
BIBLIOGRAFÍA

CAPÍTULOS 2, 3, 4 y 5

- ARDÁN-Galicia, (2005), 10.000 empresas de Galicia y 1.500 empresas del Norte de Portugal, Directorio e informe económico financiero y de la competitividad, CONSORCIO DE LA ZONA FRANCA DE VIGO, Vigo. ISBN 84-87887-74-0.

- ARDÁN-Galicia, (2006), 10.000 empresas de Galicia y 1.500 empresas del Norte de Portugal, Directorio e informe económico financiero y de la competitividad, CONSORCIO DE LA ZONA FRANCA DE VIGO, Vigo. ISBN 84-87887-77-5.

-ARDÁN-Galicia, (2007), 10.000 empresas de Galicia y 1.500 empresas del Norte de Portugal, Directorio e informe económico financiero y de la competitividad, CONSORCIO DE LA ZONA FRANCA DE VIGO, Vigo. ISBN 84-87887-80-5.

-ARDÁN-Galicia, (2008), 10.000 empresas de Galicia y 1.500 empresas del Norte de Portugal, Directorio e informe económico financiero y de la competitividad, CONSORCIO DE LA ZONA FRANCA DE VIGO, Vigo. ISBN 84-87887-83-3.

-ARDÁN-Galicia, (2009), 10.000 empresas de Galicia y 1.500 empresas del Norte de Portugal, Directorio e informe económico financiero y de la competitividad, CONSORCIO DE LA ZONA FRANCA DE VIGO, Vigo. ISBN 978-84-87887-85-7.

-ARDÁN-Galicia, (2010), 10.000 empresas de Galicia y 1.000 empresas del Norte de Portugal, Directorio e informe económico financiero y de la competitividad, CONSORCIO DE LA ZONA FRANCA DE VIGO, Vigo. ISBN 978-84-87887-86-4.

-ARDÁN-Galicia, (2011), 10.000 empresas de Galicia y 1.000 empresas del Norte de Portugal, Directorio e informe económico financiero y de la competitividad, CONSORCIO DE LA ZONA FRANCA DE VIGO, Vigo. ISBN 978-84-87887-88-8.

-ARDÁN-Galicia, (2012), 13.500 empresas de Galicia y 1.000 empresas del Norte de Portugal, Directorio e informe económico financiero y de la competitividad, CONSORCIO DE LA ZONA FRANCA DE VIGO, Vigo. ISBN 978-84-87887-90-1.

-ARDÁN-Galicia, (2013), 10.000 empresas de Galicia y 1.000 empresas del Norte de Portugal, Directorio e informe económico financiero y de la competitividad, CONSORCIO DE LA ZONA FRANCA DE VIGO, Vigo. ISBN 978-84-87887-91-8.

-ARDÁN-Galicia, (2014), 10.000 empresas de Galicia, Directorio e informe económico de competitividad, CONSORCIO DE LA ZONA FRANCA DE VIGO, Vigo. ISBN 978-84-87887-91-8.

-ARDÁN-Galicia, (2015), 10.000 empresas de Galicia, Directorio e informe económico y de competitividad, CONSORCIO DE LA ZONA FRANCA DE VIGO, Vigo. ISBN 978-84-87887-26-0.

- ARDÁN-Galicia, (2016), 10.000 empresas de Galicia, Directorio e informe económico y de competitividad, CONSORCIO DE LA ZONA FRANCA DE VIGO, Vigo. ISBN 978-84-87887-27-7.

CAPÍTULO 6

-Aaby, N.E.; Slater, S.F. (1989). Management Influence on Export Performance: A Review of the Empirical Literature 1978-1988. *International Marketing Review*, 6 (4), 7-22.

-Alonso, J.A.; Donoso, V. (1994). *La Competitividad de la Empresa Exportadora Española*, Ed. Instituto Español de Comercio Exterior, Madrid.

-Alonso, J. A.; Donoso, V. (1998): *Competir en el Exterior. La empresa española y los mercados internacionales*. ICEX, Madrid. 1998.

-Alonso, J. A.; Donoso, V. (2000): "Modelización del comportamiento de la empresa exportadora española". *Información Comercial Española. Revista de Economía*, (788), 35-58.

-Antrás, P., Segura-Cayuela, R.; Rodríguez-Rodríguez, D. (2010): "Firms in International Trade (with an Application to Spain)", SERIEs Invited Lecture at the XXXV Simposio de la FEDEA.

-Araya Leandro, A. (2009): "El Proceso de Internacionalización de Empresas", *Tec Empresarial*, Vol. 3, Nº. 3, 2009, pp. 18-25.

-Banco de España (2012): *Resultados de las empresas no financieras hasta el segundo trimestre de 2012*. Boletín Económico. Banco de España, Madrid.

-Barret, N. J.; Wilkinson, I. F. (1986). *Internationalization Behavior: Management Characteristics of Australian Manufacturing Firms by Level of International Development*, en Turnbull P. W. & Paliwoda S. J. (eds.): *Research in International Marketing*, Croom- Helm, London, 213-233.

-Beamish, P. W. (1990): "The internationalisation process for smaller Ontario firms: A research agenda". En A.M. Rugman (ed.), *Research for the twenty-first century: Canada's new research agenda*. Greenwich: JAI Press Inc.

-Bilkey, W. J. & Tesar, G. (1977). "The Export Behaviour of Smaller-sized Wisconsin Manufacturing Firms". *Journal of International Business Studies*, 8 (1), 93-98.

-Brunet, I. & Belzunegui, Á. (2000). *Empresa y estrategia en la perspectiva de la competencia global*. España: Editorial Ariel.

-Cabrer, B., de Castro, J.; Pavía, J.M. (2001), "Indicadores económicos regionales y su problemática: una visión de síntesis", en Bernardí (ed.), *Análisis regional. El proyecto Hispalink*, Mundiprensa, Madrid, , pp. 259-277.

-Caldera, A. (2010): "Innovation and Exporting: Evidence from Spanish Manufacturing Firms", *Review of World Economics*, 146(4), pp. 657-689.

-Cámaras de Comercio (2007): *Internacionalización de la empresa española. Cooperación empresarial e inversión exterior*. Servicio Exterior, Cámaras, Madrid.

-Campa, J.M.; Guillén, M. (1999): *The Internalization of Exports: Ownership and Location-Specific Factors in a Middle-Income Country*, *Management Science*, November.

-Canals, J. (1994): *La internacionalización de la empresa: cómo evaluar la penetración en mercados exteriores*. McGraw-Hill Interamericana de España.

-
- Cantarero Sanz, S.; Puig Blanco, F. (2013): "Caracterización de las nuevas empresas internacionales de los sectores manufactureros tradicionales". *Contabilidad y Negocios*, 8(15), 33-42.
- CES (2015). *La competitividad de la empresa española en el mercado interno: estructura productiva, importaciones y ciclo económico*. Informe 1/2015, Consejo Económico y Social de España, Madrid.
- Chang, H.J. (2010). *23 cosas que no te cuentan sobre el capitalismo*. Debate, Barcelona.
- Christensen, C. H.; Da Rocha, A.; Gertner, R. K. (1987). "An Empirical Investigation of the Factors Influencing Exporting Success of Brazilian Firms". *Journal of International Business Studies*, 18 (3), 61-77.
- Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) (2003). *World Investment Report 2003: PDI policies for national and international perspectives*, UNCTAD, Ginebra.
- Consejo Empresarial para la Competitividad (2013): *España, un país de oportunidades*, <http://www.iefamiliar.com/web/es/consejo2.html>
- Consorcio Zona Franca de Vigo (2015): *Informe económico y de competitividad*. Ardán 2014. Vigo.
- Consorcio Zona Franca de Vigo (2016): *Informe económico y de competitividad*. Ardán 2013. Vigo.
- Cooper, R. G.; Kleinschmidt, E. J. (1985). The Impact of Export Strategy on Export Sales Performance. *Journal of International Business Studies*, 16 (1), 37-55.
- Correa-Lopez, M.; Domenech, R. (2012): *La internacionalización de las empresas españolas*. BBVA Research, Documentos de Trabajo 12/29, Madrid.
- Cuadras, C.M. (1991): *Métodos de análisis multivariante*, 2ª Edición. PPU, Barcelona.
- Czinkota, M. R.; Johnston, W. J. (1981). "Segmenting U.S. Firms for Export Development". *Journal of Business Research*, 9 (4), 353-365.
- De La Dehesa, G. (2010). "Comprender la globalización". *Revista Recensiones del Ministerio de Trabajo y Asunto Sociales*. Madrid: Alianza.
- Dunning, J. H. (1993). "Internationalizing Porter's diamond". *Management International Review*, 33 (2), 7-16.
- Eusebio, R.; Llonch Andreu, J. (2006): "Los determinantes de la intensidad exportadora: un análisis comparativo entre empresas españolas e italianas del sector textil-confección". *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*, (26), 95-122.
- Fariñas, J.C.; A. Martín-Marcos (2007): "Exporting and economic performance: firm-level evidence of Spanish manufacturing". *The World Economy*, 30(4), pp. 618-646.
- Fariñas, J.C., Delgado, M.; Ruano, S. (2002): "Firm productivity and export markets: a nonparametric approach", *Journal of International Economics*, 57, pp. 397-422.
- Fletcher, R. (2001). "A holistic approach to internationalization". *International Business Review*, 10, 25-49.
- Fundación SEPI (2013): *Encuesta sobre estrategias empresariales-Las empresas industriales en 2011*. Madrid.
- Galán J., Galende J.; González J. (2000): "Factores determinantes del proceso de internacionalización: El caso de Castilla y León comparado con la evidencia española". *Revista Economía Industrial*, 333
- Galán, J.; González, J. (2001). "Factores explicativos de la inversión directa española en el exterior". *Información Comercial Española*, (794), 103-122.

-
- García-Canal, E. (2004). "El papel de las alianzas estratégicas en la internacionalización de las empresas españolas". *Universia Business Review*, 3, 70-83.
- Gemünden, H. G. (1991). Success factors of export marketing. A meta-analytic critique of the empirical studies, en PALIWODA, S. J. (ed.): *New perspectives on international marketing*, Routledge, London, 33-62.
- Gesteland, R. R. (1999). *Cross cultural business behaviour: marketing, negotiating and managing across cultures*, Copenhagen Business School Press, Copenhagen.
- Hofstede, G. (1980). *Culture's Consequences: International Differences in WorkRelated Values*, Sage Publications, Beverly Hills.
- Hofstede, G. (2001). *Culture's Consequences: International Differences in WorkRelated Values*, 2º ed., Sage Publications, Beverly Hills.
- Hurtado, N. E. (2000). *Las PYMES y el Proceso de Internacionalización: Factores Determinantes de su Actitud frente a la Exportación*. Tesis Doctoral, Universidad de Granada, Granada.
- Kogut, B.; Sing, H. (1988). The effect of national culture on the choice of entry mode. *Journal of International Business Studies*, 19 (3), 411-432.
- Lago-Peñas, S., Prada, A., Sánchez, P. (2013): "Sobre los determinantes de la propensión exportadora de las empresas: ¿Qué nos dicen los datos?", *Información Comercial Española. Revista de economía*, nº 874, pp. 167-181.
- Leandro, A.A. (2013). El proceso de internacionalización de empresas. *TEC Empresarial*, 3 (3), 18-25.
- L'Heureux, R. A. (1994). *The Effect of Internationalization on the Relationship between TMT Characteristics and Firm Performance*. Thesis Doctoral, The Florida State University.
- López Duarte, C. (2004). *Tendencias empíricas en la inversión directa en el exterior de las empresas españolas admitidas a cotización oficial en la Bolsa de Madrid*, mimeo.
- Louter, P.C., Ouwerkerk, C. & Bakker, B. A. (1991). An Inquiry into Successful Exporting. *European Journal of Marketing*, 25 (6), 7-23.
- Marín, S. (2014). *Internacionalización: claves y buenas prácticas*, ACCID.
- Ministerio de Economía y Competitividad (2014). *Plan estratégico de internacionalización de la economía española 2014 – 2015*.
- Mondéjar-Jiménez, J.; Vargas-Vargas, M. (2008). "Indicadores sintéticos: una revisión de los métodos de agregación". *Economía, sociedad y territorio*, 8(27), 565-585.
- Moreno, L.; Rodríguez, D. (1998): "Diferenciación de producto y actividad exportadora de las empresas manufactureras españolas (1990-96)", *Información Comercial Española*, 773, pp. 25-35.
- Moreno, L.; Rodríguez, D. (2010): "Export activity, persistence and mark-ups", *Applied Economics*, 42, pp. 475-488.
- Mugler, J.; Miesenböck, K. (1989). *Determinants of Increasing Export Involvement of Small Firms*, Paper presented at the 34º ICSB World Conference, Quebec City.
- Myles Shaver, J. (2011): "The benefits of geographic sales diversification: how exporting facilitates capital investment", *Strategic Management Journal*, 32, pp. 1046-1060.

-
- Myro Sánchez, R. (2012). "La competitividad exterior de la economía española y sus determinantes" *Economistas*, 30 (130), pp. 39-47.
- Otero, M. (2005). Nuevas tendencias en el marketing internacional: su relevancia para la empresa española. *Claves de la Economía Mundial*, ICEX, Madrid, 134-141.
- Pereira, J.P.; Molina, A.; Vázquez, J. E. (2014). "Caracterización y condiciones del proceso de internacionalización de las empresas del subsector fabricación de productos de plástico en Bogotá". *Equidad y Desarrollo*, (22).
- Pla, J.; León, F. (2004). *Dirección de Empresas Internacionales*, Pearson Educación, Madrid.
- Pla, J. (2000). *La Estrategia Internacional de la Empresa Española*, Fundación Universitaria Vall d'Albaida, Ontinyent.
- Prada, A. (2013). *Internacionalización, políticas y crecimiento*. Documento 6/2013, Foro Económico de Galicia.
- Puerto Becerra, D.P. (2010). La globalización y el crecimiento empresarial a través de estrategias de internacionalización. *Pensamiento y gestión*, 171-195.
- Ramaswamy, K., Kroeck, K. G., W. Renforth, W. (1996): 'Measuring the Degree of Internationalization of a Firm: A Comment', *Journal of International Business Studies* nº 27, pp 167-177.
- Randoy, T.; Dibrell, C. C. (2002). How and Why Norwegian MNCs Commit Resources Abroad: Beyond Choice of Entry Mode. *Management International Review*, 42 (2), 119-140.
- Reid, S.D. (1981). The Decision-maker and Export Entry and Expansion. *Journal of International Business Studies*, 12 (2), 101-112.
- Reid, S.D. (1983). Firm Internationalization, Transaction Costs and Strategy Choice. *International Marketing Review*, 1 (2), 44-56.
- Rialp, A. (1997). *Las fases iniciales del proceso de internacionalización de las empresas industriales catalanas: una aproximación empírica*. Tesis Doctoral, Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona.
- Rialp, A. (1999): "Los enfoques micro-organizacionales de la internacionalización de la empresa: una revisión y síntesis de la literatura". *Revista Económica del ICE*, 781, 117-128.
- Rodríguez, D. (1999): "La relación entre la innovación y las exportaciones de las empresas: un estudio empírico", *Papeles de Economía Española*, 81, pp. 167-180.
- Roñen, S.; Shenkar, O. (1985). *Clustering Countries an Attitudinal Dimensions: A Review and Synthesis*. *Academy of Management Review*, 10 (3), 435-454.
- Ros, M.; Schwartz, S. (1995). "Jerarquía de valores en países de la Europa occidental: Una comparación transcultural". *Revista española de investigaciones sociológicas*, 69, 69-88.
- Sarmiento, S. (2014). "Estrategias de internacionalización y globales para países en desarrollo y emergentes." *Revista Dimensión Empresarial*, vol. 12, núm. 1, p. 111-138.
- Stewart, D. B. (1997). "Domestic competitive strategy and export marketing strategy: The impact of fit on the degree of internationalization of SMEs". *Journal of Marketing Management*, 13, 105-117.
- Suárez Ortega, S. M., Álamo Vera, F. R., García Falcón, J. M. (2002). "Determinantes organizativos y directivos de la actividad exportadora: Evidencia empírica en el sector vitivinícola español". *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*, (13), 519-543.

-
- Sullivan, D. (1994). "Measuring the degree of internationalization of the firm". *Journal of International Business Studies*, 25 (2), 325-342.
 - Trompenaars, F. & Hampden-Turner, G. M. (1998). *Riding The Waves of Culture: Understanding Diversity in Global Business*, 2ª ed., Ed. McGraw-Hill, Londres.
 - Valenzuela Martínez, A. (2000). "Modelo de capacidades para la internacionalización de la empresa exportadora española". *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*, (5), 91-109.
 - Villareal Larrinaga, O. (2005). "La internacionalización de la empresa y la empresa multinacional: una revisión conceptual contemporánea"; *Revista Cuadernos de Gestión*, Vol.5; No.2, pp. 55-74.
 - Villarreal Larrinaga, O. (2006). *La estrategia de internacionalización de la empresa. Un estudio de casos de multinacionales vascas*. Tesis doctoral, Universidad del País Vasco, Bilbao.
 - Villarreal, O.; Gómez, O.; Lertxundi, A.; Urionabarrenetxea, S.; Matey, J. (2004). *Implantación de las empresas vascas en los mercados exteriores: una visión desde la práctica en su operativa diaria*. Cluster Conocimiento, Bilbao.
 - Welch, L.S.; Luostarinen, R. (1988). Internationalization: Evolution of a Concept. *Journal of General Management*, 14 (2), 34-55.

CAPÍTULO 7

- Comisión Europea (2017). *Regional Innovation Scoreboard 2017*. Comisión Europea. ISBN: 978-92-79-67688-8. Disponible en <http://ec.europa.eu/growth/industry/innovation/facts-figures/regional_en>. Consultado a día 20 de Junio de 2018
- Comisión Europea (2018). *Priority: Energy union and climate. Making energy more secure, affordable and sustainable*. Disponible en <http://ec.europa.eu/resource-efficient-europe/index_en.htm>. Consultado a día 19 de junio de 2018
- Dyer, J. H., & Nobeoka, K. (2000). *Creating y Managing a High-Performance Knowledge-Sharing Network: The Toyota Case*. *Strategic Management Journal*, 21, pp. 345-367.
- Eurostat (2016a). *R & D personnel. Año 2016*. Disponible en <http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=R_%26_D_personnel#R.C2.A0.26.C2.A0D_personnel>. Consultado a día 08 de junio de 2018.
- Eurostat (2016b). *Intramural R&D expenditure (GERD) by sectors of performance (rd_e_gerdtot). Año 2016*. Dispñible en <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database?p_p_id=NavTreeportletprod_WAR_NavTreeportletprod_INSTANCE_nPqeVbPXRmWQ&p_p_lifecycle=0&p_p_state=normal&p_p_mode=view&p_p_col_id=column-2&p_p_col_pos=1&p_p_col_count=2>. Consultado a día 08 de Junio de 2018.
- Eustat (2016). *Euskal Estatistika Erakundea – Instituto Vasco de Estadística. Estadística sobre actividades de investigación científica y desarrollo tecnológico-I+D. Año 2016*. Disponible en <http://www.eustat.eus/estadisticas/tema_179/opt_0/tipo_1/ti_Estadistica_sobre_actividades_de_investigacion_cientifica_y_desarrollo_tecnologico-ID/temas.html>. Consultado a día 08 de junio de 2018.-GAIN-CZFB (2017) Axencia Galega de Innovación (GAIN) - Consorcio Zona Franca de Vigo (CZFB). *Encuesta sobre capacidades de I+D+i Galicia* . Santiago de Compostela – Vigo
- GAIN (2017). *Balance RIS3 Galicia 2014-2016*. Santiago de Compostela.
- GAIN-CZFB (2018b). *Axencia Galega de Innovación (GAIN) - Consorcio Zona Franca de Vigo (CZFB). Encuesta sobre capacidades de I+D+i Galicia*. Santiago de Compostela – Vigo.

-
- Hall, B.H., Lotti, F. & Mairesse, J. (2009). Innovation and productivity in SMEs: empirical evidence for Italy. *Small Business Economics*, 33(1), 13-33. Disponible en <https://doi.org/10.1007/s11187-009-9184-8>
- IGE (2016a). Instituto Galego de Estatística. Gastos y persoal en I+D. Año 2016. Disponible en <[https://www.ige.eu/igebdt/esqv.jsp?ruta=verTabla.jsp?OP=1&B=1&M=&COD=4056&R=3\[0\];0\[2016\]&C=9924\[12\];2\[0:1\]&F=&S=&SCF=#](https://www.ige.eu/igebdt/esqv.jsp?ruta=verTabla.jsp?OP=1&B=1&M=&COD=4056&R=3[0];0[2016]&C=9924[12];2[0:1]&F=&S=&SCF=#)>. Consultado a día 08 de Junio de 2018.
- IGE (2016b). Instituto Galego de Estatística. Información sobre I+D. Año 2016. Disponible en <<http://www.ige.eu/igebdt/selector.jsp?COD=4779&paxina=001&c=0402>>. Consultado a día 08 de Junio de 2018.
- INE (2013a) Instituto Nacional de Estadística. Estadísticas sobre actividades de I+D. Año 2013. Disponible en: <<http://www.ine.es/dynt3/inebase/index.htm?type=pcaxis&file=pcaxis&path=%2Ft14%2Fp057%2F%2Fa2013&L=0>>. Recuperado el 20 de junio de 2017
- INE (2014a). Instituto Nacional de Estadística. Estadística de I+D 2014: Sector empresas. Disponible en <<http://www.ine.es/jaxi/Datos.htm?path=/t14/p057/a2014/l0/&file=07002.px>>. Consultado a día 08 de junio de 2018.
- INE (2015a). Instituto Nacional de Estadística. Estadística de I+D 2015: Sector empresas. Disponible en <<http://www.ine.es/jaxi/Datos.htm?path=/t14/p057/a2015/l0/&file=07002.px>>. Consultado a día 08 de junio de 2018.
- INE (2015b). Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de Población Activa (EPA). Año 2015. Disponible en <<http://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=4228&L=0>>. Consultado a día 19 de Junio de 2018.
- INE (2016a). Instituto Nacional de Estadística. Estadística de I+D 2016: Sector empresas. Disponible en <<http://www.ine.es/jaxi/Tabla.htm?path=/t14/p057/a2016/l0/&file=07002.px&L=0>>. Consultado a día 08 de junio de 2018.
- INE (2016b). Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de Población Activa (EPA). Año 2016. Disponible en <<http://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=4228&L=0>>. Consultado a día 19 de Junio de 2018
- INE (2016c). Instituto Nacional de Estadística. Contabilidad regional de España: PIB y sus componentes. Año 2016. Disponible en <http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736167628&menu=resultados&idp=1254735576581>. Consultado a día 08 de Junio de 2018.
- INE (2016d). Instituto Nacional de Estadística. Encuesta sobre Innovación en las empresas. Año 2016. Disponible en <<http://www.ine.es/jaxi/Datos.htm?path=/t14/p061/a2016/l0/&file=03003.px>>. Consultado a día 08 de Junio de 2018.
- Martínez Martínez, A. (2009). *Innovación y competitividad en la sociedad del conocimiento*. México: Plaza y Valdés.
- Moral-Benito, E. (2016). Growing by learning: Firm-level evidence on the size-productivity nexus. Banco de España, Documentos de Trabajo, nº 1613..
- Patel, P., & Pavit, K. (1997). *The technological competencies of the world' s largest firms" complex and path-dependent, but not much variety*. *Research Policy*, Vol. 26, 141-156.
- Redding, S. (2002). Path dependence, endogenous innovation and growth. *International Economic Review*, Vol 43 Nº 4, 1215-1247
- Key Enabling Technologies (KETs) Observatory. (2015). Key Enabling Technologies First annual report. Brussels: European Comission. European Union.
- Redding, S. (2002). Path dependence, endogenous innovation and growth. *International Economic Review*, 43(4), 1215-1247.
- Teece, D. (1988). *Technological change and the mature of the firm* en Dosi, G., et al. (eds.): *Tecnical Change and Economic Theory*. Paris -New York: Pinter.
- Vázquez, X. H. (2004). Allocating decision rights on the shop floor: A perspective from transaction cost economics and organization theory. *Organization Science*, 15(4), 463–480.

-
- Vázquez et al. (2015): Diagnóstico de la I+D+i empresarial en Galicia, Consorcio Zona Franca de Vigo, Vigo.
- Vázquez, X.H. (2016). A I+D+i empresarial en Galicia: dez mensaxes e unha proposta. Documento do Foro Económico de Galicia, 17/2016. Disponible en <https://foroeconomicodegalicia.es/informes/a-idi-empresarial-en-galicia-dez-mensaxes-e-unha-proposta/>
- Vázquez, X.H. et al. (2017). Diagnóstico de la I+D+i empresarial en Galicia 2017, Consorcio Zona Franca de Vigo, Vigo.
- West, J. y Bogers, M. (2014). Leveraging External Sources of Innovation: A Review of Research on Open Innovation. *Journal of Product Innovation Management*, 31(4), pp. 814-831.
- Zahra, S.A. y Covin, J.G. (1994). The financial implications of fit between competitive strategy and innovation types and sources. *The Journal of High Technology Management Research*, 5(2), 183-211.
- Zeng, S.X., Xie, X.M. y Tam, C.M. (2010). Relationship between cooperation networks and innovation performance of SMEs. *Technovation*, 30(3), pp. 181-194.

CAPÍTULO 9

- Alonso, A.; Fernández-Macho, J.; González, P. (2012). Índice de Desigualdad de Género en Bizkaia. Informe 2012. Instituto de Economía Pública. UPV/EHU
- Alonso-Villar, O.; del Río Otero, C. (2017). Segregación ocupacional por razón de género y estatus migratorio en España y sus consecuencias en términos de bienestar. *Ekonomiaz: Revista vasca de economía*, 91: 124-163.
- Asamblea General de Naciones Unidas (2015). Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. A/RES/70/1
- CEDAW (1981). Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer. BOE 21 marzo de 1984. Núm. 69.
- Darity JR., W.; Hamilton, D.; Stewart, J. (2015). A tour de force in understanding intergroup inequality: An introduction to stratification economics. *Review of Black Political Economy*, 42: 1-6.
- Declaración y Plataforma de Acción de Beijing (1995).
<http://www.un.org/womenwatch/daw/beijing/pdf/BDPfA%20S.pdf> (consultado el 15 de mayo de 2018)
- EIGE (2014). Índice de Igualdad de Género. Conclusiones principales. Disponible en:
<http://eige.europa.eu/sites/default/files/documents/MH0213275ESC.pdf> (consultado el 3 de mayo de 2018)
- EIGE (2017). Gender Equality Index 2017. Disponible en: <http://eige.europa.eu/gender-equality-index/2015/domain/work/ES>
- Huang, C.; Kung, F. (2010). Drivers of environmental disclosure and stakeholder expectation: Evidence from Taiwan. *Journal of Business Ethics*, 96(3): 435-451.
- Seth S. (2009). Inequality, Interactions, and Human Development. *Journal of Human Development and Capabilities: A Multi-Disciplinary Journal for People-Centered Development*, 10(3): 375-396.
- Sparreboom, T. (2014), 'Gender equality, part-time work and segregation in Europe', *International Labour Review*, Vol. 153, No 2, pp. 245-268.
- UNESCO (2014). Indicadores Unesco de Cultura para el Desarrollo. Manual metodológico. Disponible en: <http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002296/229609s.pdf> (consultado el 12 de marzo de 2018)

CAPÍTULO 10

-
- Comisión Europea (2015). Plan de Acción para la Economía Circular. [COM (2015) 614 final]
 - Comisión Europea (2018). Una Estrategia Europea para el Plástico en una Economía Circular. [SWD (2018) 16 final]
 - EEA, (2015). The European environment. State and outlook 2015: Assessment of Global Megatrends. European Environment Agency, Copenhagen. <https://www.eea.europa.eu/themes/sustainability-transitions/global-megatrends/global-megatrends>
 - Ellen MacArthur Foundation (2015a). Delivering the Circular Economy. A Toolkit for Policymakers.
 - Ellen MacArthur Foundation (2015b). Circularity Indicators. An Approach to Measuring Circularity. Methodology.
 - European Commission (2011). Roadmap to a Resource Efficient Europe. Brussels, 20.9.2011. [COM (2011) 571 final]
 - European Commission (2014). Progress Report on the Roadmap to a Resource Efficient Europe. Brussels, 2.7.2014. [SWD (2014) 206 final]
 - European Commission (2016). EU Resource Efficiency Scoreboard 2015. Directorate-General for Environment European Commission.
 - European Commission (2017a). Report on the implementation of the Circular Economy Action Plan [COM (2017) 33 final] (EU, 205:2).
 - European Commission (2017b). New initiatives to complete the work on President Juncker's 10 Priorities & initiatives launched with a 2025 perspective. Commission Work Programme 2018, Annex I. http://europa.eu/rapid/attachment/IP-17-4002/en/CWP_factsheet_annex%20_I.pdf
 - Geng, Y., & Doberstein, B. (2008). Developing the circular economy in China: Challenges and opportunities for achieving "leapfrog development". *International Journal of Sustainable Development & World Ecology*, 15:3, 231-239.
 - González Gurriarán, J., Figueroa Dorrego, P., Fernández-Jardón, C. M., Estévez Suárez, G., Bermúdez Alvite, J. D., Regueiro, M., & González Loureiro, M. (2000). El Cluster de la Madera de Galicia como instrumento de integración y cooperación. *Revista del CIS-Madera*, Volumen 5 Número 2, pp. 1138-1159.
 - <https://www.ellenmacarthurfoundation.org>
 - <https://www.ellenmacarthurfoundation.org> launched with a 2025 perspective. Commission Work Programme 2018, Annex I. http://europa.eu/rapid/attachment/IP-17-4002/en/CWP_factsheet_annex%20_I.pdf
 - Masahisa F., & Nobuaki H. (2016). Supply chain internationalization in East Asia: Inclusiveness and risks. *Papers in Regional Science*, Volume 95 Number 1, pp.81-100.
 - Pearce, D., & Turner, F. (1995). *Economía de los recursos naturales y del medio ambiente*. Colegio de Economistas de Madrid. Celeste Ediciones, Madrid.
 - Wood, R., Stadler, K., Simas, M., Bulavskaya, T., Giljum, S., Lutter, S., & Tukker, A. (2018). Growth in Environmental Footprints and Environmental Impacts Embodied in Trade: Resource Efficiency Indicators from EXIOBASE3. *Journal of Industrial Ecology*, 22(3), 553–564.

CAPÍTULO 11

- Thompson, Arthur – Strickland III, A.J. "Administración Estratégica", decimo tercera edición. Ed. Prentice Hall, s.a., México 2003
- Borello, Antonio "El Plan de Negocios" Ed. McGraw-Hill Colombia 2000

-
- Morrisey, L.George. "Pensamiento Estratégica". Ed.Prentice Hall, s.a., México 1996
 - Escorsa P., "Tecnología e Innovación en la empresa, Dirección y Gestión", Ediciones UPC, España 1997
 - Teece, D., "The Competitive Challenge: Strategies for Industrial Innovation and Renewal", Cambridge, MA, USA, 1987
 - Porter M., "The Competitive Advantage of Nations", Free Press, New York, USA, 1990
 - David, Fred R."Conceptos de Administración Estratégica" quinta edición, Ed.Prentice Hall, s.a., México 1977
 - Morrisey, L.George. "Planeación Táctica". Ed.Prentice Hall, s.a.México 1996
 - Allen, Gemmy. "Supervisión". Ronjon Publishing, Inc USA 1998
 - McNamara, Carter. "Strategic Planning" Used by The Management Assistance Program USA 1999
 - BENDELL, T.; BOULTER, L.; KELLY, J. "Ventajas Competitivas a través del Benchmarking". Ed. Folio, Barcelona 1994.