

Cafés Candelas S.L.

Café *made in Galicia*

Comenzó su andadura con un modesto tostadero de poco más de cien metros cuadrados y dos trabajadores en la década de los setenta, pero hoy Cafés Candelas se ha convertido en el referente indiscutible del café en Galicia.

Ocupa la segunda posición entre las empresas nacionales del sector cafetero con una cuota de mercado que ronda el 6%, siendo líder indiscutible en la rama de la hostelería. Un dato no carente de valor en una industria caracterizada por una gran atomización y en la que compiten cerca de quinientos pequeños productores y potentes multinacionales.

Su crecimiento se ha basado en la política de adquisición de marcas y fondos de comercio que ha desarrollado en los últimos quince años, aunque el salto cualitativo se produjo con la compra de las valencianas Cafés Bahía y Cafés Dakar en 2007.

Sus ventas superan los 5 millones de kilos anuales, poseyendo cobertura comercial en toda España a través de delegaciones en las comunidades de Madrid, Cataluña, Andalucía, Castilla-León y Valencia, además de en el norte de Portugal.

Precisamente sus próximos retos están enfocados a reforzar su presencia en el mercado catalán y andaluz, con un fuerte potencial de crecimiento, y el sur de Portugal.

DATOS DE CONTACTO

Dirección: Pol. Ind. do Ceao (Ru. Transportes, P7) • Lugo • www.cafes-candelas.com • Tlf. 982-209025

Candelas, líder nacional en la distribución de café para la hostelería, reforzará su presencia en Cataluña y Andalucía



El 85% de la facturación de Cafés Candelas procede del sector de la hostelería, donde es líder nacional.

CLAVES DE ÉXITO

COMPETITIVIDAD de un servicio de alto valor añadido que la ha hecho fuerte frente a la competencia, sobre todo en el sector de la hostelería.

I+D+i para el lanzamiento de nuevos productos que le permiten ofrecer un servicio global y diferenciado a sus clientes.

CALIDAD del producto y expansión gracias a una política de adquisición de pequeños tostaderos que han reforzado la marca.

FICHA TÉCNICA

AÑO DE FUNDACIÓN	1973
RESPONSABLE	Enrique Alonso, gerente. Empresa familiar de capital 100% gallego.
PRODUCTOS/ACTIVIDAD	Elaboración de café procedente de Centro América, Brasil, Colombia, África y Vietnam, y de otros productos como infusiones o cafeteras. Posee 22 franquicias de Coffe Shop en territorio nacional.
MERCADOS	España y Portugal.
FACTURACIÓN	50 millones en 2010.
EMPLEO	245 empleados.
PROYECTOS	Crecimiento y consolidación de la marca Cafés Candelas en España, especialmente, en Cataluña y Andalucía, así como en el sur de Portugal. Lanzamiento de nuevos productos para el sector de la hostelería relacionados con las cápsulas monodosis de café.
DELEGACIONES COMERCIALES	Cafés Candelas cuenta con delegaciones en Madrid, Cataluña, Andalucía, Castilla-León y Valencia, además de en el norte de Portugal.

ENRIQUE ALONSO / Gerente

“Nos hemos expandido a base de adquisiciones y cierta agresividad en el mercado”

Enrique Alonso comparte, desde hace cinco años, la gerencia de Cafés Candelas con su primo Ramón Alonso. Ambos llevan el café en la sangre, pues sus padres, todavía muy presentes en las grandes decisiones de la empresa, fundaron la compañía hace casi cuarenta años. Enrique ha aprendido el oficio desde muy joven, empezando desde “abajo” y ocupando distintos cargos que le han hecho conocer cada palmo del sector cafetero. Su objetivo,

hacer fuerte la marca.

A pesar de la competencia existente en el sector

cafetero, siguen liderando el mercado de la hostelería. ¿Cuál es el secreto?

El secreto está en apostar por el sector y crecer. Nos hemos expandido a base de adquisiciones y cierta agresividad en el mercado, intentando ser más competitivos que el resto y ofreciendo mejores servicios. Además, el ganar tamaño te permite diferenciarte de otros tostadores pequeños y ofrecer servicios adicionales de formación o ventas, que, a lo mejor, ellos son incapaces de ofrecer.

Su objetivo más inmediato es reforzar su presencia en España. ¿Para cuándo su salida al exterior?

A largo plazo sí estamos pensando en dar el salto al exterior. En

Portugal ya tenemos presencia en el norte, pero pensamos ampliarla al sur. El siguiente paso es Alemania, donde ya hemos efectuado ventas, y Francia.

Siempre pensando en el sector de la hostelería, ¿no?

Sí, nuestra fuerza y nuestra competitividad está en la relación directa con el cliente y en ofrecer un valor añadido en el servicio. Para nosotros es prácticamente imposible poder introducirnos en una cadena de distribución alemana. La competencia es brutal.

Su marca, Cafés Candelas, convive con otras de reciente adquisición. ¿Mantendrán estos distintos?

Nuestra idea es tener solo una marca, porque te ofrece más posibilidades de ser conocido y te da más fuerza en el mercado. Durante un tiempo de transición mantendremos las de reciente adquisición porque son marcas con una importante presencia local.



Enrique Alonso comparte la gerencia de Candelas con su primo Ramón.

“Alemania y Francia nos atraen como mercados”

HISTORIA DEL GRUPO

Exploradores coloniales

La historia de Cafés Candelas la escriben dos emigrantes gallegos, Ramón y Manuel Alonso, quienes, como tantos otros, buscaron su pan trabajando en las plantaciones de café y cacao de Guinea Ecuatorial.

A su regreso a Galicia se consagraron a un negocio que ya

conocían a la perfección. El azar les llevó a comprar un pequeño tostadero en Lugo, Cafés Candelas, que hoy han convertido en un referente a nivel nacional. Factura 50 millones de euros y mueve más de 6.000 toneladas de café al año, algo impensable cuando se iniciaron en el sector en 1973.

