

10.

LOS FACTORES CRÍTICOS PARA LA COMPETITIVIDAD: GALICIA RETOMA EL COMPÁS



10.1 Introducción

10.2 Los indicadores de competitividad ex-ante

10.3 Los indicadores de competitividad ex-post

10. LOS FACTORES CRÍTICOS PARA LA COMPETITIVIDAD: GALICIA RETOMA EL COMPÁS

10.1. Introducción

El año 2016 fue muy positivo para la economía gallega. Se prolongó la fase de recuperación tras la Gran Recesión y se superó de nuevo la barrera de crecimiento del 3% del Producto Interior Bruto (PIB), de forma que quedamos a las puertas de recuperar el nivel global de renta de 2008, algo que se está materializando en el momento de escribir estas líneas. Además, a lo largo del ejercicio se produjo una aceleración clara en la dinámica de la economía gallega.

Si en el primer semestre de 2016 la expansión de la economía española exhibía tasas interanuales superiores, el orden se alteró en el segundo semestre; de forma que, en el conjunto del ejercicio, observamos un empate técnico frente al diferencial negativo y significativo (alrededor de un punto porcentual) en 2014 y 2015. Además, los indicadores de coyuntura disponibles más recientes y, en particular, el indicador Abanca-Foro Económico de Galicia y la Síntesis de Indicadores de Coyuntura de Galicia, que realizan en colaboración el Consorcio de la Zona Franca de Vigo y el Foro Económico de Galicia (<http://www.zfv.es/portal/index.html#forocoyuntura>), apuntan a que 2017 puede acabar siendo un año económico con registros muy similares a 2016, en contraste con la desaceleración que se preveía hace apenas seis meses.

La expansión continúa y, con ello, mejoran los indicadores fiscales y laborales; lo que es compatible con la persistencia de problemas de desempleo y calidad de empleo o de insuficiencia de recursos públicos que solo la prolongación de la fase expansiva, las reformas (en particular, pero no solo, la fiscal) y el acuerdo entre agentes sociales permitirán solventar en un plazo razonablemente breve.

En este marco general, el objetivo de este capítulo¹ es el de analizar la dinámica reciente de los fundamentos de la economía gallega. La atención se centra, por tanto, en variables y dimensiones estructurales y en el lado de la oferta de la economía.

¹ Agradezco los comentarios y sugerencias de Albino Prada a una versión inicial de este capítulo y la ayuda de investigación de Fernanda Martínez y Alejandro Domínguez.

10.2. Los indicadores de competitividad ex-ante

El Indicador RCI de la Comisión Europea

Desde la década pasada, la Comisión europea computa y divulga un indicador sintético de competitividad a escala regional, el Regional Competitiveness Index (RCI)². Este índice permite situar a Galicia en perspectiva comparada y, fijándose en los tres indicadores parciales disponibles, arrojar luz adicional sobre los determinantes del resultado global.

El Gráfico 1 muestra los valores más recientes (2016). Galicia se sitúa en la zona media-baja de la clasificación. Concretamente, es la 181 de las 263 regiones analizadas, lo que supone estar en las primeras posiciones del último cuartil. La posición de Galicia sería ligeramente peor que la registrada en el caso del PIB per cápita (167). En todo caso, el conjunto de Portugal y el Sur de España (incluida Castilla-La Mancha) se hallarían por debajo.

El Gráfico 2 permite constatar que la situación en Galicia permanece estancada desde el indicador de 2010 en un contexto español en el que ninguna Comunidad Autónoma ha mejorado y el Arco Mediterráneo y Andalucía han empeorado.

El RCI puede descomponerse en tres dimensiones, que la EU denomina básica, de eficiencia y de innovación. La primera integra variables que se refieren a la educación no universitaria a escala estatal, la salud, la estabilidad macroeconómica a escala estatal, las infraestructuras y el marco institucional (corrupción, crimen, facilidad para los negocios, calidad regulatoria, eficiencia del sistema judicial, etcétera). La dimensión de eficiencia recoge variables referidas a educación superior, formación continua, mercado de trabajo y tamaño del mercado regional (riqueza y tamaño poblacional). Finalmente, la dimensión de la innovación se construye combinando indicadores de I+D+i y avance tecnológico.

El Gráfico 3 representa los resultados para 2016. De las tres dimensiones, la primera es en la que la posición relativa de Galicia parece más favorable en el mapa, pero los resultados de los rankings son muy similares en los tres casos: 181, 191 y 179, respectivamente. En los vectores concretos en los que Galicia estaría mejor son salud (63/263) y educación no universitaria (12/28).

² http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Regional_competitiveness_statistics#Further_Eurostat_information

Índice global de competitividad regional RCI en 2016

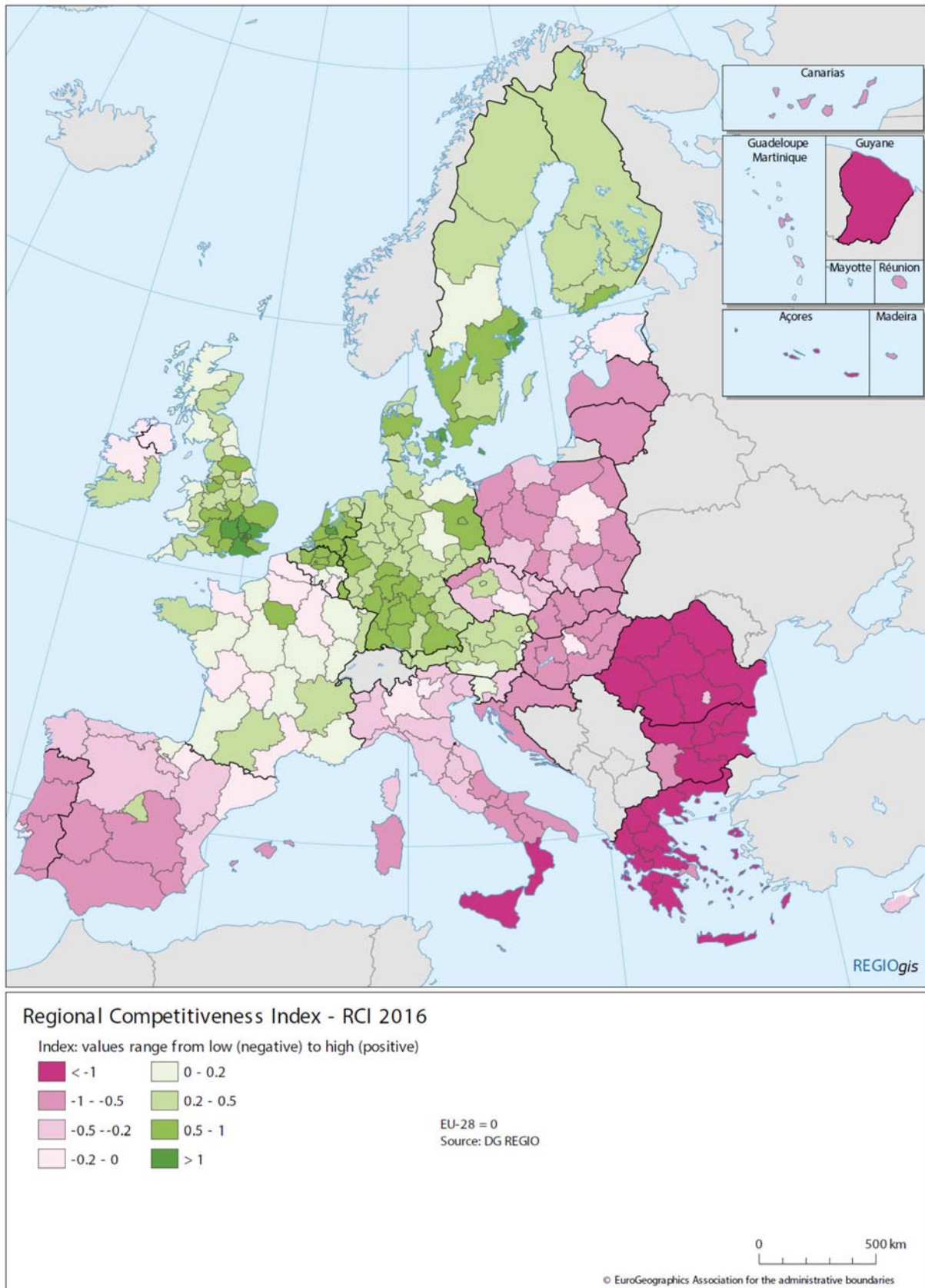


Gráfico 1. Fuente: Annoni, P, Dijkstra, L. y Gargano, N. (2017): "The EU Regional Competitiveness Index 2016", European Commission Working papers 02/2017

Evolución índice global de competitividad regional RCI entre 2010 y 2016

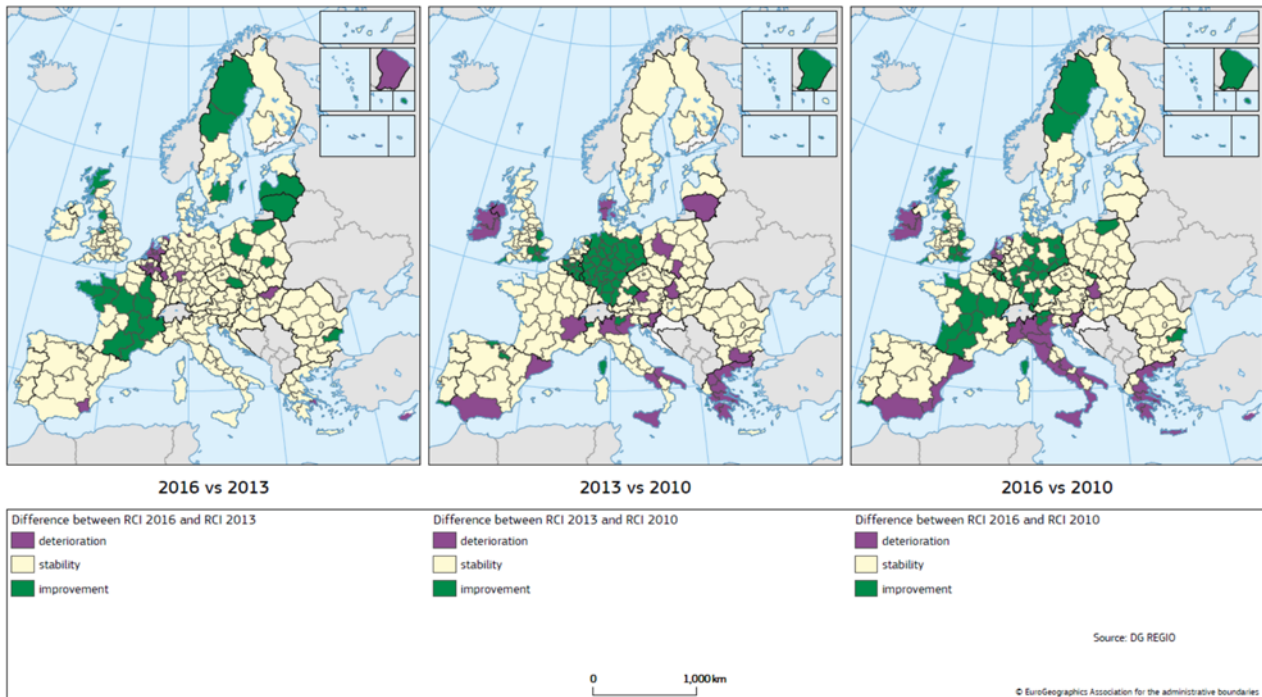


Gráfico 2. Fuente: Annoni, P, Dijkstra, L. y Gargano, N. (2017): "The EU Regional Competitiveness Index 2016", European Commission Working papers 02/2017

Índices parciales de competitividad regional RCI en 2016

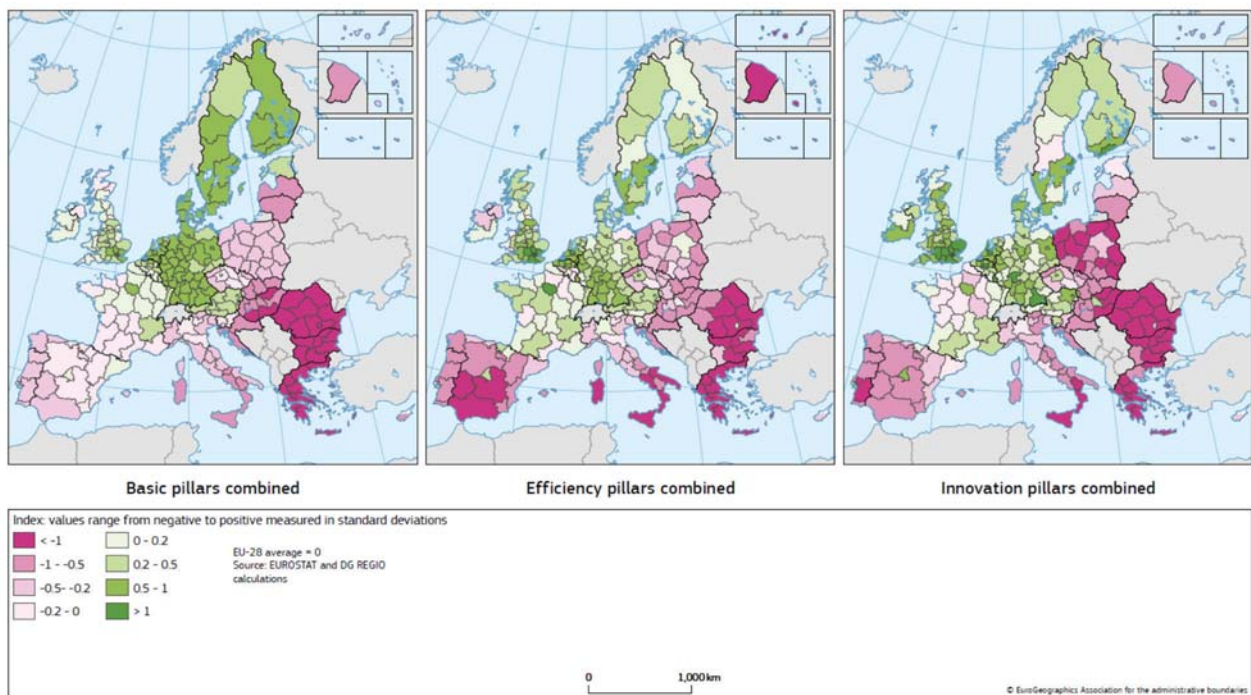


Gráfico 3. Fuente: Annoni, P, Dijkstra, L. y Gargano, N. (2017): "The EU Regional Competitiveness Index 2016", European Commission Working papers 02/2017

La Inversión en I+D+i

El Cuadro 1 recoge la inversión en I+D en Galicia desde el año 2000 hasta 2015. Las cifras aparecen expresadas tanto como porcentaje de PIB como en proporción respecto al total español, de forma que podemos evaluar tanto el esfuerzo relativo dentro de Galicia como el comparado. Además, distinguimos entre la inversión total, la que realizan las empresas y el resto, que integra, esencialmente, a las Administraciones Públicas y las universidades.

Como hemos tenido ocasión de comentar en informes anteriores, la fase de expansión de la década pasada trajo consigo un avance sustancial en los indicadores de Galicia. Consolidamos puestos en el ranking gracias a la I+D ejecutada por las empresas, aunque parcialmente subvencionada por la administración pública a través de diferentes instrumentos. En 2007, Galicia protagoniza el 4,2% de la inversión en I+D en toda España, medio punto más que en 2000.

La fase siguiente (2008-2013) supone un retroceso claro y general, aunque con tempos no coincidentes: los ajustes de administraciones y empresas fueron asimétricos. Globalmente, retrocedimos desde el 1,03% del PIB en 2007 al 0,86% y del 4,20% del total español al 3,60%.

Finalmente, el bienio de la recuperación del que disponemos de datos (2014-2015) muestran una leve mejora. El porcentaje de PIB dedicado a I+D aumenta tres centésimas (hasta 0,89%) y el porcentaje sobre España dos décimas de punto porcentual (de 3,60% a 3,80%). Es decir, que comparativamente tanto empresas como administraciones públicas han incrementado su esfuerzo ligeramente por encima de la media española.

Inversión en I+D en Galicia					
AÑO	Inversión/PIB Todos los sectores	Inversión/PIB (Empresas)	Inversión/PIB (Resto)	% sobre España (Todos los sectores)	% sobre España (Empresas)
2000	0,64%	0,21%	0,43%	3,70%	2,20%
2007	1,03%	0,57%	0,46%	4,20%	4,10%
2008	1,04%	0,50%	0,54%	4,00%	3,50%
2009	0,96%	0,42%	0,54%	3,60%	3,10%
2010	0,96%	0,43%	0,53%	3,60%	3,20%
2011	0,93%	0,45%	0,48%	3,70%	3,40%
2012	0,87%	0,41%	0,46%	3,60%	3,20%
2013	0,86%	0,39%	0,47%	3,60%	3,10%
2014	0,89%	0,42%	0,46%	3,70%	3,30%
2015	0,89%	0,40%	0,49%	3,80%	3,20%

Cuadro 1. Fuente: elaboración propia a partir de datos de Contabilidad Regional de España y Estadística sobre Actividades de I+D (varios años). INE (www.ine.es)

En el Cuadro 2 se complementa la información anterior con los datos que hacen referencia a la "i" pequeña en el trinomio I+D+i: la innovación³. En concreto, se refleja el peso de Galicia sobre el conjunto español en el número de empresas innovadoras y el gasto que ejecutan en innovación. La primera cifra nos daría una idea de la extensión comparada de la estrategia innovadora en el mapa empresarial gallego y el segundo de su intensidad.

Las cifras para 2015, las últimas disponibles, son malas. Si la llegada de la crisis se había traducido en una mejora relativa del número de empresas gallegas innovadoras desde la posición de 2007, la recuperación parece devolvernos a la casilla de salida. De 5,66% de 2007 al máximo de 6,61% en 2013, y la caída desde entonces, hasta 5,87% en 2015. Además, la intensidad del proceso innovador sigue cayendo comparativamente. Si en 2007 las empresas gallegas protagonizaban el 5,30% del gasto, en 2015 la cifra ha caído a 3,38%, casi un 40% menos. Este segundo resultado contrasta con la leve recuperación en la I+D. Las cifras profundizan en el diagnóstico que se avanzaba el año anterior. La clara mejora financiera y económica de las empresas en 2015 habría sido canalizada hacia otros objetivos, como la reducción en el endeudamiento.

³ Según el INE, las actividades innovadoras son toda clase de actividades científicas, tecnológicas, de organización, financieras y comerciales, incluyendo la inversión en nuevo conocimiento, que conducen real o potencialmente a la puesta en marcha de innovaciones.

Actividades de innovación de las empresas en Galicia (% sobre España)					
	2007	2012	2013	2014	2015
Empresas con actividades innovadoras	5,66%	6,04%	6,61%	6,18%	5,87%
Gasto en innovación	5,30%	4,52%	3,64%	3,60%	3,38%

Cuadro 2. Fuente: estadística sobre actividades de I+D (varios años). INE (www.ine.es)

La inversión y el stock de capital físico

La Gran Recesión afectó muy negativamente a la acumulación de capital en España. La necesidad de ajustes en el ámbito público y la caída de la demanda y el endurecimiento de las condiciones de crédito en el privado provocaron un freno histórico. No obstante, también en este frente la recuperación que arranca en 2014 supone la vuelta de la inversión, al menos en el ámbito privado, porque la consolidación fiscal todavía en curso se ha cebado en las partidas de inversión. En este contexto general, Galicia ha mejorado posiciones. Los últimos datos disponibles en el momento de escribir estas líneas corresponden a 2013⁴ y son representados en el Gráfico 4. Las cifras aparecen expresadas como porcentaje sobre el total nacional e incluyen los valores del año previo al estallido de la crisis (2007). Las mejoras más relevantes se anotan en infraestructura pública y, en menor medida, en TIC. En cambio, se produce una ligera reducción de peso en la categoría de maquinaria, material de equipo y otros. En todo caso, el cociente capital/PIB supera la media en todas las categorías de capital analizadas, salvo en vivienda, por el menor precio medio del metro cuadrado en Galicia. Si la referencia pasa a ser la población y ocupados (más próximos al 6%) entonces solo el capital el TIC y las infraestructuras nos sitúan por encima de la media española.

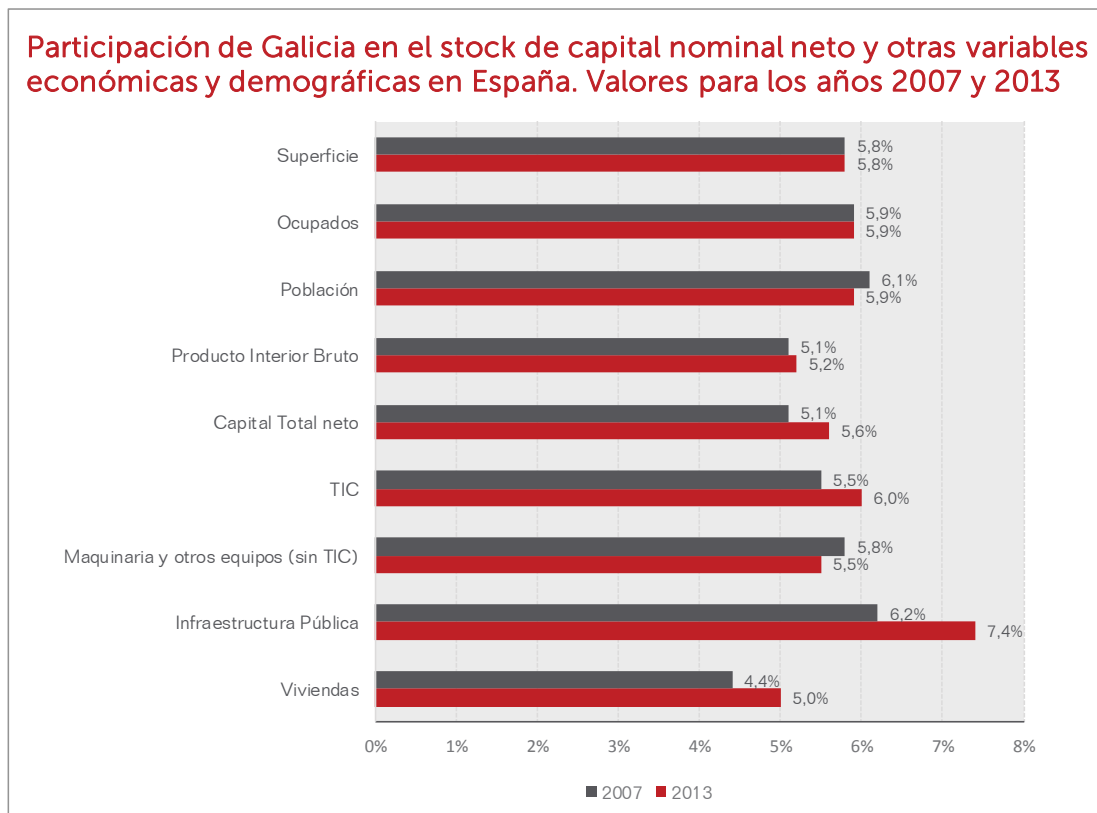


Gráfico 4. Fuente: Elaboración propia a partir de: Fundación BBVA e Ivie (Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas). Acumulación y productividad del capital en España y sus Comunidades Autónomas en el siglo XXI, 2017

⁴ La fuente de los dos gráficos usados en esta sección es la base de datos sobre capitalización en España que elaboran la Fundación BBVA y el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE). Las cifras se basan en la aplicación del método de inventario permanente; es decir, se calculan agregando las inversiones anuales a lo largo del tiempo, descontando la depreciación. Por eso, al evaluar el porcentaje de Galicia en infraestructura pública, por encima de su peso poblacional y económico, no se puede orillar el hecho de que la orografía gallega eleva los costes de construcción de las infraestructuras viarias y ferroviarias; y la dispersión poblacional exige dedicar más recursos para dar servicios similares a los ciudadanos cuando se trata de infraestructuras de tipo red, como las carreteras. Finalmente, las comunidades de interior no invierten en puertos.

El Gráfico 5 desagrega la información correspondiente a las infraestructuras. En él se representa el peso de Galicia en el total español en 2007 y 2013: del 6,2% se ha pasado al 7,4%. El avance es muy sustancial y, previsiblemente, con datos para 2016, será incluso mayor. Porque Galicia ha seguido siendo una Comunidad prioritaria en los planes de inversión en infraestructuras de transporte de la administración central desde 2013 y porque los recortes en inversión de la Xunta han estado por debajo de la media autonómica. Sin embargo, este sustancial y muy positivo avance global y cuantitativo coexiste con carencias importantes en lo que atañe a intermodalidad e interconexión de infraestructuras; en su coordinación; en la apuesta por obras de dudosa rentabilidad social; y en los servicios finales que ofrecen a empresas y ciudadanos. Sin duda, es en estas cuestiones en las que se debería centrar el debate público en los próximos años.

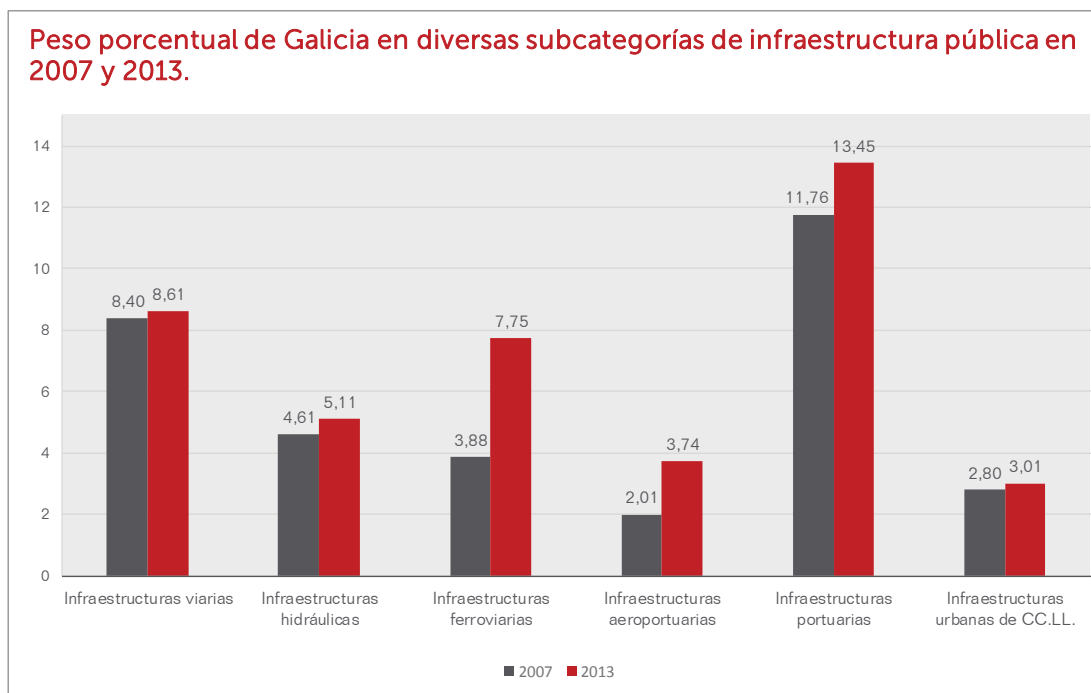


Gráfico 5. Fuente: Elaboración propia a partir de: Fundación BBVA e Ivie (Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas). El stock y los servicios del capital en España y su distribución territorial y sectorial (1964-2014). Base de datos disponible en Internet: http://www.fbbva.es/TLFU/microsites/stock09/fbbva_stock08_index.html

Empleo de las TIC

En el Gráfico 6 se comparan las decisiones y opiniones de las empresas gallegas respecto a la media española en una serie de ítems clave de la Encuesta de uso de TIC y comercio electrónico correspondiente al primer trimestre de 2016. Para complementar el análisis de otros años, las variables incluidas no son coincidentes.

En esta ocasión, nos centramos en seis dimensiones: la existencia de conexión a internet, la apuesta por una página web, el recurso a la banda ancha móvil, la firma digital, el uso de medios sociales y la utilización de servicios de *cloud computing*. Como cabría esperar, dependiendo del ítem, el porcentaje de empresas cambia totalmente.

El ordenador y la banda ancha son una realidad generalizada y en la que no existe una diferencia sustancial entre las empresas gallegas y la media española. También está muy extendida y de forma similar la apuesta por la página web o la firma digital. En cambio, los porcentajes caen sustancialmente al hablar de redes sociales y, sobre todo, *cloud computing*. Además, aquí los déficits relativos de Galicia son mayores. Sin duda, existe margen de avance en la explotación del hardware disponible y de las posibilidades de los servicios utilizables. Pero esto nos lleva, de nuevo, a las estrategias de innovación de las empresas, entendidas en sentido amplio.

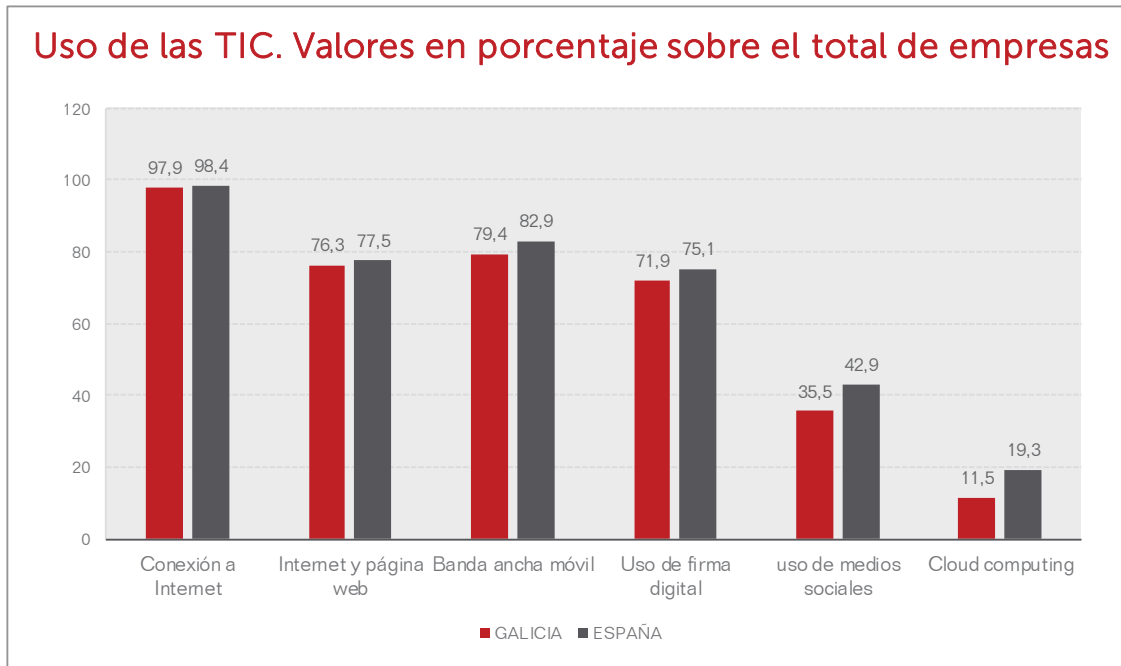


Gráfico 6. Fuente: INE. Encuesta sobre el uso de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) y del comercio electrónico en las empresas (primer trimestre de 2016)

Capital humano y educación

En el frente de la educación y el capital humano, hemos constatado en informes anteriores que: i) Galicia se sitúa próxima a la media de las Comunidades Autónomas en cuanto a niveles de estudios de la población activa; ii), los datos colocan a Galicia cerca de la media española en la calidad de esa formación en el ámbito no universitario (por ejemplo, informes PISA): los problemas del sistema educativo (no universitario) gallego son esencialmente los del español en su conjunto; iii) se están produciendo avances en la formación profesional y, en particular, en la llamada FP dual, si bien en este caso Galicia muestra un retraso en comparación con las Comunidades líderes: País Vasco, Madrid, Cataluña, que es donde más empresas y proyectos aparecen vinculados a la FP dual; y iv) la información presupuestaria sobre el esfuerzo inversor en educación muestra intensidades también similares, aunque en un escenario generalizado de recortes. El diagnóstico anterior no se ha visto alterado por los datos más recientes.

El Gráfico 7 complementa todo lo anterior al ofrecer los resultados de rendimiento (en educación, investigación y transferencia) de los sistemas universitarios autonómicos. Galicia aparece en una posición claramente mejor de lo esperable teniendo en cuenta la correlación positiva entre rendimiento de los sistemas regionales y nivel de renta per cápita regional.

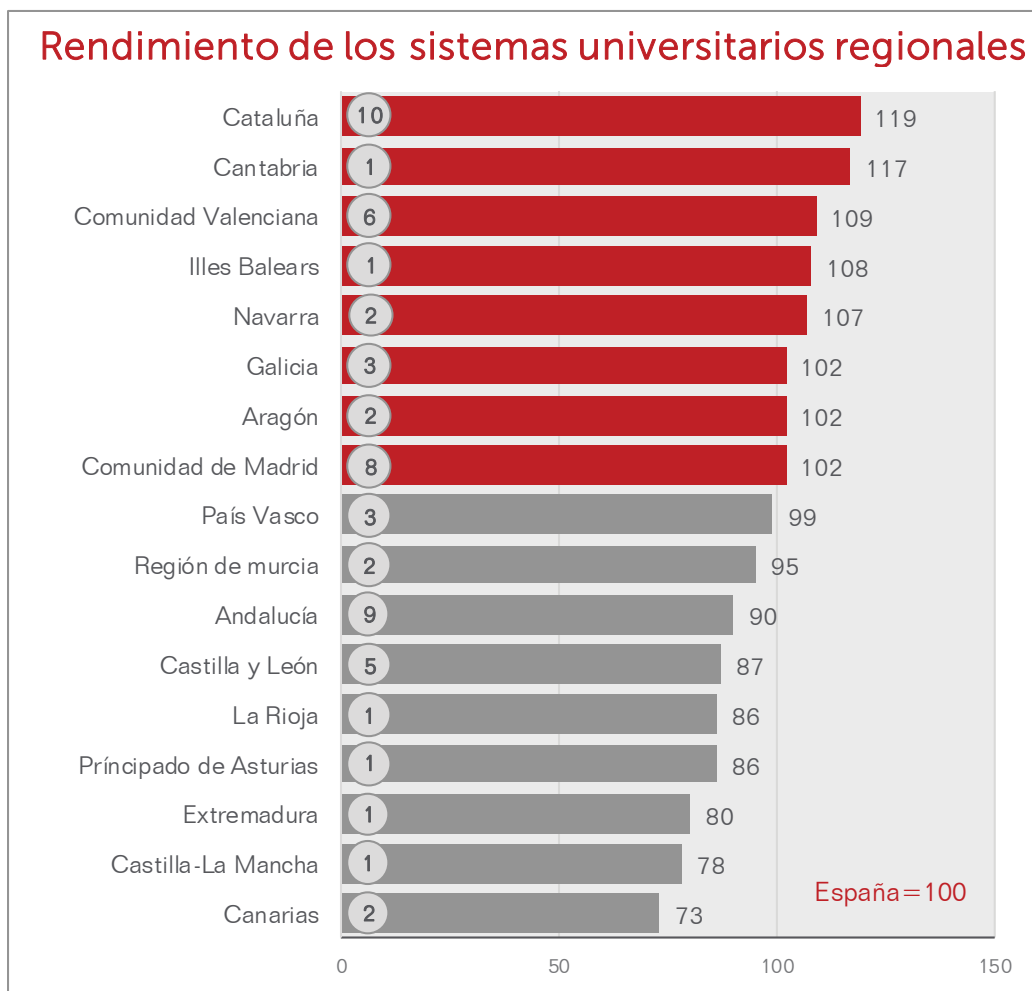


Gráfico 7. Fuente: Fundación BBVA-IVIE: U-Ranking 2.017. Notas: Para cada Comunidad Autónoma aparece el número de universidades correspondiente dentro de un círculo. La información de base para elaborar el indicador corresponde en la mayoría de los casos al período 2010-2015

Emprendedurismo, demografía empresarial y *Doing business*

En el Gráfico 8 aparece la evolución del índice TEA (Total Entrepreneurial Activity Index) desde 2005, en plena expansión económica, hasta 2015. Este índice persigue la cuantificación del porcentaje de emprendedores potenciales sobre la población total y es estimado por GEM (www.gemgalicia.org). Desde el inicio de la crisis, los porcentajes para Galicia y España se alejaron. Si en 2008 Galicia estaba ligeramente por encima de España, desde entonces se ha puesto de manifiesto una preocupante brecha en contra de Galicia que, afortunadamente se ha cerrado en 2015. Aunque Galicia sigue por debajo (5,51% vs 5,70%) la diferencia es ya menor.

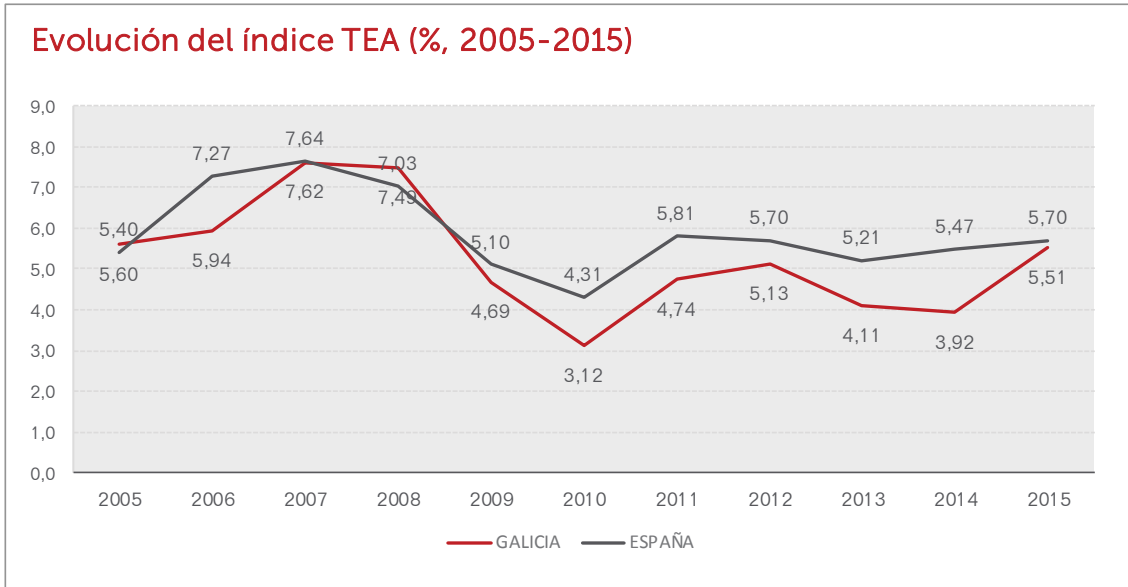


Gráfico 8. Fuente: Global Entrepreneurship Monitor. Informe ejecutivo Galicia 2016, página 34

Los datos disponibles sobre demografía empresarial (altas y bajas de empresas) reflejan nítidamente el efecto del ciclo económico (Gráfico 9). El impulso creador de nuevas empresas cae y desde 2009 las bajas superan a las altas, de forma que el stock de empresas que operan en Galicia se reduce. Por fin, en 2015 se vuelven a cruzar las líneas y aumenta el número neto de empresas gracias a un fuerte incremento en las altas.

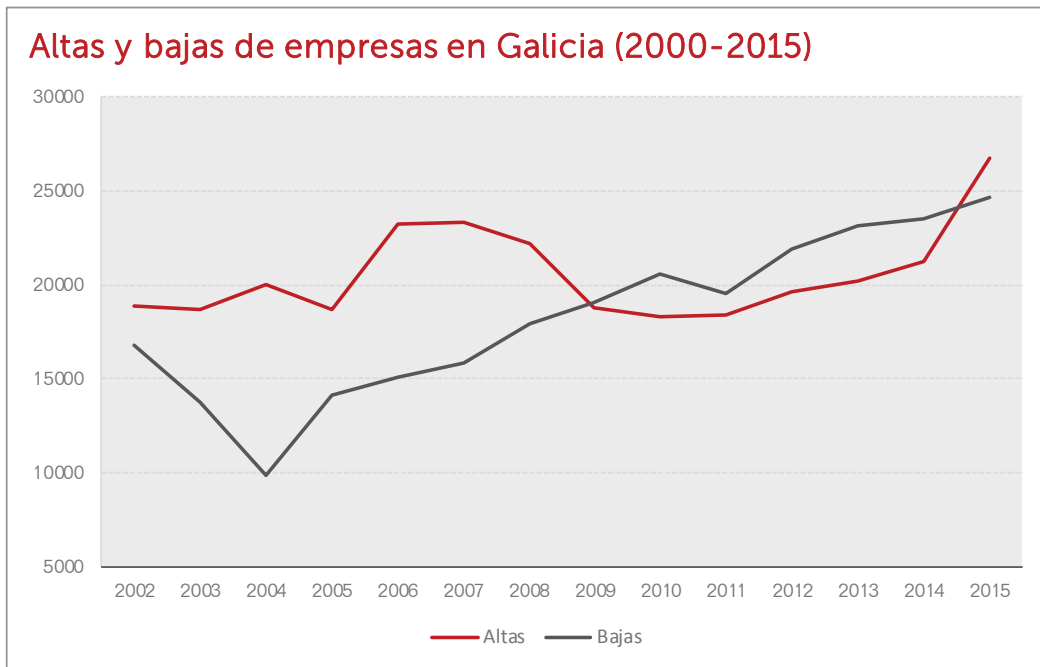


Gráfico 9. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del IGE. Notas: Se incluyen las empresas que realizan actividades en Galicia y tienen su sede social fuera de Galicia. A partir de 2015 el IGE incluyen empresas del sector primario y administraciones públicas

Finalmente, el conocido informe Doing Business del Banco Mundial analiza las regulaciones comerciales desde la perspectiva de la pequeña y mediana empresa. Su punto de partida es que el clima de negocios y la regulación ejercen un impacto importante sobre la actividad económica de un país e influyen sobre la probabilidad de recepción de flujos inversores. Si las leyes y regulaciones son claras, accesibles y transparentes, y se pueden hacer cumplir ante un tribunal, el emprendedor tiene más tiempo para dedicarse a actividades productivas. En 2015 se elaboró un documento específico para España⁵, centrándose en el coste, complejidad y tiempo requerido para la apertura de

⁵ Informe disponible en: <http://espanol.doingbusiness.org/data/exploreconomies/spain/sub/vigo#starting-a-business>

una empresa, la obtención de permisos de construcción, la disponibilidad de suministro de electricidad y el registro de propiedades. Los resultados, comentados en el informe del año pasado, fueron malos para Galicia, al situarnos a la cola de España, que a su vez ocupa una posición más bien discreta: 32ª en el ranking mundial en 2016 y 23 de 32 entre de los países miembros de la OCDE.

En parte como respuesta a este resultado, la Xunta de Galicia impulsó una iniciativa de detección y levantamiento de barreras a través del website: <http://ceei.xunta.gal/doingbusiness>. Sin duda, es un paso en la dirección adecuada. No obstante, se echa de menos la existencia de un panel de indicadores en el propio portal que, cubriendo al menos los siete municipios gallegos más poblados, permitiese conocer la diferencia entre áreas urbanas y su dinámica, para detectar mejores prácticas y focalizar esfuerzos. También sería útil contar con estadísticas sobre el tipo de reclamaciones y solicitudes canalizadas a través del portal, los tiempos y eficacia en la respuesta, o la satisfacción de los usuarios. Y todo ello para mejorar el diseño de estrategia de captación de inversiones y apoyo al emprendimiento, pero también para dar publicidad a las mejoras en un territorio mal retratado en el único informe disponible a escala autonómica, y cuya fecha de actualización es indeterminada.

Confianza y expectativas

Otro factor inmaterial importante para entender no solo las decisiones de gasto a largo plazo sino también las apuestas inversoras a largo son las expectativas empresariales. El Gráfico 10 refleja un cambio drástico desde el último año de la crisis (2013). Tanto en España como en Galicia se cerró 2016 con valores del indicador de confianza empresarial que ofrece el INE siguiendo una tendencia marcadamente creciente; un indicador que combina opiniones sobre la situación en el trimestre en curso y el venidero. Aunque seguimos por debajo, en 2016 se produjo una convergencia en los valores de Galicia que compensa el alejamiento experimentado en 2015.

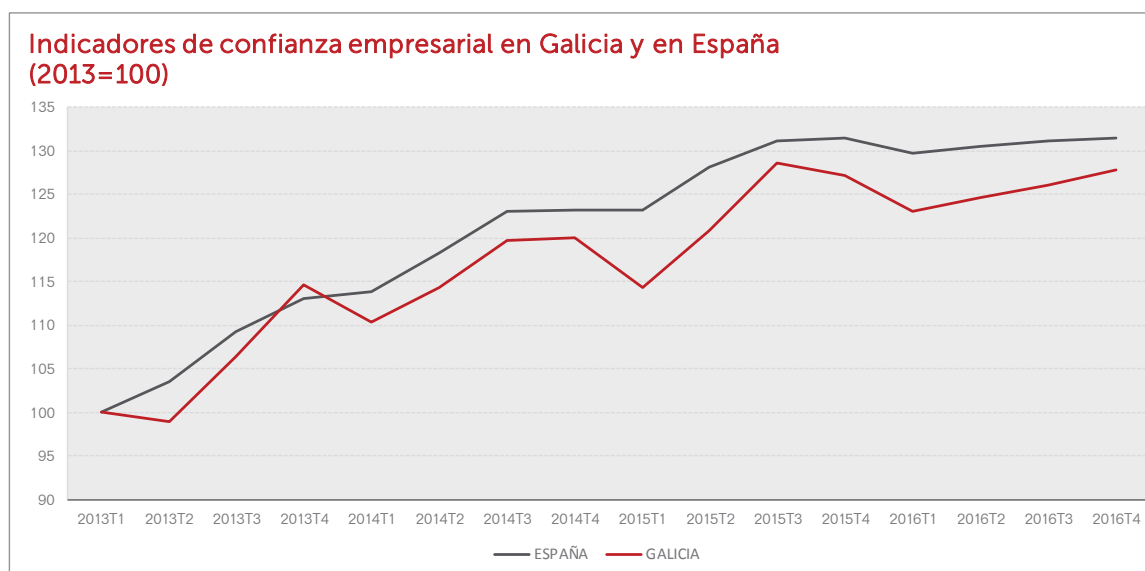


Gráfico 10. Fuente: elaboración propia con datos del INE

10.3. Los indicadores de competitividad ex-post

El primero de los indicadores a utilizar es el PIB per cápita de Galicia en el contexto español. El Cuadro 3 recoge los valores del PIB y la población en 2000, en 2007 (último año del boom) y en 2016. La evolución de largo plazo del PIB gallego es prácticamente idéntica a la del PIB español de forma que en el primer y último año la cuota gallega en el total es casi coincidente (5,17% en 2000 y 5,20% en 2016). En ese sentido, la economía gallega no habría avanzado posiciones, pero tampoco las habría perdido. En contraste, la población gallega crece sustancialmente menos que la española, de forma que pierde cuota en el total español. Y esa pérdida es la que permite que el PIB per cápita de Galicia converja desde 77,64% a 88,85%. Si en el año inicial Galicia se situaba entre las CCAA de menor desarrollo, hoy ha pasado a situarse en el tercer cuartil, por debajo de la media, pero relativamente cerca de ella.

Ninguna otra Comunidad Autónoma ha conseguido un registro económico tan positivo con una dinámica demográfica tan desfavorable.

	2000	2007	2016
PIB GALICIA (en miles de €)	33.391.170	56.233.842	57.967.479
PIB ESPAÑA (en miles de €)	646.250.000	1.080.807.000	1.113.851.000
Población GALICIA	2.698.953	2.747.084	2.720.544
Población ESPAÑA	40.554.387	45.236.004	46.445.828
Cuota PIB Galicia	5,17%	5,20%	5,20%
Cuota Población GALICIA	6,66%	6,07%	5,86%
PIB per cápita relativo	77,64%	85,68%	88,85%

Cuadro 3. Fuente: Elaboración propia a partir de Contabilidad regional del INE (Serie 2000-2016) y de Principales series de Población. Las cifras de PIB aparecen en términos corrientes y las de población son a 1 de Julio de cada año

El segundo vector a considerar es el de las exportaciones. En este caso, la nota agregada es excelente. En lo que llevamos de década, la cuota de exportaciones de Galicia al extranjero se ha situado entre el 7 y el 8% del total español (Gráfico 11). Y en 2016 ha vuelto a acercarse al 8%, claramente por encima de lo que correspondería por tamaño de PIB, número de empresas o población.

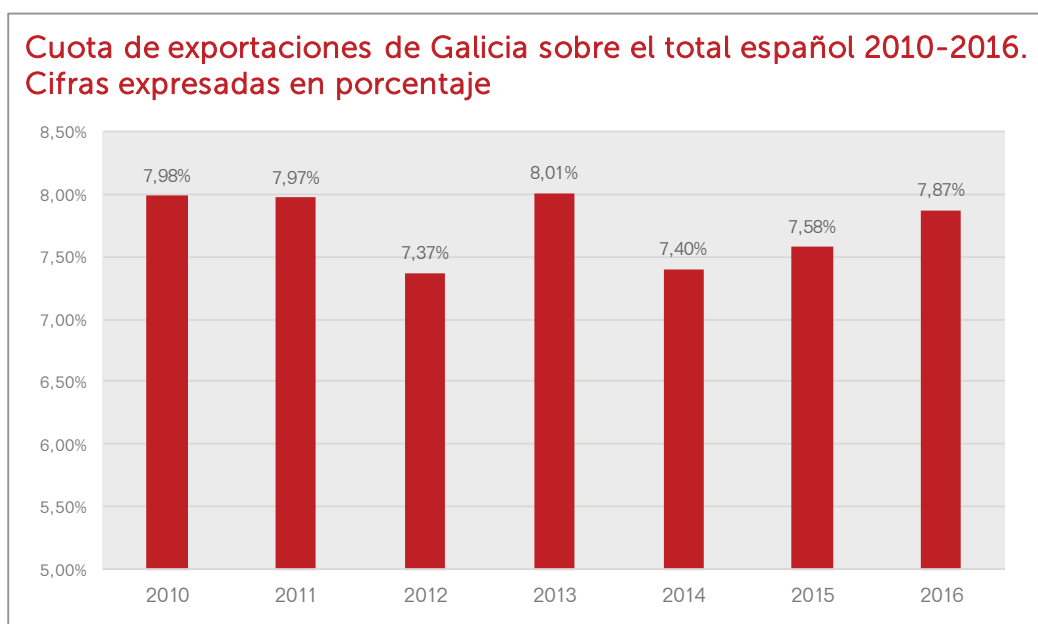


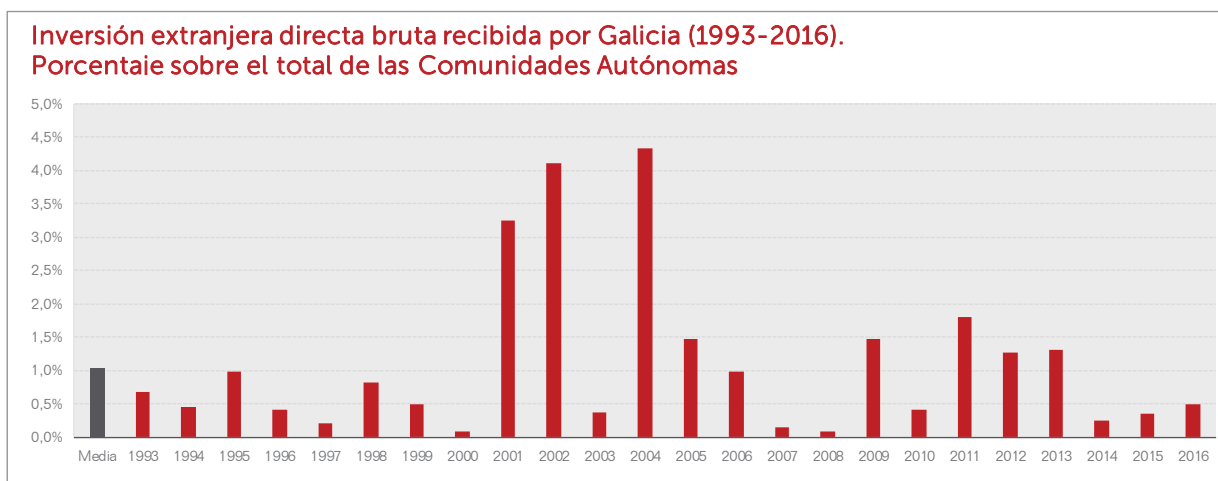
Gráfico 11. Fuente: elaboración propia a partir de DATACOMEX.

No obstante, cuando se desciende en el nivel de detalle, aparecen algunas debilidades más allá de la dependencia de dos gigantes como INDITEX y CITRÖEN. En particular, la escasa diversificación en los destinos de las exportaciones, con escasa presencia de las economías emergentes; el número insuficiente de empresas exportadoras; y la excesiva concentración sectorial.

En todo caso, estas son debilidades estructurales sobre las que se están produciendo cambios. En concreto, el primer número del Barómetro Exportador del Foro Económico de Galicia (Baexga), que analiza el conjunto del año 2016, concluye que Galicia se comporta mejor que España en el crecimiento de las exportaciones totales (6% vs 2%), las dirigidas a los países de la UE y las que tienen por destino las economías emergentes (2% vs 1%). También crece por encima de la media española el número de empresas exportadoras en Galicia (6% vs 1%) y las que lo hacen a las economías exportadoras.

Finalmente, hay que referirse a la inversión extranjera directa (IDE) recibida, por lo que supone de indicador de atractivo de una economía (y, por tanto, indirectamente de competitividad) y porque la IDE recibida puede ser un activo muy valioso para la introducción y difusión de *know how* de impulso a la consolidación de clústeres en el caso de decisiones para la implantación de nuevas empresas.

Los resultados no sorprenderán al lector recurrente del presente informe. Por más que las estadísticas adolecen de limitaciones, que a veces se contabilizan en otras Comunidades, inversiones que se concretan en instalaciones en Galicia, o que el efecto sede de Madrid y Barcelona dejan a todas las demás en cifras más bajas de lo que cabría esperar atendiendo al peso de su PIB, la realidad es que Galicia ha sido destino elegido solo por el 1% de la IDE extranjera en España en el último cuarto de siglo. Y esta cifra no es mejor en el último trienio, con valores que no superan 0,5%. Sin duda, la atracción de IDE es un deber pendiente que requiere, en primer lugar, un diagnóstico completo, actualizado y realista de qué hace falta para ganar atractivo. Aunque lo comentado en este capítulo puede dar algunas pistas al respecto.



Gráfica 12. Fuente: elaboración propia a partir de Datainvox

Santiago Lago Peñas
Catedrático de Economía Aplicada (Universidad de Vigo)
Director de Governance and Economics research Network (GEN)