

VIAGALICIA 7ª EDICIÓN: SECTORES MÁS REPRESENTATIVOS

VIGO: SECTORES MÁS RELEVANTES	
TIC	16,82%
Agroalimentario+Pesca	11,21%
Cultura y ocio	8,41%
Otros servicios empresariales	8,41%
Artesanía y diseño	5,61%
Automoción	5,61%
Turismo y hostelería	5,61%
Aeroespacial	4,67%
Comunicación y publicidad	4,67%
Salud y medicina	4,67%
Textil y moda	4,67%
Energía, recursos naturales	3,74%
Otros bienes de consumo	3,74%
Naval	2,80%
Transporte y Logística	2,80%
Perfumería y cosmética	1,87%
Químicos y plásticos	1,87%
Bienes de equipo	0,93%
Construcción	0,93%
Finanzas y banca	0,93%
Muebles y decoración	0,00%

LUGO: SECTORES MÁS RELEVANTES	
TIC	22,22%
Agroalimentario+Pesca	13,89%
Cultura y ocio	11,11%
Otros servicios empresariales	8,33%
Turismo y hostelería	8,33%
Aeroespacial	5,56%
Textil y moda	5,56%
Automoción	2,78%
Comunicación y publicidad	2,78%
Construcción	2,78%
Energía, recursos naturales	2,78%
Muebles y decoración	2,78%
Naval	2,78%
Otros bienes de consumo	2,78%
Perfumería y cosmética	2,78%
Salud y medicina	2,78%
Artesanía y diseño	0,00%
Bienes de equipo	0,00%
Finanzas y banca	0,00%
Químicos y plásticos	0,00%
Transporte y Logística	0,00%

TOTAL: SECTORES MÁS RELEVANTES	
TIC	18,18%
Agroalimentario+Pesca	11,89%
Cultura y ocio	9,09%
Otros servicios empresariales	8,39%
Turismo y hostelería	6,29%
Aeroespacial	4,90%
Automoción	4,90%
Textil y moda	4,90%
Artesanía y diseño	4,20%
Comunicación y publicidad	4,20%
Salud y medicina	4,20%
Energía, recursos naturales	3,50%
Otros bienes de consumo	3,50%
Naval	2,80%
Perfumería y cosmética	2,10%
Transporte y Logística	2,10%
Construcción	1,40%
Químicos y plásticos	1,40%
Bienes de equipo	0,70%
Finanzas y banca	0,70%
Muebles y decoración	0,70%

Dpto. Comunicación

T +34 986 269 705 · comunicacion@zonafrancavigo.com