



Prólogo

Es todo un reto adaptarnos a los cambios permanentes que nos impone el contexto en el que se desarrollan nuestras vidas y que ya no puede ser acometido desde otra perspectiva que no sea la global. La influencia de lo que sucede en el mundo y que la distancia espacio-tiempo ha sido superada, sitúa a nuestra sociedad ante el desafío de que su éxito siempre estará ligado a su nivel de competitividad en un contexto global.

Después de la larga historia de la institución que represento, sus objetivos fundacionales prevalecen inalterables. Promover las actividades de comercio exterior y apoyar la actividad empresarial. Si comparamos lo que sucedía hace 50 años con lo que sucede ahora las diferencias son evidentes, pero el espíritu que representa el Consorcio está muy ligado a su visión global, y es en el día a día como construye el camino hacia el futuro, dotando al entorno de instrumentos de competitividad adaptados a las necesidades reales de las empresas y a los ritmos de transformación que impone una economía como la actual.

En la red, un espacio en el que nos encontramos prácticamente todos, las distancias espacio-temporales están superadas y se ha convertido en el entorno abierto y de participación donde es necesario estar con una fuerte identidad para dar respaldo al conjunto de valores que representamos. Desde el Consorcio nos proponemos construir esa identidad.

Para consolidar una cultura permanente de cooperación entre empresas y otros agentes sociales del entorno ponemos en marcha la Red de Parques Zona Franca, con el objetivo de actuar como agente dinamizador para que personas, organismos y empresas intercambien en nuestras redes, conocimiento, productos y servicios de tal manera que entre todos consigamos aumentar nuestro valor social, mercantil y competitivo. Lo planteamos, por tanto, como un reto colectivo basado en la confianza y en la necesidad de compartir unos objetivos comunes como son el establecimiento de espacios permanentes de cooperación, intercambio de valores, establecimiento de vínculos entre el sector secundario y terciario y la identificación de la demanda allí donde se encuentre para proyectar hacia ella productos y servicios.

Sin perder la perspectiva global en ningún momento, se ha dotado a las empresas de infraestructuras de suelo competitivas que contribuyen a la eficacia de sus negocios. En este contexto las 390 empresas instaladas en nuestra red de parques constituyen todo un universo de riqueza, talento e innovación que proyecta hacia los mercados una imagen de entorno altamente competitivo. Para el Consorcio es fundamental que la cooperación entre empresas e instituciones sea una estructura permanente de apoyo mutuo generadora de valores y oportunidades, capaz de facilitar la proyección de nuestros productos y servicios al exterior.

Poder contar con unas instalaciones como las del Parque Empresarial de Porto do Molle representa una gran oportunidad. Unas instalaciones de este nivel atraerán empresas innovadoras que en poco tiempo crearán más de 4.000 puestos de trabajo. Estas empresas, asentadas en un entorno natural, bien comunicadas y con unas instalaciones privilegiadas podrán proyectarse al exterior sin ningún tipo de complejos, respaldadas por un contexto social que quiere demostrar su valía compitiendo en los mercados más exigentes.

Ardán una vez más desea aportar pistas a la identificación de los caminos hacia la mejora. Además de sus secciones habituales, incorpora este año en su Análisis Competitivo de la Empresa Gallega una atención especial a un aspecto clave de la transformación; la innovación. Realizado el análisis sobre un cuestionario, al que respondieron 297 empresas, se ha detectado una excelente señal: Que la estrategia de un número creciente de empresas gravita en mayor medida sobre la calidad y no exclusivamente sobre el bajo coste. El éxito de la exportación gallega está en las empresas que apuestan más claramente por la calidad. Otra conclusión

importante de nuestro informe es la necesidad de cooperar de las pequeñas empresas si quieren acceder a fondos de innovación. Una vez más se hace evidente la relación entre redes y oportunidades.

Manteniéndonos fieles al objetivo de identificar y divulgar las mejores prácticas empresariales de las empresas de Galicia, este año nos centramos en el indicador Ardán Empresas Generadoras de Riqueza. Consideramos que era un momento oportuno para dar a conocer de cerca una muestra representativa de empresarios que, en un escenario difícil, son capaces de desarrollar una actividad empresarial generadora de riqueza. La lectura de los puntos de vista de 18 de estos empresarios es de gran interés y deseo agradecer de forma expresa su colaboración con el objetivo fundamental del Consorcio, que no es otro que contribuir al desarrollo social y económico de su área.

M^a Teresa Pisano Avello
Delegada del Estado en el Consorcio de la Zona Franca de Vigo