

# BIBLIOGRAFÍA

## CAPÍTULOS 2, 3, 4 y 5

- ARDÁN-Galicia, (2005), 10.000 empresas de Galicia y 1.500 empresas del Norte de Portugal, Directorio e informe económico financiero y de la competitividad, CONSORCIO DE LA ZONA FRANCA DE VIGO, Vigo. ISBN 84-87887-74-0.

- ARDÁN-Galicia, (2006), 10.000 empresas de Galicia y 1.500 empresas del Norte de Portugal, Directorio e informe económico financiero y de la competitividad, CONSORCIO DE LA ZONA FRANCA DE VIGO, Vigo. ISBN 84-87887-77-5.

-ARDÁN-Galicia, (2007), 10.000 empresas de Galicia y 1.500 empresas del Norte de Portugal, Directorio e informe económico financiero y de la competitividad, CONSORCIO DE LA ZONA FRANCA DE VIGO, Vigo. ISBN 84-87887-80-5.

-ARDÁN-Galicia, (2008), 10.000 empresas de Galicia y 1.500 empresas del Norte de Portugal, Directorio e informe económico financiero y de la competitividad, CONSORCIO DE LA ZONA FRANCA DE VIGO, Vigo. ISBN 84-87887-83-3.

-ARDÁN-Galicia, (2009), 10.000 empresas de Galicia y 1.500 empresas del Norte de Portugal, Directorio e informe económico financiero y de la competitividad, CONSORCIO DE LA ZONA FRANCA DE VIGO, Vigo. ISBN 978-84-87887-85-7.

-ARDÁN-Galicia, (2010), 10.000 empresas de Galicia y 1.000 empresas del Norte de Portugal, Directorio e informe económico financiero y de la competitividad, CONSORCIO DE LA ZONA FRANCA DE VIGO, Vigo. ISBN 978-84-87887-86-4.

-ARDÁN-Galicia, (2011), 10.000 empresas de Galicia y 1.000 empresas del Norte de Portugal, Directorio e informe económico financiero y de la competitividad, CONSORCIO DE LA ZONA FRANCA DE VIGO, Vigo. ISBN 978-84-87887-88-8.

-ARDÁN-Galicia, (2012), 13.500 empresas de Galicia y 1.000 empresas del Norte de Portugal, Directorio e informe económico financiero y de la competitividad, CONSORCIO DE LA ZONA FRANCA DE VIGO, Vigo. ISBN 978-84-87887-90-1.

-ARDÁN-Galicia, (2013), 10.000 empresas de Galicia y 1.000 empresas del Norte de Portugal, Directorio e informe económico financiero y de la competitividad, CONSORCIO DE LA ZONA FRANCA DE VIGO, Vigo. ISBN 978-84-87887-91-8.

-ARDÁN-Galicia, (2014), 10.000 empresas de Galicia, Directorio e informe económico de competitividad, CONSORCIO DE LA ZONA FRANCA DE VIGO, Vigo. ISBN 978-84-87887-91-8.

-ARDÁN-Galicia, (2015), 10.000 empresas de Galicia, Directorio e informe económico y de competitividad, CONSORCIO DE LA ZONA FRANCA DE VIGO, Vigo. ISBN 978-84-87887-26-0.

- ARDÁN-Galicia, (2016), 10.000 empresas de Galicia, Directorio e informe económico y de competitividad, CONSORCIO DE LA ZONA FRANCA DE VIGO, Vigo. ISBN 978-84-87887-27-7.

## CAPÍTULO 6

-Aaby, N.E.; Slater, S.F. (1989). Management Influence on Export Performance: A Review of the Empirical Literature 1978-1988. *International Marketing Review*, 6 (4), 7-22.

-Alonso, J.A.; Donoso, V. (1994). *La Competitividad de la Empresa Exportadora Española*, Ed. Instituto Español de Comercio Exterior, Madrid.

-Alonso, J. A.; Donoso, V. (1998): *Competir en el Exterior. La empresa española y los mercados internacionales*. ICEX, Madrid. 1998.

-Alonso, J. A.; Donoso, V. (2000): "Modelización del comportamiento de la empresa exportadora española". *Información Comercial Española. Revista de Economía*, (788), 35-58.

-Antrás, P., Segura-Cayuela, R.; Rodríguez-Rodríguez, D. (2010): "Firms in International Trade (with an Application to Spain)", SERIEs Invited Lecture at the XXXV Simposio de la FEDEA.

-Araya Leandro, A. (2009): "El Proceso de Internacionalización de Empresas", *Tec Empresarial*, Vol. 3, Nº. 3, 2009, pp. 18-25.

-Banco de España (2012): *Resultados de las empresas no financieras hasta el segundo trimestre de 2012*. Boletín Económico. Banco de España, Madrid.

-Barret, N. J.; Wilkinson, I. F. (1986). *Internationalization Behavior: Management Characteristics of Australian Manufacturing Firms by Level of International Development*, en Turnbull P. W. & Paliwoda S. J. (eds.): *Research in International Marketing*, Croom- Helm, London, 213-233.

-Beamish, P. W. (1990): "The internationalisation process for smaller Ontario firms: A research agenda". En A.M. Rugman (ed.), *Research for the twenty-first century: Canada's new research agenda*. Greenwich: JAI Press Inc.

-Bilkey, W. J. & Tesar, G. (1977). "The Export Behaviour of Smaller-sized Wisconsin Manufacturing Firms". *Journal of International Business Studies*, 8 (1), 93-98.

-Brunet, I. & Belzunegui, Á. (2000). *Empresa y estrategia en la perspectiva de la competencia global*. España: Editorial Ariel.

-Cabrer, B., de Castro, J.; Pavía, J.M. (2001), "Indicadores económicos regionales y su problemática: una visión de síntesis", en Bernardí (ed.), *Análisis regional. El proyecto Hispalink*, Mundiprensa, Madrid, , pp. 259-277.

-Caldera, A. (2010): "Innovation and Exporting: Evidence from Spanish Manufacturing Firms", *Review of World Economics*, 146(4), pp. 657-689.

-Cámaras de Comercio (2007): *Internacionalización de la empresa española. Cooperación empresarial e inversión exterior*. Servicio Exterior, Cámaras, Madrid.

-Campa, J.M.; Guillén, M. (1999): *The Internalization of Exports: Ownership and Location-Specific Factors in a Middle-Income Country*, *Management Science*, November.

-Canals, J. (1994): *La internacionalización de la empresa: cómo evaluar la penetración en mercados exteriores*. McGraw-Hill Interamericana de España.

-Cantarero Sanz, S.; Puig Blanco, F. (2013): "Caracterización de las nuevas empresas internacionales de los sectores manufactureros tradicionales". *Contabilidad y Negocios*, 8(15), 33-42.

- CES (2015). *La competitividad de la empresa española en el mercado interno: estructura productiva, importaciones y ciclo económico*. Informe 1/2015, Consejo Económico y Social de España, Madrid.
- Chang, H.J. (2010). *23 cosas que no te cuentan sobre el capitalismo*. Debate, Barcelona.
- Christensen, C. H.; Da Rocha, A.; Gertner, R. K. (1987). "An Empirical Investigation of the Factors Influencing Exporting Success of Brazilian Firms". *Journal of International Business Studies*, 18 (3), 61-77.
- Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) (2003). *World Investment Report 2003: PDI policies for national and international perspectives*, UNCTAD, Ginebra.
- Consejo Empresarial para la Competitividad (2013): *España, un país de oportunidades*, <http://www.iefamiliar.com/web/es/consejo2.html>
- Consorcio Zona Franca de Vigo (2015): *Informe económico y de competitividad*. Ardán 2014. Vigo.
- Consorcio Zona Franca de Vigo (2016): *Informe económico y de competitividad*. Ardán 2013. Vigo.
- Cooper, R. G.; Kleinschmidt, E. J. (1985). The Impact of Export Strategy on Export Sales Performance. *Journal of International Business Studies*, 16 (1), 37-55.
- Correa-Lopez, M.; Domenech, R. (2012): *La internacionalización de las empresas españolas*. BBVA Research, Documentos de Trabajo 12/29, Madrid.
- Cuadras, C.M. (1991): *Métodos de análisis multivariante*, 2ª Edición. PPU, Barcelona.
- Czinkota, M. R.; Johnston, W. J. (1981). "Segmenting U.S. Firms for Export Development". *Journal of Business Research*, 9 (4), 353-365.
- De La Dehesa, G. (2010). "Comprender la globalización". *Revista Recensiones del Ministerio de Trabajo y Asunto Sociales*. Madrid: Alianza.
- Dunning, J. H. (1993). "Internationalizing Porter's diamond". *Management International Review*, 33 (2), 7-16.
- Eusebio, R.; Llonch Andreu, J. (2006): "Los determinantes de la intensidad exportadora: un análisis comparativo entre empresas españolas e italianas del sector textil-confección". *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*, (26), 95-122.
- Fariñas, J.C.; A. Martín-Marcos (2007): "Exporting and economic performance: firm-level evidence of Spanish manufacturing". *The World Economy*, 30(4), pp. 618-646.
- Fariñas, J.C., Delgado, M.; Ruano, S. (2002): "Firm productivity and export markets: a nonparametric approach", *Journal of International Economics*, 57, pp. 397-422.
- Fletcher, R. (2001). "A holistic approach to internationalization". *International Business Review*, 10, 25-49.
- Fundación SEPI (2013): *Encuesta sobre estrategias empresariales-Las empresas industriales en 2011*. Madrid.
- Galán J., Galende J.; González J. (2000): "Factores determinantes del proceso de internacionalización: El caso de Castilla y León comparado con la evidencia española". *Revista Economía Industrial*, 333
- Galán, J.; González, J. (2001). "Factores explicativos de la inversión directa española en el exterior". *Información Comercial Española*, (794), 103-122.
- García-Canal, E. (2004). "El papel de las alianzas estratégicas en la internacionalización de las empresas españolas". *Universia Business Review*, 3, 70-83.

- Gemünden, H. G. (1991). Success factors of export marketing. A meta-analytic critique of the empirical studies, en PALIWODA, S. J. (ed.): New perspectives on international marketing, Routledge, London, 33-62.
- Gesteland, R. R. (1999). Cross cultural business behaviour: marketing, negotiating and managing across cultures, Copenhagen Business School Press, Copenhagen.
- Hofstede, G. (1980). Culture's Consequences: International Differences in WorkRelated Values, Sage Publications, Beverly Hills.
- Hofstede, G. (2001). Culture's Consequences: International Differences in WorkRelated Values, 2º ed., Sage Publications, Beverly Hills.
- Hurtado, N. E. (2000). Las PYMES y el Proceso de Internacionalización: Factores Determinantes de su Actitud frente a la Exportación. Tesis Doctoral, Universidad de Granada, Granada.
- Kogut, B.; Sing, H. (1988). The effect of national culture on the choice of entry mode. *Journal of International Business Studies*, 19 (3), 411-432.
- Lago-Peñas, S., Prada, A., Sánchez, P. (2013): "Sobre los determinantes de la propensión exportadora de las empresas: ¿Qué nos dicen los datos?", *Información Comercial Española. Revista de economía*, nº 874, pp. 167-181.
- Leandro, A.A. (2013). El proceso de internacionalización de empresas. *TEC Empresarial*, 3 (3), 18-25.
- L'Heureux, R. A. (1994). The Effect of Internationalization on the Relationship between TMT Characteristics and Firm Performance. Thesis Doctoral, The Florida State University.
- López Duarte, C. (2004). Tendencias empíricas en la inversión directa en el exterior de las empresas españolas admitidas a cotización oficial en la Bolsa de Madrid, mimeo.
- Louter, P.C., Ouwerkerk, C. & Bakker, B. A. (1991). An Inquiry into Successful Exporting. *European Journal of Marketing*, 25 (6), 7-23.
- Marín, S. (2014). Internacionalización: claves y buenas prácticas, ACCID.
- Ministerio de Economía y Competitividad (2014). *Plan estratégico de internacionalización de la economía española 2014 – 2015*.
- Mondéjar-Jiménez, J.; Vargas-Vargas, M. (2008). "Indicadores sintéticos: una revisión de los métodos de agregación". *Economía, sociedad y territorio*, 8(27), 565-585.
- Moreno, L.; Rodríguez, D. (1998): "Diferenciación de producto y actividad exportadora de las empresas manufactureras españolas (1990-96)", *Información Comercial Española*, 773, pp. 25-35.
- Moreno, L.; Rodríguez, D. (2010): "Export activity, persistence and mark-ups", *Applied Economics*, 42, pp. 475-488.
- Mugler, J.; Miesenböck, K. (1989). *Determinants of Increasing Export Involvement of Small Firms*, Paper presented at the 34º ICSB World Conference, Quebec City.
- Myles Shaver, J. (2011): "The benefits of geographic sales diversification: how exporting facilitates capital investment", *Strategic Management Journal*, 32, pp. 1046-1060.
- Myro Sánchez, R. (2012). "La competitividad exterior de la economía española y sus determinantes" *Economistas*, 30 (130), pp. 39-47.
- Otero, M. (2005). Nuevas tendencias en el marketing internacional: su relevancia para la empresa española. *Claves de la Economía Mundial*, ICEX, Madrid, 134-141.

- Pereira, J.P.; Molina, A.; Vázquez, J. E. (2014). "Caracterización y condiciones del proceso de internacionalización de las empresas del subsector fabricación de productos de plástico en Bogotá". *Equidad y Desarrollo*, (22).
- Pla, J.; León, F. (2004). *Dirección de Empresas Internacionales*, Pearson Educación, Madrid.
- Pla, J. (2000). *La Estrategia Internacional de la Empresa Española*, Fundación Universitaria Vall d'Albaida, Ontinyent.
- Prada, A. (2013). *Internacionalización, políticas y crecimiento*. Documento 6/2013, Foro Económico de Galicia.
- Puerto Becerra, D.P. (2010). La globalización y el crecimiento empresarial a través de estrategias de internacionalización. *Pensamiento y gestión*, 171-195.
- Ramaswamy, K., Kroeck, K. G., W. Renforth, W. (1996): 'Measuring the Degree of Internationalization of a Firm: A Comment', *Journal of International Business Studies* nº 27, pp 167-177.
- Randoy, T.; Dibrell, C. C. (2002). How and Why Norwegian MNCs Commit Resources Abroad: Beyond Choice of Entry Mode. *Management International Review*, 42 (2), 119-140.
- Reid, S.D. (1981). The Decision-maker and Export Entry and Expansion. *Journal of International Business Studies*, 12 (2), 101-112.
- Reid, S.D. (1983). Firm Internationalization, Transaction Costs and Strategy Choice. *International Marketing Review*, 1 (2), 44-56.
- Rialp, A. (1997). *Las fases iniciales del proceso de internacionalización de las empresas industriales catalanas: una aproximación empírica*. Tesis Doctoral, Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona.
- Rialp, A. (1999): "Los enfoques micro-organizacionales de la internacionalización de la empresa: una revisión y síntesis de la literatura". *Revista Económica del ICE*, 781, 117-128.
- Rodríguez, D. (1999): "La relación entre la innovación y las exportaciones de las empresas: un estudio empírico", *Papeles de Economía Española*, 81, pp. 167-180.
- Roñen, S.; Shenkar, O. (1985). *Clustering Countries an Attitudinal Dimensions: A Review and Synthesis*. *Academy of Management Review*, 10 (3), 435-454.
- Ros, M.; Schwartz, S. (1995). "Jerarquía de valores en países de la Europa occidental: Una comparación transcultural". *Revista española de investigaciones sociológicas*, 69, 69-88.
- Sarmiento, S. (2014). "Estrategias de internacionalización y globales para países en desarrollo y emergentes." *Revista Dimensión Empresarial*, vol. 12, núm. 1, p. 111-138.
- Stewart, D. B. (1997). "Domestic competitive strategy and export marketing strategy: The impact of fit on the degree of internationalization of SMEs". *Journal of Marketing Management*, 13, 105-117.
- Suárez Ortega, S. M., Álamo Vera, F. R., García Falcón, J. M. (2002). "Determinantes organizativos y directivos de la actividad exportadora: Evidencia empírica en el sector vitivinícola español". *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*, (13), 519-543.
- Sullivan, D. (1994). "Measuring the degree of internationalization of the firm". *Journal of International Business Studies*, 25 (2), 325-342.
- Trompenaars, F. & Hampden-Turner, G. M. (1998). *Riding The Waves of Culture: Understanding Diversity in Global Business*, 2ª ed., Ed. McGraw-Hill, Londres.
- Valenzuela Martínez, A. (2000). "Modelo de capacidades para la internacionalización de la empresa exportadora española". *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*, (5), 91-109.

-Villareal Larrinaga, O. (2005). "La internacionalización de la empresa y la empresa multinacional: una revisión conceptual contemporánea"; *Revista Cuadernos de Gestión*, Vol.5; No.2, pp. 55-74.

-Villarreal Larrinaga, O. (2006). La estrategia de internacionalización de la empresa. Un estudio de casos de multinacionales vascas. Tesis doctoral, Universidad del País Vasco, Bilbao.

-Villarreal, O.; Gómez, O.; Lertxundi, A.; Urionabarrenetxea, S.; Matey, J. (2004). Implantación de las empresas vascas en los mercados exteriores: una visión desde la práctica en su operativa diaria. Cluster Conocimiento, Bilbao.

-Welch, L.S.; Luostarinen, R. (1988). Internationalization: Evolution of a Concept. *Journal of General Management*, 14 (2), 34-55.

## CAPÍTULO 7

-Bueno, E., Salmador, M., & Merino, C. (2008). *Génesis, concepto y desarrollo del capital intelectual en la economía del conocimiento: Una reflexión sobre el Modelo Intellectus y sus aplicaciones*. Estudios de Economía Aplicada Vol. 26-2, 43-64

-Bureau van Dijk. (2015). *Base de datos SABI* (Sistema de Análisis de Balances Ibéricos). Recuperado el 15 de Mayo de 2017.

-Comisión Europea (2014). *Flash Eurobarometer 394. The role of public support in the commercialisation of innovations*. Comisión Europea. ISBN: 978-92-79-38031-0. Disponible en [http://ec.europa.eu/commfrontoffice/publicopinion/flash/fl\\_394\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/commfrontoffice/publicopinion/flash/fl_394_en.pdf)

-Comisión Europea (2015). *Flash Eurobarometer 415. Innobarometer 2015 – the innovation trends at EU enterprises*. Comisión Europea. ISBN: 978-92-79-47697-6. Disponible en <http://ec.europa.eu/COMMFronOffice/PublicOpinion/index.cfm/ResultDoc/download/DocumentKy/67409>

-Comisión Europea (2016). *Implementing smart specialisation strategies. A handbook*. Comisión Europea. ISBN: 978-92-79-60978-7. Disponible en <http://s3platform.jrc.ec.europa.eu/documents/20182/154972/Implementing+Smart+Specialisation+Strategies+A+Handbook/2a0c4f81-3d67-4ef7-97e1-dcbad00e1cc9>

-Consortio Zona Franca de Vigo (2016). *Ardán Galicia 2016: directorio e informe económico y de competitividad*. Vigo, España: Consortio de la Zona Franca de Vigo. ISBN 978-84-87887-27-7

-Consortio Zona Franca de Vigo. (2017). *Base de Datos Ardán. Vigo*. Recuperado el 24 de Mayo de 2017

-EPA (T4-2016). Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de población activa. Año 2016, 4º trimestre. Disponible en: [http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica\\_C&cid=1254736176918&menu=resultados&idp=1254735976595](http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176918&menu=resultados&idp=1254735976595). Recuperado el 20 de junio de 2017

-Eurostat (2015). European Statistical System. Science and Technology. Año 2015. Disponible en: [http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Science\\_and\\_technology](http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Science_and_technology). Recuperado el 20 de junio de 2017

-Eurostat (2016). *Enterprises in high-tech sectors by NACE Rev.2 activity*. Reference Metadata in Euro SDMX Metadata Structure. Recuperado el 6 de Junio de 2017. Disponible en: [http://ec.europa.eu/eurostat/cache/metadata/Annexes/htec\\_esms\\_an3.pdf](http://ec.europa.eu/eurostat/cache/metadata/Annexes/htec_esms_an3.pdf)

-Eustat (2015). Euskal Estatistika Erakundea – Instituto Vasco de Estadística. Estadística sobre actividades de investigación científica y desarrollo tecnológico-I+D. Año 2015. Disponible en: [http://www.eustat.eus/estadisticas/tema\\_179/opt\\_0/tipo\\_1/ti\\_Estadistica\\_sobre\\_actividades\\_de\\_investigacion\\_cientifica\\_y\\_desarrollo\\_tecnologico-ID/temas.html](http://www.eustat.eus/estadisticas/tema_179/opt_0/tipo_1/ti_Estadistica_sobre_actividades_de_investigacion_cientifica_y_desarrollo_tecnologico-ID/temas.html). Recuperado el 20 de junio de 2017

- Frey & Osborne (2013). Carl Frey, C.; Osborne, M. *The Future of Employment: How Susceptible are Jobs to Computerization*. Oxford University, 2013. Disponible en: [http://www.oxfordmartin.ox.ac.uk/downloads/academic/The\\_Future\\_of\\_Employment.pdf](http://www.oxfordmartin.ox.ac.uk/downloads/academic/The_Future_of_Employment.pdf)
- GAIN-CZJV (2017) Axencia Galega de Innovación (GAIN) - Consorcio Zona Franca de Vigo (CZJV). *Encuesta sobre capacidades de I+D+i Galicia*. Santiago de Compostela – Vigo
- General Electric (2016). *GE Global Innovation Barometer 2016*. General Electric. Disponible en: < <http://www.gereports.com/innovation-barometer-2016/> >
- IGE (2013). Instituto Galego de Estadística. Información sobre I+D+i. Año 2013. Disponible en: <[http://www.ige.eu/web/mostrar\\_seccion.jsp?idioma=gl&codigo=0402](http://www.ige.eu/web/mostrar_seccion.jsp?idioma=gl&codigo=0402)>. Recuperado el 20 de junio de 2017
- IGE (2014). Instituto Galego de Estadística. Información sobre I+D+i. Año 2014. Disponible en: <[http://www.ige.eu/web/mostrar\\_seccion.jsp?idioma=gl&codigo=0402](http://www.ige.eu/web/mostrar_seccion.jsp?idioma=gl&codigo=0402)>. Recuperado el 20 de junio de 2017
- IGE (2015). Instituto Galego de Estadística. Información sobre I+D+i. Año 2015. Disponible en: <[http://www.ige.eu/web/mostrar\\_seccion.jsp?idioma=gl&codigo=0402](http://www.ige.eu/web/mostrar_seccion.jsp?idioma=gl&codigo=0402)>. Recuperado el 20 de junio de 2017
- INE (2013a) Instituto Nacional de Estadística. Estadísticas sobre actividades de I+D. Año 2013. Disponible en: <<http://www.ine.es/dynt3/inebase/index.htm?type=pcaxis&file=pcaxis&path=%2Ft14%2Fp057%2F%2Fa2013&L=0>>. Recuperado el 20 de junio de 2017
- INE (2014a). Instituto Nacional de Estadística. Estadísticas sobre actividades de I+D. Año 2014. Disponible en: <<http://www.ine.es/dynt3/inebase/es/index.htm?padre=3266>>. Recuperado el 20 de junio de 2017
- INE (2015a). Instituto Nacional de Estadística. Estadísticas sobre actividades de I+D. Año 2015. Disponible en: <[http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica\\_C&cid=1254736176754&menu=ultiDatos&idp=1254735576669](http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176754&menu=ultiDatos&idp=1254735576669)>. Recuperado el 20 de junio de 2017
- INE (2013b). Instituto Nacional de Estadística. Encuesta sobre innovación en empresas. Año 2013. Disponible en: <<http://www.ine.es/dynt3/inebase/index.htm?type=pcaxis&file=pcaxis&path=%2Ft14%2Fp061%2F%2Fa2013&L=0>>. Recuperado el 20 de junio de 2017
- INE (2014b). Instituto Nacional de Estadística. Encuesta sobre innovación en empresas. Año 2014. Disponible en: <<http://www.ine.es/dynt3/inebase/es/index.htm?padre=3271>>. Recuperado el 20 de junio de 2017
- INE (2015b). Instituto Nacional de Estadística. Encuesta sobre innovación en empresas. Año 2015. Disponible en: <[http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica\\_C&cid=1254736176755&menu=resultados&idp=1254735576669](http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176755&menu=resultados&idp=1254735576669)>. Recuperado el 20 de junio de 2017
- INE (2016). Instituto Nacional de Estadística. (2016). *Contabilidad Nacional Anual de España. Base 2010. Producto interior bruto a precios de mercado y sus componentes*. Precios corrientes. Recuperado el 9 de Junio de 2017
- INE (2017). Instituto Nacional de Estadística. (2017). *Contabilidad Regional de España. Base 2010. Producto interior bruto a precios de mercado y valor añadido bruto a precios básicos por ramas de actividad*. Precios corrientes. Recuperado el 9 de Junio de 2017
- Martínez Martínez, A. (2009). *Innovación y competitividad en la sociedad del conocimiento*. México: Plaza y Valdés.
- OCDE (2015). Organisation for Economic Co-operation and Development. Main Science and Technology Indicators. Año 2015. Disponible en <[http://stats.oecd.org/Index.aspx?DataSetCode=MSTI\\_PUB#](http://stats.oecd.org/Index.aspx?DataSetCode=MSTI_PUB#)>. Recuperado el 20 de junio de 2017
- OCDE (2016). Arntz, M.; Gregory, T.; Zierahn, U. The Risk of Automation for Jobs in OECD Countries: A Comparative Analysis. OECD Social, Employment and Migration Working Papers No. 189, 2016. Disponible en: < <http://www.oecd-ilibrary.org/docserver/download/5jtz9h56dvq7en.pdf?expires=1480994298&id=id&accname=guest&checksum=6DC4B241A91EE860DC391585FF43C51C> >
- Patel, P., & Pavit, K. (1997). *The technological competencies of the world' s largest firms" complex and path-dependent, but not much variety*. Research Policy, Vol. 26, 141-156.

-Redding, S. (2002). Path dependence, endogenous innovation and growth. *International Economic Review*, Vol 43 N° 4, 1215-1247

-Schnabl, E., & Zenker, A. (Junio de 2013). *Statistical Classification of Knowledge Intensive Business Services (KIBS) with NACE Rev. 2. evoREG Research Note 25*. Fraunhofer Institute for System and Innovation Research ISI. Recuperado el 10 de Junio de 2017

-Stahlecker, T. (2014). *Knowledge-intensive business and R&D services in regional innovation systems: The German experience*. Paper prepared for the 3rd Regional Development Seminar on "Regional economic growth potential development through creativity and innovation". Fraunhofer Institute for System and Innovation Research ISI. Recuperado el 14 de Junio de 2017

-Teece, D. (1988). *Technological change and the mature of the firm en Dosi, G., et al. (eds.): Technical Change and Economic Theory*. Paris -New York: Pinter.

-U.S. Government (2016). *Artificial Intelligence, Automation, and the Economy*. Executive Office of the President of the United States. U.S. Government, diciembre 2016

-Vázquez et al. (2015): Diagnóstico de la I+D+i empresarial en Galicia, Consorcio Zona Franca de Vigo, Vigo.

-Vázquez et al. (2016): Diagnóstico de la I+D+i empresarial en Galicia, Consorcio Zona Franca de Vigo, Vigo.

-Xunta de Galicia (2017) *Estrategia de Especialización Inteligente Ris3 Galicia*. Disponible en: <<http://www.ris3galicia.es/?p=5943&lang=es>>