

Dinahosting S.L.

Liderazgo gallego en la Red

Dinahosting, dedicada a ofrecer servicios integrales de internet, hosting y servidores dedicados, cumple este año su primera década de trayectoria ocupando el tercer puesto en el *ranking* de las empresas españolas mejor situadas dentro de su sector.

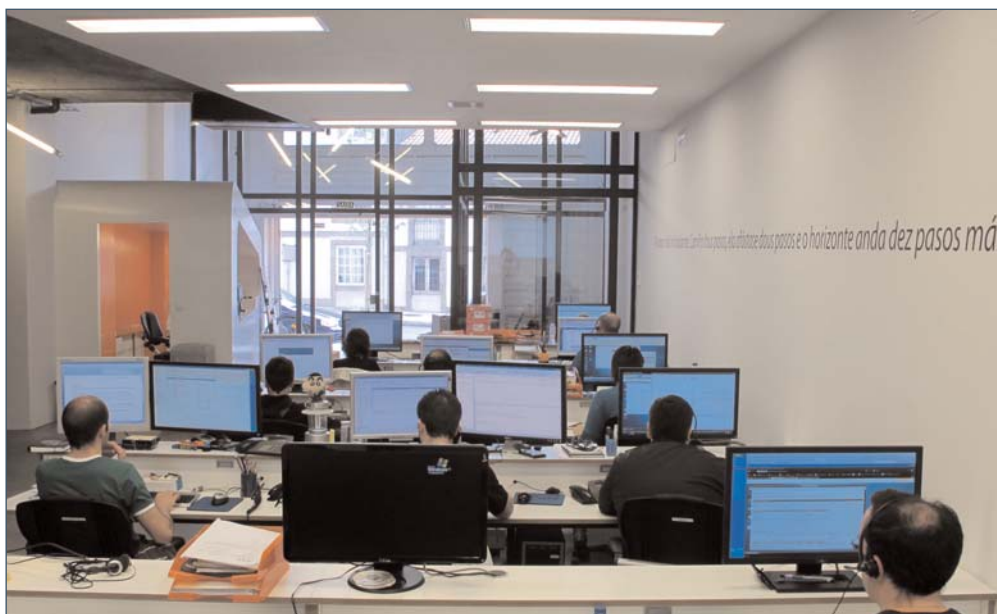
Orgullosa de ser la única compañía independiente del *top five* nacional, y de capital cien por cien gallego, entre sus objetivos está, precisamente, apuntalar esta posición de liderazgo.

En los últimos cinco años ha experimentado un crecimiento constante, situado en torno al 30% interanual. Un incremento que se refleja en todos sus indicadores. Así, en lo que respecta a los nombres de dominio, su cartera se sitúa en los 134 mil, lo que supone un 40% más que en 2009. Mucho mayor es el aumento que se refleja en los servidores dedicados, que subieron un 70%, hasta alcanzar los 1.273. Menor, aunque igualmente representativa, es la cifra de hosting compartido, que se ha acrecentado un 22% más de media cada año, logrando los 39 mil planes de alojamiento web. La principal seña de identidad de Dinahosting es la independencia tecnológica basada en el desarrollo propio. Una característica que le ha permitido alcanzar los cerca de 60.000 clientes, principalmente pymes, gracias a la flexibilidad y autonomía que aporta a su servicio.

DATOS DE CONTACTO

Dirección: Ru das Salvadas, 41
• Santiago • dinahosting.com
• Tlf. 900- 854000

En diez años ha conseguido situarse entre las tres primeras compañías nacionales del sector del dominio y el *hosting*



El diseño vanguardista de la sede de Dinahosting (Santiago) ha sido elogiado por diversas revistas de arquitectura.

CLAVES DE ÉXITO

TECNOLOGÍA propia, que le permite mantener la autonomía frente a terceros y adaptarse a las necesidades del cliente.

CALIDAD DEL SOPORTE TÉCNICO, que garantiza la proximidad con el cliente a través de una atención telefónica gratuita 24 h. al día.

EL EQUIPO humano es uno de los principales activos de la firma, un hecho patente en las continuas mejoras laborales.

FICHA TÉCNICA

AÑO DE FUNDACIÓN	2001
RESPONSABLE	Elisa Couto, Ceo (área administrativa); Raúl Marinho, Ceo (área desarrollo) y Rubén Bouso, Ceo (área técnica).
PRODUCTOS/ACTIVIDAD	Servicios integrales de internet, hosting y servidores dedicados.
MERCADOS	Presencia en 83 países.
FACTURACIÓN	5,4 millones en 2010. En los últimos cinco años ha experimentado un crecimiento medio interanual cercano al 30%.
EMPLEO	70 personas.
PROYECTOS	Situar su crecimiento medio en el 35% y aumentar su plantilla. Mejorar las soluciones de hosting con nuevas herramientas que aporten un valor añadido al cliente.
CIFRAS 2010	Dominios: 134.518. Hosting: 39.338. Servidores dedicados: 1.273. Clientes: 55.468. Inversión en I+D+i: 890.000 euros.

PAULO RODRÍGUEZ / Director de Comunicación

“Nuestro crecimiento está por encima de la media del sector”

Licenciado en Filología gallegoportuguesa, Paulo Rodríguez se incorporó al equipo de comunicación de Dinahosting hace cuatro años. Él es uno de los beneficiarios de las mejoras sociales que la compañía ha introducido en los últimos años, como un programa permanente de salud con actividades de fisioterapia o yoga, seguros médicos adicionales o una subida interanual en salarios del 12%. Todo esto contribuye a que se respire un ambiente de

“Hemos logrado unos resultados históricos”

trabajo caracterizado por la constante interlocución y el intercambio de ideas.

as.

Se encuentran en plena celebración de su 10º aniversario, pero, según lo que reflejan los resultados de la compañía, los motivos de celebración son dobles.

Sí, porque en este contexto de crisis, que afecta de lleno a los hábitos de nuestros clientes, hemos conseguido unos resultados históricos. Redoblamos el esfuerzo en desarrollar nuestra propia tecnología y en ofrecer un servicio de calidad, y ahora estamos recogiendo los frutos. Nuestro crecimiento está por encima de la media del sector.

¿Prevén continuar con esta tendencia alcista el próximo año?

Sí. En los últimos cinco años hemos mantenido un crecimiento

medio interanual de cerca del 30%, y nuestra previsión para el 2011 es muy optimista. Esperamos que el crecimiento se sitúe en torno al 35 por ciento.

¿La apuesta por el I+D+i ha sido clave para situarse a la cabeza de las empresas del sector en tan poco tiempo?

Sí, trabajar apoyándonos en nuestra tecnología nos permite mantener la independencia y la autonomía frente a terceros, además de contar con la flexibilidad y la capacidad de reacción óptima para responder a las necesidades de los clientes.

Nuestra inversión en I+D+i anual es de casi 900 mil euros, y se dedica íntegramente al desarrollo de tecnología exclusiva. La Real-Cloud, la solución para la nube de Dinahosting, es el máximo exponente de esta apuesta.

Anualmente, la inversión en I+D+i de la empresa sube un 52% de media.



Paulo Rodríguez se incorporó a Dinahosting en 2007.

HISTORIA DEL GRUPO

Premio a la independencia

Cuando Dinahosting comenzó su andadura en 2001, su cartera de clientes no llegaba a los 4.000. Hoy está próxima a los 60.000, y su evolución en estos diez años lleva a pensar que seguirá aumentando. Nació de la fusión de otros proyectos tecnológicos, que vieron en su convergencia bajo un mismo nombre

comercial la mejor fórmula para competir en el mercado. El tiempo les ha dado la razón, pues en su recién cumplida primera década de trayectoria se ha impuesto como la primera empresa independiente del sector de dominios y hosting web en España, con una cifra de negocio de 5,4 millones.

