

Prólogo



Son numerosos los datos que denotan el dinamismo del sector empresarial en la región. INE, Hispalink, FUNCAS, Informes GEM, son algunas de las fuentes que señalan el avance de la comunidad autónoma extremeña en cuanto a crecimiento económico se refiere.

Analizando las variaciones interanuales del PIB en términos reales correspondientes al periodo 2000-2006, se estima que el crecimiento medio nacional fue del 3,34 %, mientras que el de Extremadura ha sido del 3,5 %, situándose en el grupo de comunidades con más crecimiento en dicho periodo.

El trabajo de las regiones como agentes activos en el desarrollo viene siendo ya una nota común en los diversos análisis económicos realizados. En este sentido, la Comunidad Autónoma aboga por un sector productivo que pueda competir sin complejos dentro y fuera de Extremadura.

No sólo el incremento en el número de empresas, sino también la presencia de un mayor número de empresas calificadas como gacela, empresas con gestión excelente o empresas de alto rendimiento, revelan el progresivo recorte de diferencias del tejido empresarial extremeño con respecto a la media nacional y en relación también con las cifras medias europeas.

La iniciativa emprendedora en nuestra región resulta un ingrediente fundamental en este avance experimentado. Pero no sólo en la creación de empresas, sino también en la sinergia en la que confluye dicho ingrediente con los índices de innovación y productividad empresarial, todo ello encaminado hacia unos crecientes niveles de competitividad de nuestras empresas.

El presente informe viene a ser una muestra representativa de esta evolución empresarial en nuestra región. Así, esta publicación puede ser una herramienta muy útil tanto para los empresarios extremeños como para el conjunto de los agentes económicos y sociales de la región, porque en ella y año tras año, se puede observar que Extremadura es una región que aprende y avanza.

María Dolores Aguilar Seco

VICEPRESIDENTA SEGUNDA DE ASUNTOS ECONÓMICOS Y CONSEJERA DE ECONOMÍA, COMERCIO E INNOVACIÓN