

CONTENIDOS

ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA EXTREMEÑA EN SU DIMENSIÓN COMPETITIVA, 2007. EXTREMADURA UNA REGIÓN QUE APRENDE Y AVANZA.

1	DE LA COMPETITIVIDAD Y LA CREACIÓN DE RIQUEZA.....	11
1.1	Los nuevos retos del desarrollo regional.....	11
1.2	Extremadura en un mundo cambiante	16
2	ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO Y DE LA COMPETITIVIDAD	
2.1	Estudio global.....	23
2.1.1	La empresa extremeña: evolución económica, financiera y competitiva.....	23
	A. Evolución de los ingresos, costes y resultados	24
	B. Evolución de la inversión y la financiación.....	26
	C. Evolución de la rentabilidad y magnitudes asociadas	29
2.1.2	El empleo en las empresas de Extremadura	32
	A. Estructura del empleo.....	32
	B. Productividad del empleo	33
	C. La generación de empleo en la empresa extremeña	34
	D. El esfuerzo en la creación de empleo	36
2.2	Estudio sectorial.....	41
2.2.1	Las actividades empresariales más representativas en Extremadura	41
	A. De la muestra y el sistema de clasificación.....	41
	B. Los grandes sectores empresariales de Extremadura.....	41
	C. Los sectores empresariales más importantes en Extremadura	42
2.2.2	Radiografía económica y financiera de los sectores empresariales de Extremadura	48
2.2.3	Sectores más dinámicos.....	115
2.3	Las actividades empresariales y el territorio.....	119
2.3.1	Análisis por provincias	119
	A. Estructura empresarial provincial	119
	B. Especialización sectorial provincial.....	121
2.3.2	Las mancomunidades de Extremadura: análisis empresarial	124
2.3.3	La dinámica de la evolución empresarial en las mancomunidades de Extremadura	133
2.4	Estudio de los rasgos de competitividad de las empresas.....	139
2.4.1.	Introducción	139
2.4.2.	Las empresas con gestión excelente	141
2.4.3.	Las empresas gacela.....	151
2.4.4.	Las empresas de alto rendimiento	161
2.4.5.	Las empresas de alta productividad.....	167



3	LA RESPUESTA DE LA EMPRESA EXTREMEÑA ANTE LA COMPETITIVIDAD	179
3.1	Mercados y agentes	
3.1.1	Productos	181
3.1.2	Clientes	183
3.1.3	Competencia	183
3.1.4	Internacionalización	185
3.2	Procesos y recursos	
3.2.1	Innovación	186
3.2.2	Calidad	188
3.2.3	Productividad	189
3.2.4	Tecnología	190
3.2.5	Cooperación	192
3.3	Capital humano	193
3.4	Medio ambiente, entorno y recursos naturales.....	194
3.5	Conclusiones	195
4	EL RETO DE LA MEJORA.....	199
4.1	Clusters y competitividad.....	199
4.2	Competencias diferenciales y clusters en Extremadura	200
4.3	Extremadura, una región que aprende y avanza.....	202

ANEXOS

1	Bibliografía.....	207
2	Diccionario de Términos	214
3	Codificación CNAE y SIC	217
4	Sistemas productivos sectoriales	229
5	Relación de mancomunidades y localidades	234
6	Listado de 6.974 empresas que intervienen en el análisis económico-financiero y de la competitividad de Extremadura.....	238
7	Configuración de la muestra de empresas que respondieron a la encuesta "Extremadura: una región que aprende. Análisis estratégico de la competitividad"	310