFICINAS TECNICAS DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA	1.336.609	65.548	12,59%	16,40%	2,03
253 INMOBILIARIA POUTECO, S.L.	8361 ESTABLECIMIENTOS RESIDENCIALES PARA CUIDADOS	221.970	207.746	1,87%	9,41%	1,55
254 INSACAL, S.L.	1711 FONTANERIA, CALEFACCION Y AIRE ACONDICIONADO	328.429	32.921	19,20%	12,84%	2,10
255 INSTALACIONES ELECTRICAS MARIÑO, S.L.	1711 FONTANERIA, CALEFACCION Y AIRE ACONDICIONADO	4.920.822	69.457	-2,20%	15,28%	2,12
256 INSTALADORA DE CONDUCCIONS DE AUGA, S.L.	1711 FONTANERIA, CALEFACCION Y AIRE ACONDICIONADO	2.488.043	45.577	15,57%	13,70%	3,81
257 INTER IDIOMAS, S.L.	8299 ESCUELAS Y SERVICIOS EDUCATIVOS SC	211.217	45.540	4,91%	62,42%	6,89
258 INTERATLANTIC FISH, S.L.U.	5146 PESCADOS Y MARISCOS	31.648.715	274.843	38,80%	17,76%	5,11
259 INTERNACIONAL SERV. INDUST. MARITIMOS,SL	7399 SERVICIOS COMERCIALES SC	1.744.654	200.563	75,07%	20,82%	2,47

Empresas bien gestionadas

Empresa	Sector	(en euros)				
		Ingresos de explotación	VAB por empleado	Crecim. ingresos 09/10	Rentab. económica	Liquidez
260 IVI VIGO, S.L.	8091 SERVICIOS MEDICOS SC	5.039.377	110.919	7,76%	35,69%	3,07
261 J. RIBAS E HIJOS, S.L.	659 PROPIETARIOS-ADMINISTRADORES DE BIENES RAICES SC	381.089	232.700	3,03%	10,90%	4,54
262 J.G.V. FITOPLAS, S.L.	3079 ARTICULOS PLASTICOS DIVERSOS SC	2.059.591	139.126	-1,40%	12,15%	5,19
263 JELOPA, S.L.	5423 CARNICERIAS Y PESCADERIAS	676.033	45.328	0,37%	8,58%	3,42
264 JEMA CREACIONES INFANTILES, S.L.U.	2253 PRENDAS EXTERIORES DE PUNTO	6.111.627	35.628	24,89%	8,08%	4,04
265 JOCAR CORUÑA INSTALACIONES, S.L.	1711 FONTANERIA, CALEFACCION Y AIRE ACONDICIONADO	1.106.250	42.168	-4,17%	17,20%	2,01
266 JOSE ESTEVEZ AS FERREIRAS, S.L.	5083 MAQUINARIA PARA AGRICULTURA Y JARDINERIA	7.892.881	39.739	72,74%	6,44%	1,98
267 JOYERIA GILMO, S.L.	5944 JOYERIAS	318.586	31.815	-2,46%	2,87%	2,41
268 JUSTO LOPEZ VALCARCEL, S.A.	2091 CONSERVAS DE PESCADO Y FRUTOS DE MAR	11.161.482	38.422	6,26%	9,07%	4,00
269 KUSILAS, S.L.	5133 TEJIDOS	4.167.936	312.278	20,44%	36,39%	5,79
270 LA REGION, S.A.	2711 EDICION DE PERIODICOS	13.410.155	47.306	-1,25%	15,00%	2,81
271 LA TOMEA II RABADE, S.L.	5411 TIENDAS DE COMESTIBLES	663.628	30.367	-2,03%	14,48%	7,31
272 LABORAT. ANALISIS CLINICOS LEMA Y BANDIN	8071 LABORATORIOS DE ANALISIS Y RAYOS X	4.030.040	32.473	1,61%	4,85%	1,73
273 LINCOLD IBERICA, S.L.	5161 PRODUCTOS QUIMICOS	1.726.178	68.220	9,96%	10,81%	1,96
274 LOGA REPRESENTACIONES, S.L.	5039 MATERIALES PARA LA CONSTRUCCION SC	4.626.772	60.464	4,58%	8,32%	3,20
275 LOMA SARRIA, S.L.	1531 PROMOTORES DE OBRAS	961.332	51.313	0,06%	7,25%	1,93
276 LUIS IGLESIAS CARREIRA, S.L.	7261 SERVICIOS FUNERARIOS	977.589	34.771	2,03%	16,62%	3,37
277 LUMAFER, S.L.	5149 COMESTIBLES Y PRODUCTOS RELACIONADOS SC	2.053.131	48.943	30,45%	11,69%	1,44
278 M.C. MESIA, S.L.	2439 ESTRUCTURAS DE MADERA SC	5.446.347	48.643	14,75%	11,07%	3,44
279 M.N.M. PROGRAMACION, S.L.	7372 PROGRAMACION DE ORDENADORES	1.829.193	55.443	9,91%	17,31%	2,92
280 MADERAS OJEA, S.L.	2421 ASERRADEROS DE MADERA	5.840.037	35.672	36,86%	5,40%	1,36
281 MAGNESITAS DE RUBIAN, S.A.	1099 MINERALES SC	15.114.740	179.492	7,61%	25,23%	3,11
282 MAHIA Y FERREÑO, S.L.	5149 COMESTIBLES Y PRODUCTOS RELACIONADOS SC	2.919.832	45.144	6,37%	32,27%	2,66
283 MANUEL GARABOA RODRIGUEZ, S.L.	4213 TRANSPORTE POR CARRETERA	3.343.565	52.360	8,60%	19,93%	2,05
284 MANUFACTURAS DEL LEREZ, S.L.	3444 TRABAJOS DE CARPINTERIA METALICA	1.059.461	38.074	9,00%	10,71%	3,58
285 MAPE ASESORES, S.A.	5122 DROGUERIA, PERFUMERIA Y FARMACIA	24.420.370	130.028	29,54%	20,22%	1,78
286 MAR KIEL, S.L.	5146 PESCADOS Y MARISCOS	9.019.870	123.311	47,65%	11,25%	2,86
287 MAR ROBERO, S.L.	912 PESCADOS	1.067.185	55.358	21,08%	29,90%	2,17
288 MARISCOS PATO-MAR, S.L.	921 CRIADEROS Y VIVEROS DE PESCADOS	938.068	117.843	10,21%	13,78%	3,95
289 MARITIME GLOBAL SERVICES, S.L.	4469 SERVICIOS PARA TRANSPORTES MARITIMOS SC	2.897.687	72.392	15,26%	34,29%	3,70
290 MASCATO, S.A.	5146 PESCADOS Y MARISCOS	124.042.612	534.951	18,98%	14,66%	3,04
291 MENDEZ Y DUARTE, S.L.	1751 CARPINTEROS	411.333	87.542	-0,56%	36,86%	4,66
292 MERCHANT UNION, S.L.U.	7399 SERVICIOS COMERCIALES SC	1.335.571	41.755	13,68%	5,28%	2,01
293 MESTRELAB RESEARCH, S.L.	7372 PROGRAMACION DE ORDENADORES	1.729.966	90.022	17,60%	19,64%	5,11
294 METALBER CARPINTERIA METALICA, S.L.	3444 TRABAJOS DE CARPINTERIA METALICA	1.693.229	45.419	9,87%	19,63%	1,72
295 METODOS DE CONTROL DE PRAGAS, S.L.	7342 DESINFECCION Y FUMIGACION	86.019	29.564	3,15%	26,89%	4,57
296 MINAS DE BANDEIRA, S.A.	1442 ARENA Y GRAVILLA PARA LA CONSTRUCCION	3.980.149	55.481	11,73%	9,41%	2,34
297 MODESTO DAPARTE, S.L.	5812 RESTAURANTES	264.904	24.800	8,30%	2,26%	42,35

Empresas bien gestionadas

Empresa	Sector	2010				
		Ingresos de explotación (en euros)	VAB por empleado	Crecim. ingresos 09/10	Rentab. económica	Liquidez
298 MOLESKINE, S.L.	5943 PAPELERIAS	475.394	25.506	9,15%	4,30%	2,22
299 MONTAJES ELECTRICOS FELGAR, S.L.	1731 INSTALACIONES ELECTRICAS	222.405	29.257	-5,97%	7,05%	2,06
300 MONTAJES MEC. PUESTAS EN MARCHA J.R., SL	3589 MAQUINAS INDUSTRIALES PARA SERVICIOS SC	10.105.554	95.472	57,08%	46,52%	3,79
301 MONTAJES NAVALES VIGUESES, S.L.	3731 CONSTRUCCION Y REPARACION DE BUQUES	4.006.984	37.474	42,29%	15,70%	1,50
302 MONY BAL, S.L.	5813 BARES Y CAFETERIAS	220.370	31.948	-1,27%	10,28%	7,65
303 MOVILSARRIA, S.L.	5065 EQUIPOS Y SUMINISTROS ELECTRONICOS	7.357.621	194.159	57,57%	27,43%	5,38
304 MUEBLES ACCESORIOS Y ESTUDIO, S.L.	5719 ARTICULOS DIVERSOS PARA EL HOGAR	437.055	31.819	16,96%	8,64%	2,29
305 MURIAS PETIN, S.L.	2011 CARNE EMPAQUET. Y EMBUTIDOS, MATADERO EXC. AVICOLA	196.281	52.647	-0,63%	13,44%	1,81
306 NEOGRAF ALVEDRO, S.L.	2751 IMPRENTAS COMERCIALES-TEXTOS (TIPOGRAFIA)	13.139.114	57.072	17,03%	21,22%	1,71
307 NEUMATICOS ANTA, S.L.	5531 SUMINISTROS PARA EL AUTOMOVIL	197.318	24.903	2,18%	2,13%	2,11
308 NEUMATICOS JOSE SANCHEZ, S.L.	7538 REPARACIONES DE AUTOMOCION EN GENERAL	1.933.472	32.992	3,43%	8,09%	2,45
309 NEUMATICOS L. REY, S.L.	5531 SUMINISTROS PARA EL AUTOMOVIL	1.860.520	37.177	5,99%	3,99%	2,19
310 NEUMATICOS LUIS, S.L.	5531 SUMINISTROS PARA EL AUTOMOVIL	2.544.813	27.699	2,67%	2,61%	2,44
311 NOROESTE VETERINARIO, S.L.	5122 DROGUERIA, PERFUMERIA Y FARMACIA	5.226.779	68.720	9,93%	13,70%	3,75
312 NOVAS Y PREGO, S.L.	5149 COMESTIBLES Y PRODUCTOS RELACIONADOS SC	2.277.152	31.095	1,01%	12,94%	2,63
313 O.T.V., S.L.	8911 OFICINAS TECNICAS DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA	468.534	64.545	3,22%	86,87%	2,36
314 OFICINA CONTABLE TRIBUTARIA, S.L.	7392 ASESORIA Y RELACIONES PUBLICAS DE EMPRESAS	1.504.988	37.072	4,80%	9,62%	2,58
315 O'PREVE, S.L.	2034 VEGETALES, FRUTAS Y SOPAS, SECAS O DESHIDRATADAS	218.208	31.846	2,24%	8,46%	8,26
316 OPTARE SOLUTIONS, S.L.	7379 SERVICIOS RELACIONADOS CON COMPUTACION SC	2.603.755	45.692	80,55%	13,10%	1,74
317 ORBUGAS, S.L.	1711 FONTANERIA, CALEFACCION Y AIRE ACONDICIONADO	802.160	32.001	-9,37%	7,69%	7,08
318 ORENQUIMICA, S.L.	2841 JABON, DETERGENTES Y PRODUCTOS PARA LA LIMPIEZA	771.752	31.666	2,69%	5,42%	1,41
319 ORENSANA DE BEBIDAS, S.L.	5149 COMESTIBLES Y PRODUCTOS RELACIONADOS SC	513.956	97.750	-0,26%	12,90%	7,86
320 ORSEREL, S.L.	1731 INSTALACIONES ELECTRICAS	1.178.077	34.348	-6,77%	37,77%	2,94
321 ORTHO MED, S.L.	5999 DETALLISTAS DIVERSOS SC	437.128	34.531	4,84%	10,74%	3,40
322 OS BAÑOS DA BREA, S.L.	8361 ESTABLECIMIENTOS RESIDENCIALES PARA CUIDADOS	1.070.225	33.098	-0,67%	8,40%	8,96
323 OS DO RESERO, S.L.	5812 RESTAURANTES	1.127.720	27.124	-1,70%	4,52%	1,71
324 PABLO GUZMAN PEREZ E HIJOS, S.L.	5143 PRODUCTOS LACTEOS	1.044.790	44.603	4,58%	16,63%	10,64
325 PABLO TEIJEIRO DIAZ, S.L.U.	5149 COMESTIBLES Y PRODUCTOS RELACIONADOS SC	1.214.970	35.146	1,79%	16,49%	5,37
326 PAEZ RODRIGUEZ, S.L.	5541 ESTACIONES DE SERVICIO Y GASOLINERAS	2.662.861	94.683	56,96%	16,24%	1,51
327 PALAS COMUNICACIONES, S.L.	7319 SERVICIOS DE PUBLICIDAD SC	1.557.884	128.392	64,01%	56,15%	4,90
328 PANADERIA TOÑITO, S.L.	2051 PAN Y PRODUCTOS DE PASTELERIA EXCEPTO GALLETAS	3.497.763	87.727	6,65%	12,81%	4,95
329 PARKING ROSALIA DE CASTRO, S.L.	7525 APARCAMIENTOS EN EDIFICIOS Y LOCALES SUBTERRANEOS	995.344	366.507	-0,24%	64,14%	1,70
330 PASARIN ALVAREZ, S.L.	1531 PROMOTORES DE OBRAS	2.588.708	84.276	-8,92%	10,39%	9,41
331 PELLEJERO E HIJOS, S.L.	4213 TRANSPORTE POR CARRETERA	13.587.583	47.383	0,78%	10,92%	1,40
332 PERFUMERIA GARROTE, S.L.	6512 PROPIET-ADMN. DE EDIF. INDUSTRIALES O COMERCIALES	314.690	143.921	4,98%	3,60%	12,16
333 PERITAJES M. LOPEZ, S.L.	7399 SERVICIOS COMERCIALES SC	359.145	40.248	2,28%	9,30%	5,51
334 PERITAJES PEREIRA, S.L.	8911 OFICINAS TECNICAS DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA	277.908	40.712	14,08%	31,96%	4,56
335 PESCADOS GALMAR, S.L.	5146 PESCADOS Y MARISCOS	17.467.581	70.353	20,10%	6,90%	1,41

Empresas bien gestionadas

Empresa	Sector	(en euros)				
		Ingresos de explotación	VAB por empleado	Crecim. ingresos 09/10	Rentab. económica	Liquidez
336 PESCADOS LAGUNA Y MARTINEZ, S.L.	5146 PESCADOS Y MARISCOS	968.854	36.674	0,36%	6,94%	8,01
337 PESCADOS PEREZ PIÑEIRO, S.L.	5146 PESCADOS Y MARISCOS	36.842.006	82.244	13,73%	14,97%	2,19
338 PESCARMAR, S.L.U.	5146 PESCADOS Y MARISCOS	51.079.624	40.430	6,02%	10,62%	1,96
339 PESCASILVA, S.L.	5146 PESCADOS Y MARISCOS	7.533.162	54.334	0,43%	3,23%	2,52
340 PESQUERA AGUADOCE, S.L.	912 PESCADOS	2.029.308	83.160	36,79%	6,21%	2,41
341 PESQUERIAS AMEVID, S.L.	912 PESCADOS	1.345.389	55.696	21,72%	18,97%	2,48
342 PETROSONEIRA, S.L.	5541 ESTACIONES DE SERVICIO Y GASOLINERAS	391.749	50.814	14,85%	20,80%	11,36
343 PEYCAR PONTEVEDRA, S.L.	2328 PRENDAS LABORALES	4.569.582	61.749	-1,28%	12,30%	2,11
344 PICHEL Y PARCERO, S.L.	5722 ELECTRODOMESTICOS	396.823	54.426	-2,13%	2,84%	3,23
345 PIELES DE GALICIA, S.L.	3111 TENERIA Y ACABADO DE CUERO	1.920.160	52.484	69,24%	20,03%	1,82
346 PINAQUE, S.L.	5531 SUMINISTROS PARA EL AUTOMOVIL	331.504	29.254	2,45%	10,37%	2,41
347 PITEIRA CIBEIRA, S.A.	5541 ESTACIONES DE SERVICIO Y GASOLINERAS	706.838	30.619	9,00%	6,35%	4,01
348 PIZARRAS ROZADAIS, S.L.	1429 PIEDRAS SC	4.989.873	58.462	9,60%	9,47%	1,54
349 PLASTICOS ACHA, S.L.	3079 ARTICULOS PLASTICOS DIVERSOS SC	3.637.658	77.148	-0,16%	18,30%	2,92
350 PLASTYCASSET, S.A.	3079 ARTICULOS PLASTICOS DIVERSOS SC	2.888.396	43.629	-1,06%	7,00%	1,45
351 POMPAS FUNEBRES DE ORDENES, S.L.	7261 SERVICIOS FUNERARIOS	393.080	38.506	16,20%	6,23%	5,76
352 POMPAS FUNEBRES DEL NOROESTE, S.A.	7261 SERVICIOS FUNERARIOS	1.291.114	47.617	4,25%	41,92%	2,50
353 PONTEVICUS, S.L.	5311 GRANDES ALMACENES	137.291.864	30.898	510,51%	20,36%	4,04
354 PORCELANA DE SARGADELOS, S.L.	3262 ARTICULOS DE PORCELANA Y LOZA PARA MESA Y COCINA	1.675.311	36.365	84,03%	8,86%	5,23
355 PORTALCONSA, S.L.	5147 CARNES Y PRODUCTOS CARNICOS	17.756.664	41.925	1,37%	4,66%	1,79
356 PREFABRICADOS EIROS, S.L.	3272 PREFABRICADOS DE HORMIGON	2.747.158	43.816	-0,86%	9,59%	6,00
357 PRODUCTOS DISICLIN, S.A.	2841 JABON, DETERGENTES Y PRODUCTOS PARA LA LIMPIEZA	3.107.785	50.033	18,54%	6,97%	1,76
358 PRODUCTOS PESQUEROS GALLEGOS, S.L.	5146 PESCADOS Y MARISCOS	21.057.396	90.219	24,98%	18,18%	1,54
359 PRODUCTOS SANITARIOS GALLEGOS, S.L.	5086 EQUIPOS Y SUMINISTROS PARA PROFESIONALES	2.859.943	102.937	12,99%	17,09%	2,62
360 PROGANDO, S.L.	2048 ALIMENTOS PREPARADOS PARA ANIMALES SC	26.992.403	58.483	2,13%	7,28%	1,77
361 PROMOC. COMERC. F. ALVAREZ MARISTANY, SL	5064 ELECTRODOMESTICOS	1.395.861	72.441	-0,85%	12,70%	3,75
362 PROMOTORA FERNANDEZ AÑEL, S.A.	1542 CONTRATISTAS GENERALES	753.000	666.482	7,68%	15,12%	12,37
363 PROYECTOS, INGENIER. SUMINISTR. MEDICINA	5086 EQUIPOS Y SUMINISTROS PARA PROFESIONALES	1.304.863	53.984	5,39%	12,82%	2,67
364 PSICOTECNICO SAN ROQUE, S.L.	8091 SERVICIOS MEDICOS SC	570.075	114.109	14,40%	83,89%	7,26
365 PULIDOS SONEIRA, S.L.	1752 REVESTIMIENTO DE SUELOS Y SIMILARES SC	330.090	35.581	12,80%	8,13%	4,78
366 PUMARES, S.A.	5133 TEJIDOS	226.881	78.274	10,24%	11,00%	10,57
367 QUALITY WINDOW COVERING, S.L.	2591 PERSIANAS, TOLDOS Y VISILLOS	4.371.626	98.541	19,77%	25,08%	1,59
368 QUINTANA ALMEIDA E HIJOS, S.L.	5499 PRODUCTOS ALIMENTICIOS DIVERSOS Y HERBORISTERIA	1.434.809	31.305	5,32%	3,86%	1,82
369 RADIO PONTEVEDRA, S.A.	4832 EMISORAS DE RADIO	2.162.335	60.470	12,61%	18,27%	2,78
370 RAJOY RICOY, S.L.	5941 ARTICULOS PARA DEPORTE Y BICICLETAS	856.909	44.964	-2,25%	30,48%	3,36
371 RECAMBIOS QUASAR, S.L.	5013 RECAMBIOS Y ACCESORIOS PARA AUTOMOVILES	3.539.796	107.262	15,62%	42,69%	4,29
372 RECREATIVOS ATLY, S.A.	7993 MAQUINAS TRAGAPERRAS PARA RECREO	786.874	39.501	-0,47%	4,20%	8,00
373 RECREATIVOS DEYVI, S.L.	7993 MAQUINAS TRAGAPERRAS PARA RECREO	800.613	68.503	3,55%	4,86%	16,82

Empresas bien gestionadas

Empresa	Sector	2010				
		Ingresos de explotación	VAB por empleado	Crecim. ingresos 09/10	Rentab. económica	Liquidez
374 RECREATIVOS JORMA, S.L.	7993 MAQUINAS TRAGAPERRAS PARA RECREO	2.924.294	88.076	-1,14%	17,61%	6,80
375 RECREATIVOS MAFARI, S.A.	7993 MAQUINAS TRAGAPERRAS PARA RECREO	31.455.059	112.665	15,57%	6,07%	12,30
376 RECREATIVOS VAYGA, S.L.	7993 MAQUINAS TRAGAPERRAS PARA RECREO	1.512.432	59.642	1,98%	11,39%	1,87
377 REFRESCOS DEL ATLANTICO, S.L.	2086 BEBIDAS REFRESCANTES NO ALCOH. Y AGUAS MINERALES	24.247.831	36.309	-1,03%	10,19%	1,99
378 REGNATEC GALICIA, S.L.	5712 MUEBLES	880.865	41.150	2,86%	20,32%	2,14
379 REPARACIONES NAVALES OMAR, S.A.L.	3731 CONSTRUCCION Y REPARACION DE BUQUES	1.278.011	62.654	-1,35%	6,36%	3,22
380 REPRESENTACIONES SAFRAMA, S.L.	5149 COMESTIBLES Y PRODUCTOS RELACIONADOS SC	2.089.078	43.788	3,44%	15,98%	2,08
381 REPUESTOS Y MONTAJES, S.L.	1797 ALQUILER DE MAQUINARIA PARA LA CONSTRUCCION	488.071	42.800	7,99%	10,44%	2,07
382 RESTAURANTE SONY, S.A.L.	5812 RESTAURANTES	643.823	26.991	7,05%	17,45%	2,07
383 RIANOIA SUMINISTROS CONSTRUCCION, S.L.	5039 MATERIALES PARA LA CONSTRUCCION SC	1.834.928	37.518	-0,63%	8,53%	2,01
384 ROBERTO JOYERO VIGO, S.L.	5944 JOYERIAS	3.408.076	102.751	31,02%	19,07%	6,32
385 RODAMIENTOS Y ACCESORIOS CONDE, S.L.	5084 MAQUINARIA Y EQUIPO INDUSTRIAL	2.810.015	74.175	18,32%	18,91%	5,45
386 ROTELPA, S.A.	2339 PRENDAS EXTERIORES PARA SEÑORA Y NIÑA SC	5.215.220	49.341	5,39%	18,54%	3,33
387 RUBAL SISTEMAS, S.L.	1711 FONTANERIA, CALEFACCION Y AIRE ACONDICIONADO	2.856.380	40.815	57,52%	14,85%	2,01
388 SALON CASABLANCA, S.L.	7993 MAQUINAS TRAGAPERRAS PARA RECREO	2.071.204	45.120	7,84%	8,70%	4,09
389 SAN JUAN AISLAMIENTOS Y EMBALAJES, S.L.U.	3079 ARTICULOS PLASTICOS DIVERSOS SC	5.038.083	92.159	45,60%	14,26%	2,47
390 SANATORIO QUIRURGICO MODELO, S.L.	8069 HOSPITALES ESPECIALIZADOS EXCLUYENDO PSIQUIATRIA	27.347.768	40.946	2,14%	12,14%	4,70
391 SANATORIO SOUTO BOO, S.L.	8069 HOSPITALES ESPECIALIZADOS EXCLUYENDO PSIQUIATRIA	1.517.721	47.949	16,49%	11,35%	2,73
392 SANMAR NIÑOS, S.L.	2369 PRENDAS EXTERIORES PARA NIÑAS, NIÑOS, BEBES SC	1.551.228	27.855	4,07%	9,57%	1,49
393 SANTOSHI, S.L.	5065 EQUIPOS Y SUMINISTROS ELECTRONICOS	3.195.105	64.344	18,25%	14,85%	1,82
394 SARVAL BIO-INDUSTRIES NOROESTE, S.A.U.	2091 CONSERVAS DE PESCADO Y FRUTOS DE MAR	34.447.160	184.291	50,09%	39,66%	1,87
395 SAVELO, S.L.	2841 JABON, DETERGENTES Y PRODUCTOS PARA LA LIMPIEZA	1.523.835	62.029	2,14%	19,94%	2,35
396 SEAMO, S.L.	5018 RECAMBIOS Y ACCESORIOS PARA AUTOMOVILES	5.826.617	36.672	3,89%	8,58%	2,35
397 SENRA SPORT, S.L.	7538 REPARACIONES DE AUTOMOCION EN GENERAL	3.055.293	37.269	5,27%	6,78%	2,09
398 SERDISGA 2000, S.L.	5084 MAQUINARIA Y EQUIPO INDUSTRIAL	4.415.810	75.930	7,57%	9,01%	1,64
399 SERGIO GONZALEZ, S.L.	5251 FERRETERIA	1.095.583	27.025	-0,33%	7,27%	1,96
400 SERMARINE, S.L.	8911 OFICINAS TECNICAS DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA	1.642.906	48.965	17,81%	28,03%	2,13
401 SERVICIO MANTENIMIENTO CALORIA, S.L.	1711 FONTANERIA, CALEFACCION Y AIRE ACONDICIONADO	260.736	40.575	-2,37%	35,79%	4,79
402 SERVIPEL, S.L.	5122 DROGUERIA, PERFUMERIA Y FARMACIA	4.688.454	37.417	6,41%	5,81%	3,33
403 SGL CARBON, S.A.	3624 PRODUCTOS DE CARBON Y GRAFITO	164.952.010	329.163	-0,48%	29,46%	2,34
404 SHOES & PIEL, S.L.	5139 CALZADOS	21.619.234	56.631	18,10%	5,69%	1,66
405 SIMCE CONSULTORES, S.L.	8911 OFICINAS TECNICAS DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA	595.452	100.699	25,54%	16,75%	3,07
406 SISMEGA, S.L.	7399 SERVICIOS COMERCIALES SC	389.668	64.955	19,64%	19,42%	6,84
407 SISTEMAS MACROCOPIA, S.L.	5065 EQUIPOS Y SUMINISTROS ELECTRONICOS	1.379.668	54.201	2,45%	10,58%	6,05
408 SISTEMAS OLTON, S.L.	3573 COMPUTADORAS ELECTRONICAS Y EQUIPO	639.174	39.210	31,18%	12,97%	2,50
409 SOCIEDAD ELECTRICISTA DE TUY, S.A.	4931 ELECTRICIDAD Y OTROS SERVICIOS COMBINADOS	6.914.035	280.710	11,18%	16,66%	3,24
410 SOFTWARE E SOLUCIONS, S.L.U.	7372 PROGRAMACION DE ORDENADORES	551.090	37.807	12,52%	10,20%	3,37
411 SOGAGE, S.L.	7392 ASESORIA Y RELACIONES PUBLICAS DE EMPRESAS	184.992	29.311	-0,61%	5,64%	3,09

Empresas bien gestionadas

Empresa	Sector	(en euros) 2010				
		Ingresos de explotación	VAB por empleado	Crecim. ingresos 09/10	Rentab. económica	Liquidez
42 SOLADOS Y PAVIMENTOS PARDIÑAS, S.L.	1752 REVESTIMIENTO DE SUELOS Y SIMILARES SC	449.479	36.461	-4,77%	7,16%	2,92
43 SOUTO COMAVI, S.A.	1531 PROMOTORES DE OBRAS	1.308.123	116.697	-7,19%	3,13%	64,98
44 SOUTO, S.L.U.	512 SUMINISTROS DE PAPELERIA	8.838.000	39.400	3,56%	12,44%	1,60
45 STERN 20, S.L.	5999 DETALLISTAS DIVERSOS SC	181.005	30.448	0,83%	5,02%	3,27
46 SUFLENOR, S.A.	472 AGENTES CONSIGNATARIOS	528.660	113.296	8,10%	5,61%	3,89
47 SUMINISTROS CALEFON, S.L.	5075 SUMINISTROS PARA AIRE ACONDICIONADO Y CALEFACCION	9.285.665	47.976	9,79%	9,81%	2,33
48 SUMINISTROS HOSTELERIA EQUIP-HOTEL, S.L.	579 ARTICULOS DIVERSOS PARA EL HOGAR	997.330	40.584	3,26%	5,36%	1,67
49 SUMINISTROS Y REPUEST. ALTERNATIVOS, S.L	5085 SUMINISTROS INDUSTRIALES	772.495	87.298	-0,56%	15,57%	2,71
420 SUPER MILLENIUM, S.L.	5411 TIENDAS DE COMESTIBLES	661.329	33.347	-2,26%	3,30%	1,38
421 SUPERMERCADO MERCAMAS TUÑAS, S.L.	5411 TIENDAS DE COMESTIBLES	3.117.944	56.511	3,05%	23,49%	2,27
422 SUREYA, S.L.	5013 RECAMBIOS Y ACCESORIOS PARA AUTOMOVILES	4.401.017	49.660	8,47%	9,69%	2,05
423 TALLERES BELOY PARDIÑO, S.L.	7538 REPARACIONES DE AUTOMOCION EN GENERAL	222.247	32.788	1,97%	7,14%	7,60
424 TALLERES CHOLO, S.L.	7538 REPARACIONES DE AUTOMOCION EN GENERAL	2.309.341	45.969	13,18%	21,17%	2,70
425 TALLERES F. CASTRO, S.L.	7538 REPARACIONES DE AUTOMOCION EN GENERAL	1.864.215	53.635	2,51%	12,62%	4,09
426 TALLERES GONZALEZ-ARTEIXO, S.L.	5511 CONCESIONARIOS DE AUTOMOVILES NUEVOS Y USADOS	576.249	35.694	4,34%	4,13%	4,28
427 TALLERES HERMINDO, S.L.	7538 REPARACIONES DE AUTOMOCION EN GENERAL	4.526.246	58.253	-0,63%	13,07%	3,83
428 TALLERES POMEDA, S.L.	5511 CONCESIONARIOS DE AUTOMOVILES NUEVOS Y USADOS	6.601.967	34.452	6,79%	5,53%	1,61
429 TALLERES PORTELIÑA, S.L.	7538 REPARACIONES DE AUTOMOCION EN GENERAL	546.303	34.343	2,21%	15,78%	4,70
430 TALLERES VELOSO, S.L.	7538 REPARACIONES DE AUTOMOCION EN GENERAL	2.190.610	44.180	11,95%	10,42%	2,00
431 TANATORIO AS BURGAS, S.L.	7261 SERVICIOS FUNERARIOS	305.194	61.389	5,59%	14,87%	14,28
432 TANGRAM MATERIALES JUEGOS DIDACTICOS, SL	5042 JUGUETES Y PASATIEMPOS	892.171	61.732	1,95%	5,41%	2,64
433 TAPAS AREAL, S.L.	5812 RESTAURANTES	983.892	35.777	6,61%	20,29%	2,01
434 TAREA PERITACIONES, S.L.	8911 OFICINAS TECNICAS DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA	358.963	43.165	0,21%	3,25%	4,00
435 TEMPE, S.A.	5189 CALZADOS	710.552.115	131.287	10,23%	22,12%	1,43
436 TEYCAGA, S.L.	1731 INSTALACIONES ELECTRICAS	3.286.172	33.355	20,70%	19,02%	2,00
437 TODO BIO, S.L.	5812 RESTAURANTES	457.392	35.590	9,11%	21,65%	2,32
438 TOPIBER, S.L.	5083 MAQUINARIA PARA AGRICULTURA Y JARDINERIA	2.986.912	51.195	0,66%	5,97%	2,21
439 TOPOSURGA, S.L.L.	8911 OFICINAS TECNICAS DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA	674.115	35.326	16,40%	9,43%	1,57
440 TOUS ORENSE, S.L.	5944 JOYERIAS	996.637	54.808	11,66%	37,70%	2,07
441 TRANS-AYAN, S.L.	4213 TRANSPORTE POR CARRETERA	3.427.729	71.893	37,64%	29,49%	3,99
442 TRANSPORTES ARTURO GARCIA E HIJOS, S.L.	4213 TRANSPORTE POR CARRETERA	1.112.008	67.350	10,54%	18,77%	5,09
443 TRANSPORTES MOSQUERA, S.L.	4131 TRANSPORTE DE PASAJEROS POR CARRETERA	2.772.195	51.265	9,33%	12,42%	2,82
444 TRANSPORTES PIADELA, S.L.	4213 TRANSPORTE POR CARRETERA	11.825.785	37.929	4,90%	7,16%	3,11
445 TRANSPORTES SAN PELAYO DE A ESTRADA, S.L	4231 TERMINALES Y SERVICIOS DE TRANSPORTE DE MERCANCIAS	1.444.601	50.716	7,38%	5,56%	1,34
446 TRES GLORIAS, S.L.	7011 HOTELES	1.238.107	37.121	11,34%	11,46%	4,27
447 TRIÑANES E HIJOS SUMINISTROSIndustr.,SL	5651 CONFECCIONES EN GENERAL	978.288	33.027	5,91%	15,05%	2,14
448 UNITER ETIQUETAS, S.L.U.	2751 IMPRENTAS COMERCIALES-TEXTOS (TIPOGRAFIA)	8.685.576	45.967	27,98%	10,77%	1,42
449 URBARRIO, S.L.	5531 SUMINISTROS PARA EL AUTOMOVIL	4.929.109	63.506	5,45%	11,16%	2,35

Empresas bien gestionadas

Empresa	Sector	2010				
		Ingresos de explotación (en euros)	VAB por empleado	Crecim. ingresos 09/10	Rentab. económica	Liquidez
450 VIAJES ABRA-MAR, S.A.	4722 AGENCIAS DE VIAJES	6.273.172	42.789	21,43%	6,99%	1,43
451 VICENTE SUAREZ Y COMPAÑIA, S.L.	5146 PESCADOS Y MARISCOS	3.333.570	106.907	44,89%	24,76%	2,00
452 VIGUESA DE TRANSPORTES, S.L.	4119 TRANSPORTE URBANO DE PASAJEROS SC	26.688.833	60.976	8,11%	6,63%	3,02
453 VILARVIN, S.L.	2084 VINOS Y BRANDY	1.221.137	42.378	3,40%	3,21%	2,03
454 VISANTO, S.L.	1795 TRABAJOS DE DERRIBO Y DEMOLICION	456.346	50.473	-7,02%	8,17%	1,70
455 VIUDA DE J. DOMINGUEZ, S.L.	4131 TRANSPORTE DE PASAJEROS POR CARRETERA	2.945.358	44.790	-0,19%	10,15%	7,77
456 XYLAZEL, S.A.	2851 PINTURAS, BARNICES, LACAS Y ESMALTES	17.511.088	83.813	2,86%	26,10%	1,47
457 YAÑEZ CANDALES, S.L.	5251 FERRETERIA	604.571	78.657	23,13%	11,27%	4,45
458 ZELNOVA, S.A.	2879 PESTICIDAS PRODUCTOS QUIMICOS-AGRICOLAS SC	44.210.311	98.422	3,66%	14,37%	2,47
459 ZINTURA, S.A.U.	2389 OTRAS PRENDAS Y ACCESORIOS SC	97.572.439	71.162	13,78%	5,79%	1,85

De estas 459 empresas BG hemos analizado las diez primeras empresas atendiendo a los ingresos obtenidos en 2010. Indicamos su pertenencia a un grupo empresarial, su cifra de ingresos y la actividad empresarial que desarrollan.

En primera posición destaca la empresa TEMPE, mayorista de calzados y perteneciente al grupo empresarial INDITEX que alcanza una cifra de ingresos superior a los 700 millones de euros en 2010. De este mismo grupo empresarial localizamos en sexta posición la empresa ZINTURA, fabricante de artículos y productos textiles.

En segunda posición se ubica la empresa SGL CARBON (grupo SGL CARBON), fabricante de productos de carbón y grafito. En tercer lugar PONTEVICUS (grupo GADISA) en el sector de grandes almacenes.

Principales empresas bien gestionadas por ingresos en 2010

1	TEMPE, S.A. Grupo: INDITEX	710.552.115	Mayoristas de calzados
2	SGL CARBON, S.A. Grupo: SGL CARBON	164.952.010	Fabricantes de productos de carbón y grafito
3	PONTEVICUS, S.L. Grupo: GADISA	137.291.864	Grandes almacenes
4	MASCATO, S.A. Grupo: MASCATO	124.042.612	Mayoristas de pescados y mariscos
5	CALVO CONSERVAS, S.L.U. Grupo: CALVO	122.460.552	Fabricantes de conservas de pescado y frutos de mar
6	ZINTURA, S.A.U. Grupo: INDITEX	97.572.439	Fabricantes de artículos y productos textiles
7	CONSERVAS SELECTAS DE GALICIA, S.L. Grupo: CONSERVAS GARAVILLA	85.712.000	Fabricantes de conservas de pescado y frutos de mar
8	HNOS. FERNANDEZ IBAÑEZ CONSIGN. PESCA,SL	76.299.074	Mayoristas de pescados y mariscos
9	ARDAGH METAL PACKAGING IBERICA, S.A.U. Grupo: ARDAGH	73.564.174	Fabricantes de botes y envases metálicos
10	BIMBA & LOLA, S.L. Grupo: BIMBA & LOLA	60.124.373	Detallistas de confecciones y complementos diversos

Ingresos 2010 (euros)

5.2.3 Las empresas bien gestionadas por sistema productivo

En este apartado analizaremos la distribución de estas 459 empresas en relación al sistema productivo en el que desarrollan su actividad.



En primera posición se encuentra el sistema productivo de la construcción que posee el 14,2% del total de empresas bien gestionadas detectadas en la muestra de este informe. Los sectores que poseen un mayor número de empresas con dicho indicador son: fontanería, calefacción y aire acondicionado, instalaciones eléctricas, contratistas generales, promotores de obras y mayoristas de materiales para la construcción, entre otros.

Con un 13,7% le sigue el sistema productivo agroalimentario donde mayoristas de comestibles y productos relacionados, fabricantes de vinos y brandy, tiendas de comestibles, mayoristas de comestibles diversos y fabricantes de pan y productos de pastelería excepto galletas, se presentan como las actividades más relevantes.

En tercer lugar automoción y equipo concentra un 10% del total de empresas bien gestionadas, concretamente son los sectores de estaciones de servicio y gasolineras, reparaciones de automoción diversas, mayoristas de recambios y accesorios para automóviles y detallistas de suministros para automóviles, fundamentalmente.

Un 9,4% se sitúa en el sistema productivo de los servicios empresariales en el que asesoría y relaciones públicas de empresas, oficinas técnicas de ingeniería y arquitectura, servicios funerarios y servicios comerciales diversos destacan por poseer un mayor número de empresas.

A continuación localizamos un 6,3% en maquinaria y equipo. Existe una mayor concentración de empresas bien gestionadas básicamente en actividades de distribución mayorista: de equipos y suministros electrónicos, de equipos y suministros para profesionales, de maquinaria y equipo industrial y de maquinaria para agricultura y jardinería, entre otras.

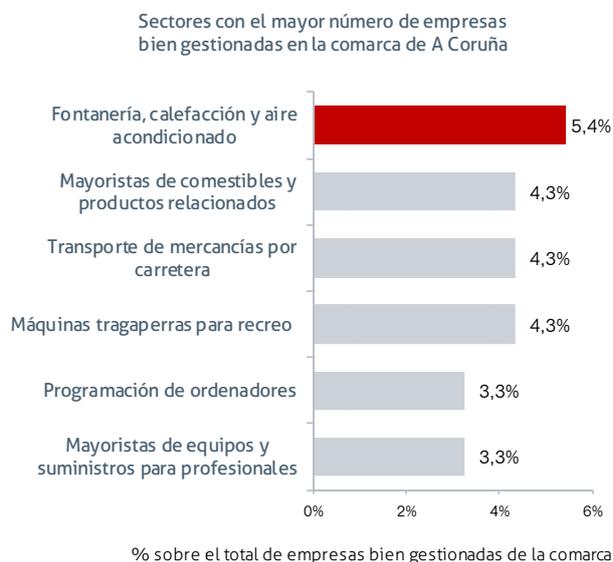
5.2.4 Las empresas bien gestionadas por comarca

Seguidamente analizaremos estas 459 empresas atendiendo a su distribución geográfica comarcal.

Las empresas bien gestionadas por comarca

	empresas	
	nº	%
A Coruña	92	20,04%
Vigo	89	19,39%
Santiago	37	8,06%
Lugo	33	7,19%
Ourense	27	5,88%
Pontevedra	24	5,23%
Ferrol	17	3,70%
O Salnés	9	1,96%
Bergantiños	8	1,74%
Caldas	8	1,74%
Deza	8	1,74%
Ordes	7	1,53%
Barbanza	7	1,53%
A Mariña Occidental	6	1,31%
Sarria	6	1,31%
O Baixo Miño	5	1,09%
Terra Chá	5	1,09%
Terra de Soneira	5	1,09%
Valdeorras	5	1,09%
Otras	61	13,29%
Total	459	100%

Otras: A Mariña Central, Betanzos, A Limia, Arzúa, Fisterra, Noia, O Carballiño, O Condado, O Morrazo, Terra de Celanova, Terra de Lemos, Terra de Melide, Xallas, Meira, A Paradanta, O Ribeiro, Tabeirós-Terra de Montes, Verín, Eume, Ortegal, Os Ancares, A Barcala, A Fonsagrada, Viana, Allariz-Maceda



Son las dos principales ciudades gallegas las que encabezan esta clasificación. Ambas poseen en torno al 20% de las empresas bien gestionadas.

Le siguen Santiago con un 8,06%, Lugo con un 7,19% y Ourense con un 5,88%.

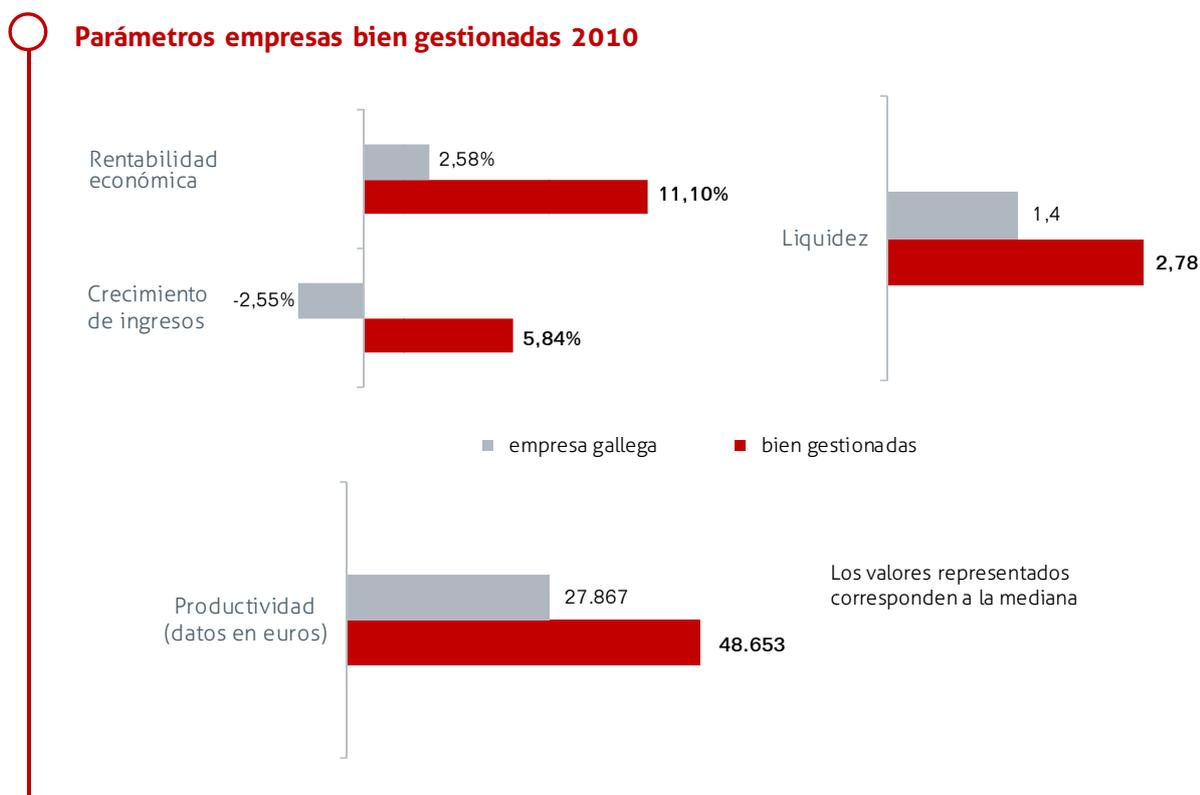
En A Coruña destacan los sectores de fontanería, calefacción y aire acondicionado, mayoristas de comestibles y productos relacionados, transporte de mercancías por carretera y máquinas tragaperras para recreo entre otros.

En Vigo destacamos los mayoristas de pescados y mariscos, las estaciones de servicio y gasolineras, los mayoristas de comestibles y productos relacionados, la construcción y reparación de buques y los mayoristas de recambios y accesorios para automóviles.

5.2.5 La importancia de las empresas bien gestionadas

Como ya mencionamos en el primer apartado de este capítulo, las empresas bien gestionadas son aquellas que superan la mediana del sector en el que operan en parámetros de crecimiento de ingresos, liquidez, rentabilidad económica y productividad, durante tres años consecutivos, en el caso de este informe en el período 2008-2010.

En los gráficos que aparecen a continuación se evidencia la fortaleza de los valores de las empresas bien gestionadas respecto a los registrados por la empresa gallega.



Esta tipología de empresas tienen unas características comunes, son equilibradas, sólidas, no son necesariamente excelentes en un aspecto, pero son notables en prácticamente todo. Poseedoras de excelentes capacidades directivas.

Buena gestión lleva consigo capacidad competitiva, capacidad reflejada claramente en los valores que registran estas empresas.



5.3 Las empresas gacela (G):

5.3.1 Significado de empresa gacela

El indicador gacela viene definido en función de la variable ingresos de explotación. Ser gacela implica presentar una tasa de crecimiento elevada y constante en su cifra de ingresos. Son empresas extraordinariamente interesantes, ya que son capaces de incrementar su volumen de ingresos de forma continuada y excepcionalmente rápida, incluso en contextos de recesión, si bien en periodos de expansión del ciclo económico aumenta su número. Su dinamismo las hace responsables de un alto porcentaje de la generación de los nuevos empleos de un área.

El crecimiento rápido que experimentan estas empresas conlleva ciertos riesgos. La financiación necesaria para obtener este crecimiento no es siempre satisfecha y hace que estas empresas asuman mayor riesgo económico-financiero de lo habitual, aunque suelen ser empresas que reinvierten sus beneficios en el negocio.

Es destacable también su vigilancia constante al mercado, lo que hace que respondan más rápidamente a los cambios en la demanda y nuevos hábitos en el consumo, consiguiendo así adelantarse a la competencia. Esto les lleva a crecer incluso en momentos de crisis, si bien tienen una mayor volatilidad en los resultados.

En definitiva, "empresa gacela es aquella que aumenta su volumen de negocio de forma continuada, durante un período de al menos tres años consecutivos, por encima del 25% de incremento anual, durante cada uno de ellos y además la facturación del primer año del período de análisis ha de ser superior a 300.000 euros". En este estudio el periodo de análisis corresponde a 2008-2010. Por tanto, la facturación de 2008 ha de superar los 300.000 euros.

Características

- Son generadoras de un alto porcentaje de los nuevos empleos.
- Asumen más riesgos que sus competidores, lanzando nuevos productos en nuevos mercados.
- Optan por la innovación como fuente de mejora.
- Realizan fuertes inversiones en activo inmovilizado para poder satisfacer la demanda de sus productos, financiándose mediante deuda a corto plazo y fondos propios.
- Obtienen una rentabilidad económica y financiera superiores a las del resto de las empresas.
- El crecimiento sostenido es resultado de una buena gestión de los recursos de la empresa y una adecuada organización de sus procesos internos.
- Empresas muy enfocadas al cliente.

Claves de éxito de las empresas gacela:

Profesionalización.- Las empresas gacela poseen una gerencia claramente profesionalizada, que apuesta por la formación del capital humano. Son empresas con una dilatada experiencia en su sector y poseedoras de una rápida adaptación a los cambios que experimenta el mercado.

Diversificación.- Existe una clara predisposición al incremento de la cartera de productos y servicios así como a la creación de nuevos productos.

Planificación.- La planificación llevada a cabo por las empresas gacela está totalmente orientada al medio y largo plazo.

Especialización.- La adaptación total al mercado que ejercen las empresas gacela hace que los productos y servicios que éstas ofertan sean a la medida, más allá de la fabricación estandarizada de la competencia. Realizan un marketing especializado, su búsqueda y vigilancia constante hacen que localicen nichos de mercado en los que ofertarán su producción.

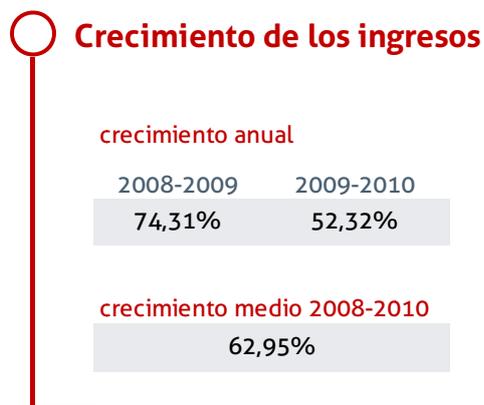
Expansión.- Son empresas que abogan por la internacionalización, por tanto, muy interesadas en la apertura de nuevos mercados.

Investigación e innovación.- Las empresas gacela gozan de una avanzada tecnología, donde un alto porcentaje de ella es de creación propia así como también lo es la investigación en nuevos productos y materiales.

Cooperación.- Estas empresas tienen una gran capacidad de cooperación con sus proveedores y clientes en vías de conseguir proyectos en común.

Crecimiento y dinamismo de las empresas gacela:

En las siguientes ilustraciones mostramos el dinamismo que presentan las empresas gacela recogidas en este informe., así como el crecimiento que han experimentado en el período 2008-2010.



El ritmo medio de crecimiento de los ingresos de las 122 empresas gacela de este estudio, en el período 2008-2010 ha sido de un 62,95%, mientras que el crecimiento anual de 2008 a 2009 fue de 74,31% y el de 2009 a 2010 ha experimentado una fuerte caída hasta un 52,32%.

Respecto al dinamismo destacar que 53 empresas multiplican su volumen de ventas de 2 a 3 veces, 38 empresas lo hacen entre 1,5 y 2, 19 aumentan su volumen de negocio entre 3 y 5 y finalmente 12 empresas consiguen multiplicar su volumen de ingresos por cinco o más en el período 2008-2010.

5.3.2 Las empresas gacela en Galicia

A continuación reflejamos la lista de empresas de este informe que han obtenido el indicador de empresa gacela. Son 122 empresas que presentan un importante crecimiento de sus ingresos en el período 2008-2010.

Empresas gacela

Empresa	Sector	Ingresos (en euros) 2010	Tasa media anual
1 2 MIL DESAR. ORG. SERV. MULTIPLES INTER.	7996 PARQUES DE ATRACCIONES	1.687.154	46,41%
2 A.PE.TE.CE. ARTESANOS DE LA EMPANADA, SL	2051 PAN Y PRODUCTOS DE PASTELERIA EXCEPTO GALLETAS	2.796.287	30,15%
3 ACUIDORO, S.L.	546 PESCADOS Y MARISCOS	7.927.796	89,06%
4 ADELANTA INGENIERIA, S.L.U.	8911 OFICINAS TECNICAS DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA	2.262.107	47,72%
5 AGROAMB PRODALT, S.L.	4953 RECOGIDA Y TRATAMIENTO DE BASURA	6.515.654	33,28%
6 AMOFRE, S.L.	5812 RESTAURANTES	4.049.061	40,49%
7 ANTALSIS, S.L.	1542 CONTRATISTAS GENERALES	39.802.750	78,15%
8 APROVECHAMIENTOS HIDRAULICOS GALLEGOS, SA	4911 PRODUCCION Y SERVICIOS ELECTRICOS	1.182.922	60,99%
9 ARMECOM CARBALLO, S.L.	3399 PRODUCTOS DE METALURGIA SC	715.616	32,13%
10 ATESVI, S.L.	1622 PUENTES, TUNELES Y VIAS ELEVADAS	31.270.160	28,39%
11 ATLANTICA CONSTR. Y MEDIO AMBIENTE, S.L.U	1542 CONTRATISTAS GENERALES	9.663.903	41,17%
12 AUTOREPUESTO PALACIOS, S.L.	5013 RECAMBIOS Y ACCESORIOS PARA AUTOMOVILES	6.775.858	29,70%
13 AUTOS CARRERA MARTINEZ, S.L.	7538 REPARACIONES DE AUTOMOCION EN GENERAL	3.456.999	56,03%
14 AXOCA, GRUPO INSPECC. Y CONTROL SEGURIDAD	7399 SERVICIOS COMERCIALES SC	1.129.303	30,55%
15 BENITO OUBIÑA, S.L.	546 PESCADOS Y MARISCOS	2.796.269	45,90%
16 BIOETANOL GALICIA, S.A.	2869 PRODUCTOS QUIMICOS ORGANICOS INDUSTRIALES SC	306.877.000	43,98%
17 CANTERAS DE RICHINOL, S.L.	3295 MINERALES MOLIDOS	4.877.457	53,62%
18 CAR CONSULTING SPAIN, S.L.	7538 REPARACIONES DE AUTOMOCION EN GENERAL	1.725.537	70,86%
19 CELA ABUIN, S.L.	1794 EXCAVACIONES Y CIMIENTOS	2.037.395	50,51%
20 CELTA TRAVEL, S.L.	4722 AGENCIAS DE VIAJES	889.366	38,68%
21 CENTRAL HOTELERA HOTELALIA, S.L.	4722 AGENCIAS DE VIAJES	1.772.835	64,67%
22 CIP VINTE, S.L.	8911 OFICINAS TECNICAS DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA	1.308.253	36,15%
23 COLEGIO LOS MILAGROS, S.L.	8211 COLEGIOS ELEMENTALES Y SECUNDARIOS	817.256	42,66%
24 COMBUSTIBLES LUCENSES, S.A.	5984 GAS LIQUIDO EMBOTELLADO	792.914	38,68%
25 COMERCIO Y PESCA 37, S.L.	546 PESCADOS Y MARISCOS	3.193.414	136,41%
26 CONGELADOS CORBELA, S.L.	546 PESCADOS Y MARISCOS	31.952.736	27,81%
27 CONPROMAT, S.L.	1531 PROMOTORES DE OBRAS	11.352.854	367,02%
28 CONSALU, S.L.	5511 CONCESIONARIOS DE AUTOMOVILES NUEVOS Y USADOS	2.771.044	175,50%
29 CONSTR. DELFIN FERREIRO RODRIGUEZ, S.L.	1542 CONTRATISTAS GENERALES	1.240.527	85,63%

Empresas gacela

Empresa	Sector	Ingresos (en euros) 2010	Tasa media anual
30 CONSTR. Y EXCAVACIONES GERMAN MOUZO, S.L	1542 CONTRATISTAS GENERALES	4.285.214	45,76%
31 CONSTRUCCIONES BENIGNO ALVAREZ, S.L.	1542 CONTRATISTAS GENERALES	6.270.951	38,38%
32 CONSTRUCCIONES CYSER, S.L.	1542 CONTRATISTAS GENERALES	6.427.034	308,60%
33 CONSTRUCCIONES EN PIEDRA SIGRAS, S.L.	1542 CONTRATISTAS GENERALES	12.667.282	55,52%
34 CONSTRUCCIONES IGLESIAS MERA, S.L.	1542 CONTRATISTAS GENERALES	4.572.413	86,27%
35 CONSTRUCCIONES OREGA, S.L.	1542 CONTRATISTAS GENERALES	12.043.734	42,02%
36 CONSTRUCCIONES RAMON VAZQUEZ Y REINO, SL	1542 CONTRATISTAS GENERALES	2.317.108	62,97%
37 CUARZOS GRANULADOS, S.L.	1499 DIVERSOS MINERALES NO METALICOS SC	2.029.770	43,57%
38 CUBICAJE, S.L.	5085 SUMINISTROS INDUSTRIALES	5.858.597	25,53%
39 CUBIERTAS VT, S.L.	1799 CONTRATISTAS ESPECIALIZADOS SC	2.826.700	94,51%
40 DALPERMETAL, S.L.	5072 FERRETERIA	5.310.960	51,20%
41 DANIEL CAÑIZA, S.L.	7538 REPARACIONES DE AUTOMOCION EN GENERAL	1.144.863	37,08%
42 DELEGACIONES REUNIDAS NOVOFRI, S.A.	5084 MAQUINARIA Y EQUIPO INDUSTRIAL	4.515.855	29,28%
43 DESMACO, S.L.	1611 CARRETERAS Y CALZADAS	3.101.711	29,98%
44 ECIMAN, S.L.	1711 FONTANERIA, CALEFACCION Y AIRE ACONDICIONADO	1.273.957	59,87%
45 ECOSERVICIOS Y BIOCONSTRUCCION ATLAS, SL	1542 CONTRATISTAS GENERALES	2.906.687	37,01%
46 ECOWARM DE GALICIA, S.L.	2499 PRODUCTOS DE MADERA Y CORCHO SC	2.628.943	102,46%
47 EDELMIRO LOPEZ, S.L.	5093 DESPERDICIOS Y CHATARRAS	6.931.235	345,72%
48 EDICIONES LENDA, S.L.	5942 LIBRERIAS	2.518.441	34,62%
49 EDICIONS CORREO, S.A.U.	2711 EDICION DE PERIODICOS	4.664.110	96,63%
50 ELOGIA MEDIA, S.L.	7319 SERVICIOS DE PUBLICIDAD SC	8.914.299	48,64%
51 EMERITASA, S.L.	1429 PIEDRAS SC	1.503.786	84,09%
52 EMPRESA GOMEZ DE MESIA, S.L.	4131 TRANSPORTE DE PASAJEROS POR CARRETERA	644.287	31,42%
53 EQUICONS, S.L.	1794 EXCAVACIONES Y CIMENTOS	4.176.241	95,41%
54 ESTACION DE SERVICIO XESTEIRA, S.L.	5541 ESTACIONES DE SERVICIO Y GASOLINERAS	2.860.455	177,99%
55 ESTELLEZ GALICIA, S.A.	4723 AGENCIAS DE ADUANAS, FLETES Y CARGAS	10.569.672	48,62%
56 EURO PROSEM, S.L.	2389 OTRAS PRENDAS Y ACCESORIOS SC	2.559.887	69,14%
57 EXCAVACIONES J. CARREIRA, S.L.	1795 TRABAJOS DE DERRIBO Y DEMOLICION	2.823.855	78,87%
58 FERVI, S.L.	5541 ESTACIONES DE SERVICIO Y GASOLINERAS	1.534.496	32,05%
59 FICP ARMADORES DE PESCA, S.L.	912 PESCADOS	3.053.967	71,77%
60 FRANCISCO CARDAMA, S.A.	3731 CONSTRUCCION Y REPARACION DE BUQUES	31.280.591	48,29%
61 FREYA CONGELADOS, S.L.	5146 PESCADOS Y MARISCOS	1.127.103	48,85%
62 FRIGORIFICA BOTANA, S.L.	4222 ALMACENES FRIGORIFICOS DE DEPOSITO	1.318.081	48,44%

Empresas gacela

Empresa	Sector	Ingresos (en euros) 2010	Tasa media anual
63 FRIO ANTARTIC, S.A.	5446 PESCADOS Y MARISCOS	49.879.149	31,53%
64 GABINETE INFORMatico DE GALICIA, S.L.	7379 SERVICIOS RELACIONADOS CON COMPUTACION SC	1.062.122	72,62%
65 GALICIA SEA, S.L.	5446 PESCADOS Y MARISCOS	3.320.141	132,94%
66 GESTION DE ESTUDIOS Y ANALISIS, S.L.	8299 ESCUELAS Y SERVICIOS EDUCATIVOS SC	3.332.607	41,02%
67 GRUPO TROLLEY, S.L.	7699 TALLERES DE REPARACIONES SC	1.905.559	107,77%
68 HEALTH IN CODE, S.L.	8091 SERVICIOS MEDICOS SC	1.081.982	37,46%
69 HIDROELECTRICA DEL ARNOYA, S.L.	4911 PRODUCCION Y SERVICIOS ELECTRICOS	3.469.797	65,59%
70 HORTICOLAS GALEGAS, S.L.	5448 FRUTAS FRESCAS Y VERDURAS	9.169.598	31,30%
71 HOTEL DE MATOGRANDE, S.L.	7011 HOTELES	2.932.145	49,67%
72 IND. PREFABRICADOS TECNOL. HORMIGON LUGO	3272 PREFABRICADOS DE HORMIGON	13.002.314	43,82%
73 INFINITA RENOVABLES, S.A.	2819 PRODUCTOS QUIMICOS INORGANICOS INDUSTRIALES SC	206.315.834	393,74%
74 INICIA FORMACION Y CONSULTORIA, S.L.	8299 ESCUELAS Y SERVICIOS EDUCATIVOS SC	846.062	33,99%
75 INNOLACT, S.L.	2022 QUESO NATURAL Y PROCESADO	1.963.344	100,74%
76 INSTITUTO DE GESTION SANITARIA, S.A.	7349 SERVICIOS DE LIMPIEZA Y CONSERVACION DE EDIFICIOS	37.870.000	82,99%
77 INVERSIONES DORAL, S.L.	1531 PROMOTORES DE OBRAS	6.675.777	59,82%
78 JOSE LUIS CORREA KESSLER, S.L.	5446 PESCADOS Y MARISCOS	28.239.189	82,22%
79 JOYA DISEÑO ORO, S.L.	5094 JOYERIA Y RELOJERIA	1.068.577	69,33%
80 JUAN GARCIA PESCA, S.L.	5446 PESCADOS Y MARISCOS	7.000.385	51,42%
81 KENNEU, S.L.	5446 PESCADOS Y MARISCOS	3.756.837	62,47%
82 KINETIKA INNOVACIONES ESTRUCTURAIS, S.L.	3441 ESTRUCTURAS DE METAL	1.086.146	75,76%
83 LAPATIAN, S.L.	1542 CONTRATISTAS GENERALES	1.279.890	54,89%
84 LIMPIADORES ESPECIALISTAS INTEGRADOS, SL	7349 SERVICIOS DE LIMPIEZA Y CONSERVACION DE EDIFICIOS	1.156.234	37,20%
85 LOPEZ CANDIA, S.A.	912 PESCADOS	1.520.098	50,08%
86 LOYMA VERIN, S.L.	1531 PROMOTORES DE OBRAS	4.476.449	80,86%
87 MAPE ASESORES, S.A.	5122 DROGUERIA, PERFUMERIA Y FARMACIA	24.420.370	38,34%
88 MATADERO GRAL. FRIGORIFICO BAIXO MIÑO, SL	2011 CARNE EMPAQUET. Y EMBUTIDOS, MATADERO EXC. AVICOLA	1.022.281	69,76%
89 MEJUTO TRANS, S.L.	4213 TRANSPORTE POR CARRETERA	779.231	44,33%
90 NAVIERA ILLA DE ONS, S.L.	4422 TRANSPORTES DE CABOTAJE E INTERCOSTAS	1.647.427	123,60%
91 OS AROUSANS, S.L.	5446 PESCADOS Y MARISCOS	1.552.047	39,62%
92 PALAS COMUNICACIONES, S.L.	7319 SERVICIOS DE PUBLICIDAD SC	1.557.884	44,65%
93 PEREIRA ELABORADOS, S.A.	2092 PESCADOS Y PRODUCTOS DEL MAR FRESCOS Y CONGELADOS	13.693.381	213,25%
94 PESCADOS GARCIA-RIVEIRA, S.L.	5446 PESCADOS Y MARISCOS	4.818.676	36,87%
95 PESCADOS SALGUEIRO, S.L.	5446 PESCADOS Y MARISCOS	7.231.012	60,66%

Empresas gacela

Empresa	Sector	Ingresos (en euros) 2010	Tasa media anual
96 PESQUERA VAQUEIRO, S.L.	912 PESCADOS	12.483.445	58,22%
97 PESQUERIAS LIJO, S.A.	912 PESCADOS	1.766.446	40,42%
98 PIZARRAS CARUCEDO, S.L.	1429 PIEDRAS SC	3.577.982	27,65%
99 PROMOCIONES INMOBILIARIAS VIVENGAL, S.L.	1531 PROMOTORES DE OBRAS	6.672.585	148,22%
100 PROMOCIONES RUA BUENOS AIRES, S.L.	1531 PROMOTORES DE OBRAS	2.774.570	54,04%
101 PROMOCIONES TURISTICAS RIAS BAIXAS, S.L.	7011 HOTELES	823.719	54,65%
102 RACING SERIES, S.L.	5511 CONCESIONARIOS DE AUTOMOVILES NUEVOS Y USADOS	1.609.981	71,13%
103 REDES DE TELECOMUNIC. GALEGAS RETEGAL, SA	4899 OTROS SERVICIOS DE COMUNICACION SC	22.269.024	69,74%
104 RESINAS CASTRO, S.L.	5161 PRODUCTOS QUIMICOS	6.040.740	56,48%
105 RODONITA ENERGIA, S.L.	4911 PRODUCCION Y SERVICIOS ELECTRICOS	4.590.955	232,59%
106 RUBAL SISTEMAS, S.L.	1711 FONTANERIA, CALEFACCION Y AIRE ACONDICIONADO	2.856.380	41,58%
107 S.A.U. DE XESTION DO PLAN XACOBEO	7399 SERVICIOS COMERCIALES SC	44.856.950	52,50%
108 SAELGA DISTRIBUCIONES, S.L.	5161 PRODUCTOS QUIMICOS	7.555.956	28,77%
109 SALICA, ALIMENTOS CONGELADOS, S.A.	2091 CONSERVAS DE PESCADO Y FRUTOS DE MAR	19.643.000	28,12%
110 SAYANES MAR, S.L.	5146 PESCADOS Y MARISCOS	14.027.120	64,52%
111 SOBPAR, S.A.	1531 PROMOTORES DE OBRAS	682.647	42,47%
112 SOLUCIONS ELECTRODOMESTICOS, S.L.	5064 ELECTRODOMESTICOS	876.052	35,38%
113 SS FERNANDEZ CONCESIONARIO, S.L.	5511 CONCESIONARIOS DE AUTOMOVILES NUEVOS Y USADOS	10.598.461	33,18%
114 STUDIO MASSCOB, S.L.	5137 CONFECCIONES PARA SEÑORA Y NIÑA	1.383.223	35,37%
115 SUMINISTROS CURROS, S.L.	5084 MAQUINARIA Y EQUIPO INDUSTRIAL	1.300.355	38,83%
116 SUPERCOMP DIGITAL, S.L.	5065 EQUIPOS Y SUMINISTROS ELECTRONICOS	19.826.474	48,97%
117 TECNICAS DE REPARACION RAFER, S.L.	7538 REPARACIONES DE AUTOMOCION EN GENERAL	7.133.395	54,77%
118 TEKPLUS AEROSPACE, S.L.	3679 ANTENAS Y COMPONENTES ELECTRONICOS SC	1.726.891	106,63%
119 TRANSPORTES G.L.P., S.L.	4213 TRANSPORTE POR CARRETERA	1.179.143	49,29%
120 TRESAMB LOGISTICA DE CONTENEDORES, S.L.	4213 TRANSPORTE POR CARRETERA	3.165.443	63,16%
121 URBANIZADORA FERREIRO, S.A.	6519 PROPIETARIOS-ADMINISTRADORES DE BIENES RAICES SC	3.870.340	127,44%
122 VIQUEIRA INMUEBLES, S.A.	1531 PROMOTORES DE OBRAS	9.856.073	101,96%

En el siguiente gráfico destacamos las diez primeras empresas con indicador de empresa gacela en función de los ingresos obtenidos en 2010.

Encabezan esta clasificación dos empresas de fabricación de productos químicos industriales: por un lado BIOETANOL GALICIA (grupo ABENGOA) con productos orgánicos e INFINITA RENOVABLES (grupo ISOLUX CORSAN) perteneciente al sector de productos químicos inorgánicos.

En tercer lugar la empresa FRIO ANTARTIC ubicada en el sector de mayoristas de pescados y mariscos.

Principales empresas gacela por ingresos en 2010

1	BIOETANOL GALICIA, S.A. Grupo: ABENGOA	306.877.000	Fabricantes de productos químicos orgánicos industriales
2	INFINITA RENOVABLES, S.A. Grupo: ISOLUX CORSAN	206.315.834	Fabricantes de productos químicos inorgánicos industriales
3	FRIO ANTARTIC, S.A.	49.879.149	Mayoristas de pescados y mariscos
4	S.A.U. DE XESTION DO PLAN XACOBEO	44.856.950	Servicios comerciales diversos
5	ANTALSIS, S.L.	39.802.750	Contratistas generales
6	INSTITUTO DE GESTION SANITARIA, S.A. Grupo: OHL	37.870.000	Servicios de limpieza y conservación de edificios
7	CONGELADOS CORBELA, S.L.	31.952.736	Mayoristas de pescados y mariscos
8	FRANCISCO CARDAMA, S.A.	31.280.591	Construcción y reparación de buques
9	ATESVI, S.L. Grupo: ATERGA	31.270.160	Construcción de puentes, túneles y vías elevadas
10	JOSE LUIS CORREA KESSLER, S.L.	28.239.189	Mayoristas de pescados y mariscos

Ingresos 2010 (euros)

5.3.3 Las empresas gacela por sistema productivo

En este apartado analizaremos la distribución de estas 122 empresas gacela en relación al sistema productivo en el que desarrollan la actividad principal de su empresa.

Es el sistema productivo de la construcción el que posee un mayor número de empresas con el indicador de empresa gacela, concretamente, 32 empresas alcanzan este galardón. Contratistas generales, promotores de obras, servicios de limpieza y conservación de edificios, excavaciones y cimientos y fontanería, calefacción y aire acondicionado son los sectores más reseñables por número de empresas.

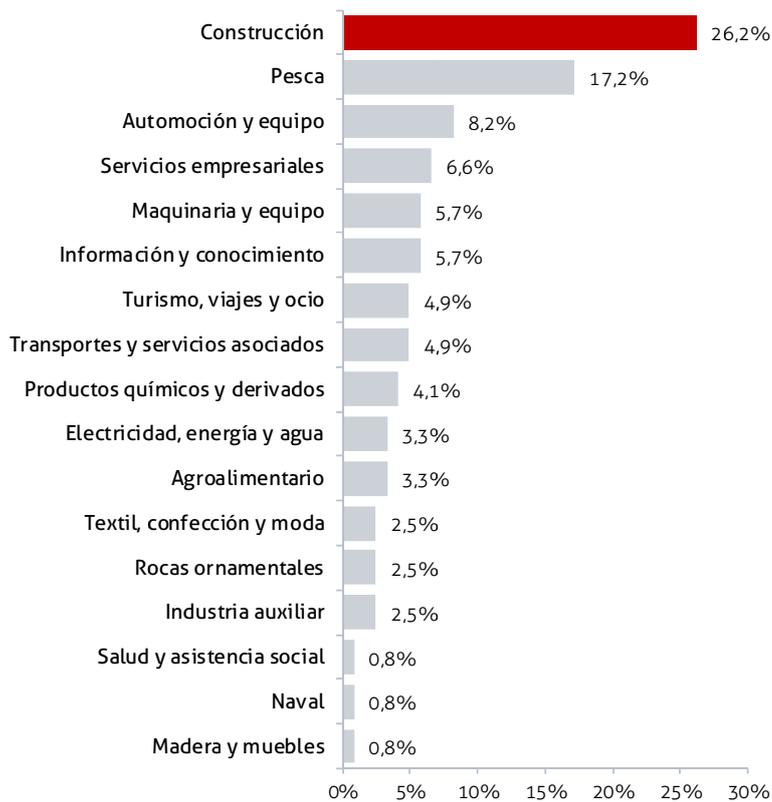
Un 17,2% de las gacelas se ubican en el sistema productivo de la pesca, los sectores de mayoristas de pescados y mariscos y la extracción de pescados son los que detectan una mayor presencia de gacelas.

Automoción y equipo alcanza un 8,2%, ocupando la tercera posición. Las actividades de reparaciones de automoción diversas, los concesionarios de automóviles nuevos y usados, las estaciones de servicio y gasolineras y los mayoristas de recambios y accesorios para automóviles concentran las 10 empresas gacela de este sistema productivo.

Con un 6,6% está el sistema productivo de servicios empresariales. En servicios empresariales destacaremos básicamente los servicios comerciales diversos, las oficinas técnicas de ingeniería y arquitectura y los servicios de publicidad.

Los sistemas productivos de maquinaria y equipo y de información y conocimiento registran un 5,7% de empresas gacela. La actividad más destacada en maquinaria son los mayoristas de maquinaria y equipo industrial. En información destacaremos las escuelas y servicios educativos.

Las empresas gacela por sistema productivo



5.3.4 Las empresas gacela por comarca

A continuación presentamos las empresas gacela por su distribución comarcal.

Al igual que en los anteriores indicadores de mejores prácticas empresariales de este informe las comarcas de A Coruña y Vigo, las que pertenecen a las principales ciudades gallegas, son las que aparecen en las primeras posiciones del ranking de empresas gacela por comarcas.

A Coruña y Vigo poseen cada una 25 empresas gacela que suponen el 41% de las 122 empresas con este indicador detectadas en el estudio.

En la comarca de A Coruña se ubican básicamente en actividades tales como mayoristas de pescados y mariscos, promotores de obras, contratistas generales, contratistas especializados y excavaciones y cimientos, entre otros.

El 20,49% de empresas gacela que se registra en Vigo se genera fundamentalmente en los sectores de mayoristas de pescados y mariscos, promotores de obras, reparaciones de automoción diversas, extracción de pescados y contratistas generales.

En tercer lugar la comarca de Santiago con 11 empresas gacela. Le siguen Ourense y Lugo con 8 y 6 empresas, respectivamente.

Las empresas gacela por comarca

	empresas	
	nº	%
A Coruña	25	20,49%
Vigo	25	20,49%
Santiago	11	9,02%
Ourense	8	6,56%
Lugo	6	4,92%
O Salnés	6	4,92%
Barbanza	4	3,28%
Pontevedra	4	3,28%
Deza	3	2,46%
Ferrol	3	2,46%
O Morrazo	3	2,46%
A Mariña Oriental	2	1,64%
Bergantiños	2	1,64%
O Baixo Miño	2	1,64%
Ordes	2	1,64%
Terra Chá	2	1,64%
Valdeorras	2	1,64%
A Limia	1	0,82%
A Mariña Central	1	0,82%
Otras	10	8,20%
Total	122	100%

Otras: A Mariña Occidental, A Paradanta, Allariz-Maceda, Betanzos, Caldas, Fisterra, O Carballiño, O Condado, Ortegal, Verín

Sectores con el mayor número de empresas gacela en la comarca de A Coruña



Sectores con el mayor número de empresas gacela en la comarca de Vigo



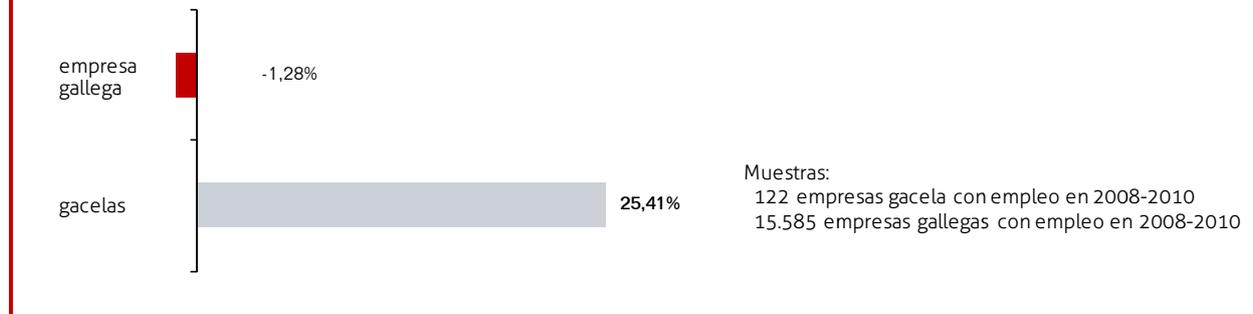
5.3.5 La importancia de las empresas gacela

El indicador gacela, como hemos mencionado al comienzo de este capítulo, pivota alrededor del crecimiento notable de los ingresos de explotación de las empresas. Si además este crecimiento se sostiene varios años consecutivos es el resultado claro de una buena gestión de los recursos por parte de la dirección de las empresas, así como de una adecuada organización de sus procesos internos, de sus estrategias y de una mejor gestión del capital humano. Suelen ser pymes con una estructura ligera y flexible, permitiéndoles así una adaptación mayor a las exigencias del mercado.

Estas empresas presentan además otras características. Son arriesgadas, ya que presentan una ardua búsqueda de nuevos mercados para dar salida a su producción. Son fuertemente innovadoras, potenciando la creación propia de tecnología avanzada. Son exploradoras, actúan con una vigilancia constante de las necesidades de los clientes y de los movimientos del mercado, para así localizar nuevos nichos de mercado.

Y por último destacar otra característica a mayores, pero no por ello menos importante, son creadoras de empleo. Como evidencia el siguiente gráfico la contribución al crecimiento del empleo de las empresas gacela es más que destacable. Concretamente para el año 2010 presentan un crecimiento medio del empleo de un 25,41%, frente a la caída registrada por la empresa gallega de un -1,28%.

Crecimiento medio del empleo 2010



En definitiva, son empresas con una capacidad de mejora constante, con clara predisposición a la creación de nuevos productos, que apuestan por la innovación y la internacionalización y con una gran capacidad de cooperar a nivel de proveedores e incluso de clientes.



5.4 Las empresas de alto rendimiento (AR):

5.4.1 Significado de empresa de alto rendimiento

En este indicador nos hemos centrado en la valoración del nivel de eficiencia con el que operan las empresas, aspecto fundamental en una notable gestión empresarial. Para conocer aquellas empresas que consiguen altas rentabilidades hemos añadido dos restricciones:

- Umbral mínimo a partir del cual se puede considerar que la empresa alcanza el alto rendimiento.
- Sostenibilidad de esta rentabilidad. Para ser considerada empresa de "alto rendimiento" una empresa ha de obtener dicha rentabilidad al menos durante un determinado período de años. Concretamente, en este estudio el período abarca de 2008 a 2010.

Por todo ello definimos empresa de "alto rendimiento" como aquella que consigue una rentabilidad económica¹ media de al menos el 25%, en un período mínimo de tres años, siempre y cuando en ningún año haya obtenido una rentabilidad económica por debajo del 15%.

Las empresas de alto rendimiento tienen la capacidad de recuperar, a través de los beneficios económicos generados², la totalidad de los activos invertidos en un período extraordinariamente corto. Esta característica es singular, en el sentido de que tienen períodos de maduración excepcionalmente reducidos en la recuperación de las inversiones totales necesarias para su funcionamiento. Una empresa con un 25% de rentabilidad económica alcanza tantos beneficios como la totalidad de los activos que necesita para su funcionamiento en un período aproximado de cuatro años.

Características

Según el análisis realizado por ARDÁN³, ser empresa de alto rendimiento implica haber creado ventajas competitivas consistentes. Estas empresas gozan de posiciones relevantes dentro de su campo de actividad.

También suele implicar importantes cualidades del núcleo humano que opera en ese proyecto empresarial y cualidades directivas que posibilitan el diseño de estrategias generadoras de valor, destacando por el desarrollo del liderazgo y su mentalidad ganadora. Es decir, el alto rendimiento está ligado a las competencias internas de la firma.

Son empresas eficientes y bien posicionadas en su sector, con capacidad para crear capital relacional y, más específicamente, capital clientes de forma diferencial y elaborar una fórmula propia de hacer negocios. Están dispuestas a asumir esfuerzos que permiten una mejor gestión de sus clientes, lo cual fomenta la fidelización de éstos.

¹ La rentabilidad económica es equivalente a la relación entre resultado económico y los activos medios empleados en la consecución del mismo. Mide la rentabilidad de la empresa "como negocio".

² No se incluyen los resultados financieros.

³ ARDÁN (2007), *Estrategias para alcanzar y mantener la alta rentabilidad. La experiencia de las empresas de alto rendimiento*. Consorcio de la Zona Franca de Vigo.

Tienen un claro potencial de captación y aprovechamiento de nuevos mercados, no limitándose a los ya existentes, sino creando ellas mismas nuevos mercados.

Claves de éxito de las empresas de alto rendimiento:

Gestión de clientes.- Existe una asociación positiva entre las empresas AR y la gestión de clientes. Es decir, hay una correlación positiva y significativa entre la alta rentabilidad y la realización de inversiones específicas en la empresa para gestionar su relación con los clientes. Las empresas AR están dispuestas a asumir esfuerzos que permitan una mejor gestión de sus clientes.

Fidelización.- Entre los sistemas de gestión de clientes que se han estudiado de forma individualizada, los sistemas de fidelización son los que han mostrado una asociación más significativa con la alta rentabilidad. Esto indica que las empresas AR tratan de retener y fidelizar a los clientes como factor crítico de su estrategia.

Cooperación.- Se ha detectado una asociación positiva entre la alta rentabilidad y la cooperación comercial. Desde el punto de vista del capital relacional, lo que indica la capacidad de cooperar de una empresa AR es el grado de facilidad que tienen sus componentes a la hora de relacionarse con órganos externos, ya sean otras organizaciones o agentes de todo tipo.

Medio ambiente.- Otra característica que define a las empresas AR es su sensibilidad medioambiental. Las empresas AR se asocian positivamente con la posesión de certificaciones de respeto al medio ambiente. Esto genera una buena reputación y una imagen favorable hacia los agentes externos de la empresa.

Relaciones.- Las empresas AR tienen una mayor propensión a entablar relaciones con agentes internacionales que van más allá de la exportación. Tratan de competir desde una perspectiva más global, para lo que deben tener una estructura competitiva sólida, así como una capacidad especial para entablar acuerdos con agentes ajenos a su mercado doméstico.

5.4.2 Las empresas de alto rendimiento en Galicia

De las 17.159 empresas analizadas en este informe tan sólo un 0,82% alcanzan el indicador de alto rendimiento. Las 140 empresas detectadas han superado el umbral mínimo de rentabilidad exigido por este indicador.

Empresas de alto rendimiento

Empresa	Sector	Ingresos (en euros)	Rentabilidad económica (%)	
		2010	2010	Media
1 A.PE.TE.CE. ARTESANOS DE LA EMPANADA, SL	2051 PAN Y PRODUCTOS DE PASTELERIA EXCEPTO GALLETAS	2.796.287	30,66%	32,63%
2 AGRUPACION RADIOFONICA, S.A.	4832 EMISORAS DE RADIO	581.118	49,17%	96,49%
3 AMBULANCIAS AS BURGAS, S.L.	8091 SERVICIOS MEDICOS SC	1.007.285	26,83%	28,82%
4 ARIBES, S.L.	1442 ARENA Y GRAVILLA PARA LA CONSTRUCCION	1.556.611	32,66%	42,63%
5 ASCENSORES AS BURGAS, S.L.U.	1799 CONTRATISTAS ESPECIALIZADOS SC	2.236.118	44,70%	34,53%
6 ASCENSORES ENOR, S.A.	3534 ASCENSORES Y ESCALERAS AUTOMATICAS	39.435.074	42,15%	33,94%
7 ASESORIA INFORMATICA GALLEGA, S.L.	7372 PROGRAMACION DE ORDENADORES	1.128.931	49,23%	44,77%
8 AUTOS LOZANO, S.L.	4411 TRANSPORTES DE PASAJEROS EN SERVICIOS DISCRECIONALES	561.621	32,64%	34,94%

Empresas de alto rendimiento

Empresa	Sector	Ingresos	Rentabilidad económica (%)	
		(en euros) 2010	2010	Media
9 AVICOLA ALPES, S.L.	259 VOLATERIA Y HUEVOS SC	1.762.348	59,89%	54,93%
10 BABY UNIVERSO, S.L.U.	5641 CONFECCIONES INFANTILES	3.872.477	15,02%	26,91%
11 BADE SOLUCIONES CONSTRUCTIVAS, S.L.U.	1721 PINTORES, EMPAPELADORES Y DECORADORES	1.561.400	38,09%	30,63%
12 BERDIA TELECOMUNICACIONES, S.L.	1731 INSTALACIONES ELECTRICAS	1.305.157	27,93%	37,90%
13 BERSHKA BSK ESPAÑA, S.A.	5651 CONFECCIONES EN GENERAL	914.921.187	26,68%	28,84%
14 BIOMASA ECO-FORESTAL DE VILLACAÑAS, S.A.U	2499 PRODUCTOS DE MADERA Y CORCHO SC	11.424.969	32,54%	33,24%
15 CALOR Y AMBIENTE, S.L.	1711 FONTANERIA, CALEFACCION Y AIRE ACONDICIONADO	2.014.899	42,15%	41,98%
16 CALVO ENVASES, S.L.U.	3411 BOTES Y ENVASES METALICOS	24.734.605	33,19%	34,70%
17 CANCELAS NAVAL, S.L.	3731 CONSTRUCCION Y REPARACION DE BUQUES	2.899.342	33,06%	25,88%
18 CANTERAS VILLALBESAS, S.L.	1442 ARENA Y GRAVILLA PARA LA CONSTRUCCION	245.781	16,00%	26,16%
19 CARTON GALICIA, S.A.	2631 FABRICAS DE CARTON	13.348.074	24,99%	25,92%
20 CENTRO DIAGNOSTICO MODELO, S.A.	8071 LABORATORIOS DE ANALISIS Y RAYOS X	2.035.936	25,69%	29,87%
21 CENTRO INFORMATICO DE SERVICIOS VIGO, SA	7374 PROCESO DE DATOS	2.912.900	22,13%	25,11%
22 CENTRO OFTALMOLOGICO MOREIRAS, S.L.	8011 MEDICINA GENERAL Y CIRUGIA Y OFTALMOLOGIA	2.080.843	31,33%	43,96%
23 CEPILLOS, BROCHAS Y PINCELES ORENSE, SL	5122 DROGUERIA, PERFUMERIA Y FARMACIA	4.600.751	33,37%	36,87%
24 CLINICA ORDOÑEZ, S.L.	8021 DENTISTAS	1.000.138	55,18%	73,66%
25 COGENERACION DEL NOROESTE, S.L.	4911 PRODUCCION Y SERVICIOS ELECTRICOS	34.853.274	30,86%	32,01%
26 COLABORADORES EMPRESARIALES ASOCIAD., SL	7392 ASESORIA Y RELACIONES PUBLICAS DE EMPRESAS	881.052	31,51%	36,31%
27 COMAR CORUÑA, S.L.U.	7993 MAQUINAS TRAGAPERRAS PARA RECREO	16.499.312	24,08%	25,64%
28 COMAR ORENSE, S.L.U.	7993 MAQUINAS TRAGAPERRAS PARA RECREO	6.080.562	31,09%	35,76%
29 COMAR RECREATIVOS SALMANTINOS, S.A.	7999 SERVICIOS DE DIVERSION Y RECREATIVOS SC	10.596.238	23,68%	33,06%
30 COMAR RIAS ALTAS, S.A.	7993 MAQUINAS TRAGAPERRAS PARA RECREO	6.045.732	25,36%	31,60%
31 COMPOSTELANA, S.A.U.	4131 TRANSPORTE DE PASAJEROS POR CARRETERA	1.691.950	19,52%	42,65%
32 CONFECCIONES POMATEX, S.L.	2339 PRENDAS EXTERIORES PARA SEÑORA Y NIÑA SC	849.528	31,43%	38,79%
33 CONSERVEROS REUNIDOS, S.L.	2077 GRASAS Y ACEITES ANIMALES	6.246.060	28,71%	32,74%
34 CONSTRUCCIONES GESTIDO, S.L.	3731 CONSTRUCCION Y REPARACION DE BUQUES	1.062.086	46,81%	38,48%
35 CRUNIA MANTENIMIENTO E INSTALACIONES, SL	1799 CONTRATISTAS ESPECIALIZADOS SC	1.306.369	24,39%	29,31%
36 D.M. INGENIERIA, S.L.	8911 OFICINAS TECNICAS DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA	2.722.327	23,18%	26,67%
37 DISTRIBUCIONES ALMIR NOROESTE, S.L.	5064 ELECTRODOMESTICOS	1.581.744	26,28%	28,16%
38 DOCTOR ALONSO TABOADA Y ASOCIADOS, S.L.	8011 MEDICINA GENERAL Y CIRUGIA Y OFTALMOLOGIA	676.626	30,70%	41,00%
39 E.S.C SERVICIOS GENERALES, S.L.U.	7393 SERVICIOS DE SEGURIDAD, DETECTIVES	9.005.755	34,20%	28,69%
40 EGASA FERROL, S.A.	7993 MAQUINAS TRAGAPERRAS PARA RECREO	5.295.597	49,44%	51,08%
41 EGATEL, S.L.	3662 EQUIPO DE RADIO Y TELEVISION PARA TELECOMUNICACIONES	22.741.262	38,21%	33,06%
42 EIBISA NORTE, S.L.	8911 OFICINAS TECNICAS DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA	1.271.143	45,01%	56,27%
43 ELECTROBAT IMPORT. DISTR. ELECTRICAS, SL	5013 RECAMBIOS Y ACCESORIOS PARA AUTOMOVILES	1.295.295	32,02%	31,06%

Empresas de alto rendimiento

Empresa	Sector	Ingresos	Rentabilidad económica (%)	
		(en euros) 2010	2010	Media
44 ELECTROSONI, S.L.	5065 EQUIPOS Y SUMINISTROS ELECTRONICOS	3.176.028	33,97%	31,24%
45 EMILIO SUAREZ GALICIA, S.A.	1542 CONTRATISTAS GENERALES	6.878.732	47,80%	39,60%
46 ERFINCO, S.L.	1542 CONTRATISTAS GENERALES	2.076.090	46,78%	47,91%
47 ESTACION DE SERVICIO SANTA EUGENIA, S.A.	5541 ESTACIONES DE SERVICIO Y GASOLINERAS	8.502.056	27,95%	32,90%
48 ESTUDIO TECNICO GALLEGO, S.A.	8911 OFICINAS TECNICAS DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA	2.834.915	34,95%	26,76%
49 EXPLOMARSA CORUÑA, S.L.U.	7993 MAQUINAS TRAGAPERRAS PARA RECREO	6.562.850	29,42%	27,23%
50 FABRICACIONES PARMA, S.L.	3731 CONSTRUCCION Y REPARACION DE BUQUES	1.748.671	32,18%	25,46%
51 FERRECAL, S.A.	5072 FERRETERIA	16.786.792	53,49%	86,38%
52 GABINETE INFORMATICO DE GALICIA, S.L.	7379 SERVICIOS RELACIONADOS CON COMPUTACION SC	1.062.122	40,29%	47,10%
53 GALBINSA, S.A.U.	7999 SERVICIOS DE DIVERSION Y RECREATIVOS SC	6.502.063	34,08%	26,32%
54 GALICIA OFFSHORE SERVICES, S.L.	7399 SERVICIOS COMERCIALES SC	3.942.490	22,16%	27,51%
55 GASOLINERA BOCELO, S.L.	5541 ESTACIONES DE SERVICIO Y GASOLINERAS	480.661	49,47%	49,39%
56 GEFICO ENTERPRISE, S.L.	3561 BOMBAS Y EQUIPOS DE BOMBEO	4.991.433	24,84%	26,89%
57 GESTORES R.S.V. VERTEDEROS CONTROLADOS	4953 RECOGIDA Y TRATAMIENTO DE BASURA	7.359.978	23,71%	29,23%
58 HEVAGO, S.A.	5541 ESTACIONES DE SERVICIO Y GASOLINERAS	8.763.319	34,72%	29,00%
59 HOTEL PEREGRINO, S.A.	6512 PROPIET.-ADMIN. DE EDIF. INDUSTRIALES O COMERCIALES	946.995	74,99%	63,47%
60 INDIPUNT, S.L.	2389 OTRAS PRENDAS Y ACCESORIOS SC	125.021.183	27,29%	28,83%
61 INDUSTRIAL BARCALESA, S.L.	4931 ELECTRICIDAD Y OTROS SERVICIOS COMBINADOS	500.869	34,85%	26,06%
62 INDUSTRIAS TECNICAS DE GALICIA, S.A.	3443 FABRICADOS DE PLANCHAS METAL (CALDERERIA)	4.005.207	16,68%	33,64%
63 INFORMACION, SERVICIOS Y COBROS, S.A.	7321 AGENCIAS DE INFORMAC. COMERCIAL Y COBRO DE CREDITOS	1.590.245	26,80%	41,58%
64 INGENIERIA DEL NOROESTE, S.L.	8911 OFICINAS TECNICAS DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA	1.336.609	16,40%	27,20%
65 INSDER, S.L.	1711 FONTANERIA, CALEFACCION Y AIRE ACONDICIONADO	931.393	23,66%	36,07%
66 INSTALACIONES ELECTRICAS CORUÑESAS, S.L.	1731 INSTALACIONES ELECTRICAS	2.191.533	36,08%	36,16%
67 INTERNACIONAL ATLANTICA, S.A.U.	1531 PROMOTORES DE OBRAS	372.282	22,57%	25,60%
68 IRISANA, S.A.	5065 EQUIPOS Y SUMINISTROS ELECTRONICOS	1.664.049	16,82%	36,89%
69 IVI VIGO, S.L.	8091 SERVICIOS MEDICOS SC	5.039.377	35,69%	32,96%
70 J.J. AROSA CONSTRUCCIONES, S.L.	1542 CONTRATISTAS GENERALES	504.797	22,84%	25,72%
71 KEEPER GALICIA, S.L.	1731 INSTALACIONES ELECTRICAS	828.142	19,92%	28,06%
72 KUSILAS, S.L.	5133 TEJIDOS	4.167.936	36,39%	42,46%
73 LABORATORIOS BIOMIG, S.L.	8071 LABORATORIOS DE ANALISIS Y RAYOS X	761.309	28,90%	32,08%
74 LUIS ELECTRICIDAD, S.L.	3731 CONSTRUCCION Y REPARACION DE BUQUES	413.866	24,57%	29,73%
75 M.N.M. PROGRAMACION, S.L.	7372 PROGRAMACION DE ORDENADORES	1.829.193	17,31%	26,34%
76 MADERAS GARCIA DE PRESEDO, S.L.	5031 MADERAS Y CHAPAS	5.152.769	18,65%	26,32%
77 MAHIA Y FERREÑO, S.L.	5149 COMESTIBLES Y PRODUCTOS RELACIONADOS SC	2.919.832	32,27%	30,81%
78 MANIPULADOS MAGDALENA, S.L.	4463 CARGAS Y DESCARGAS MARITIMAS	1.734.166	45,37%	47,45%

Empresas de alto rendimiento

Empresa	Sector	Ingresos	Rentabilidad económica (%)	
		(eneuros) 2010	2010	Media
79 MANSERVI-JASO GALICIA, S.L.	1731 INSTALACIONES ELECTRICAS	2.014.314	30,13%	35,89%
80 MANUEL RIVAS BOQUETE, S.L.	1611 CARRETERAS Y CALZADAS	4.759.324	24,86%	36,62%
81 MARINE INSTRUMENTS, S.A.	3829 APARATOS DE MEDICION Y CONTROL SC	11.085.067	43,32%	39,15%
82 MARITIMA DE GALICIA, S.L.	4469 SERVICIOS PARA TRANSPORTES MARITIMOS SC	7.866.925	57,35%	39,01%
83 MARITIME GLOBAL SERVICES, S.L.	4469 SERVICIOS PARA TRANSPORTES MARITIMOS SC	2.897.687	34,29%	31,36%
84 MAVIVA, S.A.	4226 ALMACENES DE DEPOSITO ESPECIALES SC	12.444.546	29,96%	33,00%
85 MERCARTABRIA, S.L.	5411 TIENDAS DE COMESTIBLES	404.652.197	29,39%	58,40%
86 MILOR MEMORY, S.L.	7392 ASESORIA Y RELACIONES PUBLICAS DE EMPRESAS	382.935	27,70%	27,65%
87 MONTAJES MEC. PUESTAS EN MARCHA J.R., SL	3589 MAQUINAS INDUSTRIALES PARA SERVICIOS SC	10.105.554	46,52%	31,34%
88 MONTAJES NAVALES VIGUESES, S.L.	3731 CONSTRUCCION Y REPARACION DE BUQUES	4.006.984	15,70%	25,40%
89 MOVILSARRIA, S.L.	5065 EQUIPOS Y SUMINISTROS ELECTRONICOS	7.357.621	27,43%	25,57%
90 NAOS TECNICO, S.L.P.	8911 OFICINAS TECNICAS DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA	468.350	22,38%	30,67%
91 NORELFRI INSTALACIONES FRIGORIFICAS, S.L	1711 FONTANERIA, CALEFACCION Y AIRE ACONDICIONADO	4.895.155	35,58%	33,61%
92 NORVENTO MONTOUTO, S.L.	4911 PRODUCCION Y SERVICIOS ELECTRICOS	13.057.568	25,95%	27,46%
93 OPERGESTION, S.A.	7993 MAQUINAS TRAGAPERRAS PARA RECREO	2.401.161	73,19%	70,99%
94 ORSEREL, S.L.	1731 INSTALACIONES ELECTRICAS	1.178.077	37,77%	28,76%
95 OTAMAR, ESTACIONES SERVIC. SUMINISTR.,SL	5541 ESTACIONES DE SERVICIO Y GASOLINERAS	902.199	23,55%	48,57%
96 PALAS COMUNICACIONES, S.L.	7319 SERVICIOS DE PUBLICIDAD SC	1.557.884	56,15%	62,96%
97 PARKING ROSALIA DE CASTRO, S.L.	7525 APARCAMIENTOS EN EDIFICIOS Y LOCALES SUBTERRANEOS	995.344	64,14%	46,53%
98 PARQUE EOLICO A CAPELADA, A.I.E.	4911 PRODUCCION Y SERVICIOS ELECTRICOS	6.350.000	23,24%	26,62%
99 PEREZ TORRES HANDLING, S.A.	4422 TRANSPORTES DE CABOTAJE E INTERCOSTAS	3.407.948	33,14%	28,46%
100 PEROL Y CODESIDO, S.L.	7538 REPARACIONES DE AUTOMOCION EN GENERAL	1.351.805	23,86%	34,21%
101 PESCADOS ALFOLIES, S.L.	5146 PESCADOS Y MARISCOS	6.391.161	25,89%	26,82%
102 PETRONEU, S.L.	5013 RECAMBIOS Y ACCESORIOS PARA AUTOMOVILES	7.385.844	32,70%	25,49%
103 POMPAS FUNEBRES DEL NOROESTE, S.A.	7261 SERVICIOS FUNERARIOS	1.291.114	41,92%	35,83%
104 PRINSEL, S.L.	1731 INSTALACIONES ELECTRICAS	1.192.390	35,46%	37,08%
105 PROMOCIONES CASTRO OCAMPO, S.L.	1631 PROMOTORES DE OBRAS	2.898.687	31,41%	39,79%
106 PSICOTECNICO SAN ROQUE, S.L.	8091 SERVICIOS MEDICOS SC	570.075	83,89%	99,19%
107 RAFAEL ARRIAZA Y ASOCIADOS, S.L.	8011 MEDICINA GENERAL Y CIRUGIA Y OFTALMOLOGIA	910.272	28,62%	27,24%
108 RAJOY RICOY, S.L.	5941 ARTICULOS PARA DEPORTE Y BICICLETAS	856.909	30,48%	28,75%
109 RECAMBIOS QUASAR, S.L.	5013 RECAMBIOS Y ACCESORIOS PARA AUTOMOVILES	3.539.796	42,69%	34,07%
110 RIODEL ASESORES, S.L.	7392 ASESORIA Y RELACIONES PUBLICAS DE EMPRESAS	998.860	18,90%	41,55%
111 ROFAYA, S.L.	1731 INSTALACIONES ELECTRICAS	701.084	47,94%	46,62%
112 SAN ANDRES PARK, S.L.	5541 ESTACIONES DE SERVICIO Y GASOLINERAS	853.359	23,38%	26,44%
113 SARVAL BIO-INDUSTRIES NOROESTE, S.A.U.	2091 CONSERVAS DE PESCADO Y FRUTOS DE MAR	34.447.160	39,66%	29,32%

Empresas de alto rendimiento

Empresa	Sector	Ingresos	Rentabilidad económica (%)	
		(eneuros) 2010	2010	Media
114 SCANNER ORENSE, S.L.	8071 LABORATORIOS DE ANALISIS Y RAYOS X	1.774.816	17,66%	31,03%
115 SGL CARBON, S.A.	3624 PRODUCTOS DE CARBON Y GRAFITO	164.952.010	29,46%	35,96%
116 SIDECU CASTILLA LEON, S.L.	7941 CLUBS DEPORTIVOS	2.819.239	46,27%	42,33%
117 SIDECU GESTION, S.A.	7999 SERVICIOS DE DIVERSION Y RECREATIVOS SC	2.523.190	64,49%	90,70%
118 SOFTGAL GESTION, S.A.	7379 SERVICIOS RELACIONADOS CON COMPUTACION SC	8.247.330	28,92%	26,69%
119 SOFTNIX INFORMATICA, S.L.	7379 SERVICIOS RELACIONADOS CON COMPUTACION SC	538.520	91,34%	77,30%
120 STRADIVARIUS ESPAÑA, S.A.U.	5651 CONFECCIONES EN GENERAL	656.410.737	41,01%	42,44%
121 SUMINISTROS GALAICOS DE AUTOMOCION, S.L.	5013 RECAMBIOS Y ACCESORIOS PARA AUTOMOVILES	5.387.358	39,81%	30,54%
122 TABIGAL, S.L.	1799 CONTRATISTAS ESPECIALIZADOS SC	14.493.660	43,02%	44,01%
123 TALLER DE DESARROLLO INDUSTRIAL, S.L.	3559 MAQUINARIA SC	917.884	38,22%	33,11%
124 TALLERES GONZALO DEL RIO DOVALE, S.L.	7538 REPARACIONES DE AUTOMOCION EN GENERAL	1.056.517	30,48%	33,56%
125 TALLERES MECANIZADOS IND. CALDERERIA, SL	3441 ESTRUCTURAS DE METAL	942.118	31,40%	37,07%
126 TEDAGA, S.L.	7999 SERVICIOS DE DIVERSION Y RECREATIVOS SC	1.004.333	25,52%	27,39%
127 TEMPE, S.A.	5139 CALZADOS	710.552.115	22,12%	27,21%
128 TERMICAR VIGO, S.L.	4469 SERVICIOS PARA TRANSPORTES MARITIMOS SC	4.415.865	68,10%	49,75%
129 TOPCAD INGENIERIA S.L.	8911 OFICINAS TECNICAS DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA	1.217.170	23,97%	28,73%
130 TOUS JOYEROS GALICIA, S.L.	5944 JOYERIAS	2.789.859	45,29%	46,99%
131 TOUS ORENSE, S.L.	5944 JOYERIAS	996.637	37,70%	35,17%
132 TRANS TAQUI, S.L.	4213 TRANSPORTE POR CARRETERA	1.145.741	34,67%	32,03%
133 TREDESS 2010, S.L.	3662 EQUIPO DE RADIO Y TELEVISION PARA TELECOMUNICACIONES	17.279.603	57,78%	55,15%
134 UNION DE OPERADORES REUNIDOS, S.A.	7993 MAQUINAS TRAGAPERRAS PARA RECREO	25.828.759	28,89%	30,56%
135 VALES, ABOGADOS ASESORES TRIBUTARIOS, SL	7392 ASESORIA Y RELACIONES PUBLICAS DE EMPRESAS	1.263.907	28,20%	32,56%
136 VALORA CONSULTORES DE GESTION, S.L.	7392 ASESORIA Y RELACIONES PUBLICAS DE EMPRESAS	1.044.195	27,72%	31,13%
137 VARADEROS DE CILLERO, S.L.	3731 CONSTRUCCION Y REPARACION DE BUQUES	763.355	31,78%	27,16%
138 VICARO CONFECCION, S.L.U.	2369 PRENDAS EXTERIORES PARA NIÑAS, NIÑOS, BEBES SC	10.422.598	24,58%	26,16%
139 VIGAL-PEIXE, S.L.	5146 PESCADOS Y MARISCOS	6.148.538	17,68%	52,45%
140 XYLAZEL, S.A.	2851 PINTURAS, BARNICES, LACAS Y ESMALTES	17.511.088	26,10%	25,76%

Seguidamente analizaremos de estas 140 empresas AR, las diez primeras empresas en función de los ingresos obtenidos en 2010.

Es destacable mencionar que las tres primeras empresas de este ranking por ingresos pertenecen al grupo empresarial gallego INDITEX. Dos de ellas en el sector de detallistas de prendas de vestir, BERSHKA BSK ESPAÑA y STRADIVARIUS ESPAÑA y TEMPE empresa mayorista de calzados.

Principales empresas de alto rendimiento por ingresos en 2010

1	BERSHKA BSK ESPAÑA, S.A. Grupo: INDITEX	914.921.187	Detallistas de prendas de vestir
2	TEMPE, S.A. Grupo: INDITEX	710.552.115	Mayoristas de calzados
3	STRADIVARIUS ESPAÑA, S.A.U. Grupo: INDITEX	656.410.737	Detallistas de prendas de vestir
4	MERCARTABRIA, S.L. Grupo: GADISA	404.652.197	Tiendas de comestibles
5	SGL CARBON, S.A. Grupo: SGL CARBON	164.952.010	Fabricantes de productos de carbón y grafito
6	INDIPUNT, S.L. Grupo: INDITEX	125.021.183	Fabricantes de artículos y productos textiles
7	ASCENSORES ENOR, S.A. Grupo: ENOR	39.435.074	Fabricantes de ascensores y escaleras automáticas
8	COGENERACION DEL NOROESTE, S.L. Grupo: FINSA	34.853.274	Producción y servicios eléctricos
9	SARVAL BIO-INDUSTRIES NOROESTE, S.A.U. Grupo: SARIA	34.447.160	Fabricantes de conservas de pescado y frutos de mar
10	UNION DE OPERADORES REUNIDOS, S.A.	25.828.759	Máquinas tragaperras para recreo

Ingresos 2010 (euros)

Haremos otro análisis sobre estas empresas de alto rendimiento y es el referente a la evolución de la rentabilidad económica en el período de estudio 2008-2010 de estas 140 empresas. Analizaremos la evolución media y mediana.

Rentabilidad económica (2008-2010) Media y P₅₀

	Media			Mediana		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010
Rentabilidad económica	40,09%	37,04%	34,33%	34,37%	32,63%	31,41%

Todas ellas han superado el umbral mínimo de rentabilidad exigido por este indicador (25%) en dicho período. La rentabilidad media anual obtenida ha sido de un 40,09% en 2008, un 37,04% en 2009 y un 34,33% en 2010. En la siguiente ilustración reflejamos además la rentabilidad económica anual mediana o P₅₀⁴. Los valores alcanzados por la mediana son de un 34,37% en 2008, un 32,63% en 2009 y de un 31,41% en 2010.

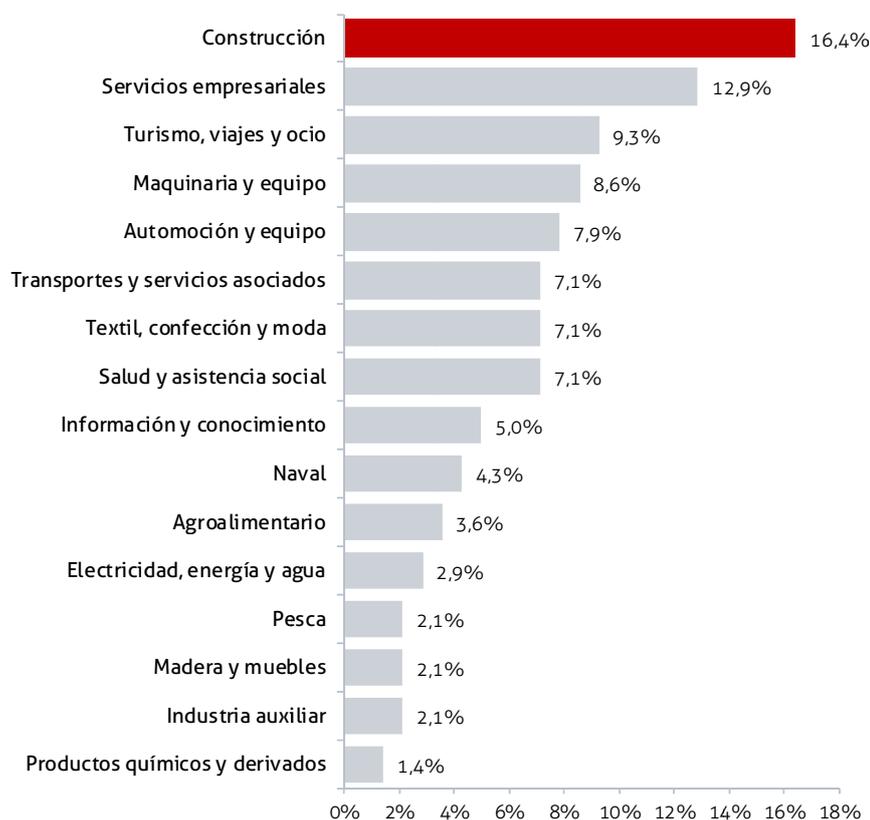
⁴ Los valores correspondientes a la media agregada integran a todas las empresas de la muestra. La mediana, o valor central de la muestra, es una mejor medida cuando existe mucha dispersión en los valores o cuando son empresas de tamaño muy diferente. La media equivale a la relación entre los valores agregados y la mediana es aquel valor que deja a la izquierda y a la derecha del mismo a un 50 por ciento de los valores de las empresas.

5.4.3 Las empresas de alto rendimiento por sistema productivo

Seguidamente realizamos un estudio de la actividad empresarial de estas 140 empresas atendiendo al sistema productivo en el que se desarrollan su negocio.



Las empresas de alto rendimiento por sistema productivo



Se sitúa en primer lugar el sistema productivo de la construcción con un 16,4% de las empresas de alto rendimiento gallegas. Empresas que se ubican principalmente en actividades tales como instalaciones eléctricas, fontanería, calefacción y aire acondicionado, contratistas generales y contratistas especializados, entre otras.

En la segunda posición localizamos el sistema productivo servicios empresariales, las actividades a destacar son: oficinas técnicas de ingeniería y arquitectura, asesoría y relaciones públicas de empresas, fundamentalmente.

Con un 9,3% de empresas AR y ocupando la tercera posición se encuentra el sistema productivo de turismo, viajes y ocio. Máquinas tragaperras para recreo y servicios de diversión y recreativos, son los sectores que destacan por poseer un mayor número de empresas con este indicador.

Maquinaria y equipo concentra un 8,6% de esta tipología de empresas donde mayoristas de equipos y suministros electrónicos y fabricantes de equipo de radio y televisión para telecomunicaciones son los sectores más notables.

El 53% restante de empresas de alta rentabilidad registran un porcentaje de empresas AR inferior al 8%.

5.4.4 Las empresas de alto rendimiento por comarca

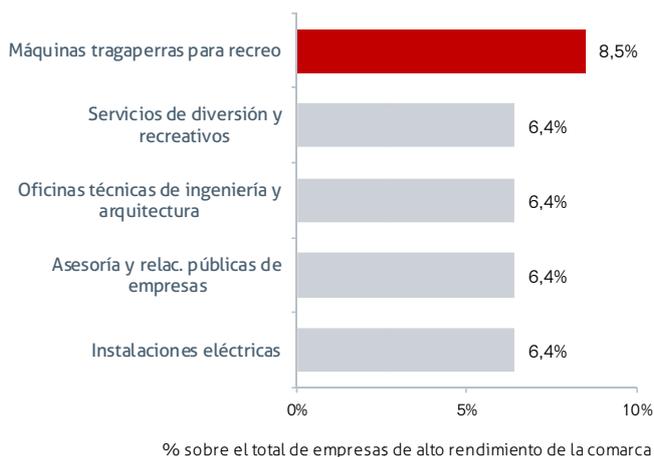
En este apartado analizaremos territorialmente la distribución de estas 140 empresas AR en función de la comarca a la que pertenecen.

Las empresas de alto rendimiento por comarca

	empresas	
	nº	%
A Coruña	47	33,57%
Vigo	31	22,14%
Santiago	16	11,43%
Ourense	11	7,86%
Ferrol	8	5,71%
Barbanza	4	2,86%
Lugo	3	2,14%
Pontevedra	3	2,14%
Terra Chá	3	2,14%
Bergantiños	2	1,43%
Sarria	2	1,43%
A Barcala	1	0,71%
A Mariña Occidental	1	0,71%
A Mariña Oriental	1	0,71%
Betanzos	1	0,71%
Eume	1	0,71%
O Baixo Miño	1	0,71%
O Condado	1	0,71%
Ordes	1	0,71%
Otras	2	1,43%
Total	140	100,00%

Otras: Tabeirós-Terra de Montes, Terra de Melide

Sectores con el mayor número de empresas de alto rendimiento en la comarca de A Coruña



Sectores con el mayor número de empresas de alto rendimiento en la comarca de Vigo



Encabeza el análisis a nivel comarcal la comarca de A Coruña, que posee 47 empresas de alto rendimiento. Un 8,5% de estas empresas realiza actividades de máquinas tragaperras para recreo y un 6,4% actividades de servicios de diversión y recreativos, oficinas técnicas de ingeniería y arquitectura, asesoría y relaciones públicas de empresas e instalaciones eléctricas.

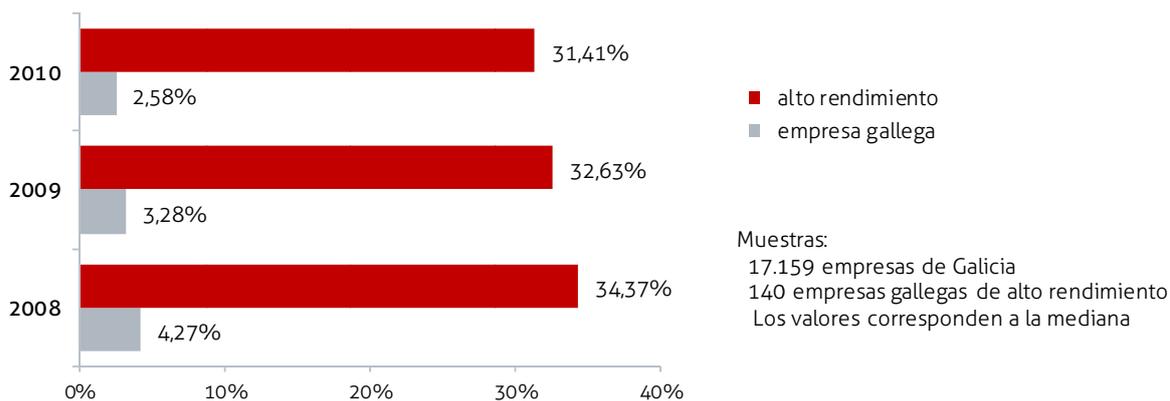
Le sigue la comarca de Vigo con 31 empresas AR. Ubicadas principalmente en sectores tales como construcción y reparación de buques, servicios para transportes marítimos, estaciones de servicio y gasolineras, mayoristas de pescados y mariscos y promotores de obras.

Las comarcas restantes registran concentraciones de empresas de alto rendimiento inferiores al 12%.

5.4.5 La importancia de las empresas de alto rendimiento

En el siguiente gráfico se pone de manifiesto la alta rentabilidad que registran las empresas AR. En la comparativa realizada frente a la empresa gallega las empresas de alto rendimiento presentan una alta rentabilidad en el período 2008-2010, siendo en 2010 más de 28 puntos por encima de la obtenida por la empresa gallega contemplada en este informe.

○ Evolución de la rentabilidad económica 2008-2010



Las empresas AR son eficientes, bien posicionadas en el sector, reconocidas por un buen producto-servicio, las relaciones o la imagen. Se perciben en ellas las buenas capacidades directivas.

Sin duda alguna, el alto rendimiento está al alcance de aquellas empresas con un alto nivel de eficiencia en la gestión empresarial que las hace merecedoras de posiciones relevantes en su campo de actividad. La existencia de más y mayores empresas que alcancen la alta rentabilidad implica para la propia empresa y para la sociedad, una mayor fuente de oportunidades y una mayor riqueza colectiva.

5.5 Las empresas generadoras de riqueza (GR):

5.5.1 Significado de empresa generadora de riqueza

Toda organización empresarial tiene como objetivo la creación de riqueza. Si no fuese así, no podrían considerarse organizaciones útiles para la sociedad y para los grupos que legítimamente tienen intereses en la empresa. La riqueza generada ha de satisfacer a los distintos agentes que tienen intereses directos en la empresa. Los agentes más relevantes son los accionistas, los empleados, los proveedores y acreedores y las administraciones públicas.

- Los accionistas, que son los propietarios de la empresa, reciben dicha riqueza a través de los resultados, bien vía dividendos, bien a través de la constitución de reservas o mediante el incremento de valor de la empresa en el mercado.
- Los empleados obtienen, básicamente, su remuneración en el apartado de gastos de personal.
- Los proveedores y acreedores.
- Las administraciones públicas a través de los impuestos.

El cálculo de este indicador, que se ha construido en ARDÁN, pivota alrededor de la generación de valor, en particular en torno al valor añadido¹, es decir, sobre el resultado económico una vez deducidos los impuestos y el coste de los recursos, tanto propios como ajenos, necesarios para que la empresa pueda funcionar. Los criterios que una empresa ha de cumplir para que pueda considerarse de elevada generación de riqueza son:

1. Debe tener un EVA (Economic Value Added)² positivo durante el período de análisis que va desde el año 2008 a 2010. La razón está en que no deben incorporarse empresas que obteniendo un elevado valor añadido lo hagan sobre la base de grandes cuantías de recursos propios, sin que a éstos se les asocie un coste, al menos de oportunidad.
2. El EVA de 2008 debe ser superior a 150.000 euros. Ello se hace así para descartar empresas con exigua generación de valor.
3. El crecimiento del EVA debe ser del 10% durante los tres años del estudio.

¹ Existen muchas perspectivas del valor añadido. En particular la tendencia actual persigue que el valor generado responda de forma clara al esfuerzo que la empresa realiza deduciendo del valor de mercado los costes externos, de ahí que, por ejemplo, no debería interpretarse como valor el artificio contable de la variación de existencias.

² El concepto de EVA (Economic Value Added) mide el valor que se crea o destruye para el accionista. Para el cálculo del EVA se tienen en cuenta los resultados operativos netos tras impuestos (RONTI, equivalente al resultado económico deducidos los impuestos o al resultado neto menos el resultado financiero), y se deduce el coste de los recursos afectos al negocio ($Kc \times \text{Capitales Empleados}$, siendo Kc el coste de capital y Capitales Empleados los recursos propios y ajenos con coste vinculados al negocio). Este último aspecto tiene su razón de ser en que los recursos, también los propios, tienen un coste aunque sea de oportunidad. El Kc se calcula como la suma de:

- el producto del coste de la deuda por los recursos ajenos sujetos a interés entre los capitales empleados,
- el producto de los fondos propios por el coste de inversiones con riesgo similar (fondos de inversión sin riesgo, letras del tesoro, etc.), este último coste se ha establecido en el 3,78% en 2008, el 1,04% en 2009 y el 1,80 en 2010 (tomando como fuente el Banco de España) y todo ello entre los capitales empleados.

De ahí que $EVA = RONTI - Kc \times \text{CAPITALES EMPLEADOS}$.

El valor añadido bruto (V.A.B.cf.) es otra medida de la riqueza generada. Sin embargo, para el cálculo de este indicador se ha preferido utilizar el EVA debido a su consistencia, ya que considera el coste de los recursos propios necesarios para funcionar. EVA es una marca registrada por la consultora: Stern Steward & Co.

Características

Las empresas generadoras de riqueza desarrollan una buena propuesta de generación de valor, es destacable que se encuentren posicionadas en actividades singulares.

Además presentan una buena gestión de valor para el accionista de la empresa.

La buena gestión de las empresas obedece a una adecuada realización de actividades de I+D+i, mejoras en la productividad y la consiguiente mejora de sus productos y servicios.

5.5.2 Las empresas generadoras de riqueza en Galicia

Seguidamente ofrecemos el listado de las 93 empresas generadoras de riqueza de este informe. Tan sólo un 0,54% de las empresas objeto de este estudio (muestra de referencia: 17.159 empresas) consigue obtener este indicador.

Empresas generadoras de riqueza

Empresa	Sector	2010 (en euros)		EVA	EVA Tasa variación 10/09
		Ingresos explotación	VAB		
1 A.PE.TE.CE. ARTESANOS DE LA EMPANADA, SL	2051 PAN Y PRODUCTOS DE PASTELERIA EXCEPTO GALLETAS	2.796.287	1.194.293	502.999	59,44%
2 AGENCIA MARITIMA DAVIMAR, S.A.	4712 AGENTES CONSIGNATARIOS	8.629.065	1.383.114	505.513	52,75%
3 ANTALSIS, S.L.	1542 CONTRATISTAS GENERALES	39.802.750	6.049.863	1.143.943	122,84%
4 APARCAMIENTO CIUDAD SANITARIA, S.A.	7525 APARCAMIENTOS EN EDIFICIOS Y LOCALES SUBTERRANEOS	1.213.909	1.088.535	316.847	10,21%
5 ARENAL PERFUMERIAS, S.L.	5122 DROGUERIA, PERFUMERIA Y FARMACIA	62.938.972	10.967.272	1.830.351	21,97%
6 ARSEREX, S.A.	5999 DETALLISTAS DIVERSOS SC	6.319.196	1.416.757	674.499	49,94%
7 ASCENSORES ENOR, S.A.	3534 ASCENSORES Y ESCALERAS AUTOMATICAS	39.435.074	18.864.805	5.620.158	43,78%
8 AVICOLA TRATANTE, S.L.U.	5144 VOLATERIA	6.659.981	1.459.532	478.622	29,58%
9 BIOMASA ECO-FORESTAL DE VILLACAÑAS, S.A.U	2499 PRODUCTOS DE MADERA Y CORCHO SC	11.424.969	2.778.501	1.383.603	53,47%
10 BODEGAS RECTORAL DE AMANDI, S.A.U.	2084 VINOS Y BRANDY	5.821.191	2.353.239	1.126.283	31,40%
11 BORGWARNER EMISSIONS SYSTEMS SPAIN, S.L.	3714 RECAMBIOS Y PIEZAS DE MOTOR	122.108.791	34.002.688	8.838.767	51,57%
12 CALOR Y AMBIENTE, S.L.	1711 FONTANERIA, CALEFACCION Y AIRE ACONDICIONADO	2.014.899	1.189.934	598.469	75,35%
13 CARCOSA-LA CORUÑA, S.A.	5147 CARNES Y PRODUCTOS CARNICOS	15.920.070	1.429.854	264.539	32,59%
14 CENTRAL DE COMPRAS EKOAMA, S.A.	5149 COMESTIBLES Y PRODUCTOS RELACIONADOS SC	42.812.535	6.368.142	3.261.273	220,43%
15 CITIC HIC GANDARA CENSA, S.A.	3443 FABRICADOS DE PLANCHAS METAL (CALDERERIA)	21.158.568	13.515.820	3.039.883	25,56%
16 COESCO DEZA, S.L.	8059 SERVICIO DE ASIST. MEDICA SC, INCLUY. RESID. ANCIANOS	8.266.309	5.186.464	1.116.332	494,49%
17 COMDITEL, S.A.	5133 TEJIDOS	19.592.158	7.734.336	4.234.396	304,98%
18 COMMCENTER, S.A.	5065 EQUIPOS Y SUMINISTROS ELECTRONICOS	49.356.979	13.761.964	1.724.919	33,50%
19 COMPAÑIA DE TRANVIAS DE LA CORUÑA, S.A.	4119 TRANSPORTE URBANO DE PASAJEROS SC	21.345.286	15.378.802	2.529.267	18,99%
20 CONGELADOS NORIBERICA, S.A.	5146 PESCADOS Y MARISCOS	19.973.372	2.535.824	290.500	19,57%
21 CONSTRUCCIONES TABOADA Y RAMOS, S.L.	1542 CONTRATISTAS GENERALES	62.216.974	16.001.305	7.391.812	169,86%
22 CORTIZO HIDROELECTRICAS, S.A.	4911 PRODUCCION Y SERVICIOS ELECTRICOS	5.095.343	3.810.777	1.883.454	23,63%

Empresas generadoras de riqueza

Empresa	Sector	2010 (en euros)			EVA Tasa variación 10/09
		Ingresos explotación	VAB	EVA	
23 DENSO SISTEMAS TERMICOS ESPAÑA, S.A.	3714 RECAMBIOS Y PIEZAS DE MOTOR	83.333.693	14.573.450	3.090.479	43,01%
24 DESARROLLO TECNICAS IND. DE GALICIA, S.A	3569 MAQUINARIA Y EQUIPO INDUSTRIAL SC	11.284.059	7.145.077	2.548.585	34,76%
25 DISASHOP, S.L.	4899 OTROS SERVICIOS DE COMUNICACION SC	275.615.262	7.637.254	2.834.556	18,89%
26 DISTRIBUIDORA DE CEFALOPODOS, S.L.U.	2092 PESCADOS Y PRODUCTOS DEL MAR FRESCOS Y CONGELADOS	45.577.080	11.566.271	5.558.913	122,56%
27 DISTRIBUIDORA PUBLICACIONES BOREAL, S.L.	512 SUMINISTROS DE PAPELERIA	41.159.000	3.926.000	625.880	51,89%
28 DISTRIGALICIA, S.L.U.	512 SUMINISTROS DE PAPELERIA	28.824.000	2.418.000	499.628	11,01%
29 EGATEL, S.L.	3662 EQUIPO DE RADIO Y TELEVISION PARA TELECOMUNICACIONES	22.741.262	11.552.996	4.781.620	16,83%
30 EJE ATLANTICO DE AUTOMOVILES, S.A.U.	5511 CONCESIONARIOS DE AUTOMOVILES NUEVOS Y USADOS	23.602.000	3.284.000	592.062	98,39%
31 ELECTRA ALTO MIÑO, S.A.	4931 ELECTRICIDAD Y OTROS SERVICIOS COMBINADOS	3.788.924	3.176.088	1.514.246	16,54%
32 ELECTRA DE SANTA COMBA, S.L.	4911 PRODUCCION Y SERVICIOS ELECTRICOS	3.108.835	1.230.657	687.834	15,26%
33 ELECTRA DEL JALLAS, S.A.	4931 ELECTRICIDAD Y OTROS SERVICIOS COMBINADOS	12.187.346	10.322.071	5.350.189	62,47%
34 ELECTROMECHANICA DEL NOROESTE, S.A.	3534 ASCENSORES Y ESCALERAS AUTOMATICAS	28.021.012	5.743.789	870.311	23,44%
35 ELECTROTECNICA INDUSTRIAL Y NAVAL, S.L.	1731 INSTALACIONES ELECTRICAS	22.300.144	10.266.191	2.372.060	31,71%
36 ELOGIA MEDIA, S.L.	7319 SERVICIOS DE PUBLICIDAD SC	8.914.299	1.467.090	391.776	15,87%
37 ENGASA EOLICA, S.A.	4911 PRODUCCION Y SERVICIOS ELECTRICOS	8.518.854	7.087.716	1.665.776	52,54%
38 EQUIPOS DE SEÑALIZACION Y CONTROL, S.A.	1731 INSTALACIONES ELECTRICAS	6.157.000	4.085.000	788.000	17,86%
39 ESTUDIO TECNICO GALLEGO, S.A.	8911 OFICINAS TECNICAS DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA	2.834.915	1.863.532	636.150	88,49%
40 EXCAVACIONES HERMANOS OTERO, S.L.	1794 EXCAVACIONES Y CIMENTOS	7.245.933	2.792.012	1.375.103	66,83%
41 FORMATO VERDE, S.L.U.	7399 SERVICIOS COMERCIALES SC	4.827.635	1.364.028	708.409	15,35%
42 FRIO ANTARTIC, S.A.	5146 PESCADOS Y MARISCOS	49.879.149	2.275.144	822.337	113,44%
43 GESTORA DE SUBPRODUCTOS DE GALICIA, S.L.	4953 RECOGIDA Y TRATAMIENTO DE BASURA	10.320.517	6.376.839	2.798.131	10,36%
44 GONVARRI GALICIA, S.A.	3462 FORJAS DE HIERRO Y ACERO	97.411.000	8.222.000	2.969.776	35,68%
45 GRANITOS TRITURADOS, S.L.	1423 PIEDRA GRANITO	1.732.306	-685.973	2.999.313	546,38%
46 GRUPO ANTOLIN-PGA, S.A.U.	3714 RECAMBIOS Y PIEZAS DE MOTOR	48.499.160	13.247.363	3.310.172	69,09%
47 GRUPO MASSIMO DUTTI, S.A.	5651 CONFECCIONES EN GENERAL	705.216.672	201.231.304	79.522.096	17,26%
48 GUCAMASI, S.A.	5651 CONFECCIONES EN GENERAL	9.563.973	3.208.258	749.011	10,19%
49 HIDROELECTRICA DE LARACHA, S.L.	4911 PRODUCCION Y SERVICIOS ELECTRICOS	3.188.040	2.024.805	742.202	54,74%
50 HIDROELECTRICA DEL FORCADAS, S.A.	4911 PRODUCCION Y SERVICIOS ELECTRICOS	1.202.142	988.810	556.104	32,50%
51 HIJOS DE RIVERA, S.A.	2082 CERVEZA	179.699.852	71.473.857	21.707.148	13,35%
52 HOTEL BAHIA DE VIGO, S.A.	7011 HOTELES	3.473.743	1.939.999	349.785	19,39%
53 INDUSTRIAS PROA, S.A.	2851 PINTURAS, BARNICES, LACAS Y ESMALTES	13.114.918	3.613.323	2.067.659	206,75%
54 INDUSTRIAS ROKO, S.A.	2899 PRODUCTOS QUIMICOS SC	12.323.151	4.588.610	981.409	39,77%
55 INTERATLANTIC FISH, S.L.U.	5146 PESCADOS Y MARISCOS	31.648.715	4.122.645	2.119.479	40,10%
56 IVI VIGO, S.L.	8091 SERVICIOS MEDICOS SC	5.039.377	2.994.810	1.212.475	32,20%
57 J. VIQUEIRA LAGO CONSTRUCCIONES, S.A.	1542 CONTRATISTAS GENERALES	8.922.095	2.906.894	960.713	88,76%
58 JEMA CREACIONES INFANTILES, S.L.U.	2253 PRENDAS EXTERIORES DE PUNTO	6.111.627	2.636.449	256.852	16,95%
59 JUSTO LOPEZ VALCARCEL, S.A.	2091 CONSERVAS DE PESCADO Y FRUTOS DE MAR	11.161.482	2.266.889	398.499	37,74%
60 KUSILAS, S.L.	5133 TEJIDOS	4.167.936	3.435.058	1.540.694	16,65%

Empresas generadoras de riqueza

Empresa	Sector	2010 (en euros)			EVA Tasa variación 10/09
		Ingresos explotación	VAB	EVA	
61 LACTALIS COMPRAS Y SUMINISTROS, S.L.	5143 PRODUCTOS LACTEOS	161.554.526	9.794.377	5.585.413	119,79%
62 MARITIME GLOBAL SERVICES, S.L.	4469 SERVICIOS PARA TRANSPORTES MARITIMOS SC	2.897.687	1.954.581	699.720	50,58%
63 MATERIALES DEL ATLANTICO, S.A.	3241 CEMENTO	45.251.534	4.633.472	2.934.555	63,91%
64 MERCARTABRIA, S.L.	5411 TIENDAS DE COMESTIBLES	404.652.197	79.911.541	11.900.420	1167,04%
65 METALSHIPS & DOCKS, S.A.U.	3731 CONSTRUCCION Y REPARACION DE BUQUES	93.502.224	19.129.522	8.533.810	27,34%
66 METALVEDRO, S.L.	3444 TRABAJOS DE CARPINTERIA METALICA	6.150.836	3.067.174	1.230.015	116,23%
67 MONTAJES CANCELAS, S.L.	3731 CONSTRUCCION Y REPARACION DE BUQUES	4.061.231	3.108.801	593.867	16,94%
68 MONTAJES MEC. PUESTAS EN MARCHA J.R., SL	3589 MAQUINAS INDUSTRIALES PARA SERVICIOS SC	10.105.554	9.165.300	1.659.497	144,94%
69 NIKOLE, S.A.U.	5137 CONFECCIONES PARA SEÑORA Y NIÑA	100.940.754	9.906.712	4.040.857	956,80%
70 NORTE FORESTAL, S.A.	5031 MADERAS Y CHAPAS	221.289.852	20.010.251	9.955.870	23,26%
71 OBRAS Y CONSTRUCCIONES CORTIZO, S.L.	1629 CONSTRUCCIONES PESADAS	13.282.883	7.459.715	4.166.703	164,97%
72 OBRAS Y VIALES DE GALICIA, S.L.	1611 CARRETERAS Y CALZADAS	15.791.565	3.960.218	622.225	32,65%
73 PELLEJERO E HIJOS, S.L.	4213 TRANSPORTE POR CARRETERA	13.587.583	4.027.532	879.456	43,51%
74 PIZARRAS GALLEGAS, S.A.	1429 PIEDRAS SC	6.860.954	3.401.896	1.012.250	31,60%
75 PLATAFORMA EUROPA, S.A.	4226 ALMACENES DE DEPOSITO ESPECIALES SC	52.001.212	40.176.039	3.727.820	129,93%
76 PONTEVICUS, S.L.	5311 GRANDES ALMACENES	137.291.864	22.926.056	3.919.444	351,02%
77 PSICOTECNICO SAN ROQUE, S.L.	8091 SERVICIOS MEDICOS SC	570.075	456.436	235.300	12,75%
78 R CABLE Y TELECOMUNICACIONES GALICIA, SA	4811 COMUNICACIONES TELEFONICAS	230.494.000	119.461.000	29.725.120	26,29%
79 RECAMBIOS QUASAR, S.L.	5013 RECAMBIOS Y ACCESORIOS PARA AUTOMOVILES	3.539.796	1.394.409	580.060	107,05%
80 RECAMBIOS Y TRANSPORTES TRIÑANES, S.L.	5013 RECAMBIOS Y ACCESORIOS PARA AUTOMOVILES	2.034.171	569.459	244.334	35,73%
81 RECUPERACION DE RODAS E MADEIRA, S.L.	4953 RECOGIDA Y TRATAMIENTO DE BASURA	3.726.076	1.895.655	545.837	30,99%
82 REGASIFICADORA DEL NOROESTE, S.A.	5171 SURTIDORES Y TERMINALES DE PETROLEO	62.163.725	53.116.044	12.108.146	33,15%
83 REYES HERMANOS, S.L.	2041 HARINAS, SEMOLAS Y OTROS PRODUCTOS DE GRANO	25.187.651	2.918.257	703.962	58,99%
84 SANTOSHI, S.L.	5065 EQUIPOS Y SUMINISTROS ELECTRONICOS	3.195.105	643.441	229.029	11,32%
85 SIDECU DEPORTE OCIO Y RECREACION, S.L.	7941 CLUBS DEPORTIVOS	2.443.485	1.945.385	507.658	22,64%
86 SISTEMAS ENERGETICOS CHANDREXA, S.A.	4911 PRODUCCION Y SERVICIOS ELECTRICOS	3.792.000	2.877.000	1.162.114	89,44%
87 SISTEMAS TEC. ACCESORIO Y COMPONENTES, SL	3429 ARTICULOS DE FERRETERIA SC	25.279.199	7.184.328	1.375.981	126,40%
88 SOCIEDAD ELECTRICISTA DE TUY, S.A.	4931 ELECTRICIDAD Y OTROS SERVICIOS COMBINADOS	6.914.035	2.807.100	1.547.630	18,22%
89 SOCIEDAD FOMENTO Y DESARR. TURISTICO, SA	7399 SERVICIOS COMERCIALES SC	6.249.313	1.985.799	1.734.604	353,51%
90 SUMIPON, S.L.	5085 SUMINISTROS INDUSTRIALES	3.661.213	920.146	321.148	36,62%
91 TECNICOS ASOCIADOS GALLEGOS, S.L.	8911 OFICINAS TECNICAS DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA	3.238.021	2.420.563	1.178.445	52,09%
92 UNION DISTRIBUIDORES ELECTRICIDAD, S.A.	4931 ELECTRICIDAD Y OTROS SERVICIOS COMBINADOS	4.869.771	3.664.278	1.926.938	52,77%
93 ZARA ESPAÑA, S.A.	5651 CONFECCIONES EN GENERAL	1.511.204.208	472.335.414	103.421.800	30,65%

Dos empresas del grupo INDITEX vuelven a ocupar las primeras posiciones en el ranking de las diez primeras empresas por ingresos de 2010, con indicador de generación de riqueza.

En primera posición ZARA ESPAÑA, con una facturación que supera los 1.500 millones de euros. Le sigue GRUPO MASSIMO DUTTI, ambas se ubican en el sector de detallistas de prendas de vestir.

Le siguen MERCARTABRIA (grupo GADISA), perteneciente al sector de tiendas de comestibles y DISASHOP (grupo DISA) que realiza actividades de otros servicios de comunicación.

Principales empresas generadoras de riqueza por ingresos en 2010

1	ZARA ESPAÑA, S.A. Grupo: INDITEX	1.511.204.208	Detallistas de prendas de vestir
2	GRUPO MASSIMO DUTTI, S.A. Grupo: INDITEX	705.216.672	Detallistas de prendas de vestir
3	MERCARTABRIA, S.L. Grupo: GADISA	404.652.197	Tiendas de comestibles
4	DISASHOP, S.L. Grupo: DISA	275.615.262	Otros servicios de comunicación
5	R CABLE Y TELECOMUNICACIONES GALICIA, SA Grupo: R CABLE	230.494.000	Comunicaciones telefónicas
6	NORTE FORESTAL, S.A. Grupo: ENCE	221.289.852	Mayoristas de maderas y chapas
7	HIJOS DE RIVERA, S.A. Grupo: HIJOS RIVERA	179.699.852	Fabricantes de cerveza
8	LACTALIS COMPRAS Y SUMINISTROS, S.L. Grupo: LACTALIS	161.554.526	Mayoristas de productos lácteos
9	PONTEVICUS, S.L. Grupo: GADISA	137.291.864	Grandes almacenes
10	BORGWARNER EMISSIONS SYSTEMS SPAIN, S.L.	122.108.791	Fabricantes de recambios y piezas de motor

Ingresos 2010 (euros)

5.5.3 Las empresas generadoras de riqueza por sistema productivo

Estudiaremos ahora como se distribuyen las 93 empresas generadoras de riqueza de esta publicación atendiendo al sistema productivo en el que desarrollan su actividad.

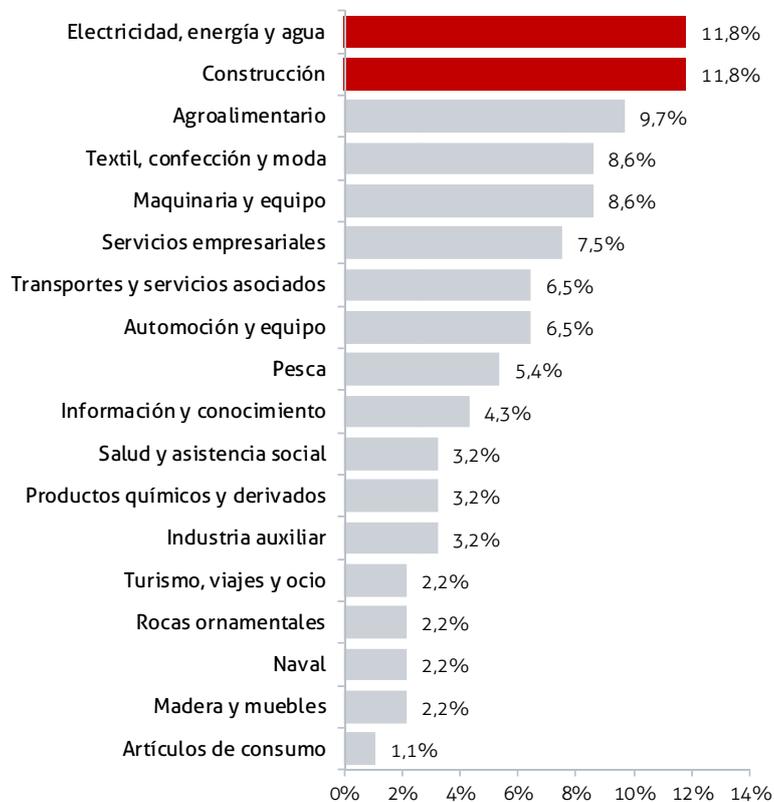
Un 11,8% de estas empresas (11 empresas) se ubican en los sistemas productivos de electricidad, energía y agua y construcción. En el sistema productivo de energía destacan actividades tales como producción y servicios eléctricos, electricidad y otros servicios combinados y mayoristas de surtidores y terminales de petróleo. Por otro lado en la construcción mencionar sectores como los contratistas generales e instalaciones eléctricas, entre otros.

A continuación, con un 9,7% del total, el sistema productivo agroalimentario. En éste cabe señalar la mayor concentración de empresas GR en actividades de fabricación de vinos y brandy de pan y productos de pastelería excepto galletas, fundamentalmente.

Con un 8,6% de empresas generadoras de riqueza aparecen los sistemas productivos textil y maquinaria. Detallistas de prendas de vestir y mayoristas de tejidos son los sectores más destacables del textil.

En maquinaria mencionar los sectores de mayoristas de equipos y suministros electrónicos y los fabricantes de ascensores y escaleras automáticas como aquellos que registran una mayor concentración de empresas generadoras de riqueza de este informe.

Las empresas generadoras de riqueza por sistema productivo



5.5.4 Las empresas generadoras de riqueza por comarca

En este apartado analizaremos desde el punto de vista comarcal este grupo de empresas generadoras de riqueza.

A Coruña y Vigo se reparten el 53% de las empresas GR de nuestra comunidad.

Vigo es la comarca en la que se localiza un mayor número de empresas de elevada generación de riqueza, 25 empresas alcanzan este indicador, lo que supone un 26,88% del total existente. En Vigo, este indicador se localiza fundamentalmente en los sectores de fabricantes de recambios y piezas de motor, mayoristas de pescados y mariscos, fabricantes de ascensores y escaleras automáticas y contratistas generales.

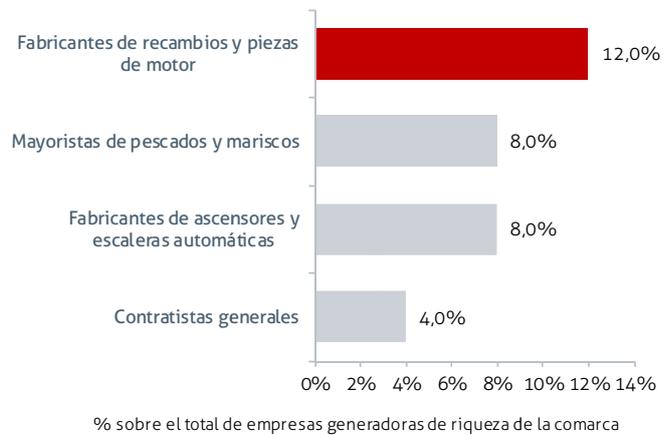
En A Coruña se concentra el 25,81% de las empresas GR, los sectores de mayoristas de tejidos y detallistas de prendas de vestir son los que alcanzan un mayor volumen de esta tipología de empresas, le siguen los contratistas generales y las instalaciones eléctricas.

En tercer lugar la comarca de Ferrol con 6 empresas. Le siguen Pontevedra y Deza con 5 y 4 empresas, respectivamente.

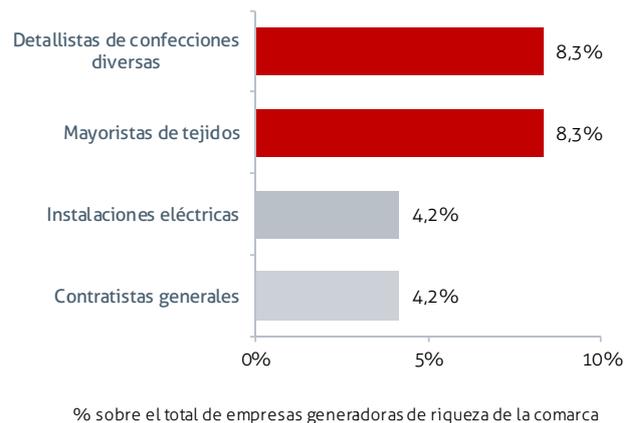
Las empresas generadoras de riqueza por comarca

	empresas	
	nº	%
Vigo	25	26,88%
A Coruña	24	25,81%
Ferrol	6	6,45%
Pontevedra	5	5,38%
Deza	4	4,30%
Ourense	4	4,30%
Betanzos	3	3,23%
Lugo	3	3,23%
O Morrazo	3	3,23%
Santiago	3	3,23%
O Sar	2	2,15%
Ordes	2	2,15%
Valdeorras	2	2,15%
Xallas	2	2,15%
Barbanza	1	1,08%
Eume	1	1,08%
Fisterra	1	1,08%
O Baixo Miño	1	1,08%
Terra Chá	1	1,08%
Total	93	100%

Sectores con el mayor número de empresas generadoras de riqueza en la comarca de Vigo



Sectores con el mayor número de empresas generadoras de riqueza en la comarca de A Coruña



5.5.5 La importancia de las empresas generadoras de riqueza

La meta de cualquier organización empresarial ha de ser la creación de riqueza. Esta meta es necesaria tanto para la propia organización como para la sociedad en la que se desenvuelve. Ha de crear productos y servicios que generen valor para el consumidor y a su vez, ha de ser creadora de empleo adecuado para el desarrollo de la sociedad.

En la siguiente ilustración ponemos de manifiesto la notoriedad del peso de las empresas generadoras de riqueza sobre la economía gallega. Representando tan sólo un 0,54% de la muestra de empresas de Galicia son el indicador de mejores prácticas que ostenta un mayor porcentaje de los ingresos y del valor añadido total generado en Galicia.

Importancia de las empresas generadoras de riqueza

Las empresas de elevada generación de riqueza generan el 8,54% del total de ingresos y representan el 10,47% del valor añadido total de Galicia

Estas empresas se caracterizan por ser creadoras de valor, tal y como mencionamos anteriormente, bien posicionadas en actividades singulares o desarrollando una buena propuesta de creación de valor. Presentan además una buena gestión de valor para el accionista.

Claramente, necesitamos en nuestro entorno empresas capaces de crear riqueza, generar empleo y aportar valor a los accionistas y a la sociedad en general, de esta manera se reforzará un círculo de creciente interés para todos.



5.6 Las empresas de alta productividad (AP):

5.6.1 Significado de empresa de alta productividad

La productividad se erige como aspecto fundamental a estudiar para evaluar el rendimiento empresarial. Concretamente nos ceñimos a la productividad de los recursos humanos, para ello estudiaremos el valor añadido bruto por empleado que generan las empresas. La concentración en el corazón del negocio y la externalización de actividades no esenciales influyen en el incremento de la productividad del factor humano.

Fundamentalmente la productividad proviene de dos fuentes clave: el nivel de innovación y las capacidades organizativas de la firma. Esto conlleva a que las empresas que se concentren en la productividad obtengan, con seguridad, una sólida ventaja competitiva.

Por todo ello la definición de empresa de alta productividad pivota bajo dos criterios básicos:

- La empresa ha de obtener un valor añadido por empleado por encima del P₇₅ del sector en el que opera durante los tres años consecutivos del período de análisis. La siguiente ilustración muestra los valores por encima de los cuales han de situarse las empresas para poder alcanzar el galardón de empresa de alta productividad de los recursos humanos.

Valor del percentil P₇₅ por gran sector del valor añadido empleado

	2008	2009	2010
Agricultura, silvicultura, ganadería y pesca	39.360	44.096	51.013
Construcción	40.616	39.057	38.362
Detallistas	30.607	31.472	32.110
Fabricantes	37.827	37.159	37.488
Bienes raíces	199.992	206.977	207.201
Mayoristas	41.686	41.241	43.000
Minería	51.913	51.694	46.664
Servicios	39.519	38.651	39.026
Transportes, comunicaciones y servicios públicos	45.539	45.936	44.926

en euros

- El valor añadido por empleado¹ ha de experimentar un crecimiento de al menos un 10% durante los tres años de estudio.

En definitiva, "empresa de alta productividad" es aquella que durante tres años consecutivos obtiene un valor añadido bruto por empleado dentro del 25% de los mejores valores de su sistema productivo y este valor crece por encima del 10% durante cada uno de los tres años consecutivos del período de estudio

¹ El número de empleados es el que declara la empresa. En líneas generales, el número de empleados equivale a empleados a tiempo completo-año. Otro aspecto a destacar en la influencia de la productividad del trabajo tiene que ver con la externalización de actividades por parte de la empresa.

Características

La alta productividad lleva asociadas notables capacidades organizativas, así como el desarrollo de estrategias que favorezcan el posicionamiento de la empresa en un nivel elevado respecto a las otras firmas con las que se compete.

Claves de éxito de las empresas de alta productividad:

Innovación.- Las empresas de alta productividad se preocupan por la innovación. Suelen poseer centro tecnológico propio o bien un departamento de investigación que facilita la innovación en productos y procesos.

Diversificación.- La diversificación pasa por el intento de penetrar en nuevos sectores y por el esfuerzo en el lanzamiento de nuevos productos o por el cambio de formatos de los ya existentes.

Existen además otros aspectos destacables de las empresas altamente productivas. Son empresas preocupadas por su imagen de marca, por la internacionalización de sus actividades, efectúan importantes inversiones en tecnología y en formación del capital humano, poseen una alta fidelización de clientes y operan con planificación estratégica a largo plazo. Todo esto las conduce a obtener el indicador de empresa de alta productividad.

5.6.2 Las empresas de alta productividad en Galicia

Un total de 137 empresas conforman el indicador de empresa de alta productividad, lo cual supone tan sólo un 0,80% de las empresas que contiene este estudio (muestra: 17.159 empresas gallegas). A continuación aparecen ordenadas alfabéticamente incluyendo las variables empleadas en su determinación, así como la actividad que desarrollan.

Empresas de alta productividad

Empresa	Sector	— VAB/empledo —		
		Ingresos (en euros) 2010	2010	Tasa variación 10/09
1 AFEVALL, S.L.	5084 MAQUINARIA Y EQUIPO INDUSTRIAL	2.501.217	64.348	33,27%
2 AGROQUIMICOS CARBALLA, S.L.	5191 ABONOS, INSECTICIDAS Y FERTILIZANTES	1.391.699	60.372	24,41%
3 AGRUPACION FABRICANT. ACEITES MARINOS, SA	2077 GRASAS Y ACEITES ANIMALES	21.319.409	102.759	27,65%
4 ALMACENES GAMALLO, S.L.	5153 CEREALES (GRANOS)	3.328.602	92.228	29,24%
5 ALMACENES PEDROUZO, S.A.	5039 MATERIALES PARA LA CONSTRUCCION SC	5.793.438	70.190	38,87%
6 ALMACENES Y FERRALLA MARFRAN, S.L.	5039 MATERIALES PARA LA CONSTRUCCION SC	581.356	62.942	33,75%
7 ALUDEC IBERICA, S.A.	3714 RECAMBIOS Y PIEZAS DE MOTOR	28.041.344	65.506	14,60%
8 APARCAMIENTO CIUDAD SANITARIA, S.A.	7525 APARCAMIENTOS EN EDIFICIOS Y LOCALES SUBTERRANEOS	1.213.909	217.707	76,47%
9 ARMADORA PEREIRA, S.A.	912 PESCADOS	39.518.735	121.925	80,41%
10 ARRENDAMIENTOS GALAICOS, S.L.	5541 ESTACIONES DE SERVICIO Y GASOLINERAS	1.610.826	68.390	20,97%
11 ARSEREX, S.A.	5999 DETALLISTAS DIVERSOS SC	6.319.196	157.417	90,43%
12 ASTRILLI, S.L.	1531 PROMOTORES DE OBRAS	322.220	126.393	35,75%
13 ATESVI, S.L.	1622 PUENTES, TUNELES Y VIAS ELEVADAS	31.270.160	75.784	18,05%
14 AUGUSTO EXPRES, S.L.	4213 TRANSPORTE POR CARRETERA	4.349.811	67.482	26,11%

Empresas de alta productividad

Empresa	Sector	— VAB/empleado —		
		Ingresos (en euros) 2010	2010	Tasa variación 10/09
15 AUTOCARES SANTIAGO, S.L.	431 TRANSPORTE DE PASAJEROS POR CARRETERA	304.263	64.867	15,02%
16 AUTOMOVILES Y RECAMBIOS LA GRELA, S.A.	5511 CONCESIONARIOS DE AUTOMOVILES NUEVOS Y USADOS	12.653.000	41.071	10,15%
17 BARLO BEARING, S.L.	5085 SUMINISTROS INDUSTRIALES	4.910.706	58.671	19,16%
18 BENTELER AUTOMOTIVE VIGO, S.L.	3714 RECAMBIOS Y PIEZAS DE MOTOR	73.584.000	73.176	30,43%
19 BESTEIRO SERVICIOS AUDIOVISUALES, S.L.	7813 PRODUCCION DE PELICULAS CINEMATOGRAFICAS	497.041	174.232	157,43%
20 BIOETANOL GALICIA, S.A.	2869 PRODUCTOS QUIMICOS ORGANICOS INDUSTRIALES SC	306.877.000	348.159	31,11%
21 BIOMASA ECO-FORESTAL DE VILLACAÑAS, S.A.U	2499 PRODUCTOS DE MADERA Y CORCHO SC	11.424.969	126.295	25,04%
22 BIPAHURA, S.L.	5999 DETALLISTAS DIVERSOS SC	264.552	111.431	18,22%
23 BODEGAS RECTORAL DE AMANDI, S.A.U.	2084 VINOS Y BRANDY	5.821.191	261.471	26,76%
24 BOPAPEL, S.L.	2647 PRODUCTOS SANITARIOS DE PAPEL	6.343.904	87.893	29,82%
25 CALOR Y AMBIENTE, S.L.	1711 FONTANERIA, CALEFACCION Y AIRE ACONDICIONADO	2.014.899	169.991	53,87%
26 CANOVERE, S.L.	7392 ASESORIA Y RELACIONES PUBLICAS DE EMPRESAS	2.172.000	807.957	34,99%
27 CENTRAL DE COMPRAS EKOAMA, S.A.	5149 COMESTIBLES Y PRODUCTOS RELACIONADOS SC	42.812.535	81.643	64,34%
28 CENTRAL ELECTRICA SESTELO Y CIA., S.A.	4931 ELECTRICIDAD Y OTROS SERVICIOS COMBINADOS	6.088.137	363.950	18,69%
29 CEPILLOS, BROCHAS Y PINCELES ORENSE, SL	5122 DROGUERIA, PERFUMERIA Y FARMACIA	4.600.751	280.878	20,81%
30 COGO, S.A.	912 PESCADOS	1.662.713	62.716	17,59%
31 COMERCIAL AOMEDIC, S.A.	5086 EQUIPOS Y SUMINISTROS PARA PROFESIONALES	341.640	82.866	25,06%
32 CONFECIONES GOA, S.A.U.	2339 PRENDAS EXTERIORES PARA SEÑORA Y NIÑA SC	43.534.689	79.988	13,67%
33 CONGELADOS JOSE BERMUDEZ, S.L.	5423 CARNICERIAS Y PESCADERIAS	1.772.827	56.442	56,85%
34 CONGELADOS SILVAMAR, S.L.	5146 PESCADOS Y MARISCOS	15.210.916	441.846	47,00%
35 CONSERVAS FRISCOS, S.A.	2091 CONSERVAS DE PESCADO Y FRUTOS DE MAR	44.819.951	71.885	14,13%
36 CONSTRUCCIONES NAVILA, S.L.	1531 PROMOTORES DE OBRAS	2.907.396	142.874	74,53%
37 CONSTRUCCIONES PORLAN, S.L.	1799 CONTRATISTAS ESPECIALIZADOS SC	7.179.929	58.913	10,69%
38 CORTIZO HIDROELECTRICAS, S.A.	4911 PRODUCCION Y SERVICIOS ELECTRICOS	5.095.343	317.565	22,09%
39 CORUÑA DIESEL, S.L.	7538 REPARACIONES DE AUTOMOCION EN GENERAL	1.080.825	54.884	15,39%
40 CORUÑESA DE AHORRO ENERGETICO, S.L.U.	1731 INSTALACIONES ELECTRICAS	5.698.776	83.703	44,30%
41 COSTIÑA ORGANICA, S.L.	5031 MADERAS Y CHAPAS	639.856	59.058	14,59%
42 COTANI, S.L.	3731 CONSTRUCCION Y REPARACION DE BUQUES	1.068.667	64.992	12,33%
43 DISTRIBUIDORA DE CEFALOPODOS, S.L.U.	2092 PESCADOS Y PRODUCTOS DEL MAR FRESCOS Y CONGELADOS	45.577.080	413.081	47,51%
44 DON MANUEL MONFORTE, S.L.	5812 RESTAURANTES	219.458	48.194	23,71%
45 EDICASLA, S.L.	1531 PROMOTORES DE OBRAS	1.581.306	156.509	87,62%
46 EFECTOS NAVALES LATITUD, S.L.	5084 MAQUINARIA Y EQUIPO INDUSTRIAL	2.672.464	74.019	28,05%
47 EGATEL, S.L.	3662 EQUIPO DE RADIO Y TELEVISION PARA TELECOMUNICACIONES	22.741.262	140.890	20,99%
48 ELECTRA ALTO MIÑO, S.A.	4931 ELECTRICIDAD Y OTROS SERVICIOS COMBINADOS	3.788.924	226.863	23,04%

Empresas de alta productividad

Empresa	Sector	— VAB/empleado —		
		Ingresos (en euros) 2010	2010	Tasa variación 10/09
49 ELECTRA DEL JALLAS, S.A.	4931 ELECTRICIDAD Y OTROS SERVICIOS COMBINADOS	12.187.346	2.064.414	46,94%
50 ELECTRICA DE MOSCOSO, S.L.	4931 ELECTRICIDAD Y OTROS SERVICIOS COMBINADOS	2.906.751	187.635	27,70%
51 ELECTRICA LOS MOLINOS, S.L.	4931 ELECTRICIDAD Y OTROS SERVICIOS COMBINADOS	1.575.538	150.425	26,53%
52 ELECTROTECNICA INDUSTRIAL Y NAVAL, S.L.	1731 INSTALACIONES ELECTRICAS	22.300.144	60.036	11,74%
53 ELOYMAR, S.A.	7525 APARCAMIENTOS EN EDIFICIOS Y LOCALES SUBTERRANEOS	1.046.648	110.323	26,27%
54 EMILIANO BASALO CONSTRUCCIONES, S.L.	1542 CONTRATISTAS GENERALES	635.173	83.019	38,67%
55 EMILIO VICENTE LOMBA, S.L.	912 PESCADOS	2.557.711	74.228	34,49%
56 ENERGA DISTRIBUCION BIOCARBURANTES, S.L.	5541 ESTACIONES DE SERVICIO Y GASOLINERAS	21.221.403	107.544	17,08%
57 ENERGIA DE GALICIA, S.A.	4911 PRODUCCION Y SERVICIOS ELECTRICOS	3.543.980	846.488	28,43%
58 ESTACION DE SERVICIO A PONTENOVA, S.L.	5541 ESTACIONES DE SERVICIO Y GASOLINERAS	2.714.505	53.340	13,57%
59 ESTACION DE SERVICIO PAZOS, S.L.	5541 ESTACIONES DE SERVICIO Y GASOLINERAS	6.539.562	67.814	52,54%
60 ESTACION DE SERVICIO PEITEADO, S.L.	5541 ESTACIONES DE SERVICIO Y GASOLINERAS	1.751.324	71.387	67,96%
61 ESTAI, CONTROL Y PROYECTOS NOROESTE, S.L.	8911 OFICINAS TECNICAS DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA	1.316.438	79.489	13,87%
62 ESTUCHADOS VILLANUEVA, S.L.	2061 AZUCAR DE CAÑA	1.436.847	54.221	18,73%
63 EURODRILL, S.L.	5075 SUMINISTROS PARA AIRE ACONDICIONADO Y CALEFACCION	1.709.928	86.556	45,27%
64 EXCAVACIONES HERMANOS OTERO, S.L.	1794 EXCAVACIONES Y CIMIENTOS	7.245.933	107.385	49,23%
65 EXPLOTACIONES FOREST. SOUTO CARRILLO, SL	5031 MADERAS Y CHAPAS	10.570.820	61.403	10,46%
66 EXTRACO, CONSTRUCCIONS E PROXECTOS, S.A.	1542 CONTRATISTAS GENERALES	62.538.512	93.279	35,37%
67 FESTMI, S.L.	7699 TALLERES DE REPARACIONES SC	1.224.656	122.871	63,62%
68 FISAL, S.L.	5082 MAQUINARIA PARA CONSTRUCCION Y MINERIA	1.266.840	81.079	28,12%
69 FONCAL CORUÑA, S.L.	1711 FONTANERIA, CALEFACCION Y AIRE ACONDICIONADO	858.652	61.472	26,72%
70 FRANCISCO CARDAMA, S.A.	3731 CONSTRUCCION Y REPARACION DE BUQUES	31.280.591	64.359	20,84%
71 FRIGORIFICO EXPORTADORES, S.A.	2097 HIELO	934.785	64.682	29,19%
72 FRIGORIFICOS DEvesa, S.L.	4222 ALMACENES FRIGORIFICOS DE DEPOSITO	1.186.910	159.163	14,47%
73 GABINETE INFORMATICO DE GALICIA, S.L.	7379 SERVICIOS RELACIONADOS CON COMPUTACION SC	1.062.122	104.436	16,79%
74 GRANJA LOS ROSALES, S.L.	554 GANADO	9.968.560	91.734	26,92%
75 GRUPO ANTOLIN-PGA, S.A.U.	3714 RECAMBIO Y PIEZAS DE MOTOR	48.499.160	93.953	18,53%
76 GRUPO ARINES 7, S.L.	1531 PROMOTORES DE OBRAS	751.784	104.990	60,68%
77 GUDE ARMADORES, S.L.	912 PESCADOS	3.188.563	169.611	49,03%
78 GUNDIN DIEZ Mª ANGELES 000623123K, SLNE	5712 MUEBLES	628.010	48.405	30,76%
79 HIDROELECTRICA DE LARACHA, S.L.	4911 PRODUCCION Y SERVICIOS ELECTRICOS	3.188.040	92.037	27,60%
80 HIDROELECTRICA DEL ARNEGO, S.L.	4931 ELECTRICIDAD Y OTROS SERVICIOS COMBINADOS	378.529	161.228	46,94%
81 HIGINIO RODRIGUEZ HIERROS Y METALES, SL	5093 DESPERDICIOS Y CHATARRAS	3.064.420	165.489	88,91%
82 IBERICAR FERWAGEN, S.L.	5511 CONCESIONARIOS DE AUTOMOVILES NUEVOS Y USADOS	24.368.275	63.078	33,59%

Empresas de alta productividad

Empresa	Sector	— VAB/empleado —		
		Ingresos (en euros) 2010	2010	Tasa variación 10/09
83 IBERICAR SALFER, S.L.	5511 CONCESIONARIOS DE AUTOMOVILES NUEVOS Y USADOS	18.170.982	43.323	10,91%
84 INDUSTRIA DE DISEÑO TEXTIL, S.A.	5133 TEJIDOS	4.534.768.000	979.140	10,04%
85 INDUSTRIA GALLEGA DEL PAN, S.L.	2051 PAN Y PRODUCTOS DE PASTELERIA EXCEPTO GALLETAS	40.815.348	54.444	12,10%
86 INDUSTRIA QUIMICA RIO BLANCO, S.L.	2841 JABON, DETERGENTES Y PRODUCTOS PARA LA LIMPIEZA	5.641.165	390.363	32,61%
87 INDUSTRIAL BARCALESA, S.L.	4931 ELECTRICIDAD Y OTROS SERVICIOS COMBINADOS	500.869	179.417	60,08%
88 INDUSTRIAS PONEY, S.L.	2499 PRODUCTOS DE MADERA Y CORCHO SC	942.290	61.822	23,65%
89 INNAVES, S.A.	7391 LABORATORIOS DE INVESTIGACION Y DESARROLLO	1.072.521	65.454	10,91%
90 INTERURBAN, S.A.	8911 OFICINAS TECNICAS DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA	477.968	87.751	14,79%
91 INVERSIONES DORAL, S.L.	1531 PROMOTORES DE OBRAS	6.675.777	998.095	431,20%
92 IVI VIGO, S.L.	8091 SERVICIOS MEDICOS SC	5.039.377	110.919	11,81%
93 JELOPA, S.L.	5423 CARNICERIAS Y PESCADERIAS	676.033	45.328	14,95%
94 JUGUETERIAS REUNIDAS, S.L.	5945 JUGUETERIAS	7.619.827	58.717	30,24%
95 LACTALIS COMPRAS Y SUMINISTROS, S.L.	5143 PRODUCTOS LACTEOS	161.554.526	337.737	70,16%
96 LAMPAZAS, S.L.	6512 PROPIET.-ADMIN. DE EDIF. INDUSTRIALES O COMERCIALES	1.277.917	593.401	11,49%
97 LOCKING ACCESORIOS TECNICOS, S.L.	5211 MADERA Y MATERIALES PARA LA CONSTRUCCION	1.006.714	51.316	21,29%
98 LOS ANGELES GAS, S.L.	5171 SURTIDORES Y TERMINALES DE PETROLEO	14.702.090	73.967	11,74%
99 MARISCOS PATO-MAR, S.L.	921 CRIADEROS Y VIVEROS DE PESCADOS	938.068	117.843	23,72%
100 METALSHIPS & DOCKS, S.A.U.	3731 CONSTRUCCION Y REPARACION DE BUQUES	93.502.224	230.476	17,39%
101 METALVEDRO, S.L.	3444 TRABAJOS DE CARPINTERIA METALICA	6.150.836	73.028	27,43%
102 MINICENTRALES HIDROELECTRICAS GALICIA, SL	4911 PRODUCCION Y SERVICIOS ELECTRICOS	2.044.215	367.810	106,13%
103 NORTE FORESTAL, S.A.	5031 MADERAS Y CHAPAS	221.289.852	588.537	24,91%
104 OBRAS Y CONSTRUCCIONES CORTIZO, S.L.	1529 CONSTRUCCIONES PESADAS	13.282.883	120.318	64,61%
105 ORTO PARQUES Y JARDINES, S.L.	181 FLORICULTURA ORNAMENTAL	6.600.771	58.551	20,59%
106 OVAPISCIS, S.A.	921 CRIADEROS Y VIVEROS DE PESCADOS	1.691.952	74.036	25,22%
107 PROMOCIONES CONSTR. Y OBRAS BETAN, S.L.	1531 PROMOTORES DE OBRAS	1.254.195	229.102	52,64%
108 PROMOCIONES Y CONSTRUC. JUVALOR, S.L.	1542 CONTRATISTAS GENERALES	1.411.776	96.525	95,46%
109 PROXECTOS INMOBILIARIOS ROYCO, S.L.	1531 PROMOTORES DE OBRAS	909.871	172.080	34,63%
110 PUERTO DEPORTIVO DE BAIONA, S.A.	7941 CLUBS DEPORTIVOS	884.101	69.745	10,21%
111 RECAMBIOS QUASAR, S.L.	5013 RECAMBIOS Y ACCESORIOS PARA AUTOMOVILES	3.539.796	107.262	87,93%
112 RECUPERACION DE RODAS E MADEIRA, S.L.	4953 RECOGIDA Y TRATAMIENTO DE BASURA	3.726.076	70.209	10,30%
113 RECUPERALIA NUEVAS ENERGIAS, S.L.	5171 SURTIDORES Y TERMINALES DE PETROLEO	43.258.160	403.249	142,46%
114 REIGOSA & VARELA, S.L.	7392 ASESORIA Y RELACIONES PUBLICAS DE EMPRESAS	182.012	74.692	11,00%
115 REMOLCADORES DEL NOROESTE, S.A.	4454 SERVICIO DE REMOLCADORES	1.479.808	159.828	11,74%
116 RODAMIENTOS Y ACCESORIOS CONDE, S.L.	5084 MAQUINARIA Y EQUIPO INDUSTRIAL	2.810.015	74.175	12,00%

Empresas de alta productividad

Empresa	Sector	— VAB/empleado —		
		Ingresos (en euros) 2010	2010	Tasa variación 10/09
17 ROYDEGA, S.L.	5531 SUMINISTROS PARA EL AUTOMOVIL	2.409.626	58.723	17,55%
18 RUSSULA, S.A.	8911 OFICINAS TECNICAS DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA	21.529.680	98.092	17,54%
19 S.A. DE OBRAS Y SERVICIOS, COPASA	1629 CONSTRUCCIONES PESADAS	343.632.995	103.608	12,11%
20 SANTIAGUESA METROPOLITANA, S.L.	4131 TRANSPORTE DE PASAJEROS POR CARRETERA	1.462.370	146.927	37,60%
21 SAYANES MAR, S.L.	546 PESCADOS Y MARISCOS	14.027.120	100.834	81,32%
22 SERLOGA 2005, S.L.	4225 ALMACENES GENERALES DE DEPOSITO	9.777.844	124.679	17,07%
23 SERUMANO, S.L.	8911 OFICINAS TECNICAS DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA	1.416.693	56.407	17,01%
24 SETGA, S.L.	1731 INSTALACIONES ELECTRICAS	5.093.284	67.170	12,55%
25 SIMCE CONSULTORES, S.L.	8911 OFICINAS TECNICAS DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA	595.452	100.699	32,47%
26 SISTEMAS AUDIOVISUALES ITELISIS, S.L.	3662 EQUIPO DE RADIO Y TELEVISION PARA TELECOMUNICACIONES	11.064.979	126.953	11,70%
27 SUPERMERCADO MERCAMAS TUÑAS, S.L.	5411 TIENDAS DE COMESTIBLES	3.117.944	56.511	17,79%
28 TAP OBRA CIVIL Y EDIFICACION, S.L.	1629 CONSTRUCCIONES PESADAS	3.572.998	136.177	20,05%
29 TASGA RENOVABLES, S.L.	8911 OFICINAS TECNICAS DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA	2.520.827	75.851	14,40%
30 TECNOLOGIA MAHERFE, S.L.	5084 MAQUINARIA Y EQUIPO INDUSTRIAL	1.314.125	107.335	111,54%
31 TERMICAR VIGO, S.L.	4469 SERVICIOS PARA TRANSPORTES MARITIMOS SC	4.415.865	69.915	28,67%
32 TOCA SALGADO, S.L.	4213 TRANSPORTE POR CARRETERA	5.035.085	113.622	48,91%
33 VICENTE SUAREZ Y COMPAÑIA, S.L.	546 PESCADOS Y MARISCOS	3.333.570	106.907	96,90%
34 VILLAVAL INMOBILIARIA, S.L.	1622 CONTRATISTAS GENERALES EDIFICIOS RESIDENCIALES	1.536.012	130.202	21,68%
35 VIQUEIRA INMUEBLES, S.A.	1631 PROMOTORES DE OBRAS	9.856.073	533.934	499,79%
36 YAMARCO SPORT, S.A.	5531 SUMINISTROS PARA EL AUTOMOVIL	1.062.871	71.587	19,78%
37 ZARA ESPAÑA, S.A.	5651 CONFECCIONES EN GENERAL	1.511.204.208	40.103	12,86%

En la siguiente ilustración destacamos las diez primeras empresas de alta productividad en función de los ingresos obtenidos en 2010.

Es destacable la facturación obtenida por la empresa que ocupa la primera posición, INDUSTRIA DE DISEÑO TEXTIL (grupo INDITEX), mayorista de tejidos, la cual supera los 4.500 millones de euros en el ejercicio 2010.

En segunda posición otra empresa del grupo INDITEX, ZARA ESPAÑA, detallista de prendas de vestir, con una importante facturación también, superando los 1.500 millones de euros.

En tercer lugar SA DE OBRAS Y SERVICIOS, COPASA (grupo COPASA) empresa del sector de construcciones pesadas.

Principales empresas de alta productividad por ingresos en 2010

1	INDUSTRIA DE DISEÑO TEXTIL, S.A. Grupo: INDITEX	4.534.768.000	Mayorista de tejidos
2	ZARA ESPAÑA, S.A. Grupo: INDITEX	1.511.204.208	Detallistas de prendas de vestir
3	S.A. DE OBRAS Y SERVICIOS, COPASA Grupo: COPASA	343.632.995	Construcciones pesadas
4	BIOETANOL GALICIA, S.A. Grupo: ABENGOA	306.877.000	Fabr. de productos químicos orgánicos industriales
5	NORTE FORESTAL, S.A. Grupo: ENCE	221.289.852	Mayoristas de maderas y chapas
6	LACTALIS COMPRAS Y SUMINISTROS, S.L. Grupo: LACTALIS	161.554.526	Mayoristas de productos lácteos
7	METALSHIPS & DOCKS, S.A.U. Grupo: RODMAN	93.502.224	Construcción y reparación de buques
8	BENTELER AUTOMOTIVE VIGO, S.L. Grupo: BENTELER	73.584.000	Fabricantes de recambios y piezas de motor
9	EXTRACTO, CONSTRUCCIONES E PROXECTOS, S.	62.538.512	Contratistas generales
10	GRUPO ANTOLIN-PGA, S.A.U. Grupo: ANTOLIN	48.499.160	Fabricantes de recambios y piezas de motor

Ingresos 2010 (euros)

5.6.3 Las empresas de alta productividad por sistema productivo

A continuación presentamos la distribución de estas 137 empresas en relación al sistema productivo en el que se ubican.

Es en el sistema productivo de la construcción donde localizamos un mayor número de empresas con el indicador de alta productividad de los recursos humanos. Los principales sectores en función del número de empresas son promotores de obras, contratistas generales, construcciones pesadas, instalaciones eléctricas, fontanería, calefacción y aire acondicionado y mayoristas de materiales para la construcción.

Con un 10,9% el sistema productivo automoción y equipo. En la automoción destacamos básicamente estaciones de servicio y gasolineras, fabricantes de recambios y piezas de motor, concesionarios de automóviles nuevos y usados y detallistas de suministros para el automóvil.

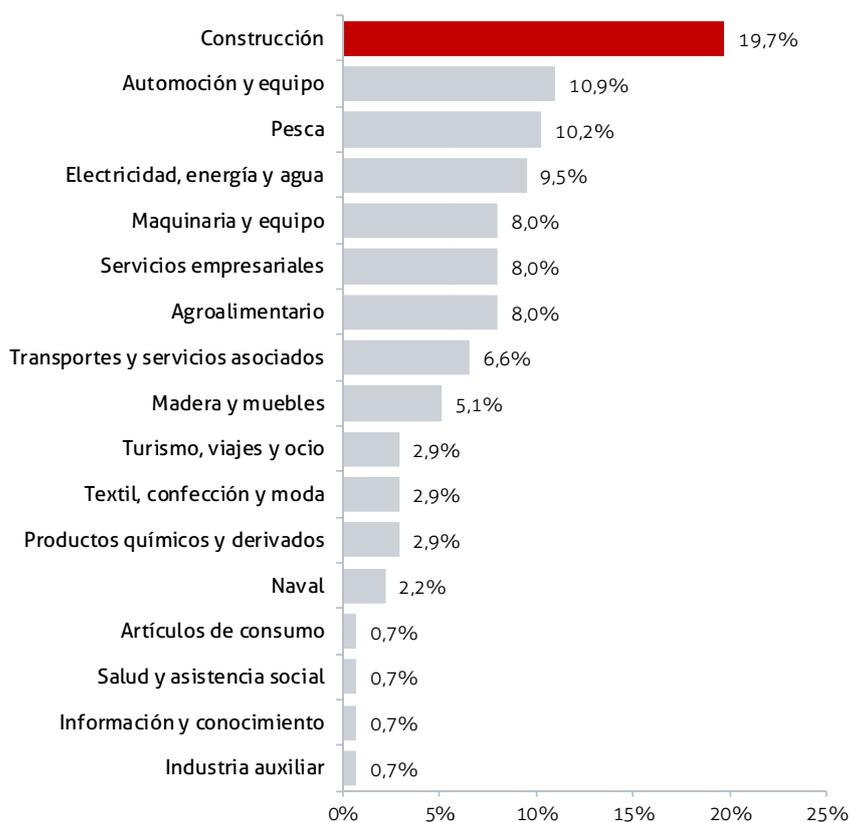
En tercer lugar la pesca, con un 10,2% del total de empresas de alta productividad, las cuales poseen una mayor presencia en extracción de pescados, mayoristas de pescados y mariscos, criaderos y viveros de pescado y carnicerías y pescaderías.

Otro 9,5% se ubica en electricidad, energía y agua, un sistema productivo del que destacamos electricidad y otros servicios combinados, producción y servicios eléctricos y surtidores y terminales de petróleo.

Los sistemas productivos de maquinaria y equipo, servicios empresariales y agroalimentario registran un 8% de la alta productividad gallega. Las actividades destacadas en maquinaria son mayoristas de maquinaria y equipo industrial y fabricantes de equipo de radio y televisión para telecomunicaciones. En servicios empresariales destacamos las oficinas técnicas de ingeniería y arquitectura y la asesoría y relaciones públicas de empresas.



Las empresas de alta productividad por sistema productivo



5.6.4 Las empresas de alta productividad por comarca

En este apartado atenderemos a la distribución territorial de las empresas AP a nivel comarcal.

De nuevo, al igual que en los otros indicadores de esta publicación, son Vigo y A Coruña las comarcas que poseen un mayor porcentaje de empresas que alcanzan este indicador.

Encabeza la clasificación comarcal Vigo, que con 32 empresas, registra un 23,36% de las 137 empresas de alta productividad de este estudio. Se localizan fundamentalmente en mayoristas de pescados y mariscos, construcción y reparación de buques, fabricantes de recambios y piezas de motor, promotores de obras y oficinas técnicas de ingeniería y arquitectura.

En A Coruña mencionar que los sectores más destacables son oficinas técnicas de ingeniería y arquitectura, producción y servicios eléctricos y, a continuación, tres sectores del sistema productivo de la construcción: instalaciones eléctricas, promotores de obras y fontanería, calefacción y aire acondicionado.

A una considerable distancia de estas dos comarcas se encuentran Ourense, Pontevedra y Santiago con 10, 9 y 8 empresas altamente productivas, respectivamente.

Las empresas de alta productividad por comarca

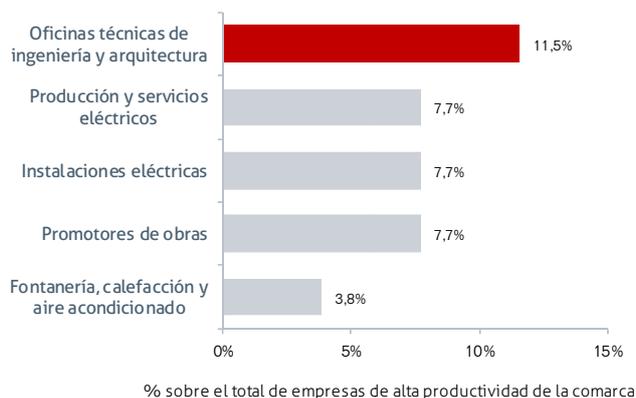
	empresas	
	nº	%
Vigo	32	23,36%
A Coruña	26	18,98%
Ourense	10	7,30%
Pontevedra	9	6,57%
Santiago	8	5,84%
Lugo	6	4,38%
O Salnés	5	3,65%
Barbanza	4	2,92%
Bergantiños	4	2,92%
O Condado	3	2,19%
Betanzos	2	1,46%
Caldas	2	1,46%
Deza	2	1,46%
O Baixo Miño	2	1,46%
O Morrazo	2	1,46%
O Sar	2	1,46%
Ordes	2	1,46%
A Barcala	2	1,46%
Xallas	2	1,46%
Otras	12	8,76%
Total	137	100%

Otras: A Mariña Central, A Mariña Oriental, Arzúa, Ferrol, Noia, Terra de Lemos, A Fonsagrada, Fisterra, A Limia, Terra de Trives, O Ribeiro, Terra Chá

Sectores con el mayor número de empresas de alta productividad en la comarca de Vigo



Sectores con el mayor número de empresas de alta productividad en la comarca de A Coruña



5.6.5 La importancia de las empresas de alta productividad

En el siguiente gráfico se hace patente el notable incremento de la productividad del empleo en las empresas de alta productividad en comparación con el crecimiento obtenido por la empresa gallega.

Crecimiento de la productividad en 2010



Muestras:

137 empresas AP con empleo en 2008-2010
15.585 empresas gallegas con empleo en 2008-2010
Los valores corresponden a la mediana

Mientras que las 15.585 empresas con empleo de este estudio sufren una caída de la productividad de un -0,03%, las empresas AP de este informe experimentan un incremento de un 26,11% en el período 2008-2010.

Otro rasgo mencionable, y no menos importante, respecto a las empresas de alta productividad es el siguiente:

○ **Importancia de las empresas de alta productividad**

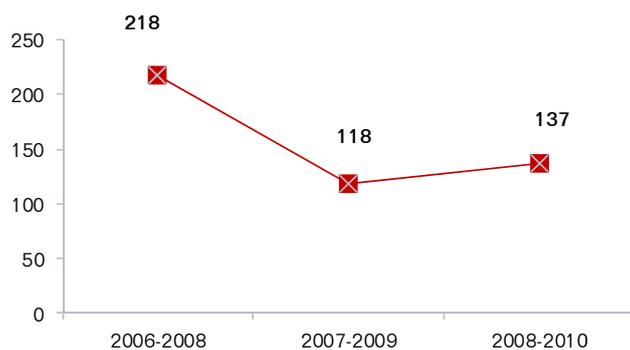
Del total de indicadores de buenas prácticas empresariales de esta muestra de estudio, son las **empresas de alta productividad** las que ocupan la primera posición en generación de ingresos y de valor añadido. El **12,64%** del total de **ingresos** de la muestra y representan el **13,73%** del **valor añadido** total

La productividad es un factor clave en el desarrollo de un país. A través de ella se realizan las comparativas entre países y regiones, así como sus ritmos de crecimiento. Existen varias vías para la consecución de la alta productividad: la formación y capacitación de su capital humano, sus capacidades organizativas que las hacen merecedoras de su alto posicionamiento en el mercado y como no, la vía de la innovación tecnológica realizada por la empresa.

5.6.6 La evolución de las empresas de alta productividad

Es especialmente relevante destacar la evolución de este indicador de mejores prácticas empresariales. Dada la evolución de los principales indicadores económicos en la situación actual, cobra mayor relevancia todavía la evolución que han experimentado las empresas de alta productividad en el período de estudio de esta publicación.

○ **Evolución de las empresas de alta productividad en Galicia**



Después de la importante caída sufrida de un -45,87% en 2009, en el ejercicio 2010 las empresas de alta productividad han experimentado un incremento de un 16,10% respecto a 2009. Dato nada desdeñable si tenemos en cuenta la época de crisis actual.

Sin lugar a dudas las empresas de alta productividad demuestran que poseen notables capacidades organizativas, desarrollando estrategias que favorecen el posicionamiento de la empresa en un nivel elevado respecto a otras firmas con las que compiten.

LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA GALLEGA

- 6-1 Introducción
- 6-2 La encuesta Ardán sobre empresa internacionalizada
- 6-3 La internacionalización en la empresa gallega: caracterización y particularidades
- 6-4 Determinantes de la propensión exportadora de las empresas
- 6-5 Indicador Ardán de empresa internacionalizada
- 6-6 Las empresas con indicador de empresa internacionalizada en Galicia
- 6-7 La economía gallega y sus relaciones con el exterior: análisis macroeconómico y del cuestionario directo a empresas

06



LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA GALLEGA

6.1 Introducción

El presente informe expone y analiza los resultados de la Encuesta Ardán de Empresa Internacionalizada. Esta Encuesta es el resultado directo del contrato firmado por la Zona Franca de Vigo y la Universidad de Vigo con el objetivo de realizar un estudio de los principales aspectos relativos a la internacionalización para la elaboración y desarrollo de un Indicador Ardán de empresa internacionalizada.

Esta iniciativa trata de identificar a aquellas empresas que mejor desempeño están haciendo en lo que se refiere a su proceso de internacionalización. A partir de ahí y sobre la información proporcionada por ellas, elaborar el Indicador anteriormente señalado. Para ello se diseñó una encuesta específica realizada a un total de 457 empresas.

Con respecto a la muestra de referencia debe dejarse constancia, como limitación del presente estudio, que la mayor parte de los resultados y conclusiones obtenidas se refieren, inevitablemente, a las empresas incluidas en la encuesta. No obstante, ello no resta validez al indicador propuesto que sería de aplicación para cualquier tipo de universo muestral del que se dispusiera de la información requerida.

Encuesta Ardán de empresa internacionalizada 2012

Diseño y realización	Zona Franca de Vigo - ARDÁN
Universo	Base de Datos Ardán: 1.153 empresas exportadoras
Tamaño de la muestra	457 empresas
Fechas de realización	1º trimestre 2012
Muestreo	Aleatorio simple
Nivel de confianza	Nivel de confianza del 95% y error \pm 5%
Tipo de encuesta	Electrónica
Supervisión y procesamiento	Zona Franca de Vigo - ARDÁN
Resultados e informe	Universidad de Vigo
Dirección y coordinación del contrato	Santiago Lago Peñas

Tabla 1 Ficha técnica de la encuesta

En este capítulo analizaremos los principales determinantes de la propensión exportadora de las empresas que permite, a la vista de los datos obtenidos, extraer una serie de conclusiones sobre qué variables tienen influencia directa sobre la internacionalización empresarial. El siguiente epígrafe está destinado a la presentación del Indicador ARDÁN de empresa internacionalizada, tanto en lo que se refiere a su diseño y configuración, como a los principales resultados que se obtienen de su aplicación. Finalmente, y a modo de conclusión, se incluye un análisis de la economía gallega y sus relaciones con el exterior que se realiza mediante un análisis de las principales variables macroeconómicas de nuestra economía como del propio cuestionario cumplimentado por las empresas.

6.2 La encuesta Ardán sobre empresa internacionalizada

La investigación diseñada para la elaboración del Indicador Ardán de empresa internacionalizada se basó en un cuestionario que pretendía cubrir aquellos aspectos más relevantes a la hora de definir el proceso de internacionalización de cualquier institución, en este caso referido al ámbito privado.

Con esta finalidad se preparó una estructura y diseño que permitiese la agrupación de las preguntas en dos bloques claramente diferenciados.

En el primer bloque se incorporan los datos específicos para la elaboración del Indicador Ardán que fueron, a su vez, divididos en cuatro subgrupos relativos a los siguientes aspectos de las empresas:

1. Datos generales
2. Presencia de la empresa en el extranjero
3. Comercio exterior y
4. Otras actividades relevantes de la empresa

El primer apartado recogía información sobre el tipo de empresa, su número de establecimientos, facturación y empleo (prestando especial atención al vinculado de manera específica a la internacionalización de la empresa y a su cualificación). A este apartado le precedía, además, la ficha de la empresa donde se daban los datos identificativos básicos tanto de la empresa como de la persona responsable de la cumplimentación de la encuesta¹.

La presencia de la empresa en el extranjero constituía el segundo apartado de este bloque. En este caso se centraba de manera concreta en el ámbito internacional de la empresa, abordando cuestiones como la localización geográfica de las empresas participadas, el año de apertura de su primer establecimiento y el número total de establecimientos. Finalmente, dentro de este epígrafe también se recogían los datos sobre la empresa participada, tanto de participación en capital como de actividad desarrollada.

El tercer subgrupo estaba dedicado al comercio exterior. Por su naturaleza y composición, se trata éste de un epígrafe amplio que incluía tanto datos sobre las exportaciones como sobre los mecanismos de acceso a los mercados internacionales y las dificultades encontradas en este proceso. Igualmente, se consideró relevante indagar sobre los recursos financieros obtenidos para la promoción en mercados exteriores y la utilidad de las nuevas tecnologías, en concreto internet, como ayuda en este campo.

El último apartado de cuestiones, denominado "otras actividades relevantes de la empresa" se centraba en la realización (o no) de dos actividades concretas. Por un lado, la investigación y

¹ La encuesta iba dirigida a la persona encargada o responsable de los procesos de internacionalización de la empresa.

desarrollo (I+D) por parte de la empresa y, por otra parte, la formación al personal trabajador de la empresa. Sobre ellas se cuestionó sobre su existencia, los recursos destinados y las ayudas recibidas, si fue el caso, para su desarrollo.

A continuación, en un segundo bloque, irían los datos para la proyección y la promoción de la empresa y sus productos y/o servicios a través del directorio específico de Ardán a través de internet (<http://www.ardan.es/exportacion/>) que se refleja en la Figura 1.



Figura 1 Directorio Ardán de empresas exportadoras gallegas
Fuente: <http://www.ardan.es/exportacion/>

Los datos por los que se preguntaba eran los relativos al año 2010, estableciéndose, por motivos operativos, alguna excepción que ampliaba dicho período.

Todo ello dio como resultado un cuestionario con un total de 30 preguntas repartidas de la siguiente manera:

Número de preguntas de la encuesta	
Apartado	Nº de preguntas
Ficha de la empresa	3
Datos generales	9
Presencia de la empresa en el extranjero	6
Comercio exterior	9
Otras actividades relevantes de la empresa	3
Total	30

Tabla 2

6.3 La internacionalización en la empresa gallega: caracterización y particularidades

El primer resultado obtenido a partir de la Encuesta Ardán sobre empresa internacionalizada es un detalle de sus principales características y particularidades en función de los datos obtenidos por la muestra objeto de estudio.

6.3.1 Características principales

Con respecto a la primera parte del cuestionario (datos generales) la mayoría de las empresas encuestadas pertenecen al sector industrial (53,4%) seguido del sector servicios (35,5%). La presencia del sector primario y del energético es menor (4,2% y 3,3%, respectivamente).

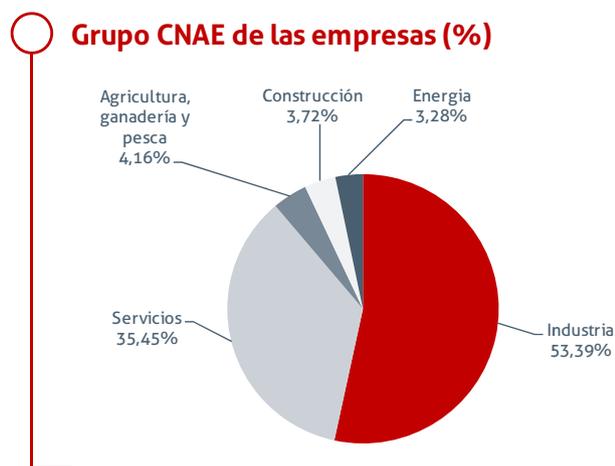


Figura 2

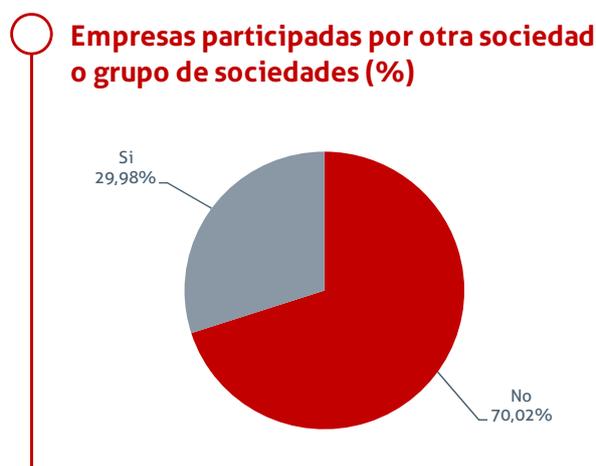


Figura 3

En segundo lugar, la casi totalidad de las empresas encuestadas no cotizan en bolsa (un 98,3%), al tiempo que la mayor parte de ellas son empresas no integradas en un grupo de sociedades ni participadas por otra sociedad o grupo de sociedades (70 y 71%, respectivamente).

A su vez, cinco de cada seis empresas cuentan con un único establecimiento ubicado en Galicia². El 84,7% con un volumen de facturación medio en el año 2010 de más de 20 millones de euros, como se recoge en la Tabla 3.

Promedio de facturación de las empresas (en euros)

Año	Facturación media
2009	17.528.555
2010	22.014.931

Tabla 3

² A efectos de este estudio solo se consideraron los establecimientos de más de 10 trabajadores.

Por lo que se refiere al volumen de empleo que generan, se trata mayoritariamente de empresas que cuentan entre 10 y 50 empleados (casi las tres cuartas partes de las mismas), siguiéndole a considerable distancia las que emplean a más de 50 personas.

Volumen de empleo en las empresas encuestadas

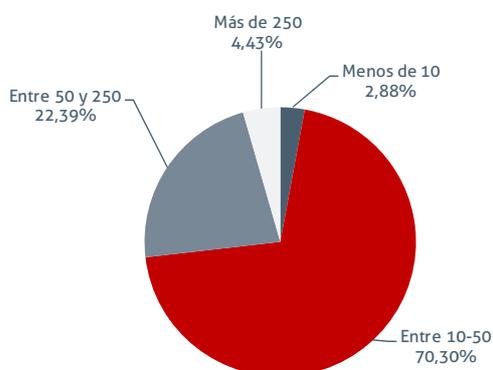


Figura 4

Sobre estos niveles de empleo, el vinculado directamente a las labores de internacionalización se reduce considerablemente. La mitad de las empresas (un 47,8%) tienen como mucho una persona dedicada a estas labores³. Si se considera el personal directivo, este porcentaje disminuye incluso más, puesto que en casi dos tercios de las empresas solo se cuenta con un directivo.

La presencia de la empresa en el extranjero tiene como uno de sus principales indicadores el número de establecimientos que se encuentran ubicados fuera de España⁴. Poco más de un 4% de las empresas encuestadas cuenta con un establecimiento en el exterior (Figura 5), lo que significa que la presencia física a través de establecimientos es muy minoritaria.

Establecimientos en el extranjero (%)

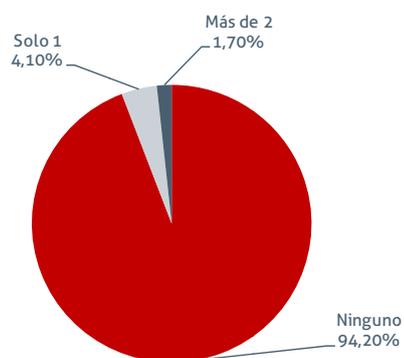


Figura 5

Participación en el capital social de empresas localizadas en el extranjero (%)

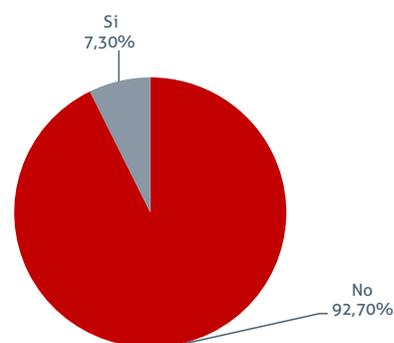


Figura 6

Con respecto a la actividad principal que desarrolla la empresa participada se observa que es mayoritariamente de comercialización y distribución y elaborando productos similares a los que su empresa fabrica en España, sin realizar actividades de adaptación y/o montaje de componentes suministrados desde la empresa española.

³ Nótese que a efectos de cómputo los empleados dedicados a otras labores y no solo la internacionalización computaban de manera parcial.

⁴ Igual que en el caso anterior solo se computan los establecimientos con más de 10 trabajadores.

Los datos relativos al comercio exterior reflejan un volumen promedio de exportaciones de las empresas en la campaña de 2010 superior a los 6 millones de euros (6.322.568 €) repartidos a una media de 6 países y 37 clientes extranjeros.

Nº de países a los que se exporta

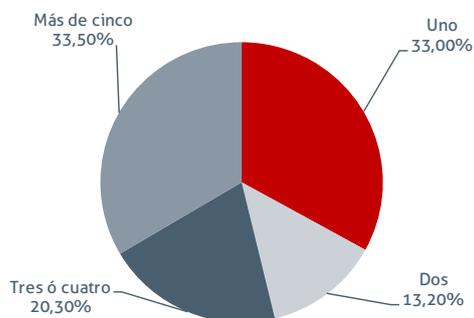


Figura 7

Nº de clientes extranjeros

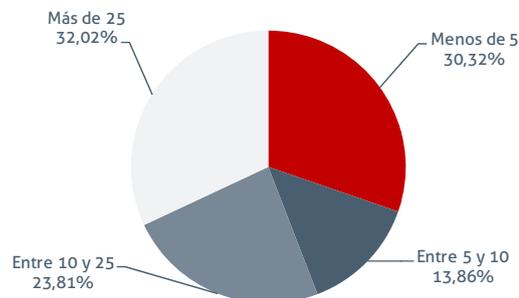


Figura 8

Exportaciones (euros)

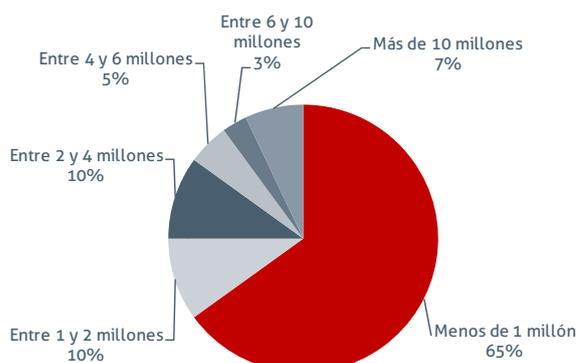


Figura 9

Obtención de recursos financieros para la promoción exterior (%)

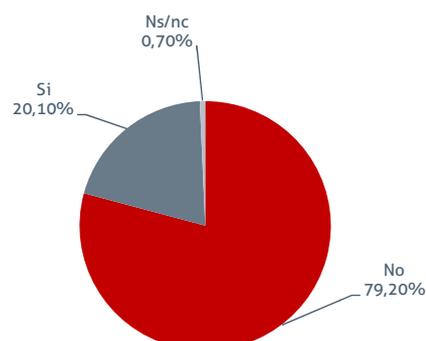


Figura 10

De esta cifra de exportaciones, cabe destacar que casi dos terceras partes de las empresas encuestadas no llegaban al millón de euros, mientras que solo una de cada diez (un 10%) superaba los seis millones, cifra que se reduce hasta el 7% si se toma como referencia el umbral de los diez millones de euros.

El reparto territorial de esas exportaciones se concentra mayoritariamente en la UE. Casi tres cuartas partes se dirigen a alguno de los veintisiete países miembros. En lo que se refiere a la principal vía de acceso a los mercados internacionales destacan de manera significativa los medios propios, que suponen más del 80% de los casos. Otras alternativas de acceso, como los intermediarios especializados o la utilización de la empresa matriz, son mucho menos utilizados (con porcentajes del 12% y 4%, respectivamente).

En cuanto a la obtención de recursos financieros para la promoción exterior por parte de las empresas, sólo la quinta parte de las empresas encuestadas contestaron en términos positivos como se comprueba en la Figura 10. Esto es, cuatro de cada cinco empresas no obtuvieron financiación para este cometido. Por su parte, de las que sí obtuvieron algún tipo de financiación destaca como organismo subvencionador la Comunidad Autónoma, seguida de la Administración Central y otros.

Organismo que financia la promoción exterior de las empresas

Organismo	Empresas financiadas (%)
Administración Central	7,1
Comunidad Autónoma	16,0
Otro organismo	2,6

Tabla 4⁵

Los bajos niveles de presencia exterior de las empresas, puestos de manifiesto en los datos recogidos en la Figura 5, están motivados por la existencia de obstáculos en los mercados exteriores. Por ello, también esta cuestión fue incluida en el cuestionario, obteniendo como resultado que la principal limitación señalada por las empresas en este sentido es la falta de apoyo financiero (Tabla 5).

Principales obstáculos en los mercados exteriores

Obstáculo	Empresas que lo padecen (%)
Falta de apoyo financiero	47,3
Dificultad para competir	36,1
Estar centrados en el mercado local-regional	27,8
Ausencia de asesoría pública	24,7

Tabla 5

Las nuevas tecnologías de la información y comunicación tampoco están presentes en todas las empresas. Aún quedan empresas que no disponen de página web. En concreto, un 11,6% de las encuestadas. Más significativo resulta el hecho de que cuatro de cada cinco empresas consideran que internet ha tenido ligera o nula influencia sobre las ventas de la empresa. Por el contrario, el porcentaje de empresas que considera que esta influencia ha sido fuerte no llega al 10%.

Influencia (directa o indirecta) de internet sobre las ventas de la empresa en el exterior

Influencia	Empresas (%)
Ninguna	46,0
Ligera	33,4
Fuerte	6,8
No evaluable	13,8
Total	100

Tabla 6

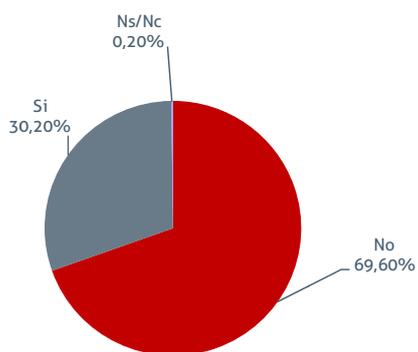
El último apartado del cuestionario estaba destinado a otros aspectos relevantes de las empresas entre los que destacan los gastos realizados en investigación y desarrollo, así como en formación del personal.

Con respecto al primer punto, más de dos tercios de las empresas encuestadas (un 69,6%) afirmaban que durante el ejercicio 2010 no llevaron a cabo este tipo de gasto (ni interna ni externamente). Por tanto, menos de la tercera parte de las empresas incurrieron en este tipo de gasto (Figura 11). Dentro de éstas destacan las que se

⁵ Debe dejarse constancia que no tienen porqué tratarse de organismos excluyentes, siendo posible, por tanto, la financiación pública a través de más de dos vías..

limitaron a ejecutar gastos de I+D solo internamente pero no en el exterior, mientras que las que lo contrataron externamente son muchas menos.

Realización de gastos de I+D (%)



Tipo de I+D llevado a cabo por las empresas

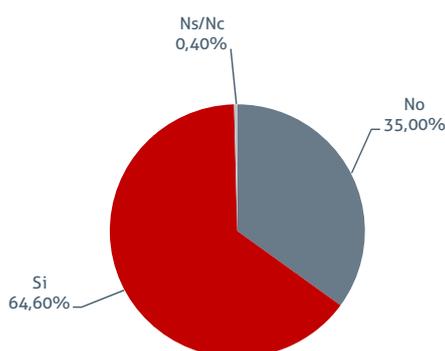
I+D	Empresas (%)
Solo internamente pero no en el exterior (innovación interna)	18,4
Contratado externamente y realizado en la empresa	2,2
Contratado externamente, pero no realizado en la empresa	11,9

Tabla 7

Figura 11

La formación del personal trabajador aparece como un apartado relevante dentro de la partida de gastos de la mayoría de las empresas. De hecho, casi dos terceras partes de la muestra con la que se trabajó afirman haber realizado gasto en este epígrafe durante el año 2010. Destaca aquí la formación en ingeniería e informática y TICs (Tabla 8).

Formación de los trabajadores (%)



Formación del personal trabajador

Formación	Empresas (%)
Ingeniería y Formación técnica	29,2
Informática y TICs	26,8
Idiomas	22,3
Ventas y Marketing	16,9
Otros	33,5

Tabla 8

Figura 12

6.3.2 Resultados detallados de la encuesta y particularidades de la internacionalización de la empresa gallega

Una vez presentados los resultados generales obtenidos de la encuesta, resulta de interés prestar atención a los datos más relevantes y que proporcionan información específica y detallada respecto al proceso de internacionalización de las empresas. Para ello, lo que se realiza es un análisis de determinados resultados, ya presentados en el apartado anterior, desglosando su influencia según dos variables de interés. La primera de ellas es el tamaño de la empresa en función de los resultados presentados en la Figura 4, mientras que la segunda referencia manejada es el sector de actividad al que pertenece la empresa según su clasificación CNAE (Figura 2).

El análisis desagregado del nivel de exportaciones arroja los siguientes resultados. En primer lugar, y atendiendo al número de empleados de la empresa, como cabía esperar a priori, el nivel de las exportaciones aumenta de manera considerable a medida que aumenta el tamaño de la empresa, esto es, las que más exportan son las

empresas grandes. Así, la media de exportaciones para las empresas de menos de 10 trabajadores no llega a los 300.000 euros mientras que para las empresas que cuentan en su plantilla con más de 250 trabajadores esta cifra alcanza casi los 70 millones de euros (Tabla 9).

Exportaciones según el tamaño de la empresa

Nº de empleados	Nº de empresas	Exportaciones (euros)	
Menos de 10	13	Media	284.758
		Desviación típica	496.318
		Mínimo	0
		Máximo	1.801.400
Entre 10-50	317	Media	1.435.254
		Desviación típica	4.026.966
		Mínimo	0
		Máximo	46.037.173
Entre 51-250	101	Media	9.994.883
		Desviación típica	36.097.203
		Mínimo	0
		Máximo	312.317.923
Más de 250	20	Media	69.730.627
		Desviación típica	131.000.000
		Mínimo	179.845
		Máximo	509.920.088

Tabla 9

En cuanto a la simetría en la distribución de esta variable según el tamaño de las empresas, el diagrama de cajas (*box-plot*) de la Figura 13 refleja que las empresas de pequeño tamaño tienen un volumen de exportaciones relativamente homogéneo, presentando poca dispersión (sobre todo las empresas de menos de 10 trabajadores). Por el contrario, las empresas grandes no sólo presentan un nivel medio de exportaciones más elevado sino que su dispersión es considerablemente mayor.

Exportaciones según el tamaño de la empresa

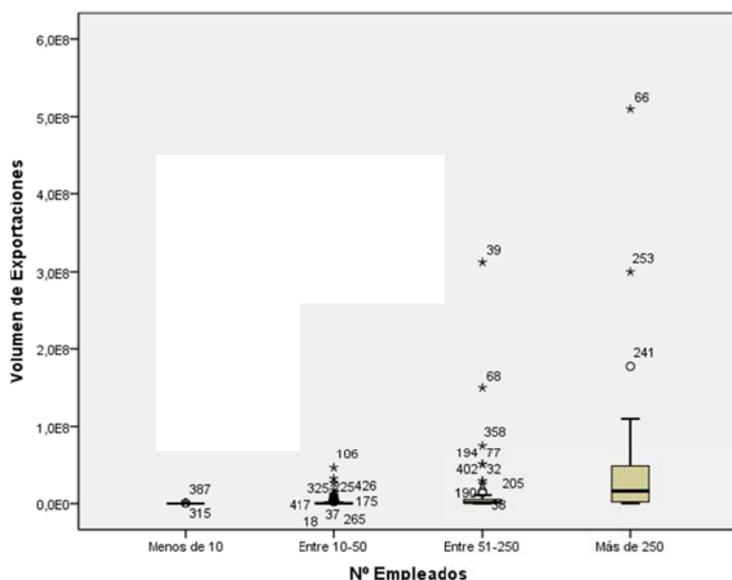


Figura 13

Por lo que se refiere al análisis en función de la actividad de las empresas, estableciendo como criterio de clasificación el CNAE, se observa en la Tabla 10 como la actividad con un mayor volumen exportador es la construcción, con una media superior a los 10 millones de euros. En el lado contrario, el menor valor medio es el ofrecido por el sector primario, al superar escasamente el millón y medio de euros.

Exportaciones según la actividad de la empresa

Actividad	Nº de empresas	Exportaciones (euros)	
		Media	Desviación típica
Agricultura, ganadería y pesca	19	Media	1.583.948
		Desviación típica	2.012.467
		Mínimo	0
		Máximo	5.972.185
Energía	15	Media	3.326.605
		Desviación típica	5.157.111
		Mínimo	0
		Máximo	15.000.000
Industria	244	Media	8.561.267
		Desviación típica	45.230.443
		Mínimo	0
		Máximo	509.920.088
Construcción	17	Media	10.720.311
		Desviación típica	42.967.830
		Mínimo	0
		Máximo	177.443.630
Servicios	162	Media	3.158.953
		Desviación típica	9.829.216
		Mínimo	0
		Máximo	75.200.000

Tabla 10

Exportaciones según la actividad de la empresa

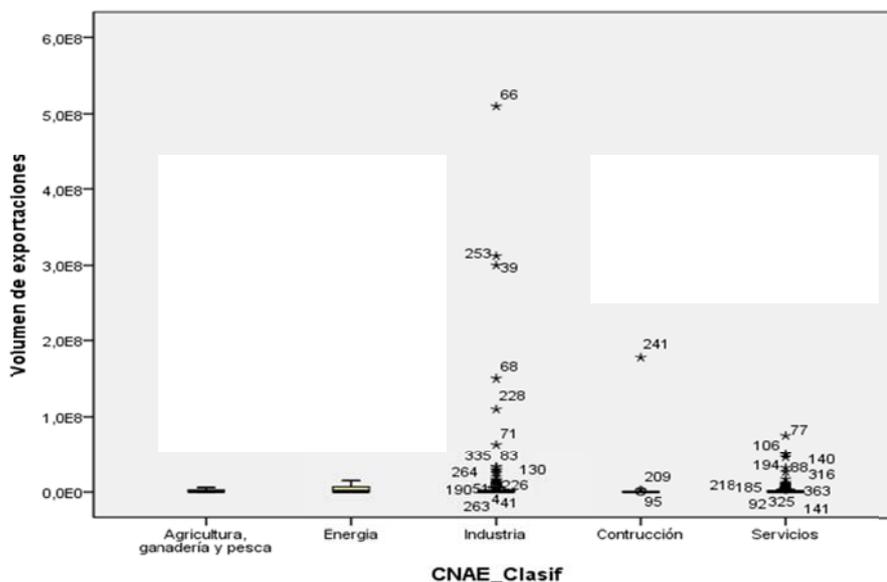


Figura 14

El análisis gráfico que se recoge en la figura siguiente permite comprobar que dos de los sectores, agricultura y energía, presentan una situación relativamente homogénea, frente a lo que ocurre en los otros tres sectores considerados (industria, construcción y servicios).

Realizando un análisis similar en lo relativo al número de países a los que se exporta se obtienen resultados análogos a los recogidos anteriormente puesto que el número de países aumenta a medida que el tamaño de la empresa aumenta. No obstante en este caso, la diferencia entre las empresas de más de 50 empleados y las de más de 250 no es tan significativa como en el caso precedente.

Países a los que se exporta según el tamaño de la empresa

Nº de empleados	Países (media)
Menos de 10	3,1
Entre 10-50	5,2
Entre 51-250	9,0
Más de 250	10,7

Tabla 11

Por otra parte, si se presta atención a la actividad de la empresa se observa una relativa homogeneidad por sector en cuanto al número de países a los que se exporta con la única excepción del sector industrial que sobresa considerablemente de la media.

Países a los que se exporta según la actividad de la empresa

Sector de actividad	Países (media)
Agricultura, ganadería y pesca	3,8
Energía	4,2
Industria	7,9
Construcción	2,0
Servicios	4,5

Tabla 12

Finalmente se procede con un análisis del número de clientes extranjeros en función de los dos criterios que se vienen manejando (tamaño y actividad de la empresa). Con respecto al número de trabajadores de la empresa, igual que ocurría con el número de países, el umbral diferenciador se sitúa en los 50 empleados, puesto que la media para el grupo de empresas de 51 a 250 y de más de 250 es la misma, tal y como se observa en la Tabla 13.

Cientes extranjeros según el tamaño de la empresa

Nº de empleados	Países (media)
Menos de 10	2,1
Entre 10-50	2,5
Entre 51-250	2,8
Más de 250	2,8

Tabla 13

Del mismo modo, como ocurría con los países destino de exportaciones, el sector de actividad se vislumbra como determinante y claramente diferenciado puesto que las diferencias casi se duplican entre actividades de la que posee menor media (construcción) hasta la que posee la mayor (energía): de 1,7 países de media a 2,9.

Cientes extranjeros según la actividad de la empresa

Sector de actividad	Países (media)
Agricultura, ganadería y pesca	1,9
Energía	2,9
Industria	2,7
Construcción	1,7
Servicios	2,5

Tabla 14

6.4 Determinantes de la propensión exportadora de las empresas

En este apartado analizamos los determinantes de la propensión exportadora de una empresa, medida como el porcentaje que suponen las exportaciones sobre la facturación total. Las variables explicativas se dividen en tres bloques.

El primero lo componen variables de estructura. En concreto variables de tamaño y sector de actividad. El tamaño lo utilizamos de forma alternativa por la cifra de facturación en millones de euros (FACTURACION) o el número de empleados (EMPLEO) en 2010 en ambos casos.

El motivo de no incluir simultáneamente las variables en la estimación es su elevada correlación lineal. Para introducir el sector en el modelo, definimos cuatro variables ficticias con valor binario 1/0. Las empresas se agrupan en 5 sectores: agricultura, ganadería y pesca (que se utiliza como categoría de referencia), energético (ENERGIA), construcción (CONSTRUCCION), industrial (INDUSTRIA), y servicios (SERVICIOS).

El segundo bloque se refiere a *inputs* que podrían generar un factor positivo sobre la competitividad y, por tanto, sobre su capacidad exportadora. En concreto, hemos seleccionado las siguientes 4 variables generadas por la encuesta:

- La variable I+D adopta valor 1 cuando la empresa ha realizado gastos contratado externamente actividades de I+D en 2010 y 0 en caso contrario.
- La variable FORMACION adopta valor 1 cuando la empresa ha incurrido en gastos externos para la formación de sus trabajadores en 2010 y 0 en caso contrario.
- La variable APOYO FINANCIERO adopta valor 1 cuando la empresa ha obtenido recursos para la promoción en mercados fuera de España en 2010 y 0 en caso contrario.
- La variable WEB adopta valor 1 cuando la empresa dispone de página web propia y 0 en caso contrario.

Finalmente, en el tercer bloque incluimos dos variables de estrategia de implantación en mercados extranjeros. La variable PRESENCIA EXTERIOR adopta valor 1 cuando la empresa, en diciembre de 2009, tenía participación en el capital social de otras empresas localizadas en el extranjero, y 0 en caso contrario. Y la variable EXPERIENCIA refleja el número de años transcurridos desde que la empresa consiguió su primer cliente fuera de España.

Para la estimación del modelo contamos con 407 observaciones útiles que nos proporciona la encuesta. En cuanto al método de estimación optamos por recurrir a un procedimiento de

estimación robusto por problemas derivados de la existencia de observaciones anómalas e influyentes⁶.

Los resultados de las estimaciones aparecen en la Tabla 15. En síntesis:

- El tamaño no importa. La propensión a exportar no es sistemáticamente mayor en las empresas más grandes por facturación o empleo. Este resultado se mantiene aún cuando incluimos adicionalmente en la regresión la variable empleo al cuadrado (para capturar una posible relación no lineal); cuando sustituimos la variable continua EMPLEO por una variable que clasifica a las empresas en 5 segmentos de tamaño; y cuando introducimos un *spline* en la especificación econométrica para las observaciones con EMPLEO>200.

Es importante señalar que este resultado es perfectamente compatible con el que vimos en la sección anterior. Las empresas grandes exportan un mayor volumen absoluto que las pequeñas, pero no un porcentaje superior de su facturación.

- El sector es relevante solo en el caso de que la empresa sea del sector de la construcción. En ese caso la propensión a exportar cae. También la propensión tiende a ser algo menor en el caso de las empresas de servicios, pero esa caída no es estadísticamente significativa⁷.
- Ni la formación, ni la I+D son palancas para internacionalizar automáticamente la actividad de las empresas. En cuanto a la página web, la correlación es negativa, aunque no es significativa a los niveles habituales.
- El haber recibido apoyo para la exportación sí es muy relevante. El porcentaje de exportaciones sobre facturación aumenta entre 5 y 6 puntos.
- El estar presente en el exterior a través de participaciones empresariales parece una estrategia complementaria y no sustitutiva de las exportaciones. Las empresas con participaciones fuera tienen, en promedio, entre 9 y 10 puntos más en su ratio de exportaciones sobre facturación. En la muestra con la que trabajamos eran 33 de 407 empresas, las que contaban con esas participaciones en entidades extranjeras.
- La experiencia importa. Desde el momento en el que se hace el primer cliente en el extranjero, el peso de las exportaciones tiende a crecer a razón de 1,5 puntos porcentuales cada 10 años.

⁶ Concretamente, usamos el comando de STATA "rreg". Este comando ejecuta una regresión robusta usando de forma iterativa mínimos cuadrados ponderados; es decir, "rreg" asigna una ponderación a cada observación, siendo mayor la de aquéllas que se comportan mejor. De hecho, las observaciones claramente anómalas (*outliers*) son eliminadas.

⁷ De forma alternativa, probamos a utilizar una clasificación en 11 grupos: los 8 que aparecen en DATACOMEX, construcción, servicios y una categoría residual. No obstante, esta opción no ofrecían resultados mejores desde un punto de vista econométrico ni económico.

Determinantes de la propensión exportadora de una empresa

	[1]	[2]
CONSTANTE	18,7***(3,83)	18,8***(3,92)
ENERGÍA	0,8 (0,12)	0,9 (0,13)
INDUSTRIA	-0,8 (-0,17)	-0,9 (-0,19)
CONSTRUCCIÓN	-11,8* (1,74)	-12,1* (1,78)
SERVICIOS	-4,8 (0,97)	-4,9 (0,99)
FACTURACION	0,0010 (0,12)	
EMPLEO		0,0013 (0,49)
I+D	-1,0 (0,47)	-0,9 (0,43)
FORMACION	-1,1 (0,53)	-1,2 (0,57)
APOYO FINANCIERO	5,61***(2,42)	5,42***(2,33)
WEB	-4,6 (1,50)	-4,7 (1,52)
PRESENCIA EXTERIOR	9,7***(2,61)	9,0**(2,35)
EXPERIENCIA	0,14**(1,97)	0,14**(1,94)
Número de Observaciones	407	407
Estadístico-F (p-valor)	3,20***(0,0004)	3,17***(0,0004)

Tabla 15⁸ Nota: Estimación robusta ejecutada con STATA 12 (comando rreg) ***, **, * Significativo al 1%, 5% y 10% respectivamente

6.5 Indicador Ardán de empresa internacionalizada

6.5.1 Indicadores de internacionalización: antecedentes

Cuando se habla de internacionalización de una empresa se pretende reflejar en qué medida este proceso forma parte de ella, midiéndose a través de diferentes variables y magnitudes, que sirven de base para la construcción de indicadores simples.

En la literatura, el primer aspecto considerado cuando se pretende analizar el grado de internacionalización es la intensidad exportadora, entendida ésta como la proporción que supone el total de exportaciones de la empresa con respecto a sus ventas totales. Este ratio (habitualmente se utiliza en términos porcentuales) también se denomina propensión exportadora y es el que hemos analizado en la sección anterior en lo que se refiere a sus determinantes. Autores como Ramaswamy et al. (1996) señalan que es un porcentaje que pone de manifiesto “el grado de compromiso y el nivel de internacionalización de una empresa exportadora”.

No obstante, de forma progresiva las empresas optan por fórmulas de internacionalización diferentes y más avanzadas que la simple exportación desde España. Nos referimos a la fabricación y venta en los propios mercados de destino. Estas son ventas exteriores que no pasan por aduanas ni quedan registradas como exportaciones pero que, sin duda, constituyen una fórmula propia de estadios de internacionalización empresarial avanzados. Por ello, si en vez de considerar las exportaciones en sentido estricto (incluyendo las

⁸ El sector construcción, muestra unas características particulares que hacen necesario distinguir entre la propensión exportadora de sus empresas y la media de las exportaciones (variable ésta cuya media es más sensible a la presencia de empresas con valores muy elevados) tal y como se comprueba en la Tabla 10.

“operaciones intracomunitarias”) se atiende a las ventas exteriores, se obtendría una medida similar a la anterior, que compararía en este caso las ventas exteriores con las ventas totales.

Otra variable relevante del grado de internacionalización son los beneficios asociados con la actividad exterior que dan buena idea de su importancia, así como la experiencia internacional de la propiedad y de la dirección. Igualmente, las escalas de conducta hacia la internacionalización constituyen un indicador muy útil de la internacionalización de una empresa, como señala Pla (2000).

Tomando como referente la empresa multinacional, se pueden considerar otras tres variables que proporcionan una idea fehaciente de su grado de internacionalización. En concreto:

- Proporción de activos exteriores.
- Proporción de actividades exteriores generadoras de valor.
- Proporción de empleados localizados en el exterior.

En todos los casos, lo que se realiza es una medición (recogida a modo de ratio) de un componente del grado de internacionalización de la empresa con respecto a una variable global de la empresa. De esta manera, cuanto mayor sea el grado de internacionalización de la empresa, mayor será la variable “exterior” de la empresa y, por tanto, mayor será el ratio que lo refleja.

Con la primera de las variables se pretende realizar una comparación de los activos con los que cuenta la empresa en el exterior con respecto a sus activos totales. Con ella se tiene conocimiento del tamaño (fundamentalmente en términos contables) del sector exterior en la estructura financiera de la empresa.

La proporción de actividades exteriores generadoras de valor se centra en una variable flujo como es la producción de la empresa, y concretamente, en la producción internacional. De este modo lo que compara es el volumen de producción internacional sobre el volumen total de producción de la empresa.

La tercera variable analizada es el empleo. De modo análogo a los dos casos anteriores, lo que contrasta es el número de empleados que están localizados en el exterior con respecto al número de empleados total de la empresa.

La perspectiva estática debe ser necesariamente completada con una visión dinámica y para ello se deben contemplar primeramente medidas que recojan lo que se puede considerar como “dinamismo exportador”. En este caso se está hablando de tasas de variación de determinadas magnitudes (básicamente variables “stock”) referentes al grado de internacionalización de la empresa. Entre ellas destacan las tres siguientes:

- Tasa de variación de las exportaciones.
- Tasa de variación de la intensidad o propensión exportadora (exportaciones / ventas totales).
- Tasa de variación de las exportaciones en relación con las ventas internas.

A continuación se puede atender a medidas de “rentabilidad exportadora” donde las variables de interés pasan a ser las económico-financieras. En concreto, nos referimos a los datos:

- Beneficio de las exportaciones.
- Rentabilidad de las exportaciones comparadas con las ventas internas.
- Rentabilidad percibida de exportaciones en relación con el mercado interior.

Toda la discusión presentada hasta aquí proporciona un número suficientemente amplio de variables que permiten establecer la posición de una empresa a lo largo de una dimensión o medida del grado de internacionalización. Porque cada una de estas variables supone un criterio para proceder a su medición (de manera unidimensional). En todo caso, lo habitual y más recomendable en estos casos es la utilización conjunta de varios indicadores o bien su agregación en un indicador multidimensional o sintético. De este modo cada escala de medida aporta un matiz diferenciado al atributo que pretende ser medido, incorporando cualidades que aportan calidad y calibran mejor su medición.

La utilización de este tipo de indicadores a partir de un conjunto variado de escalas de medida simples permite incorporar en un solo índice multidimensional la especificidad de cada indicador simple que ha sido ponderado para su cálculo.

En este sentido, el trabajo con índices multidimensionales para medir el grado de internacionalización supone una valiosa ayuda, al permitir superar algunos de los inconvenientes que plantea la utilización de un sólo índice simple (unidimensionalidad). Se trata, en definitiva, de enriquecer con este procedimiento la medición a realizar del grado de internacionalización de una empresa, al considerar múltiples indicadores simples mediante un único indicador agregado.

No existe consenso en la literatura especializada sobre cuál puede ser el mejor indicador agregado a emplear. Destacan por su utilidad los indicadores siguientes:

- Índice de Compromiso Internacional.
- Índice del Grado de Internacionalización de Sullivan.
- Índice del Grado de Internacionalización de Stewart.
- Índice de Transnacionalidad (ITN).

En la Tabla 16 se sintetiza el contenido fundamental de cada uno de ellos⁹.

Variables simples sobre las que se construyen los indicadores agregados

Índice agregado	Variable simple utilizada
Índice de Compromiso Internacional	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Volumen de ventas en el extranjero ▪ Amplitud de gama internacional (número de productos diferentes vendidos en el extranjero) ▪ Nivel de estandarización de productos
Índice del Grado de Internacionalización de Sullivan	<p>a) atributo rendimiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Facturación internacional relativa (ventas exteriores / ventas totales) <p>b) atributos estructurales</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Proporción de activos exteriores (activos exteriores / activos totales) ▪ Proporción de implantaciones exteriores <p>c) atributo actitud</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Experiencia internacional de la alta dirección ▪ Dispersión física de las operaciones internacionales
Índice del Grado de Internacionalización de Stewart	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Intensidad exportadora (exportaciones / ventas totales) ▪ Número de mercados extranjeros atendidos ▪ Experiencia internacional de la alta dirección
Índice de Transnacionalidad (ITN)	<p>Media aritmética de tres ratios:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Proporción de Activos Exteriores (activos exteriores / activos totales) ▪ Facturación Internacional Relativa (ventas exteriores / ventas totales) ▪ Proporción de Empleados localizados en el Exterior (empleo exterior / empleo total)

Tabla 16 Fuente: Villareal, O. (2005): "La internacionalización de la empresa y la empresa multinacional: una revisión conceptual contemporánea"

⁹ Para una mayor profundización en cada uno de estos índices, así como un resumen de sus principales limitaciones puede consultarse Villareal, O. (2005).

6.5.2 El indicador Ardán: descripción y contextualización

En función de lo expuesto anteriormente es necesario disponer de un indicador (o conjunto de indicadores) que permitan cuantificar el grado de internacionalización de una empresa. Para ello, en función de la información disponible a través de la encuesta ARDÁN de empresa internacionalizada es posible obtener de manera directa dos porcentajes o ratios que lo cuantifican. Éstos son los siguientes:

- Intensidad exportadora de la empresa
- Exportaciones vs. ventas internas

Ambos constituyen una medida adecuada de la internacionalización empresarial, si bien adolecen del problema de no contemplar otros aspectos que pueden ser relevantes en el análisis tales como los señalados en apartados precedentes como el tamaño, el número de clientes exteriores, la experiencia en mercados extranjeros, etc. Estas magnitudes que, constituyen por sí mismas también indicadores¹⁰ del grado de internacionalización de una empresa deberían, en la medida de lo posible, ser contempladas o incluidas en este análisis no limitándose a indicadores simples como los dos señalados.

Con esta finalidad surgen los indicadores sintéticos (o indicadores compuestos) que son, en definitiva, índices agregados de los indicadores simples. Para su obtención lo que se realiza es una ponderación de los indicadores simples con unos pesos que representan la importancia relativa que cada uno de ellos debe tener en el índice agregado.

Así pues, el propósito final consiste en realizar una agregación de una serie de conceptos multidimensionales (todos ellos con influencia directa en la internacionalización empresarial) para ofrecer una visión "conjunta" que en ningún otro caso podría ser realizado por los indicadores simples individualmente. Esta concepción multidimensional recoge de manera más adecuada la propia naturaleza de la internacionalización (puesto que atiende a más de un componente). Así mismo, esta concepción permite conocer la importancia de cada variable al tiempo que al usar una serie de variables (y no un único indicador) para su construcción se posibilita la reducción de errores que puedan haberse producido con el registro de alguno de ellos.

La construcción de indicadores sintéticos requiere ciertas cautelas en su procedimiento y, prueba de ello, es que no existe en la literatura especializada una metodología consensuada para la construcción de indicadores sintéticos. De hecho, Nardo et Al. (2005) señalan que "debe ser el analista quien decida el procedimiento a utilizar en función del análisis que necesite realizar". Esta decisión implica la adopción de una serie de consideraciones de carácter subjetivo tales como la elección de los indicadores de partida o la forma de ponderación de la información proporcionada y su posterior agregación.

Las posibilidades que son utilizadas con más frecuencia para la construcción de indicadores sintéticos son el análisis de componentes principales o el análisis de distancias (fundamentalmente la distancia DP²¹¹). No obstante, para este caso en particular se ha optado por utilizar como método para la construcción del indicador sintético una de las técnicas estadísticas multivariantes¹² más habituales como es el análisis discriminante.

Con carácter general cabe señalar que el análisis discriminante se emplea en aquellas situaciones en las que se dispone de un conjunto numeroso de variables (como es el caso que nos ocupa) proporcionando procedimientos de clasificación sistemática de nuevas observaciones de origen desconocido en grupos predeterminados con antelación. Además, aunque de forma no explícita, también permite analizar si existen diferencias entre grupos de individuos respecto a un conjunto de variables de los mismos y, en caso de que existan diferencias, pretende explicar en qué sentido se dan las mismas¹³.

¹⁰ De forma general pueden ser consideradas como "observaciones".

¹¹ Propuesta por Pena (1977) y, posteriormente, desarrollada por Zarzosa (2005)

¹² Las técnicas estadísticas multivariantes son aquellas que analizan simultáneamente más de una variable en cada individuo u objeto sobre el cual se investiga.

¹³ El procedimiento de este análisis consiste, según Cuadras (1981) en la reducción de las variables originales dependientes a unas nuevas variables canónicas. Estas variables canónicas son combinación lineal de las originales, expresándolas en la función discriminante o, para más de dos grupos, funciones discriminantes las cuales proporcionan la mejor discriminación entre grupos. La construcción de la función discriminante (o del conjunto de funciones discriminantes) se realiza a partir de una muestra de casos para los que se conoce la pertenencia al grupo, buscando la combinación lineal de las variables originales que hace máxima la separación entre grupos, lo que equivale a minimizar la variabilidad dentro de las clases.

En cuanto a la variable de agrupación hay que señalar que debe tener un número limitado de categorías¹⁴. Igualmente, otro requisito para su aplicación viene dado porque los casos sean independientes entre sí y, con respecto a las variables predictoras, éstas deben tener una distribución normal multivariada, al tiempo que las matrices de varianza-covarianza intra-grupos deben ser iguales en todos los grupos.

Por lo que se refiere a la pertenencia al grupo, ésta debe ser exclusiva a la vez que exhaustiva, es decir, ningún caso puede pertenecer a más de un grupo y todos los casos deben pertenecer a un grupo. Igualmente, hay que señalar que el procedimiento es más efectivo cuando la pertenencia al grupo sea una variable verdaderamente categórica, esto es, si la pertenencia al grupo se basa en valores de una variable continua resulta más adecuado el empleo de un modelo de regresión para aprovechar la información proporcionada por la misma. Una ventaja que es importante reseñar de este indicador radica en el hecho de que pueda tomar valores entre 0 y 100 (re-escala) lo que facilita el manejo e interpretación del mismo.

Sobre esta base, la aplicación del análisis discriminante se basa en los siguientes supuestos (Gil et al, 2001):

- normalidad multivariante
- homogeneidad de matrices varianzas-covarianzas
- linealidad
- ausencia de multicolinealidad y singularidad

De manera concreta para nuestro estudio y cálculo del Indicador ARDÁN, el primer paso consistió en ordenar las empresas que formaban la muestra en función de su internacionalización, utilizando para ello el indicador simple más inmediato que se disponía (la intensidad exportadora). El objetivo básico, por tanto, radicaba en identificar los grupos extremos de empresas cuyo grado de internacionalización no admitiese dudas, esto es, localizar a las empresas situadas en los extremos. Nótese, por tanto, que esta primera fase no tuvo como finalidad proporcionar un Índice de internacionalización en sentido estricto sino proceder con una identificación de modo simple de las empresas de la muestra que fue la que sirvió para la construcción del Indicador en la siguiente fase.

Será, pues, la segunda etapa la que se dedicó a la construcción del Indicador ARDÁN a partir del trabajo previo buscando un Indicador que fuese consistente con la clasificación precedente. Es en este punto donde se aplicó el análisis discriminante a la muestra, de tal modo que maximizando la varianza entre grupos y minimizando la variabilidad dentro del grupo se buscaba obtener una función discriminante que permitiese obtener la puntuación discriminante¹⁵ la cual fue usada como el Indicador buscado.

Con esta finalidad y en función de la información con la que se trabajó en apartados precedentes se utilizaron como indicadores simples de internacionalización de la empresa los siguientes:

- Exportaciones vs. ventas internas¹⁶
- Exportaciones fuera de la UE vs. Exportaciones totales
- % Países a los que se exporta¹⁷
- % Empleados dedicados a tareas de internacionalización¹⁸
- Clientes extranjeros vs. facturación¹⁹.

De esta manera mediante la "puntuación" obtenida a través de la función discriminante se obtiene una ordenación que se adecúa al propósito de este estudio al establecer una priorización de las empresas de la muestra. Esto es, señala de forma clara las organizaciones que se encuentran en mejor situación y las que se encuentran en peor situación con respecto a su grado de internacionalización atendiendo a las variables (indicadores simples) objeto de estudio.

Finalmente, es importante señalar que se realizaron pruebas alternativas para la construcción de indicador sintético o agregado (fundamentalmente a través del análisis de componente principales) obteniendo resultados

¹⁴ Las cuales son generalmente son codificadas como enteros.

¹⁵ La puntuación discriminante para cada hogar representa la posición del mismo a lo largo del eje discriminante definido mediante la función discriminante.

¹⁶ Para las ventas internas se consideró solo el mercado gallego al ser éste el único de que se disponía información.

¹⁷ Cálculo realizado sobre el total de países que, a día de hoy, forman parte de la ONU (193).

¹⁸ Incluyendo aquí todo tipo de personal, tanto directivo como destinado a otras funciones.

¹⁹ No fue posible obtener el dato porcentual del número de clientes extranjeros al no disponer del datos de clientes totales para las empresas.

análogos a los obtenidos como así lo demuestra la correlación existente entre los resultados obtenidos que era significativa a un nivel 0,01.

6.5.3 Resultados

Los principales resultados obtenidos en la elaboración del Indicador ARDÁN de empresa internacionalizada son los siguientes.

Más del 90% (un 94,2%) de los casos son agrupados correctamente por el análisis discriminante lo que da idea de la validez de la aplicación de este método y constituye, sin duda, un buen síntoma. Además, se puede apreciar cómo, para el grupo de las empresas menos internacionalizadas²⁰, la clasificación realizada alcanza un 100% de aciertos.

Resultados de la clasificación

		Grado internacionalización	Grupo de pertenencia pronosticado		Total
			0	1	
Original	Recuento	0	40	0	40
		1	3	9	12
		Casos desagrupados	278	81	359
	%	0	100,0	0,0	100,0
		1	25,0	75,0	100,0
		Casos desagrupados	77,4	22,6	100,0

Tabla 17 Nota: Clasificados correctamente el 94,2% de los casos agrupados originales

Igualmente, los coeficientes discriminantes no estandarizados aportan valiosa información al determinar la influencia de cada variable a la hora de construir la función discriminante que será la que determine la puntuación discriminante y, por tanto, el Indicador ARDÁN de internacionalización de la empresa.

Estos coeficientes se interpretan de forma similar a como se hace en regresión, dependiendo tanto en su signo como en su magnitud de las otras variables incluidas en la función. Sin embargo (como también ocurre en regresión), su magnitud no se debe interpretar como un indicador de la importancia relativa de la variable en la función discriminante puesto que se ve afectado por la unidad de medición. Así, para conocer la importancia relativa de cada variable será preciso proceder a la estandarización de estos coeficientes. Ambos coeficientes para nuestro estudio particular se recogen en la tabla que sigue.

²⁰ Codificadas mediante "0".

Coeficientes de las funciones discriminantes canónicas

	Función
Exportaciones fuera de la UE vs. Exportaciones totales	-0,069
% Países a los que se exporta	0,929
% Empleados dedicados a tareas de internacionalización	-0,202
Clientes extranjeros vs. Facturación	-0,86
Exportaciones vs. ventas internas	1,368

Tabla 18

La información proporcionada por los coeficientes discriminantes se completa con los coeficientes de estructura que sirven como indicadores de la importancia relativa de cada variable en la función discriminante. Su valor expresa la correlación de las variables con la función discriminante, de tal modo que cuanto mayor sea, mayor será la relación entre la variable y la función. Los resultados concretos para nuestro estudio son recogidos en la tabla siguiente:

Coeficientes de estructura

	Función
% Países a los que se exporta	0,619
Exportaciones vs. ventas internas	0,605
Clientes extranjeros vs. Facturación	0,451
Exportaciones fuera de la UE vs. Exportaciones totales	0,125
% Empleados dedicados a tareas de internacionalización	0,035

Tabla 19 ²¹

Estos coeficientes muestran como las magnitudes con mayor importancia relativa dentro de la función discriminante son: el porcentaje de países a los que exporta y las exportaciones vs. ventas internas. A cierta distancia se sitúa el indicador porcentaje de clientes extranjeros, mientras que de manera clara la variable menos relevante en este análisis es el porcentaje de empleados dedicados a tareas de internacionalización, con un coeficiente de estructura muy bajo.

En cuanto a la función discriminante obtenida resulta de interés recoger un resumen de sus principales características. Esto es realizado en la Tabla 20. No obstante, en este caso, dado que sólo hay una función discriminante no es necesario seleccionar un número de éstas.

Resumen de la función canónica discriminante

Función	Autovalor	% de varianza	% acumulado	Correlación canónica
1	1,434	100,0	100,0	0,768

Tabla 20

Debe ser señalado que, para una mayor comodidad en su manejo, se realizó un reescalamiento del Indicador ARDÁN entre los valores "0" y "100", de tal manera que "0" se correspondiese con el menor de los valores y "100" con el mayor, esto es, con las empresas con mayor grado de internacionalización y las empresas con

²¹ Variables ordenadas por el tamaño de la correlación con la función.

menor. De esta forma, se consigue evitar trabajar con cifras negativas y la escala empleada resulta mucho más intuitiva y cómoda de operar.

Así pues, y bajo la cautela de que la información que se recoge está limitada exclusivamente a la muestra que fue objeto de estudio en la que finalmente fueron 328 las empresas incluidas en el análisis, las 20 empresas gallegas con mayor grado de internacionalización para el año 2010 según el Indicador ARDÁN de empresa internacionalizada se recoge en la Tabla 21.

Relación de las 20 empresas gallegas con mayor grado de internacionalización según el indicador ARDÁN 2010

	Municipio	Indicador ARDÁN ²³
Grupo Empresarial San Jose, S.A.	Pontevedra	100
Calvo Conservas, S.L.U.	Carballo	85,3
Extrusionados Galicia, S.A.	Valga	72,4
Compañía Española de Algas Marinas, S.A.	O Porriño	47,5
Marfrio, S.A.	Marín	45,9
Alumisel, S.A.U.	O Porriño	41,9
Zelnova, S.A.	O Porriño	41,8
Kauman, S.A.U.	Ponteareas	40,7
Facet Iberica, S.A.	Arteixo	40,7
Gefico Enterprise, S.L.	A Coruña	40,4
Actega Artística, S.A.U.	O Porriño	39,2
Auxiliar Conservera, S.A.	Vigo	38,6
Industrias Ferri, S.A.	Gondomar	38,3
Cupa Pizarras, S.A.	Carballeda	38,2
Ignacio Gonzalez Montes, S.A.	Ribeira	37,4
Marcelino Martinez, S.L.	O Porriño	37,2
Citic Hic Gandara Censa, S.A.U.	O Porriño	37,2
Componentes Aeronauticos Coasa, S.A.	San Cibrao das Viñas	36,7
Rodman Polyships, S.A.U.	Moaña	36,6
Desarrollo Tecnicas Ind. De Galicia, S.A	Valdoviño	36,2

Tabla 21 ²²

²² Indicador re-escalado entre 0-100 para facilitar su interpretación

6.6 Las empresas con indicador de empresa internacionalizada en Galicia

Un total de 165 empresas han alcanzado el indicador Ardán empresa internacionalizada. Todas ellas han superado el P₅₀ o mediana del indicador Ardán, valor que se sitúa en el 27,2. A continuación aparecen ordenadas alfabéticamente e incluimos la actividad que desarrollan, además de la variable propensión exportadora.

Empresa internacionalizada

Empresa	Sector	Indicador Ardán	Propensión exportadora
1 A. PRIETO, S.A.	539 CALZADOS	27,45	17%
2 ABN PIPE SISTEMAS, S.L.U.	3041 CORREAS, MANGUERAS Y TUBERIAS DE GOMA Y PLASTICO	27,75	11%
3 AC PACK, S.L.	2751 IMPRENTAS COMERCIALES-TEXTOS (TIPOGRAFIA)	27,49	2%
4 ACEITES ABRIL, S.L.	2079 ACEITES MESA, MARGARINA, PROD. GRASOS Y OLEIC. COMES	33,21	30%
5 ACTEGA ARTISTICA, S.A.U.	2851 PINTURAS, BARNICES, LACAS Y ESMALTES	39,20	92%
6 AGRUPACION FABRICANT. ACEITES MARINOS, SA	2077 GRASAS Y ACEITES ANIMALES	31,82	30%
7 AGUAS DE MONDARIZ FUENTE DEL VAL, S.L.	2086 BEBIDAS REFRESCANTES NO ALCOHOL. Y AGUAS MINERALES	35,32	5%
8 ALTRANS FAST CARGO, S.A.	4789 OTROS SERVICIOS ANEXOS PARA EL TRANSPORTE SC	29,50	42%
9 ALUMISEL, S.A.U.	5093 DESPERDICIOS Y CHATARRAS	41,90	53%
10 ARCHIVO 2000, S.A.	3079 ARTICULOS PLASTICOS DIVERSOS SC	30,76	25%
11 AUXILIAR CONSERVERA, S.A.	4222 ALMACENES FRIGORIFICOS DE DEPOSITO	38,60	60%
12 BENTELER AUTOMOTIVE VIGO, S.L.	3714 RECAMBIOS Y PIEZAS DE MOTOR	35,63	40%
13 BLUSENS TECHNOLOGY, S.L.	5065 EQUIPOS Y SUMINISTROS ELECTRONICOS	28,48	16%
14 BODEGAS AS LAXAS, S.A.	2084 VINOS Y BRANDY	30,89	20%
15 BODEGAS LA VAL, S.L.	2084 VINOS Y BRANDY	31,28	42%
16 BODEGAS MARQUES DE VIZHOJA, S.A.	2084 VINOS Y BRANDY	28,12	3%
17 BODEGAS VIÑA NORA, S.L.	2084 VINOS Y BRANDY	27,54	18%
18 BRIGAL, S.A.	2893 TINTAS PARA ARTES GRAFICAS	27,58	26%
19 BRISIÑA, S.L.	5146 PESCADOS Y MARISCOS	28,45	31%
20 C.A. GRAFICA, S.A.	2751 IMPRENTAS COMERCIALES-TEXTOS (TIPOGRAFIA)	27,49	2%
21 CABOMAR CONGELADOS, S.A.	5146 PESCADOS Y MARISCOS	30,07	43%
22 CALVO CONSERVAS, S.L.U.	2091 CONSERVAS DE PESCADO Y FRUTOS DE MAR	85,30	42%
23 CAOLINES DE VIMIANZO, S.A.U.	1455 CAOLIN	28,59	26%
24 CARMEN MELERO COSTUME, S.L.	2399 PRODUCTOS FABRICADOS DE TEXTILES SC	27,99	20%
25 CASTROTECO, S.A.	3523 MAQUINARIA Y EQUIPO PARA LA AGRICULTURA	27,30	8%
26 CENTRO TECNOLÓGICO DE GRUPO COPO, S.L.U	3471 GALVANOPLASTIA	27,50	18%

Empresa internacionalizada

Empresa	Sector	Indicador Ardán	Propensión exportadora
27 CERAMICA VEREA, S.A.	3251 LADRILLOS Y TEJAS ESTRUCTURALES	29,59	8%
28 CITIC HIC GANDARA CENSA, S.A.	3443 FABRICADOS DE PLANCHAS METAL (CALDERERIA)	37,20	95%
29 CODEOR, S.L.	3149 CALZADOS DE CUERO SC	29,41	9%
30 COMERCIAL MALASA, S.L.	5031 MADERAS Y CHAPAS	28,63	25%
31 COMERCIAL PERNAS, S.L.	5146 PESCADOS Y MARISCOS	30,37	2%
32 COMPAÑIA ESPAÑOLA DE ALGAS MARINAS, S.A.	2099 PREPARADOS ALIMENTICIOS SC	47,50	84%
33 COMPONENTES AERONAUTICOS COASA, S.A.	3728 ACCESORIOS PARA MOTORES DE AVION	36,70	100%
34 CONGELADOS CORBELA, S.L.	5146 PESCADOS Y MARISCOS	36,02	82%
35 CONGELADOS NORIBERICA, S.A.	5146 PESCADOS Y MARISCOS	27,25	9%
36 CONSERVAS ANTONIO ALONSO, S.A.	2091 CONSERVAS DE PESCADO Y FRUTOS DE MAR	35,05	10%
37 CONSERVAS CERQUEIRA, S.A.	2091 CONSERVAS DE PESCADO Y FRUTOS DE MAR	30,12	13%
38 CONSERVAS DEL NOROESTE, S.A.	2091 CONSERVAS DE PESCADO Y FRUTOS DE MAR	34,94	87%
39 CONSTRUCCIONES PORLAN, S.L.	1799 CONTRATISTAS ESPECIALIZADOS SC	27,35	14%
40 CONTEGAL, S.A.	4231 TERMINALES Y SERVICIOS DE TRANSPORTE DE MERCANCIAS	29,17	4%
41 COTERENA, S.L.U.	3731 CONSTRUCCION Y REPARACION DE BUQUES	29,39	60%
42 CUEROS NOROESTE, S.A.	5133 TEJIDOS	29,39	90%
43 CUEVAS Y COMPAÑIA, S.A.	2065 DULCES, CARAMELOS Y CONFITERIA	33,04	13%
44 CUPA PIZARRAS, S.A.	5039 MATERIALES PARA LA CONSTRUCCION SC	38,20	99%
45 CURTIDOS GALAICOS, S.L.	3149 CALZADOS DE CUERO SC	28,45	19%
46 DAYFER, S.L.	3731 CONSTRUCCION Y REPARACION DE BUQUES	34,09	73%
47 DESARROLLO TECNICAS IND. DE GALICIA, S.A	3569 MAQUINARIA Y EQUIPO INDUSTRIAL SC	36,20	50%
48 DIELECTRO INDUSTRIAL, S.A.	5063 MATERIAL ELECTRICO	27,31	1%
49 DISPOSITIVOS GALLEGOS DE PRECISION, S.L.	3559 MAQUINARIA SC	28,34	37%
50 DON CAMARON, S.L.U.	5146 PESCADOS Y MARISCOS	27,22	7%
51 EDITORIAL GALAXIA, S.A.	2731 EDICION DE LIBROS Y FOLLETOS	28,07	0%
52 EGATEL, S.L.	3662 EQUIPO DE RADIO Y TELEVISION PARA TELECOMUNICACIONES	29,02	1%
53 ELECTROMECHANICA DEL NOROESTE, S.A.	3534 ASCENSORES Y ESCALERAS AUTOMATICAS	28,29	12%
54 EQUIPOS LAGOS, S.A.	3569 MAQUINARIA Y EQUIPO INDUSTRIAL SC	32,94	41%
55 ESTAÑOS Y SOLDADURAS SENRA, S.L.U.	3341 FUNDICION SECUNDARIA DE METALES Y ALEAC. NO FERRICAS	29,64	15%
56 EXTRUSIONADOS GALICIA, S.A.	3355 LAMINADO Y EXTRUSIONADO DE ALUMINIO SC	72,40	47%
57 FABRICACIONES PARMA, S.L.	3731 CONSTRUCCION Y REPARACION DE BUQUES	27,46	10%
58 FACET IBERICA, S.A.	3569 MAQUINARIA Y EQUIPO INDUSTRIAL SC	40,70	53%
59 FLUIDMECANICA, S.A.U.	3561 BOMBAS Y EQUIPOS DE BOMBEO	32,77	59%
60 FORESA INDUSTR. QUIMICAS DEL NOROESTE, SA	2821 MATERIALES PLASTICOS, RESINAS SINTETICAS	29,24	13%

Empresa internacionalizada

Empresa	Sector	Indicador Ardán	Propensión exportadora
61 FRANCISCO CARDAMA, S.A.	3731 CONSTRUCCION Y REPARACION DE BUQUES	34,05	81%
62 FRESNO NOROESTE, S.L.	2511 MUEBLES DE MADERA	28,48	74%
63 FRIGORIFICOS DE GALICIA, S.A.	4222 ALMACENES FRIGORIFICOS DE DEPOSITO	30,07	15%
64 FRIGORIFICOS FLORINDO E HIJOS, S.L.	5142 ALIMENTOS CONGELADOS	28,15	25%
65 FRIGORIFICOS ROSA DE LOS VIENTOS, S.L.	2091 CONSERVAS DE PESCADO Y FRUTOS DE MAR	27,57	21%
66 FUTURA LINEA MODA, S.L.	2399 PRODUCTOS FABRICADOS DE TEXTILES SC	28,05	10%
67 GALFRIO, S.A.	5146 PESCADOS Y MARISCOS	34,41	61%
68 GALPARQUET, S.A.	2431 CARPINTERIA MECANICA	29,18	43%
69 GARCIA SANTOS, S.A.	7699 TALLERES DE REPARACIONES SC	27,45	2%
70 GAYPASA, S.L.	1799 CONTRATISTAS ESPECIALIZADOS SC	27,58	39%
71 GEFICO ENTERPRISE, S.L.	3561 BOMBAS Y EQUIPOS DE BOMBEO	40,40	60%
72 GRAFICAS DEL NOROESTE, S.A.	2751 IMPRENTAS COMERCIALES-TEXTOS (TIPOGRAFIA)	27,79	28%
73 GRANITOS CABALEIRO, S.A.	3281 PIEDRA TRABAJADA, MARMOL	28,27	52%
74 GRUPO EMPRESARIAL SAN JOSE, S.A.	1542 CONTRATISTAS GENERALES	100,00	21%
75 GUIAUTO, S.A.	5013 RECAMBIOS Y ACCESORIOS PARA AUTOMOVILES	27,20	2%
76 HERLAYCA, S.L.	7699 TALLERES DE REPARACIONES SC	27,41	33%
77 HERMANOS GANDON, S.A.	912 PESCADOS	29,05	46%
78 HERMANOS RODRIGUEZ GOMEZ, S.A.	3551 MAQUINARIA PARA LA INDUSTRIA ALIMENTARIA	29,23	86%
79 HERMANOS RODRIGUEZ GOMEZ, S.L.	3551 MAQUINARIA PARA LA INDUSTRIA ALIMENTARIA	29,15	29%
80 IBER-COMERCIO E INDUSTRIA, S.A.	3559 MAQUINARIA SC	33,25	57%
81 IGALIA, S.L.	7372 PROGRAMACION DE ORDENADORES	28,00	70%
82 IGNACIO GONZALEZ MONTES, S.A.	2091 CONSERVAS DE PESCADO Y FRUTOS DE MAR	37,40	63%
83 IMERYS KILN FURNITURE ESPAÑA, S.A.	3297 REFRACTARIOS EXCEPTO DE ARCILLA	30,49	78%
84 INDUSTRIA GALLEGA DEL PAN, S.L.	2051 PAN Y PRODUCTOS DE PASTELERIA EXCEPTO GALLETAS	30,38	7%
85 INDUSTRIAS FERRI, S.A.	3569 MAQUINARIA Y EQUIPO INDUSTRIAL SC	38,30	33%
86 INDUSTRIAS TECNICAS DE GALICIA, S.A.	3443 FABRICADOS DE PLANCHAS METAL (CALDERERIA)	29,74	80%
87 INGENIERIA DE PROYECTOS MARINOS, S.A.	7699 TALLERES DE REPARACIONES SC	29,39	32%
88 INGENIERIA Y MONTAJES RIAS BAJAS, S.A.	8911 OFICINAS TECNICAS DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA	27,28	6%
89 ISOWAT MADE, S.L.U.	8911 OFICINAS TECNICAS DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA	30,44	3%
90 J.J. CHICOLINO, S.L.U.	2298 CORDELERIA Y REDES	31,64	40%
91 JIM SPORTS TECHNOLOGY, S.L.	5041 ARTICULOS PARA DEPORTE Y RECREO	33,56	8%
92 JOAQUIN REBOLLEDO, S.A.	2084 VINOS Y BRANDY	27,48	1%
93 JOSE LUIS CORREA KESSLER, S.L.	5146 PESCADOS Y MARISCOS	27,43	6%
94 JULIO & LUIS CARRAL, S.L.	3559 MAQUINARIA SC	29,76	42%

Empresa internacionalizada

Empresa	Sector	Indicador Ardán	Propensión exportadora
95 KAUMAN, S.A.U.	3069 ARTICULOS FABRICADOS DE CAUCHO	40,70	51%
96 LAMINADOS VILLAPOL, S.A.	2439 ESTRUCTURAS DE MADERA SC	27,74	77%
97 LEAL Y SOARES ESPAÑA, S.L.	2873 FERTILIZANTES NITROGENADOS	27,35	42%
98 LEYMA CENTRAL LECHERA, S.A.	2026 LECHE LIQUIDA Y YOGURES	29,24	7%
99 LISARDO GONZALEZ, S.L.	2439 ESTRUCTURAS DE MADERA SC	28,67	26%
100 LUIS ESCURIS BATALLA, S.L.	2091 CONSERVAS DE PESCADO Y FRUTOS DE MAR	29,12	3%
101 MACRAUT INGENIEROS, S.L.	8911 OFICINAS TECNICAS DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA	27,35	27%
102 MADERAS GOIRIZ, S.L.	2421 ASERRADEROS DE MADERA	28,74	33%
103 MAGNESITAS DE RUBIAN, S.A.	1099 MINERALES SC	33,45	81%
104 MAIER FERROPLAST, S.L.	3079 ARTICULOS PLASTICOS DIVERSOS SC	31,12	25%
105 MAKARI, S.A.	5133 TEJIDOS	27,26	6%
106 MARCELINO MARTINEZ, S.L.	1423 PIEDRA GRANITO	37,20	62%
107 MARFRIO, S.A.	5146 PESCADOS Y MARISCOS	45,90	73%
108 MARINE INSTRUMENTS, S.A.	3829 APARATOS DE MEDICION Y CONTROL SC	30,25	18%
109 MARISCOS GILMAR, S.L.	5146 PESCADOS Y MARISCOS	29,37	200%
110 MECANIZADOS RODRIGUEZ FERNANDEZ, S.L.	3466 CIERRES DE METAL Y TAMPONES CORONA	33,82	62%
111 MOBLEGAL, S.L.	2519 MUEBLES DOMESTICOS SC	28,19	19%
112 MODESTO CARRODEGUAS, S.L.	2091 CONSERVAS DE PESCADO Y FRUTOS DE MAR	34,78	14%
113 MONLI, S.A.	2512 MUEBLES DE MADERA TAPIZADOS	30,81	7%
114 ORBE, S.A.	2091 CONSERVAS DE PESCADO Y FRUTOS DE MAR	31,38	35%
115 ORVILUX ELECTRICIDAD, S.L.	5063 MATERIAL ELECTRICO	28,81	29%
116 OSMOS SISTEMAS ELECTRICOS, S.L.	1731 INSTALACIONES ELECTRICAS	29,43	14%
117 PANELES PASEIRO, S.A.	3399 PRODUCTOS DE METALURGIA SC	27,33	7%
118 PANELFA, S.L.	3442 PUERTAS, MARCOS, BASTIDORES Y MOLDURAS	28,25	11%
119 PAQUITO, S.L.	2092 PESCADOS Y PRODUCTOS DEL MAR FRESCOS Y CONGELADOS	30,03	61%
120 PAZO DE SEÑORANS, S.L.	2084 VINOS Y BRANDY	29,85	30%
121 PESCADOS HERMANOS LIJO, S.L.	5146 PESCADOS Y MARISCOS	29,61	10%
122 PESCADOS RUBEN, S.L.	5146 PESCADOS Y MARISCOS	31,30	20%
123 PESCAIRA, S.L.	5084 MAQUINARIA Y EQUIPO INDUSTRIAL	27,72	16%
124 PESCIRO, S.L.	5149 COMESTIBLES Y PRODUCTOS RELACIONADOS SC	27,64	15%
125 PESQUERAS DE BON, S.A.	912 PESCADOS	33,23	63%
126 PIPEWORKS, S.L.	3498 TUBERIAS METALICAS	31,45	8%
127 POSTMOBEL, S.L.	2511 MUEBLES DE MADERA	27,27	10%
128 PROFESIONALES PESQUEROS, S.A.	912 PESCADOS	28,40	64%

Empresa internacionalizada

Empresa	Sector	Indicador Ardán	Propensión exportadora
129 PROMENS IBERIA, S.A.	3079 ARTICULOS PLASTICOS DIVERSOS SC	28,21	60%
130 R.C. FIL DISTRIBUCIONES, S.L.	2399 PRODUCTOS FABRICADOS DE TEXTILES SC	27,62	11%
131 RECAMBIOS QUASAR, S.L.	5013 RECAMBIOS Y ACCESORIOS PARA AUTOMOVILES	28,77	275%
132 RECICLAJES AVI, S.L.	4953 RECOGIDA Y TRATAMIENTO DE BASURA	28,02	22%
133 REPARACIONES NAVALES Y LIMPIEZAS DIAZ, SL	3731 CONSTRUCCION Y REPARACION DE BUQUES	29,14	26%
134 ROCAS EUROPEAS DE CONSTRUCCION, S.A.	3281 PIEDRA TRABAJADA, MARMOL	30,22	33%
135 RODAMIENTOS VIGO, S.A.	5085 SUMINISTROS INDUSTRIALES	31,02	7%
136 RODMAN POLYSHIPS, S.A.U.	3731 CONSTRUCCION Y REPARACION DE BUQUES	36,60	65%
137 ROEIRASA, S.A.	5013 RECAMBIOS Y ACCESORIOS PARA AUTOMOVILES	29,08	20%
138 RONAUTICA, S.A.	5551 EMBARCACIONES	28,81	14%
139 SANTOS EQUIPAMIENTO DE INTERIORES, S.L.	5021 MUEBLES	32,80	21%
140 SELMARK, S.L.U.	2342 CORSETERIA	33,50	30%
141 SILICONAS Y MASILLAS, S.L.	5039 MATERIALES PARA LA CONSTRUCCION SC	29,25	1%
142 SISTEMAS TEC. ACCESORIO Y COMPONENTES, SL	3429 ARTICULOS DE FERRETERIA SC	27,66	15%
143 SOCIEDAD GALLEGA DE CARRETILLAS, S.A.	5084 MAQUINARIA Y EQUIPO INDUSTRIAL	27,20	8%
144 SUMINISTROS INDUSTRIA DEL AUTOMOVIL, S.A	5013 RECAMBIOS Y ACCESORIOS PARA AUTOMOVILES	27,21	0%
145 SUTEGA MOBILIARIO, S.L.	5712 MUEBLES	30,49	43%
146 T.B. BROKERS, S.L.	4231 TERMINALES Y SERVICIOS DE TRANSPORTE DE MERCANCIAS	27,43	12%
147 TALGRUTRANS, S.L.U.	1797 ALQUILER DE MAQUINARIA PARA LA CONSTRUCCION	29,78	67%
148 TALLERES JOSMAR, S.L.	3569 MAQUINARIA Y EQUIPO INDUSTRIAL SC	27,90	30%
149 TECNICAS ELECTRONICAS APLICADAS XULIO, SA	5084 MAQUINARIA Y EQUIPO INDUSTRIAL	27,92	5%
150 TERMOJET, S.A.	3448 ELEMENTOS DE METAL PREFABRICADOS	27,63	8%
151 THENAISIE-PROVOTE, S.A.	2091 CONSERVAS DE PESCADO Y FRUTOS DE MAR	33,07	13%
152 TORCULO ARTES GRAFICAS, S.A.	2751 IMPRENTAS COMERCIALES-TEXTOS (TIPOGRAFIA)	27,70	65%
153 TORRE DE NUÑEZ DE CONTURIZ, S.L.	2011 CARNE EMPAQUET. Y EMBUTIDOS, MATADERO EXC. AVICOLA	28,73	5%
154 TRAFEMA, S.L.	4213 TRANSPORTE POR CARRETERA	28,06	37%
155 TUBERIA Y CALDERERIA, S.L.	3585 EQUIPO DE AIRE ACONDICIONADO Y CALEFACCION	29,09	14%
156 TUNALIMENT, S.A.	2047 ALIMENTOS PARA ANIMALES DOMESTICOS	28,99	100%
157 TYM GANAIN, S.L.	3443 FABRICADOS DE PLANCHAS METAL (CALDERERIA)	29,63	73%
158 UNIDAD DE VEHICULOS INDUSTRIALES, S.A.	3713 CARROCERIAS PARA CAMIONES Y AUTOBUSES	33,44	60%
159 VINICOLA DE CHANTADA, S.A.	5182 VINOS Y BEBIDAS ALCOHOLICAS	27,26	32%
160 VIP GALICIA, S.A.	5511 CONCESIONARIOS DE AUTOMOVILES NUEVOS Y USADOS	28,63	1%
161 VIVEIROS RIO TOLLO, S.L.	181 FLORICULTURA ORNAMENTAL	29,05	51%
162 VIVEROS NILO, S.L.	5199 PRODUCTOS DIVERSOS PERECEDEROS SC	27,51	40%

Empresa internacionalizada

Empresa	Sector	Indicador Ardán	Propensión exportadora
163 VIZA AUTOMOCION, S.A.U.	3714 RECAMBIOS Y PIEZAS DE MOTOR	32,06	21%
164 ZELNOVA, S.A.	2879 PESTICIDAS PRODUCTOS QUIMICOS-AGRICOLAS SC	41,80	18%
165 ZUBIRI, S.L.	2499 PRODUCTOS DE MADERA Y CORCHOS C	30,59	85%

6.7 La economía gallega y sus relaciones con el exterior: análisis macroeconómico y del cuestionario directo a empresas

6.7.1 El comercio exterior de la economía gallega

Partimos de un análisis macro desagregado por ramas de actividad y, al mismo tiempo, según tres tipos de destino: tanto hacia la UE y el Resto del Mundo como hacia el Resto de España²³. Para ello usamos las tablas input-output del año 2005, últimas elaboradas por el IGE. Para ese año el déficit total²⁴ de bienes y servicios de la economía gallega en relación al PIB se situaba en el -13,6 % con la siguiente estructura: casi un 5% de déficit con el resto de España y de un -8,6 % fuera de España.

Saldos en bienes y servicios de la economía gallega 2005 (millones euros corrientes)

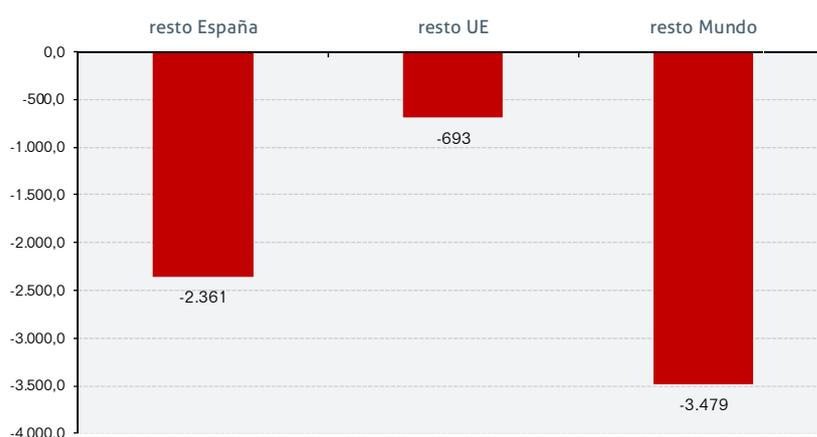


Figura 15 Fuente: IGE, Tablas Input-Output

²³ En un segundo momento limitaremos el análisis a las relaciones comerciales fuera de España que son las que centran el análisis del indicador de internacionalización. Dejaremos, en consecuencia, fuera los servicios y el mercado interior español.

²⁴ (IGE, 2010), por - 6.533 millones. Posteriormente en su Contabilidad Regional anual la estimación se situará en -6.260 millones (consultada en www.ige.es el 30 abril de 2012)

No nos va a interesar tanto la cuantía y estructura del déficit exterior de la economía gallega sino el identificar las actividades comerciales que o bien son responsables en mayor medida de tales déficits, o bien los reducen por detentar superávits. Para hacerlo nos serviremos de tres tablas donde recogemos actividades con superávit o déficit por encima de los cien millones de euros en aquel año 2005 con el Resto del Mundo, de la Unión Europea y de España (Tabla 22, Tabla 23 y Tabla 24).

Actividades con superávit o déficit por encima de los cien millones de euros para el Resto del Mundo 2005

Superávit	Millones €	Déficit	Milones €
Piezas de vehículos	247	Petróleo	1.486
		Construcción naval	226
		Prendas vestir	200
		Material electrónico	200
		Pescado congelado	175
		Productos hierro	170
		Maquinaria	160
		Carbón	143
		Madera	136
		Equipos médicos	131
		Minerales metálicos	120
		Prod. farmacéuticos	113

Tabla 22

Actividades con superávit o déficit por encima de los cien millones de euros para la Unión Europea 2005

Superávit	Millones €	Déficit	Milones €
Vehículos motor	2.019	Piezas de vehículos	1.296
Prendas vestir	517	Maquinaria	600
Piedra	262	Productos hierro	383
Conservas	248	Productos farmacia	345
Mariscos	176	Textiles	184
Pasta de papel	133	Equipos médicos	182
Productos madera	112	Maquinaria eléctrica	170
		Maquinaria oficina	168
		Material electrónico	159

Tabla 23

A la vista de estos datos nuestras debilidades competitivas más claras, y más difícilmente reversibles, se encuentran en ciertas manufacturas que incorporan un alto grado de innovación (material electrónico, eléctrico, equipos médicos, maquinaria de oficina, productos químicos, farmacéuticos, ...) o en servicios de alta cualificación (publicidad, consultoría, informática, intermediación financiera). Estas debilidades se comprueban respecto a todas las áreas de mercado analizadas. Otras regiones de España habrían ocupado el papel de *interface* (con IDE recibida) respecto al conjunto del mercado español en estos sectores.

Actividades con superávit o déficit por encima de los cien millones de euros para el Resto de España 2005

Superávit	Millones €	Déficit	Millones €
Electricidad	877	Productos metálicos	1.085
Conservas pescado	849	Maquinaria	636
Vehículos motor	545	Textiles	578
Prendas vestir	601	Productos alimenticios	503
Construcción naval	485	Gas y agua	416
Productos madera	470	Edición	402
Productos ganaderos	409	Publicidad	401
Metálicos para construcción	412	Químicos	352
Piezas de vehículos	386	Informática	297
Leche	415	Intermediación financiera	295
Productos forestales	287	Consultoría	282
Marisco	266	Cerámica	273
Minerales no metálicos	182	Caucho e plástico	253
Productos hierro	156	Artículos papel	230
Madera serrada	143	Cárnicos	213
Marisco	105	Agrícolas	206

Tabla 24

Caso aparte es nuestra dependencia de recursos fósiles (petróleo o gas) procedentes de fuera de la UE ya que si bien no es posible disponer de recursos autóctonos, sí lo es mejorar la eficiencia y la mayor utilización de electricidad elaborada con nuestras fuentes renovables (hidráulica, eólica, biomasa, mareomotriz, etc.).

En cuanto a nuestras fortalezas más acusadas en primer lugar, y en relación a la reflexión del párrafo anterior, destacar las de electricidad hacia el resto de España, vehículos de motor, conservas y mariscos, confección o productos de madera. En este último caso, así como en los -también con saldos positivos- de carnes y leche, cabe destacar cómo las fases de mayor valor añadido potencial (papel, edición, productos cárnicos, otros productos alimenticios, ...) se realizan en otras partes de España y se transforman en saldos negativos en tales transformaciones para Galicia.

Se detecta aquí una importante tarea estratégica pendiente. No es razonable que un país con las potencialidades agroalimentarias de Galicia anote una balanza comercial tan negativa con el resto de España.

En todos esos casos se trataría de ampliar con ellos la única actividad (piezas de vehículos) que podíamos en 2005 encuadrar como superavitaria con el resto del mundo fuera de la UE. Se trataría de incorporar a esa zona del primer recuadro: vehículos de motor, prendas de vestir, conservas, mariscos (congelado o fresco), naval ...

Sin duda otras importantes partidas deficitarias deben ser asumidas como necesarias para nuestras fortalezas competitivas²⁵. Son los casos de productos textiles del resto de España y de la UE o piezas de vehículos a motor de la UE -sobre todo Francia- aunque suceda al contrario respecto al resto de España y hacia fuera de la UE.

Como quiera que en el análisis que aquí se realiza nos limitamos a la internacionalización que tiene lugar fuera de España, y básicamente para empresas manufactureras productoras de bienes, en segundo lugar actualizaremos desde 2005 a 2011 este diagnóstico limitándonos a los mercados de fuera de España (y a la

²⁵ El caso de construcción naval es, en este sentido, singular. El IGE en las TIOGA informa de un fuerte saldo negativo con el resto del Mundo (fuera de la UE) lo que sugiere entradas de componentes intensivas en mano de obra y un notable saldo positivo con el resto de España (presumiblemente de buques terminados). En cualquier caso para este sector lo más aconsejable es manejar datos plurianuales para así evitar los sesgos estadísticos inherentes a un producto cuya elaboración se dilata a lo largo de varios ejercicios.

balanza comercial) con la información que nos brinda anualmente el Ministerio de Economía en su base de datos sobre el particular²⁶.

Para el año base de 2005 que estamos utilizando mientras el saldo total en bienes y servicios alcanzaba en Galicia los 6.260 millones de euros corrientes según el IGE, Datacomex cuantificaba el saldo comercial fuera de España de Galicia en -1.627 millones²⁷.

Uno y otro recogen el signo (total o parcial) de la demanda externa que tiene un efecto directo y decisivo, más si la demanda doméstica está en recesión, sobre el crecimiento del PIB y del empleo. Obsérvese como ejemplo reciente el gráfico siguiente para Galicia; pues en 2011 se estarían registrando crecimientos notables de las exportaciones y una caída de las importaciones.

Volumen encadenado de PIB



Figura 16

Será esta última (el saldo comercial fuera de España) serie estadística la que utilizaremos de contexto para el año 2010 en que se centró el trabajo de campo de nuestro cuestionario. Para ese año mientras el IGE estima un saldo (total en bienes y servicios) de -5.349 millones, Datacomex estima un saldo (sólo fuera de España y para mercancías) de 1.212 millones²⁸.

El saldo comercial fuera de España de la economía gallega habría así pasado de negativo en 2005 a positivo en 2011, mientras el conjunto de España se mueve a lo largo de todo el período en cifras negativas aunque reduciendo su cuantía²⁹. Se observa un estrecho paralelismo entre las dos economías, tendencia que, a raíz de la crisis, se habría visto impulsada por el declive de las importaciones.

²⁶ http://datacomex.comercio.es/principa_comex_es.aspx

²⁷ Lo que supone un -3,5% del PIB de ese año, como recogeremos a continuación en un gráfico.

²⁸ Cifra que supone un superavit del 2,1% del PIB gallego

²⁹ Mientras el IGE en las TIOGA estima un déficit de bienes y servicios en 2005 de -4.172 millones de euros fuera de España, Datacomex lo reduce para la balanza comercial a -1.627 millones (un -3,5% del PIB).

Saldo comercial total fuera de España como % del PIB

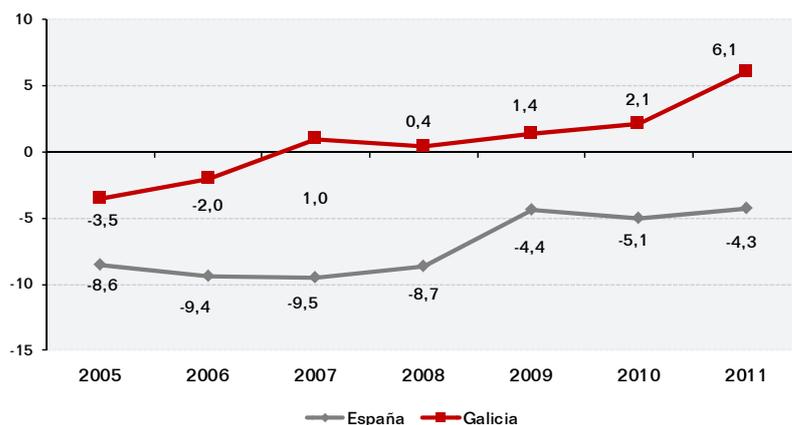


Figura 17 Fuente: elaboración propia con datos del INE y Datacomex

Como podría suceder que las importaciones (y exportaciones) relacionadas con la energía (sobre todo petróleo, carbón, combustibles, etc.) tuviesen un comportamiento singular (dada la alta dependencia en precios y suministros y su relativa inelasticidad en el consumo), parece conveniente precisar si el "saldo comercial subyacente" (sin productos energéticos) presenta un perfil semejante o no al del saldo total.

Saldo comercial no energético fuera de España como % del PIB

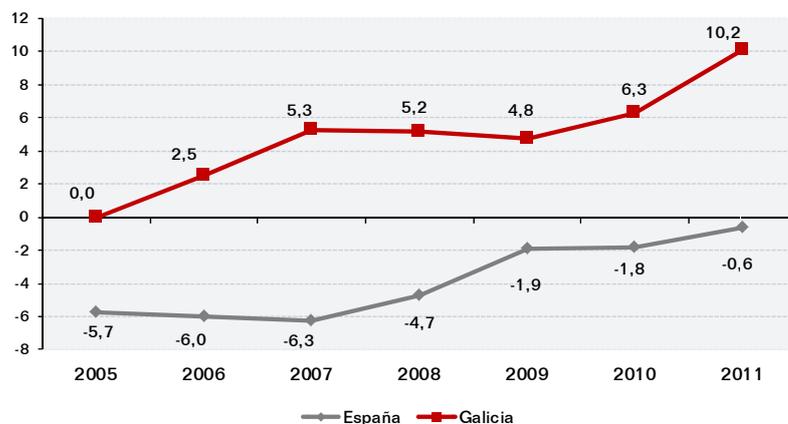


Figura 18 Fuente: elaboración propia con datos del INE y Datacomex

Ahora el saldo comercial mejora, en Galicia se hace positivo para todo el período y en el conjunto de España llega a ser positivo al final del mismo, pero la tendencia y la brecha relativa permanecen constantes.

Podemos decir, por tanto, que un análisis del saldo comercial, y de la internacionalización de nuestras empresas, centrado en los productos y mercancías no energéticas recogerá con precisión la tendencia global de nuestra balanza comercial. La componente energética genera un déficit estructural de un 4% del PIB aproximadamente. Recogemos para Galicia ambas series para el mismo período en un nuevo gráfico.

Saldo comercial fuera de España como % del PIB

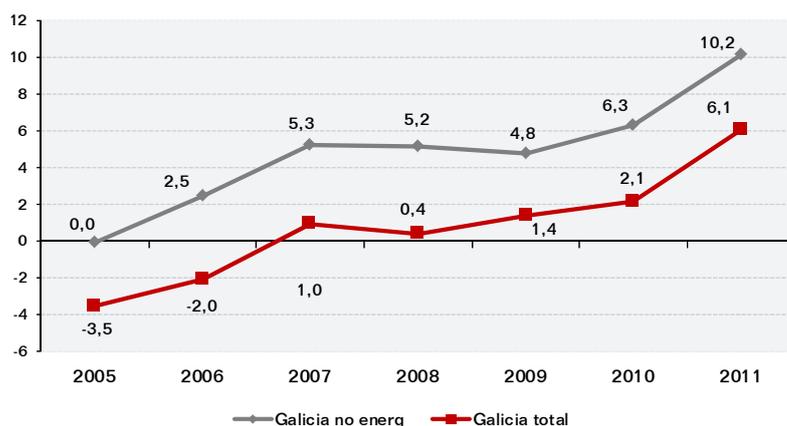


Figura 19 Fuente: elaboración propia con datos del INE y Datacomex

Para el año de referencia en este informe (2010) mientras el saldo total ascendía a un superávit de 1.212 millones de euros³⁰ el saldo no energético se situaba en positivo en los 3.569 millones.

Una perspectiva desagregada por actividades para este año 2010 se presenta en el siguiente resumen sectorial tanto del volumen monetario y su cuantía como de las variaciones respecto al ejercicio anterior. Obsérvese que el saldo resultante es por aquellos 1.212 millones y que, como ya se señaló, el comportamiento de las exportaciones -aún en recesión económica- fue de un crecimiento nominal del 6,8%, mientras que las importaciones lo hacían al 4,1%.

Como asimetrías más destacadas entre ambos flujos señalemos que mientras que productos energéticos tiene una elevada presencia en el total importado, tiene una importancia secundaria en lo exportado fuera de España. No ocurre lo mismo en el sector del automóvil que tiene una alta importancia tanto en un caso como en el otro.

Intercambios comerciales fuera de España

	Exportaciones 2009	Exportaciones 2010	tvi 09/10	% en 2010
1 ALIMENTOS	1.666.732,18	1.910.317,57	14,6	12,8
2 PRODUCTOS ENERGETICOS	420.063,93	804.642,81	91,6	5,4
3 MATERIAS PRIMAS	493.003,00	608.723,39	23,5	4,1
4 SEMIMANUFACTURAS	1.526.664,63	1.686.631,38	10,5	11,3
5 BIENES DE EQUIPO	1.923.030,95	2.585.662,46	34,5	17,3
6 SECTOR AUTOMOVIL	4.301.726,44	3.818.227,24	-11,2	25,6
7 BIENES DE CONSUMO DURADERO	86.258,87	89.841,50	4,2	0,6
8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	3.132.544,74	3.244.275,28	3,6	21,8
9 OTRAS MERCANCIAS	407.293,12	163.596,29	-59,8	1,1
TOTAL	13.957.317,87	14.911.917,91	6,8	100,0

³⁰ Reiteramos por última vez que el saldo cuando incluimos el resto de España y los servicios se hace en 2010 negativo por -5.349 millones según el IGE. Pero son flujos que aquí no se van a tener en cuenta.

Intercambios comerciales fuera de España

	Importaciones 2009	Importaciones 2010	tvi 09/10	% en 2010
1 ALIMENTOS	1.817.414,86	2.055.710,80	13,1	15,0
2 PRODUCTOS ENERGETICOS	2.313.040,38	3.161.489,16	36,7	23,1
3 MATERIAS PRIMAS	433.095,61	548.011,64	26,5	4,0
4 SEMIMANUFACTURAS	2.206.232,89	2.353.843,04	6,7	17,2
5 BIENES DE EQUIPO	1.620.832,94	1.015.336,10	-37,4	7,4
6 SECTOR AUTOMOVIL	2.757.084,25	2.278.979,56	-17,3	16,6
7 BIENES DE CONSUMO DURADERO	204.967,87	185.394,88	-9,5	1,4
8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	1.797.874,22	1.917.379,77	6,6	14,0
9 OTRAS MERCANCIAS	13.705,78	183.551,23	1.239,2	1,3
TOTAL	13.164.248,79	13.699.696,18	4,1	100,0

Tabla 25 Fuente: Elaboración propia con Datacomex

6.7.2 Las exportaciones fuera de España de la economía gallega

Ya que nuestro informe sobre internacionalización de las empresas se centra en las exportaciones fuera de España, es conveniente resumir gráficamente su distribución por actividades y comentar la coyuntura del año 2010.

Distribución de las exportaciones gallegas en 2010

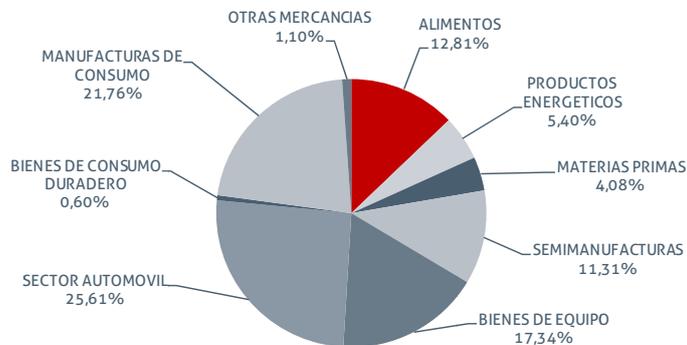


Figura 20 Fuente: elaboración propia con Datacomex

En primer lugar se sitúa el sector del automóvil (25,6%), sector que estaría pasando por un ejercicio claramente desfavorable en sus exportaciones. En segundo lugar se sitúan las manufacturas de consumo (21,8%) que presentaban un crecimiento inferior a la media en ese ejercicio, en este caso la mayor parte se compone de productos del sector textil y de la confección. En tercer lugar están los bienes de equipo (17,3%) con un crecimiento espectacular ese ejercicio, aunque en este capítulo se incluye la construcción naval, el mayor crecimiento (y el mayor peso en el total) lo anotan los vehículos de transporte para uso comercial y/o industrial que duplican el año 2010 sus exportaciones. En cuarto lugar los productos de la industria agroalimentaria (12,8%) y con un crecimiento que duplica la media de las exportaciones, sin duda los derivados de la pesca son aquí –en términos absolutos³¹ y en su dinamismo- los determinantes. Ya en quinto lugar tenemos las

³¹ Con el 71% del total alimentario exportado desde Galicia.

semimanufacturas (11,3%) y con un crecimiento exportador netamente superior a la media, son en buena medida actividades (hierro, materiales de construcción, etc.) vinculadas a la obra civil y a la obra pública.

Una evaluación comparativa con la estructura exportadora media de la economía española presenta las siguientes notas características a la vista de la representación gráfica que acompañamos: de nuevo automoción y confección marcan la diferencia en la especialización de Galicia en detrimento de las semimanufacturas.

Estructura de las exportaciones gallegas

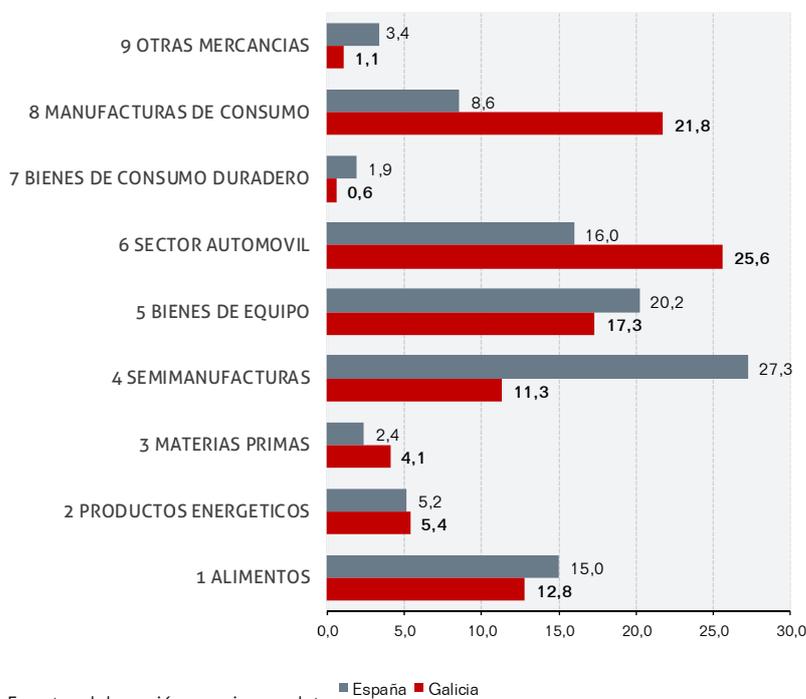


Figura 21 Fuente: elaboración propia con datos Datacomex

Tal estructura porcentual de las exportaciones no debiera oscurecer el hecho de que la apertura exportadora de la economía gallega (% de exportaciones fuera de España sobre el PIB) es muy superior al conjunto de la de la economía española: un 26,3% frente a un 17,7% en 2010. De manera que en su conjunto las exportaciones que realiza Galicia fuera de España nos caracterizan como una economía de notable intensidad exportadora, ya que nuestro peso o cuota en el total español se sitúa muy por encima de nuestro peso en el PIB español que solo es algo superior al 5%.

Cuota de exportaciones de Galicia en el conjunto de las españolas

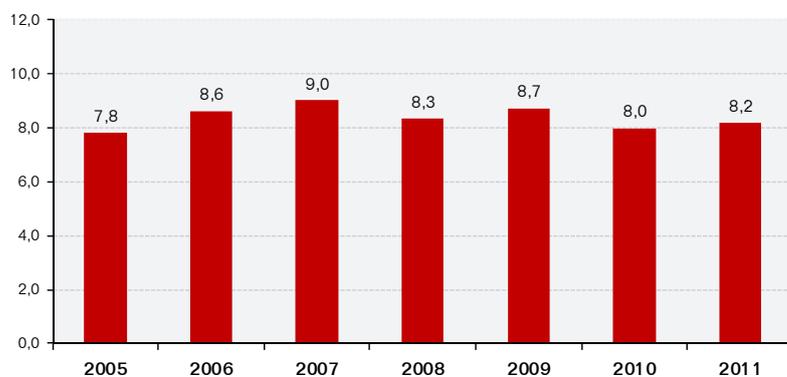


Figura 22 Apertura exportadora gallega. Fuente: Elaboración propia con datos Datacomex

El año 2010 es casi el peor de los considerados pero, aún así, supera en tres puntos el peso de nuestra economía en el conjunto de la española. Si nos fijamos en el destino hacia los mercados emergentes las cosas cambian

radicalmente puesto que ahora el peso de las exportaciones de Galicia cae a niveles que, en general, se sitúan por debajo de nuestro PIB. El año 2010 supone de nuevo una excepción aunque ahora en sentido inverso (y muy positivo) puesto que casi llega al 7% del total español.

Cuota de exportación de Galicia hacia los BICS en el conjunto de las españolas

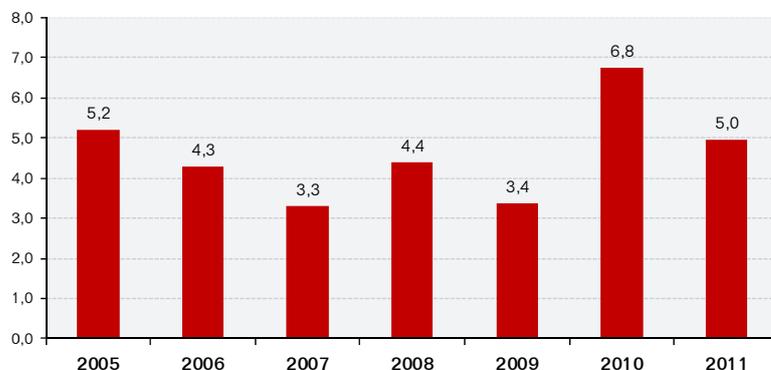


Figura 23 Apertura exportadora gallega. Fuente: Elaboración propia con datos Datacomex

Otra posible partición del destino de nuestras exportaciones es aquella que las divide en las que hacemos dentro de la UE y las que se dirigen a mercados fuera de la UE. En este caso nuestra especialización es superior a la española en las destinadas al interior del mercado europeo. Con un 75,8% en 2010 superamos también la media europea (65,3%) y el perfil de un país como Alemania (60,4%). Es esta una debilidad y una amenaza en lo relativo a nuestra competitividad.

Destino de las exportaciones en 2010

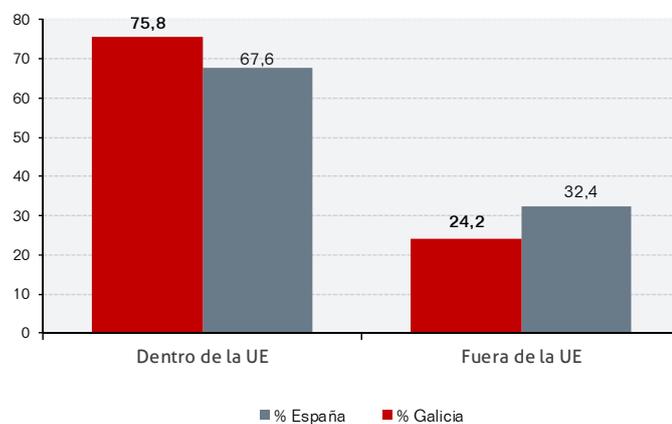


Figura 24 Fuente: Elaboración propia con datos Datacomex

Ya por último, combinando el peso o cuota en el total exportador español y la clasificación de actividades más importantes revisada más arriba, no debe extrañar la bien definida especialización exportadora de Galicia en el conjunto de la economía española.

Cuota de Galicia en las exportaciones españolas (% en 2010)

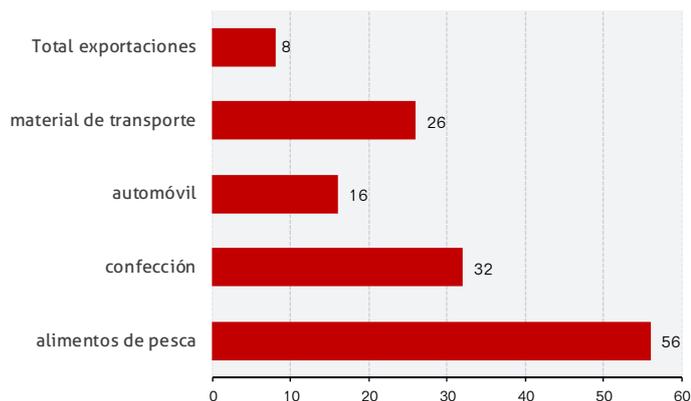


Figura 25 Fuente: elaboración propia con datos de Datacomex

6.7.3 Exportaciones de Galicia fuera de España: estimaciones macroeconómicas y trabajo de campo directo

En el contexto de esta elevada y particular especialización exportadora de Galicia en el conjunto de España es necesario que fundamentemos la representatividad de la muestra de empresas que hemos utilizado en relación al conjunto de la población empresarial de Galicia.

Para ello, y dado que nuestra muestra de 457 empresas (de más de diez trabajadores) debe inscribirse en la población empresarial de la base de datos ARDÁN, es necesario que valoremos la representatividad de ésta en relación al DIRCE del INE para el año 2010 de referencia.

Presentamos en un gráfico la distribución por tamaños de empresa (en función del número de trabajadores) en ambas fuentes: población total según DIRCE y base de datos ARDÁN.

Población empresarial en Galicia y base de datos Ardán (tamaño en número de empleados)

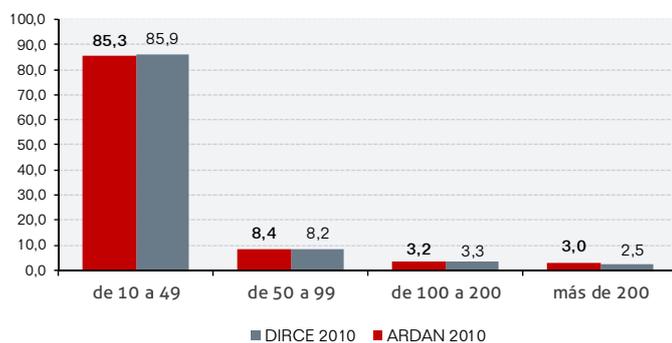


Figura 26 Distribución por tamaños. Fuente: elaboración propia con datos INE y ARDÁN

Como bien se observa el ajuste entre ambas es altamente satisfactorio. Sobre esa base podremos hacer algunos comentarios del perfil exportador de las 5.709 empresas con más de diez empleados incluidas³² en la base de

³² Serán 457 de éstas las que compondrán nuestra muestra para el trabajo directo de campo que aquí se presenta (muestra encajada en la base de datos ARDÁN de 5.709 empresas con más de 10 trabajadores).

datos ARDÁN que tan bien se ajustan a la población total de empresas existentes en Galicia (que son, con más de diez trabajadores, 9.053 según DIRCE-INE).

Estos comentarios preliminares se centrarán en su distribución relativa entre las que son o no exportadoras.

Distribución empresas base de datos Ardán 2010

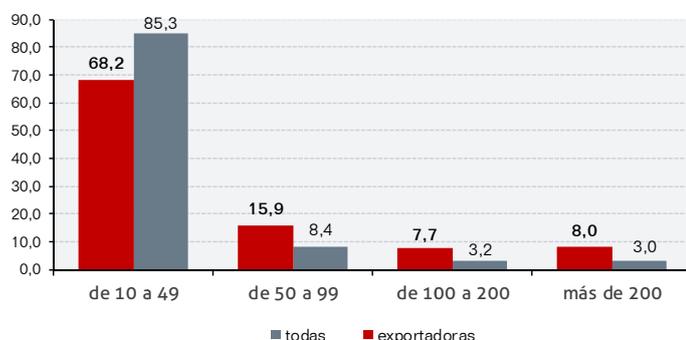


Figura 27 Distribución por tamaños. Fuente: elaboración propia con datos de ARDÁN

Se observa con meridiana claridad que la presencia de empresas exportadoras aumenta en función del tamaño, pues se duplica entre las de 50 a 200 trabajadores, para casi triplicarse en las de mayor tamaño considerado.

Actividad exportadora por tamaños 2010

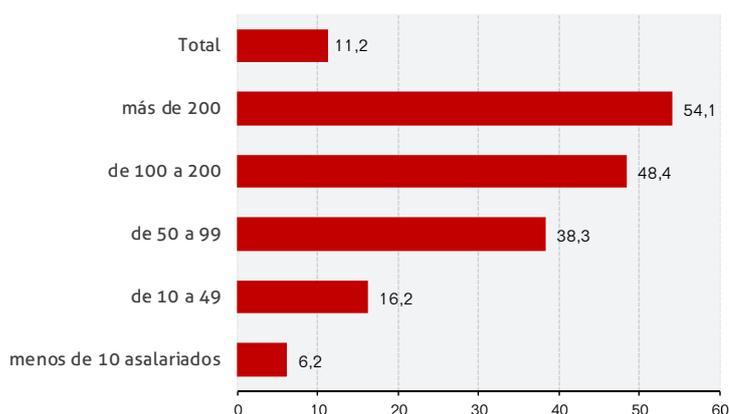


Figura 28 Fuente: elaboración propia con datos de ARDÁN

Una forma alternativa de visualizar esta creciente vocación exportadora en función del tamaño de las empresas es observar la distribución del porcentaje de las que son exportadoras dentro de cada intervalo de tamaño³³. Como se observa, frente a un 16% de empresas exportadoras entre las de 10 a 49 empleados, la intensidad crece hasta un 54% en las de más de 200 trabajadores³⁴.

Con lo que podemos concluir dos cosas: que la base de datos ARDÁN es una muestra representativa de la población empresarial total de Galicia en cuanto a la distribución de la misma por tamaños medidos por el empleo y, segunda, que son las empresas de esta base de datos de más de diez trabajadores las que concentran de forma creciente la mayor actividad exportadora del conjunto de las empresas. Y, por tanto, de la economía de Galicia.

³³ Hasta ahora la distribución era sobre el total de las empresas consideradas para todos los tamaños: 5.709 empresas en total de más de 10 empleados en la base de datos, de las que 1.153 eran exportadoras en 2010.

³⁴ Obsérvese que en las de menos de diez trabajadores (que no incluiremos en nuestra muestra de trabajo) este porcentaje cae hasta el 6,2%. La intensidad se refiere a si se exporta o no, la propensión (de la que se hablará más adelante) se refiere al porcentaje de exportaciones sobre ventas.

Porcentaje de exportadoras en base de datos Ardán manufacturas 2010

	% empresas exportadoras
1 Agricultura, ganadería, caza y servicios relacionados	10,5
2 Silvicultura y explotación forestal	6,1
3 Pesca y acuicultura	14,7
7 Extracción de minerales metálicos	25,0
8 Otras industrias extractivas	23,2
10 Industria de la alimentación	26,5
11 Fabricación de bebidas	53,5
13 Industria textil	32,1
14 Confección de prendas de vestir	34,7
15 Industria del cuero y del calzado	54,5
16 Ind. de la madera y corcho, excepto muebles, cestería y esparto	22,9
17 Industria del papel	40,9
18 Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	7,6
20 Industria química	47,7
21 Fabricación de productos farmacéuticos	66,7
22 Fabricación de productos de caucho y plásticos	42,9
23 Fabricación de otros productos minerales no metálicos	14,1
24 Metalurgia; fabricación de productos de hierro, acero y hierro	45,2
25 Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	16,8
26 Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	30,0
27 Fabricación de material y equipo eléctrico	31,4
28 Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.	46,4
29 Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques	50,0
30 Fabricación de otro material de transporte	34,5
31 Fabricación de muebles	17,7
32 Otras industrias manufactureras	21,9
33 Reparación e instalación de maquinaria y equipo	14,6
35 Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	7,6
36 Captación, depuración y distribución de agua	77,8
38 Recogida, tratamiento y eliminación de residuos; valorización	7,1
41 Construcción de edificios	2,8

Tabla 26 Porcentaje de exportadoras en Base Datos Ardán

Respecto al porcentaje medio de empresas exportadoras en el conjunto de la base de datos ARDÁN para 2010 (que se sitúa como se dijo en un 11%) es útil identificar en qué manufacturas dicha presencia de empresas exportadoras es más o menos elevado³⁵. Se presentan los datos en la Tabla 26.

Caracterizada así la intensidad exportadora y la representatividad de la base de datos ARDÁN para estudiar la actividad exportadora de la economía gallega, pasamos ahora a justificar el encaje de nuestra muestra de 457 empresas en el contexto de las 1153 empresas exportadoras que anota en el año 2010 la base de datos ARDÁN (en ambos casos con más de diez trabajadores) y del conjunto de las empresas gallegas de más de diez trabajadores. También evaluaremos su encaje con los resultados derivados de una muestra semejante para el conjunto de las españolas disponible en otro trabajo de campo realizado con semejantes objetivos. A tal efecto usaremos el informe anual elaborado por la Fundación SEPI también circunscrito a las empresas de más de diez trabajadores.

En relación al conjunto de las empresas gallegas de más de diez trabajadores la distribución por tamaños de las empresas de nuestra muestra presenta la siguiente caracterización:

³⁵ No se presentan los datos de las CNAE de servicios que son, lógicamente, las que más hacen caer el porcentaje medio ya que en ellas la intensidad (porcentaje de empresas que exportan) es muy inferior a la media y son, al mismo tiempo muy numerosas.

Distribución de empresas en población y muestra 2010

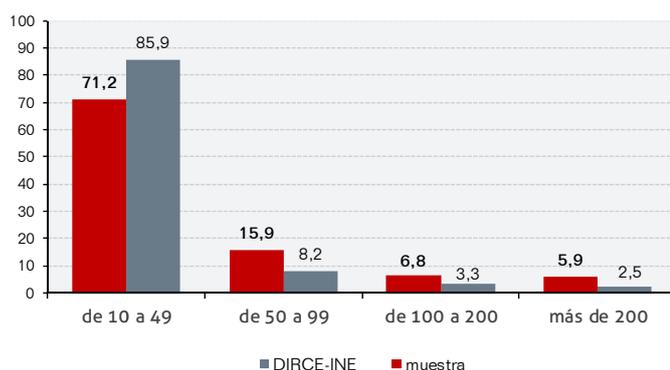


Figura 29 Fuente: elaboración con datos INE y muestra ARDÁN

Como bien se observa en nuestra muestra estarían infrarepresentadas las empresas de 10-49 trabajadores a favor del resto de los tramos. Dada la caracterización previa sobre la intensidad exportadora según tamaño de empresas este sesgo de la muestra vendría dado por la exclusión de las que no son exportadoras que, como sabemos, son más frecuentes cuanto menor es el tamaño de la empresa. En cualquier caso se mantendrían las graduaciones relativas –y descendentes- entre la distribución de la población y de la muestra.

Podría suponerse que este sesgo daría a nuestra muestra un peso excesivo a las grandes empresas. Para dilucidarlo nos parece conveniente una evaluación comparativa con la muestra que viene usando la Fundación SEPI para el conjunto de las empresas y exportaciones españolas³⁶.

Distribución de empresas exportadoras 2010

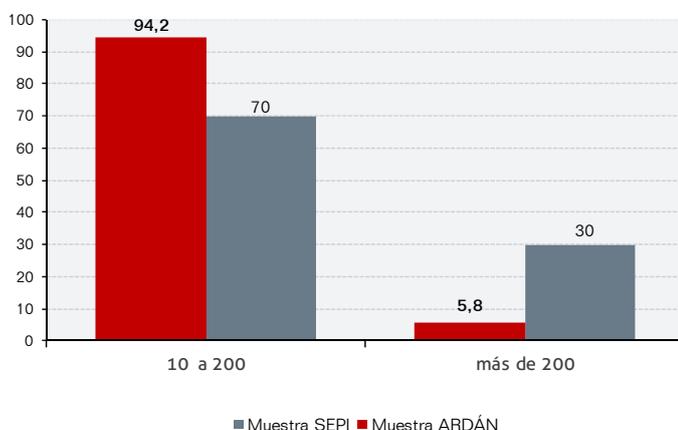


Figura 30 Fuente: elaboración propia con datos de Fundación SEPI y muestra ARDÁN

A la vista de ambas distribuciones (ahora los dos intervalos vienen definidos por los que usa la Fundación SEPI) no puede decirse que nuestra muestra tenga un sesgo hacia las más grandes empresas. Un resultado que, por otro lado, no debiera extrañar si se repara en el menor tamaño medio de las empresas gallegas en relación al conjunto de las españolas³⁷. Factor éste que justificaría la mayor presencia en nuestra muestra de las empresas de menos de 200 trabajadores.

No obstante estas consideraciones los resultados relativos a la propensión exportadora para ambas muestras en los dos grupos de empresas considerados son coherentes con la hipótesis de que la propensión crece con el tamaño.

³⁶ Esa muestra tiene 1.731 empresas de las que solo 1095 realizan exportaciones (es de estas de las que evaluamos su distribución en más o menos de 200 trabajadores).

³⁷ Más si se tiene en cuenta que la muestra Ardán utilizada no incluye a Citroën e Inditex.

Propensión de las empresas exportadoras 2010

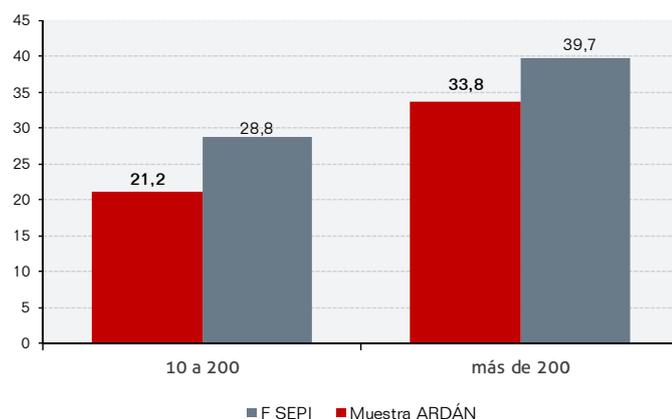


Figura 31 Fuente: elaboración propia con datos Fundación SEPI y muestra ARDÁN

Por último parece conveniente contrastar la representatividad de la muestra utilizada evaluando no tanto sus características según el número y tamaño de las empresas en relación a la población total, o a otras muestras diseñadas con objetivos semejantes, sino en función de cómo se ajusta o no a los datos macroeconómicos que estima el Ministerio de Economía en su base de datos Datacomex.

En lo relativo a la estructura por destino de las exportaciones presentamos la distribución que se deriva de nuestra muestra y la revelada por aquella base de datos. Estos últimos ya habían sido comentados más atrás en relación al conjunto de España deduciéndose un menor peso de nuestros mercados exportadores extraeuropeos.

Distribución según destino de las exportaciones 2010

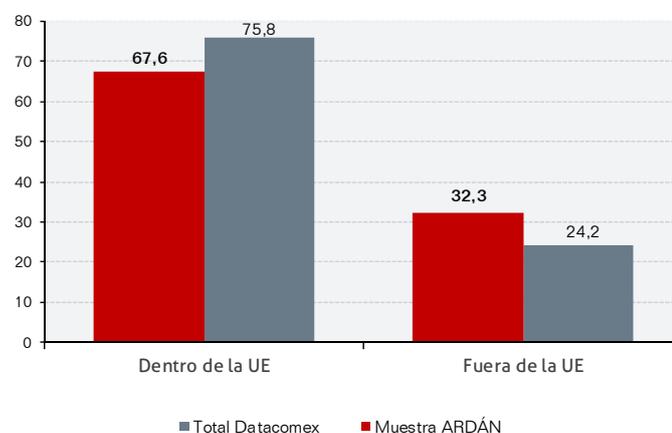


Figura 32 Fuente: elaboración propia con datos Datacomex y muestra ARDÁN

La representatividad de nuestra muestra parece sólida en cuanto otorga semejante nivel y especialización intraeuropea a nuestra actividad exportadora, si bien eleva ligeramente la cuota fuera de la UE.

Santiago Lago Peñas
Albino Prada Blanco
Patricio Sánchez Fernández
Universidade de Vigo

INDICADORES DE COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA GALLEGA

- 7-1 Capital humano
- 7-2 La calidad
- 7-3 Cooperación
- 7-4 Productividad
- 7-5 Productos
- 7-6 Clientes
- 7-7 Competencia
- 7-8 Internacionalización
- 7-9 Innovación
- 7-10 Sostenibilidad ambiental

07

INDICADORES DE COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA GALLEGA

En un contexto como el actual, altamente globalizado, las empresas han de enfrentarse constantemente a cambios en el entorno para garantizar su supervivencia. Las estrategias de las organizaciones se basan, cada vez más, en la identificación, desarrollo y blindaje de ventajas competitivas.

En este capítulo analizaremos un año más, a través de una encuesta¹ realizada a 328 empresas gallegas en el período Febrero-Abril de 2012, algunos de los aspectos más relevantes en el desarrollo competitivo de nuestras empresas. En los siguientes epígrafes ofrecemos para las distintas variables los resultados arrojados por la muestra encuestada a nivel global y, en un análisis más detallado, por sistemas productivos sectoriales².

El cuestionario recoge para el año 2011, no sólo datos cuantitativos, sino que refleja la visión de los empresarios sobre la valoración o importancia que conceden a ciertos factores relativos a la competitividad en sus empresas.

7.1 Capital humano

El capital humano es el recurso competitivo más importante de las empresas que orientan sus estrategias en términos de diferenciación del producto, de innovación y de fidelización del cliente. El objetivo de control de los costes laborales y su traslado a los precios ha dejado paso a otros como la capacitación de los directivos, la integración, motivación y formación de los trabajadores, y la creación de una cultura empresarial de mejora constante.

Así, los procesos de aprendizaje dentro de la empresa se convierten en ejes centrales en la consecución de ventajas competitivas sostenibles en el tiempo. Y en un ámbito superior, el reto es convertir el conocimiento personal en conocimiento organizacional y éste en conocimiento supraorganizacional a través de redes de compartición, pasando de un plano individual a un ámbito social y colectivo, lo que contribuye exponencialmente al desarrollo y bienestar de nuestra sociedad.

En los siguientes gráficos se muestra el resultado del proceso de encuestación en las variables relacionadas con los aspectos anteriormente comentados.

¹ Ficha técnica de la encuesta "Indicadores de competitividad de la empresa gallega 2012" en Anexos.

² Atendiendo a la representatividad se estudian aquellos sistemas productivos con una muestra superior a 7 empresas.

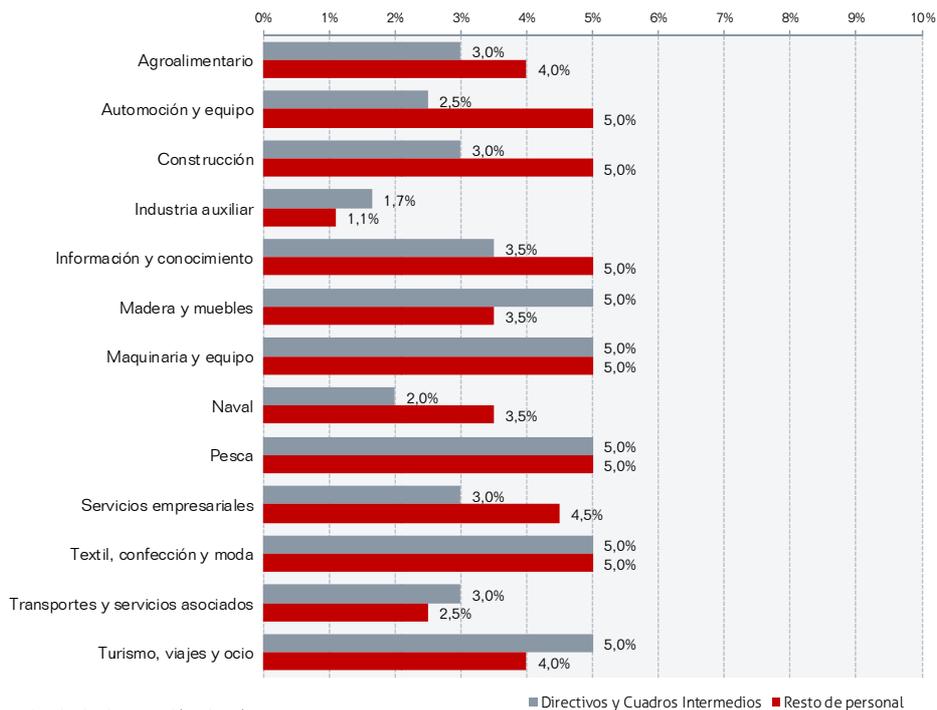
Horas dedicadas a formación



* Se utiliza el valor central (Mediana)

Las empresas declaran destinar, sobre el cómputo anual de horas trabajadas en el año 2011, un 3% de horas a formación para directivos y cuadros intermedios y un 5% para el resto de personal.

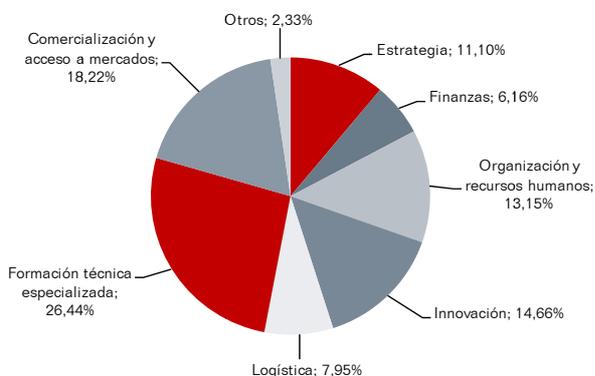
Horas destinadas a formación por sistemas productivos sectoriales



Se ha utilizado el valor central (Mediana)

■ Directivos y Cuadros Intermedios ■ Resto de personal

Valoración de los aspectos en los que debería incidir la formación



En el gráfico se expresa en porcentaje la importancia de cada una de las respuestas sobre el total

Los aspectos más valorados por las empresas encuestadas en cuanto a la necesidad de formación son: la formación técnica especializada (26,44%), la comercialización y acceso a mercados (18,22%) y la relacionada con la innovación (14,66%).

Analizamos ahora otros aspectos relacionados con la gestión de los recursos humanos dentro de la organización, primero sobre la muestra total y después en un estudio detallado para los principales sistemas productivos sectoriales gallegos.

Gestión de los recursos humanos

	Nº de empresas	%	
Departamento de Recursos Humanos	77	23,48%	Calculado sobre la muestra total
Sistema de evaluación del rendimiento de los empleados	123	37,50%	
Programa planificado de incentivos	80	24,39%	
% de la plantilla correspondiente a empleados fijos *	98%		
% de la plantilla correspondiente a mujeres *	25%		
% de la plantilla con retribución variable *	30%		* Se utiliza el valor central (Mediana) (1) Sobre el total de personal remunerado

Un 23,48% de las empresas encuestadas afirma contar en su organización con departamento de recursos humanos, un 37,50% declara que cuenta con un sistema de evaluación del rendimiento de sus empleados, además el 24,39% establece sistemas planificados de incentivos.

El 30% de la plantilla tiene retribución variable en su nómina.

Por término medio el 98% de la plantilla corresponde a empleados fijos y el 25% del total son mujeres.

7.2 La calidad

Los procesos de mejora continua en la calidad repercuten positivamente en crear elementos diferenciadores para la empresa y en la consecución de ventajas competitivas sostenibles. Si además, la empresa garantiza el cumplimiento de ciertos estándares en cuanto a la calidad, estos elementos diferenciadores se ven potenciados por un incremento en el valor de la imagen de la empresa y una mayor facilidad de acceso a determinados mercados donde es ya una exigencia tanto a nivel de importadores, distribuidores o consumidores.

Certificación en calidad

Nº de empresas **143** **43,60%** Calculado sobre la muestra total

Un 43,60% de la muestra encuestada posee algún tipo de certificación en calidad.

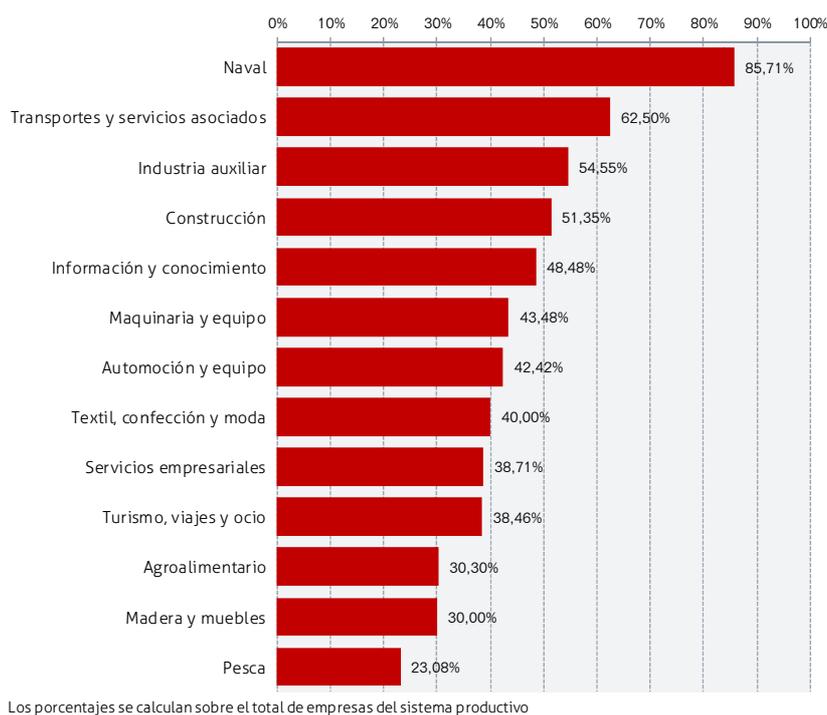
Tipo de certificación

	Nº de empresas	%
Sistemas de gestión de calidad (ISO 9001, EFQM...)	126	88,11%
Específicas del sector (TS 16949, EN9100, "Q de Calidad Turística...)	15	10,49%
Productos ("Marca N" de AENOR, Denominación de Origen...)	12	8,39%
Otros	31	21,68%

Los porcentajes se calculan sobre el total de empresas que declara poseer certificaciones de calidad

El 88,11% de las empresas que afirman poseer certificación en calidad lo hacen en sistemas de gestión de calidad tipo ISO 9001, EFQM, etc.

Certificación en calidad por sistemas productivos sectoriales



El sistema productivo del naval lidera el ranking en cuanto a mayor número de empresas con certificaciones de aseguramiento en la calidad con el 85,71%. En el caso de transportes y servicios asociados el porcentaje de empresas con certificación es del 62,50%. Otros sistemas productivos sectoriales como industria auxiliar y construcción poseen algún tipo de certificación en más del 50% de los casos.

7.3 Cooperación

La cooperación se convierte en una vía para alcanzar metas de crecimiento que la organización por sí sola no podría debido a los fuertes desembolsos necesarios. Las ventajas de los procesos de cooperación se basan fundamentalmente en la compartición y optimización de los recursos y la minimización del riesgo, favoreciendo el posicionamiento en el mercado de la organización.

Hemos preguntado a las empresas si tienen acuerdos formales de cooperación con otras empresas o entidades y los ámbitos a los que afectan estos acuerdos.

Empresas con acuerdos de cooperación suscritos

Nº de empresas **113** **34,45%** Calculado sobre la muestra total

Aproximadamente, un 35% de las empresas encuestadas afirma tener suscrito algún acuerdo de cooperación con alguna otra entidad.

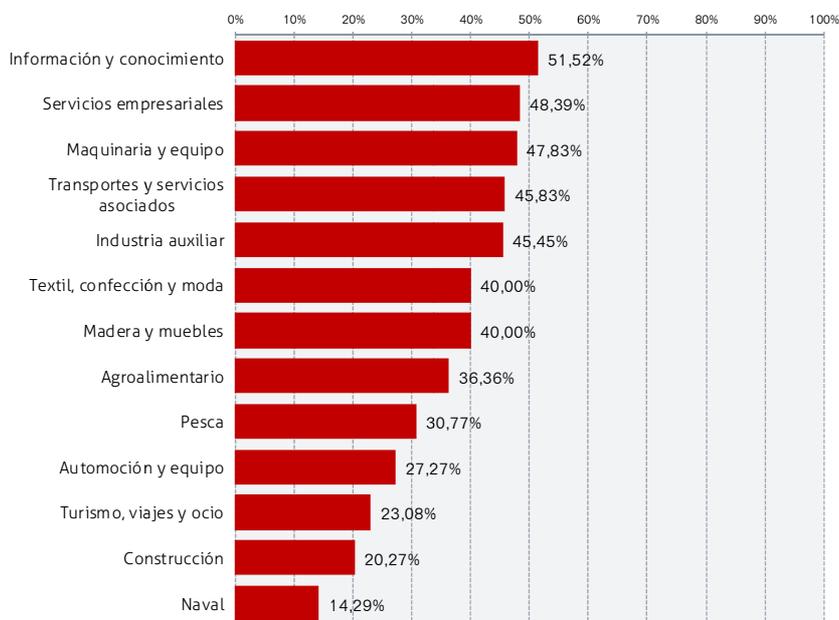
Tipo de acuerdos de cooperación

	Nº de empresas	%
Comercial	65	57,52%
Técnica	49	43,36%
Mixta	32	28,32%

Los porcentajes se calculan sobre el total de empresas que declaran tener suscritos acuerdos de cooperación

Entre las empresas encuestadas con acuerdos de cooperación suscritos, un 57,52% son de carácter comercial, un 43,36% son de tipo técnico y un 28,32% mixtos.

Acuerdos de cooperación por sistemas productivos sectoriales



Los porcentajes se calculan sobre el total de empresas del sistema productivo

Información y conocimiento, servicios empresariales, maquinaria y equipo, transportes y servicios asociados e industria auxiliar son los sistemas productivos que ocupan mejores posiciones en cuanto a acuerdos de colaboración suscritos, superan en todos los casos el 45% de las empresas.

7.4 Productividad

Una empresa logra ser competitiva en el mercado cuando consigue aumentar la productividad en el uso de los recursos que emplea para obtener sus productos y servicios. Las mejoras en la productividad tienen una clara incidencia en los resultados de la empresa y a la postre, en el crecimiento económico y en el bienestar social.

En las siguientes tablas analizamos las empresas que han incorporado mejoras en la productividad (a nivel global y por sistemas productivos sectoriales) y el tipo de mejoras aplicadas.

Mejoras en la productividad

	Nº de empresas	%
	188	57,32%

Calculado sobre la muestra total

Entre las empresas encuestadas, 188 (57,32%) afirman haber incorporado alguna mejora que afectase a la productividad en el año 2011.

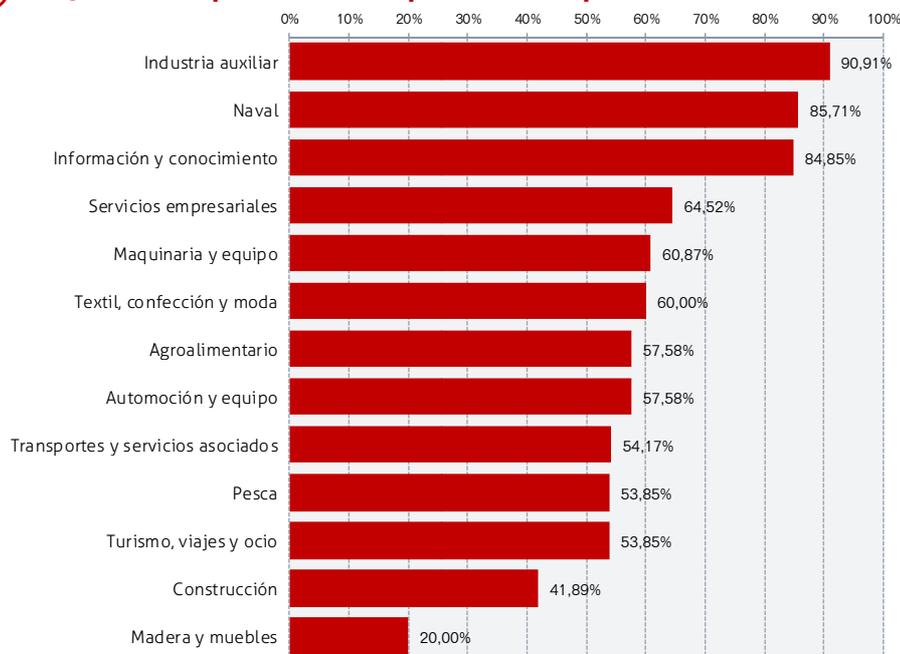
Tipo de mejoras

Tipo de mejoras	Nº de empresas	%
En las especificaciones del producto	37	19,68%
Equipo humano	51	27,13%
Planta y equipo productivo	44	23,40%
Organización y sistemas	97	51,60%
Mejora tecnológica	93	49,47%
Estilo de dirección	34	18,09%

Los porcentajes se calculan sobre el total de empresas que declaran incorporar mejoras en la productividad

De las empresas que incorporan mejoras en la productividad el 51,6% lo hacen en organización y sistemas, el 49,47% lo hacen en tecnología y el 27,13% en aspectos que afectan al equipo humano.

Mejoras en la productividad por sistemas productivos sectoriales



Los porcentajes se calculan sobre el total de empresas del sistema productivo

7.5 Productos

Los productos de la empresa han de ser constantemente evaluados y modificados para garantizar la satisfacción de los clientes. La calidad y el coste son dos factores fundamentales, pero cada vez más, ya no prima ofrecer lo mismo al mejor precio, sino ofrecer más a precios similares generando valor para el cliente, que cada vez se torna más exigente.

En la siguiente tabla, se recogen las mejoras incorporadas por las empresas encuestadas, así como la valoración de las empresas en la utilización y registro de la marca como activo comercial.

Incorporación de mejoras en los productos o servicios

Nº de empresas **196** **59,76%** Calculado sobre la muestra total

Tipo de mejoras incorporadas

	Nº de empresas	%
Calidad	98	50,00%
Diseño	74	37,76%
Servicios asociados	47	23,98%
Costes	74	37,76%
Otras	23	11,73%

Los porcentajes se calculan sobre el total de las empresas que declaran incorporar mejoras

Un total de 196 empresas (59,76%) ha declarado haber incorporado algún tipo de mejora en sus productos o servicios durante el último año. La mayoría de las mejoras afectan a aspectos relacionados con la calidad del producto o servicio (50% de las empresas), con el coste (37,76%) o con el diseño (37,76%).

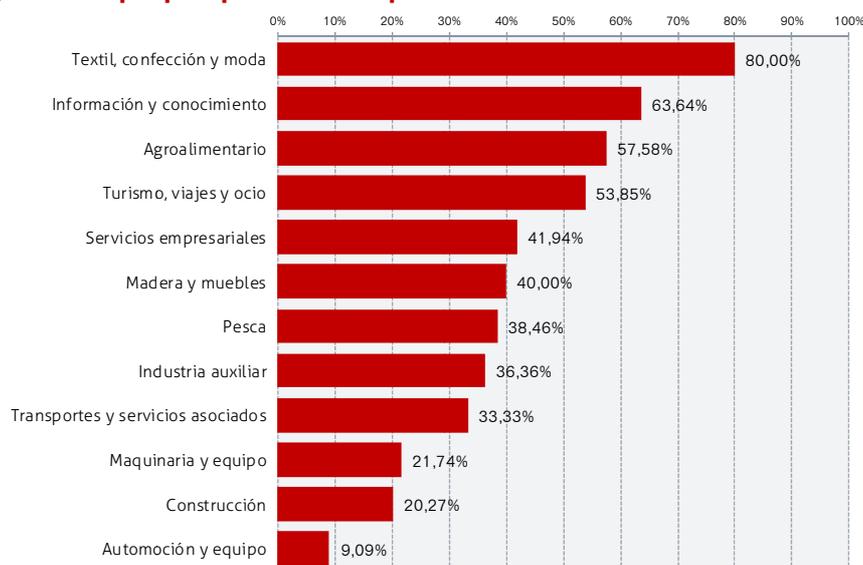
Marcas en productos y servicios

	Nº de empresas	%
Marcas propias	112	34,15%
Marcas registradas	99	88,39%

Calculado sobre la muestra
Calculado sobre el número de empresas que declaran utilizar marca

El 34,15% de las empresas encuestadas utiliza marca propia en sus productos o servicios, de éstas el 88,39% las tiene registradas.

Marcas propias por sistemas productivos sectoriales



Los porcentajes se calculan sobre el total de empresas del sistema productivo sectorial

Sistemas nuevos de promoción

Nº de empresas **122** **37,20%** Calculado sobre la muestra

Un total de 122 empresas (37,20%) ha declarado haber incorporado algún tipo de sistema nuevo de promoción en el año 2011.

Tipo de sistemas de promoción

	Nº de empresas	%
Nuevo sistema de venta	27	22,13%
Campaña publicitaria	50	40,98%
Ofertas y promociones	77	63,11%
Otros	21	17,21%

Los porcentajes se calculan sobre el total de empresas que declaran haber implantado nuevos sistemas de promoción

Un 63,11% de las empresas que incorporan sistemas nuevos de promoción lo hace con ofertas y promociones y un 40,98% con campañas publicitarias.

7.6 Clientes

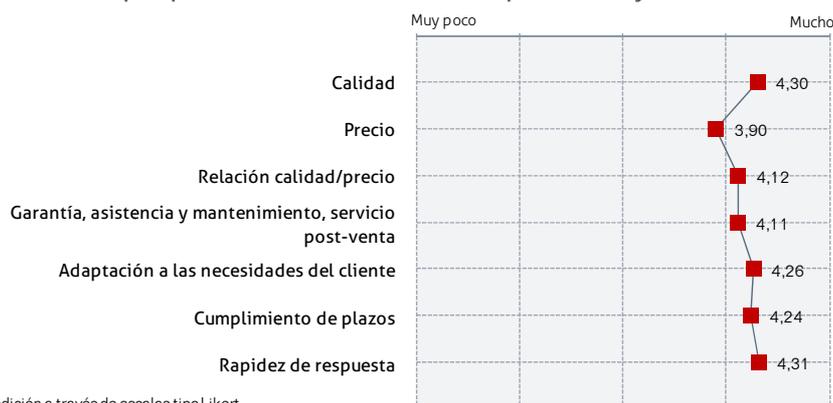
En este apartado analizaremos la implantación en la organización de sistemas orientados a la continua revisión, evaluación y adaptación de las necesidades, expectativas y satisfacción del cliente. También se estudia la percepción que las empresas tienen de cómo el mercado valora ciertos aspectos relacionados con sus productos.

Sistema de evaluación periódica de clientes

Nº de empresas **148** **45,12%** Calculado sobre la muestra

Aproximadamente el 45% de las empresas tienen implantado en la organización algún sistema de evaluación periódica del nivel de satisfacción del cliente.

Valoración por parte de los clientes de los productos y servicios de la empresa



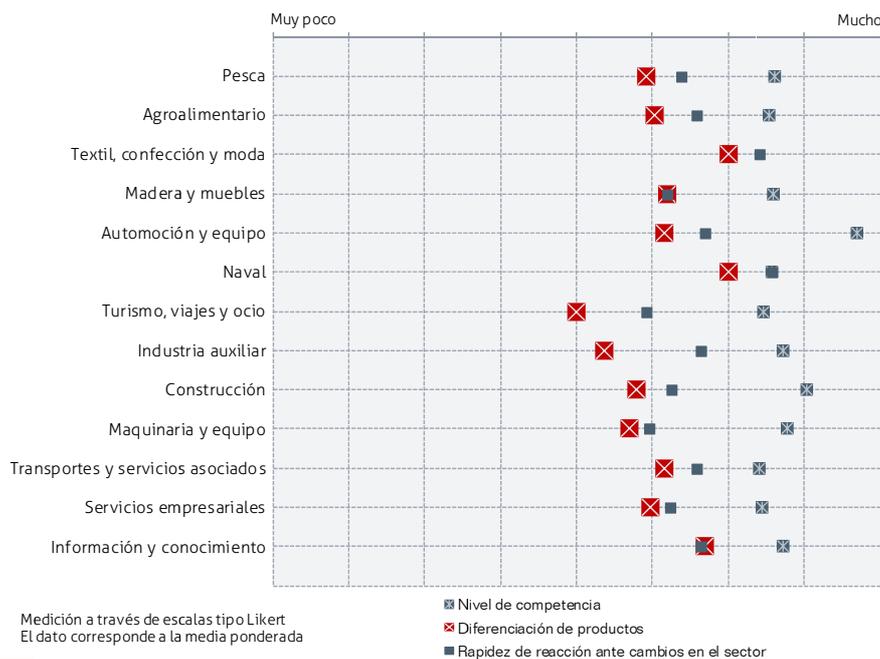
Medición a través de escalas tipo Likert
El dato corresponde a la media ponderada

Los aspectos más ampliamente valorados por los clientes de las empresas son la rapidez de respuesta, la calidad y la adaptación a sus necesidades.

7.7 Competencia

La adopción de medidas de mejora continua también supone la constante comparación y medición del propio desempeño con el de la competencia y, por consiguiente, una constante adaptación al entorno cambiante. Hemos analizado cómo se ven posicionadas las empresas, cómo perciben el nivel de competencia y cómo consideran que reaccionan ante cambios en el sector. El resultado de la posición de cada sistema productivo sectorial queda reflejado en el siguiente gráfico.

Nivel de competencia, diferenciación de productos y rapidez de respuesta en el sector por sistemas productivos sectoriales



7.8 Internacionalización

El proceso de internacionalización en las empresas conlleva oportunidades basadas fundamentalmente a la expansión y diversificación de las ventas. Sin embargo, este proceso lleva asociado un alto grado de riesgo e incertidumbre. Para las empresas de reducida dimensión el asociacionismo o el establecimiento de acuerdos de cooperación se convierte en una vía de reducción del riesgo de este proceso, además de facilitar el acceso a recursos financieros.

Sea como fuere, la internacionalización supone una mejora competitiva para la empresa a través de un proceso de retroalimentación que redundará en un conocimiento mejor del mercado, así como el acceso a nuevos métodos de producción o mejora en el diseño y calidad de los productos como consecuencia de las exigencias de los nuevos mercados.

En la siguiente tabla analizamos el porcentaje de empresas internacionalizadas para la muestra total y por sistema productivos sectoriales en el año 2011, además de la forma de acceso a los mercados internacionales.

Operaciones en mercados exteriores

Nº de empresas **92** **28,05%** Calculado sobre la muestra total

Entre las empresas encuestadas, el 28,05% afirma realizar algún tipo de operación en los mercados fuera de España.

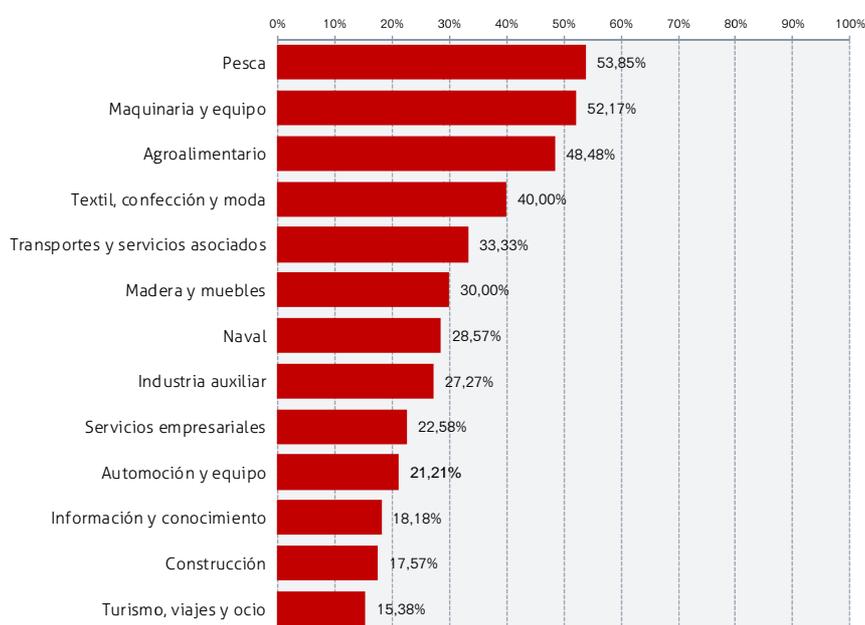
Forma de internacionalización

	Nº de empresas	%
Exportación	75	81,52%
Inversión directa	11	11,96%
Acuerdos de cooperación	22	23,91%

Los porcentajes se calculan sobre el total de empresas que declaran operar en los mercados internacionales

El 81,52% de las empresas internacionalizadas realiza estrictamente operaciones de exportación. Un 11,96% opera con inversiones directas en otros países y el 23,91% accede a los mercados internacionales a través de acuerdos de cooperación.

Empresas internacionalizadas por sistemas productivos sectoriales



Los porcentajes se calculan sobre el total de empresas del sistema productivo sectorial

7.9 Innovación

La innovación es actualmente un factor determinante en la consecución de ventajas competitivas sostenibles en el tiempo, ya que puede convertirse en una herramienta que distinga a la empresa de sus competidores. Pero el proceso de innovación no significa solamente invertir exclusivamente en I+D, sino que también puede implicar el desarrollo de nuevas formas de gestionar la empresa, nuevas vías de comercialización, mejorar las formas de producción... Una cultura organizativa orientada a la innovación en todas sus acepciones posiciona a la empresa en una situación ventajosa en una economía sometida a continuos cambios como es la actual.

A continuación, analizamos para las empresas encuestadas las actividades relacionadas con los procesos innovadores, así como la efectividad del proceso innovador en términos de impacto sobre las ventas.

Actividades de innovación

Nº de empresas **115** **35,06%** Calculado sobre la muestra total

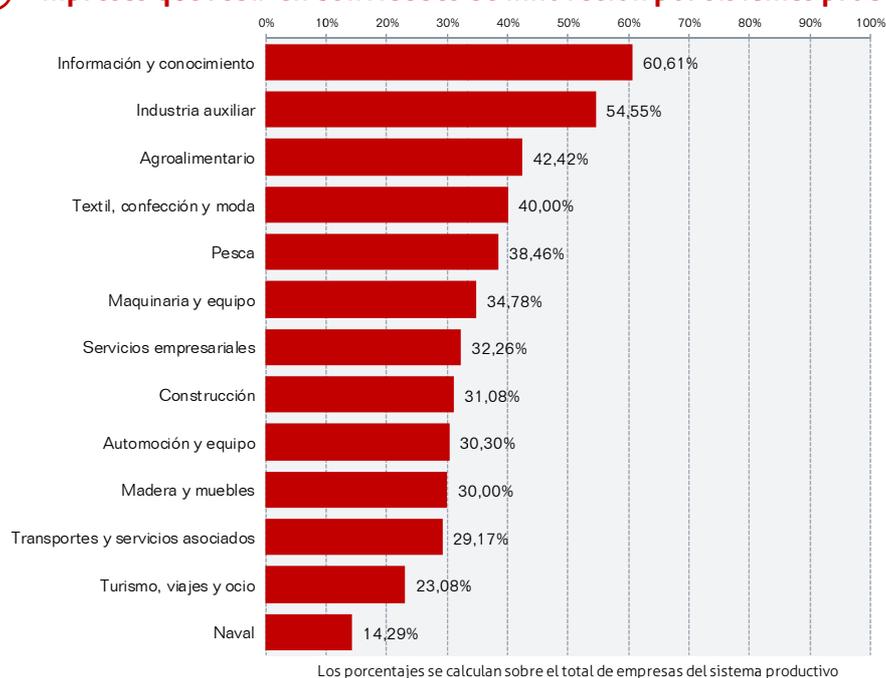
Un 35,06% de las empresas encuestadas han declarado realizar actividades de innovación durante el año 2011.

Tipo de innovación	Nº de empresas	%
Nuevos productos	77	66,96%
Cambios tecnológicos en procesos de producción	64	55,65%
Nuevos métodos logísticos	28	24,35%
Nueva organización en las funciones de la empresa	59	51,30%
Otros	13	11,30%

Los porcentajes se calculan sobre el total de empresas que declaran realizar actividades de innovación

La mayoría de los procesos de innovación realizados por las empresas se refieren a la creación de nuevos productos (66,96%), a cambios tecnológicos en los procesos de producción (55,65%) y a nueva organización en las funciones de la empresa (51,30%).

Empresas que realizan actividades de innovación por sistemas productivos sectoriales



Razones por las que no innovan las empresas

Razón	Nº de empresas	%
Desconoce las posibilidades y las ayudas existentes	71	33,33%
No ve la necesidad de dedicar tiempo y recursos a este tipo de actividades	78	36,62%
Supondrían un coste elevado que afectaría a la cuenta de resultados de la empresa	73	34,27%
Considera que no hay una adecuada predisposición de los investigadores de la universidad o de los centros tecnológicos a colaborar con las empresas gallegas	7	3,29%
No existe en la región una oferta adecuada a sus necesidades	30	14,08%
Prefiere adquirir las tecnologías que necesite en el mercado a hacer sus propios desarrollos	37	17,37%
No sabe dónde dirigirse para tratar estos temas	28	13,15%

Los porcentajes se calculan sobre el total de empresas que declaran no realizar actividades de innovación

Entre las razones aportadas por las empresas por las que no han realizado actividades de innovación durante el año 2011 destacan: no ver la necesidad de dedicar tiempo y recursos a este tipo de actividades (36,62%), supondrían un elevado coste que afectaría a la cuenta de resultados de la empresa (34,27%) y desconocer las posibilidades y ayudas existentes (33,33%).

Un aspecto importante en el proceso de innovación es la protección final de los procesos, productos nuevos o servicios patentados en su doble vertiente, por un lado excluye a cualquier otro de la posibilidad de utilización del proceso o producto durante un período de tiempo determinado y, por otro, el propietario de la patente tiene la posibilidad de conceder licencias de uso, lo que contribuye a la difusión de nuevas tecnologías y nuevos conocimientos.

Procesos, productos nuevos o servicios protegidos

% de procesos, productos nuevos o servicios protegidos	10%	Se utiliza el valor central (Mediana)
--	-----	---------------------------------------

Las empresas han protegido un 10% de sus innovaciones a lo largo del año 2011.

	Nº de empresas	%	
Patentes, modelos de utilidad o diseño industrial registrados en la Oficina Española de Patentes y Marcas	35	10,67%	Calculado sobre la muestra total

Un 10,67% de las empresas de la muestra tienen inscritas patentes, modelos de utilidad o diseño industrial en la Oficina Española de Patentes y Marcas.

Impacto de la innovación

Gasto total en I+D+i sobre las ventas anuales	4%
Impacto sobre ventas (parte del crecimiento de las ventas del año imputable a I+D+i)	5%

Se utiliza el valor central (Mediana)

Las empresas declaran que el gasto en innovación representa un 4% de las ventas del año. La inversión en I+D+i ha contribuido a incrementar las ventas en un 5%.

7.10 Indicadores de sostenibilidad de la empresa gallega

En este capítulo se analiza el compromiso y el comportamiento de la empresa gallega respecto al desarrollo sostenible y, más concretamente, su vertiente ambiental. Se trata de conocer no sólo las prácticas ambientales que llevan a cabo las empresas y las inversiones que realizan para ello sino también las razones que impulsan su comportamiento ambiental, las barreras que se encuentran en la implantación de las prácticas ambientales y los beneficios tangibles e intangibles que de ellas se derivan.

Para ello se han utilizado tanto datos cuantitativos como percepciones de los directivos de 328 empresas, obtenidos a través de la encuesta "Indicadores de competitividad de la empresa gallega 2012". En los siguientes apartados se presentan los principales resultados obtenidos a nivel global y se realiza un análisis más detallado por sistemas productivos sectoriales³ y por tamaño de empresa.

Para medir el tamaño de las empresas se dispone de dos variables: la facturación expresada en euros y el número total de empleados. La correlación entre estas dos variables es positiva y muy fuerte; por tanto, podría utilizarse cualquiera de ellas para medir el tamaño de las empresas de la muestra. En este caso, se ha optado por utilizar la primera de las variables como medida del tamaño porque se conoce el número de empleados de 325 empresas pero sólo se dispone del dato de facturación de 278 de ellas⁴.

Atendiendo a las características de la muestra y del tejido empresarial gallego se han establecido 3 categorías de empresas según su tamaño⁵: microempresas (menos de 10 empleados), pequeñas empresas (entre 10 y 49 empleados) y medianas y grandes empresas (más de 50 empleados). Dado el reducido número de empresas medianas y grandes presentes en la muestra, se han agrupado todas las empresas de más de 50 empleados en una única categoría. Con este criterio, las microempresas suponen el 42,2% de las empresas de la muestra, las pequeñas empresas representan un 49,9% y el 12,9% restante son medianas y grandes empresas.

7.10.1 La actitud de las empresas hacia el medio ambiente

Para conocer el posicionamiento de la empresa gallega ante la cuestión medioambiental se le pidió a cada una de las empresas de la muestra que autocalificara su actitud ante el medio ambiente. Para ello se utilizó un modelo de fases basado en el propuesto por la Fundación Entorno⁶, según el cual las empresas pueden presentar 5 actitudes diferentes en función de su mayor o menor grado de compromiso con el medio ambiente: excelente, proactiva, reactiva, pasiva-indiferente y negativa.

³ Atendiendo a la representatividad se estudian aquellos sistemas productivos sectoriales con una muestra superior a 5 empresas.

⁴ Si se hubiera utilizado la facturación habría que eliminar 50 empresas de la base de datos en cualquier análisis en el que se tuviera en cuenta el tamaño de la empresa. Utilizando la variable número de empleados sólo se eliminan 3 por lo que la calidad de los resultados obtenidos es mayor.

⁵ Para establecer estos límites se ha seguido la Recomendación 2003/361/CE de la Comisión, de 6 de mayo de 2003, sobre la definición de microempresas, pequeñas y medianas empresas.

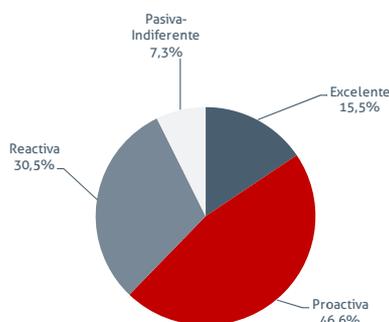
⁶ Desde la publicación en 1998 del "Libro Blanco de la Gestión Medioambiental en la Industria Española", la Fundación Entorno ha publicado 5 informes sobre la gestión de la sostenibilidad en la empresa española. En el último informe publicado ("Entorno 2009. Informe sobre la sostenibilidad en la empresa española") se presentan los datos obtenidos a partir de una muestra de 800 empresas de 20 o más empleados. Los datos se presentan a nivel global pero también desglosados por Comunidades Autónomas, sectores de actividad y tamaño de empresa. La representatividad de los datos es muy alta cuando estos se analizan globalmente pero al realizar los análisis desglosados y disminuir el tamaño de la muestra se incrementa ligeramente el error muestral. Por tanto, los datos ofrecidos en dichos informes para las distintas Comunidades Autónomas deben ser interpretados con cautela, aunque son válidos como indicadores de tendencias globales.

Actitud de las empresas hacia el medio ambiente

Excelente	La empresa considera que crea valor ambiental a corto y largo plazo. El desarrollo sostenible es un factor estratégico para la empresa.
Proactiva	La empresa considera que aunque no es excelente, participa activamente y promueve la aplicación de técnicas de prevención y de sistemas de gestión ambiental. La sostenibilidad empieza a estar integrada en la gestión de la empresa.
Reactiva	La empresa cumple estrictamente la legislación aplicable y lo que las Administraciones Públicas demandan. Existen una serie de obligaciones ambientales que hay que cumplir para evitar problemas.
Pasiva-Indiferente	Los problemas ambientales no preocupan de manera especial a la empresa y sólo actúa cuando se ve obligada a hacerlo. Los asuntos ambientales no afectan a la gestión de la empresa.
Negativa	La empresa cree que los asuntos ambientales suponen una amenaza para sus resultados económicos y considera que la problemática ambiental está exagerada por los grupos activistas y los medios de comunicación. Los asuntos ambientales representan una amenaza para la empresa.

Más del 60% de las empresas declaran tener una actitud proactiva o excelente frente al medio ambiente, es decir, no se limitan a cumplir estrictamente la legislación sino que el medio ambiente está integrado en mayor o menor medida en la gestión de la empresa. Más concretamente, los datos obtenidos muestran que un 46,6% de las empresas se autocalifican como proactivas y un 15,5% como excelentes. Casi un tercio de las empresas (30,5%) afirman tener una actitud reactiva frente al medio ambiente, limitándose en su actuación a cumplir con la legislación ambiental. Por su parte, sólo un 7,3% de las empresas declaran tener una actitud pasiva-indiferente, es decir, los problemas ambientales no les preocupan de manera especial y sólo actúan cuando se ven obligadas a hacerlo. Cabe destacar que ninguna de las empresas de la muestra ha declarado abiertamente tener una actitud negativa hacia el medio ambiente.

Actitud de las empresas gallegas hacia el medio ambiente

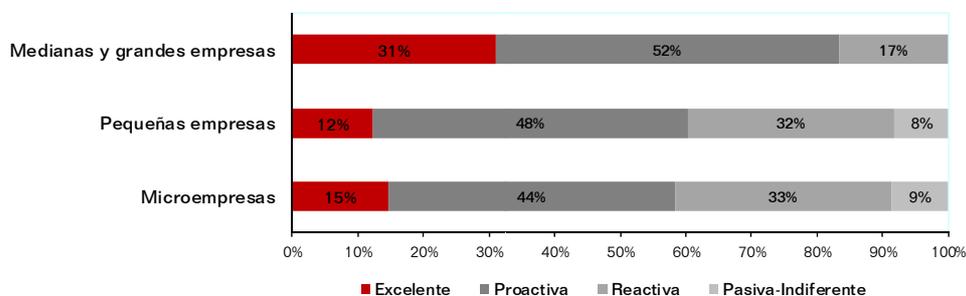


Sólo un 16,7% de las empresas medianas y grandes de la muestra declararon tener una actitud reactiva hacia el medio ambiente. Sin embargo, casi el doble de las microempresas y de las pequeñas empresas afirmaron tener este tipo de actitud y el aproximadamente un 8,5% de estas empresas sostienen que su gestión no se ve afectada por los asuntos medioambientales (actitud pasiva-indiferente). Tras un análisis estadístico más detallado⁷, se encontraron diferencias estadísticamente significativas entre la actitud del grupo de empresas medianas y grandes y la actitud de las pequeñas empresas y microempresas. Sin embargo, no se hallaron

⁷ Para comprobar que las diferencias halladas en la muestra de empresas es estadísticamente significativa se realizó la prueba de Kruskal-Wallis para varias muestras independientes. Una vez confirmado que sí existen diferencias significativas según el tamaño de las empresas, se llevó a cabo la prueba U de Mann-Whitney para dos muestras independientes acompañada de la corrección de Bonferroni para identificar qué grupos de empresas difieren entre sí.

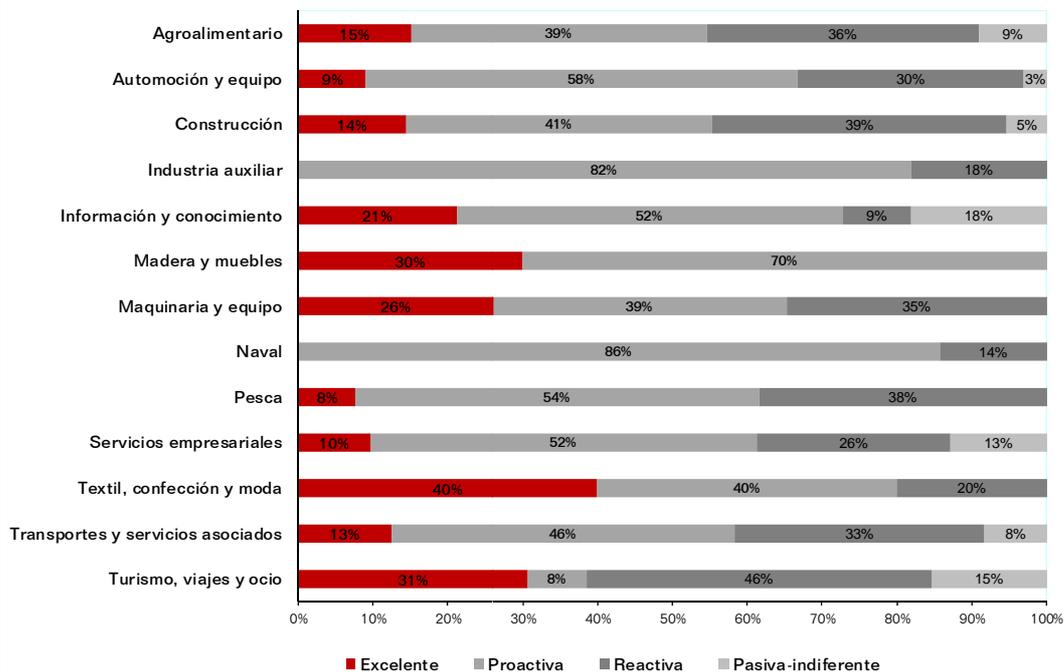
diferencias significativas entre la actitud de las microempresas y de las empresas pequeñas. Es decir, no se puede afirmar que las pequeñas empresas declaren tener una mejor actitud hacia el medio ambiente que las microempresas pero las empresas medianas y grandes sí autodeclaran una mejor actitud que las empresas de menor tamaño.

Actitud hacia el medio ambiente. Porcentaje de empresas por tamaño



En todos los sistemas productivos sectoriales (excepto el de turismo, viajes y ocio) más del 50% de las empresas se declaran excelentes o proactivas. En este sentido, destaca el sector de madera y muebles donde todas las empresas se definen en una de estas dos categorías.

Actitud hacia el medio ambiente. Porcentaje de empresas por sistemas productivos sectoriales



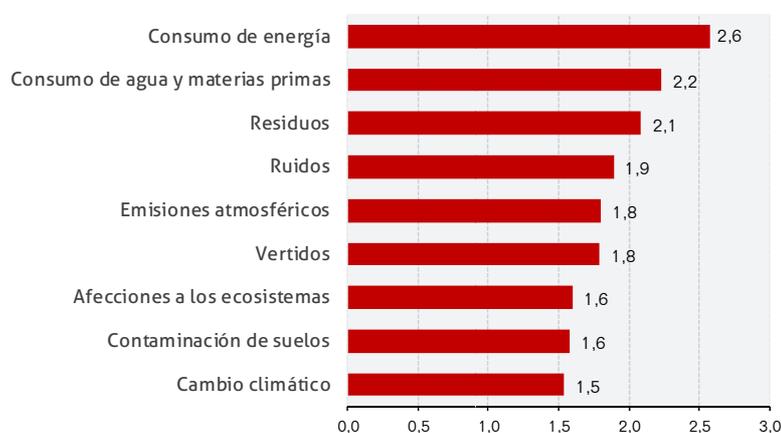
Los sistemas productivos sectoriales con un mayor porcentaje de empresas que declaman una actitud excelente sobre el medio ambiente son el textil (40%), turismo, viajes y ocio (30,8%), madera y muebles (30%), maquinaria y equipo (26,1%) e información y conocimiento (21,2%), todos ellos por encima de la media global de la muestra (15,5%). En los sectores de industria auxiliar y naval ninguna empresa se declara excelente pero un 81,8% y un 85,7% de ellas afirman tener una actitud proactiva.

La actitud reactiva es más frecuente los sectores de turismo, viajes y ocio (46,2%), construcción (39,5%), pesca (38,5%), agroalimentario (36,4%) y maquinaria y equipo (34,8%). Por último, los sectores productivos con un porcentaje de empresas con una actitud pasiva-indiferente hacia el medio ambiente mayor que la media global de la muestra (7,3%) son el de información y conocimiento (18,2%), turismo, viajes y ocio (15,4%), servicios empresariales (12,9%), agroalimentario (9,1%) y transportes y servicios asociados (8,3%).

7.10.2 Valoración del impacto ambiental

Se les pidió a las empresas que valorasen el impacto derivado de su actividad sobre diversos problemas ambientales: emisiones atmosféricas, vertidos, residuos, ruidos, cambio climático, contaminación de suelos, consumo de agua y materias primas, consumo de energía y afecciones a los ecosistemas. Para ello se utilizó una escala Likert de 5 puntos donde 1 significa que la empresa valora ese aspecto ambiental como muy poco importante y 5 significa que lo valora como muy importante.

Importancia concedida por las empresas gallegas a los problemas ambientales



Los problemas ambientales a los que dan mayor importancia las empresas gallegas son el consumo de energía, el consumo de agua y materias primas y los residuos. Por su parte, los problemas ambientales que las empresas perciben como menos importantes son las afecciones a los ecosistemas, la contaminación de suelos y el cambio climático. Esto puede ser debido a que estos problemas son menos visibles y controlables por parte de las empresas.

La percepción de la problemática ambiental en función del tamaño de la empresa presenta pocas diferencias. Sólo en el caso del consumo de agua y materias primas, el consumo de energía y el ruido se han encontrado diferencias estadísticamente significativas (prueba de Kruskal-Wallis) entre el grupo de las empresas medianas y grandes y los otros dos grupos (pequeñas empresas y microempresas), presentando las primeras una percepción media más alta de estos problemas ambientales.

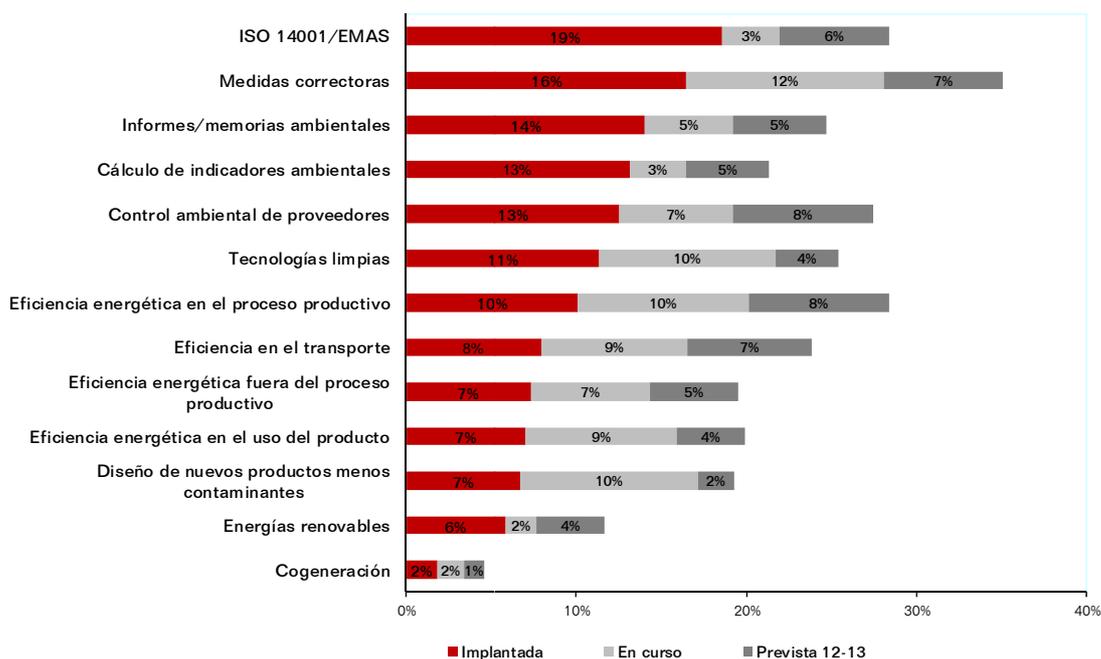
El análisis por sistemas productivos sectoriales reveló que hay diferencias significativas en la valoración de todos los impactos ambientales excepto en el consumo de energía, el cambio climático y las afecciones a los ecosistemas, que se corresponden con el impacto globalmente más valorado y el primer y el tercer impacto menos valorados.

Cabe también plantearse la relación que existe entre la actitud declarada por las empresas y su percepción de los problemas ambientales. Aunque cabría esperar que las empresas que declaran una mejor actitud ambiental tuviesen una percepción de los problemas ambientales más alta, los datos de la muestra no revelan diferencias significativas en la valoración de los impactos ambientales según la actitud de la empresa.

7.10.3 Prácticas de gestión ambiental

La práctica de gestión ambiental más habitual en las empresas gallegas es la implantación de sistemas de gestión ambiental. Un 22% de empresas de la muestra lo ha puesto en marcha (totalmente implantado o en curso) y en un 6,4% de las empresas está prevista su implantación. La implantación de medidas correctoras es la segunda práctica más habitual: un 16,5% de las empresas declaran que ya las han implantado, un 11,6% de las empresas está en proceso de implantación y en un 7% más están previstas en los próximos dos años. Las siguientes prácticas más frecuentes son la elaboración y publicación de informes y/o memorias ambientales (14%), el cálculo de indicadores ambientales (13,1%) y el control ambiental de proveedores (12,1%).

Actuaciones ambientales implantadas, en curso y previstas en las empresas gallegas



Sólo un 11,3% de las empresas de la muestra han implantado tecnologías limpias pero en otro 10,4% se están implantando y un 3,7% más declaran que las implantarán en los próximos dos años. Es decir, un 25,4% de las empresas de la muestra han implantado, están implantando o implantarán en un futuro próximo tecnologías limpias, lo cual no es un porcentaje nada desdeñable si tenemos en cuenta el tamaño de las empresas de la muestra y del tejido empresarial gallego. Por su parte, las medidas correctoras han sido implantadas efectivamente, están en proceso de implantación o se implantarán en los próximos dos años en un 35,1% de las empresas. Por tanto, si por una parte identificamos la implantación de medidas correctoras con el enfoque de control de la contaminación una vez que esta se ha producido y, por otra, las tecnologías limpias con un enfoque de prevención de la contaminación, estos datos podrían indicar que actualmente en las empresas gallegas existe un ligero predominio del enfoque de control frente al enfoque de prevención.

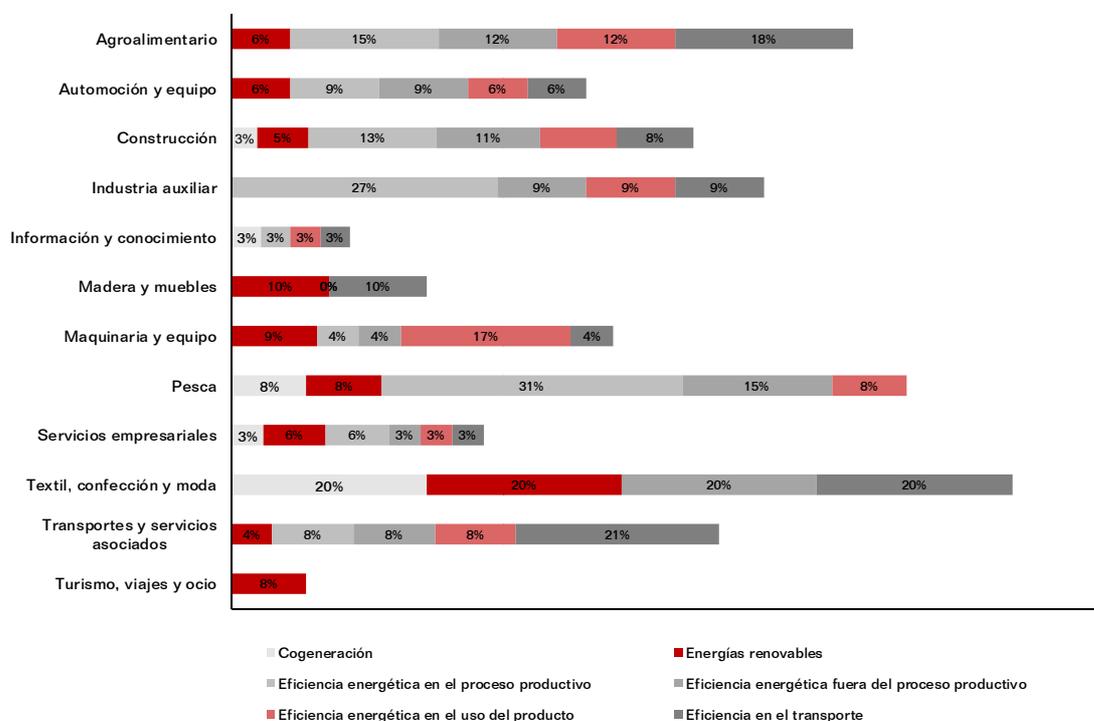
Las prácticas ambientales relacionadas con diferentes aspectos de la eficiencia energética están implantadas como mucho en un 10% de las empresas de la muestra pero están en proceso de implantación en un porcentaje similar de empresas. Además, las prácticas relacionadas con la eficiencia energética en el proceso productivo y las relacionadas con la eficiencia en el transporte son, junto con la puesta en marcha de medidas correctoras y el control ambiental de proveedores, las prácticas previstas por un mayor porcentaje de empresas para los próximos dos años.

El tamaño de las empresas influye significativamente en el grado de implantación de todas las prácticas ambientales analizadas. Como cabría esperar, las empresas medianas y grandes presentan un grado de implantación mayor que las empresas pequeñas y las microempresas. Sólo se han detectado diferencias estadísticamente significativas entre las empresas pequeñas y las microempresas en el caso de la implantación de sistemas de gestión ambiental, presentando las primeras un mayor grado de implantación.

Para analizar el grado de implantación de las distintas prácticas ambientales en los sistemas productivos sectoriales⁸ se consideran, por una parte, las prácticas relacionadas con la energía (eficiencia energética en el proceso productivo, fuera del proceso productivo, en el uso del producto y en el transporte, energías renovables y cogeneración) y, por otra, el resto de prácticas ambientales.

En los siguientes gráficos se representa, para cada sistema productivo sectorial, el porcentaje de empresas del sector que lleva a cabo actualmente cada una de las prácticas consideradas en el estudio. Por ejemplo, en el caso de las prácticas relacionadas con la energía, en el sector agroalimentario un 6,1% de las empresas utiliza energías renovables, un 15,2% ha implantado prácticas relacionadas con la eficiencia energética en el proceso productivo y un 12,1% fuera del proceso productivo, otro 12,1% medidas de eficiencia energética en el uso del producto y un 18,2% prácticas relacionadas con eficiencia en el transporte.

Actuaciones ambientales relacionadas con la energía. Porcentaje de implantación en las empresas gallegas por sistemas productivos sectoriales



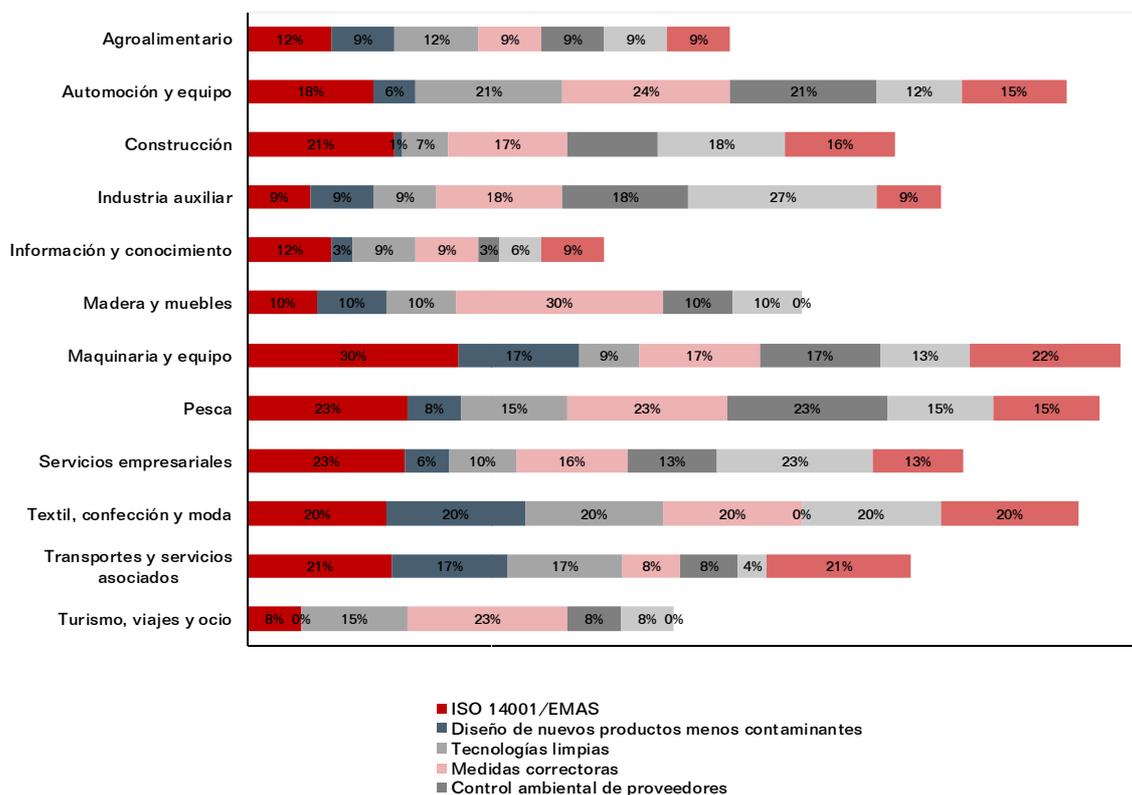
Algunos datos destacables en relación a la implantación de prácticas relacionadas con la energía son que el 30,8% de las empresas del sector de la pesca y el 27,3% de las empresas de la industria auxiliar realizan prácticas relacionadas con la eficiencia energética en el proceso productivo. Por otra parte, el 17% de las empresas del sector de maquinaria y equipo han implantado prácticas relacionadas con la eficiencia energética en el uso del producto. También destaca el 20,8% de empresas del sector del transporte y servicios asociados y el 18,2% del sector agroalimentario que realizan prácticas relacionadas con la eficiencia energética en el transporte.

⁸ No se ha podido incluir en este análisis el sector naval porque los datos obtenidos en la muestra presentan problemas de representatividad.

En cuanto a las prácticas ambientales no relacionadas con la energía, a continuación se destacan los sectores que superan el nivel medio de implantación de cada una de ellas:

- Implantación de sistemas de gestión medioambiental: maquinaria y equipo (30,4%), pesca (23,1%), servicios empresariales (22,6%), construcción (21,1%) y transportes y servicios asociados (20,8%).
- Diseño de nuevos productos menos contaminantes: textil (20%), maquinaria y equipo (17,4%) y transportes y servicios asociados (16,7%).
- Tecnologías limpias: automoción y equipo (21,2%), textil (20%) y transportes y servicios asociados (17,7%).
- Medidas correctoras: madera y muebles (30%), automoción y equipo (24,2%), pesca (23,1%) y turismo (23,1%).
- Control ambiental de proveedores: pesca (23,1%), automoción y equipo (21,2%), industria auxiliar (18,2%) y maquinaria y equipo (17,4%).
- Informes y memorias ambientales: industria auxiliar (27,3%), servicios empresariales (22,6%) y textil (20%).
- Cálculo de indicadores ambientales: maquinaria y equipo (21,7%), transportes y servicios asociados (20,8%) y textil (20%).

Actuaciones ambientales implantadas, en curso y previstas no relacionadas con la energía. Porcentaje de implantación en las empresas gallegas por sistemas productivos sectoriales



7.10.4 Factores que influyen en la realización de prácticas de gestión ambiental

Resulta interesante conocer cuáles son las principales razones que explican la incorporación de los asuntos medioambientales en la gestión empresarial de las empresas gallegas. Para ello se les pidió que valorasen la importancia que en los últimos dos años habían tenido una serie de motivos en la decisión de llevar a cabo sus prácticas ambientales. Se utilizó una escala Likert de 5 puntos donde 1 significa que la empresa considera ese motivo muy poco importante y 5 supone que el motivo es muy importante.

Razones para realizar prácticas ambientales en las empresas gallegas

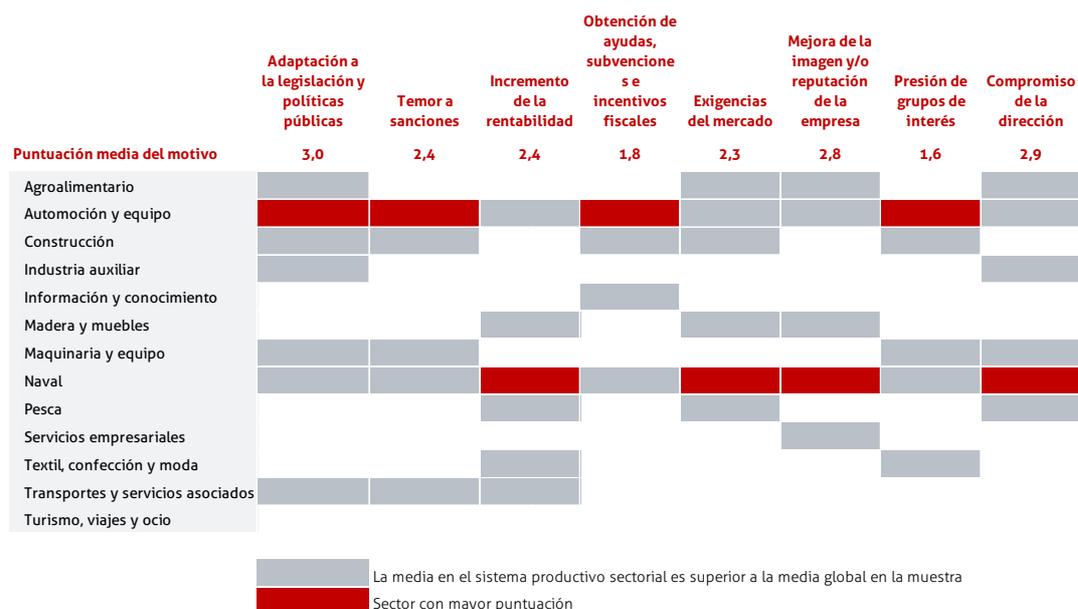


Las tres razones que presentan una media más elevada y, por tanto, son consideradas como las más influyentes a la hora de implantar prácticas ambientales son la adaptación a la legislación y políticas públicas, el compromiso de la dirección y la mejora de la imagen o reputación de la empresa. Le siguen a escasa distancia el temor a las sanciones, el incremento de la rentabilidad y las exigencias del mercado (contratación pública/privada con criterios de sostenibilidad, ventaja frente a competidores, etc.). Las razones que las empresas detectan como menos importantes son la posibilidad de obtener ayudas, subvenciones e incentivos fiscales y la presión de los grupos de interés (accionistas, asociaciones vecinales, ONG, sindicatos, etc.).

Las empresas medianas y grandes le dan mayor importancia que las empresas pequeñas y microempresas a los siguientes motivos: adaptación a la legislación y políticas públicas, incremento de la rentabilidad, exigencias del mercado, mejora de la imagen/reputación de la empresa y compromiso de la dirección. No existe diferencia estadísticamente significativa en la importancia dada por las microempresas y empresas pequeñas a ninguno de los motivos.

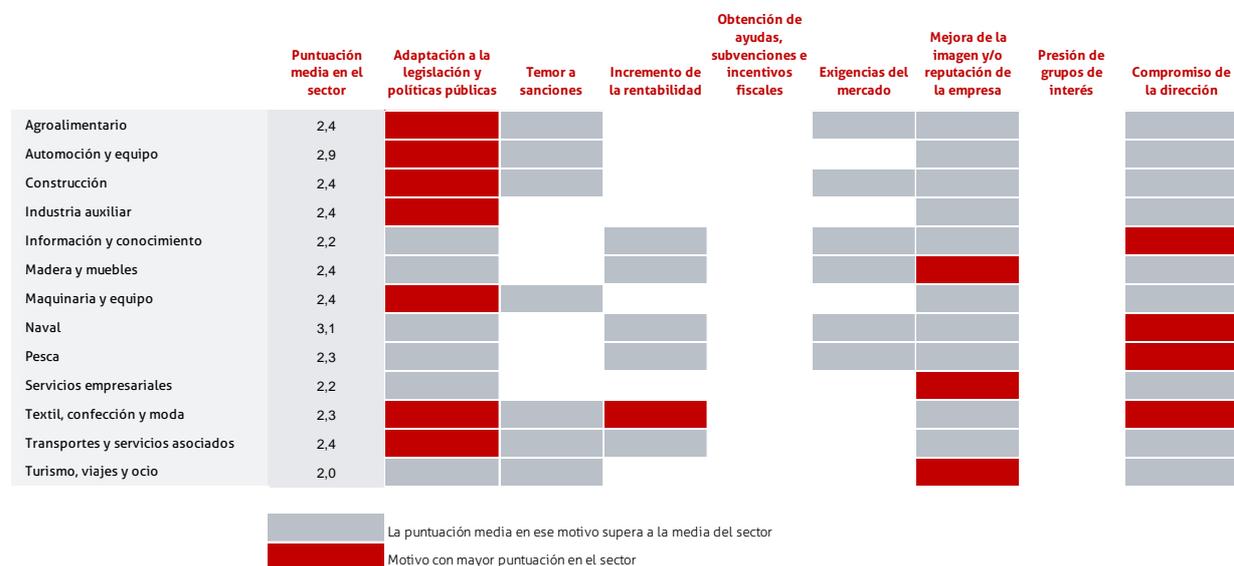
Una cuestión de especial interés es la relación entre la pertenencia de la empresa a un determinado sistema productivo sectorial y la importancia dada a los distintos motivos para realizar prácticas ambientales. En primer lugar, para cada motivación se analizó cuáles son los sectores con una mayor puntuación, es decir, para qué sectores es más importante cada uno de los motivos. Dos son los sectores productivos que se reparten las puntuaciones máximas de los 8 motivos considerados: el de automoción y equipo y el naval. El sector de automoción y equipo obtiene la puntuación media más alta en 4 motivos: la adaptación a la legislación y a las políticas públicas, el temor a las sanciones, la obtención de subvenciones e incentivos fiscales y la presión de grupos de interés. Por su parte, el sector naval obtiene la media más alta en los otros 4 motivos: el incremento de la rentabilidad, las exigencias del mercado, la mejora de la imagen o reputación de la empresa y el compromiso de la dirección.

Sistemas productivos sectoriales más importantes en cada uno de los motivos para realizar prácticas ambientales



En segundo lugar, se analizaron los motivos más importantes para llevar a cabo prácticas ambientales en cada uno de los sistemas productivos sectoriales. Para ello, se comparó la puntuación media de cada motivo en el sector con la media global de las puntuaciones del sector. Para todos los sectores productivos, el motivo más importante para llevar a cabo las prácticas ambientales es uno de los 3 que alcanzan las mayores puntuaciones medias: la adaptación a la legislación y las políticas públicas, el compromiso de la dirección y la mejora de la imagen o la reputación de la empresa.

Motivos más importantes para llevar a cabo prácticas ambientales por sistemas productivos sectoriales



La adaptación a la legislación y las políticas públicas es el motivo más importante para llevar a cabo las prácticas ambientales en 6 sectores: agroalimentario, automoción y equipo, construcción, industria auxiliar, maquinaria y equipo, y transporte y servicios asociados. Para 3 sectores productivos la mejora de la imagen o reputación de la empresa es el motivo con mayor puntuación: madera y muebles, servicios empresariales y turismo, viajes y ocio. Por último, el compromiso de la dirección es el motivo fundamental para 3 sectores: información y conocimiento, naval y pesca. Cabe destacar que el sector textil da la misma importancia a la adaptación a la legislación que al compromiso de la dirección e incluye además como factor más relevante para implantar prácticas ambientales el incremento de la rentabilidad.

También se han analizado las barreras con las que se encuentran las empresas gallegas a la hora de implantar prácticas ambientales. Siguiendo un planteamiento similar al utilizado para analizar los factores que impulsan a las empresas a incorporar el medio ambiente en su gestión, se les pidió a las empresas que valorasen la importancia que en los últimos dos años habían tenido una serie de factores como barreras a la implantación de sus prácticas ambientales. Se utilizó una escala Likert de 5 puntos donde 1 significa que la empresa considera ese factor como una barrera muy poco importante y 5 supone que es una barrera muy importante.

Los 3 factores que tienen una mayor incidencia como barreras a la adopción de prácticas ambientales en las empresas gallegas son la elevada inversión necesaria, la ausencia de valoración por parte del cliente o consumidor y la dificultad para obtener beneficios tangibles. La barrera a la que dan menos importancia las empresas es a la falta de compromiso de la dirección. Este resultado es coherente con los presentados anteriormente ya que el compromiso de la dirección es precisamente el factor que obtiene la segunda mejor puntuación como motivo para llevar a cabo prácticas ambientales.

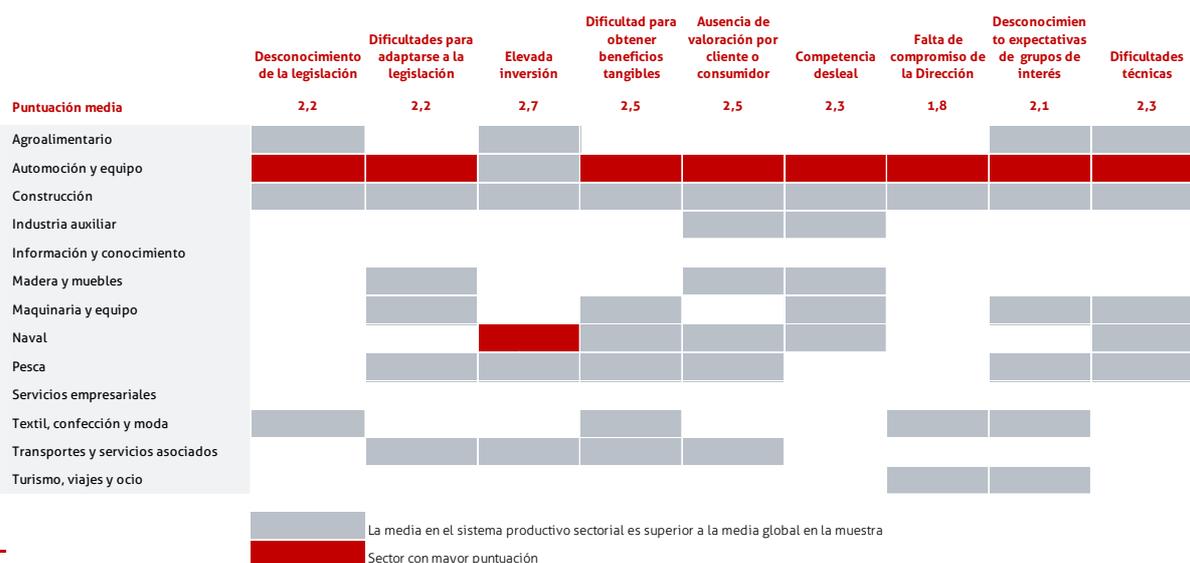
Barreras que dificultan la adopción de prácticas ambientales en las empresas gallegas



Teniendo en cuenta el tamaño de las empresas, sólo se encontraron diferencias significativas en la elevada inversión necesaria para implantar las prácticas ambientales. Las empresas pequeñas dan una importancia media mayor a este factor que las microempresas y las empresas de mayor tamaño.

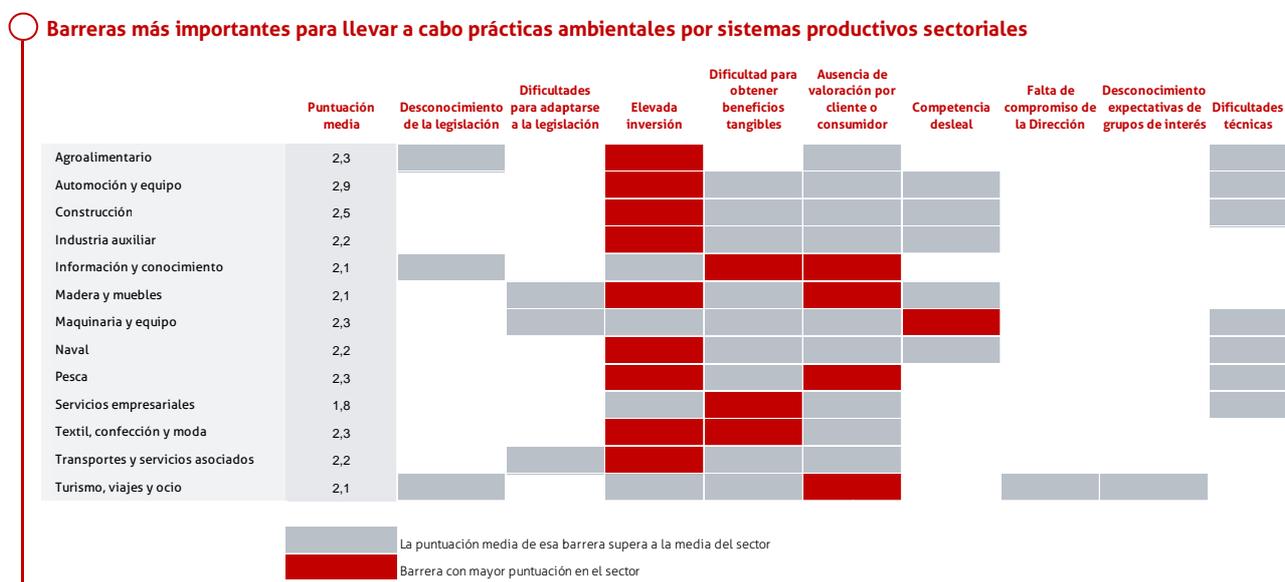
Igual que en el caso de los factores impulsores de la implantación de prácticas ambientales, se ha analizado la relación entre la pertenencia de la empresa a un determinado sistema productivo sectorial y la percepción de la importancia de las distintas barreras existentes para incorporar la variable ambiental en la gestión de la empresa.

Sistemas productivos sectoriales más importantes en cada una de las barreras para realizar prácticas ambientales



Por una parte, para cada barrera se analizaron cuáles son los sectores con una mayor puntuación, es decir, para qué sectores es más importante cada una de las barreras. El sector de automoción y equipo es el que puntúa más alto en todos los factores analizados, a excepción de la inversión necesaria que obtiene una mayor puntuación en el sector naval. Cabe destacar que el sector de la construcción percibe mayores dificultades que la media para implantar prácticas ambientales en todos los factores analizados, probablemente debido a las especiales características que presenta este sector frente al industrial y al de servicios.

Por otra parte, se analizaron las barreras a la implantación de prácticas ambientales más importantes en cada uno de los sistemas productivos sectoriales. Para ello, se comparó la puntuación media de cada barrera en el sector con la media global de las puntuaciones del sector. En 9 de los 13 sectores productivos analizados, la elevada inversión necesaria es la barrera más importante para implantar prácticas ambientales. La ausencia de valoración por parte del cliente es la barrera más importante para 4 sectores: información y conocimiento, madera y muebles, pesca y el sector del turismo, viajes y ocio. Por su parte, la dificultad de obtener beneficios tangibles es la barrera más importante para 3 sectores: información y conocimiento, servicios empresariales y sector textil. Cabe destacar el caso del sector de maquinaria y equipo, donde la mayor barrera percibida es la competencia desleal de otras empresas.



7.10.5 Inversiones en protección ambiental

Para analizar las inversiones en protección ambiental se distingue entre equipos e instalaciones integrados en el proceso productivo y equipos e instalaciones independientes del proceso productivo⁹. Los equipos integrados en el proceso productivo son aquellos que tienen una doble finalidad: industrial y de control de la contaminación. Su principal objetivo es reducir la descarga de contaminantes generados en el proceso productivo y, por tanto, tienen una orientación de prevención de la contaminación. Pueden ser el resultado de la modificación de un equipo o instalación ya existente o consistir en la adquisición de un nuevo equipo o instalación que responda a esta doble finalidad. Por su parte, los equipos e instalaciones independientes o no integrados, también llamados de final de ciclo, son aquellos que operan fuera del proceso de producción y están destinados a reducir la descarga de contaminantes originados durante dicho proceso. En consecuencia, su objetivo fundamental es el tratamiento de la contaminación una vez que esta se ha producido.

⁹ Este enfoque es el utilizado por el Instituto Nacional de Estadística en la Encuesta sobre el Medio Ambiente en la Industria 2009.

Equipos e instalaciones orientados a la prevención de la contaminación

De las 328 empresas de la muestra, 108 afirman haber realizado algún tipo de inversión en equipos e instalaciones orientados a la prevención de la contaminación, lo cual supone un 33% del total. Además, 92 empresas prevén realizar algún tipo de inversión orientada a la prevención en los dos próximos años, lo cual representa un 28% del total. Aunque estos datos parecen apuntar una tendencia hacia una ligera reducción de las inversiones en prevención, son porcentajes importantes teniendo en cuenta el actual contexto de crisis y las perspectivas a corto plazo de la economía.

Un 25,9% del total de empresas analizadas realizaron inversiones con el objetivo de reducir el consumo de energía y un 22% prevén realizarlas en 2012 o 2013. Además, un 17,1% de las empresas hicieron algún tipo de inversión para generar menos residuos y el 13,5% de ellas prevén realizarlas en 2012-2013. Al menos un 10% de las empresas de la muestra realizaron inversiones para prevenir la contaminación en suelos y aguas, ahorrar y reutilizar agua, reducir el consumo de materias primas y reducir las emisiones de contaminantes atmosféricos.

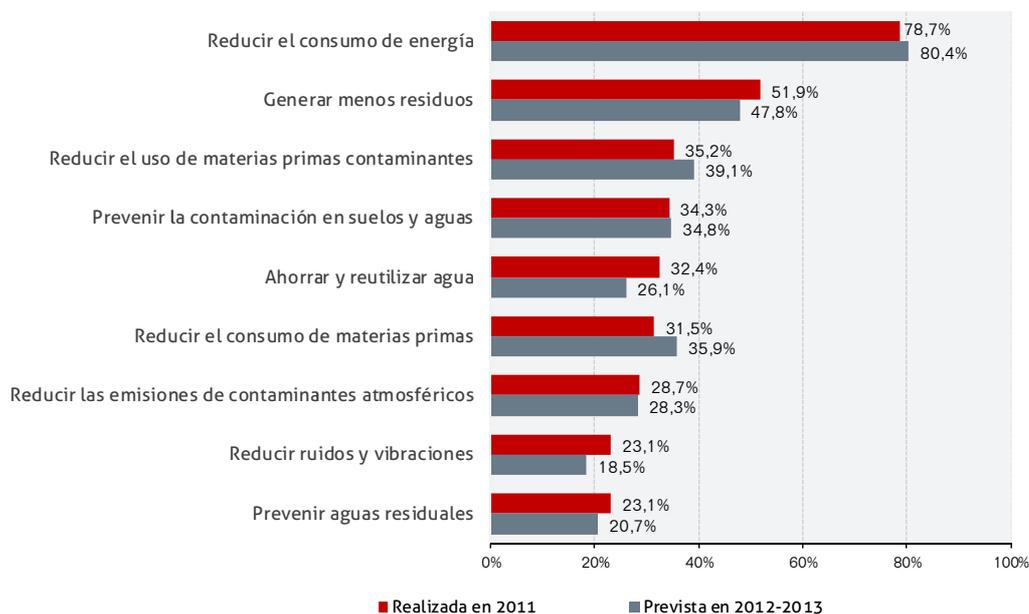
Objetivos perseguidos por las inversiones en prevención Porcentaje sobre el total de empresas de la muestra



Si en lugar de tomar como base de comparación la muestra total utilizamos el número de empresas que han realizado algún tipo de inversión en prevención en 2011 (108 empresas) y el número de empresas que prevén realizar algún tipo de inversión en prevención en 2012-2013 (92 empresas) los resultados son más ilustrativos. Casi el 80% de las empresas que invirtieron en prevención lo hicieron para reducir el consumo de energía y, además, de las empresas que prevén realizar inversiones en los próximos dos años un porcentaje similar buscará el mismo objetivo. Por otra parte, la finalidad de las inversiones en prevención de más del 50% de las empresas fue generar menos residuos, objetivo que se reduce ligeramente para los próximos dos años.

Objetivos perseguidos por las inversiones en prevención

Porcentaje sobre el total de empresas que han invertido en prevención en 2011 y prevén invertir en 2012-2013



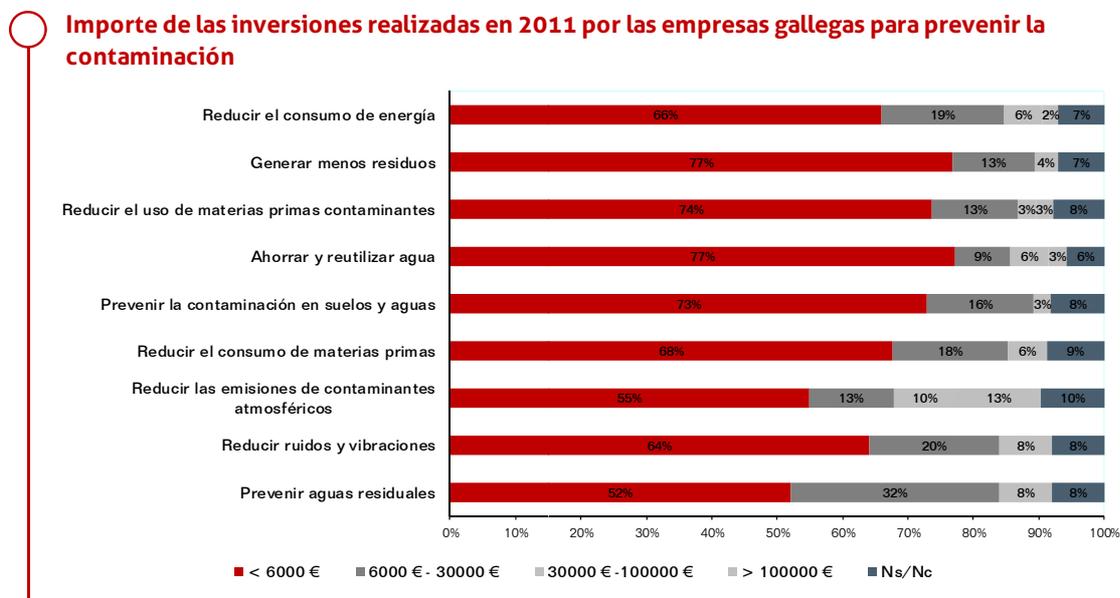
También se analizó si las empresas que han invertido en prevención en 2011 para alcanzar un determinado objetivo prevén seguir invirtiendo en 2012-2013 con el mismo objetivo. Los datos reflejan que 4 de cada 5 empresas que realizaron inversiones para reducir el uso de materias primas contaminantes, reducir el consumo de materias primas o reducir el consumo de energía volverán a invertir con la misma finalidad. Los objetivos donde la reiteración de la inversión es menor son la reducción de ruidos y vibraciones y el ahorro y reutilización de agua; no obstante, los porcentajes se sitúan entre el 60% y el 70%. Además, el porcentaje de empresas que prevé realizar inversiones en prevención en 2012-2013 sin haberlas realizado en 2011 es inferior al 3% en todos los casos. Por tanto, estos resultados parecen indicar que las empresas gallegas que realizan inversiones ambientales orientadas a la prevención no lo hacen de forma puntual sino de forma continuada en el tiempo.

Inversiones en prevención realizadas en 2011 y previstas para 2012-2013 según su finalidad

	Porcentaje de empresas que invirtieron en 2011	Porcentaje de empresas que no invirtieron en 2011 y prevén invertir en 2012-2013	Porcentaje de empresas que invirtieron en 2011 y prevén invertir en 2012-2013
Reducir el consumo de energía	25,9%	2,9%	78,8%
Generar menos residuos	17,1%	1,5%	71,4%
Reducir el uso de materias primas contaminantes	11,6%	1,7%	81,6%
Prevenir la contaminación en suelos y aguas	11,3%	1,4%	75,7%
Ahorrar y reutilizar agua	10,7%	1,0%	60,0%
Reducir el consumo de materias primas	10,4%	1,7%	82,4%
Reducir las emisiones de contaminantes atmosféricos	9,5%	1,0%	74,2%
Prevenir aguas residuales	7,6%	0,7%	68,0%
Reducir ruidos y vibraciones	7,6%	0,7%	60,0%

Si se analiza el importe de las inversiones en prevención, en la gran mayoría de las empresas son inferiores a 6.000 €. Los objetivos que requieren mayores inversiones son los relacionados con la prevención de aguas

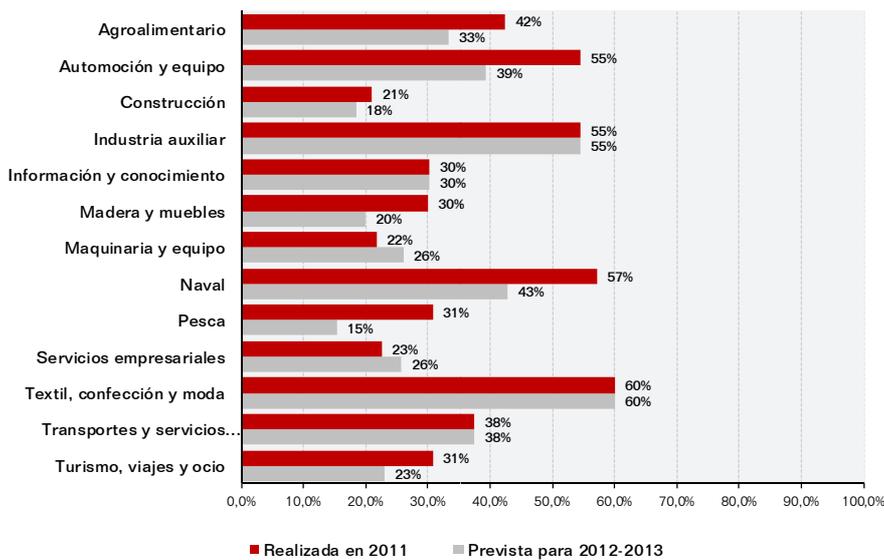
residuales, la reducción de ruidos y vibraciones y la reducción de las emisiones de contaminantes atmosféricos. En el caso de inversiones destinadas a reducir las emisiones de contaminantes atmosféricos, prevenir aguas residuales, generar menos residuos, prevenir la contaminación de suelos y aguas, ahorrar y reutilizar agua, y reducir el consumo de energía, los importes medios invertidos por las empresas medianas y grandes son mayores que los invertidos por las empresas pequeñas y microempresas, no encontrándose diferencias significativas entre estas dos últimas. Sin embargo, no se pudo constatar que las empresas medianas y grandes realizaran inversiones en prevención de mayor importe medio que las pequeñas y microempresas cuando el objetivo fue reducir ruidos y vibraciones, reducir el uso de materias primas contaminantes o reducir el consumo de materias primas.



Los sectores en los que un mayor porcentaje de empresas realizaron inversiones en prevención en 2011 fueron el textil, el naval, la industria auxiliar y el de automoción y equipo, con porcentajes entre el 55% y el 60%. Les siguen a una distancia considerable el sector agroalimentario (42,4%) y el de transportes y servicios asociados (37,5%). Por el contrario, los sectores en los que un menor porcentaje de empresas realizaron inversiones de prevención fueron construcción (21,1%), maquinaria y equipo (21,7%) y servicios empresariales (22,6%).

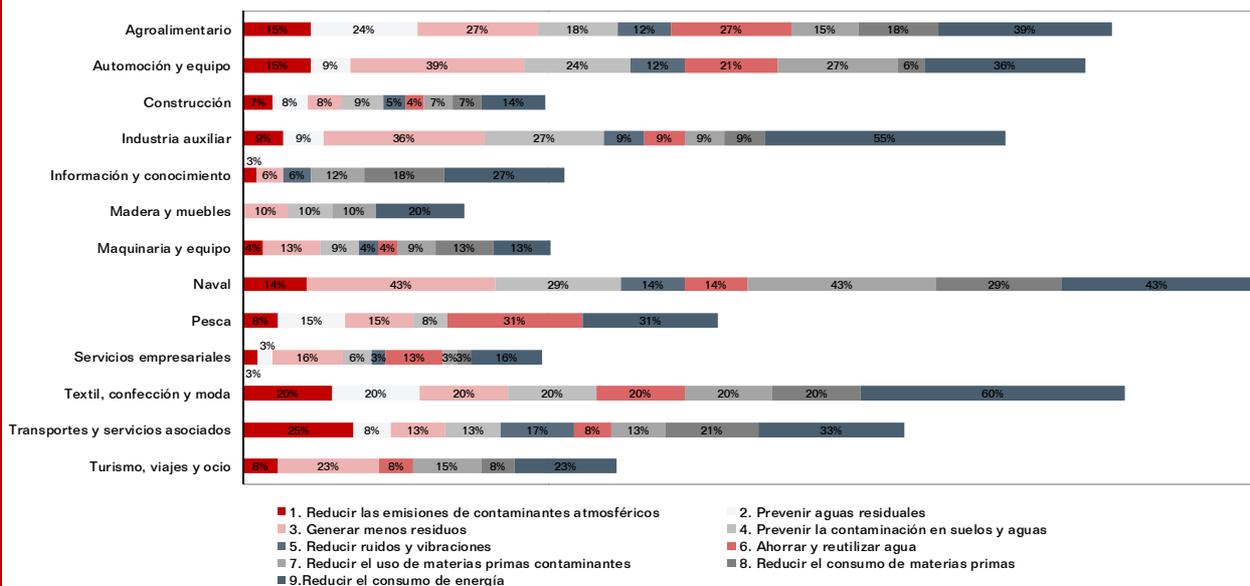
Para los próximos dos años, en la mayoría de los sectores se prevé una reducción del porcentaje de empresas que realizan inversiones en prevención, lo cual está muy probablemente relacionado con la actual crisis económica y financiera. Los sectores que más acusan esta reducción son el de automoción y equipo, el naval, el sector de madera y muebles, el de pesca y el sector de maquinaria y equipo. Sólo en el sector de servicios empresariales aumenta ligeramente el porcentaje de empresas que prevén realizar inversiones en prevención.

Porcentaje de empresas del sector que realizaron inversiones en prevención en 2011 y empresas que prevén realizarlas en 2012-2013



A continuación se analiza en detalle el objetivo de las inversiones en equipos de prevención realizadas en 2011 en los distintos sistemas productivos sectoriales. Los sectores donde un mayor porcentaje de empresas han realizado inversiones para reducir el consumo de energía fueron el textil (60%), industria auxiliar (54,5%), naval (42,9%), agroalimentario (39,4%), automoción y equipo (36,4%), y transportes y servicios asociados (33,3%), superando todos ellos ampliamente la media del sector que se sitúa en el 25,9% de las empresas. Los sectores en los que las inversiones orientados a generar menos residuos fueron más frecuentes fueron el naval (42,9%), automoción y equipo (39,4%), industria auxiliar (36,4%) y agroalimentario (27,3%). En el caso de las inversiones destinadas a reducir el uso de materias primas contaminantes, los sectores más activos fueron el naval (42,9%), el de automoción y equipo (27,3%), el textil (20%) y el agroalimentario (15,2%).

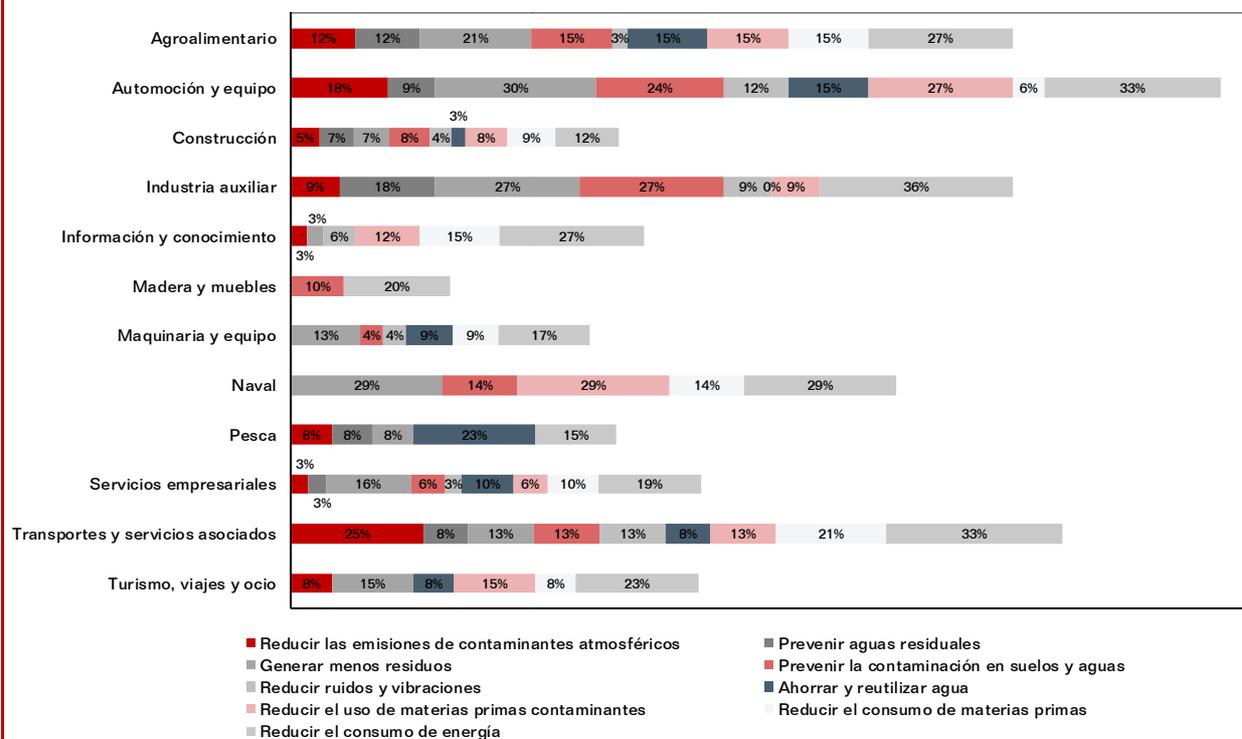
Porcentaje de empresas que realizaron inversiones en prevención en 2011. Analisis por objetivo de la inversión y sistemas productivos sectoriales



Los sectores en los que un mayor porcentaje de empresas prevén realizar inversiones en prevención en 2012-2013 son el de automoción y equipo, agroalimentario, industria auxiliar y el de transportes y servicios asociados.

Los objetivos fundamentales de las inversiones previstas son los mismos que los de las inversiones en prevención realizadas en 2011.

Porcentaje de empresas que prevén realizar inversiones en prevención en 2012-2013. Análisis por objetivo de la inversión y sistemas productivos sectoriales



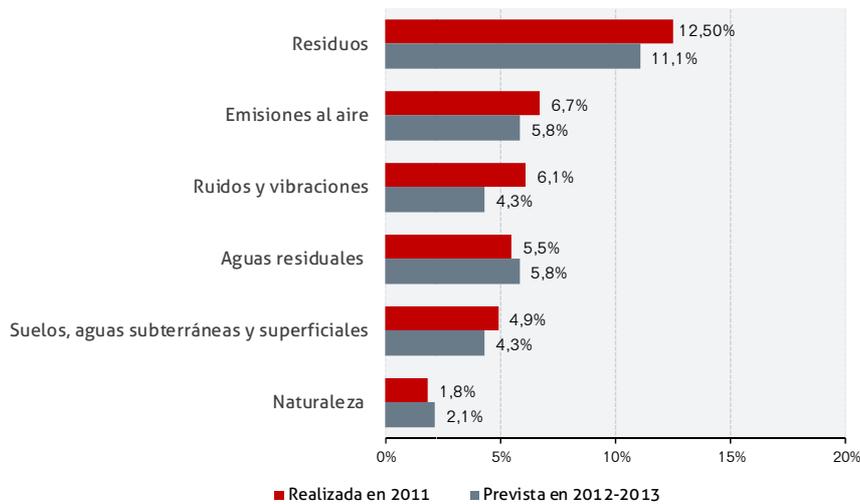
Equipos e instalaciones orientadas al tratamiento de la contaminación

Sólo 58 de las 328 empresas de la muestra declaran haber realizado algún tipo de inversión en equipos e instalaciones orientadas al tratamiento de la contaminación, lo cual supone un 17,7% del total, y sólo 50 (15,2%) prevén realizar algún tipo de inversión para tratar la contaminación en los dos próximos años. Si tenemos en cuenta que en las inversiones orientadas a la prevención de la contaminación estos porcentajes ascienden al 33% y al 28% respectivamente puede afirmarse que las empresas gallegas actualmente están orientando sus inversiones con un enfoque de prevención frente a un enfoque de tratamiento de la contaminación.

Un 12,5% de las empresas de la muestra realizaron inversiones en equipos e instalaciones relacionadas con el almacenamiento, transporte, tratamiento, reducción o compactación de residuos. Este porcentaje es mucho menor que el porcentaje de empresas que realizaron inversiones en prevención con el objetivo de reducir el consumo de energía (25,9%) o generar menos residuos (17,1%). Los objetivos que le siguen en importancia son la reducción, tratamiento y eliminación de emisiones al aire (6,7%), la reducción de ruidos y vibraciones (6,1%), el almacenamiento, transporte y tratamiento de aguas residuales (5,5%) y la descontaminación de suelos y el tratamiento de aguas subterráneas y superficiales (4,9%). Apenas un 1,8% de las empresas de la muestra realizan inversiones relacionadas con la naturaleza (repoblación, recuperación de paisajes, estructuras para la protección de animales, etc.).

Objetivos perseguidos por las inversiones en tratamiento de la contaminación

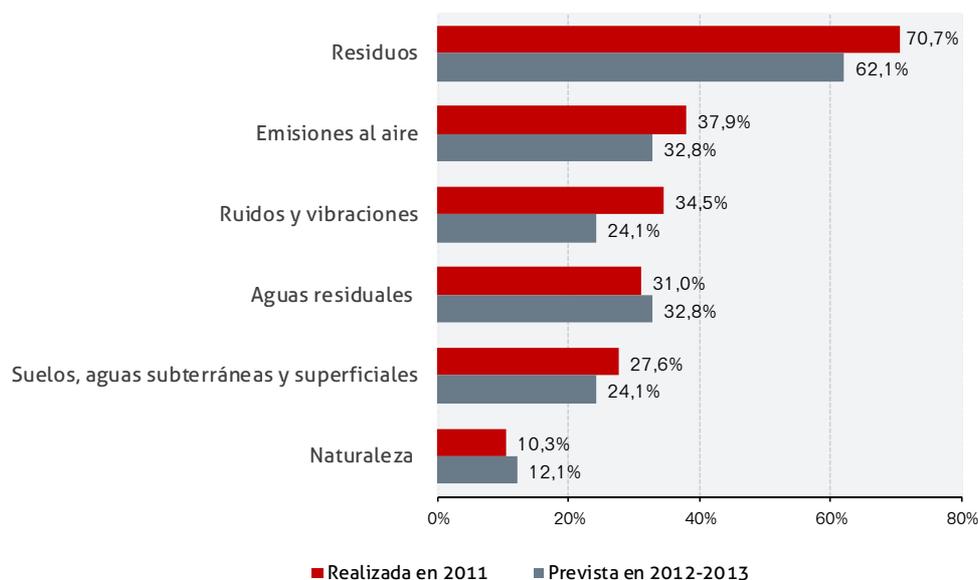
Porcentaje sobre el total de empresas de la muestra



Si se toma como base de comparación el número de empresas que han realizado algún tipo de inversión en tratamiento de la contaminación en 2011 (58 empresas) y el número de empresas que prevén realizar este tipo de inversiones en 2012-2013 (50 empresas), se puede concluir que en 2011 las inversiones del 70,7% de las empresas que invirtieron en tratamiento de la contaminación estaban relacionadas con los residuos y en los próximos dos años bajarán hasta el 62,1%. También se prevé una bajada del porcentaje de empresas que invertirán en equipos para tratar las emisiones atmosféricas, los ruidos y las vibraciones y la contaminación de los suelos y aguas subterráneas y superficiales.

Objetivos perseguidos por las inversiones en tratamiento de la contaminación

Porcentaje sobre el total de empresas que han invertido en tratamiento en 2011



Un 94,4% de las empresas que invirtieron en 2011 en el tratamiento de aguas residuales prevén volver a hacerlo en 2012-2013. Este porcentaje se sitúa entre el 80% y el 90% en el caso de las inversiones realizadas en 2011 relacionadas con el tratamiento de residuos, suelos y aguas subterráneas y superficiales, emisiones al aire y

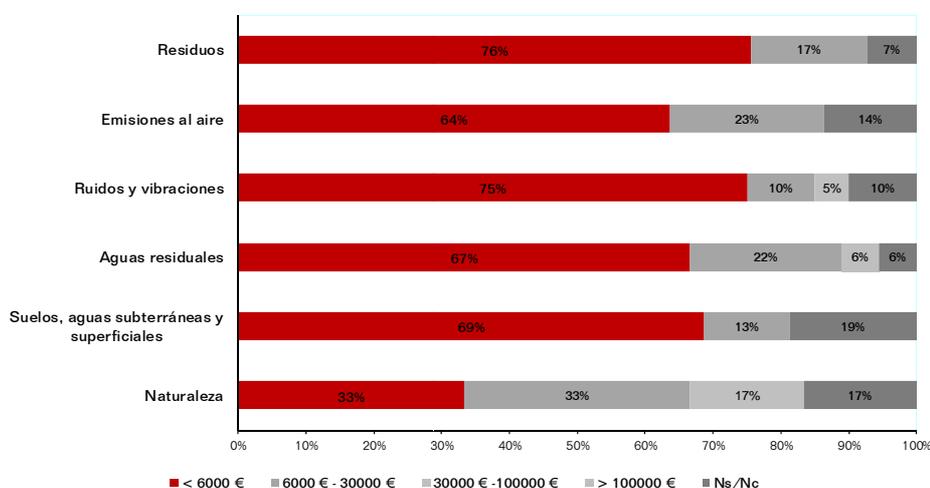
residuos. Como máximo el 1% de las empresas de la muestra que no invirtieron en equipos e instalaciones de tratamiento en 2011 prevén hacerlo en 2012-2013.

Inversiones en tratamiento realizadas en 2011 y previstas para 2012-2013 según objetivo perseguido

	Porcentaje de empresas que invirtieron en 2011	Porcentaje de empresas que no invirtieron en 2011 y prevén invertir en 2012-2013	Porcentaje de empresas que invirtieron en 2011 y prevén invertir en 2012-2013
Residuos	12,5%	1,0%	80,5%
Emisiones al aire	6,7%	0,3%	81,8%
Ruidos y vibraciones	6,1%	0,3%	65,0%
Aguas residuales	5,5%	0,6%	94,4%
Suelos, aguas subterráneas y superficiales	4,9%	0,0%	87,5%
Naturaleza	1,8%	0,6%	83,3%

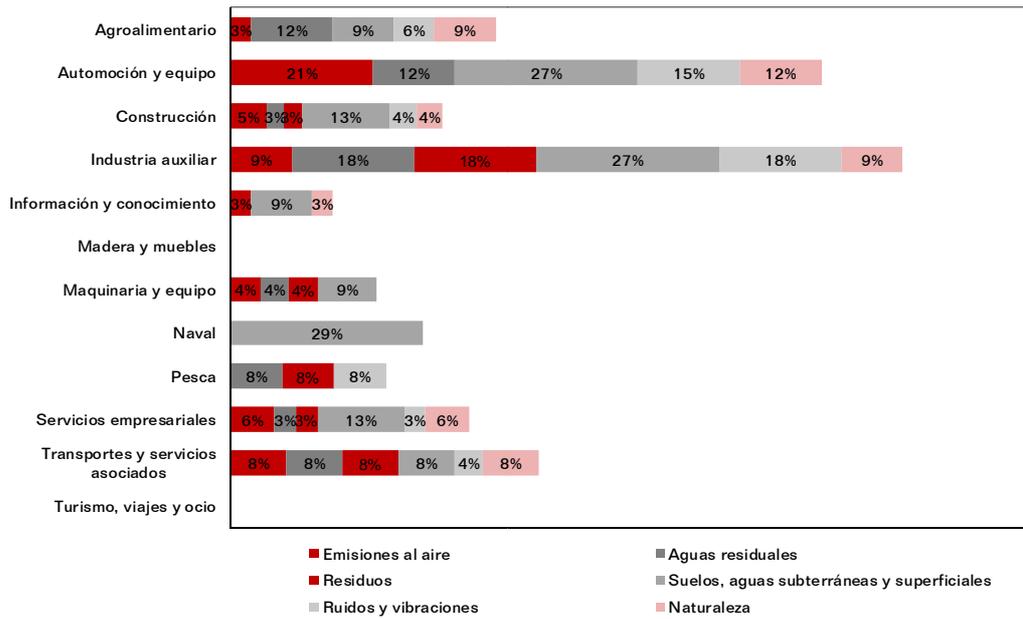
El cuanto al importe medio de las inversiones realizadas en tratamiento, predominan las inferiores a 6.000 €. Sólo en el caso de las inversiones relacionadas con la naturaleza, un tercio de las empresas realizaron inversiones por importe entre 6.000 € y 30.000 € y un 17% entre 30.000 € y 100.000 €. Sólo se identificaron inversiones en equipos de tratamiento de la contaminación de un importe superior a 100.000 € relacionadas con el tratamiento de aguas residuales. Cabe destacar el elevado porcentaje de empresas que afirman haber realizado inversiones en tratamiento de la contaminación en 2011 y desconocen o prefieren no desvelar los importes invertidos en ello.

Importe de las inversiones realizadas en 2011 por las empresas gallegas para prevenir la contaminación



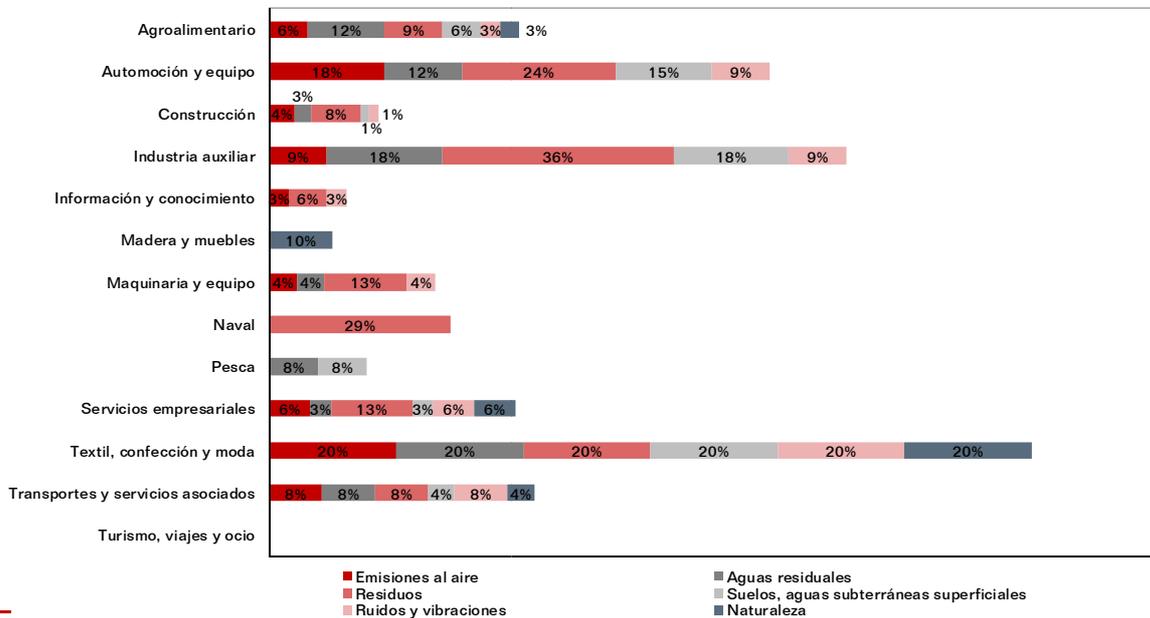
Realizando un análisis de las inversiones en prevención por sectores y objetivos perseguidos, cabe destacar la importancia de las inversiones en tratamiento de residuos realizadas en los sectores naval (28,6%), automoción y equipos (27,3%), industria auxiliar (27,3%) y textil (20%). También resaltan las inversiones para el tratamiento de emisiones atmosféricas en el sector de automoción y equipo (21,2%) y textil (20%) y las inversiones en tratamiento de suelos y aguas subterráneas y superficiales en estos dos sectores (15,2% y 18,2%, respectivamente) y en el sector textil (20%).

Porcentaje de empresas que realizaron inversiones en tratamiento en 2011. Análisis por objetivo de la inversión y sistemas productivos sectoriales



Las previsiones para los dos próximos años indican que las inversiones en tratamiento de residuos serán las predominantes en la industria auxiliar (36,4%), el sector naval (28,6%), el sector de automoción y equipo (24,2%) y el sector textil (20%).

Porcentaje de empresas que prevén realizar inversiones en tratamiento en 2012-2013. Análisis por objetivo de la inversión y sistemas productivos sectoriales



7.10.6 Beneficios derivados de las prácticas de gestión ambiental

Beneficios tangibles

Un 35,7% de las empresas de la muestra declaran haber obtenido algún beneficio tangible como consecuencia de la realización de prácticas ambientales. Tomando como referencia el total de empresas de la muestra, el beneficio tangible más frecuente es la consecución de una mayor eficiencia en el uso de materiales y energía (27,1%), seguido de la disminución de gastos de gestión de residuos, emisiones y/o vertidos (17,8%). Menos del 5% de las empresas de la muestra declaran haberse beneficiado de un incremento de producción (4,3%), un aumento de la contratación con las Administraciones Públicas o una disminución de las primas de seguros (4%) y menos del 1% han conseguido atraer inversores y/o acceder a carteras y fondos de inversión (0,9%) o a condiciones preferentes de créditos (0,6%).

Beneficios tangibles derivados de las prácticas de gestión ambiental Porcentaje sobre el total de empresas de la muestra



Si se toma como referencia para el análisis el número total de empresas que declaran haber obtenido algún beneficio tangible (117 empresas), se observa que el 76,1% de estas empresas afirman haber mejorado su eficiencia en el uso de materiales y energía; un 49,6% se han beneficiado de una disminución de los gastos de gestión de residuos, emisiones y/o vertidos y un 27,4% han mejorado su acceso a subvenciones y ayudas fiscales. También se han beneficiado de un incremento en la productividad, en las ventas y en la producción un 21,4%, 15,4% y un 12% de las empresas, respectivamente.

Beneficios tangibles derivados de las prácticas de gestión ambiental

Porcentaje sobre el total de empresas que han obtenido algún beneficio tangible



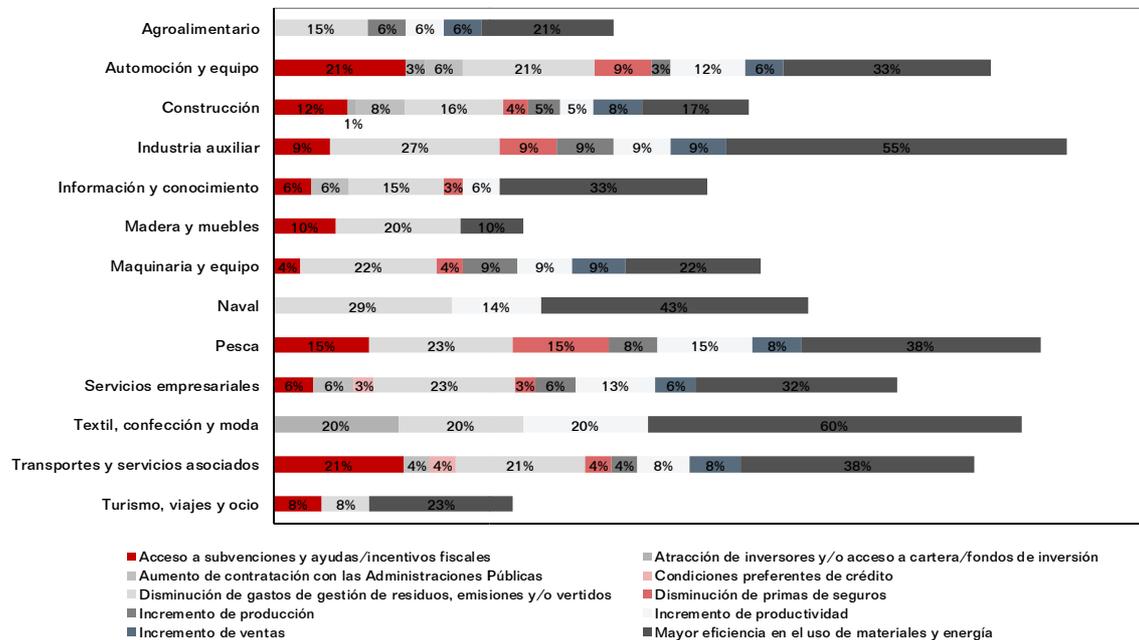
Para medir la importancia concedida por las empresas a los beneficios tangibles obtenidos como consecuencia de la realización de prácticas ambientales se les pidió a los directivos que valorasen estos beneficios en una escala Likert de 5 puntos, donde 1 significa que el beneficio obtenido ha sido poco importante y 5 que el beneficio ha sido muy importante. Los beneficios tangibles que las empresas valoraron como más importantes son el incremento de la producción y la productividad, la mayor eficiencia en el uso de materiales y energía, la disminución de gastos de gestión de residuos y emisiones, el acceso a condiciones preferentes de crédito y el acceso a subvenciones y ayudas fiscales. No obstante, cabe destacar que la valoración media de los beneficios tangibles no es muy elevada y oscila entre 2,6 y 3,3.

Valoración de los beneficios tangibles obtenidos como consecuencia de las prácticas ambientales



Los sectores en los que un mayor porcentaje de empresas declaran haber conseguido una mayor eficiencia en el uso de materiales y energía son el textil (60%), la industria auxiliar (54,5%), el naval (42,9%), el de pesca (38,5%), transportes y servicios asociados (37,5%) y el de automoción y equipos (33,3%). Por otra parte, afirman haber tenido acceso a subvenciones y ayudas fiscales un 21,2% de las empresas del sector de automoción y equipo y un 20,8% del sector de transportes.. Cabe destacar que un 20% de las empresas textiles sostienen haber atraído inversiones y/o haber accedido a carteras o fondos de inversión como consecuencia de la realización de prácticas ambientales. También debe resaltarse la disminución de primas de seguros producida en el 15,4% de las empresas dedicadas a la pesca y el 9,1% de las empresas de los sectores de automoción y equipo y de las empresas de la industria auxiliar.

Beneficios tangibles obtenidos. Análisis por sistemas productivos sectoriales



Beneficios intangibles

El 31,4% de las empresas de la muestra consideran que su imagen o reputación se ha visto beneficiada por la realización de prácticas ambientales y un 27,4% creen que se ha producido una reducción de los riesgos ambientales. Otros beneficios intangibles que las empresas atribuyen a sus actuaciones ambientales son la mejora del clima interno de la organización (17,7%), la disminución de multas y expedientes (13,7%), la mejora de la relación con las Administraciones Públicas competentes (10,1%) y el acceso a nuevos mercados (7,3%).

Beneficios intangibles derivados de las prácticas de gestión ambiental

Porcentaje sobre el total de empresas de la muestra



De las 328 empresas de la muestra, 132 afirman haber obtenido algún beneficio intangible, lo cual supone un 40,2% del total. Este porcentaje es ligeramente superior al 35,7% de empresas que sostienen haber conseguido

algún beneficio tangible. De estas 132 empresas, el 78% sostienen que se ha producido una mejora en su imagen o reputación y un 67,4% una reducción de los riesgos ambientales.

Beneficios intangibles derivados de las prácticas de gestión ambiental Porcentaje sobre el total de empresas que han obtenido beneficios intangibles



Como en el caso de los beneficios tangibles, se le pidió a los directivos que valorasen los beneficios intangibles obtenidos como consecuencia de la implantación de prácticas ambientales en una escala Likert de 5 puntos. Los resultados obtenidos muestran que el principal beneficio percibido por los directivos es la reducción de riesgos, seguido de la mejora del clima interno y la cohesión dentro de la organización. Otro aspecto a comentar es que 4 de los 6 beneficios intangibles analizados obtuvieron una puntuación igual o mayor que el beneficio tangible mejor valorado (el incremento de la producción). De hecho, los dos beneficios intangibles menos valorados (la disminución de multas y expedientes y la mejora de las relaciones con las Administraciones Públicas competentes) consiguieron una puntuación similar a los beneficios tangibles mejor valorados. Esto significa que, en general, los directivos perciben que los beneficios intangibles obtenidos como consecuencia de las prácticas ambientales son más importantes que los beneficios tangibles.

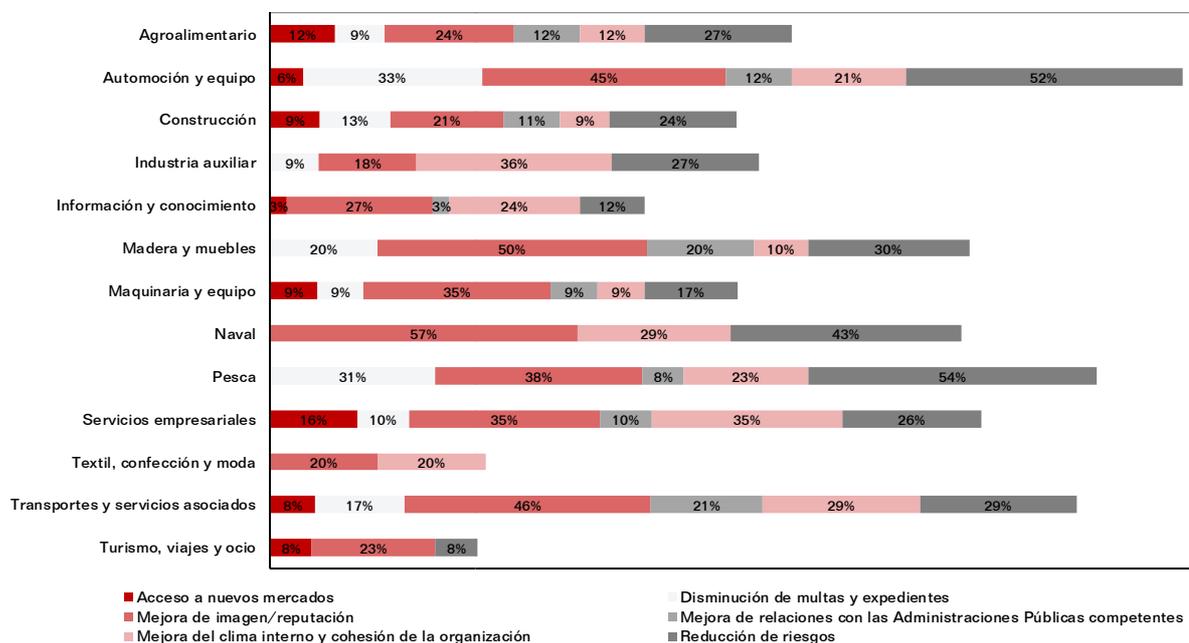
Valoración de los beneficios intangibles obtenidos como consecuencia de las prácticas ambientales



Para terminar se analizan los beneficios intangibles obtenidos en los diferentes sistemas productivos sectoriales analizados. Los sectores en los que un mayor número de empresas consideran haber obtenido una mejora de su imagen o reputación son el naval (57,1%), madera y muebles (50%), transporte y servicios asociados (45,8%) y automoción y equipo (45,5%). Por su parte, la reducción de riesgos ha sido percibida por un 53,8% de las empresas de pesca, el 51,5% de las empresas de automoción y equipo y el 42,9% de empresas del naval. Los sectores en los que más empresas consideran que han disminuido las multas y expedientes son el de automoción

y equipo (33,3%), pesca (30,8%), madera y muebles (20%), transporte y servicios asociados (16,7%) y construcción (13,2%). Por último, destacar que un 16,1% de las empresas de servicios empresariales afirman haber accedido a nuevos mercados, siendo este porcentaje del 12,1% en el sector agroalimentario, el 9,2% en construcción y maquinaria y equipo y del 8,3% en los sectores de transporte y turismo.

Beneficios intangibles obtenidos. Análisis por sistemas productivos sectoriales



7.10.7 Conclusiones

A continuación se resumen las principales conclusiones del estudio:

1. Más del 60% de las empresas gallegas consideran que su actitud hacia el medio ambiente es proactiva o excelente, lo cual significa que no se limitan a cumplir estrictamente la legislación ambiental sino que el medio ambiente está integrado en mayor o menor medida en su gestión empresarial. Las empresas medianas y grandes declaran tener una mejor actitud hacia el medio ambiente que las microempresas y pequeñas empresas. En cuanto al análisis por sectores, el sector en el que las empresas presentan una mayor actitud reactiva es el de turismo, viajes y ocio, probablemente porque no encuentran una relación directa entre sus actividades y el medio ambiente.
2. Los problemas ambientales que las empresas gallegas consideran como más importantes son el consumo de energía, el consumo de agua y materias primas y los residuos. En el caso de los dos primeros impactos ambientales, las empresas medianas y grandes dan una mayor importancia al problema. Además, el consumo de energía es el impacto más valorado en todos los sectores.
3. Las prácticas ambientales con un mayor grado de implantación en Galicia en la actualidad son los sistemas de gestión medioambiental, las medidas correctoras, la elaboración y publicación de informes ambientales, el cálculo de indicadores ambientales y el control ambiental de proveedores. Existe un ligero predominio de las medidas correctoras frente a las tecnologías limpias. Las prácticas ambientales relacionadas con diferentes aspectos de la eficiencia energética están implantadas en una de cada 10 empresas gallegas pero son, junto a la puesta en marcha de medidas correctoras y el control ambiental de proveedores, las prácticas ambientales previstas por un mayor porcentaje de empresas en los próximos dos años. El tamaño influye significativamente en el grado de implantación de todas las

prácticas ambientales analizadas. Además, existen importantes diferencias entre sectores productivos en las prácticas implantadas.

4. Los 3 principales motivos para que las empresas lleven a cabo prácticas ambientales son la adaptación a la legislación y políticas públicas, el compromiso de la dirección y la mejora de la imagen o reputación de la empresa, dándole mayor importancia a estos motivos las empresas medianas y grandes que las empresas pequeñas y microempresas. En el caso de los sectores agroalimentario, automoción y equipo, construcción, industria auxiliar, maquinaria y equipo, y transportes y servicios asociados, el motivo más importante es la adaptación a la legislación y políticas públicas. La mejora de la imagen o reputación de la empresa es el motivo fundamental para las empresas de los sectores de madera y muebles, servicios empresariales, y turismo, viajes y ocio. Sin embargo, el compromiso de la dirección es el principal motivo para las empresas de los sectores naval, pesca e información y conocimiento. Otro aspecto a destacar es que el sector textil da la misma importancia a la legislación que al compromiso de la dirección e incluye al mismo nivel el incremento de la rentabilidad.
5. Las principales barreras detectadas por las empresas a la hora de implantar prácticas ambientales son la elevada inversión necesaria, la ausencia de valoración por parte del cliente o consumidor y la dificultad para obtener beneficios tangibles. En este sentido, el papel de las Administraciones Públicas es fundamental. Por una parte, pueden ayudar a la financiación de estas prácticas tanto a través de préstamos en condiciones ventajosas como con subvenciones directas. Por otra, a la hora de adjudicar contratos públicos podrían valorar todavía más positivamente la implantación de estas prácticas ambientales en sus pliegos de condiciones.

No existen diferencias significativas en cuanto a las barreras detectadas por tamaño de empresa, excepto en lo referente a la elevada inversión necesaria para implantar las prácticas ambientales, donde las empresas de menor tamaño encuentran un mayor problema. La ausencia de valoración por parte del cliente es la barrera más importante para 4 sectores: información y conocimiento, madera y muebles, pesca y el sector del turismo, viajes y ocio. Por su parte, la dificultad de obtener beneficios tangibles es la barrera más importante para 3 sectores: información y conocimiento, servicios empresariales y sector textil. Cabe destacar el caso del sector de maquinaria y equipo, donde la mayor barrera percibida es la competencia desleal de otras empresas. En el resto de los sectores analizados la barrera fundamental es la elevada inversión necesaria.

6. Actualmente las empresas gallegas están dirigiendo sus inversiones a equipos orientados a la prevención de la contaminación. Un 33% de las empresas gallegas realizaron en 2011 algún tipo de inversión relacionada con la prevención y sólo un 17,7% invirtieron en equipos e instalaciones orientadas al tratamiento de la contaminación. La previsión para los próximos dos años apunta en la misma dirección: un 28,2% de las empresas prevén realizar inversiones en prevención frente a un 15,2% que prevén hacerlo en equipos de tratamiento. Aunque estos datos parecen mostrar una tendencia hacia una ligera disminución de las inversiones relacionadas con el medio ambiente, son porcentajes importantes teniendo en cuenta el contexto de crisis actual y las perspectivas de la economía en los próximos años.
7. En 2011 los principales objetivos de las inversiones en equipos orientados a la prevención de la contaminación fueron reducir el consumo de energía y generar menos residuos. Las inversiones previstas en los dos próximos años se orientarán hacia la consecución de los mismos objetivos. Además, los resultados parecen indicar que las empresas gallegas que realizan inversiones ambientales orientadas a la prevención no lo hacen de forma puntual sino de forma continuada en el tiempo. Los sectores en los que un mayor porcentaje de empresas realizaron inversiones en prevención en 2011 fueron el textil, el naval, la industria auxiliar y el sector de automoción y equipo. Para los próximos dos años, en la mayoría de los sectores se prevé una reducción del porcentaje de empresas que invertirán en prevención, siendo los sectores más afectados por esta reducción los de automoción y equipo, el naval, madera y muebles, pesca y maquinaria y equipo.
8. Las inversiones en equipos orientados al tratamiento de la contaminación están relacionadas fundamentalmente con los residuos y, en menor medida, con las emisiones atmosféricas, los ruidos y vibraciones y las aguas residuales. Al igual que en el caso de las inversiones en prevención, en las inversiones orientadas al tratamiento se detecta un comportamiento continuado en el tiempo. En el

tratamiento de emisiones atmosféricas contaminantes en el sector de automoción y equipo y en el sector textil.

9. Un 35,7% de las empresas afirman haber obtenido algún beneficio tangible derivado de sus prácticas ambientales y un 40,2% un beneficio intangible. Los beneficios tangibles más frecuentes son una mayor eficiencia en el uso de materiales y energía y una disminución de los gastos de gestión de residuos, emisiones y/o vertidos. Los sectores en los que un mayor número de empresas afirman haber conseguido una mayor eficiencia en el uso de materiales y energía son el textil, la industria auxiliar, el naval, el sector de transportes y servicios asociados, y el sector de automoción y equipo. Por su parte, los beneficios intangibles más frecuentes son la mejora de la imagen o reputación de la empresa, la reducción de riesgos ambientales y la mejora del clima interno de la organización. Los sectores en los que un mayor número de empresas consideran haber obtenido una mejora de su imagen o reputación son el naval, madera y muebles, transporte y servicios asociados y automoción y equipo. Por su parte, la reducción de riesgos ha sido más percibida por las empresas de pesca, las empresas de automoción y equipo y las empresas del naval.

Xavier Labandeira Villot
Pilar Piñeiro García
Universidad de Vigo

LAS EMPRESAS CON CERTIFICACIÓN

- 8-1 La certificación en la empresa gallega
- 8-2 Las empresas con certificación por sistema productivo
- 8-3 Las empresas con certificación por comarca
- 8-4 La certificación en Galicia

08

LAS EMPRESAS CON CERTIFICACIÓN

8.1 La certificación en la empresa gallega

Según la Asociación Española de Calidad (AECC) el concepto de calidad estaría centrado en el *"conjunto de propiedades y características de un producto, proceso o servicio, que le confiere su aptitud para satisfacer necesidades establecidas o implícitas"*.

La certificación evidencia ante el mercado que la empresa posee un sistema fiable y consistente para la realización de sus actividades, garantizada a través del cumplimiento de unos estándares de documentación, cumplimiento y mejora continua de todos los procesos.

La gestión de calidad ha tenido una evolución sin precedentes en los últimos años, en particular, a través de la gestión de calidad total y de la normativa de aseguramiento de calidad ISO 9000. Dado que los protocolos de ISO requieren que todas las normas sean revisadas al menos cada cinco años para determinar si deben mantenerse, revisarse o anularse, se realizó una exhaustiva revisión cuyos contenidos se han recogido en "Revisión de las normas UNE-EN ISO 9000 de Sistemas de Gestión de la Calidad para el año 2000". Las antiguas normas UNE-EN ISO 9001:1994, UNE-EN ISO 9002:1994 y UNE-EN ISO 9003:1994 se han integrado en una única norma UNE-EN ISO 9001:2000.

La revisión se ha basado en ocho principios de gestión de la calidad que reflejan las mejores prácticas de gestión: organización enfocada al cliente, liderazgo, participación del personal, enfoque basado en procesos, enfoque de sistema para la gestión, mejora continua, enfoque basado en hechos para la toma de decisión y relaciones mutuamente beneficiosas con el proveedor.

En definitiva, se ha evolucionado desde un modelo que se centraba en el aseguramiento de la calidad a un sistema de gestión de la calidad. Los principales cambios se centran en los procesos relacionados con el cliente, la introducción de la mejora continua, la participación del personal en el sistema y el enfoque de procesos.

Queremos hacer mención además de una reciente revisión de la norma ISO 9001:2000, siendo la nueva norma denominada como ISO 9001:2008, no es una revisión importante, sino más bien una clarificación de los requisitos de la misma. No se espera una nueva revisión antes del año 2015.

La norma ISO 14000, no es una sola norma, sino que forma parte de una familia de normas que se refieren a la gestión ambiental aplicada a la empresa, cuyo objetivo consiste en la estandarización de formas de producir y prestar servicios que protejan al medio ambiente, aumentando la calidad del producto y, como consecuencia, la competitividad del mismo ante la demanda de productos cuyos componentes y procesos de elaboración sean realizados en un contexto donde se respete el ambiente. En definitiva, la norma ISO 14000 pretende favorecer el desarrollo sostenible como un eje de la actividad económica.

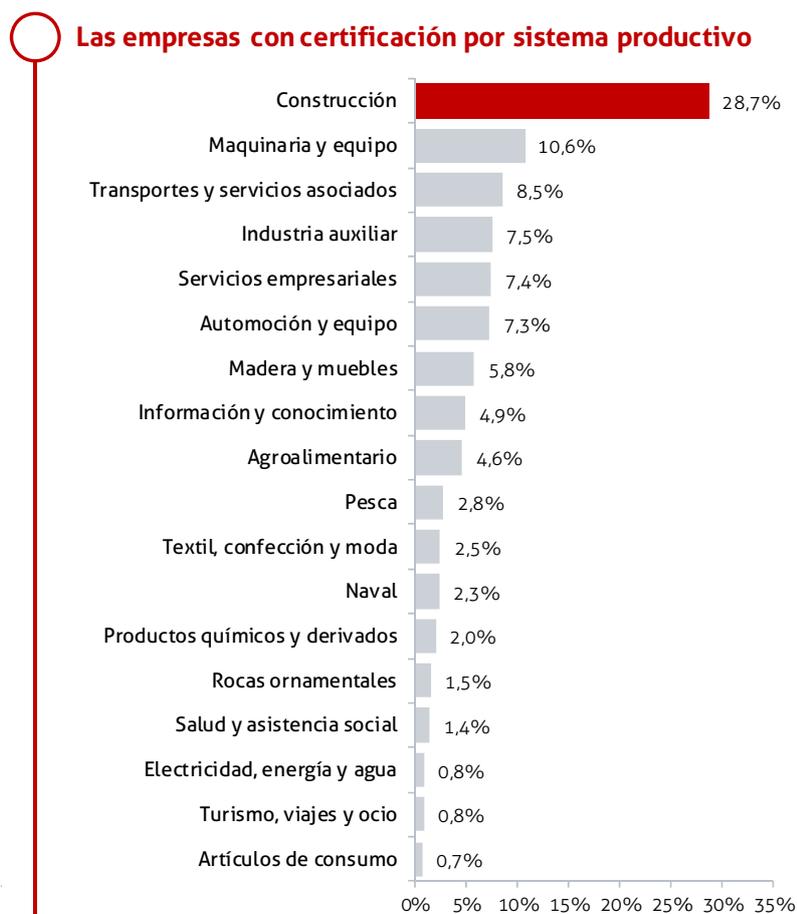
Por otro lado está el Reglamento Europeo EMAS: Reglamento Europeo 761/2001 de gestión y auditoría medioambientales (EMAS) de 19 de marzo de 2001, por el que se permite que las organizaciones se adhieran con carácter voluntario a un sistema comunitario de gestión y auditoría medioambientales, determinando los requisitos esenciales para la participación de las organizaciones en el sistema comunitario.

Han ido surgiendo otras normas, como por ejemplo, la ISO 175001, que tiene como finalidad valorar la calidad del servicio del comercio minorista. Y, por último, la norma OHSAS 18001 cuya contribución es establecer, mantener y mejorar un sistema de gestión de la salud y la gestión laboral dentro de la empresa.

8.2 Las empresas con certificación por sistema productivo

En este apartado analizaremos como se distribuyen las empresas certificadas gallegas en función de los distintos sistemas productivos empresariales existentes. Analizando la muestra objeto de estudio se han detectado 1.664 empresas con certificación.

En la siguiente ilustración observamos que es la construcción el sistema productivo que encabeza la clasificación, con un 28,7% del total de empresas que poseen certificación. Dentro de la construcción destacamos como sectores que registran un mayor número de empresas los siguientes: contratistas generales, instalaciones eléctricas, trabajos de carpintería metálica, fabricantes de estructuras de metal, fontanería, calefacción y aire acondicionado, prefabricados de hormigón y fabricantes de hormigón preparado, entre otros.



En segundo lugar el sistema productivo de maquinaria y equipo posee un 10,6% de empresas certificadas. Mayoristas de maquinaria y equipo industrial, mayoristas de suministros industriales, de equipos y suministros electrónicos, talleres de reparaciones diversas, fabricantes de maquinaria y equipo industrial y mayoristas de material eléctrico, fundamentalmente.

La tercera posición es para los transportes y servicios asociados, alcanzando un 8,5% del total de certificación gallega, fundamentalmente en las actividades de transporte de mercancías por carretera, de pasajeros por carretera, agentes consignatarios, servicios para transportes marítimos diversos y terminales y servicios de transporte de mercancías.

Un 7,5% lo encontramos en la industria auxiliar. Fabricantes de artículos plásticos diversos, galvanoplastia, fabricantes de productos metálicos, mayoristas de ferretería, mayoristas de metales, fabricantes de fabricados de planchas de metal (calderería) y fabricantes de productos de metalurgia.

Servicios empresariales, con un 7,4%, ocupa la quinta posición en este ranking de empresas certificadas gallegas. Las actividades más notables son oficinas técnicas de ingeniería y arquitectura, servicios comerciales diversos, asesoría y relaciones públicas de empresas, recogida y tratamiento de basura y servicios de publicidad diversos.

Automoción y equipo concentra el 7,3% de esta tipología de empresas. Destacaremos las actividades de concesionarios de automóviles nuevos y usados, reparaciones de automoción en general, mayoristas de automóviles y otros vehículos de motor, fabricantes de recambios y piezas de motor y mayoristas de recambios y accesorios para automóviles.

Los sistemas productivos restantes registran concentraciones de empresas inferiores al 6% del total localizado en Galicia.

8.3 Las empresas con certificación por comarca

A continuación realizaremos un estudio de las 1.664 empresas con certificación detectadas en la muestra atendiendo a su distribución a nivel comarcal. Observamos que se ubican básicamente en las comarcas a las que pertenecen las principales ciudades gallegas.

La comarca de Vigo con 431 empresas, que representan el 25,90% del total, ocupa la primera posición. Estas empresas se localizan básicamente en actividades de transporte de mercancías por carretera, construcción y reparación de buques, instalaciones eléctricas, mayoristas de maquinaria y equipo industrial, oficinas técnicas de ingeniería y arquitectura y trabajos de carpintería metálica.

Le sigue la comarca de A Coruña, con un 19,05% de esta tipología de empresas en sectores vinculados a las instalaciones eléctricas, las oficinas técnicas de ingeniería y arquitectura, contratistas generales, transporte de mercancías por carretera, fontanería, calefacción y aire acondicionado y concesionarios de automóviles nuevos y usados.

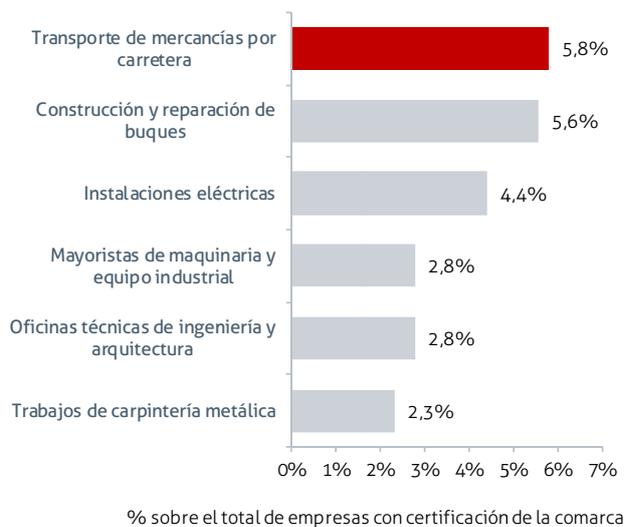
La comarca de Ourense ocupa la tercera posición con 113 empresas. Le siguen Santiago con 110 y Ferrol con 76 empresas con certificación.

Las empresas con certificación por comarca

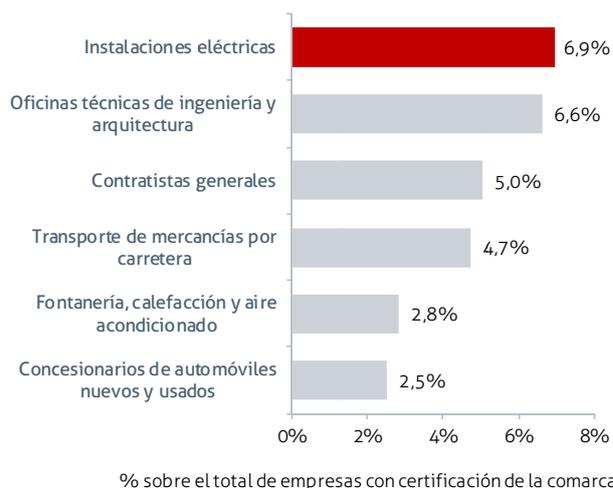
	empresas	
	nº	%
Vigo	431	25,90%
A Coruña	317	19,05%
Ourense	113	6,79%
Santiago	110	6,61%
Ferrol	76	4,57%
Lugo	75	4,51%
Pontevedra	50	3,00%
O Salnés	49	2,94%
Deza	33	1,98%
O Morrazo	32	1,92%
O Baixo Miño	26	1,56%
O Condado	25	1,50%
Bergantiños	25	1,50%
Barbanza	25	1,50%
Ordes	21	1,26%
A Mariña Central	19	1,14%
Caldas	19	1,14%
Terra Chá	18	1,08%
Eume	18	1,08%
Otras	182	10,94%
Total	1664	100%

Otras: A Mariña Occidental, Betanzos, Terra de Lemos, Tabeirós-Terra de Montes, O Carballiño, Valdeorras, O Sar, Noia, A Mariña Oriental, Terra de Soneira, Arzúa, Sarria, Xallas, A Limia, Terra de Celanova, Ortegá, A Paradanta, Verín, A Ulloa, Terra de Melide, A Barcala, A Fonsagrada, Allariz-Maceda, Terra de Trives, Fisterra, O Ribeiro, Meira, Muros, Os Ancares

Sectores con el mayor número de empresas con certificación en la comarca de Vigo



Sectores con el mayor número de empresas con certificación en la comarca de A Coruña



8.4 La certificación en Galicia

Es el certificado ISO 9001 (modelo para el aseguramiento de calidad en la producción, la instalación y el servicio post-venta) el que posee un mayor número de empresas, concretamente el 86,96% del total de empresas con certificación. Los requisitos del sistema de calidad según la norma e ISO 9001¹ se sostienen sobre un manual de

¹ Para la norma ISO 9001:1994 son los siguientes: 1. Responsabilidad de la dirección; 2. Sistema de calidad; 3. Revisión del contrato; 4. Control del diseño; 5. Control de la documentación y de los datos; 6. Compras; 7. Control de los productos y suministros por los clientes; 8. Identificación y trazabilidad de los productos; 9. Control de los procesos; 10. Inspección y ensayo; 11. Control de equipos de inspección, medición y ensayo; 12. Estado de inspección y ensayo; 13. Control de los productos no conformes; 14. Acciones correctoras y preventivas; 15. Manipulación,

calidad, un manual de procedimientos e instrucciones de trabajo y otros documentos, lo que constituye un sistema que colabora a que la empresa alcance la calidad elevada que la empresa necesita para que sus productos compitan adecuadamente en el mercado.

Por otro lado están aquellas empresas que han alcanzado la certificación ISO 14001² del conjunto citado, 465 empresas poseen esta norma.

Destacamos también el certificado ISO 175001-1³, el cual responde a la calidad de servicio para el pequeño comercio, surge a raíz de la complejidad que suponía para este tipo de establecimientos el cumplimiento de las normas ISO ya desarrolladas. Esta certificación manifiesta el buen hacer, la profesionalidad y el compromiso en la atención al cliente por parte del pequeño comercio.

Por último, destacar los certificados EMAS y OHSAS-18001. La certificación EMAS reconoce a aquellas organizaciones que han implantado un sistema de gestión medioambiental y reconocen un compromiso de mejora continua verificado a través de auditorías independientes. La norma OHSAS 18001 colabora en la identificación y gestión de la salud y los riesgos laborales como parte fundamental en el negocio.

Cada vez más, las empresas asumen la certificación de calidad y medioambiental como un requerimiento necesario para competir. Sin embargo, no debe confundirse la calidad certificada con la calidad percibida por el mercado, si bien la certificación ayuda a establecer una sistemática que colabore a la consecución del auténtico reto: que el mercado perciba a nuestra empresa como empresa de elevada calidad. Como consecuencia de esta percepción podría obtenerse una mayor penetración en los mercados.

almacenamiento, embalaje, conservación y entrega; 16. Control de los registros de calidad; 17. Auditorías internas de calidad; 18. Formación; 19. Servicio post-venta; 20. Técnicas estadísticas.

Los requisitos para la norma ISO 9001:2000 son: 1. Objeto y campo de aplicación; 2. Normas para consulta; 3. Términos y definiciones; 4. Requisitos de la documentación; 5. Responsabilidad de la dirección; 6. Gestión de los recursos; 7. Realización del producto; 8. Mediciones, análisis y mejora.

² La norma ISO 14001 (sistema de gestión ambiental) se refiere a todos los aspectos de la función gerencial (incluyendo la planificación) que desarrollen, implementen y mantengan la política ambiental.

³ Comprende la evaluación de: 1. Requisitos del servicio (cortesía, credibilidad, capacidad de respuesta, comprensión del cliente, fiabilidad, comunicación, seguridad y accesibilidad), 2. Requisitos de los elementos tangibles (instalaciones, equipos y mobiliario, envases y embalajes, documentos de compra, productos). 3. Requisitos del personal (imagen y competencia profesional). 4. Mejora continua.

LOS FACTORES CRÍTICOS PARA LA COMPETITIVIDAD. ¿CÓMO LES ESTÁ AFECTANDO LA CRISIS?

9.1 Introducción

9.2 Los indicadores de competitividad ex-ante

9.3 Los indicadores de competitividad ex-post

9.4 Propuestas para la acción a corto plazo y la planificación a largo plazo

09

LOS FACTORES CRÍTICOS PARA LA COMPETITIVIDAD. ¿CÓMO LES ESTÁ AFECTANDO LA CRISIS?

9.1 Introducción

Los factores determinantes de la competitividad de una economía son de naturaleza fundamentalmente estructural. Máxime en el caso de una economía como la gallega, integrada en un espacio económico (España y la UEM) con el que comparte moneda y en el que no son posibles las devaluaciones o depreciaciones que compensen, por la vía nominal y a muy corto plazo, los desfases competitivos.

En tiempos ordinarios, los factores estructurales no suelen cambiar significativamente de un año a otro. Pero la crisis que estamos viviendo desde 2008 no es ordinaria. La caída del PIB real no tiene parangón en décadas. De hecho, hay que remontarse al menos a la Guerra Civil para ver un choque económico negativo de dimensión relativa similar. Los efectos sobre los presupuestos públicos también son extraordinarios, por lo negativo. Aunque en 2008 y 2009 no se dejaron notar en el lado del gasto, la situación cambia en 2010. La estrategia de consolidación fiscal ejecutada pone el acento del ajuste, no tanto en los ingresos como en el gasto, sino también en el que más tiene que ver con la competitividad y el futuro a largo plazo de la economía. En este sentido, la Xunta de Galicia arrancó algo antes con los ajustes en el gasto, ya en 2009, lo que explica una situación comparada mejor y con menos recortes en 2011 y 2012 que en la mayoría de las autonomías.

Por tanto, el foco del análisis este año se va a orientar hacia la comparación de las dimensiones y vectores relevantes para la competitividad entre 2007, último año de expansión y los últimos datos disponibles en Abril de 2012, momento de redacción de estas líneas.

9.2 Los indicadores de competitividad ex-ante

La inversión en I+d+i

En el cuadro 1 se comparan las cifras de inversión en I+D para 2007 con las correspondientes a 2010, último año disponible. Como explicábamos en el informe del año pasado, Galicia se encuentra en una posición intermedia en España, aunque lejos de los cuatro polos más innovadores: Madrid, Cataluña, País Vasco y Navarra. En la terminología de la Comisión Europea, el sistema de innovación de Galicia se encuentra en la segunda división de países que, a su vez, se sitúan lejos de la división integrada por los "líderes innovadores" y de los que presentan un "Resultado promedio".

Las cifras que muestra el cuadro 1 reflejan que el gasto en I+D en Galicia cae desde 2007 en mayor proporción que el PIB gallego y que el gasto en investigación en el resto de España. Volvemos a situarnos en un esfuerzo por debajo del 1% del PIB. Lo segundo a destacar es que el fuerte empeoramiento de 2009 no se repite en 2010. No obstante, es cierto que los ajustes en la I+D pública han sido más fuertes en 2011 y 2012 que en los dos años anteriores. Probablemente cuando dispongamos de estadísticas para estos años veamos caer el gasto en I+D en Galicia por debajo del 0,90% del PIB. Y en este sentido no hay que olvidar que buena parte del avance en las cifras de I+D empresarial tiene que ver con los esfuerzos financieros públicos: las estadísticas asignan el gasto a quien lo ejecuta (las empresas), no a quien lo ha estado financiando a través de subvenciones (Xunta y Ministerio).

Al lado del gasto en I+D aparece la inversión en innovación realizada por las empresas gallegas¹ (Cuadro 2). Según la Encuesta sobre actividades de innovación en las empresas del INE², en 2007 el gasto en actividades innovadoras sobre la cifra de negocios se situó en promedio en el 1,12% en Galicia y el 0,89% en España. Pero las cifras se invierten en 2010: 0,88% en Galicia y en el 1% en España.

En valores absolutos, los gastos totales en actividades innovadoras en Galicia en 2007 fueron 966 millones de euros, frente a 18.904 en España. En 2010 esos gastos cayeron en Galicia hasta 626 (-35% en euros corrientes) y hasta 16.171 en España (-11% en euros corrientes). En conjunto, en 2010 las empresas gallegas fueron responsables del 3,9% del gasto total en innovación, lo que supone un paso atrás respecto al año 2007, cuando este porcentaje era del 5,3%, ligeramente por encima del peso de Galicia en el PIB español. Finalmente, el paso atrás es particularmente largo en las empresas de más de 250 empleados. Si en 2007 Galicia suponía el 5,8%, en 2010 el porcentaje cayó hasta el 3,7%.

Por tanto, si bien la crisis ha sido en el trienio 2008-2010 menos grave para Galicia en términos de PIB, dejó comparativamente más huella en el terreno de la I+D y la innovación, con lo que ello conlleva para los fundamentos económicos a largo plazo de su estructura productiva.

Inversión en I+D en Galicia

AÑO	Inversión/PIB (Todos los sectores)	% sobre España (Todos los sectores)	Inversión/PIB (Empresas)	% sobre España (Empresas)
2000	0,64%	3,70%	0,21%	2,20%
2007	1,03%	4,20%	0,57%	4,10%
2008	1,04%	4,00%	0,50%	3,50%
2009	0,96%	3,60%	0,42%	3,10%
2010	0,96%	3,60%	0,43%	3,2%

Cuadro 1 Fuente: Contabilidad Regional de España 2000-2010 y Estadística sobre Actividades de I+D (varios años). INE (www.ine.es).

¹ Las actividades innovadoras son toda clase de actividades científicas, tecnológicas, de organización, financieras y comerciales, incluyendo la inversión en nuevo conocimiento, que conducen real o potencialmente a la puesta en marcha de innovaciones. A partir de esta definición se pueden distinguir dos tipos de innovaciones: innovaciones tecnológicas e innovaciones no tecnológicas.

² <http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=%2Ft14%2Fp061&file=inebase&L=0>.

Actividades de innovación en las empresas en Galicia

AÑO	% Gasto innovación sobre cifra de negocios	% de gasto en innovación sobre España	% de gasto de las empresas de menos de 250 empleados sobre España	% de gasto de las empresas de más de 250 empleados sobre España
2007	1,12%	5,30%	4,70%	5,80%
2010	0,88%	3,90%	4,10%	3,70%

Cuadro 2 Fuente: Contabilidad Regional de España 2000-2010 y Estadística sobre Actividades de I+D (varios años). INE (www.ine.es).

Stock de capital público y ejecución de inversiones

Los últimos datos disponibles sobre el stock de capital tanto público como privado en Galicia corresponden a 2008. En el cuadro 3 aparecen los pesos de Galicia sobre España en las diferentes categorías. Es importante destacar aquí que el procedimiento estadístico que se sigue para estas estimaciones es el del inventario permanente: se acumulan las inversiones a lo largo del tiempo y se resta una porción por el deterioro u obsolescencia de cada categoría de capital. La ventaja de este método es su objetividad y la facilidad para obtener estimaciones actualizadas anualmente. Su limitación fundamental es que si los costes de construcción son diferentes (por la orografía, por ejemplo), una misma cantidad de inversión genera dotaciones de infraestructura muy diferentes.

El porcentaje de Galicia en infraestructura pública está por encima de su peso poblacional y económico; si bien hay que tener presente lo señalado sobre los costes de construcción y el hecho de que una buena parte de las CC.AA. no cuentan con puertos, factor por el cual las provincias y regiones costeras tienden a presentar una mayor concentración de inversiones. En sentido contrario, el bajo peso en el capital residencial tiene que ver, sobre todo, con el menor precio de la vivienda en Galicia.

El gráfico 1 desagrega la información correspondiente a las infraestructuras. En él se segmenta el valor para 2008 en dos: el que tenía en 2007 y la variación en este año. Salvo en infraestructuras urbanas, Galicia gana peso en todas las categorías. El factor fundamental que explica este resultado es el impulso a las inversiones territorializadas del Estado. Desde 2006 se produce un fuerte incremento del porcentaje de inversión estatal presupuestada y destinada a Galicia: 7,6% en 2006 y 8% en 2007 y 2008.

Aunque las infraestructuras viarias siguen estando sobrerrepresentadas, los mayores avances en 2008 se producen en ferrocarril y puertos. Las inversiones en la nueva plataforma ferroviaria, tanto en el eje atlántico como en el corredor Santiago de Compostela-Ourense, y los puertos exteriores de Ferrol y A Coruña son las principales responsables³. Además, la composición del stock de capital en infraestructuras públicas que refleja el gráfico 1 se caracteriza por dos rasgos principales. En primer lugar, el sesgo inversor en la red viaria, fundamentalmente por la dispersión poblacional y la orografía. De hecho, cuando los datos de infraestructura física se relativizan por la superficie y la población, Galicia sigue en una posición avanzada en España (Gráfico 2). En segundo lugar, hay que referirse a que Galicia se sitúa claramente por debajo de su peso económico y demográfico en el resto de subcategorías.

³ Con pesos portuarios por encima del de Galicia en 2007 se situaban Andalucía (20,29%), Cataluña (16,65%) y la Comunidad Valenciana (12,16%). Próximas a Galicia (11,76%) se hallaban el País Vasco (10,57%) y Canarias (10,53%).

Participación de Galicia en el stock de capital nominal neto y otras variables económicas y demográficas en España. Valores para el año 2008

Categoría	Peso de Galicia en España
Viviendas	4,47%
Otras construcciones (sin infraestructura pública)	5,94%
Equipo de transporte	3,91%
Infraestructura Pública	6,35%
Maquinaria, Material de equipo y otros productos (sin TIC)	5,70%
TIC	5,64%
Capital Total	5,18%
Producto Interior Bruto	5,17%
Población	6,03%
Superficie	5,85%

Cuadro 3 Fuente: Elaboración propia a partir de las base de datos: El stock y los servicios del capital en España y su distribución territorial, Fundación BBVA y de la Contabilidad regional de España y Poblaciones referidas al 1 de enero de 2008 por Comunidades Autónomas, INE (www.ine.es).

Peso porcentual de Galicia en las diferentes subcategorías de infraestructura pública. Los incrementos en 2008 se sitúan sobre los valores registrados en 2007

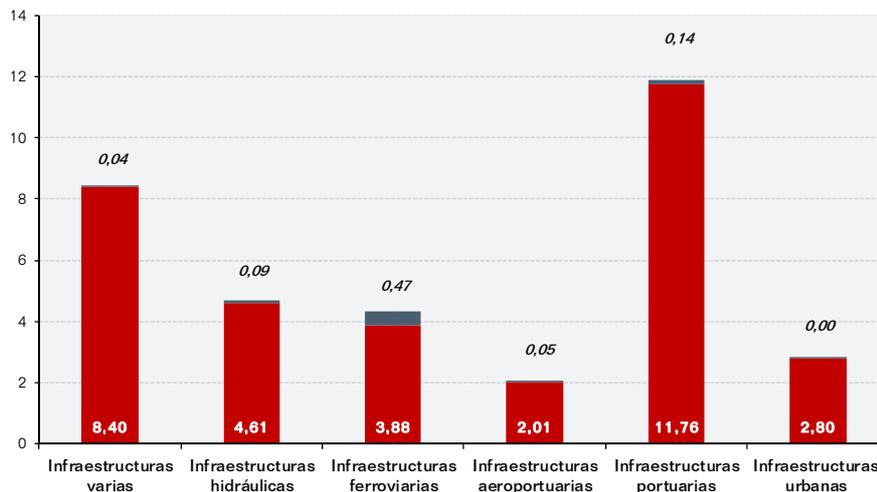


Gráfico 1. Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos: El stock y los servicios del capital en España y su distribución territorial, Fundación BBVA.

Índice compuesto de la red de autopistas y autovías (España=100)

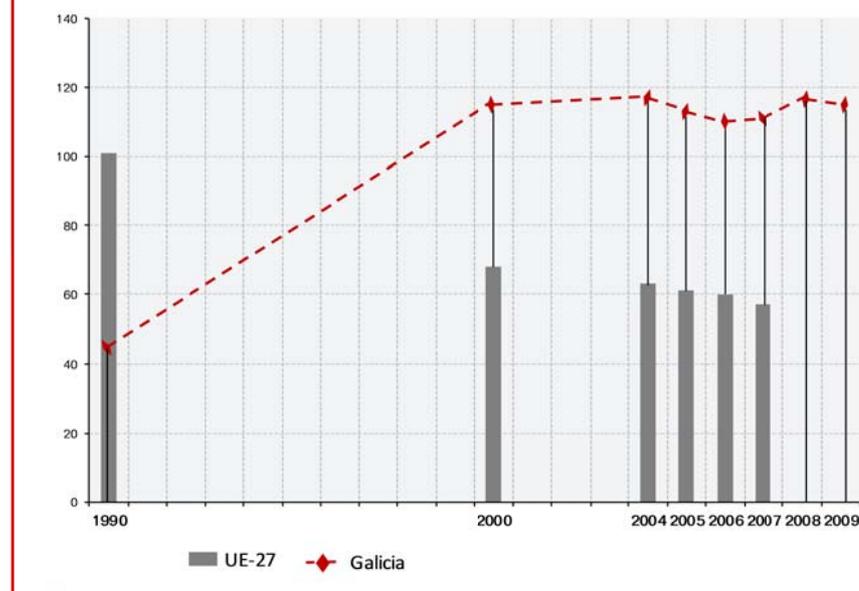


Gráfico 2 Fuente: Secretaría de Estado de Cooperación territorial. Dirección general de cooperación autonómica. Perfiles Económico-financieros de las CC.AA. Galicia 2010. El índice es el resultado de dos operaciones. En la primera se obtiene un indicador compuesto como resultado de ponderar, a nivel territorial, los kilómetros de red por dos variables (superficie y población), dando el mismo peso a cada una de ellas. La segunda operación consiste en poner en relación el valor del indicador compuesto de cada C.A. con el de España=100.

A falta de datos de stock desde 2008, ¿Qué podemos decir para los ejercicios 2009-2012? En primer lugar, hay que referirse a los presupuestos para inversión. Y, en segundo, a la ejecución de esos gastos de capital.

Respecto al primer punto, los datos de que disponemos muestran un protagonismo inversor de la administración autonómica superior a la media. Con datos de inversión ejecutada para el período 2002-2008⁴, la administración autonómica gallega sería responsable del 49,2% de toda la inversión pública en Galicia, frente al 41,0% en el conjunto de Comunidades Autónomas (CC.AA.), solo Baleares y Cantabria aparecen con porcentajes superiores. Aunque los ajustes fiscales aplicados desde 2009 se han cebado particularmente en la inversión, esto ha ocurrido en general, por lo que la posición relativa de la Comunidad gallega no habría cambiado sustancialmente. Por su parte, en los Presupuestos Generales del Estado, Galicia es una de las CC.AA. con una mayor inversión territorializada per cápita en los últimos años. Con una cifra por encima del 8% del total de la inversión estatal, en esos cuatro años se ha producido un claro avance en compromisos presupuestarios en pos de la mejora en las dotaciones, como se advertía entre 2007 y 2008. Suponiendo un grado de ejecución presupuestaria razonable, en estos momentos Galicia se situaría ya en un porcentaje superior al 7% del total de stock de capital público en España. Por tanto, ¿qué podemos decir sobre la ejecución presupuestaria de las inversiones estatales?

Evidentemente, sin presupuesto no existe la posibilidad de que los proyectos sobre el papel se conviertan en kilómetros de carretera y línea férrea, terminales aeroportuarias o muelles. Por eso se entiende la atención que se le presta todos los años a los presupuestos generales del estado y a la inversión que en ellos se cifra para cada territorio de España. En contraste, llama la atención la escasa atención que suscitan las modificaciones del presupuesto inicial (que existen) y sobre todo el grado de ejecución del presupuesto. De poco vale lograr acuerdos de inversión en el mes de octubre si luego eso no se concreta plenamente a lo largo del año siguiente. Lógicamente, la cuestión sería menor si las desviaciones e inconcreciones fuesen marginales en términos cuantitativos. Pero no parece ser el caso.

En un reciente trabajo elaborado junto al profesor José Caamaño⁵ se analiza la desviación de la inversión realizada por el Ministerio de Fomento, sus organismos autónomos y sus principales sociedades y entes (Puertos del estado, AENA, RENFE, GIF/ADIF y SEITT); inversiones que suponen la parte del león de toda la inversión

⁴ Vid. Pérez, F. (2011): Las diferencias regionales del sector público español, Fundación BBVA.

⁵ <http://ideas.repec.org/p/vig/wpaper/1104.html>.

pública estatal. Los principales resultados para el período 1997-2009 y todas las Comunidades Autónomas aparecen en el cuadro 3. Los valores que en ella figuran deben interpretarse como el porcentaje de desviación negativo o positivo respecto a lo inicialmente previsto y aprobado. Un valor superior a 100 significa que, merced a una modificación al alza del presupuesto inicial, se acaba gastando más de lo previsto. Al contrario, un valor inferior significa que no se ejecuta todo lo previsto. En casi todos los ejercicios analizados (12 sobre 13), la ejecución es inferior al presupuesto inicialmente aprobado, con siete años en los que la desviación supera los diez puntos en valor absoluto. Galicia presenta, en general, unas cifras de ejecución mejores que la media (en 11 de los 13 años analizados).

Porcentaje de ejecución de los presupuestos del Ministerio de Fomento, sus Organismo Autónomos y sus principales Sociedades y Entes no consolidados (1997-2009)

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Andalucía	121	167	110	104	96	111	99	98	72	66	84	69	70
Aragón	139	109	86	105	73	94	170	140	134	106	116	113	75
Asturias	125	140	118	94	92	116	107	97	80	82	110	105	72
Baleares	96	74	37	68	62	71	53	49	95	96	82	80	72
Canarias	73	122	93	102	101	83	85	89	80	80	72	80	62
Cantabria	102	159	124	99	129	85	102	123	111	84	72	60	63
C.-La Mancha	95	129	79	79	102	94	63	57	96	75	82	167	195
Cast. y León	80	132	120	63	58	86	94	77	80	110	105	89	89
Cataluña	82	178	79	50	75	75	69	70	75	79	87	90	88
C. Valenciana	102	114	96	89	62	83	64	92	80	101	121	101	111
Extremadura	128	186	58	53	130	115	116	79	106	97	75	64	43
Galicia	144	156	121	107	113	97	98	91	82	71	99	112	109
Madrid	115	99	111	56	71	82	106	91	113	120	136	110	69
Murcia	147	114	76	79	70	55	75	82	71	61	69	71	51
Navarra	65	48	22	46	70	53	103	108	99	18	41	173	65
País Vasco	79	93	80	72	57	82	82	51	45	35	26	67	68
La Rioja	112	223	98	77	66	99	123	69	78	84	70	89	64
No regionalizable	55	37	91	102	96	71	51	44	73	126	79	136	139
TOTAL	99	110	96	80	81	87	87	79	83	89	92	98	92

Cuadro 4 Fuente: Elaboración propia. Más información en: <http://ideas.repec.org/p/vig/wpaper/1104.html>.

Stock de capital privado

En cuanto al núcleo del capital productivo privado (maquinaria, material de equipo y TIC), en 2008 la economía gallega se situaba cerca del 5,7% del total español, seis décimas por encima de su peso en PIB y cinco menos que su peso en la población. En síntesis, la posición de Galicia en términos de stock de capital total coincide con su peso en el PIB español; si bien una vez excluida la parte correspondiente a las viviendas, es ligeramente mejor. Desde un punto de vista analítico, la inversión acumulada encaja perfectamente con la proyección de Galicia en PIB per cápita.

Inversión extranjera directa

La captación de inversiones extranjeras por un territorio es, a un tiempo, un indicador sintético de atractivo empresarial y un recurso económico muy relevante. Lo primero, porque los inversores suelen analizar diferentes destinos potenciales y escogen aquellos más interesantes, por el tamaño y dinámica de su mercado, por su capacidad logística, por el talento que atesora, por su nivel de impuestos, etcétera. Lo segundo, porque la inversión extranjera directa recibida es particularmente relevante para incrementar el stock de capital privado, importar un valioso know-how de empresas foráneas y, en muchos casos, generar efectos de arrastre en ramas productivas previamente marginales. Desafortunadamente, los datos para Galicia son estructuralmente malos. Desde los años ochenta, Galicia ha sido capaz de capturar alrededor de un 1% de toda la inversión bruta con destino España, sin tendencia clara a mejorar. Aun reconociendo que las estadísticas que se utilizan en este campo están sesgadas a favor de Madrid y Cataluña (inversiones que nominalmente se imputan a esas Comunidades Autónomas, acaban concretándose en plantas productivas en otras partes de España), la verdad es

que ese porcentaje está muy por debajo de los pesos demográfico, económico y empresarial de Galicia, todos por encima del 5%.

Para visualizar lo anterior, en el gráfico 3 sintetizamos la información referida al período 2001-2011. Concretamente, se muestra la participación de Galicia en el total de la inversión extranjera recibida por España. La crisis económica no ha venido a alterar de forma significativa el patrón observado históricamente y en los años anteriores a la crisis: un porcentaje en torno al 1% con una varianza amplia, que viene explicada por la ejecución momentánea de inversiones relevantes (adquisición de empresas, por ejemplo). La realidad es que la crisis no ha alterado este patrón. La cuota de inversión extranjera en Galicia en 2008 y 2010 es muy baja, pero 2009 y 2011 compensan para elevar la media del cuatrienio 2008-2011 cerca del 1% referido.

Sin duda, Galicia tiene ante sí un reto en materia de atracción de inversiones. Sería interesante analizar más a fondo los motivos que explican la existencia de unos flujos menores y las medidas que habría que tomar para incentivarlos. No solo por la especial relevancia que adquiere en tiempo de crisis y destrucción de empleo, sino como palanca estructural para el desarrollo de la economía gallega.

Participación de Galicia en la inversión extranjera directa recibida por el conjunto de Comunidades Autónomas (2001-2011)

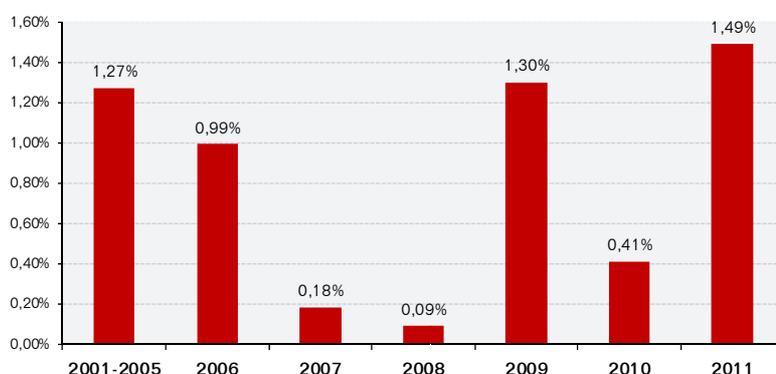


Gráfico 3 Elaboración propia a partir de la base de datos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio: DataInVex.

Empleo de las TIC

Otro factor a tener en cuenta es la utilización en el seno de las empresas de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC). El gráfico 4 muestra el porcentaje de empresas gallegas y españolas que utilizan diferentes TIC. En general, las empresas gallegas se sitúan ligeramente por debajo de la media, no existe una distancia preocupante respecto a la media de las CC.AA., y las diferencias más grandes en términos relativos aparecen en el uso de la facturación electrónica y el uso de la web para la realización de pedidos y pagos online. Respecto al año anterior, la diferencia se ha estrechado en la implantación de la firma electrónica.

Porcentaje de empresas que disponen de diversos equipamientos TIC. Año 2011

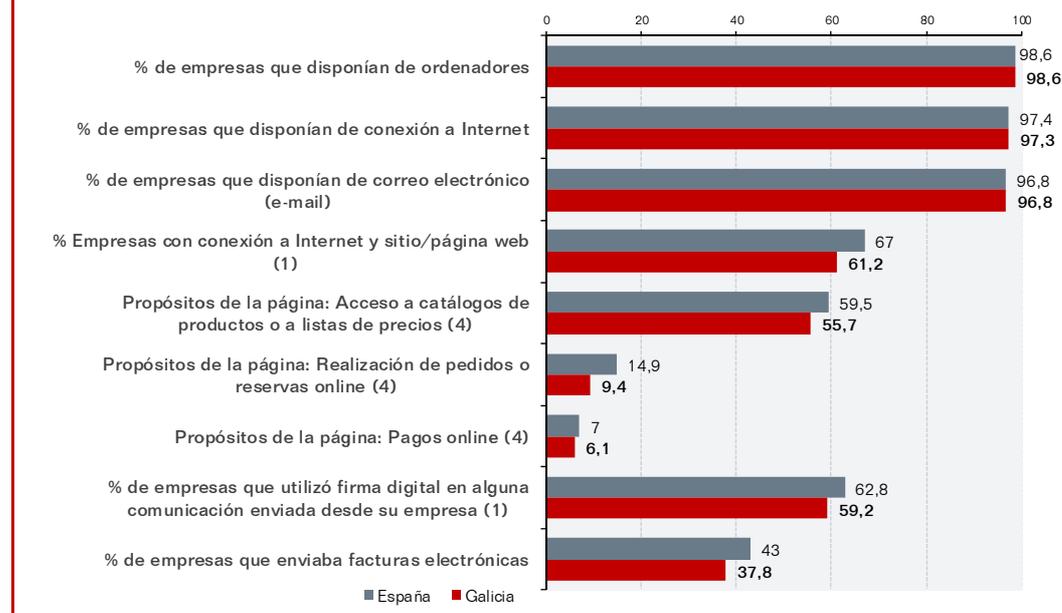


Gráfico 4 Fuente: INE. Encuesta de uso de TIC y comercio electrónico en las empresas 2010-2011. Los datos hacen referencia a empresas de 10 o más asalariados y son de Enero del 2011.

Capital humano

En lo que se refiere al capital humano atesorado por la población activa, los cambios son particularmente lentos. Los avances en el número medio de años de estudio o en la titulación alcanzada son escasamente apreciables de un año a otro. La posición relativa de Galicia en España es la que muestra el gráfico 5. Con una población total en 2010 que roza el 6% de la española y una población activa que supera el 5,50%, nuestro porcentaje de activos con formación superior supera muy ligeramente el 5%. Las investigaciones específicas para el colectivo de empresarios muestran que la brecha respecto a la media es de hecho mayor, lo que conlleva limitaciones para la especialización en las ramas de mercado más innovadoras y avanzadas en términos tecnológicos.

A la información sobre el nivel educativo de la población se le debe añadir la intensidad del esfuerzo inversor. En el gráfico 6 se ofrece el gasto público per cápita ejecutado en todas las CC.AA. Galicia se sitúa ligeramente por debajo de la media, si bien hay que tener presente que el envejecimiento relativo de la población gallega conlleva una menor población en edad escolar. Si corrigiésemos el gráfico por este factor, Galicia aparecería con un gasto por estudiante ligeramente por encima de la media. En el esfuerzo inversor global, Galicia no ocupa una mala posición.

Todos los datos anteriores reflejan la inversión en aptitud del capital humano. Pero dentro del capital humano podemos observar también una actitud tan importante para el funcionamiento de una economía de mercado como es el emprendimiento. En el gráfico 7 aparecen los valores del índice TEA (Total Entrepreneurial Activity Index) que mide la proporción de emprendedores potenciales sobre la población total y es estimado por GEM (www.gemgalicia.org). La posición de España dentro de los países desarrollados es mala. Y la de Galicia inferior a la media española en 2010. El gráfico 8 muestra la dinámica de la TEA en Galicia y España en el sexenio 2005-2010. Partiendo de un nivel bajo en términos absolutos, la crisis ha hecho rebajar el índice en 2010 a menos de la mitad del que se consiguió en 2007. Además, la caída en Galicia supera la media española. La crisis no solo está destruyendo empleo, sino que está desanimando y mucho a los emprendedores potenciales.

Capital Humano. Proporción que supone Galicia en la población activa española con diferentes niveles de formación alcanzados. Año 2010

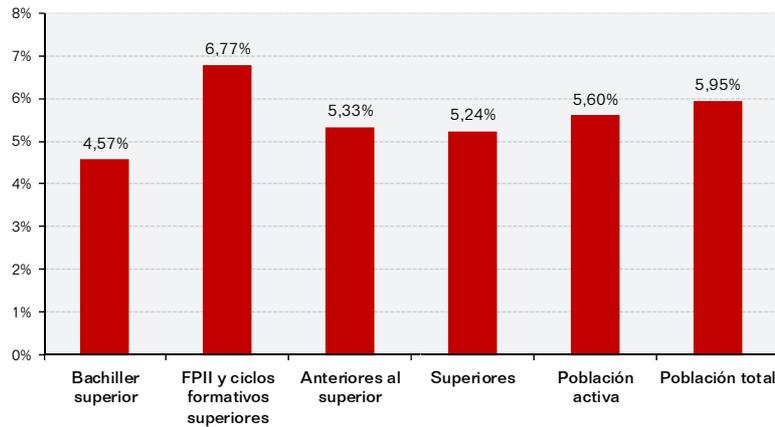


Gráfico 5 Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos Capital Humano en España y su distribución provincial, BANCAJA/IVIE y Padrón de población del INE.

Nota: La categoría "Nivel de estudios anteriores al superior" engloba a los activos con carreras de ciclo corto o al menos tres años aprobados en carreras universitarias de ciclo largo.

Gasto per cápita del sector público en educación. Media 2000-2008

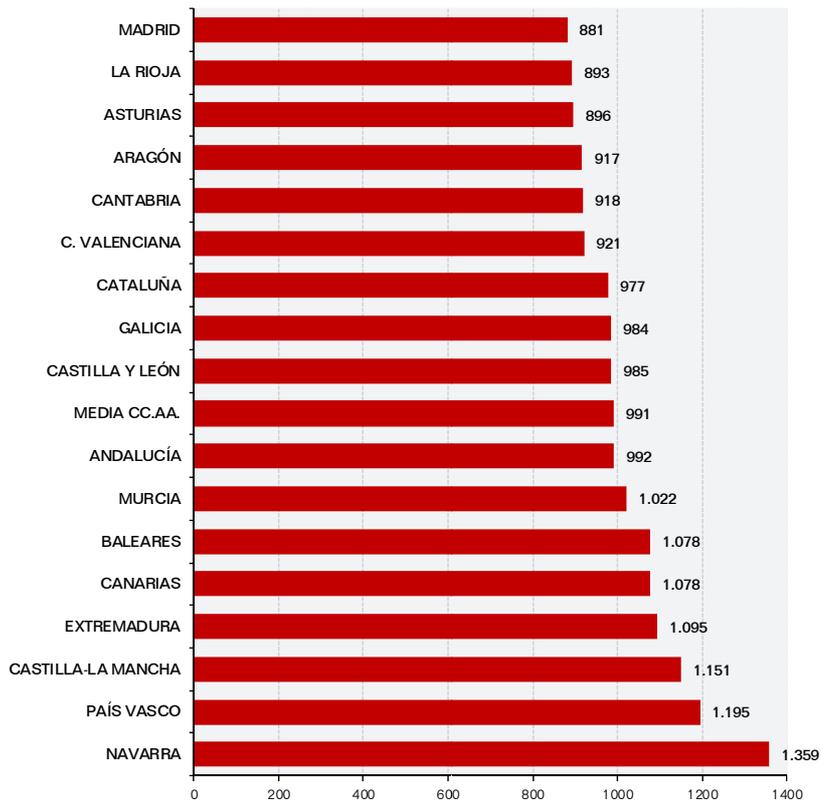


Gráfico 6 Fuente: Pérez, F. (Dir.) (2011): Las diferencias regionales del sector público español, Fundación BBVA.

Índice TEA en países desarrollados (% 2010)

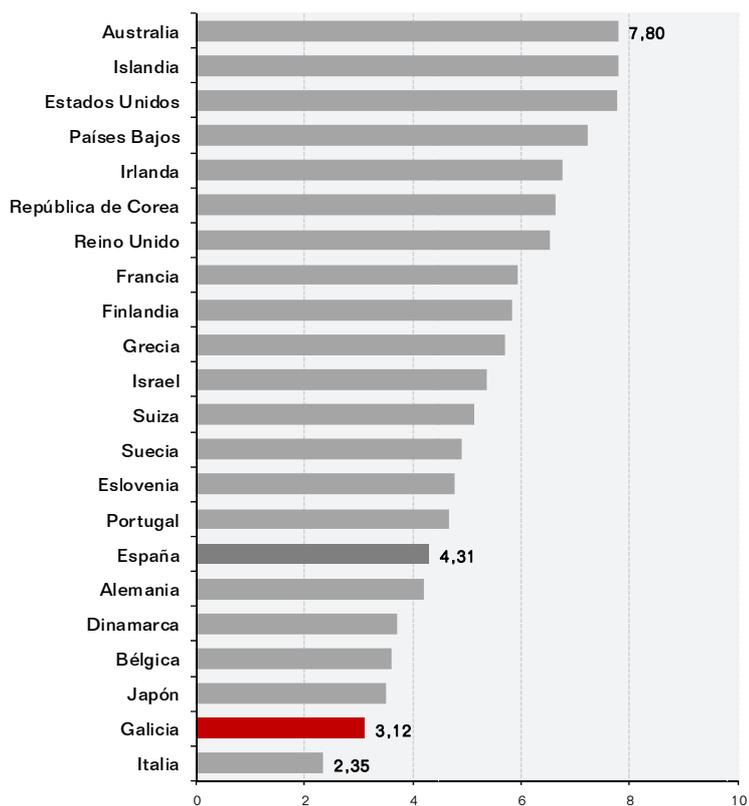


Gráfico 7 Fuente: Global Entrepreneurship Monitor. Informe ejecutivo Galicia 2010.

Evolución del índice TEA (% 2005-2010)

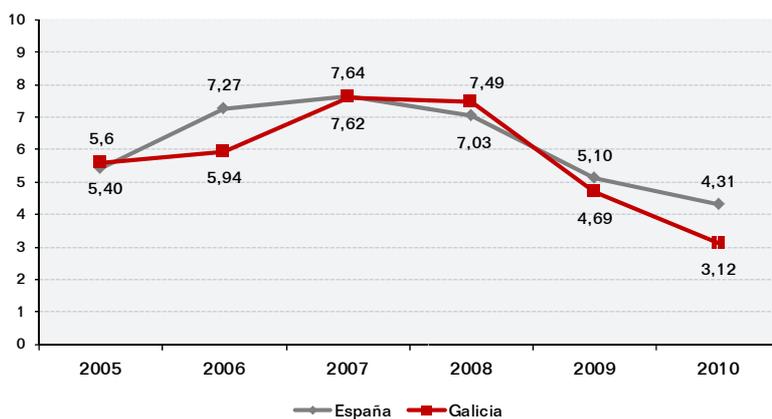


Gráfico 8 Global Entrepreneurship Monitor. Informe ejecutivo Galicia 2010.

9.3 Los indicadores de competitividad ex-post

A pesar de que la imagen perfilada por los factores de competitividad ex-ante analizados en el apartado anterior no es muy favorable, las cifras de comercio exterior de la economía gallega, indicador ex-post de competitividad agregada, son comparativamente buenas. De forma sistemática e independientemente de la incidencia de la crisis, la cuota exportadora de Galicia sobre el total español se sitúa entre el intervalo 8-9%, claramente por encima de lo que nos correspondería, teniendo en cuenta nuestro peso en el PIB y en demografía (5-6%), como se muestra en el gráfico 9.

De hecho, el gráfico 10 refleja un resultado aun más notable y positivo: la economía gallega contribuye significativamente al equilibrio comercial de España con el exterior. En 2011, Galicia tuvo un superávit de 6,1% frente a un déficit para España de -4,3%, más de diez puntos de diferencia. Claramente, existen en Galicia un conjunto de empresas y ramas productivas que son capaces de jugar excelentemente en divisiones internacionales, y muy por encima de la media de las empresas y ramas gallegas. En todo caso, a estas cifras recientes contribuyen especialmente las exportaciones energéticas.

Finalmente, el gráfico 11 recoge la participación de Galicia en el total español de inversiones directas en el extranjero. Aquí las cifras vuelven a ser malas. Entre 2007 y 2011 la inversión española en el extranjero se redujo a la cuarta parte, como consecuencia de la crisis. En esa caída parecía que Galicia estaba aguantando mejor, pero el dato para 2011 vuelve a situarnos en las cifras relativas de 2007. Más que mejora, existió un diferencial en la cadencia de proyectos empresariales en el exterior que ya se ha diluido.



Gráfico 9 Fuente: Elaboración propia a partir de DATACOMEX.

Saldo comercial de Galicia con el extranjero. Expresado en porcentaje de PIB

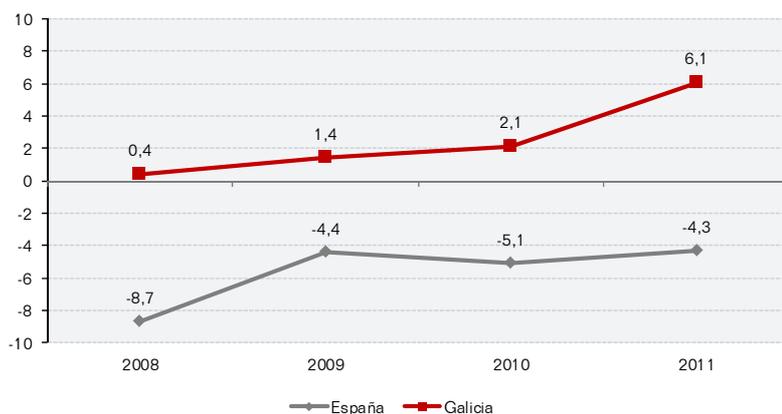


Gráfico 10 Fuente: Elaboración propia a partir de DATACOMEX.

Participación de Galicia en la inversión extranjera directa emitida por el conjunto de Comunidades Autónomas

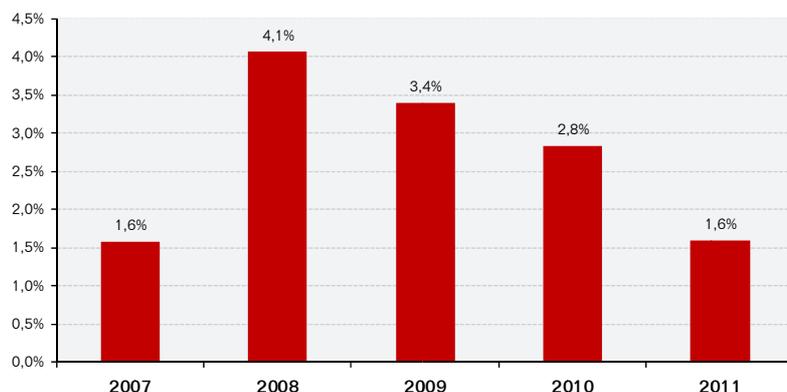


Gráfico 11 Elaboración propia a partir de la base de datos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio: DataInVex.

Finalmente, el gráfico 11 recoge la participación de Galicia en el total español de inversiones directas en el extranjero. Aquí las cifras vuelven a ser poco favorables. Entre 2007 y 2011 la inversión española en el extranjero se redujo a la cuarta parte, como consecuencia de la crisis. En esa caída parecía que Galicia estaba aguantando mejor, pero el dato para 2011 vuelve a situarnos en las cifras relativas de 2007. Más que mejora, existió un diferencial en la cadencia de proyectos empresariales en el exterior que ya se ha diluido.

9.4 Propuestas para la acción a corto plazo y la planificación a largo plazo

En la planificación económica es posible adoptar perspectivas temporales muy diferentes. Dependiendo del horizonte en el que queramos pensar, los objetivos, herramientas, restricciones y posibilidades mudan radicalmente. Pensar en los problemas y soluciones para 2012 y 2013 nos lleva a preocuparnos por los efectos sobre la demanda agregada de la consolidación fiscal, del crédito a las empresas, del diferencial en la tasa de paro de Galicia con España, de los pedidos al sector naval, de la demanda al sector de la automoción, o de la

campana turística. En el extremo contrario, podemos pensar en la Galicia de 2025, 2030 o 2040. Entonces todo lo anterior se difumina y destacan las tendencias económicas y demográficas que están dibujándose claramente desde hace veinte años en el Mundo. Mirando hacia ellas y hacia nuestros propios recursos, se trata de buscar los puntos de confluencia.

En las próximas décadas veremos un crecimiento espectacular del nivel adquisitivo de más de dos mil millones de personas (China, India y Brasil) que va a provocar una demanda muy fuerte y a escala planetaria en *inputs* básicos: energía y alimentos. En los dos casos, con un componente cualitativo importante, energías limpias y alimentos de calidad (trazabilidad, seguridad y diferenciación) van a ser particularmente demandados. Y en los dos campos Galicia tiene mucho que decir. En el campo energético, contamos con una extraordinaria dotación de recursos: viento, aguar, mar y biomasa. Por su parte, en el campo alimentario, contamos tanto con el mar como con la tierra, y contamos con imagen de calidad, saber hacer, empresas e incluso un campus naciente de referencia (campus del mar).

Además de lo anterior, hay que referirse a la capacidad de Galicia como gran plataforma logística y a los recursos turísticos de Galicia en un mercado con una demanda que va evolucionando y pide productos diferentes. Si durante la segunda mitad del siglo veinte, el modelo de sol y playa fue responsable del éxito económico de Baleares y, sobre todo, Canarias, estamos viendo que las cosas están mudando significativamente. Los efectos del cambio climático en las próximas décadas van a incrementar el atractivo de Galicia.

Estas líneas de desarrollo de largo plazo deberían orientarnos a la hora de tomar decisiones hoy⁶. Unas decisiones que no deberían ser incompatibles con la respuesta a los problemas más acuciantes en el corto plazo. A este respecto, a continuación se desgranar, sin ánimo de exhaustividad, cinco bloques de propuestas y sugerencias.

1. Los escenarios de ajuste presupuestario y consolidación fiscal no deben limitar los esfuerzos en formación e I+D+i. En caso contrario, se perderá posición y futuro. Es más fácil, y menos costoso a largo plazo, aplazar la ejecución de una obra de infraestructura que dismantelar un laboratorio. La formación es especialmente necesaria en este momento, para promover el reciclaje y la actualización profesional. Y es en los niveles de postgrado y formación profesional (FP) donde se deberían focalizar las prioridades. Las reformas para promover este nuevo modelo de formación e I+D+i son numerosas y exigentes. Hay que apostar por cambios institucionales importantes en las universidades, en las líneas de apoyo a la innovación, en una mayor vinculación de la FP a las empresas, en la fiscalidad que promueve el emprendimiento y el empleo, en las condiciones exigidas a los programas de I+D (equipos mixtos, condiciones de demostración e implantación). La formación es cosa de todos, debe ser un reto compartido y participado. Los planes de estudio deben estar abiertos a la participación social. La formación de postgrado y la FP requieren la máxima atención y participación (docentes externos, prácticas profesionales, formación en el sitio de trabajo, etc.) en este momento de adaptación, y su vinculación con la actividad empresarial será crucial para el futuro.

2. El progreso económico y social de Galicia depende en gran medida de la capacidad de multiplicar las iniciativas emprendedoras. Es por ello imprescindible movilizar los proyectos fin de carrera y los trabajos fin de máster de las nuevas titulaciones universitarias hacia su aplicación comercial. En el mismo sentido, es importante permeabilizar la actuación del servicio público de empleo, incubadoras y empresas de capital riesgo para desplegar el *know-how* de los profesionales actualmente en paro en nuevas iniciativas empresariales. Además, es necesario integrar y especializar las incubadoras de empresas a fin de aumentar la masa crítica de las iniciativas y, por tanto, garantizar su viabilidad, evitar la confusión del emprendedor respecto a quién ofrece qué y cómo, así como intensificar las interacciones entre emprendedores para generar sinergias e incluso reformular proyectos. La especialización debe priorizar las actividades más intensivas en conocimiento de los sectores en los que ya contamos con fortalezas para facilitar la atracción de talento y las inversiones foráneas. En este mismo sentido puede estimularse la constitución de un único *Business Accelerator* para viabilizar iniciativas emprendedoras en electrónica, software o biotecnología.

⁶ Un buen ejemplo nos lo proporciona la ordenación del litoral gallego. Hoy estamos decidiendo la línea de costa y la articulación de usos que tendremos en 2030 o 2040. Los estudios disponibles muestran claramente que las preferencias individuales están cambiando y apuntan hacia una valorización reciente del recurso. Ver al respecto el libro coordinado por Albino Prada: Desarrollo sostenible en la costa gallega, Fundación NCG, 2012 (http://www.obrasocialncg.com/noticias/mostrar/publicacion_desarrollo_sostenible_en_la_costa_gallega).

3. Es urgente e inaplazable una apuesta decidida por el espacio social y económico de la eurorregión Galicia-Norte de Portugal, Galicia sin esa eurorregión no tendrá la masa crítica suficiente para situarse en la economía global. El corredor ferroviario Ferrol-Oporto es crucial para esa integración. Su puesta en servicio en conexión con los puertos y áreas logísticas facilitará nuestra capacidad de atractivo inversor y, al mismo tiempo, una necesaria simplificación del mapa de la actual oferta aeroportuaria. El actual minifundismo no es sostenible.

4. Las líneas de altas prestaciones ferroviarias (el corredor atlántico y el radial a la meseta) en ancho europeo deberían contemplar necesariamente el uso mixto (conservando el trazado actual para tráficos de cercanías y pesados) para evitar su inviabilidad financiera, conectar con puertos y aeropuertos, y así potenciar al máximo sus ventajas ambientales. Ni el canal terrestre radial (por carretera o por AVE) hacia Madrid, ni la dinámica de dispersión en los usos del territorio deben seguir primando respecto a la prioritaria articulación de la eurorregión o dificultando la compactación y polarización de las grandes regiones urbanas y las cabeceras comarcales por el otro. Las autopistas del mar y las líneas de cabotaje europeo deben ser una prioridad estratégica para la eurorregión Galicia-Norte de Portugal, solo así pondremos en valor la centralidad de nuestra geoposición atlántica, entre Europa, África y América del Sur.

5. Hay que simplificar trámites burocráticos. La Xunta podría crear un grupo de trabajo que revisase la normativa gallega con incidencia económica, con el objetivo de simplificar y eliminar barreras. España es un país que se caracteriza por una mala posición en el ranking de facilidades para hacer negocios en el mundo. Desde Galicia, debería hacerse todo lo posible para mejorar la situación.

Santiago Lago Peñas
Catedrático del Departamento de Economía Aplicada de la Universidad de Vigo