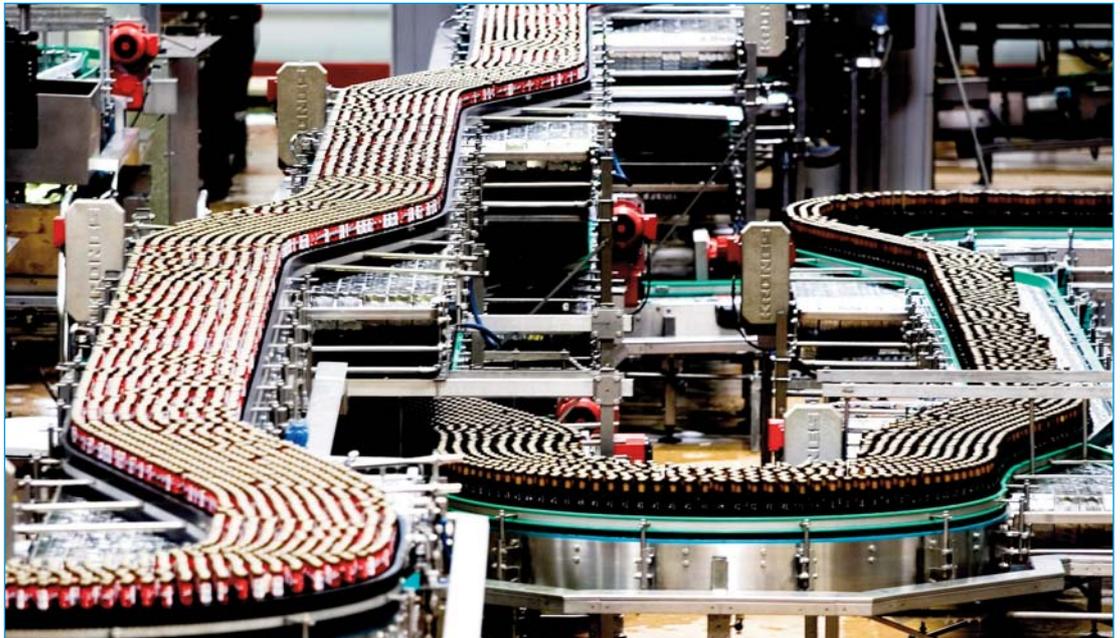


## La Galicia que nació con estrella

Detrás de Cabreiroá hay un gran grupo empresarial que le ha dado brillo en los últimos años. El Grupo Hijos de Rivera, que entre otras bebidas comercializa la famosa cerveza Estrella Galicia, es una de las empresas gallegas que son simbólicas en el Exterior. De entrada, es una empresa familiar con más de cien años. La saga coruñesa no ha perdido un ápice de su capital, que ya está en la cuarta generación de emprendedores. Y, en segundo lugar, no sólo no tiene reparos en presentarse ante el mundo como gallega sino que le gusta presumir y rentabiliza ese orgullo. La popular empresa, que hoy se apoya en un gran trabajo de creación y conocimiento de marca, comercializa más de 100 referencias distintas de bebidas.

Avatares de la historia quisieron que fuera un emigrante retornado, José María Rivera, quien lanzase al mundo uno de los productos de Galicia más exportados y con mayor popularidad en otros países. El fundador montó en Cuatro Caminos la primera fábrica. La siguiente generación modernizó e industrializó los procesos. El testigo lo recogieron los nietos, que en los años 1970 trasladaron la fábrica a una parcela en A Grela, donde en la actualidad 'tiran' 100 millones de litros de cerveza. La generación actual es la que se ha encargado de profundizar en la creación de la identidad corporativa, la internacionalización y las grandes campañas de marketing, imprescindibles para superar las barreras geográficas cuando se trata de exportar bebidas.

La exitosa empresa familiar, que ya está en su cuarta generación, comercializa más de 150 millones de litros de bebidas al año



De la fábrica coruñesa salen cada año más de 100 millones de litros de cerveza de distintos estilos con el sello Hijos de Rivera.

DOMICILIO	Calle José María Rivera Corral, 6
LOCALIDAD	A Coruña
PROVINCIA	A Coruña
WEB	<a href="http://www.estrellagalicia.es">www.estrellagalicia.es</a>
TELÉFONO	981-901906

### CLAVES DE ÉXITO

**MARKETING.** Gran inversión en crear una marca, asentarla y publicitarla en numerosos medios y soportes.

**DIVERSIFICACIÓN.** La compañía presenta cada año algún producto o formato novedoso para el público.

**INNOVACIÓN.** Es tan prioritaria que el departamento de I+D+i tiene entidad jurídica propia.

### FICHA TÉCNICA

AÑO DE FUNDACIÓN	1906
RESPONSABLE	Ignacio Rivera

Director general de Hijos de Rivera. Empresa familiar en la que ya gobierna la cuarta generación. El Grupo entró en el capital de Cabreiroá en 1994 y hoy es su único propietario

### PRODUCTOS/ACTIVIDAD

Fabricación y distribución de bebidas. El estandarte del Grupo es la cerveza Estrella Galicia, con 6 marcas que venden 100 millones de litros al año. Cabreiroá vende 50 millones de litros al año. Otras sociedades de Hijos de Rivera son Sidrería Gallega (sidras, vinagre de manzana, mosto, etc.), Bodegas Ponte da Boga (vinos, aguardientes, etc.), Giste (cadena de cerveceras) y Desymo, una empresa especializada en el diseño y construcción de locales de hostelería

### MERCADOS

25 países de cuatro continentes

### FACTURACIÓN

El Grupo facturó 160 millones de euros en 2008

### EMPLEO

El Grupo emplea a 550 trabajadores

### PROYECTOS

Acaban de presentar un barril no retornable para sidra, sangría y tinto de verano que es novedad mundial. Investigación en nuevos formatos o productos, como la crema de orujo

## ■ IGNACIO RIVERA

■ Director general de Hijos de Rivera

### “La familia debe estar al servicio de la empresa y no al revés”

Es la cuarta generación de una saga que hace historia en un país en el que se hereda todo menos empresas. Hasta hace un par de décadas, el Grupo creció por fuerza, por tesón y vocación emprendedora. Al bisnieto del fundador le ha tocado la tarea que obliga a

maneras: con el carácter emprendedor que hemos tenido las cuatro generaciones, con decisiones de avanzar y con el respeto a los profesionales. Es que nosotros, ya de niños, estábamos rodeados de ejecutivos profesionales y esto ha sido vital. El empresario ha de buscar profesio-

neros que, en lo suyo, son mejores que él.

**Parece claro, hoy en día, que un producto sin marca no vende, por bueno**

**“A nosotros nos gusta vender Galicia”**

**que sea.**

Sí. Llevamos desde los 90 haciendo una fuerte inversión en imagen y comunicación. A nosotros, además, nos gusta vender Galicia. Estamos muy orgullosos y se demuestra que los gallegos tenemos una imagen fantástica fuera. Todo importa: fijese, por ejemplo, en los envases que hemos desarrollado para Cabreiroá. Funcionan porque ayudan a entender el producto.

**Pero para eso hay que estar dispuesto a invertir en innovación...**

Claro. Nosotros hasta hemos creado sociedades diferentes para especializarlas en investigación propia. Tienen entidad suficiente como para separarlas de la producción.

**Usted sabe que en Galicia es muy difícil perpetuar una empresa de parientes, ¿cómo superan la adversidad?**

Primero, entendemos que la familia está al servicio de la empresa y no al revés. Comprenderá que en más de cien años hayamos pasado por guerras mundiales y por crisis que para nuestro producto llegaron a ser peores que ésta (sin suministros de lúpulo del exterior). Todo esto lo hemos superado de dos

**“Hemos separado la innovación de la producción”**



Las oficinas de Rivera en A Grela son fieles al esfuerzo de preservar su identidad corporativa.

## HISTORIA

### El manantial centenario de Verín

Cabreiroá, la empresa de agua mineral que se nutre del famoso manantial de Verín, da trabajo a 50 personas. Estas aguas, que brotan todo el año del subsuelo a 16 grados, fueron declaradas de Utilidad Pública en 1906. Ese mismo año, sin imaginar adónde llegaría su sueño empresarial, el primer Rivera fundaba su fábrica de cervezas en el otro extremo de Galicia. La familia Rivera ha hecho una gran inversión en marketing en torno a este producto.



Cabreiroá destaca por su cuidada estética.