

2.1. Metodoloxía

Obxectivo

O obxectivo desta análise é ofrecer unha perspectiva económica do sistema productivo da cultura, coñecer a contribución das empresas deste sistema productivo ao valor engadido de Galicia e facer un seguimento da súa evolución.

Liñas metodolóxicas

Coméntanse a continuación as directrices que se tiveron en conta para elaborar esta publicación: as fontes de información, o período de referencia e o ámbito sectorial.

En relación ás fontes de información, os datos obtéñense do servizo de información ARDÁN, que utiliza as mellores fontes (Rexistro Mercantil, as empresas certificadoras, as propias empresas -concretamente para datos identificativos-, etc.). ARDÁN dispón de información de máis de 80.000 empresas de España, das que 21.000 son galegas, con máis de 500 datos por empresa e ano. ARDÁN utiliza sofisticados sistemas de control que permiten garantir altos niveis de fiabilidade nos datos que se achegan.

En particular, as case 900 empresas da cultura ás que se refire este estudo posúen unha estrutura basicamente societaria e representan na súa totalidade o conxunto de empresas do sistema productivo da cultura máis importantes con sede social en Galicia.

A metodoloxía que se seguiu considera criterios de coherencia e homoxeneidade no tratamento das mostras. Así, en canto a:

Coherencia: na presentación dos datos por parte das empresas, que deben estar axustados á lexislación e normativa contable. Na captación, establecendo controis de erros e valores estraños e no tratamento en estados financeiros homologados.

Homoxeneidade: selección dunha mostra que afecta practicamente ao conxunto das sociedades da cultura con sede social en Galicia e no tratamento dun mesmo conxunto de empresas ano a ano. O período de referencia da información corresponde ao trienio 2005-2007, se ben para algúns indicadores se ampliou para o período 2001-2007. A mostra homoxénea final para o período 2005-2007 queda configurada por 725 empresas.

En canto á delimitación do ámbito sectorial tivéronse en conta os traballos metodolóxicos desenvolvidos pola Unión Europea e o Ministerio de Cultura¹². Sobre esta base, establecéronse correspondencias entre as clasificacións oficiais, tales como a Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE 93), a Standard Industrial Classification (SIC-87) e o Sistema de Clasificación Industrial de América do Norte (NAICS-97).

Finalmente, o sistema productivo da cultura en Galicia queda configurado polos seguintes sectores:

¹² A diferenza do marco da U E, incluíronse as actividades de reprodución ligadas a produtos culturais (artes gráficas, reprodución de rexistros sonoros, etc.) e a fabricación de instrumentos musicais, actividades que incorpora o Ministerio de Cultura na súa delimitación do Sistema Productivo da Cultura.

CLASIFICACIÓN DE ACTIVIDADES DO SECTOR PRODUTIVO DA CULTURA GALEGA

I CREACIÓN ARTÍSTICA E CULTURAL

* SIC ** NAICS

CNAE

9231 Creación de interpretación artística e literaria

II PRODUCCIÓN DE BENS E SERVIZOS CULTURAIIS

EDICIÓN

2211 Edición de libros
 2212 Edición de periódicos
 2213 Edición de revistas
 2215 Outras actividades de edición
 * 2741 Publicacións diversas SC
 2214 Edición de soportes de son gravado

FOTOGRAFÍA

7481 Actividades de fotografía

CINEMATOGRAFÍA E VIDEO

9211 Produción cinematográfica e de vídeo

RADIO E TELEVISIÓN

9220 Actividades de radio e televisión

OUTRAS ACTIVIDADES ARTÍSTICAS E DE ESPECTÁCULOS

9240 Actividades de axencias de noticias
 9250 Activ. de bibliotecas, arquivos, museos e outras inst. culturais
 9251 Actividades de bibliotecas e arquivos
 9252 Activ. museos e conservación lugares e edificios históricos

III FABRICACIÓN DE BENS CULTURAIIS

2220 Artes gráficas e activ. de serv. relacionados con elas
 2221 Impresión de xornais
 2222 Outras actividades de impresión
 2223 Encadernación e acabado
 2224 Composición e fotogravado
 2231 Reprodución de soportes de son gravado
 2232 Reprodución de soportes de vídeo gravado

IV DISTRIBUCIÓN E DIFUSIÓN DE BENS E SERVIZOS CULTURAIIS

5247 Comercio polo miúdo de libros, xornais e papelería
 ** 45121 Provedores de libros e prensa
 * 8411 Museos e galerías de arte (-) 9252
 ** 53223 Aluguer de cintas de vídeo e discos
 9212 Distribución de películas
 9213 Exhibición de películas
 9232 Xestión de salas de espectáculos

V ACTIVIDADES AUXILIARES Á CULTURA

3230 Fabric. aparatos de recepc., gravac. e reproduc. son e imax.
 3630 Fabricación de instrumentos musicais
 2464 Fabric. material fotográfico virxe prep. químicos para fotogr.
 2465 Fabricación de soportes virxes para gravación
 3340 Fabric. de instrumentos de óptica e de equipo fotográfico
 * (-) 3832 Instrumentos ópticos e lentes
 * 5732 Aparatos de radio e televisión
 * 5733 Instr. equipos music., discos
 5143 Comerc. almacenista aparatos electrodom. e aparat. radio e telev.
 * 5043 Material fotográfico
 * 5946 Cámaras e subministracións fotográficas
 ** 42211 Almacenistas de papel para impresión e escritura
 ** 32591 Fabricación de tinta para impresión
 ** 322122 Fábricas de papel de xornal